

Månadsrapport 2015-04
April 2015

*Framtagen av:
Anna Sardelis
Analytiker, Analys & statistik
2015-05-27*

April

Besök¹

| Besök 2015 | Besök 2014 | Besök 2013 | Diff. 15/14 | 15/14 i % | Diff. 15/13 | 15/13 i % |
|------------|------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 1 217 583 | 914 090 | 1 050 690 | 303 493 | 33,2% | 166 893 | 15,9% |

Under april månad gjordes totalt drygt 1,2 miljoner biobesök. Det är 33 procent fler än samma månad förra året och 16 procent fler än 2013. Det är den bästa april månaden sedan 2012, näst bäst under de senaste fem åren och ligger 12 procent över snittet för perioden.

För svensk film var april däremot den sämsta månaden under de senaste fem åren. Den svenska marknadsandelen var drygt fem procent medan den amerikanska knappt 79 procent. Storbritannien som haft en stor marknadsandel under våren hade den näst högsta marknadsandelen under månaden på drygt sju procent, så den amerikanska dominansen var markant.

Mest sedda film under månaden var den amerikanska *Fast & Furious 7* (Universal (UIP), premiär 2015-04-01) som sågs av knappt 389 000 under april. Den följdes av *Avengers: Age of Ultron* (Walt Disney, premiär 2015-04-22) som hann ses av knappt 178 000 under månaden trots sen premiär och därpå av *Home* (20th Century Fox, premiär 2015-03-27).

Utbudet

Totalt premiärsattes 21 långfilmer under månaden varav endast två var svenska. Det är två fler premiärsatta filmer än under samma månad förra året, men två färre svenska. Av övriga premiärsatta filmer kom nio från övriga Europa, åtta från USA och två från Asien. En lång dokumentär fanns bland aprilpremiärerna, den svenska *Förvaret* (Folkets Bio, premiär, 2015-04-10).

Tre av de premiärsatta filmerna var 3D-filmer, den välbesökta *Avengers: Age of Ultron* samt de franska *Asterix – Gudarnas hemvist* (SF Film, premiär 2015-04-01) och *T.S: Spivets fantastiska resa* (Njutafilms, premiär 2015-04-03), men ytterligare åtta filmer visades i 3D under månaden.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Bruttobiljettintäkter

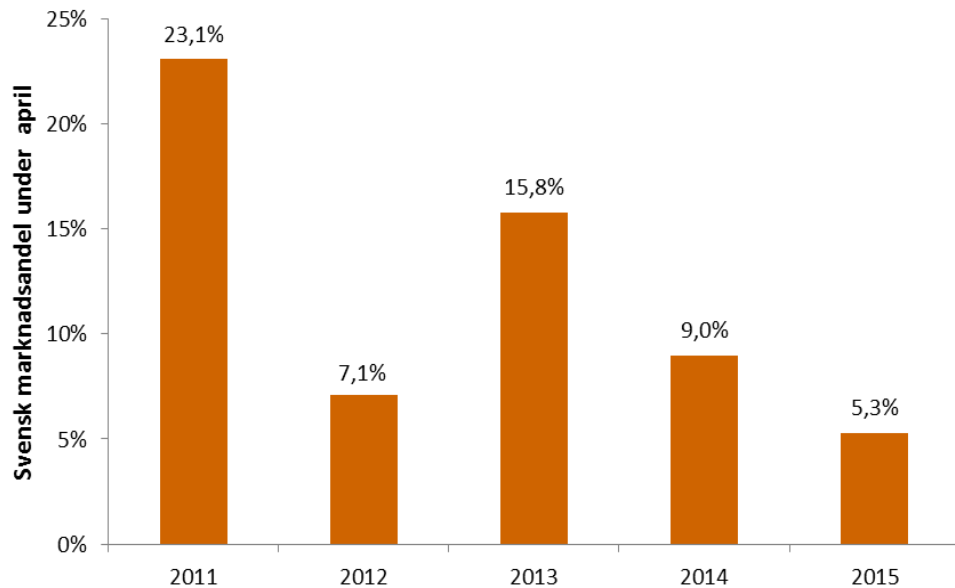
| Intäkter 2015 | Intäkter 2014 | Intäkter 2013 | Diff. 15/14 | 15/14 i % | Diff. 15/13 | 15/13 i % |
|---------------|---------------|---------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 129 480 821 | 89 989 980 | 101 570 475 | 39 490 841 | 43,9% | 27 910 346 | 27,5% |

Bruttobiljettintäkterna för bioograferna uppgick under april till drygt 129 miljoner kronor vilket är hela 44 procent mer än samma månad förra året och knappt 28 procent mer än 2013. Detta är till stor del tack vare att de tre mest sedda filmerna hade ett högre biljettpris än snittet (två av dessa var 3D-filmer).

Besök och marknadsandel för svensk film

| Besök 2015 | Besök 2014 | Besök 2013 | Diff. 15/14 | 15/14 i % | Diff. 15/13 | 15/13 i % |
|------------|------------|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| 64 744 | 82 375 | 165 818 | -17 631 | -21,4% | -101 074 | -61,0% |

Under april gjordes knappt 65 000 besök på svensk film. Det är drygt 21 procent färre än samma månad förra året och hela 61 procent färre än 2013, då främst *Bäst före* (SF Film, premiär 2013-03-22) fortfarande drog stor publik.



Marknadsandel per produktionsland

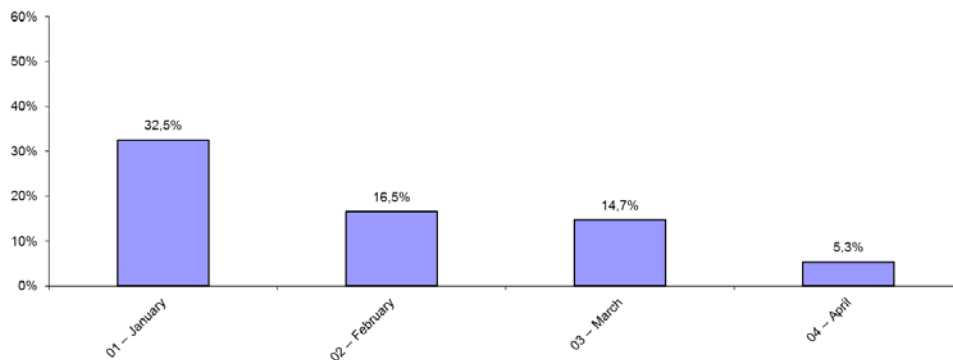
(marknadsandel baserat på antalet besök)



Besök månad för månad 2015

| Månad | Besök 2015 | Besök 2014 | Besök 2013 | Diff. 15/14 | 15/14 i % | Diff. 15/13 | 15/13 i % |
|---------------|------------------|------------------|------------------|---------------|-----------|----------------|------------|
| 01 - Januari | 2 189 622 | 2 479 854 | 1 932 449 | -290 232 | -11,7% | 257 173 | 13,3% |
| 02 - Februari | 1 762 635 | 1 659 750 | 1 381 740 | 102 885 | 6,2% | 380 895 | 27,6% |
| 03 - Mars | 1 104 090 | 1 162 258 | 1 170 124 | -58 168 | -5,0% | -66 034 | -5,6% |
| 04 - April | 1 217 583 | 914 090 | 1 050 690 | 303 493 | 33,2% | 166 893 | 15,9% |
| Totalt | 6 273 930 | 6 215 952 | 5 535 003 | 57 978 | 1% | 738 927 | 13% |

Svensk marknadsandel per månad 2015



Rullande 12-månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per april 2015 till 16 339 606.

Topplistor

Mest sedda filmer – april²

| Ranking | Titel | Besök | Intäkter | Besök totalt | Distributör | Biopremiär | Huvudproduktionsland |
|---------|---|---------|------------|----------------|-----------------------|------------|----------------------|
| 1 | Fast & Furious 7 | 388 911 | 45 065 735 | 393 376 | Universal (UIP) | 2015-04-01 | USA |
| 2 | Avengers: Age of Ultron | 177 658 | 22 625 191 | 177 658 | Walt Disney | 2015-04-22 | USA |
| 3 | Home | 104 143 | 9 521 924 | 156 521 | 20th Century Fox | 2015-03-27 | USA |
| 4 | Insurgent | 46 608 | 5 159 080 | 132 910 | Nordisk Film | 2015-03-20 | USA |
| 5 | Berättelsen om Askungen | 38 106 | 3 735 650 | 140 742 | Walt Disney | 2015-03-13 | USA |
| 6 | Run All Night | 33 577 | 3 432 323 | 33 577 | Warner (Fox) | 2015-04-17 | USA |
| 7 | Still Alice | 31 534 | 2 874 797 | 49 478 | SF Film | 2015-03-20 | USA |
| 8 | Annie | 30 816 | 2 936 282 | 30 816 | Sony (UIP) | 2015-04-06 | USA |
| 9 | Into the Woods | 28 563 | 2 986 394 | 28 563 | Walt Disney | 2015-04-01 | USA |
| 10 | Paddington | 20 423 | 1 832 187 | 291 537 | SF Film | 2015-01-16 | Storbritannien |
| 11 | Hotel Marigold 2 | 20 394 | 2 001 760 | 71 255 | 20th Century Fox | 2015-03-13 | Storbritannien |
| 12 | Familjen Beller | 18 912 | 1 823 084 | 25 683 | Scanbox Entertainment | 2015-03-27 | Frankrike |
| 13 | Miraklet i Viskan | 18 335 | 1 623 406 | 18 426 | TriArt Film AB | 2015-04-17 | Sverige |
| 14 | Focus | 18 254 | 1 873 734 | 93 345 | Warner (Fox) | 2015-03-06 | USA |
| 15 | Kingsman: The Secret Service | 17 111 | 1 828 474 | 192 741 | 20th Century Fox | 2015-01-30 | Storbritannien |
| 16 | Svenskjävel | 16 484 | 1 537 262 | 24 297 | TriArt Film AB | 2015-03-27 | Sverige |
| 17 | Asterix - Gudarnas hemvist | 15 836 | 1 434 558 | 15 836 | SF Film | 2015-04-01 | Frankrike |
| 18 | Big Hero 6 | 14 508 | 1 262 127 | 292 015 | Walt Disney | 2015-01-30 | USA |
| 19 | Fåret Shaun filmen | 12 038 | 952 453 | 124 804 | SF Film | 2015-02-13 | Storbritannien |
| 20 | Alfons leker Einstein | 9 315 | 341 533 | 9 315 | Folkets Bio | 2015-04-11 | Norge |
| 21 | It Follows | 9 223 | 953 249 | 13 072 | Nonstop Entertainment | 2015-03-27 | USA |
| 22 | Leviatan | 9 008 | 880 268 | 22 093 | Nonstop Entertainment | 2015-03-13 | Ryssland |
| 23 | Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk | 8 966 | 804 152 | 117 848 | SF Film | 2015-01-28 | Sverige |
| 24 | The Duff | 8 647 | 878 603 | 8 647 | Noble Entertainment | 2015-04-17 | USA |
| 25 | The Gunman | 8 379 | 850 040 | 8 379 | Noble Entertainment | 2015-04-10 | Spanien |

Mest sedda svenska filmer – april

| Ranking | Titel | Besök | Intäkter | Besök totalt | Distributör | Biopremiär | Huvudproduktionsland |
|---------|---|--------|-----------|------------------|----------------|------------|----------------------|
| 1 | Miraklet i Viskan | 18 335 | 1 623 406 | 18 426 | TriArt Film AB | 2015-04-17 | Sverige |
| 2 | Svenskjävel | 16 484 | 1 537 262 | 24 297 | TriArt Film AB | 2015-03-27 | Sverige |
| 3 | Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk | 8 966 | 804 152 | 117 848 | SF Film | 2015-01-28 | Sverige |
| 4 | I nöd eller lust | 6 207 | 576 181 | 48 123 | Nordisk Film | 2015-03-03 | Sverige |
| 5 | Cirkeln | 5 571 | 658 687 | 119 217 | Walt Disney | 2015-02-18 | Sverige |
| 6 | Forvaret | 1 616 | 129 772 | 1 616 | Folkets Bio | 2015-04-10 | Sverige |
| 7 | Micke & Veronica | 1 449 | 131 447 | 549 754 | SF Film | 2014-12-25 | Sverige |
| 8 | Turist | 1 121 | 70 112 | 187 186 | TriArt Film AB | 2014-08-15 | Sverige |
| 9 | Bikes vs Cars | 984 | 74 441 | 5 845 | Folkets Bio | 2015-03-06 | Sverige |
| 10 | Jönssonligan - Den perfekta stöten | 652 | 65 199 | 99 219 | Nordisk Film | 2015-01-16 | Sverige |
| 11 | Sune i fjällen | 586 | 54 558 | 570 967 | Nordisk Film | 2014-12-19 | Sverige |
| 12 | Barnse och tjuvstaden | 471 | 30 259 | 324 727 | Nordisk Film | 2014-01-17 | Sverige |
| 13 | Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann | 327 | 3 390 | 1 567 630 | Walt Disney | 2013-12-25 | Sverige |
| 14 | Linnea i målarens trädgård Matinépaket | 246 | 5 330 | - | Folkets Bio | 1992-09-04 | Sverige |
| 15 | Gentlemen | 195 | 16 109 | 80 499 | SF Film | 2014-12-05 | Sverige |
| 16 | Desmond & tråskpatraskfallen | 162 | 8 310 | 930 | Folkets Bio | 2006-12-15 | Sverige |
| 17 | En duva satt på en gren och funderade på tillvaron | 134 | 9 176 | 85 087 | TriArt Film AB | 2014-11-14 | Sverige |
| 18 | Krakel Spektakel | 101 | 4 040 | 23 455 | SF Film | 2014-09-05 | Sverige |
| 19 | Tusen bitar | 87 | 5 224 | 135 201 | TriArt Film AB | 2014-09-05 | Sverige |
| 20 | Dyke Hard | 84 | 7 270 | 1 827 | Njutafilms | 2015-03-06 | Sverige |
| 21 | Min så kallade pappa | 69 | 2 760 | 91 684 | Walt Disney | 2014-09-19 | Sverige |
| 22 | Hallåhallå | 66 | 2 640 | 81 230 | SF Film | 2014-02-07 | Sverige |
| 23 | Tiden är en dröm - Del 2 | 65 | 5 180 | 2 192 | Folkets Bio | 2014-11-21 | Sverige |
| 24 | Cirkus Imago - en chans på miljonen | 60 | 2 640 | 3 258 | Folkets Bio | 2015-02-06 | Sverige |
| 25 | Kalas, Alfons! | 59 | 2 655 | - | Folkets Bio | 1998-02-21 | Sverige |

² Kolumnen **Besök period** redovisar antal besök under april 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med april 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök.