

Statistikrapport 2015-08

Augusti och sommaren (juni – augusti) 2015

*Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2015-09-28*

Augusti

Besök¹

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
859 122	1 188 871	1 329 632	-329 749	-27,7%	-470 510	-35,4%

Under augusti månad gjordes 859 122 biobesök. Det är knappt 28 procent färre än samma månad förra året. Jämfört med de senaste fem åren är det drygt 29 procent färre än snittet för perioden. För helåret innebär det att det totala antalet besök hittills uppgår till drygt 10 201 170 vilket är två procent mer än vid samma tid förra året. Ser man till de senaste fem åren ligger 2015 års siffror dock 1,3 procent under medel för perioden.

Film från USA stod för ca 86 procent av besöken under augusti månad, medan svensk film stod för drygt 4 procent. Drygt 21 procent av besöken under augusti gällde 3D-film, där majoriteten av besöken var på filmerna *Insidan Ut* (Walt Disney), premiär 2015-08-28) (36 procent) och *Minioner* (Universal (UIP), premiär 2015-07-01) (20 procent).

Den mest sedda filmen under augusti var *Mission: Impossible – Rogue Nation* (Paramount (UIP), premiär 2015-07-31), vilken sågs av drygt 170 000. *Insidan Ut* var månadens näst mest sedda film med drygt 95 400 besök trots sin sena premiär, och *Minioner* följde därpå med drygt 84 200 besök.

Utbudet

Totalt premiärsattes 22 filmer under augusti, vilket var fyra färre än samma månad förra året. Tre av de 22 filmerna var svenska, *Odödliga* (SF Film, premiär 2015-08-21), *Hur man stoppar ett bröllop* (Way Creative Films, premiär 2015-08-28) och *Jag är Ingrid* (Nonstop Entertainment, premiär 2015-08-28). Den sistnämnda var också den enda dokumentärfilmen bland augustis premiärer, övriga filmer var långa spelfilmer. Av de övriga premiärerna var tio filmer från USA, tre från Frankrike, tre från Storbritannien och tre från Tyskland.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
90 315 869	124 427 901	130 711 717	-34 112 032	-27,4%	-40 395 847	-30,9%

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Bruttobiljettintäkterna för bioograferna uppgick under augusti till drygt 90 miljoner kronor vilket är 27 procent lägre än intäkterna 2014, och drygt 30 procent lägre än 2013.

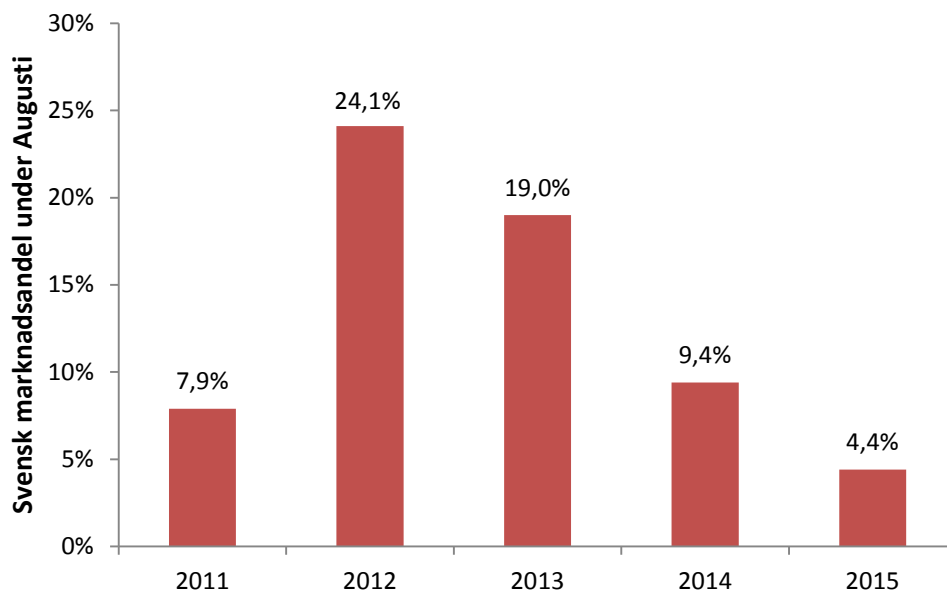
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
37 743	111 976	252 393	-74 233	-66,3%	-214 650	-85,0%

Under augusti gjordes drygt 37 700 besök på svensk film vilket är 66 procent färre än besöken i augusti förra året, och hela 85 procent färre än för augusti 2013. *Jag är Ingrid* var den mest sedda svenska filmen i augusti trots sitt sena premiärdatum. Det är också den svenska dokumentärfilmen som öppnat bäst på bioograferna under 2000-talet. Den mest sedda filmen i augusti 2014 var *Turist* (TriArt Film AB) vilken hade mer än dubbelt så många besök än årets mest sedda augustifilm, *Jag är Ingrid*. Och för 2013 var den mest sedda svenska filmen *Känn ingen sorg* (SF Film) vilken drog än mer besökare än *Turist*. Den mest sedda filmen i augusti i år var alltså en dokumentär, medan det för tidigare augustimånader varit långa spelfilmer, vilket delvis kan förklara besökssiffrorna.

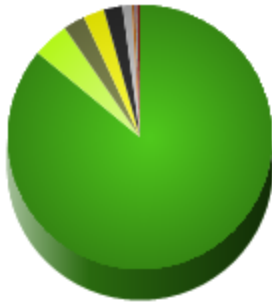
Totalt fram till och med augusti i år har 1 371 803 besök gjorts på svensk film, vilket är drygt 40 procent färre än förra året och nästan 25 procent färre än för 2013.

Besökstotalen för i år ligger 30 procent under snittet för perioden och den svenska marknadsandelen fram till och med augusti är den lägsta under de senaste fem åren, 13 procent. Intäkterna för svensk film var i augusti månad var knappt 3,5 miljoner vilket är 67 procent mindre än augusti förra året och 85 procent mindre än för 2013.



Marknadsandel per produktionsland i augusti

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Produktionsland	Andel
USA	86,0%
Sverige	4,4%
Kanada	2,6%
Tyskland	2,6%
Storbritannien	2,3%
Frankrike	1,1%
Norge	0,4%
Japan	0,1%
Danmark	0,1%
Others	0,4%

Månad för månad

Månad	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
01 - Januari	2 190 051	2 479 854	1 932 449	-289 803	-11,7%	257 602	13,3%
02 - Februari	1 762 635	1 659 563	1 381 740	103 072	6,2%	380 895	27,6%
03 - Mars	1 104 596	1 162 258	1 170 124	-57 662	-5,0%	-65 528	-5,6%
04 - April	1 228 420	914 090	1 050 690	314 330	34,4%	177 730	16,9%
05 - Maj	787 893	908 664	861 842	-120 771	-13,3%	-73 949	-8,6%
06 - Juni	882 299	723 984	964 362	158 315	21,9%	-82 063	-8,5%
07 - Juli	1 386 154	964 677	1 181 550	421 477	43,7%	204 604	17,3%
08 - Augusti	859 122	1 188 871	1 329 632	-329 749	-27,7%	-470 510	-35,4%

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per augusti 2015 till 16 480 650.

Sommaren 2015

Besök

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
3 127 575	2 877 532	3 475 544	250 043	8,7%	-347 969	-10,0%

Under sommarmånaderna juni, juli och augusti gjordes i år drygt 3 miljoner biobesök. Det är nio procent fler än sommaren förra året men tio procent färre än för 2013. Den mest sedda filmen under sommaren var *Minioner* med drygt 603 000 besök. Detta följt av *Jurassic World* med strax under 600 000 besök och *Mission: Impossible – Rogue Nation* med knappt 200 000 besök.

Den mest sedda svenska filmen under sommaren var *Prästen i paradiset* (Nordisk Film, premiär 2015-07-03) med drygt 79 000 besök. Den näst mest sedda filmen var *Jag är Ingrid* som hann ses av drygt 24 000 efter premiären sista helgen i augusti. Den tredje mest sedda svenska filmen var *Odödliga* med nästan 4 000 besök.

Utbudet

Totalt premiärsattes 53 filmer under sommaren. Endast fyra av dessa var svenska; *Jag är Ingrid*, *Odödliga*, *Prästen i paradiset* och *Hur man stoppar ett bröllop*. Bland de övriga premiärerna fanns en film från Belgien, en från Danmark, fem från Frankrike, en från Island, en från Israel, en från Japan, två från Kanada, en från Norge, sju från Storbritannien, tre från Tyskland och 26 stycken från USA.

Bland sommarens premiärer fanns tre långa dokumentärfilmer, *Amy* (Lucky Dogs AB), *Jordens salt* (Folkets Bio) och *Jag är Ingrid* (Nonstop Entertainment). Sju av sommarens premiärer var 3D-filmer där majoriteten av besöken gällde *Jurassic World* (12 procent), *Minioner* (tio procent) och *Insidan Ut* (fem procent).

Bruttobiljettintäkter

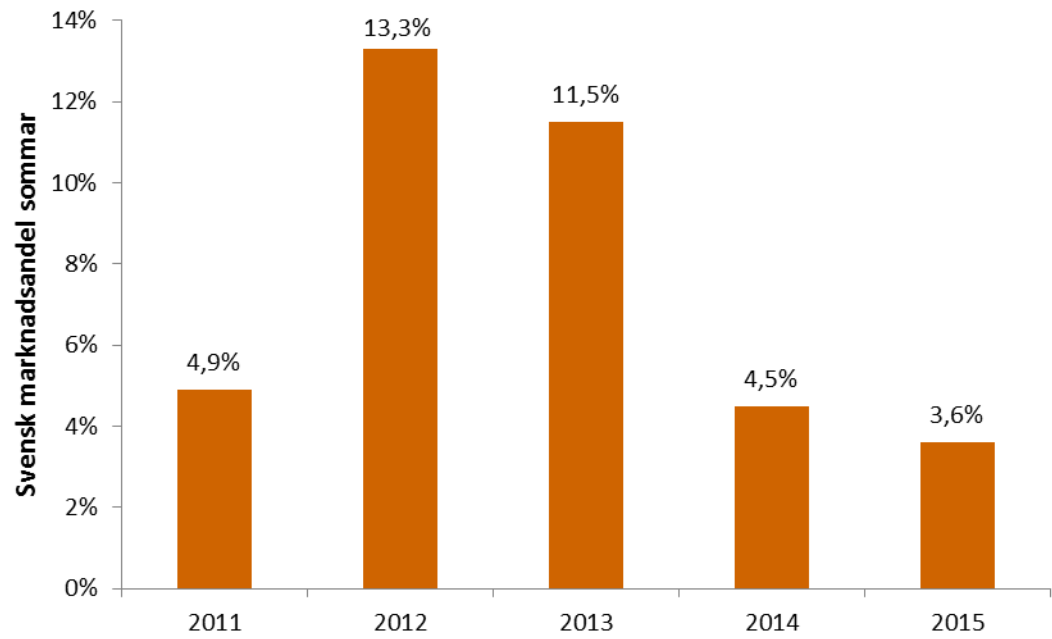
Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
334 662 845	303 110 223	349 440 660	31 552 622	10,4%	-14 777 815	-4,2%

Intäkterna under sommaren uppgick till nästan 335 miljoner. Intäkterna för svensk film uppgick till drygt 10,5 miljoner.

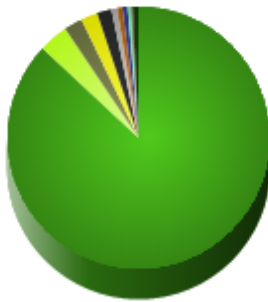
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
113 118	130 719	400 323	-17 601	-13,5%	-287 205	-71,7%

Totalt drygt 113 000 besök gjordes på svensk film under sommaren. Det är drygt 13 procent färre än förra sommaren och nästan 72 procent färre än sommaren 2013. Sommaren 2014 hade sex svenska filmer premiär under perioden och under sommaren 2013 hade tio svenska filmer premiär. Ett sämre utbud denna sommar kan alltså delvis förklara att besöken på svensk film varit färre i sommar än tidigare somrar. Den svenska marknadsandelen för sommaren 2015 uppgick till nästan 4 procent.



Marknadsandel per produktionsland för sommaren 2015



Produktionsland	Marknadsandel
USA	86,9%
Sverige	3,6%
Kanada	2,3%
Australien	2,1%
Storbritannien	1,8%
Tyskland	0,7%
Frankrike	0,7%
Norge	0,6%
Japan	0,4%
Israel	0,2%
Others	0,7%

Topplistor 2015

Mest sedda svenska filmer – augusti ²

Ranking	Titel	Besök	Intakter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Jag är Ingrid	24 016	2 201 038	24 016	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
2	Prästen i paradiset	8 973	831 499	79 257	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
3	Odödliga	3 970	395 410	3 970	SF Film	2015-08-21	Sverige
4	Miraklet i Viskan	148	12 100	32 482	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
5	Bamse och tjuvstaden	131	10 384	325 721	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
6	Hur man stoppar ett bröllop	110	10 005	110	Way Creative Films AB	2015-08-28	Sverige
7	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	63	3 280	124 107	SF Film	2015-01-28	Sverige
7	Min lilla syster	63	5 040	63	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
9	Svenskjävel	54	4 680	27 544	TriArt Film AB	2015-03-27	Sverige
10	Så ock på Jorden	51	5 901	51	SF Film	2015-09-04	Sverige

Mest sedda filmer – augusti

Ranking	Titel	Besök	Intakter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Mission: Impossible - Rogue Nation	170 134	19 865 411	198 538	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA
2	Insidan ut	95 466	9 494 513	95 466	Walt Disney	2015-08-28	USA
3	Mnioner	84 252	8 120 292	603 382	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
4	Ant-Man	46 197	5 474 908	151 018	Walt Disney	2015-07-22	USA
5	Pixels	41 458	4 666 429	41 458	Sony (UIP)	2015-08-12	USA
6	Fantastic Four	40 981	4 348 112	40 981	20th Century Fox	2015-08-07	USA
7	Paper Towns	39 903	4 112 637	91 436	20th Century Fox	2015-07-24	USA
8	The Man from U.N.C.L.E.	36 019	3 908 588	36 019	Warner (Fox)	2015-08-14	USA
9	Southpaw	30 885	3 356 761	30 885	Scanbox Entertainment	2015-08-07	USA
10	Kvinnan i guld	30 212	2 828 937	32 263	Scanbox Entertainment	2015-07-31	USA
11	Nicke Nyfiken 3 - tillbaka till djungeln	24 318	2 152 805	24 318	Universal (UIP)	2015-08-12	USA
12	Jag är Ingrid	24 016	2 201 038	24 016	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
13	Den stora nötkuppen	21 186	1 997 405	26 503	Lucky Dogs AB	2015-07-31	Kanada
14	Sinister 2	18 358	1 915 722	18 358	Scanbox Entertainment	2015-08-21	USA
15	Jurassic World	17 304	2 061 885	593 144	Universal (UIP)	2015-06-10	USA
16	Ted 2	16 563	1 823 407	108 568	Universal (UIP)	2015-07-15	USA
17	Trainwreck	16 248	1 730 318	16 248	Universal (UIP)	2015-08-19	USA
18	Hitman: Agent 47	15 494	1 621 898	15 494	20th Century Fox	2015-08-28	Tyskland
19	Magic Mike XXL	13 113	1 415 380	101 400	Warner (Fox)	2015-07-08	USA
20	Amy	9 763	948 257	25 357	Lucky Dogs AB	2015-07-17	Storbritannien
21	Prästen i paradiset	8 973	831 499	79 257	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
22	Jordens salt	5 735	494 130	6 173	Folkets Bio	2015-07-31	Frankrike
23	Spy	4 386	476 159	137 983	20th Century Fox	2015-06-05	USA
24	Odödliga	3 970	395 410	3 970	SF Film	2015-08-21	Sverige
25	Dark Places	3 627	371 399	3 627	SF Film	2015-08-14	Storbritannien

² Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under augusti 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista augusti 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.

Mest sedda svenska filmer – sommaren 2015³

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Prästen i paradiset	79 257	7 469 132	79 257	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
2	Jag är Ingrid	24 016	2 201 038	24 016	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
3	Öddådliga	3 970	395 410	3 970	SF Film	2015-08-21	Sverige
4	Miraklet i Viskan	1 367	122 133	32 482	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
5	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	1 265	81 992	124 107	SF Film	2015-01-28	Sverige
6	Bamse och tjuvstaden	575	45 842	325 721	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
7	Svenskjävel	547	44 686	27 544	TriArt Film AB	2015-03-27	Sverige
8	Cirkeln	319	37 903	120 698	Walt Disney	2015-02-18	Sverige
9	Imse och Vmse / Elsa och godnattsagorna	218	8 858	6 114	Folkets Bio	2014-09-13	Sverige
10	Sextemplet	188	16 475	343	Njutafilms	2015-04-09	Sverige

Mest sedda filmer – sommaren 2015

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Mnioner	603 382	59 390 890	603 382	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
2	Jurassic World	593 144	70 235 225	593 144	Universal (UIP)	2015-06-10	USA
3	Mission: Impossible - Rogue Nation	198 538	23 177 439	198 538	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA
4	Ant-Man	151 018	17 938 237	151 018	Walt Disney	2015-07-22	USA
5	Spy	134 889	14 306 705	137 983	20th Century Fox	2015-06-05	USA
6	Terminator Genisys	109 478	12 954 710	109 478	Paramount (UIP)	2015-06-25	USA
7	Ted 2	108 568	11 939 569	108 568	Universal (UIP)	2015-07-15	USA
8	Magic Mike XXL	101 400	10 878 318	101 400	Warner (Fox)	2015-07-08	USA
9	Insidan ut	95 466	9 494 513	95 466	Walt Disney	2015-08-28	USA
10	Paper Towns	91 436	9 396 556	91 436	20th Century Fox	2015-07-24	USA
11	Prästen i paradiset	79 257	7 469 132	79 257	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
12	Entourage	73 467	7 986 006	73 467	Warner (Fox)	2015-06-24	USA
13	Mad Max: Fury Road	63 636	7 227 227	198 797	Warner (Fox)	2015-05-14	Australien
14	San Andreas	52 517	5 912 257	82 269	Warner (Fox)	2015-05-29	USA
15	Insidious: Chapter 3	46 508	4 798 483	46 508	Sony (UIP)	2015-06-05	Kanada
16	Pixels	41 458	4 666 429	41 458	Sony (UIP)	2015-08-12	USA
17	Fantastic Four	40 981	4 348 112	40 981	20th Century Fox	2015-08-07	USA
18	The Man from U.N.C.L.E.	36 019	3 908 588	36 019	Warner (Fox)	2015-08-14	USA
19	Kvinnan i guld	32 263	3 026 954	32 263	Scanbox Entertainment	2015-07-31	USA
20	Southpaw	30 885	3 356 761	30 885	Scanbox Entertainment	2015-08-07	USA
21	Amy	25 357	2 488 761	25 357	Lucky Dogs AB	2015-07-17	Storbritannien
22	Home	25 184	2 396 678	221 862	20th Century Fox	2015-03-27	USA
23	Den stora nötkuppen	24 565	2 320 368	26 503	Lucky Dogs AB	2015-07-31	Kanada
24	Nicke Nyfikens 3 - tillbaka till djungeln	24 318	2 152 805	24 318	Universal (UIP)	2015-08-12	USA
25	Jag är Ingrid	24 016	2 201 038	24 016	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige

³ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under sommaren (juni, juli och augusti) 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista augusti 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.