

Stödordning för utveckling och produktion

Styrelsen för Svenska Filminstitutet fattade vid sitt möte den 4 december 2017 beslut om en ny stödordning för utveckling och produktion med införande från och med den 1 januari 2018.

Här följer en sammanfattning av de olika stöden, vad som är nytt och vilket datum stödet införs. Riktlinjer med mer detaljerad info om respektive stöd kommer att publiceras på Filminstitutets hemsida från och med 1 januari 2018.

För alla stöd gäller att svensk film, både framför och bakom kameran, ska spegla Sverige av idag genom att beakta de sju diskrimineringsgrunderna samt geografisk och socioekonomisk spridning. Stöden ska fördelas 50/50 mellan könen över tid.

Besluten ska förhålla sig till Filminstitutets [mål för svensk film](#) och aktuella handlingsplaner (se länkar nedan). Budget för 2018 kommer sist i dokumentet.

Läs aktuella handlingsplaner under följande länkar:

[Handlingsplan för ny svensk lång spelfilm](#)

[Handlingsplan för ny svensk kortfilm](#)

[Handlingsplan för ny svensk film för barn och unga](#)

[Handlingsplan för ny svensk dokumentärfilm](#)

1. Stöd till utveckling av filmprojekt – 1 januari

Syftet med stödet är att stärka den svenska filmen genom att ge producenter och regissörer möjlighet att utveckla projekt från idé fram till produktion.

a. Stöd till utveckling av filmprojekt

Stöd till utveckling av ett enskilt filmprojekt, oavsett genre och längd, kommer att fördelas via konsulenter. Vilken erfarenhet som krävs för att söka stöd beskrivs i respektive riktlinje för kort, dokumentär och lång spelfilm. Olika nivåer på professionalitet gäller beroende på genre/längd.

Nivåer för utvecklingsstöd kommer att gälla från årsskiftet vad gäller lång spelfilm och dokumentär. Nivån för stöd som enskild etablerad upphovsperson kan beviljas höjs från 150 000 kronor till 200 000 kronor.

b. Stöd till utveckling av slate – enskild person - 1 februari

Från 1 februari 2018 kommer det även att bli möjligt för regissör, manusförfattare och producent att söka ett slatestöd för 3-5 projekt, både spelfilm och dokumentär, för projekt i tidig utveckling. Stöd kan beviljas för max 200 000 kronor för en slate.

För att verka för filmens utveckling samt skapa plats och utrymme för framtidens berättare kommer utvecklingsstöd även ges för det digitala berättandet där form och visning är underordnat. Det är också ett sätt att nå nya publika grupper och att bidra till berättandets utveckling med speciellt fokus på unga.

Med långfilm avses från och med 1 januari 2018 film som har en längd över 60 minuter.

2. Stöd till produktion av filmprojekt – 1 januari

Syftet med stödet är att genom svensk filmproduktion få fram en bred repertoar av svensk film inom alla genrer med hög kvalitet, attraktionskraft och relevans för publiken.

För att söka produktionsstöd ska man vara etablerad, svensk producent verksam i Sverige. Vilken erfarenhet som krävs för att söka stöd beskrivs i respektive riktlinje för kort, dokumentär och lång spelfilm. Olika nivåer på professionalitet gäller beroende på genre/längd.

Nya villkor har införts, som bland annat att stödmottagaren förpliktigar sig att:

- till ansökan bifoga en plan för hur projektet bidrar till mångfald framför och bakom kameran

- till ansökan bifoga en plan om hur filmen långsiktigt ska tillgängliggöras för allmänheten och för personer med olika funktionsförmågor
- delta i förmöten (PPM) och utvärderingsmöten med Filminstitutet och andra för projektet viktiga aktörer
- delta i de av Filminstitutet erbjudna utbildningar för ökad kunskap för en hållbar svensk filmproduktion – så kallat Green Card

Bedömningskriterierna har förtydligats och återfinns i riktlinjerna. Utbetalning av stöd kommer att göras i fem rater istället för fyra.

Produktionsstöd föreslås av respektive konsulent som ansvarar för en budget som avser ett definierat område. Handlingsplaner finns från 1 januari 2018 för lång spelfilm, dokumentär, kortfilm och film för barn och unga. Dessa kompletteras med planer för talangutveckling och kompetens vid införande av dessa stöd 1 april 2018. I handlingsplanen finns mät- och uppföljningsbara mål, samt hur avsatta medel inom området är tänkta att fördelas för att uppnå målen. Handlingsplanerna kommer att finnas på filminstitutet.se.

3. Stöd till produktion av filmprojekt - marknadsstöd – 1 januari

Syftet med stödet är att bredda repertoaren och öka genrespridningen genom att stödja filmer av hög kvalitet med stark publikpotential som har en stor förankring på den nationella marknaden. Med det menas att filmen ska ha hög igenkänningsfaktor, populärkulturella aspekter, relevant tematik, originalitet och ett brett tilltal i utförandet samt hantverksskicklig verkshöjd.

En uppdaterad version av marknadsstödet med nya riktlinjer och nytt syfte (se ovan) införs 1 januari 2018. Större vikt kommer att läggas vid ökad spridning av genrer. Vilken erfarenhet som krävs för att söka stödet beskrivs i riktlinjerna.

Stödet går att söka tre gånger per år. Ansökningarna granskas av en bedömningskommitté bestående av en konsulent och en lanseringskonsulent från Filminstitutet och tre personer från branschen. Gruppen leds av chefen för produktionsstödsenheten och kontrollern för lång spelfilm är adjungerad. Filminstitutets jävspolicy gäller för samtliga medlemmar i gruppen.

Stödet fördelas utifrån en samlad bedömning av nedanstående faktorer:

- konstnärlig kvalitet
- konstellationen bakom produktionen
- genomförbarhet
- repertoarbredd i genre och målgrupp
- distributionsplan
- publik genomslagskraft (lägsta estimat 200 000 besökare på bio)
- stöd till film för barn och unga prioriteras
- spridning av projekt mellan bolag och koncerner

Projekt inom marknadsstödet kan tilläggsfinansieras av konsulent. Utvecklingsstöd kan fördelas men inte sökas. [Läs riktlinjerna för marknadsstödet här.](#)

4. Stöd till produktion av filmprojekt – internationell samproduktion – 1 januari

Syftet med stödet är att stärka samarbetet mellan utländska producenter och svenska produktionsbolag samt öka möjligheterna till internationell finansiering och spridning av internationell film i Sverige. Internationella samarbeten kan inspirera och bidra till kompetensutveckling och underlätta för filmerna att resa över gränserna.

Inga större förändringar har gjorts i detta stöd. Nya riktlinjer publicerades i början av 2017 och gäller fortsatt med mindre justeringar. [Läs riktlinjerna för stöd till internationell samproduktion här.](#)

5. Stöd till filmprojekt baserat på bruttobiljettintäkter – PRS - 1 januari

Syftet med stödet är att bidra till en stark och dynamisk filmbransch och att underlätta finansiering av ny svensk film.

Det publikrelaterade stödet finns kvar med oförändrad budget. Riktlinjerna för stödet är något justerade till förmån för film för barn och unga och dokumentärfilm:

- Dokumentärfilm är berättigad till 50 procent av bruttobiljettintäkter över 500 000 kronor, upp till det maximala publikrelaterade stöd som räknats ut för filmen.
- Film för barn upp till 12 år, enligt Filminstitutets definition, är berättigad till 75 procent av bruttobiljettintäkterna över 1 miljon kronor, upp till det maximala publikrelaterade stöd som räknats ut för filmen.

Den tidigare nivån låg för barnfilmen på 2,5 miljoner kronor och för dokumentären på 2,5 miljoner kronor.

Barnfilm som visas på matinétid* är berättigade till:

- 100 procent av bruttobiljettintäkterna från första kronan.

*Minst 90 procent av visningarna ska ske på matinétid. Visningar utöver matinétid (max 10 procent) exkluderas från beräkningarna av det publikrelaterade stödet.

Filminstitutet kommer att försöka hitta metoder att mäta filmers publik i andra fönster än biografens för att kunna ta hänsyn även till detta vid fördelning av stödet framöver.

6. Stöd till kontinuitet – 1 april

Syftet är att skapa kontinuitet för oberoende svenska produktionsbolag genom ökad kompetens, återväxt samt möjlighet till projektutveckling. Stöden ska bidra till ökad mångfald både bakom och framför kameran samt i repertoaren för svensk film.

a. Produktionsbolag - årligt stöd

Stödet till oberoende producenter har gjorts om och bytt namn. Det nya stödet går att söka för ett eller två år. Det skapar en långsiktighet för verksamheten och möjliggör planering och framförhållning på ett annat sätt. Det årliga stödet är inte som föregående stöd lika tätt kopplat till enskilda projekt i utveckling utan har som syfte att även bolagen möjlighet till utveckling och chans att skapa återväxt.

Beviljat stöd ska användas till projektutveckling, bolagets egen utveckling samt talangutveckling. Vid bedömning kommer vikt bland annat läggas vid affärsplan, långsiktiga strategier, projektens kvalitet, bolagets arbete med återväxt och mångfald samt kontinuitet och bredd.

b. Produktionsbolag – enskild insats hos produktionsbolag

De bolag som inte beviljas eller inte söker det årliga stödet ska kunna söka stöd för enskilda insatser som bidrar till kontinuitet för två parter, det vill säga bolaget och en individ. Det kan röra sig om ett bolag som under en begränsad period tar in en regissör, manusförfattare eller producent för att utveckla antingen projekt och/eller bolaget. Syftet med stödet är framför allt att främja mångfald och öka möjligheten till återväxt inom bolaget.

7. Stöd till talangutveckling – 1 april

Filminstitutet har för avsikt att på ett tydligare sätt ta ett nationellt ansvar för talangutveckling. Arbetet är tänkt att genomföra genom tre olika delar, som samordnas från enheten för produktionsstöd, bidra till att skapa återväxt och därmed förnya den svenska filmen.

a. TTT – Talang Think Tank

Syftet är att skapa ett forum där frågor kring talang lyfts och en gemensam bild av talanglandskapet blir tydlig, både från nationell och regional horisont, vilket i sin tur ska leda till lämpliga åtgärder och samarbeten för talangutveckling. I TTT ser vi representanter från de regionala produktionscentrumen, Filmregionerna, SVT och Filminstitutet.

b. Regionalt stöd för talangutveckling

Till den här delen hör även ett stöd med syfte att uppmuntra samarbeten i regionerna för att utveckla och stärka kvaliteten på talangarbete i hela landet. Det finns ett behov i regionerna att skapa talangsatsningar av olika slag och med stöd från Filminstitutet ökar möjligheterna.

c. Lågbudgetsatsning - lång spelfilm

Den nuvarande satsningen med SVT, Moving Sweden, avslutas till årsskiftet och en lågbudgetsatsning tar vid. Filminstitutet, SVT och de regionala produktionscentrumen går ihop och bidrar till en satsning med högt kreativt tak och lägre ekonomisk risk med syfte att utveckla upphovspersoner och den svenska filmen. Tanken är också att minska gapet mellan kortfilm och långfilm och stimulera förnyelsen av svensk film.

8. Stöd till ökad kompetens inom utveckling och produktion – 1 mars

Syftet är att upprätthålla och utveckla kompetensen för professionellt verksamma inom den svenska filmbranschen.

För att stödet ska få effekt kommer ett antal områden pekats ut för en period på 1-2 år där insatser för kompetenshöjning behövs. Det kan röra sig om områden som till exempel manusskrivande, mångfald, ekonomi med mera. Stödet ska ha en tydlig koppling till omvärlden och den utveckling som pågår. Precis som för andra stöd är uppföljning här en given del. Det är viktigt att deltagare i olika utbildningsprogram redovisar sina erfarenheter och upplevelser, dels till Filminstitutet men även till kollegor i branschen. Detta kan göras på olika sätt och målet är att den inhämtade kunskapen ska ha ett längre liv och bidra till fler.

9. Kvalitetspremie för svensk film – 1 mars

Syftet är att skapa ett incitament för svensk film att nå hög kvalitet och stor spridning.

Producentstödet som infördes 2013, har inte använts fullt ut under de fem år det funnits, och tas därför bort från och med 1 januari 2018. Istället införs en kvalitetspremie från och med 1 april. Stödet ska gå till producent/produktionsbolag, med fördelning till manusförfattare och regissör, med syfte att skapa incitament för högre kvalitet och bättre spridning för svensk film. Stöd kan endast tillfalla svenska filmer, oavsett genre.

Kvalitetsindikatorer är till exempel deltagande vid de av Filminstitutet prioriterade internationella filmfestivaler samt antal plattformar filmen spridits på i Sverige under en begränsad period.

Budget utveckling och produktion 2018

Lång spelfilm vuxna	72 000 000
Film för barn & unga	25 000 000
Marknadsstöd	28 000 000
Dokumentärfilm	35 000 000
Kortfilm	7 000 000
Lågbudgetsatsning	14 000 000
Regionalt talangstöd	1 000 000
Int.samproduktioner spelfilm	12 000 000
Int.samproduktioner dokumentär	2 000 000
Stöd till konstituitet	12 000 000
Kompetensstöd	2 000 000
PRS	80 000 000
Kvalitetspremie	15 000 000

Reserv
Summa:

10 000 000
315 000 000