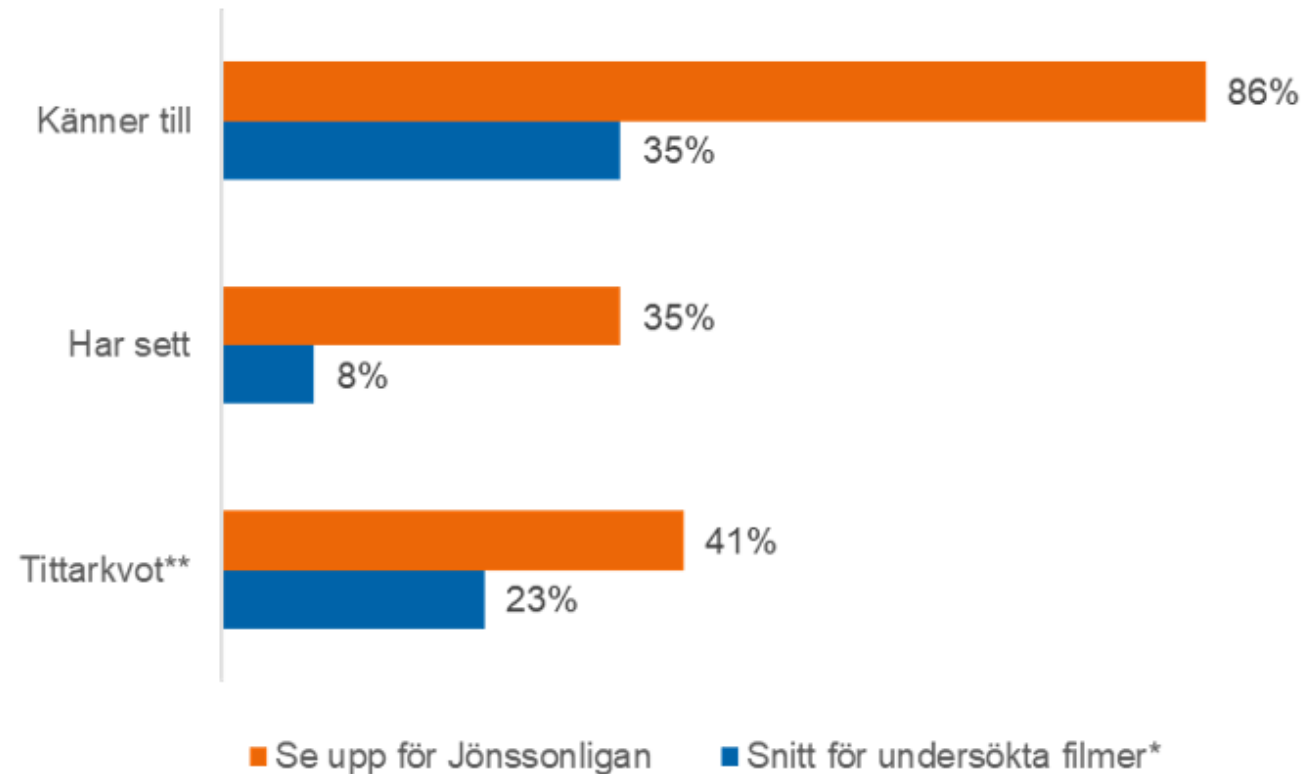

Publikprofil

Se upp för

Jönssonligan

Denna analys bygger på en av de publikundersökningar som Filminstitutet genomför årligen. Undersökningarna omfattar personer mellan 15-74 år och är representativa för den svenska befolkningen i denna åldersgrupp. *Se upp för Jönssonligan* hade premiär 25 december 2020 och undersöktes i december 2021.

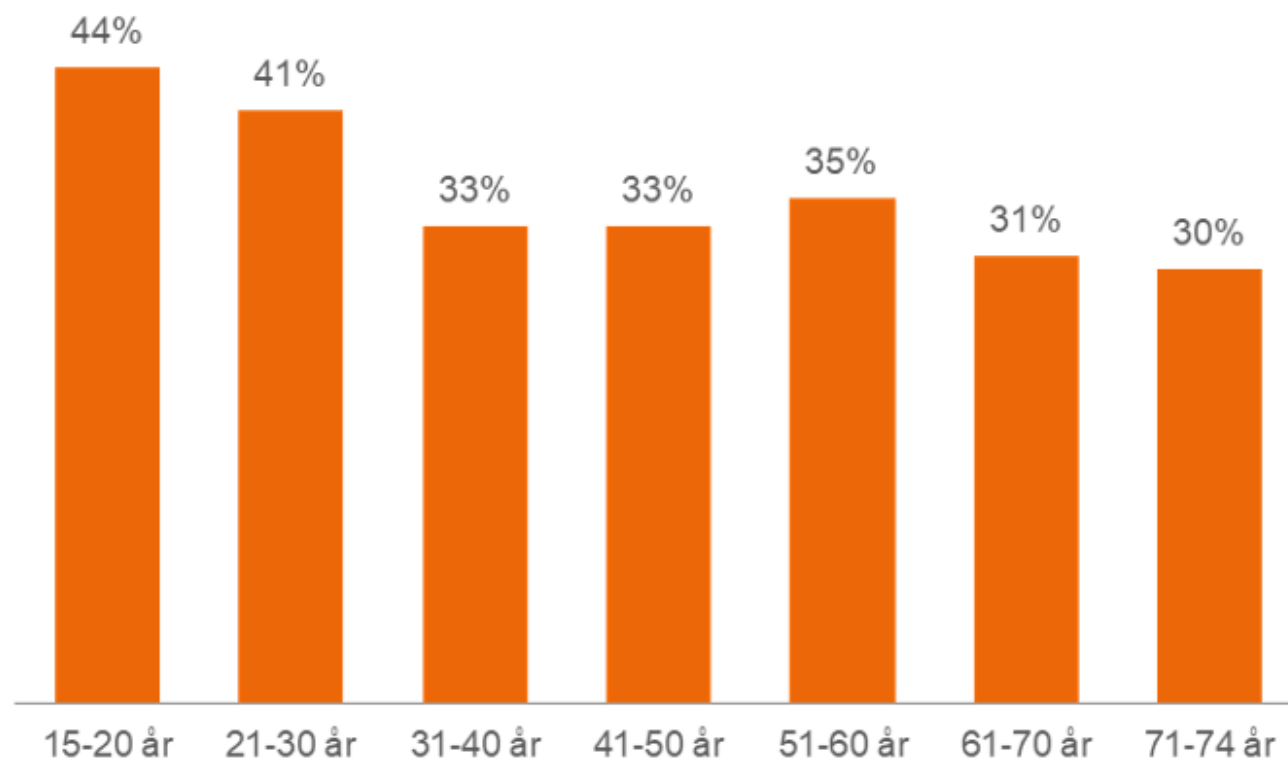
Andel som känner till filmen och som har sett den



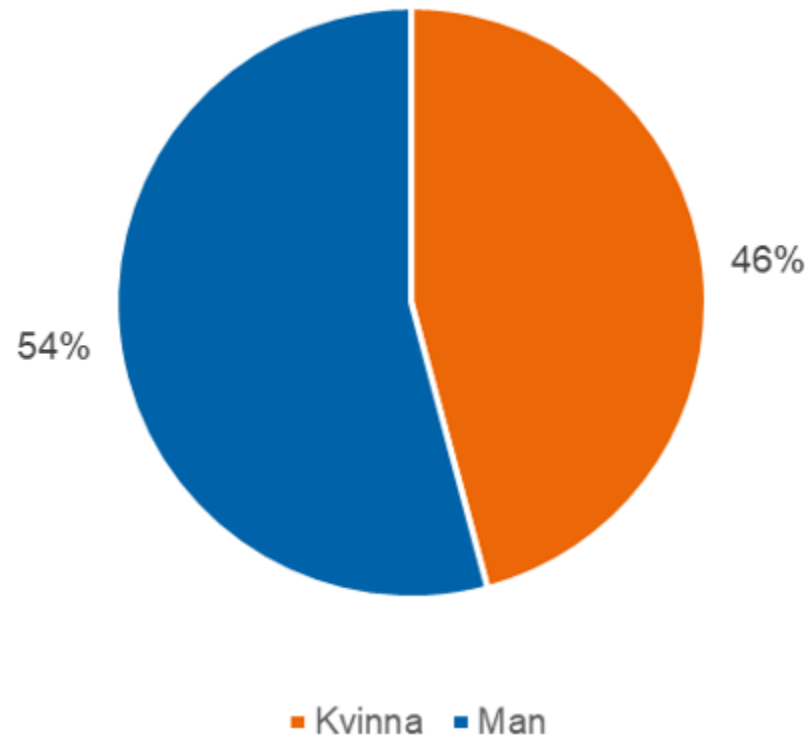
*Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.

**Andel av de som känner till filmen som också har sett den.

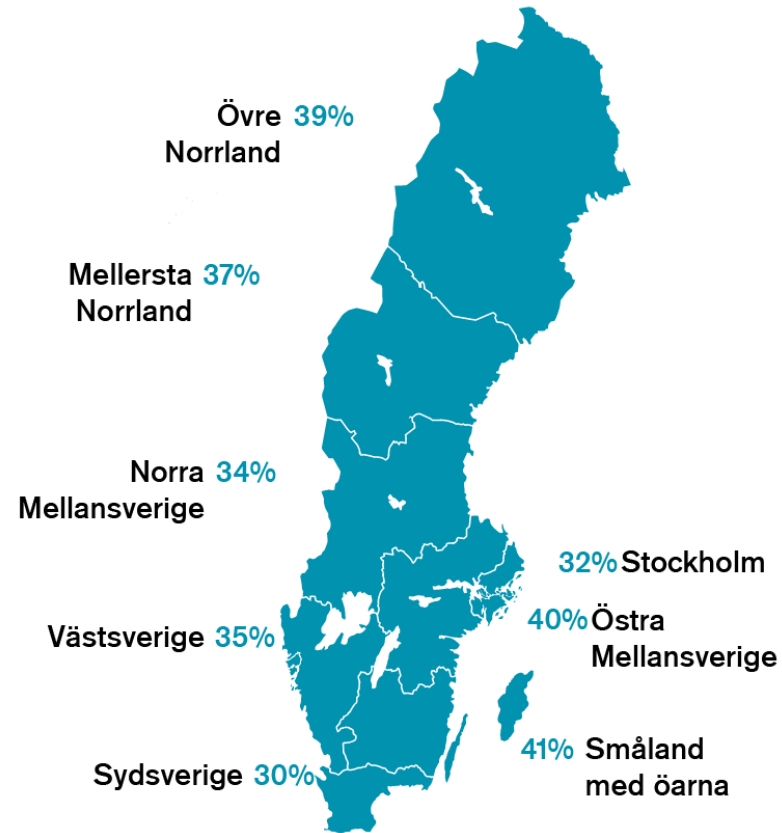
Andel som har sett filmen i olika åldersgrupper



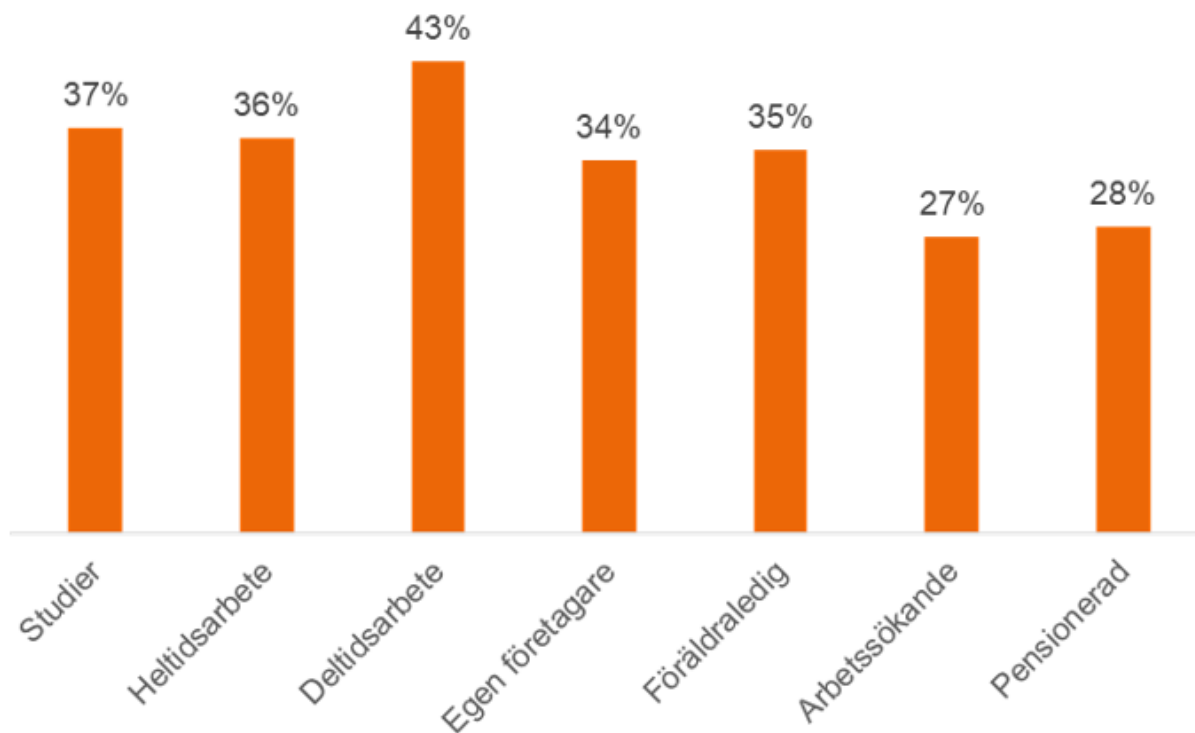
Fördelning av tittarna efter kön



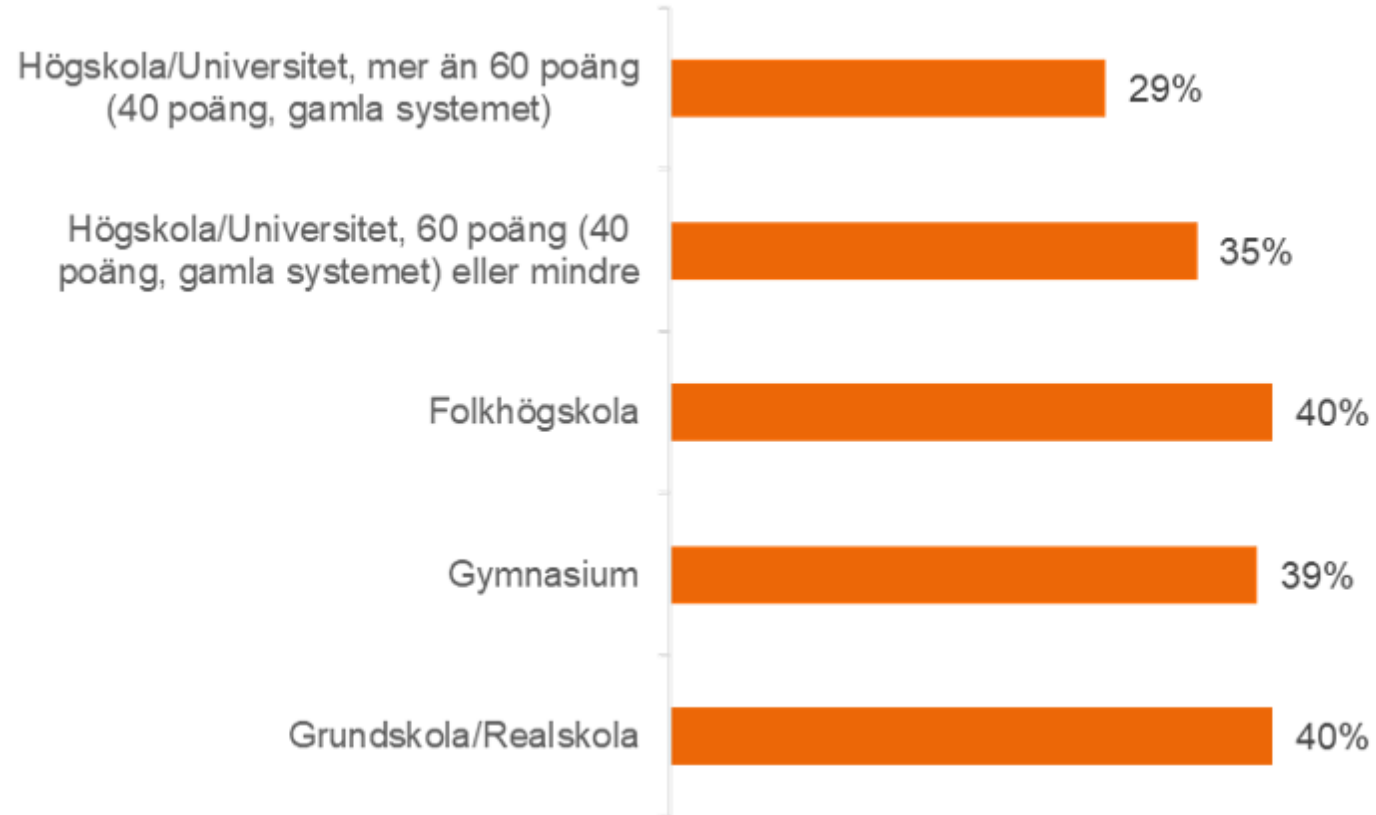
Andel som har sett filmen i olika regioner



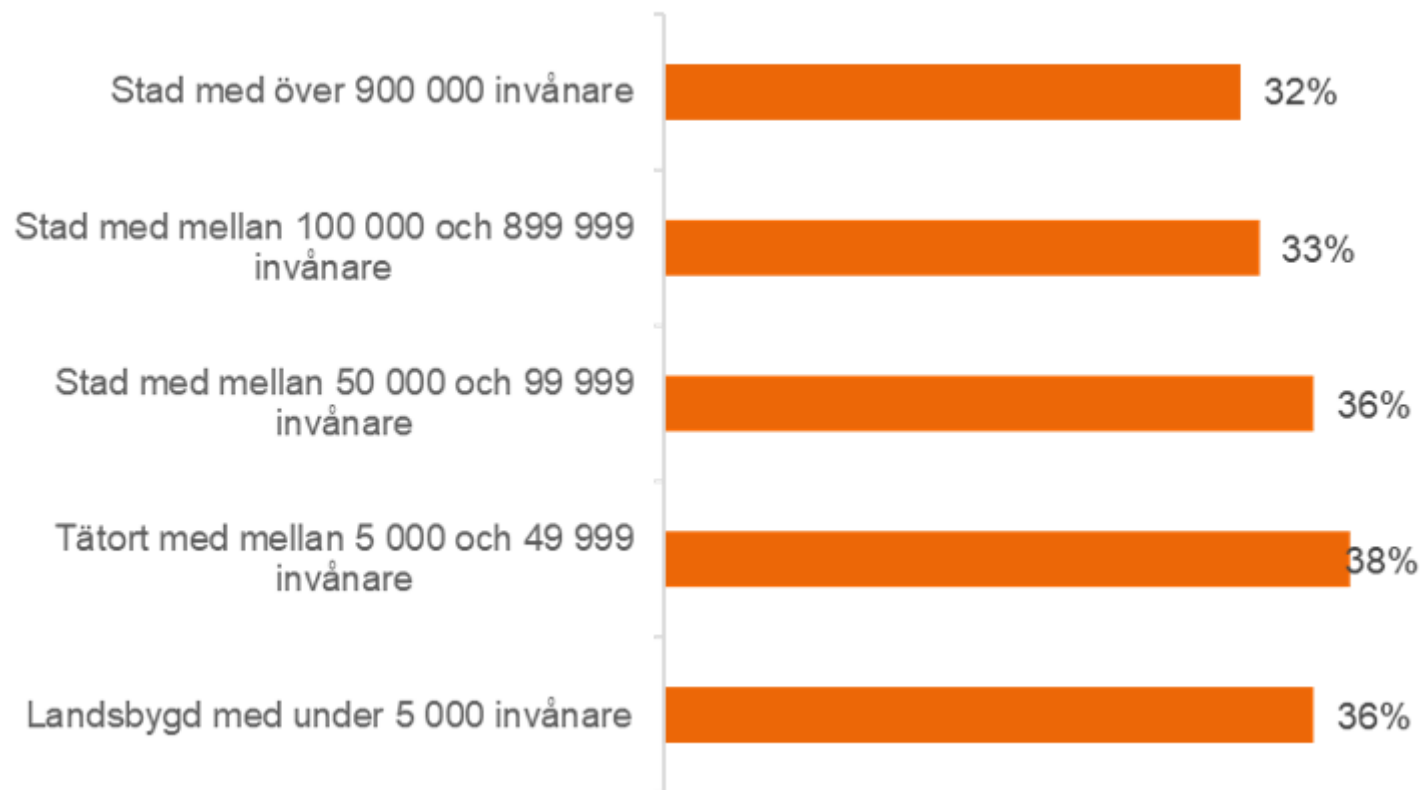
Andel som har sett filmen i olika sysselsättningsgrupper



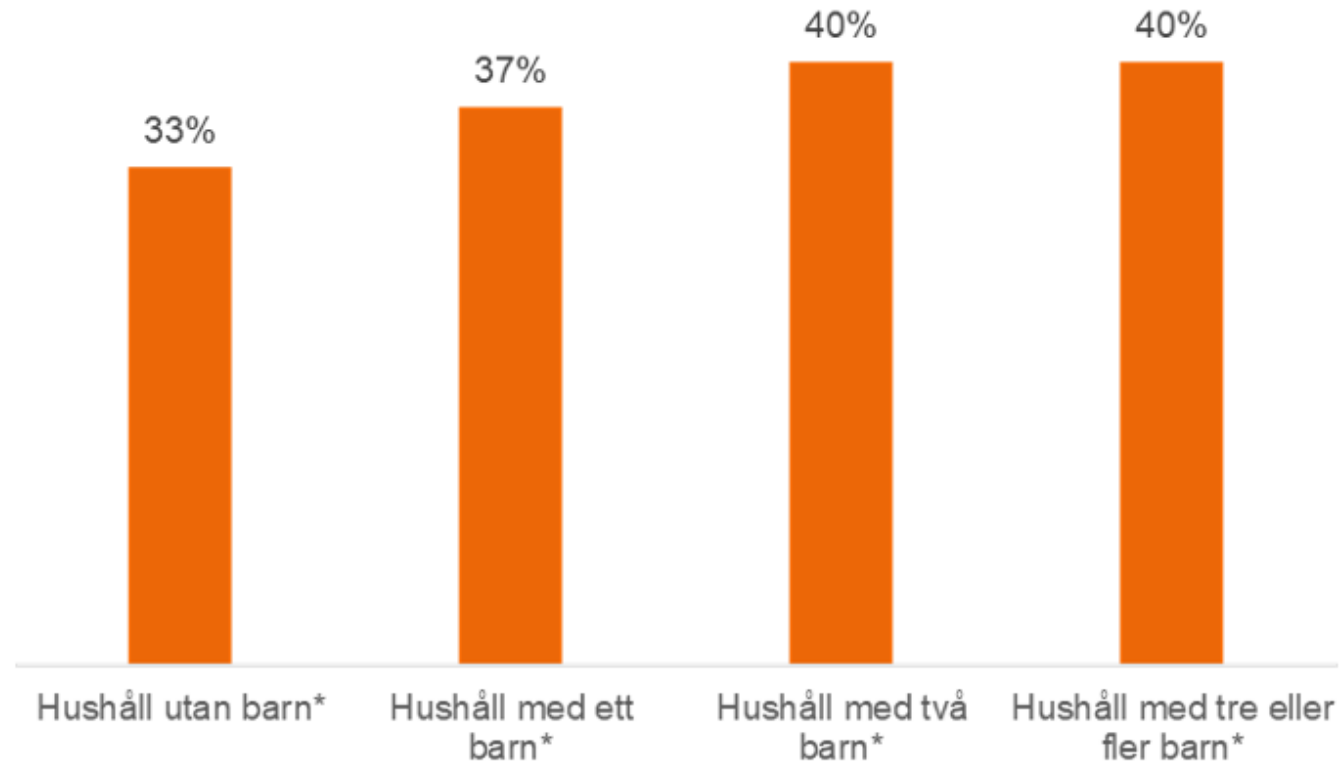
Andel som har sett filmen i grupper med olika utbildning



Andel som har sett filmen i olika typer av orter

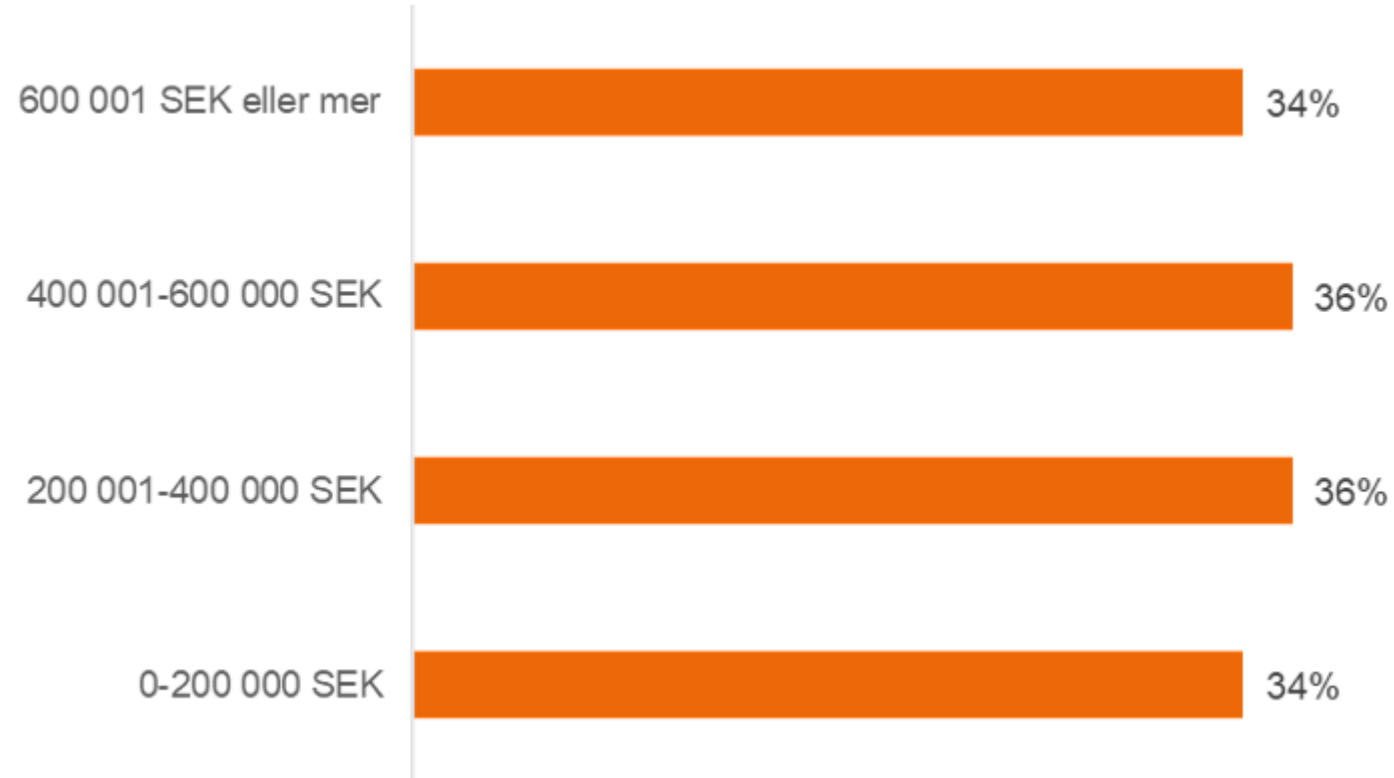


Andel som har sett filmen i olika typer av hushåll



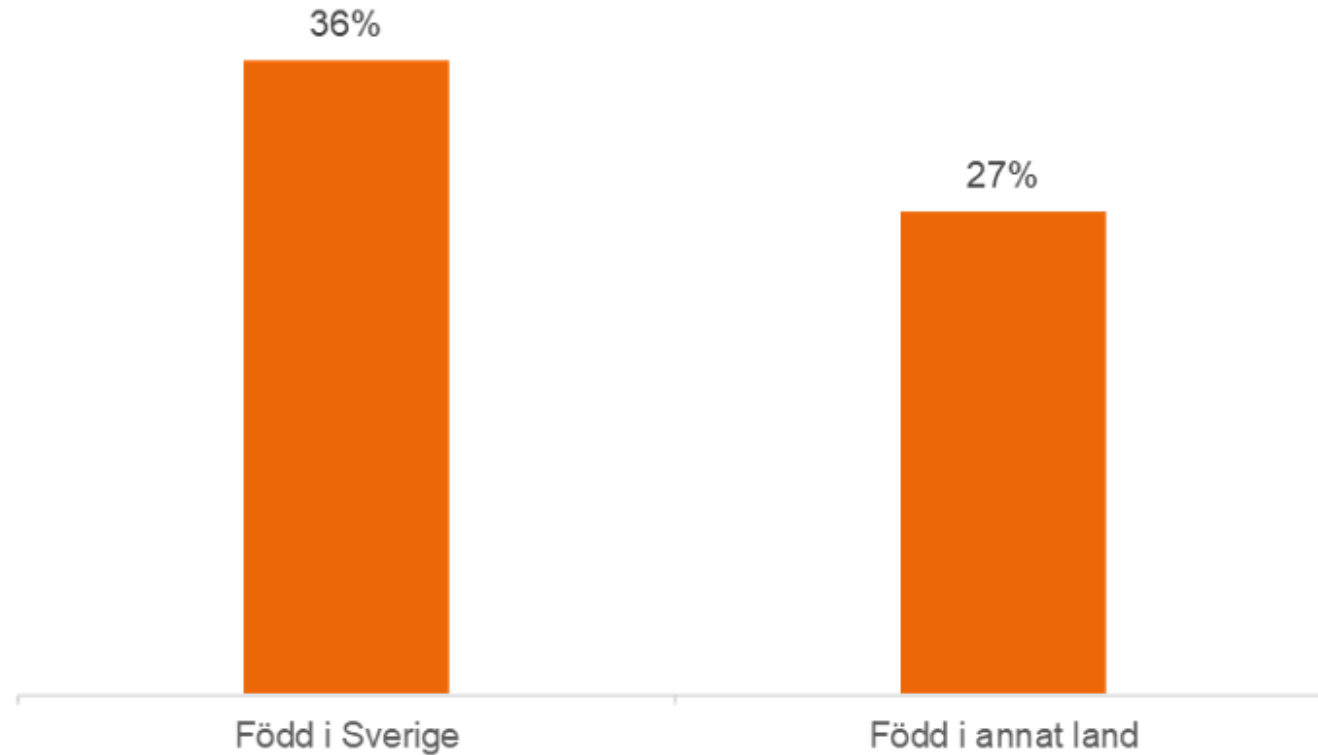
*Personer under 18 år.

Andel som har sett filmen i grupper med olika inkomst*

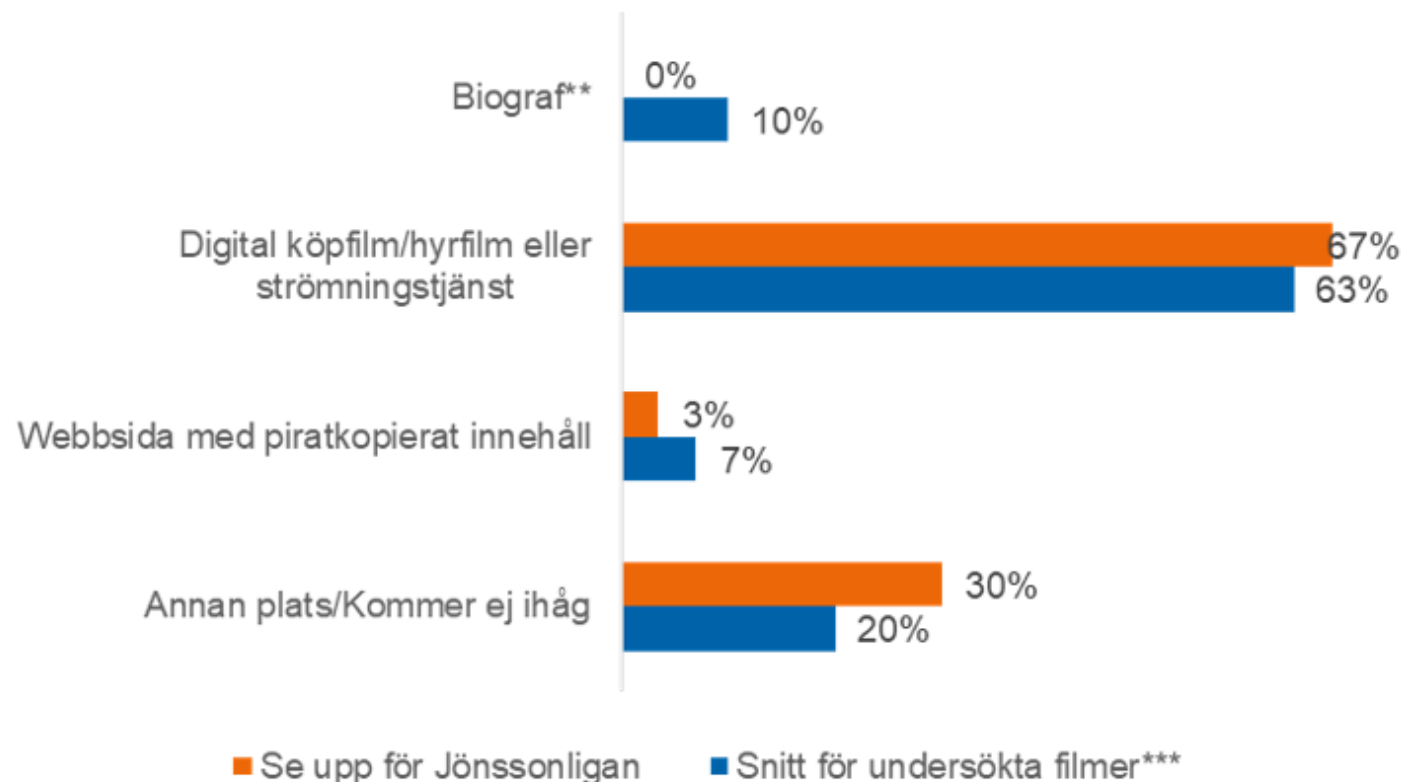


*Personlig årlig inkomst före skatt.

Andel som har sett filmen i grupper med olika bakgrund



Fördelning av tittarna efter visningsfönster*

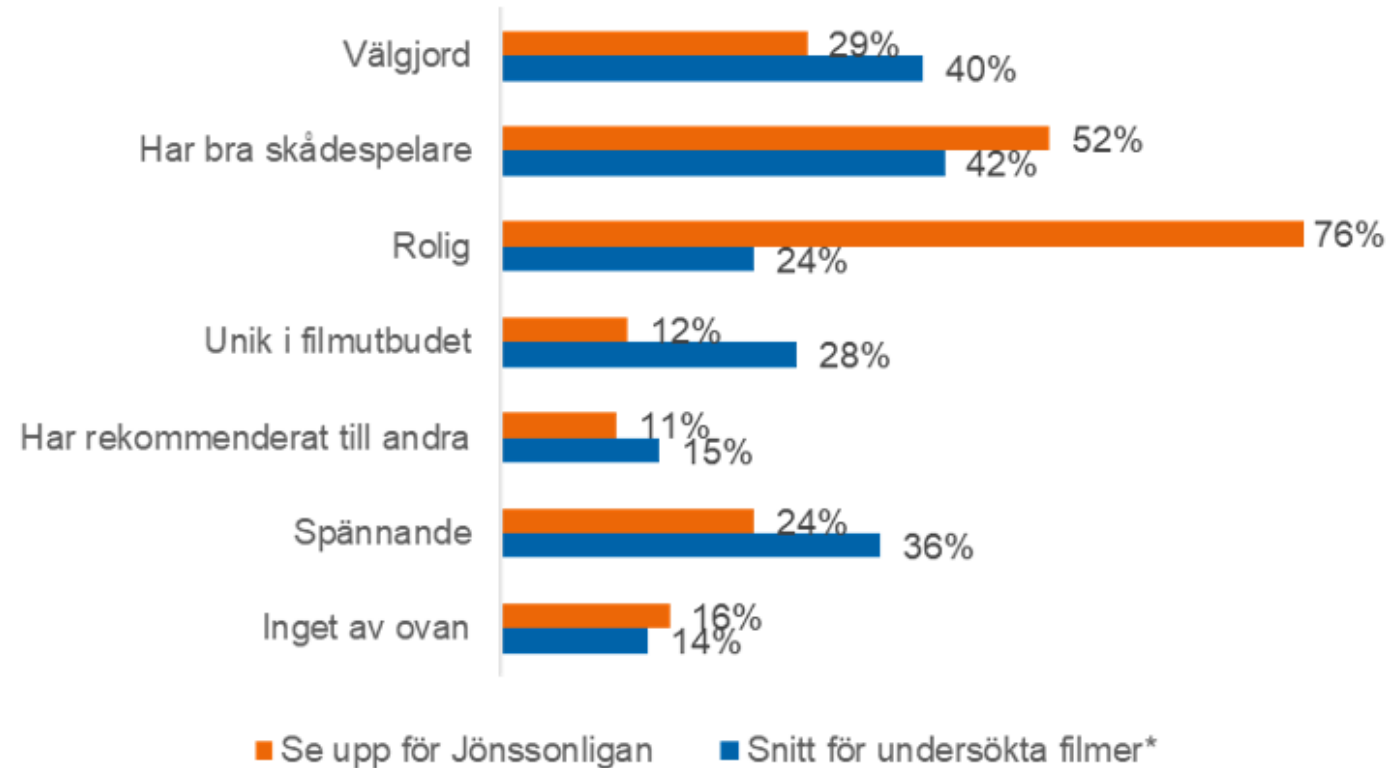


*Om en person har sett filmen flera gånger avses det visningsfönster där filmen sågs första gången.

**Filmen hade premiär på en strömningstjänst och visades inte på biograf.

***Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.

Andel som uppgav att följande stämmer in på filmen



*Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.