

# Handlingsplan för ny svensk dokumentärfilm

## Mål

### **Svensk film**

Svensk film ska genom sin bredd, relevans och kvalitet vara ett självklart val för den svenska publiken. Svensk film ska spänna över ett stort område. Den ska omfatta såväl etablerade som nya genrer och uttryck med berättelser angelägna för publiken. Svensk film ska sträva efter att möta publiken både vad gäller tematik, berättarform och teknik samt nå sin publik på aktuella plattformar.

Filmen ska aktivt bidra till att spegla ett Sverige av idag som människor kan relatera till och känna igen sig i. Svensk film ska beröra, utmana, underhålla och engagera publiken. Den ska ha genomslag, såväl i Sverige som internationellt och genom sin höga kvalitet leda till bred representation på internationella filmfestivaler. En förutsättning för svensk films framgångar är en filmbransch med möjlighet till både kontinuitet och utveckling. Filminstitutet ska uppmuntra filmarna att bryta ny filmisk mark och utforska nya filmiska uttryck.

Svensk film, både framför och bakom kameran, ska spegla Sverige av idag genom att beakta de sju diskrimineringsgrunderna samt geografisk och socioekonomisk spridning. Stöden ska fördelas 50/50 mellan könen över tid.

### **Det dokumentära berättandet**

Det dokumentära berättandet ska bidra till individens och samhällets utveckling och verka som tidsdokument för framtida generationer. Dokumentären ska ha stor variation i repertoaren, hålla en hög konstnärlig kvalitet samt vara originell i uttryck, grepp och perspektiv. Den svenska dokumentären ska rikta sig såväl till en bred som till en specifik publik både i Sverige som utomlands genom att vara personlig och universell.

### **Repertoar**

Utbudet av svensk dokumentärfilm ska omfatta de breda, publika filmerna som bidrar till att vi som publik får gemensamma referenser. Repertoaren ska också omfatta filmer som skapar debatt, inspirerar till samtal, påverkar och förändrar omvärlden genom att ge publiken nya perspektiv. Stödgivningen ska även bidra till konstnärligt utmanande filmer som tänjer på gränser, former och tekniker.

Svensk dokumentärfilm har redan hög status internationellt och stödgivningen ska även i framtiden ha detta som ett av sina fokusområden.

### **Budget 2018**

Dokumentärfilm	35 mkr
Int. samprod. dokumentär	2 mkr

Av dessa medel ska cirka 40 procent fördelas till utveckling av projekt och 60 procent till produktion.

Av den totala budgeten ska cirka 10 procent fördelas till talangutveckling.

### **Mätbara mål**

- Minst 2 filmer per år ska nå en publik på sammantaget minst 500 000 oavsett plattformar
- Minst 5 filmer ska ha internationell premiär på någon av Filminstitutets prioriterade internationella filmfestivaler