



**Svenska  
Filminstitutet**

## **Stöd till filmfestivaler och visningsarrangemang under 250 000**

Fyll i blanketten, spara lokalt på din dator och ladda upp tillsammans med övriga bilagor i Filminstitutets ansökningstjänst. Samtliga fält är obligatoriska om inget annat anges. Ofullständig ansökan behandlas ej.

### **Festival/visningsarrangemang**

**Startdatum**

**Slutdatum**

### **Sammanfattande beskrivning av verksamheten**

Syfte, mål, metod (max 1500 tecken).



## Svenska Filminstitutet

### **Organisation**

Nuvarande antal verken inom organisationen som arbetar med film, samt huvudsakliga arbetsuppgifter i de olika tjänsterna (max 1000 tecken).

### **Filmutbud**

Beskriv filmutbudet – inriktning, omfattning och antal. Exemplifiera gärna med planerade titlar, teman, särskilda satsningar med mera (max 2000 tecken).



## Svenska Filminstitutet

### Publik och spridning

Planerat antal filmer/visningar

Visningsplatser/orter

### Tillgänglighet

Hur och var tillgängliggörs sökandens filmutbud efter det första visningsåret? (max 500 tecken)

### Marknadsföring och målgrupper

Målgruppskategori

Barn

Ungdom

Vuxen

Familj

Målgrupper – primära och sekundära

Vilka målgrupper riktas verksamheten emot? Med vilka metoder? Beskriv eventuella satsningar för att nå nya målgrupper. Hur arbetar sökanden för att nå ut med ett filmutbud för barn och unga? Om aktuellt beskriv även organisationens arbete med att nå en publik på andra plattformar än biograf (max 1500 tecken).



**Svenska  
Filminstitutet**

### Marknadsföringsplan

Beskriv hur ni ska marknadsföra arrangemanget för att nå planerade målgrupper (max 2000 tecken).

### Övrigt

Övriga insatser/särskilda satsningar som är relevanta för att stärka publikens möte med organisationens filmutbud (max 1000 tecken).



**Svenska  
Filminstitutet**

**Publikstatistik**

Publikestimat huvudverksamhet

Publikestimat övriga visningar

Utveckla vad de övriga visningarna innefattar (max 500 tecken)

Antal strömningar digitala visningar

Antal regioner med fysiska visningar

Antal orter med fysiska visningar

Argumentation för publikestimat (max 500 tecken)

Redovisa spridning och visning av film i tidigare genomfört arrangemang

Antal besökare huvudverksamhet

Antal besökare övriga visningar

Utveckla vad de övriga visningarna innefattar (max 500 tecken)

Antal fysiska visningar

Antal visningar\* på digitala plattformar

Antal regioner med fysiska visningar

Antal orter med fysiska visningar

\*Med visningar här anses antal påbörjade köp/strömmar av enskild biljetthinnehavare/besökare