

Redovisning, Stöd till innovativ marknadsföring och publikanalys

Fyll i blanketten, spara lokalt på din dator och ladda upp tillsammans med övriga bilagor i aktuellt ärende i Filminstitutets ansökningstjänst.

Stödmottagare

Diarienummer

Organisationsnummer

Beskrivning av genomfört projekt

Beskriv sammanfattande (och mer utförligt i er egen rapport som ska bifogas).

Vilka insatser har genomförts inom projektet? (max 2000 tecken)

Vad fick ändras i projektet jämfört med vad som stod i ansökan, och varför? (max 1000 tecken)

Hur har målgruppsarbete och marknadsföringsåtgärder fungerat och genomförts under projektperioden? (max 1000 tecken)

Hur har samarbetet med era partners fungerat? Vilka var det och hur har ansvarsfördelningen sett ut? (max 1000 tecken)

Vad är er analys av resultatet? Värdera såväl positivt som negativa resultat (max 1000 tecken).

Övriga reflektioner kring stödet och projektet (max 1000 tecken).

Egen projektrapport

Redovisa resultatet ni kommit fram till i en projektrapport.

Ekonomiskt utfall

Redovisa kostnader och intäkter genom utskrift av huvudbok eller bifoga en uppställning av intäkter och kostnader tillsammans med bifogade kopior av kvitton och fakturor, styrkt av revisor. Bifoga sammanställningen tillsammans med övriga bilagor i aktuellt ärende i Filminstitutets ansökningstjänst.