

Handlingsplan för ny svensk kortfilm

Mål

Svensk film

Svensk film ska genom sin bredd, relevans och kvalitet vara ett självklart val för den svenska publiken. Svensk film ska spänna över ett stort område. Den ska omfatta såväl etablerade som nya genrer och uttryck med berättelser angelägna för publiken. Svensk film ska sträva efter att möta publiken både vad gäller tematik, berättarform och teknik samt nå sin publik på aktuella plattformar.

Filmen ska aktivt bidra till att spegla ett Sverige av idag som människor kan relatera till och känna igen sig i. Svensk film ska beröra, utmana, underhålla och engagera publiken. Den ska ha genomslag, såväl i Sverige som internationellt och genom sin höga kvalitet leda till bred representation på internationella filmfestivaler. En förutsättning för svensk films framgångar är en filmbransch med möjlighet till både kontinuitet och utveckling. Filminstitutet ska uppmuntra filmarna att bryta ny filmisk mark och utforska nya filmiska uttryck.

Svensk film, både framför och bakom kameran, ska spegla Sverige av idag genom att beakta de sju diskrimineringsgrunderna samt geografisk och socioekonomisk spridning. Stöden ska fördelas 50/50 mellan könen över tid.

Det korta berättandet

Genom nya röster, format och samarbeten med intressenter både inom och utanför filmens värld ska berättandet och filmen utvecklas och utmana svensk film, dess upphovspersoner samt publik. Den svenska kortfilmen ska beröra, utmana, flytta filmiska gränser och underhålla publik i Sverige och internationellt oavsett plattform.

Repertoar

Stöden till den korta filmen och nya format ska resultera i en bredd, både vad gäller konstnärliga uttryck, format, innehåll och upphovspersoner. Stöd ska fördelas både till kortfilmer med mer klassiskt berättande och till filmer som prövar gränser och uttrycksformer. Det ska finnas en mix och balans mellan dessa delar. Filmerna ska spridas brett, beröra och vara relevanta för många olika målgrupper. Svensk kortfilm har redan hög status internationellt och stödgivningen ska även i framtiden ha detta som ett av sina fokusområden.

Budget 2018

Kortfilm 7 mkr

Cirka 40 procent ska fördelas till kortfilmer med mer klassiskt berättande och etablerade regissörer. Cirka 60 procent ska fördelas till filmer som prövar gränser och nya uttrycksformer med fokus på nya röster.

Med kortfilm avses filmer med en längd på max 60 minuter.

Mätbara mål

- Cirka 7-10 filmer ska under året ha internationell premiär på någon av Filminstitutets prioriterade internationella filmfestivaler.
- Minst 40 procent ska ha svensk distribution, oavsett plattform, med bred publik räckvidd.