

Lanseringsplan lång spel- eller dokumentärfilm

Bilaga till ansökan om marknadsstöd

Filmen

Filmens titel

Premiss

Filmens bärande handling och det ni vill att publiken tar med sig efter att ha sett filmen.

Beskriv med 1-2 meningar

Skådespelare/medverkande

Huvudroller, framträdande biroller.

Publik/målgrupper

Beskriv filmens huvudsakliga målgrupper.

Positionering

Vilka är de viktigaste budskapen som ska kommuniceras till målgrupperna?

Beskriv med 1-2 meningar.

Beskriv filmens styrkor och svagheter ur ett publikperspektiv.

Kortsynopsis

En neutralt hållen handlingsbeskrivning på max 350 tecken inklusive mellanslag. Texten är ett underlag för Svenska Filminstitutet vid extern publicering samt underlag för information i Svensk Filmdatabas. Texten bör ej innehålla värdeord som "en spännande thriller". Svenska Filminstitutet kan komma att redigera texten.

Distributionsplaner

Distributör

Planerade lanseringsfönster

Beskriv planerna för lansering på festivaler, bio, VOD, TV, mm, under de första åren.

Plan för tillgänglighet över tid

Beskriv hur filmen kommer att finnas tillgänglig för publik långsiktigt, 10-20 år.

Lansering

Planerat premiärdatum

Lanseringsbudget premiärfönstret

Övergripande marknadsföringsplan

För bio – antal premiärdukar

För bio – estimerade besök

För bio – estimerad boxoffice

För VOD – lista huvudsaklig(a) VOD-plattform(ar) för lanseringen

För VOD – estimat strömningar/nedladdningar unika användare

För VOD – estimerad intäkt

För TV – vilken kanal?

För TV – estimat tittare

Både broadcast och fri-VOD.

För TV – estimerad intäkt

Jämförelse med liknande filmer

Lanseringsplan ifyllt av: (ort, datum, namn, titel och bolag/organisation)