

Ansökan om stöd till publikanalys och innovativ marknadsföring

Fyll i blanketten, spara lokalt på din dator och ladda upp tillsammans med övriga bilagor i Filminstitutets ansökningstjänst. Samtliga fält är obligatoriska om inget annat anges. Ofullständig ansökan behandlas ej.

Projekttitel

Planerat startdatum

Planerat slutdatum

Sökt belopp

Summa kostnader enligt projektets budget

Projektbeskrivning

Syfte och mål (max 2500 tecken)



**Svenska
Filminstitutet**

Metod och genomförande (max 2000 tecken)

Innovation/nyttänkande/utveckling (max 2000 tecken)



**Svenska
Filminstitutet**

Förväntat resultat

Både mätbara mål och resultat som kan beskrivas på annat sätt. (max 1500 tecken)

Samarbetspartners och deras roll i projektet

Inklusive kontaktperson och kontaktuppgifter (max 1000 tecken)



**Svenska
Filminstitutet**

Målgrupp

Målgruppsarbete (max 1500 tecken)

(Innovativ marknadsföring: huvudmålgrupper och hur dessa ska nås/bearbetas)

(Publikanalys: Vilken målgrupp kretsar analysen kring? Vilka frågor ska analysen besvara?)

Övrigt

Hur ska resultatet av projektet spridas för att nå ut till en större del av branschen? (max 1000 tecken)

Hur bidrar projektet till att ökat främja den svenska publikens möte med filmen? (max 1000 tecken)