

# Handlingsplan för ny svensk lång spelfilm

## Mål

### **Svensk film**

Svensk film ska genom sin bredd, relevans och kvalitet vara ett självklart val för den svenska publiken. Svensk film ska spänna över ett stort område. Den ska omfatta såväl etablerade som nya genrer och uttryck med berättelser angelägna för publiken. Svensk film ska sträva efter att möta publiken både vad gäller tematik, berättarform och teknik samt nå sin publik på aktuella plattformar.

Filmen ska aktivt bidra till att spegla ett Sverige av idag som människor kan relatera till och känna igen sig i. Svensk film ska beröra, utmana, underhålla och engagera publiken. Den ska ha genomslag, såväl i Sverige som internationellt och genom sin höga kvalitet leda till bred representation på internationella filmfestivaler. En förutsättning för svensk films framgångar är en filmbransch med möjlighet till både kontinuitet och utveckling. Filminstitutet ska uppmuntra filmarna att bryta ny filmisk mark och utforska nya filmiska uttryck.

Svensk film, både framför och bakom kameran, ska spegla Sverige av idag genom att beakta de sju diskrimineringsgrunderna samt geografisk och socioekonomisk spridning. Stöden ska fördelas 50/50 mellan könen över tid.

### **Det långa fiktiva berättandet**

Spelfilmen ska ha en bredd i repertoaren kopplad till genrer, publik och tematik. Genom en sådan spridning ska det finnas film med så god kvalitet att den bidrar till en hög marknadsandel genom att locka en svensk publik, nå ut internationellt och får genomslag hos en professionell kritikerkår.

### **Repertoar**

Utvecklingsstöden för lång spelfilm kommer att ligga på cirka 20 procent av konsulenternas totala budget. 8-10 filmer erhåller produktionsstöd årligen av långfilmskonsulenterna, barn- och ungdomsfilmkonsulenten stöder 2-3 filmer årligen samt marknadsstödet stöder 4-5 filmer. Stödgivningen i sin helhet förhåller sig till en repertoar och strävar till att stimulera genrer i alla former. De långa svenska spelfilmerna ska spridas jämnt inom tre områden för att målen ska nås. Bilden syns långs ner och här beskrivs respektive område:

A – Stödgivning till konstnärliga filmer som beräknas få ett högt kvalitetsindex (recensionsindex och internationell A-festivalnärvaro) över 4 (se modellen nedan). Dessa filmer är inte avsedda att i första hand få en stor inhemsk publik, men har i sin kraft av konstnärlig verkshöjd, samtida referenspunkter och utmanande narrativ i form av tematik, visuell form och originella berättarperspektiv en betydande roll för Sverige som ledande filmnation.

B – Nationellt förankrade filmer med hög igenkänningsgrad, populärkulturella referenser samt ett publikt tilltal i genre, visuell språk och tillgänglighet. Dessa filmer behöver nödvändigtvis inte nå utanför Sveriges gränser utan ska attrahera en stor inhemsk publik och ha ett nationellt DNA.

C – Inom C ryms den publika kvalitetsfilmen, vilket är filmer som är framgångsrika både i Sverige och internationellt. Filmer med berörande och engagerande ämnesval, hög relevans och starkt publikt och kvalitativt tilltal vars verkshöjd är på internationell nivå. Här finns filmer som ska nå framgång både på den svenska marknaden och leda till ökad marknadsandel samt få internationell uppmärksamhet och festivalnärvaro.

Stöd ska fördelas jämnt mellan A, B och C och utfallet ligga så nära estimatet som möjligt på kvalitets- och publikdiagrammet. Stödgivningen ska även bidra till filmer som produceras med låg budget, alltså filmer som säkrar återväxten utan krävande finansieringsprocesser och som utvecklar och förnyar svensk film genom att utmana gängse distributionsfönster, narrativa processer och visuella uttryck.

## Budget 2018

|                          |  |
|--------------------------|--|
| Lång spelfilm, konsulent | 72 mkr   |
| Marknadsstöd             | 28 mkr   |
| Lågbudgetsatsning        | 22 mkr + regionala insatser från produktionscentra |
| Int. samproduktioner     | 12 mkr   |

## Mätbara mål

- 2018 ska marknadsandelen för svensk film vara 18 procent.
- 2018 ska en tredjedel av de svenska filmer som fått produktionsstöd och som ses av minst 250 000 besökare på bio ha minst 4 på kvalitetsskalan i framgångsdiagrammet.
- 5-7 långa spelfilmer för vuxna ska varje år visas på någon/några av de av Filminstitutet prioriterade filmfestivaler

Resultatet mäts över en period om 3-4 år.

