

## Stöd till publikanalys och innovativ marknadsföring

Beviljade september 2021

Syftet med stödet är att främja den svenska publikens möte med filmen. Målet är att ge möjlighet att genomföra fördjupade publikanalyser och göra marknadsföringsmetoder/ -projekt för nya vägar som kan leda till en fördjupad kunskap om filmens genomslag.

Beslut har fattats av Filminstitutets VD.

Handläggare: Johanna Holmin

Projekt/titel	Sökande	Beviljat belopp, SEK
Draken film publikanalys	Dragon Channel	400 000
	<b>Summa (SEK)</b>	<b>400 000</b>