

Stöd till internationell distribution av svensk långfilm

Syftet med stödet är att öka möjligheterna för svensk lång spel- och dokumentärfilm att få internationell distribution samt att möjliggöra en ökning av intäkterna av densamma.

Vem kan söka?

Stödet kan sökas av filmdistributörer registrerade och verksamma utanför Sveriges gränser.

För vad kan man söka?

Stödet går att söka för en svensk films lansering på en eller flera marknader utanför Sveriges gränser. Med lansering menas visnings- och marknadsföringsmaterial, kampanjer och särskilda marknadsföringsrelaterade insatser. Dessa måste tydligt specificeras i ansökan eller i de bilagor som vidhäftas densamma.

Vilka villkor måste uppfyllas?

Stödet får endast ges för att lansera svensk film, med en längd om minst 60 minuter, för distribution utanför Sveriges gränser. En film räknas som svensk om ett Certificate of Origin, som bevisar detta kan uppvisas. Filmens huvudproducent måste vara svensk och den svenska insatsen av artistiska medarbetare ska vara av påtaglig betydelse. Certificate of Origin kan utfärdas av Filminstitutet.

Stödet ska ses som en extra resurs för att möjliggöra en starkare lansering av en film och får inte räknas in i den P&A distributören redovisar som kostnad till rättighetsinnehavaren (säljagent/producent).

Film som distributören söker stöd för får inte vara äldre än tre år (räknat från internationellt premiärdatum, alternativt nationellt premiärdatum om filmen inte visats internationellt) vid ansökningstillfället.

Distributör som erhållit stöd måste kreditera Filminstitutet som stödgivare till distributionen i all sin marknadsföring av den film de fått stöd för.

När och hur söker man?

Ansökan görs på särskild blankett och beslut om stöd fattas vid fyra möten under året. Kom ihåg att skicka med de handlingar (lanseringsplan samt lanseringsbudget, marknadsplan och estimat) som ska bifogas ansökan.

Deadline för ansökan (inklusive samtliga underlag) löper ut fyra veckor efter avslutning av följande respektive filmmarknader: European Film Market (EFM), Marché du Film (MIF), Toronto International Film Festival (TIFF) och American Film Market (AFM).

Maximalt belopp att ansöka om per film och land/territorium är SEK 250 000. Med territorium menas exempelvis att en film säljs för distribution till en grupp av länder, exempelvis Norden eller Nordamerika. Den maximala totalsumman som kan tilldelas i stöd för en film är SEK 600 000. Minimibelopp att ansöka om är SEK 50 000. Distributörens egen insats ska vara minst lika stor som stödbeloppet (matching funds). I det belopp som distributören räknar som egen insats får inte stöd från andra externa institutioner, exempelvis Creative Europe, räknas in.

Hur bedöms ansökan?

Stödet fördelas utifrån en bedömning av lanseringsplanen (lanseringsbudget, marknadsplan och estimat) och filmen. Följande faktorer är av stor betydelse:

- Att lanseringen är nära kopplad till filmen och tänkta målgrupper
- Att planen är trovärdig och kalkylen bärkraftig
- Att planen är utvecklad i nära samarbete mellan distributör och säljagent/producent
- Att stödet väsentligt ökar filmens möjligheter att nå sin publik
- Att estimatet är trovärdigt

Hur fattas beslut?

Ansökan bereds på Filminstitutets enhet Utland, i samråd med en rådgivande referensgrupp. Beslut om stöd fattas av Filminstitutets VD.

Hur betalas stödet ut?

Stödet rekvireras av filmens svenska huvudproducent och betalas ut i två rater. 75 % av det godkända stödbeloppet betalas ut senast 14 dagar efter att Filminstitutet mottagit kopia av 'long form agreement' mellan distributör och säljagent/producent samt övriga bilagor skickats in (se nedan). Efter att redovisning av stödet har godkänts betalas resterande 25% ut (se nedan).

Hur redovisas stödet?

Distributören redovisar kostnaderna genom vidimerade fakturakopior. En kortfattad skriftlig redovisning av lanseringsarbetet, en analys av detsamma samt nödvändig biografstatistik på biograf (eller motsvarande för andra visningsplattformar) för bedömning och uppföljning med verifierad och säkerställd data ska skickas in vid samma tillfälle.

Samtlig redovisning ska vara Filminstitutet tillhanda senast sex månader efter filmens premiärdatum. Filminstitutet kan dessutom bjuda in till utvärderingsmöte med distributör, producent och säljagent.

Redovisning ska ske på särskild blankett.

Återbetalning

Om stödet inte har redovisats senast sex månader efter filmens premiärdatum förfaller rätten till stödet. Om stödet inte använts i enlighet med ansökan och Filminstitutets riktlinjer kan hela eller delar av stödet återkrävas. Filminstitutet beviljar inte nya stöd till stödmottagare som inte har slutredovisat tidigare stöd.

Se även Generella villkor.

Bilagor att skicka in

Vid ansökningstillfället

- Registreringsbevis för det sökande företaget
- Registreringsbevis för det svenska huvudproduktionsbolaget
- Lista över filmer som den sökande distributören har lanserat under de senaste två åren, inklusive information om på vilka plattformar sagda lanseringar ägde rum samt intäktsiffror och besöksiffror (eller motsvarande)
- Certificate of origin för filmen som ansökan avser
- Lanserings- och marknadsplan
- Lanserings- och marknadsföringsbudget
- Estimerad resultatbudget

Vid godkännande av ansökan och för att kunna rekvirera de första 75% av stödet

- Kopia på kontrakt mellan producent och säljagent
- Long form distribution agreement mellan säljagent och distributör
- Bevis på att minimigaranti (MG) har betalats till rättighetsinnehavaren (om applicerbart)

För att kunna rekvirera resterande 25% av stödet

- Vidimerade fakturakopior relaterade till lanseringen och marknadsföringen av filmen ansökan avser
- Skriven analys av lanseringen ochj marknadsföringen av filmen
- Betydande statistik (e.g. besöksantal, antal VOD-transaktioner, festivalvisningar, information om sublicensieringsavtal, pressklipp, et cetera)