

Statistikrapport 2013-07

Juli och ackumulerat 2013

Framtagen av:
Johan Fröberg
Chef, Omvärldsanalys & statistik
2013-09-04

Ny utformning

Vi har från och med rapport 2013:3 (mars) gett vår månadsrapport en annorlunda utformning. Vi vill erbjuda en mer analyserande text och mer jämförelser t.ex. över tid och internationellt, samt redovisa fler variabler. Istället för att enbart ha fasta punkter vill vi i ökad utsträckning anpassa rapportens innehåll efter det som är mest intressant att lyfta upp vid varje given tidpunkt.

Tidigare har vi presenterat statistik för avgiftspliktiga och avgiftsbefriade biografier för att belysa skillnader mellan större och mindre biografier och större och mindre orter. Det finns dock problem med denna typ av redovisning då en och samma biograf kan vara avgiftspliktig och avgiftsbefriad under ett och samma år. Om en biograf ökar sin verksamhet och då går från att vara avgiftsbefriad till avgiftspliktig från en period till en annan är det något som är positivt. För att belysa skillnader mellan biografier på mindre respektive större orter kommer vi från och med denna månadsrapport istället att redovisa besöksstatistik för orter med 30 000 eller fler invånare respektive under 30 000 invånare.

Har du frågor eller synpunkter gällande vår rapport är du välkommen att kontakta oss på omvarldsanalys@sfi.se.

Enheten Omvärldsanalys & statistik

Juli

Besök

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
1 362 741	1 718 466	1 627 043	-355 725	-20,7%	-264 302	-16,2%

Biobesöken under juli var nära 21 procent färre än under samma månad 2012 och drygt 16 procent färre än 2011. Jämfört med snittet för månaden de senaste tio åren ligger årets julimånad 14,5 procent lägre, bara 2004 och 2005 gjordes färre biobesök. Samtidigt är det intressant att notera att antalet besök under juli 2013 är i nivå med de inledande fem åren på 2000-talet då besöken under månaden varierade kring 1,3 miljoner. Månadens mest sedda film var *World War Z* (UIP/Paramount, premiär 2013-07-12), följd av *Dumma Mej 2* (UIP/Universal, premiär 2013-06-26) och *The Lone Ranger* (Walt Disney, premiär 2013-07-03).

Att besöken minskat är troligtvis en effekt dels av utbudet och dels av ett ovanligt soligt sommarväder.

Utbudet

Totalt hade 18 långfilmer premiär under juli vilket är bland det största antalet premiärer under juli månad de senaste tio åren, till exempel åtta fler än 2012. Det stora antalet titlar speglar avsaknaden av större publikdragande filmer. T ex nådde ingen mer än 300 000 besökare.

Av de premiärsatta filmerna var två svenska, *Känn ingen sorg* (SF Film, premiär 2013-07-19) och *Fröken Julie* (Noble Entertainment, premiär 2013-07-06). Av övriga premiärsatta långfilmer kom sju från USA, fyra från Frankrike, två från Storbritannien och en vardera från Spanien, Norge och Island. Tre av de premiärsatta filmerna under juli var 3D-filmer; *World War Z*, *Monsters University* (Walt Disney, premiär 2013-07-31) och *The Wolverine* (20th Century Fox, premiär 2013-07-26).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2013	Intäkter 2012	Intäkter 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
140 017 842	182 669 084	178 502 803	-42 651 242	-23,3%	-38 484 961	-21,6%

Som en följd av det relativt låga antalet besök sjönk bruttobiljettintäkterna med drygt 23 procent jämfört med föregående år till strax över 140 miljoner kronor under juli. Trots en högre andel besök på 3D-filmer under juli i år än föregående år var det genomsnittliga biljettpriset under juli 2:50 kronor lägre.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
153 408	178 876	73 003	-25 468	-14,2%	80 405	110,1%

Antalet besök på svensk film under juli var drygt 14 procent färre än under 2012 men hela 110 procent fler än 2011. Den svenska marknadsandelen under juli var 11,3

procent, vilket är nära en procentenhet högre än föregående år. Det förklaras av att besöken på svensk film jämfört med föregående år sjönk mindre än de totala besöken. Jämfört med 2011 var den svenska marknadsandelen drygt sex procentenheter högre.

Besöken på svensk film under juli i år ligger 35 procent över snittet för månaden de senaste tio åren. *Känn ingen sorg* stod för drygt 80 procent av besöken på svensk film under juli. Den och två andra filmer, *Tyskungen* och *Var är Bus-Alfons?*, stod för 97,5 procent av svensk films besök under juli. Noterbart är att fem av filmerna på svensk films topp-10 under juli hade premiär före 2013, Alfons-filmen redan år 2000.

Marknadsandel per produktionsland

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Produktionsland	Andel
USA	80,7%
Sverige	11,3%
Frankrike	5,4%
Australien	1,0%
Spanien	0,7%
Storbritannien	0,3%
Kanada	0,3%
Norge	0,1%
Övriga	0,2%

Akkumulerat i juli 2013

Besök

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
8 571 116	9 763 597	9 504 362	-1 192 481	-12,2%	-933 246	-9,8%

Biobesöken efter årets första sju månader ligger drygt 12 procent under fjolåret, och knappt 10 procent under 2011. Antalet besök är knappt sex procent färre än snittet för perioden januari-juli under de senaste tio åren. Precis som när det gäller månaden juli är det bara två år de senaste tio som haft lägre antal besök efter sju månader, 2005 och 2008. Om vi ovan kunde konstatera att juli i år sett i ett lite längre perspektiv framstår som en inte så ovanlig julimånad gäller inte det för årets första sju månader. Även åren under 2000-talets inledning hade fler besök efter sju månader.

Samtidigt är det tydligt att man bör vara försiktig med att dra slutsatser om hur årets totala besök på biograf blir utifrån antalet besök efter sju månader. Detta är en relativt svag indikator för det totala antalet biobesök under året, eftersom besöken under årets sista fem månader kan variera mycket.

De tre mest besökta filmerna hitintills i år är *Dumma Mej 2* (UIP/Universal, premiär 2013-06-26), *Röjar-Ralf* (Walt Disney, premiär 2013-02-08) och *Django Unchained* (Walt Disney/Sony, premiär 2013-01-18).

Besöksutveckling per ortstyp (över/under 30 000 invånare)

Ortstyp	Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
30000 eller fler	7 260 925	8 219 258	7 837 605	-958 333	-11,7%	-576 680	-7,4%
Under 30000	1 309 825	1 544 316	1 666 631	-234 491	-15,2%	-356 806	-21,4%

Biografer på mindre orter har haft en sämre utveckling de första sju månaderna 2013 än biografer på större orter sett till antal besök. Generellt tenderar biografer på mindre orter att ha ett förstärkt utfall jämfört med landet som helhet, vilket kan bero dels på ett större beroende av breda titlar, dels på en större påverkan av yttre faktorer. Till den kraftiga nedgången i detta segment bidrar också att de flesta salonger som ännu inte hunnit installera digital (2K)projektionsutrustning finns på de mindre orterna. Till skillnad från de större orterna har de mindre orterna minskat mer jämfört med 2011 än 2012. Detta kan till viss del förklaras av publikbortfallet för de biografer som fortfarande saknar digital utrustning och därmed inte kan visa någon film. Men en viktig förklaring är också skillnader i filmutbudet under de första sju månaderna de olika åren, där 2011 sticker ut med fler titlar med mer än 500 000 besökare. Att få svenska filmer har nått en stor publik 2013 är också en förklaring, då svensk film generellt har en stark position på mindre orter.

Utbudet

Totalt har 129 långfilmer premiärsatts under årets första sju månader. Av dessa kommer 54 från USA och 25 från Sverige, medan 13 kom från Frankrike och 11 från Storbritannien. Övriga filmer fördelade sig på ursprungsländer enligt följande: sex från Tyskland, tre från Spanien och två vardera från Island, Kanada, Norge och

Österrike samt en långfilm vardera från följande länder Australien, Chile, Danmark, Finland, Marocko, Nederländerna, Saudi-Arabien, Schweiz och Ungern.

Antalet premiärsatta långfilmer, både spel- och dokumentärfilm, till och med juli i år är fem fler än för samma period 2012. Vi kan också konstatera att antalet premiärsatta filmer från övriga världen vid juli månads utgångs var dubbelt så många som föregående år, men fyra färre än 2011. Fler titlar från USA och Sverige har också haft premiär, medan antalet titlar från Europa är tre färre.

Arton 3D-filmer har haft premiär under årets första sju månader. 3D-visningarna stod för 28,2 procent av besöken och 32,2 procent av intäkterna, vilket är 5,9 respektive 5,3 procent högre än 2012.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2013	Intäkter 2012	Intäkter 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
847 356 453	953 089 270	907 005 125	-105 732 817	-11,1%	-59 648 671	-6,6%

Biljettintäkterna under de sju första spelperioderna har minskat med drygt 11 procent jämfört med föregående år. Det genomsnittliga biljettpriset är knappt en krona lägre 2013 än 2012. Det är något oväntat eftersom 3D-visningarna ökade sin andel med nära 6 procent vilket normalt leder till ett högre genomsnittligt biljettpris. Förklaringen kan vara att biljettpriset för 3D-visningar har minskat, t ex som en effekt av att vissa biografägare numera säljer 3D-glasögonen separat. Tidigare har det normalt varit att kostnaden för 3D-glasögon täcks av biljettpriset.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
1 480 679	1 984 236	1 937 385	-503 557	-25,4%	-456 706	-23,6%

Antalet besök på svensk film under årets sju månader ger en marknadsandel på drygt 17 procent. Det är den näst lägsta svenska marknadsandelen så här långt på året sedan 2004, bara 2008 var den lägre. Marknadsandelen var 3 procentenheter lägre än under motsvarande period 2012 och 4 procentenheter lägre än snittet för de första sju månaderna de senaste tio åren.

Antalet besök på svensk film är drygt 25 procent färre än samma period 2012 och nära 24 procent färre än snittet för de sju första månaderna under de senaste tio åren. Årets mest sedda svenska film är *Sune i Grekland - all inclusive* (Nordisk Film, premiär 2012-12-25). Den följs av *Små citroner gula* (Nordisk Film, premiär 2013-02-20) och *Ego* (Nordisk Film, premiär 2013-01-25).

Marknadsandel per produktionsland

(marknadsandel baserat på antalet besök)



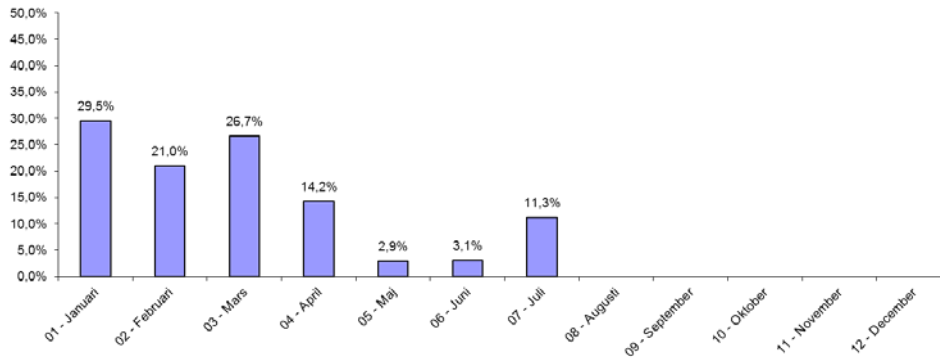
Produktionsland	Andel
USA	68,2%
Sverige	17,3%
Storbritannien	4,4%
Frankrike	2,8%
Australien	2,3%
Tyskland	1,5%
Danmark	1,1%
Spanien	0,8%
Östernike	0,5%
Saudi-Arabien	0,3%
Övriga	0,9%

Besök månad för månad

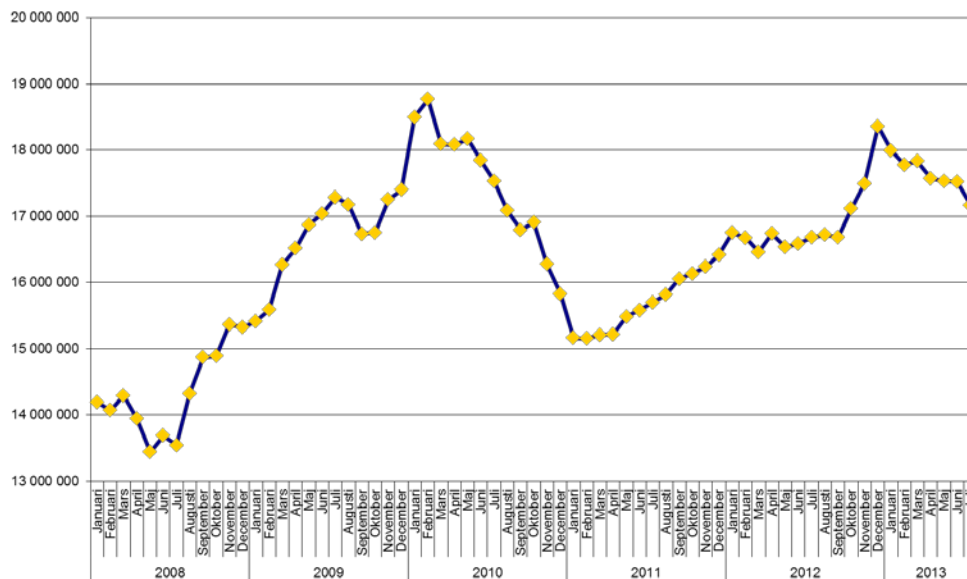
Spelperiod - fast	Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
01 - Januari	1 910 019	2 275 315	1 949 338	-365 296	-16,1%	-39 319	-2,0%
02 - Februari	1 372 969	1 589 190	1 662 085	-216 221	-13,6%	-289 116	-17,4%
03 - Mars	1 072 153	1 016 616	1 231 324	55 537	5,5%	-159 171	-12,9%
04 - April	919 577	1 182 720	903 801	-263 143	-22,2%	15 776	1,7%
05 - Maj	1 023 317	1 065 785	1 271 021	-42 468	-4,0%	-247 704	-19,5%
06 - Juni	910 340	915 505	859 750	-5 165	-0,6%	50 590	5,9%
07 - Juli	1 362 741	1 718 466	1 627 043	-355 725	-20,7%	-264 302	-16,2%

Som vi konstaterade i föregående månadsrapport har antalet biobesök i år varit färre än förra året varje månad utom under mars. Det gäller i stor utsträckning även juli då besöken var nära 21 procent färre. Den relativa återhämtning vi kunde se under maj och juni har inte fortsatt under juli.

Svensk marknadsandel per månad



Rullande 12-månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv månaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgick per juni 2013 till 17 165 898.

Topplistor

Mest sedda svenska filmer – juli

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Känn ingen sorg	125 735	12 205 265	SF Film	2013-07-19	Sverige
2	Tyskungen	20 061	1 795 706	Nordisk Film	2013-06-28	Sverige
3	Var är Bus-Alfons?	3 868	153 724	Folkets Bio	2000-02-25	Sverige
4	Searching for Sugar Man	995	88 146	Nonstop Entertainment	2012-08-24	Sverige
5	Lilla Anna och Långa farbror	992	47 246	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
6	En gång om året	429	33 540	Folkets Bio	2013-05-17	Sverige
7	Fröken Julie	335	32 168	Noble Entertainment	2013-07-06	Sverige
8	Äta sova dö	215	16 633	TriArt Film AB	2012-10-05	Sverige
9	Bäst före	98	7 737	SF Film	2013-03-22	Sverige
10	Palme	97	8 550	Scanbox Entertainment	2012-09-14	Sverige

Mest sedda filmer – juli

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	World War Z	227 426	25 569 936	UIP / Paramount	2013-07-12	USA
2	Dumma mej 2	194 453	18 400 741	UIP / Universal	2013-06-26	USA
3	The Lone Ranger	139 667	14 794 905	Walt Disney	2013-07-03	USA
4	Monsters University	126 237	12 196 141	Walt Disney	2013-07-31	USA
5	Känn ingen sorg	125 735	12 205 265	SF Film	2013-07-19	Sverige
6	The Wolverine	113 224	13 027 285	20th Century Fox	2013-07-26	USA
7	Grow n Ups 2	69 488	6 625 248	Sony (Walt Disney)	2013-07-24	USA
8	Now You See Me	66 449	6 632 326	Nordisk Film	2013-07-10	Frankrike
9	Man of Steel	65 226	7 759 498	Warner (Fox)	2013-06-26	USA
10	Pacific Rim	52 369	6 118 367	Warner (Fox)	2013-08-02	USA
11	The Purge	21 362	2 034 722	UIP / Universal	2013-07-19	USA
12	Tyskungen	20 061	1 795 706	Nordisk Film	2013-06-28	Sverige
13	Epic - Skogens hemliga rike	16 712	1 406 542	20th Century Fox	2013-05-24	USA
14	The Internship	16 567	1 625 794	20th Century Fox	2013-06-22	USA
15	Den store Gatsby	13 742	1 468 353	Warner (Fox)	2013-05-17	Australien
16	After Earth	12 950	1 269 503	-	2013-06-07	USA
17	Kära passagerare	9 156	810 427	TriArt Film AB	2013-07-05	Spanien
18	The Way Way Back	8 425	772 334	Scanbox Entertainment	2013-07-12	USA
19	Baksmällan - del III	7 182	700 192	Warner (Fox)	2013-05-31	USA
20	Fast & Furious 6	5 842	594 184	UIP / Universal	2013-05-22	USA
21	The Bling Ring	5 656	524 853	SF Film	2013-06-14	USA
22	Croodarna	5 318	433 118	20th Century Fox	2013-03-22	USA
23	Bon appétit!	4 709	417 034	Scanbox Entertainment	2013-07-19	Frankrike
24	Var är Bus-Alfons?	3 868	153 724	Folkets Bio	2000-02-25	Sverige
25	Stories We Tell	3 559	302 567	Folkets Bio	2013-06-28	Kanada

Mest sedda svenska filmer – t.o.m. juli 2013

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Sune i Grekland - all inclusive	321 275	25 585 760	Nordisk Film	2012-12-25	Sverige
2	Små citroner gula	134 806	11 920 884	Nordisk Film	2013-02-20	Sverige
3	Ego	134 716	12 372 591	Nordisk Film	2013-01-25	Sverige
4	Känn ingen sorg	125 735	12 205 265	SF Film	2013-07-19	Sverige
5	Mammas pojkar	124 951	11 234 825	Walt Disney	2012-12-25	Sverige
6	Bäst före	124 825	10 619 262	SF Film	2013-03-22	Sverige
7	Searching for Sugar Man	82 923	6 879 495	Nonstop Entertainment	2012-08-24	Sverige
8	Johan Falk - kodnamn: Lisa	70 920	6 614 141	Nordisk Film	2013-03-15	Sverige
9	Äta sova dö	48 498	3 817 547	TriArt Film AB	2012-10-05	Sverige
10	Mördaren ljuger inte ensam	45 748	4 033 746	SF Film	2013-03-08	Sverige
11	Wallander - den orolige mannen	44 847	3 903 358	SF Film	2013-01-11	Sverige
12	Tyskungen	38 689	3 476 138	Nordisk Film	2013-06-28	Sverige
13	Call Girl	22 540	1 894 937	Nordisk Film	2012-11-09	Sverige
14	Lilla Anna och Långa farbror	21 325	1 227 924	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
15	Dom över död man	17 393	1 299 880	Nordisk Film	2012-12-07	Sverige
16	Alfons och pappa Åberg	13 557	527 380	Folkets Bio	1999-02-19	Sverige
17	Studentfesten	12 997	1 213 943	Atlantic Film	2013-04-19	Sverige
18	Var är Bus-Alfons?	12 194	493 717	Folkets Bio	2000-02-25	Sverige
19	Eskil och Trinidad	12 161	968 228	SF Film	2013-03-29	Sverige
20	Alfons och Milla	6 911	253 437	Folkets Bio	1998-09-04	Sverige
21	Manman och den vilda bebin	6 791	273 687	Folkets Bio	-	Sverige
22	Godheten	6 743	510 884	Folkets Bio	2013-02-15	Sverige
23	Kalas, Alfons!	4 522	148 662	Folkets Bio	1998-02-21	Sverige
24	En gång om året	3 766	307 478	Folkets Bio	2013-05-17	Sverige
25	Vem är var?	3 221	132 889	Folkets Bio	2011-10-07	Sverige

Mest sedda filmer – t.o.m. juli 2013

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Dumma mej 2	350 135	33 437 120	UIP / Universal	2013-06-26	USA
2	Röjar-Ralf	339 993	32 150 484	Walt Disney	2013-02-08	USA
3	Django Unchained	338 743	36 847 231	Sony (Walt Disney)	2013-01-18	USA
4	Iron Man 3	324 587	36 245 187	Walt Disney	2013-04-24	USA
5	Sune i Grekland - all inclusive	321 275	25 585 760	Nordisk Film	2012-12-25	Sverige
6	Croodarna	297 645	27 112 933	20th Century Fox	2013-03-22	USA
7	Fast & Furious 6	290 657	29 423 751	UIP / Universal	2013-05-22	USA
8	Hobbit - en oväntad resa	265 628	34 681 256	SF Film	2012-12-12	USA
9	Berättelsen om Pi	236 086	27 535 110	20th Century Fox	2012-12-21	USA
10	World War Z	227 426	25 569 936	UIP / Paramount	2013-07-12	USA
11	Baksmällan - del III	221 170	21 870 687	Warner (Fox)	2013-05-31	USA
12	Man of Steel	209 647	25 485 753	Warner (Fox)	2013-06-26	USA
13	Les misérables	193 854	19 913 836	UIP / Universal	2013-01-18	Storbritannien
14	Den store Gatsby	193 558	21 353 386	Warner (Fox)	2013-05-17	Australien
15	A Good Day to Die Hard	187 821	18 191 856	20th Century Fox	2013-02-14	USA
16	The Lone Ranger	172 583	18 256 580	Walt Disney	2013-07-03	USA
17	Du gör mig galen!	165 822	15 941 607	Noble Entertainment	2013-02-27	USA
18	Oblivion	157 924	16 170 220	UIP / Universal	2013-04-10	USA
19	Oz - The Great and Powerful	155 544	17 321 749	Walt Disney	2013-03-15	USA
20	Små citroner gula	134 806	11 920 884	Nordisk Film	2013-02-20	Sverige
21	Ego	134 716	12 372 591	Nordisk Film	2013-01-25	Sverige
22	Monsters University	126 237	12 196 141	Walt Disney	2013-07-31	USA
23	Känn ingen sorg	125 735	12 205 265	SF Film	2013-07-19	Sverige
24	Mammas pojkar	124 951	11 234 825	Walt Disney	2012-12-25	Sverige
25	Bäst före	124 825	10 619 262	SF Film	2013-03-22	Sverige