

Stöd till utbildning inom distribution och visning – Delegation

Beviljade januari – juni 2020

Syftet med stödet är att höja kompetensen inom distribution och visning för att på så sätt öka filmens möjligheter att nå sin publik.
Beslut har fattats av Filminstitutets VD.

Handläggare Tomas Johansson

Projekt/titel	Sökande	Beviljat belopp
Webbutbildning, digital marknadsföring	Stockholm Economics AB	4 450
Webbutbildning, digital marknadsföring	Metropol Eksjö Biografförening	3 950
Webbutbildning, digital marknadsföring	Lagan Biografer AB	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Kälarne Idrottsklubb	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Dorotea kommun Medborgarhuset	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Surahammars Folkets Husförening	3 950
Webbutbildning, digital marknadsföring	Hylte kommun, Forum Bio	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Folkets Hus Forum Junsele	4 812
Webbutbildning, digital marknadsföring	Sorsele kommun	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Folkets Husföreningen Hav & Land i Hunnebostrand	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Bio Vision	4 625
Webbutbildning, digital marknadsföring	Iggesunds Folkets Husförening upa	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Film i Glasriket	4 450
Webbutbildning, digital marknadsföring	Logen 3761 Friska Viljor av IOGT Föreningsrådet Stjärnan	4 625
Webbutbildning, digital marknadsföring	Logen 3761 Friska Viljor av IOGT Föreningsrådet Stjärnan	4 625
Webbutbildning, digital marknadsföring	Lf 147 Carl XV av IOGT-NTO	4 625
Webbutbildning, digital marknadsföring	Delsbo Filmhus Ekonomisk Förening	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Bygdegårdsföreningen Blå Wingen	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Filmklubben Karin Swanströms vänner	4 625
Webbutbildning, digital marknadsföring	Gamleby Biografförening / TjustBio	3 700
Webbutbildning, digital marknadsföring	Royal Eskilstuna	3 700