

Handlingsplan för ny svensk film för barn och unga

Mål

Svensk film

Svensk film ska genom sin bredd, relevans och kvalitet vara ett självklart val för den svenska publiken. Svensk film ska spänna över ett stort område. Den ska omfatta såväl etablerade som nya genrer och uttryck med berättelser angelägna för publiken. Svensk film ska sträva efter att möta publiken både vad gäller tematik, berättarform och teknik samt nå sin publik på aktuella plattformar.

Filmen ska aktivt bidra till att spegla ett Sverige av idag som människor kan relatera till och känna igen sig i. Svensk film ska beröra, utmana, underhålla och engagera publiken. Den ska ha genomslag, såväl i Sverige som internationellt och genom sin höga kvalitet leda till bred representation på internationella filmfestivaler. En förutsättning för svensk films framgångar är en filmbransch med möjlighet till både kontinuitet och utveckling. Filminstitutet ska uppmuntra filmarna att bryta ny filmisk mark och utforska nya filmiska uttryck.

Svensk film, både framför och bakom kameran, ska spegla Sverige av idag genom att beakta de sju diskrimineringsgrunderna samt geografisk och socioekonomisk spridning. Stöden ska fördelas 50/50 mellan könen över tid.

Film för barn och unga

Svensk film för barn och unga ska spänna över ett stort område. Den ska omfatta såväl etablerade som nya genrer och uttryck med berättelser relevanta för den unga publiken. Den ska också sträva efter att möta publiken både vad gäller tematik, berättarform och teknik. Svensk film för barn och unga ska nå sin unga publik på aktuella plattformar.

Repertoar

Stöd ska fördelas till filmer för följande målgrupper: 3-6 år, 7-12 år, 13-18 år till kortfilm, lång spelfilm och dokumentärfilm, i olika format och tekniker.

Svensk barn och ungdomsfilm ska sträva efter att i alla led hitta ett berättarperspektiv som är i ögonhöjd med sin publik, och därmed kännas som ett angeläget och attraktivt val för barn och unga i hela Sverige.

Ungdomspubliken är speciellt svår att nå, den svenska ungdomspubliken söker sig nästan uteslutande till film från andra länder, framför allt USA. Det är därför ett prioriterat område att de ungdomsprojekt som får utvecklings- och produktionsstöd har stark relevans för målgruppen och stor publikpotential.

Budget 2018

Film för barn och unga 25 mkr

Den årliga budgeten på 25 miljoner kronor kommer att fördelas till tre målgrupper: 3-6 år cirka 25 procent, 7-12 år cirka 40 procent och gruppen 13-18 år cirka 35 procent. Procentfördelningen står i direkt relation till storleken på befolkningmängden i Sverige i respektive åldersgrupp. Inom alla tre grupper ska, över tid, stöd ges till kortfilm, dokumentär och lång spelfilm.

Mätbara mål

- Den svenska barn och ungdomsfilmen ska nå en andel av det totala antalet barn och ungdomsfilmer på bio på minst 18 procent år 2018, 19 procent 2019 och 20 procent 2020.
- Över en treårsperiod ska minst en ungdomsfilm nå över 100 000 besökare oavsett plattform.
- Minst tre barn- och ungdomsfilmer, oavsett genre, ska varje år visas på någon/några av de av Filminstitutet prioriterade filmfestivaler.