

## Stöd till publikanalys och innovativ marknadsföring

Beviljade maj 2021

Syftet med stödet är att främja den svenska publikens möte med filmen. Målet är att ge möjlighet att genomföra fördjupade publikanalyser och göra marknadsföringsmetoder/ -projekt för nya vägar som kan leda till en fördjupad kunskap om filmens genomslag.

Beslut har fattats av Filminstitutets VD.

Handläggare: Johanna Holmin

Projekt/titel	Sökande	Beviljat belopp, SEK
Svenska Biografklubben	Biografägarnas Serviceaktiebolag	4 670 000
	<b>Summa (SEK)</b>	<b>4 670 000</b>