

Statistikrapport 2014-11
November 2014

*Framtagen av:
Anna Sardelis
Analytiker, Analys & statistik
2014-12-18*

Ny period för redovisning

Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår.

En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008. Då avsteg från detta görs kommer det att anges.

I den statistikfunktion som finns på www.sfi.se/statistik, vilken uppdateras i samband med publiceringen av månadsrapporterna, har vi dock valt att behålla den tidigare indelningen. Det gör vi för att även i fortsättningen kunna tillgängliggöra den information vi har om biografstatistik i digital form sedan 2001. Det innebär dock att summeringen för spelår och spelperioder skiljer sig i viss utsträckning från den som redovisas här för kalenderår och kalendermånad.

November

Besök

Besök 2014	Besök 2013	Besök 2012	Diff. 14/13	14/13 i %	Diff. 14/12	14/12 i %
1 560 370	1 585 685	1 946 590	-25 315	-1,6%	-386 220	-19,8%

Under november månad gjordes drygt 1 560 000 biobesök. Det är knappt 2 procent mindre än samma månad förra året och knappt 20 procent mindre än 2012. Vid en jämförelse med de senaste fem åren är årets besökssiffror för november de lägsta, och drygt sex procent under snittet för perioden.

Månadens mest sedda film var *The Hunger Games 3: Mockingjay del 1* (Nordisk Film, premiär 2014-11-19) och film från USA stod för drygt 67 procent av besöken under november, medan film från Sverige stod för 18 procent. Efter *The Hunger Games 3: Mockingjay del 1* följde *Interstellar* (Warner (Fox), premiär 2014-11-07) och *Dum och dummare 2* (Noble Entertainment, premiär 2014-11-12).

Besöken under november innebär att det gjorts knappt 14,2 miljoner biobesök under årets första elva månader. Det är knappt en (1) procent färre än förra året vid samma tid, och knappt 12 procent färre än 2012.

Utbudet

Under november hade endast 16 långfilmer premiär, jämfört med 26 förra året. Fem av årets novemberpremiärer var svenska, av de övriga var fem från USA, tre från Frankrike och en vardera från Brasilien, Kenya och Tyskland. Förra året hade sex svenska filmer premiär under november. Ingen av de filmer som premiärsattes under november visades i 3D.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2014	Intäkter 2013	Intäkter 2012	Diff. 14/13	14/13 i %	Diff. 14/12	14/12 i %
167 169 956	158 513 244	191 058 356	8 656 711	5,5%	-23 888 400	-12,5%

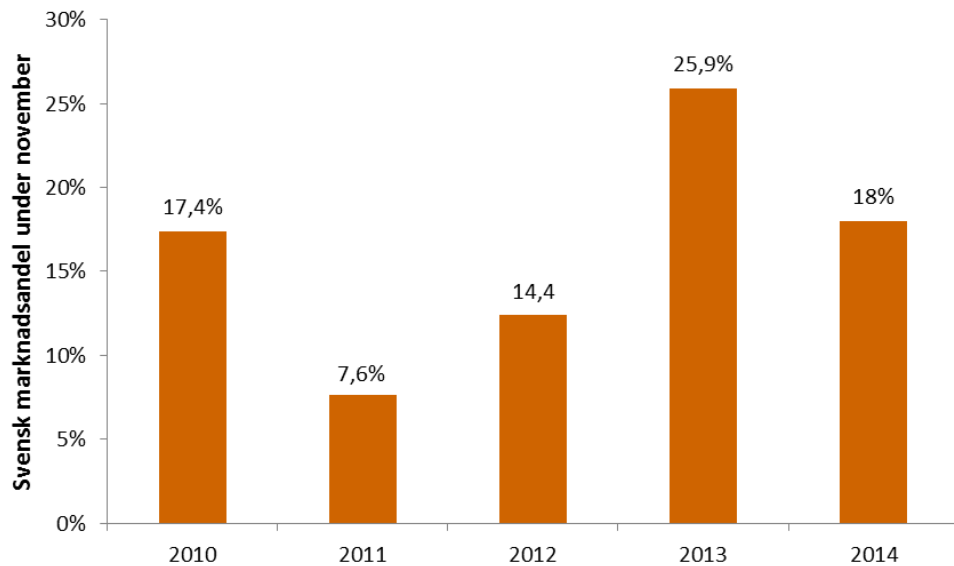
Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick under november till drygt 167 miljoner kronor vilket är knappt 6 procent mer än intäkterna 2013, trots något färre besök, men knappt 13 procent mindre än 2012. Hittills i år är intäkterna drygt en (1) procent högre än förra året men drygt nio procent lägre än 2012.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2014	Besök 2013	Besök 2012	Diff. 14/13	14/13 i %	Diff. 14/12	14/12 i %
281 112	410 339	240 853	-129 227	-31,5%	40 259	16,7%

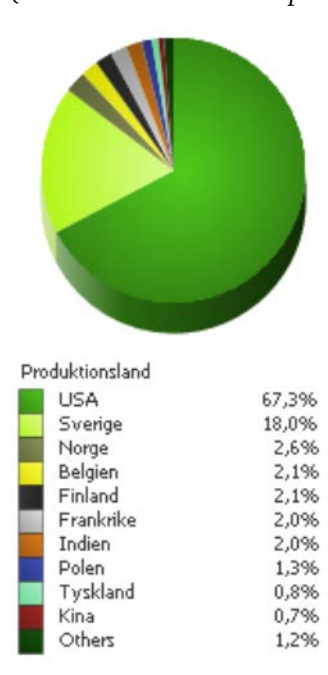
Under november gjordes drygt 281 100 besök på svensk film vilket är knappt 32 procent mindre än förra året men knappt 17 procent mer än 2012. Förra året hade både *Mig äger ingen* och *Återträffen* premiär under november och drog stor publik. Antalet besök under november ger en svensk marknadsandel för månaden på 18 procent. Hittills i år är den svenska marknadsandelen drygt 24 procent.

Den mest sedda svenska filmen under november var *Tjuvarnas jul – Trollkarlens dotter* (Nordisk Film, premiär 2014-11-14) med drygt 84 300 besök under perioden. Den följdes av *LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby* (SF Film, premiär 2014-10-17) och *En duva satt på en gren och funderade på tillvaron* (TriArt Film AB, premiär 2014-11-14).

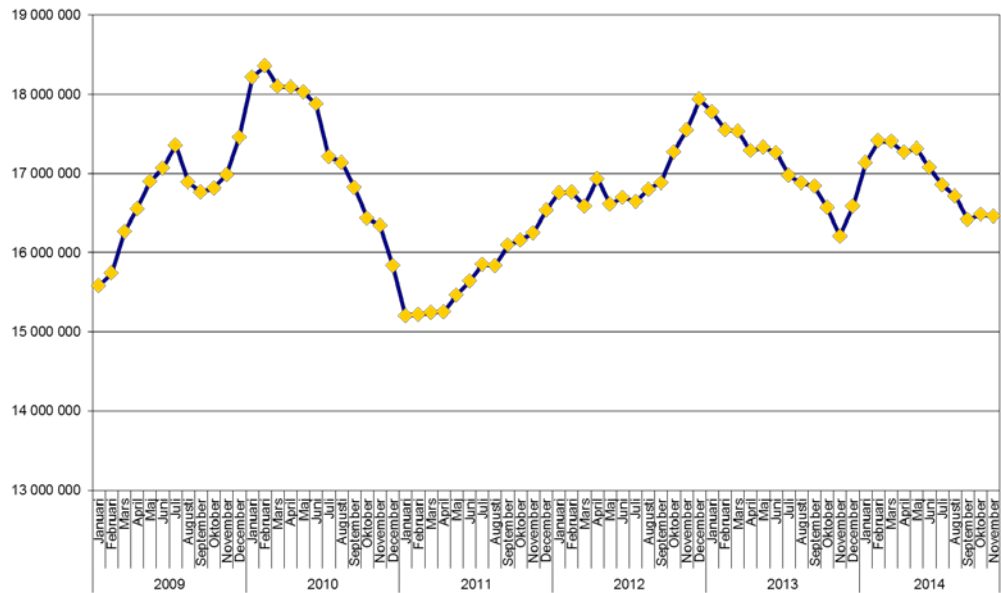


Marknadsandel per produktionsland i november

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per november 2014 till 16 457 870.

Topplistor ¹

Mest sedda filmer – november

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	The Hunger Games 3: Mockingjay del 1	371 456	43 720 220	371 456	Nordisk Film	2014-11-19	USA
2	Interstellar	271 053	35 941 118	271 053	Warner (Fox)	2014-11-07	USA
3	Dum och dummare 2	146 332	15 476 540	146 332	Noble Entertainment	2014-11-12	USA
4	Tjuvarnas jul - Trollkarlens dotter	84 320	7 763 429	84 320	Nordisk Film	2014-11-14	Sverige
5	LasseMajas detektivbyrå - Skuggor över Valleby	67 938	6 301 872	260 941	SF Film	2014-10-17	Sverige
6	Fury	61 939	6 719 046	136 308	Sony (UIP)	2014-10-24	USA
7	Gone Girl	58 603	6 435 438	233 204	20th Century Fox	2014-10-03	USA
8	En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	55 337	4 960 696	55 337	TriArt Film AB	2014-11-14	Sverige
9	Annabelle	41 837	4 206 768	144 913	Warner (Fox)	2014-10-17	USA
10	Blikten och det magiska huset	30 429	2 833 189	67 414	Lucky Dogs AB	2014-10-24	Belgien
11	100 steg från Bombay till Paris	29 580	2 756 806	141 222	Nordisk Film	2014-09-12	Indien
12	Pojken med guldbyxorna	27 856	2 756 979	191 690	Nordisk Film	2014-09-26	Sverige
13	Hallonbåtsfyktningen	25 180	2 429 317	100 595	Nordisk Film	2014-10-10	Finland
14	Ouja	19 126	1 923 747	28 245	Universal (UIP)	2014-10-29	USA
15	Ida	19 065	1 590 470	26 852	Folkets Bio	2014-10-24	Polen
16	Tusen bitar	17 125	1 475 291	123 971	TriArt Film AB	2014-09-05	Sverige
17	Brolooskaos	16 262	1 502 798	36 451	Noble Entertainment	2014-10-17	Frankrike
18	Kapten Sabelland	13 421	1 234 509	37 295	Walt Disney	2014-10-24	Norge
19	Flygl! Sa Alfons Åberg	13 370	563 344	13 370	Folkets Bio	2014-11-14	Norge
20	Mera monster, Alfons	13 037	554 528	14 691	Folkets Bio	2014-10-31	Norge

Mest sedda svenska filmer – november

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Tjuvarnas jul - Trollkarlens dotter	84 320	7 763 429	84 320	Nordisk Film	2014-11-14	Sverige
2	LasseMajas detektivbyrå - Skuggor över Valleby	67 938	6 301 872	260 941	SF Film	2014-10-17	Sverige
3	En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	55 337	4 960 696	55 337	TriArt Film AB	2014-11-14	Sverige
4	Pojken med guldbyxorna	27 856	2 756 979	191 690	Nordisk Film	2014-09-26	Sverige
5	Tusen bitar	17 125	1 475 291	123 971	TriArt Film AB	2014-09-05	Sverige
6	Turist	6 478	584 283	142 198	TriArt Film AB	2014-08-15	Sverige
7	Medicinen	5 309	474 790	207 412	SF Film	2014-08-29	Sverige
8	Barnse och tjuvstaden	4 181	326 417	320 469	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
9	Min så kallade pappa	4 075	326 055	90 141	Walt Disney	2014-09-19	Sverige
10	Innan frosten	2 314	195 826	264 503	Nonstop Entertainment	2005-01-14	Sverige
11	Kraket Spektakel	1 648	120 475	22 870	SF Film	2014-09-05	Sverige
12	Tänk om...	1 209	59 095	7 201	Folkets Bio	2014-10-03	Sverige
13	Jag är inte beredd att dö än	580	51 141	580	Svenska Grammförlag	2014-11-28	Sverige
14	Flugparken	266	24 169	266	TriArt Film AB	2014-11-28	Sverige
15	Tiden är en dröm - Del 2	228	16 206	228	Folkets Bio	2014-11-21	Sverige
16	Imse & Vimse / Elsa och godnattsagorna	213	8 526	2 270	Folkets Bio	2014-09-13	Sverige
17	Resan till Fjäderkungens Rike	203	8 470	8 120	Noble Entertainment	2014-03-21	Sverige
18	Gentlemen	193	19 066	193	SF Film	2014-12-05	Sverige
19	Långt från Jordbro	139	11 610	795	Folkets Bio	2014-10-10	Sverige
20	Camelen	125	8 970	1 072	Folkets Bio	2014-08-22	Sverige

¹ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under november 2014 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista november 2014. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.