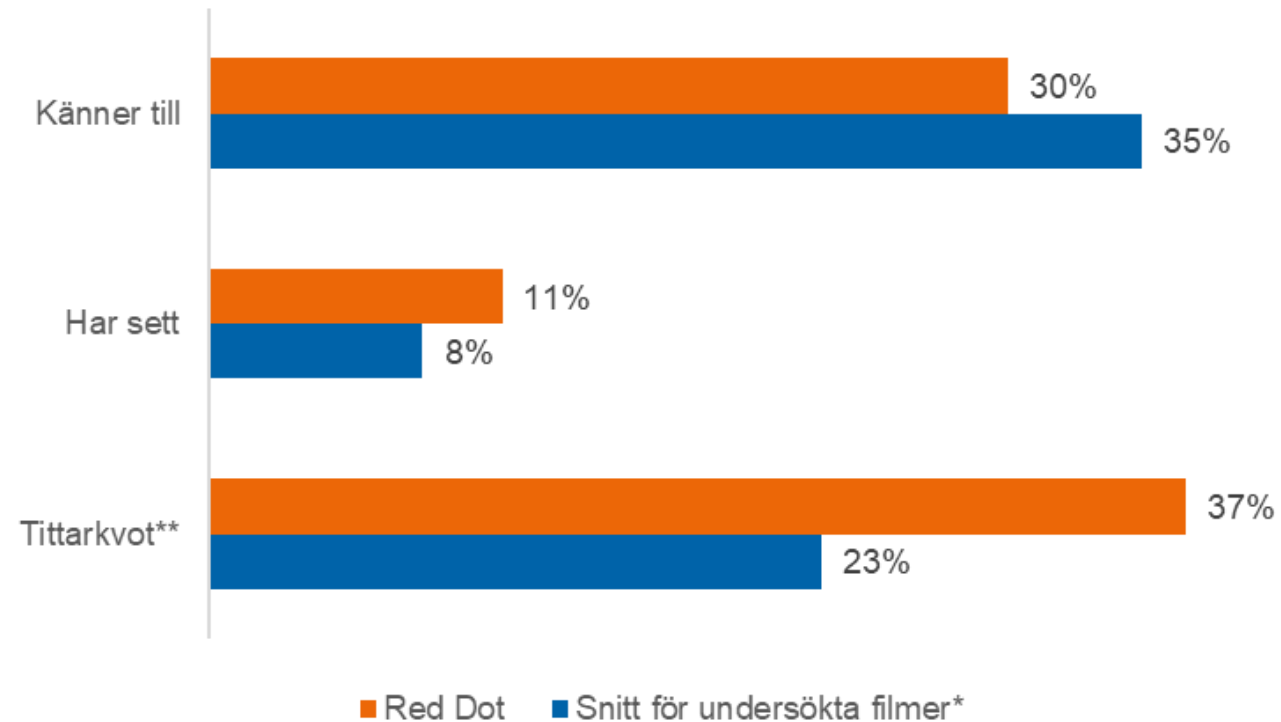


---

# Publikprofil Red Dot

Denna analys bygger på en av de publikundersökningar som Filminstitutet genomför årligen. Undersökningarna omfattar personer mellan 15-74 år och är representativa för den svenska befolkningen i denna åldersgrupp. *Red Dot* hade premiär 11 februari 2021 och undersöktes i december 2021.

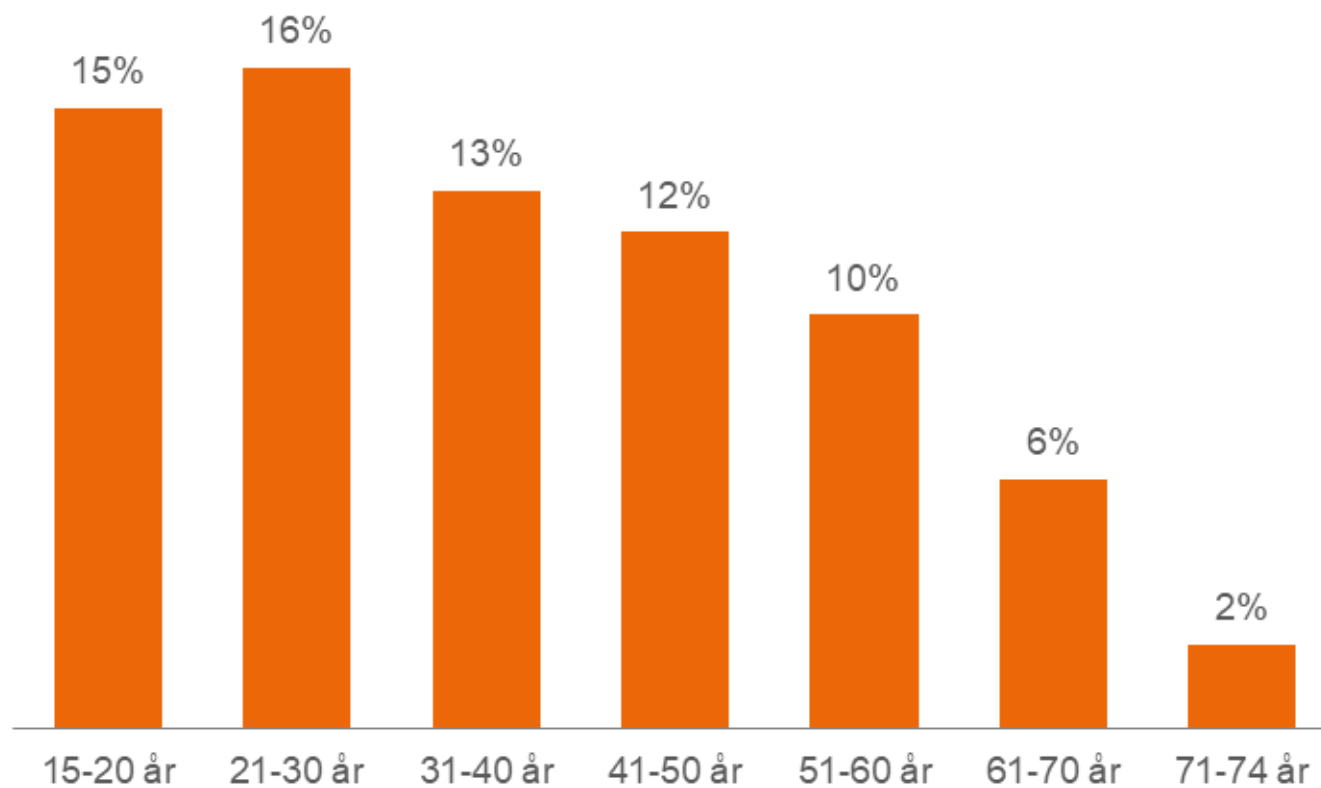
# Andel som känner till filmen och som har sett den



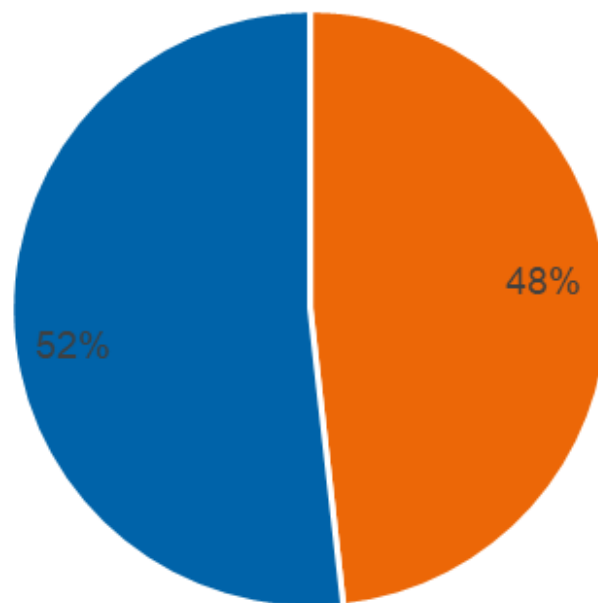
\*Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.

\*\*Andel av de som känner till filmen som också har sett den.

# Andel som har sett filmen i olika åldersgrupper

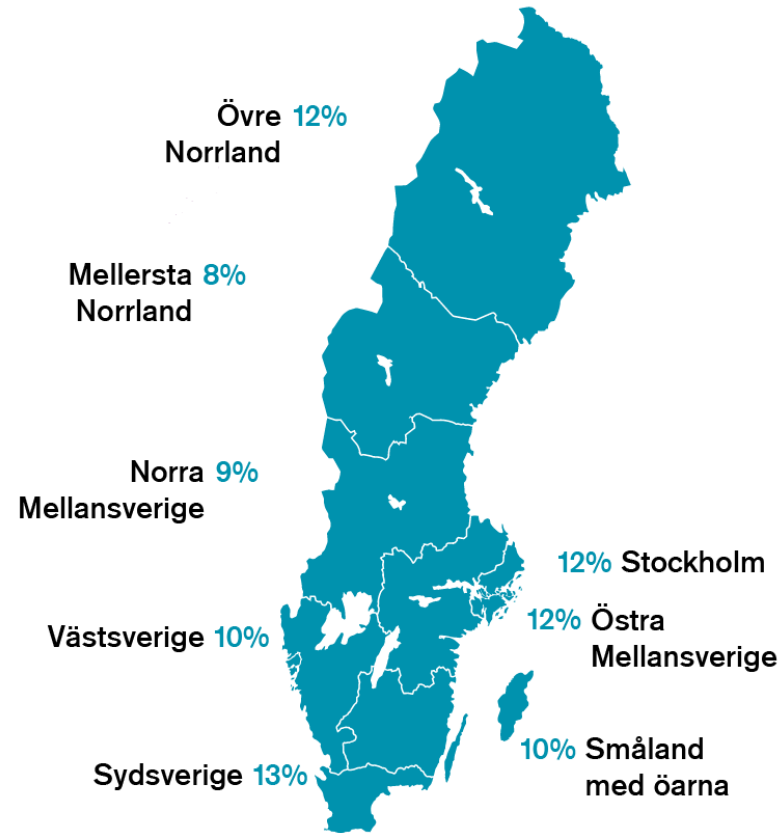


# Fördelning av tittarna efter kön

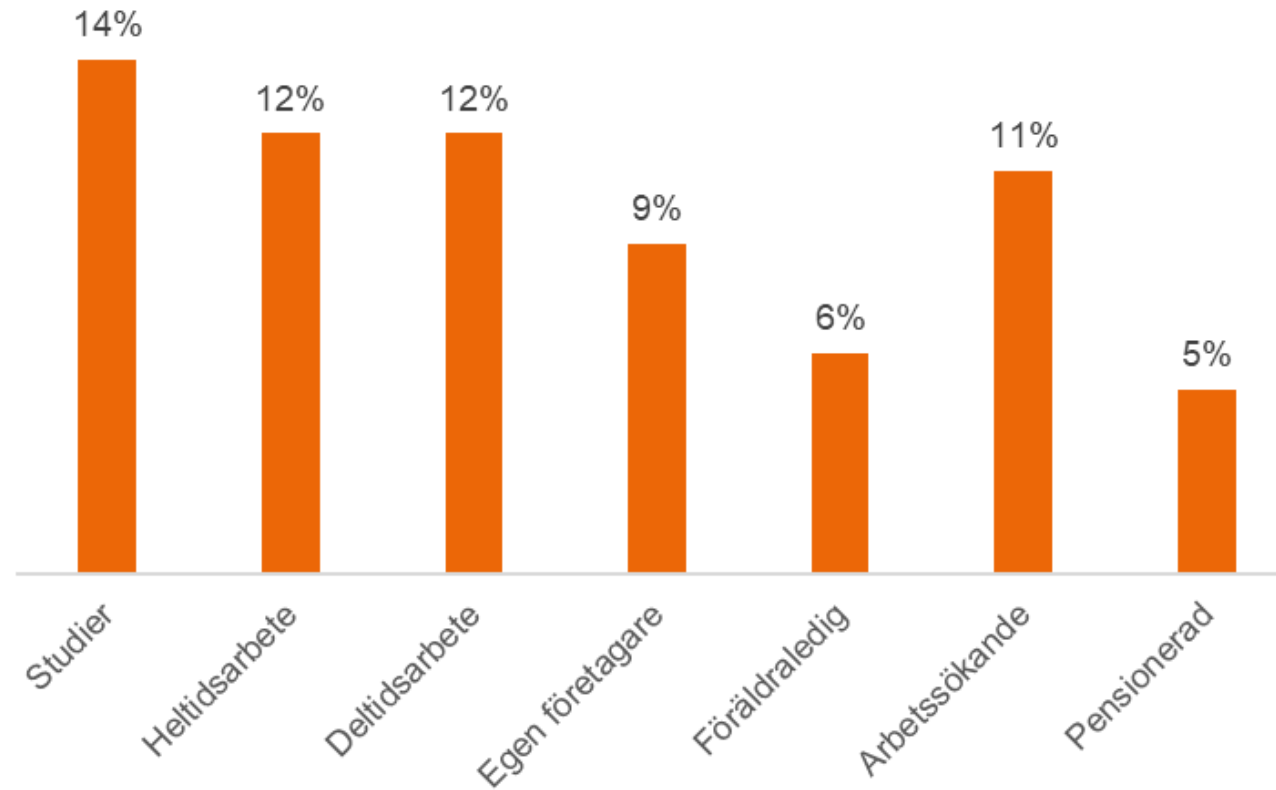


■ Kvinna ■ Man

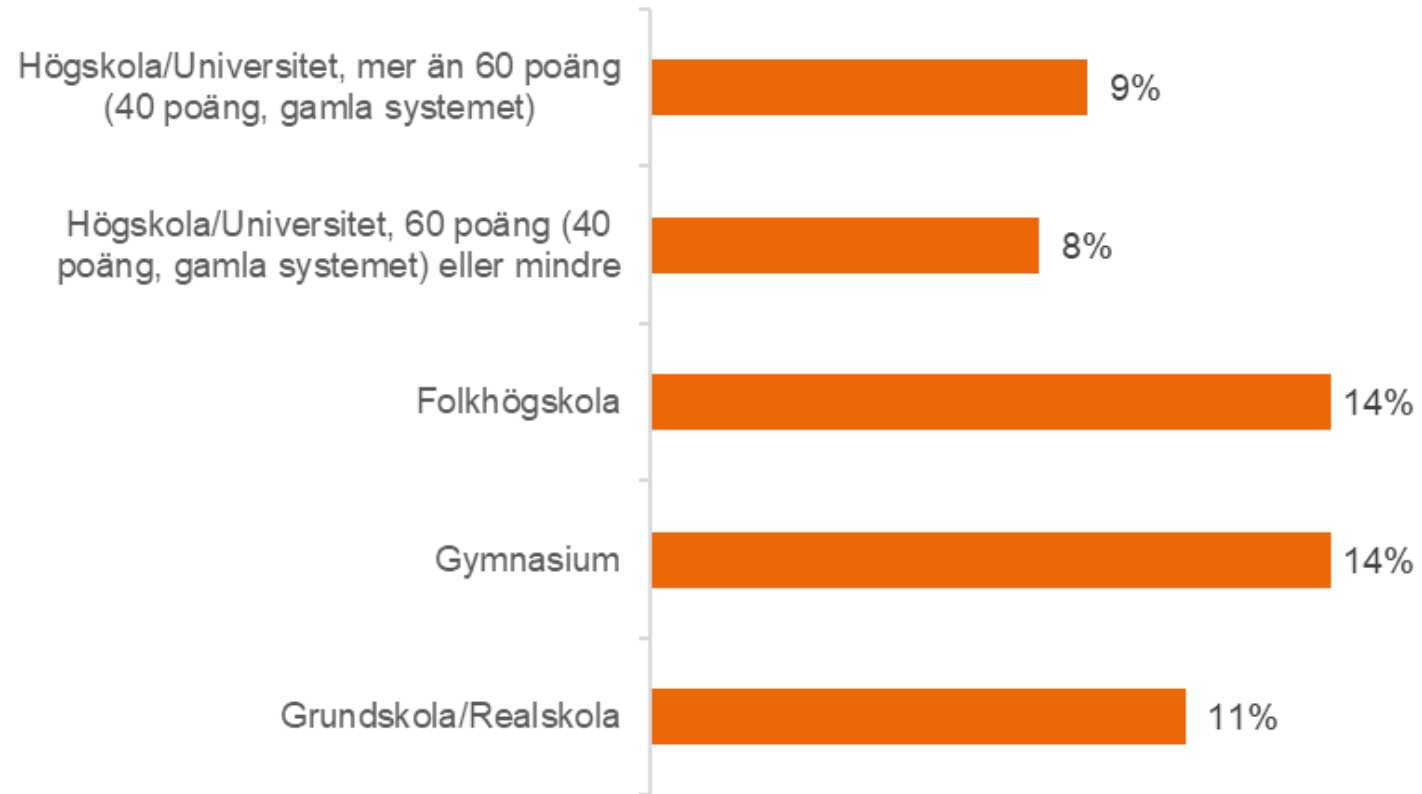
# Andel som har sett filmen i olika regioner



# Andel som har sett filmen i olika sysselsättningsgrupper

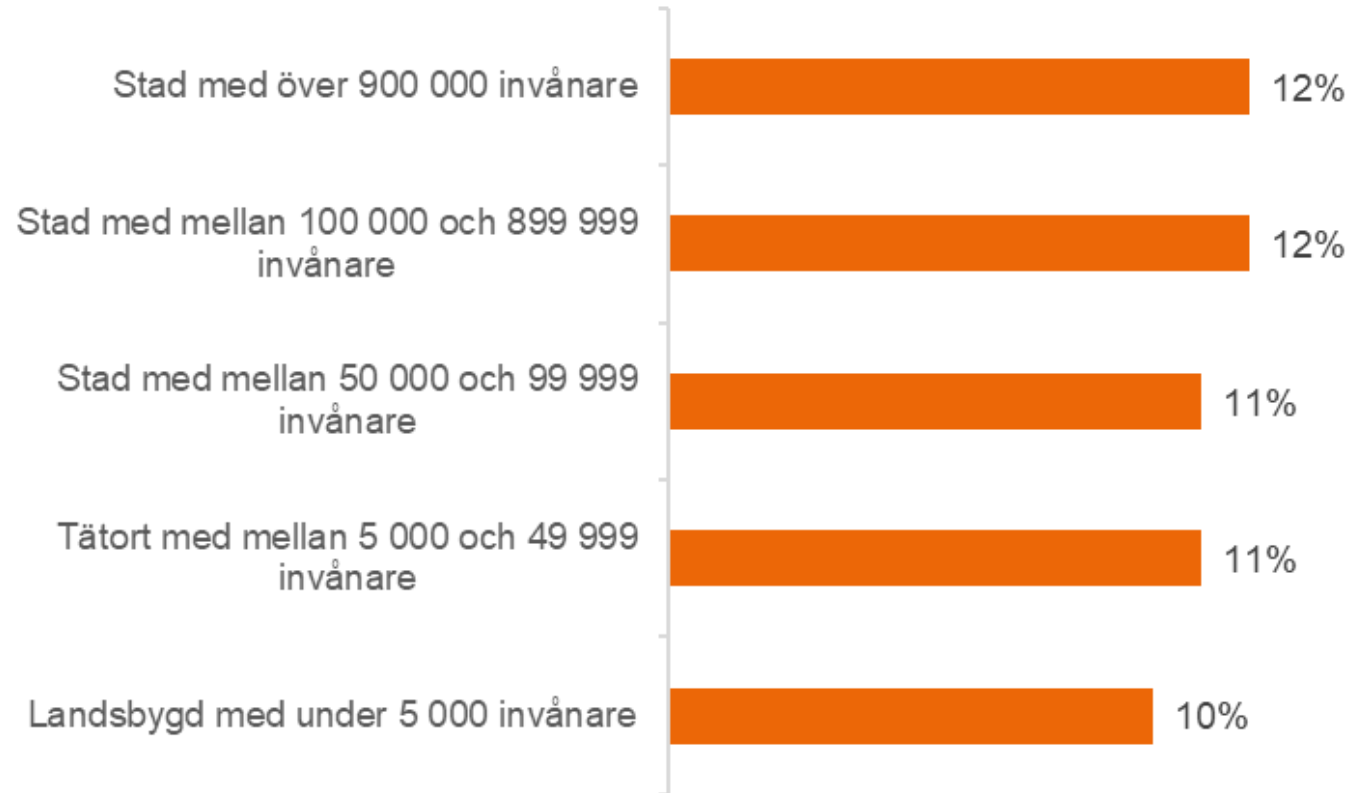


# Andel som har sett filmen i grupper med olika utbildning

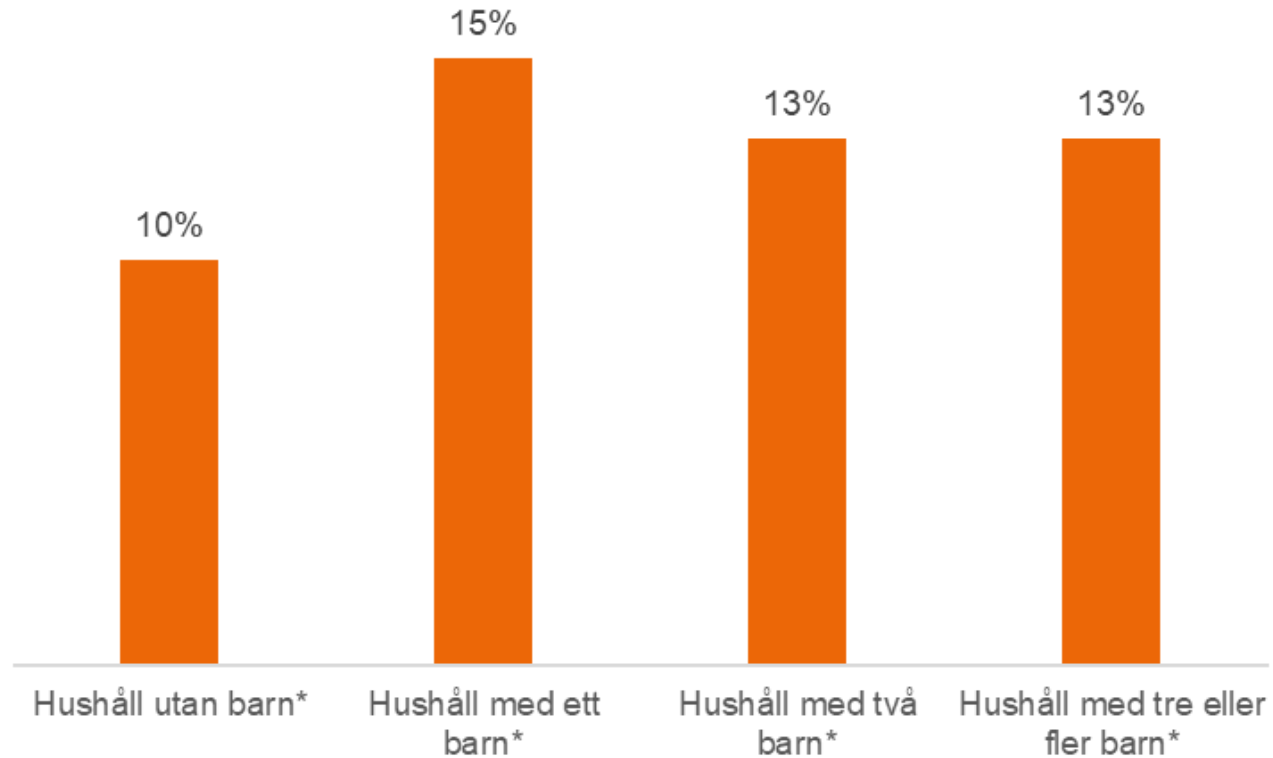




# Andel som har sett filmen i olika typer av orter

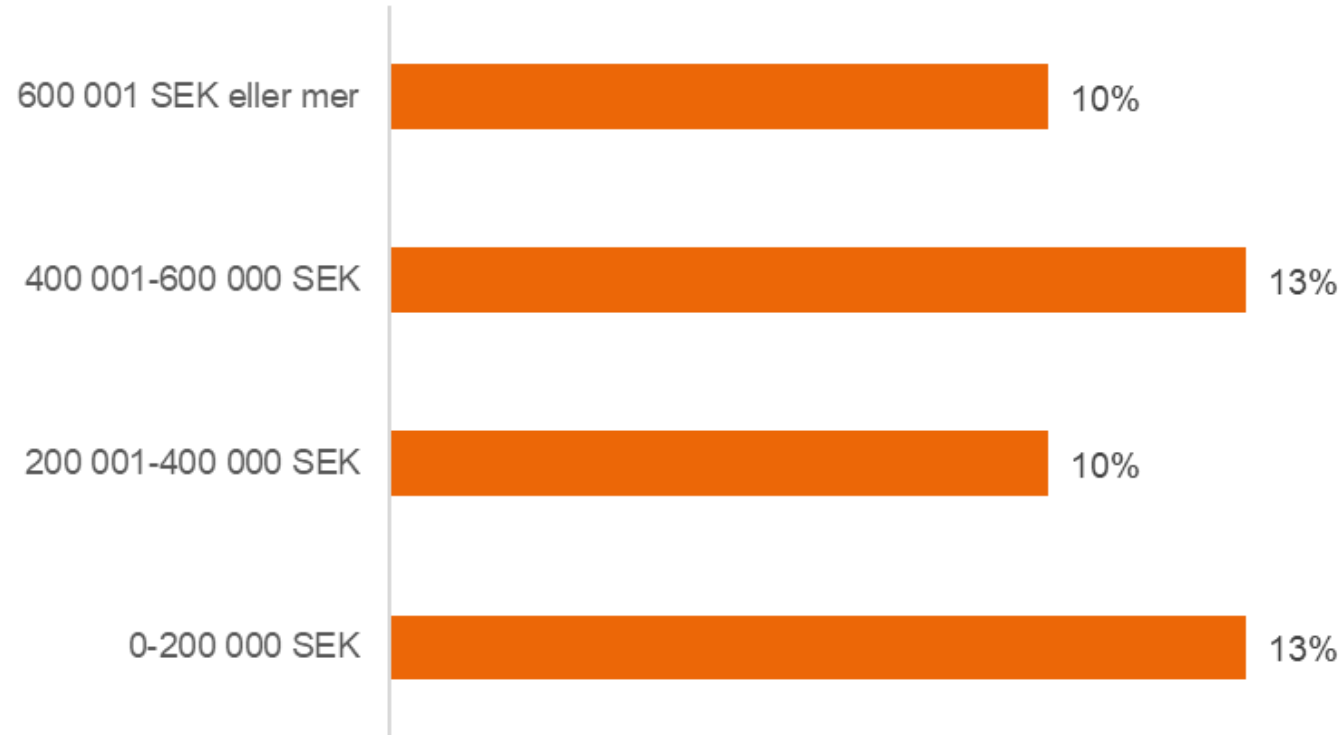


# Andel som har sett filmen i olika typer av hushåll



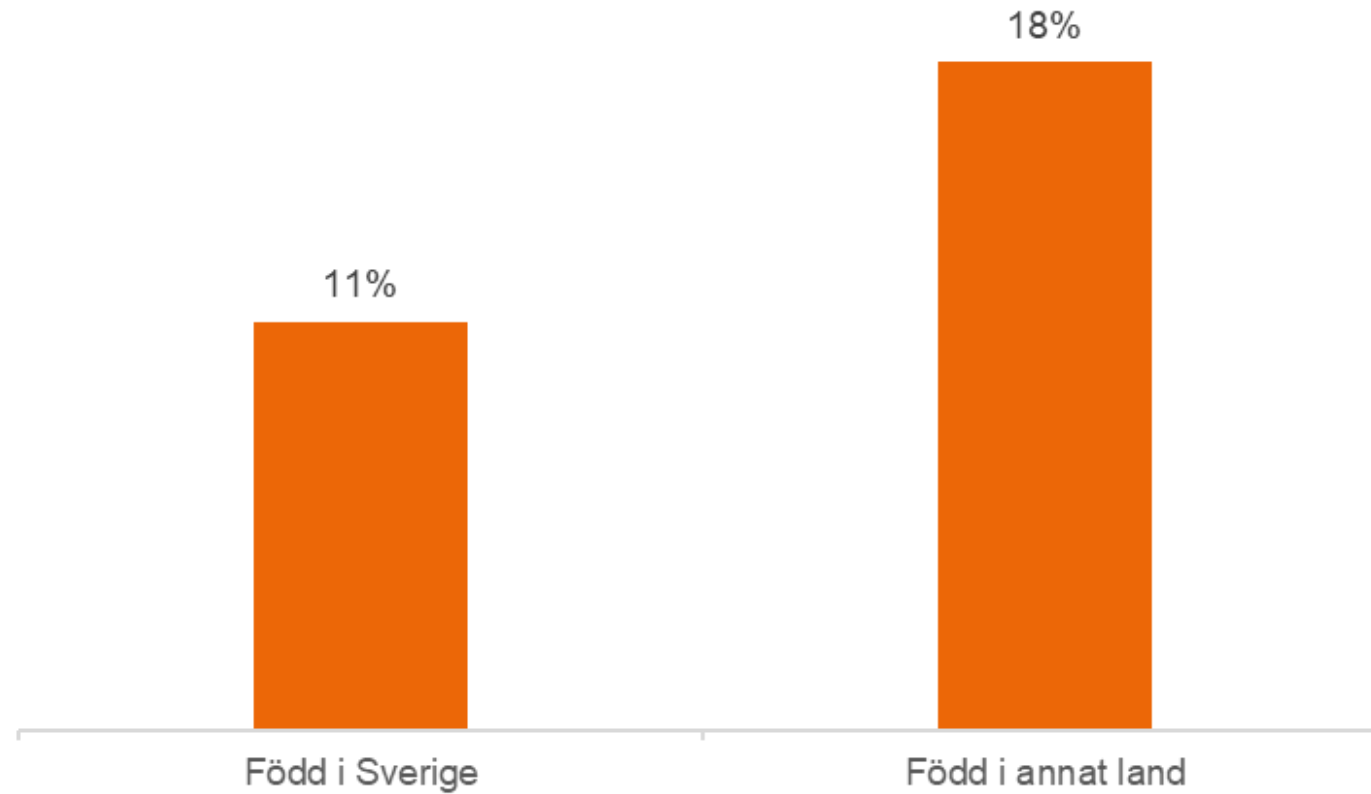
\*Personer under 18 år.

# Andel som har sett filmen i grupper med olika inkomst\*

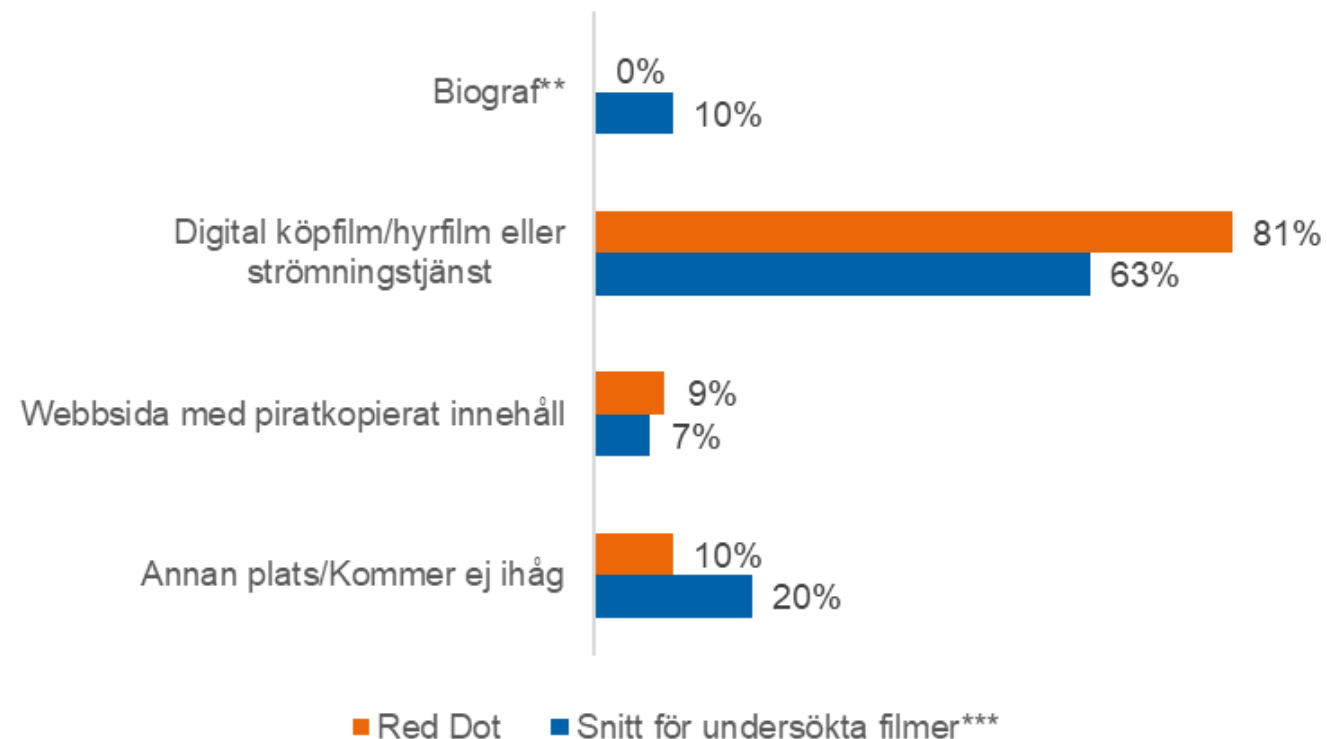


\*Personlig årlig inkomst före skatt.

# Andel som har sett filmen i grupper med olika bakgrund



# Fördelning av tittarna efter visningsfönster\*

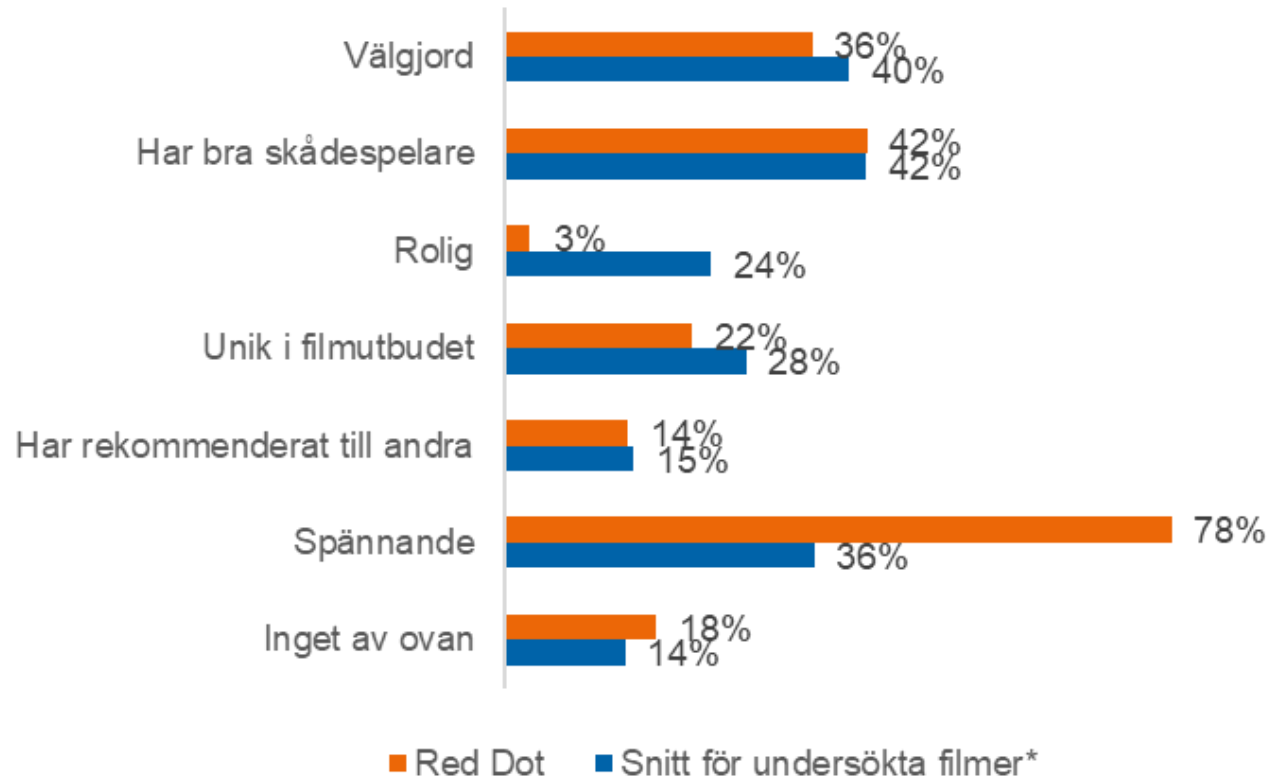


\*Om en person har sett filmen flera gånger avses det visningsfönster där filmen sågs första gången.

\*\*Filmen hade premiär på en strömningstjänst och visades inte på biograf.

\*\*\*Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.

# Andel som uppgav att följande stämmer in på filmen



\*Snitt för de filmer som undersöktes i december 2021.