

Ansökan om stöd till publikanalys och innovativ marknadsföring

Fyll i blanketten, spara lokalt på din dator och ladda upp tillsammans med övriga bilagor i Filminstitutets ansökningstjänst. Samtliga fält är obligatoriska om inget annat anges. Ofullständig ansökan behandlas ej.

Projekttitel

Planerat startdatum

Planerat slutdatum

Sökt belopp

Summa kostnader enligt projektets budget

Projektbeskrivning

Syfte och mål

Metod och genomförande

Innovation/nyttänkande/utveckling



Svenska
Filminstitutet

Förväntat resultat

Både mätbara mål och resultat som kan beskrivas på annat sätt.

Samarbetspartners och deras roll i projektet

(Inklusive kontaktperson och kontaktuppgifter)

Målgrupp

Målgruppsarbete

(Innovativ marknadsföring: huvudmålgrupper och hur dessa ska nås/bearbetas)

(Publikanalys: Vilken målgrupp kretsar analysen kring? Vilka frågor ska analysen besvara?)

Övrigt

Hur ska resultatet av projektet spridas för att nå ut till en större del av branschen?

Hur bidrar projektet till att ökat främja den svenska publikens möte med filmen?