



**Svenska
Filminstitutet**

Ansökan om stöd till lansering av svensk långfilm etapp 2

Fyll i blanketten, spara lokalt på din dator och ladda upp tillsammans med övriga bilagor i Filminstitutets ansökningstjänst. Samtliga fält är obligatoriska om inget annat anges. Ofullständig ansökan behandlas ej.

Filminfo

Filmtitel

Synopsis till marknadsföringen (max 500 tecken)

Producent/Producenter

Produktionsbolag

Regissör/Regissörer

Huvudrollsinnehavare

Manusförfattare

Eventuell förlaga/känt IP

Filmens längd

Filmen har fått produktionsstöd/samproduktionsstöd från Filminstitutet:



**Svenska
Filminstitutet**

Filmen har fått lanseringsstöd etapp 1 från Filminstitutet:

Om ja, sammanfatta genomförda insatser från etapp 1 i lanseringen (max 1000 tecken).

Primär genre

Sekundär genre

Digital visningslänk till filmen

Lösenord

Målgrupper

Målgruppskategori

Barn

Ungdom

Vuxen

Familj

Målgrupper – primära och sekundära

Detaljerad beskrivning av filmens och lanseringens målgrupper, primära och sekundära (max 1000 tecken).

Distributionsplaner och estimat för första visningsåret

Premiärdatum bio, repertoar

Antal dukar/biografer/orter

Avtalade biografsamarbeten för den specifika filmen

Estimerad publik bio, repertoar

Premiärdatum T-, EST- och S-VOD

Avtalade samarbeten VOD-plattformar för den specifika filmen

Estimerade transaktioner T- och EST-VOD

Specialvisningar, exempelvis svenska filmfestivaler, turnéer, skolbio, eventvisningar

Estimerad publik specialvisningar

Premiärdatum fri-tv

Avtalade samarbeten fri-tv för den specifika filmen (obligatoriskt även om distributör ej har rättigheterna)



**Svenska
Filminstitutet**

Argumentation för estimat och konkurrenssituationer

Sammanfattning av resonemang kring filmens publika potential samt konkurrenssituation inom vald period (max 1000 tecken).

Titlar att jämföra med

Filmer med liknande potential och tilltal (max 500 tecken).



**Svenska
Filminstitutet**

Lanseringsplaner under första visningsåret

Positionering av filmen

De viktigaste budskapen som ska kommuniceras till målgrupperna (max 1000 tecken).

Styrkor i lanseringen (max 1000 tecken)

Utmaningar i lanseringen (max 1000 tecken)



**Svenska
Filminstitutet**

Marknadsföringsplan för lansering på bio, repertoar

Sammanfattning av insatser i förhållande till målgrupper, estimat och budget (max 2000 tecken).

Marknadsföringsplan för lansering VOD

Sammanfattning av insatser i förhållande till målgrupper, estimat och budget (max 1000 tecken).



**Svenska
Filminstitutet**

Marknadsföringsplan eventuella övriga visningar

Sammanfattning av planer för lansering specialvisningar, turnéer, övriga satsningar (max 1500 tecken).

Plan för filmens tillgänglighet över tid

Beskriv hur filmen kommer att finnas tillgänglig för publik i Sverige långsiktigt, 10–20 år (max 500 tecken).

Stödets betydelse

Beskrivning av vilken effekt ett eventuellt beviljat lanseringsstöd från Filminstitutet skulle ha på filmens möte med publiken (max 1000 tecken).