

Beviljade MEDIA-stöd till Sverige 2013

| | |
|---|----------------|
| Beloppen redovisas i euro | |
| Festivaler och marknader | 116 431 |
| Stöd till festivaler (29/2012) | 90 802 |
| Uppsala Internationella Kortfilmfestival 2013 | 16 000 |
| Göteborg International Film Festival | 74 802 |
| Stöd till marknader (40/2012) | 25 629 |
| Film i Skåne <i>The Financing Forum for Kids Contents FOCUS: Europe</i> | 25 629 |
| Distribution | 1 207 254 |
| Biografdistribution automatiskt (07/2012) | 421 518 |
| Svensk Filmindustri | 167 117 |
| Atlantic Film | 37 954 |
| Folkets Bio | 28 713 |
| Njutafilms | 16 591 |
| Noble Entertainment | 11 969 |
| Nordisk Film Distribution | 55 968 |
| Scanbox Entertainment Sweden | 50 202 |
| Studio Show Entertainment Sweden | 15 045 |
| TriArt Film | 37 959 |
| Biografdistribution automatiskt (25/2012) | 500 736 |
| Svensk Filmindustri | 140 279 |
| Folkets Bio | 81 433 |
| Njutafilms | 4 289 |
| Noble Entertainment | 55 082 |
| Nordisk Film Distribution | 45 441 |
| Scanbox Entertainment Sweden | 141 239 |
| Studio Show Entertainment Sweden | 3 000 |
| TriArt Film | 29 973 |
| Biografdistribution selektivt (21/2012) | 285 000 |
| Scanbox Entertainment Sweden <i>De L'autre Côte Du Periph</i> | 14 000 |
| Scanbox Entertainment Sweden <i>Bon appétit!</i> | 11 500 |
| Njutafilms <i>Djupet</i> | 14 500 |
| Njutafilms <i>Lore</i> | 17 500 |
| Njutafilms <i>Cykla med Molière</i> | 16 000 |
| Njutafilms <i>The Broken Circle Breakdown</i> | 18 000 |
| Njutafilms <i>Främling vid vatten</i> | 11 000 |
| Njutafilms <i>The Congress</i> | 12 000 |
| Njutafilms <i>Perfect Mothers</i> | 10 500 |

| | |
|---|----------------|
| Folkets Bio <i>Hannah Arendt</i> | 13 000 |
| Folkets Bio <i>Inte bara honung</i> | 10 500 |
| Folkets Bio <i>Blå är den varmaste färgen</i> | 17 500 |
| Folkets Bio <i>Det förflutna</i> | 15 000 |
| Svensk Filmindustri <i>I give it a year</i> | 31 000 |
| Svensk Filmindustri <i>Kvartetten</i> | 25 000 |
| TriArt Film <i>Paradis: Tro</i> | 13 000 |
| TriArt Film <i>Paradis: Hopp</i> | 16 000 |
| TriArt Film <i>Jeune & jolie</i> | 19 000 |
| Stöd till visning | 397 100 |
| Digitalisering (39/2012) | 80 000 |
| Föreningen Fyrisbiografen <i>Fyrisbiografen</i> | 20 000 |
| Föreningen Folkets Bio i Lund <i>Kino-södran</i> | 60 000 |
| Nätverk | 317 100 |
| Europa Cinemas | 317 100 |
| Stöd till producenter | 689 565 |
| Utveckling enskilt projekt (31/2012) | 319 000 |
| Auto Images <i>Reel SF 2770</i> | 47 000 |
| French Quarter Film AB | 45 000 |
| French Quarter Film <i>The Ceremony</i> | |
| Freetownfilms <i>The Clip</i> | 52 000 |
| Garagefilm International <i>Jätten</i> | 55 000 |
| Palladium Film <i>Jordskott</i> | 60 000 |
| Anagram Film <i>Yarden</i> | 60 000 |
| Utveckling interaktiva verk (32/2012) | 70 000 |
| Alphaville <i>Jazzoo</i> | 70 000 |
| i2i Audiovisual (34/2012) | 151 992 |
| Tre Vänner Produktion <i>Snabba cash - Livet deluxe</i> | 5 095 |
| Tre Vänner Produktion <i>Tyskungen</i> | 50 000 |
| Atmo Rights <i>Tommy</i> | 46 897 |
| Plattform Produktion <i>Tourist</i> | 50 000 |
| TV-distributionsstöd (33/2012) | 148 573 |
| WG Film <i>Bikes vs Cars - Wartime</i> | 70 000 |
| Helgi Felixson Filmproduktion <i>Vive la France</i> | 78 573 |
| Nya teknologier | 60 000 |
| Stöd till pilot projekt (08/2013) | 60 000 |
| Fabel Kommunikation <i>Cinetopia</i> | 60 000 |
| Totalt euro: | 2470350 |