

Statistikrapport 2015-12

December och helåret 2015

*Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2016-01-21 (rev. 2016-02-02)*

December

Besök¹

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
2 327 505	2 090 286	2 282 725	237 219	11,3%	44 780	2,0%

I december gjordes drygt 2,3 miljoner besök på bio i Sverige. Det är drygt elva procent fler än i december 2014 och två procent fler än 2013. Det är flest besök för december månad sett till den senaste femårsperioden och ligger 15 procent över snittet för perioden. Även 2013 och 2014 hamnade besöken över två miljoner, men bara under 2015 går besöken över 2,3 miljoner under december. Vi får gå tillbaka till början av 2000-talet för att se fler besök under decembermånaden.

Månadens mest sedda film var *Star Wars: The Force Awakens* (Walt Disney, premiär 2015-12-16) följt av två svenska filmer, *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25) och *En underbar jävla jul* (SF Film, premiär 2015-11-13). Trots en sen premiär, på juldagen, hamnar alltså *En man som heter Ove* högt på decembers topplista. Den svenska marknadsandelen för december var drygt 38 procent. Marknadsandelen för USA var drygt 52 procent och för Storbritannien drygt sju procent. Film från dessa tre länder stod alltså för 97 procent av besöken under december.

Utbudet

Totalt premiärsattes 19 långfilmer i december, av dessa var endast två svenska till skillnad från förra året då åtta premiärer i december var svenska. Av de övriga premiärerna kom nio från USA, tre från Storbritannien och en vardera från Finland, Frankrike, Italien, Norge och Palestina.

Två av decembers premiärfilmer visades i 3D, *Star Wars: The Force Awakens* och *Snobben – The Peanuts Movie* (20th Century Fox, premiär 2015-12-25).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
269 146 506	233 766 021	245 442 407	35 380 485	15,1%	23 704 099	9,7%

Bruttobiljettintäkterna för bioograferna uppgick till mer än 269 miljoner vilket är drygt 15 procent högre än i december förra året och nästan tio procent högre än 2014.

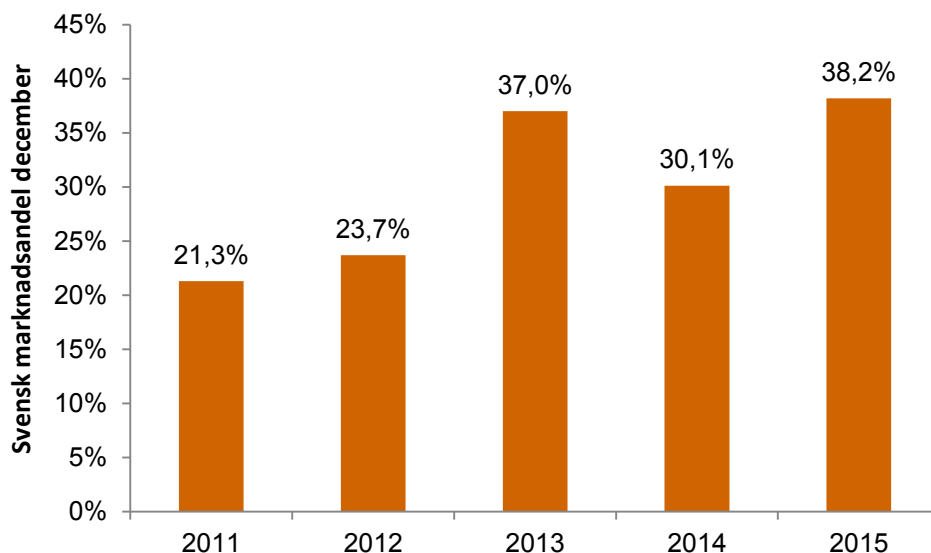
¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från bioografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
888 630	628 649	844 604	259 981	41,4%	44 026	5,2%

Under december gjordes nästan 890 000 besök på svensk film på bio, vilket är drygt 41 procent fler än förra året och drygt fem procent fler än 2014. Årets decembermånad är besöksmässigt den bästa under den senaste femårsperioden och ligger nästan 42 procent över medel för perioden. Även under 2013 översteg besöken i december 800 000 men hamnade ändå drygt 40 000 besök under årets. Sett i ett längre perspektiv är det den bästa decembermånaden för svensk film under 2000-talet, närmast följd av motsvarande månad 2013. Förklaringen till de höga besöksiffrorna för svensk film i december är att de två svenska filmer som gått allra bäst i år, *En man som heter Ove* och *En underbar jävla jul*, hade sena premiärer och därmed lyfte besöken i slutet av 2015. Besöken i december 2014 uppgick till drygt 600 000 och en stor del av dessa stod *Sune i fjällen* (Nordisk Film, premiär 2014-12-19) för.

Antalet besök på svensk film i december ger en marknadsandel på drygt 38 procent vilket är den högsta andelen för månaden sett till de senaste fem åren, en effekt av att ha två starka svenska filmer på topp tre under månaden. Även 2013 och 2014 var den svenska andelen över 30 procent i december. De mest sedda svenska filmerna i december var alltså *En man som heter Ove* som hade drygt 423 700 besök, *En underbar jävla jul* som hade drygt 307 500 besök och *Tsatsiki Farsan och Olivkriget* som hade drygt 112 900 besök i december.



Marknadsandel per produktionsland i december

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Produktionsland	
USA	52,3%
Sverige	38,2%
Storbritannien	7,1%
Norge	0,6%
Iran	0,5%
Japan	0,2%
Australien	0,1%
Italien	0,1%
-	0,4%
Others	0,6%

Helåret 2015

Besök

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
17 036 165	16 281 444	16 586 139	754 721	4,6%	450 026	2,7%

Under 2015 gjordes drygt 17 miljoner besök på bio i Sverige. Det är nästan fem procent, drygt 750 000 besök, fler besök än förra året och nästan tre procent, drygt 450 000, fler än 2013. Årets totalbesök är också de näst bästa sett till den senaste femårsperioden, bara 2012 var antalet besök fler, nära 18 miljoner. Besöken i år ligger en procent över snittet för perioden.

Den mest sedda filmen under 2015 var *Spectre* (SF Film, premiär 2015-10-30) som hade drygt 839 500 besök, följd av *Star Wars: The Force Awakens* med nästan 829 700 besök och *Minioner* (Universal (UIP), premiär 2015-07-01) med drygt 658 200 besök. På fjärde plats hittar vi den första svenska filmen bland årets mest sedda filmer, *En underbar jävla jul*.

Under 2015 hade 22 filmer fler än 200 000 besök, två fler än 2014 då det var 20 filmer men tre färre än de 25 filmer som 2013 nådde fler än 200 000. Filmerna som sågs av fler än 200 000 stod tillsammans för 55 procent av det totala antalet besök 2015, under 2014 stod de för 46 procent och under 2013 för 51 procent. Sex svenska filmer (*En underbar jävla jul*, *En man som heter Ove*, *Micke & Veronica*, *Så ock på jorden*, *Sune i fjällen* och *Lassemajas Detektivbyrå – Stella Nostra*) nådde fler än 200 000 besök under 2015, samma antal som förra året. 2012 och 2013 nådde åtta svenska filmer fler än 200 000 besök.

Besöksutveckling per ortstyp (över/under 30 000 invånare)²

Ortstyp	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
30000 eller fler	13 651 918	13 332 920	13 650 541	318 998	2,4%	1 377	0,0%
Under 30000	3 228 769	2 947 282	2 934 234	281 487	9,6%	294 535	10,0%

Biobesöken ökade både på stora och små orter jämfört med föregående år. Under 2015 gjordes drygt två procent fler besök på orter med fler än 30 000 invånare men ökningen var än större på orter med mindre än 30 000 invånare, nästan tio procent jämfört med förra året. En förklaring till detta är återigen våra två redan nämnda starka svenska premiärer som gått ut brett i landet och lockat en stor publik såväl i stad som på landsbygd.

Den slutgiltiga summeringen av bioåret 2015 presenteras i Filmåret i siffror senare i vår.

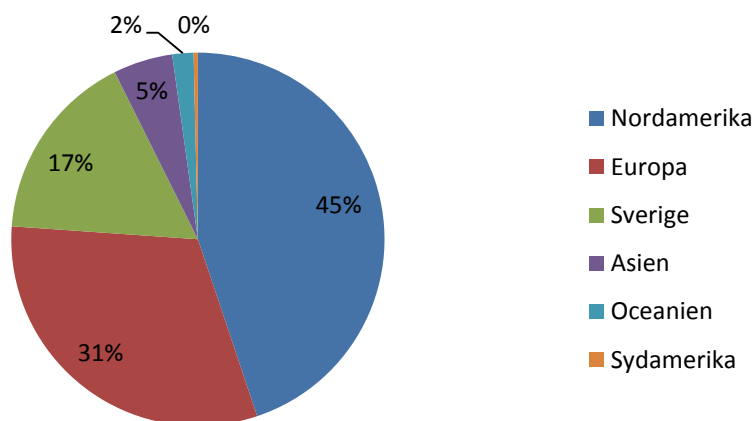
² För att belysa skillnader mellan biografer på mindre respektive större orter redovisar vi sedan i mars 2013 besöksstatistik för orter med 30 000 eller fler invånare respektive under 30 000 invånare, istället för som tidigare för avgiftspliktiga respektive avgiftsbefriade biografer.

Utbudet

Under 2015 hade totalt 272 långfilmer premiär vilket är 25 fler än förra året och 24 fler än 2013. Av premiärfilmerna kom 46 från Sverige, 85 från övriga Europa, 122 från Nordamerika varav 117 från USA, 14 från Asien, fem från Oceanien och en från Sydamerika. Antalet svenska och europeiska filmer är relativt konstant sett till föregående år, däremot är antalet amerikanska filmer fler i år än förra året då 99 kom från Nordamerika (och 96 av dem från USA).

30 av 2015 års 272 premiärer var 3D-filmer vilket är fyra färre än 2014. 24 av årets premiärer var långa dokumentärer, och majoriteten av dessa, 16 stycken, var svenska.

Andel filmer efter världsdel



Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
1 816 718 250	1 653 950 564	1 644 062 711	162 767 687	9,8%	172 655 539	10,5%

De totala biografintäkterna under 2015 uppgick till drygt 1,8 miljarder kronor. Det är en uppgång på omkring tio procent jämfört med både 2014 och 2013.

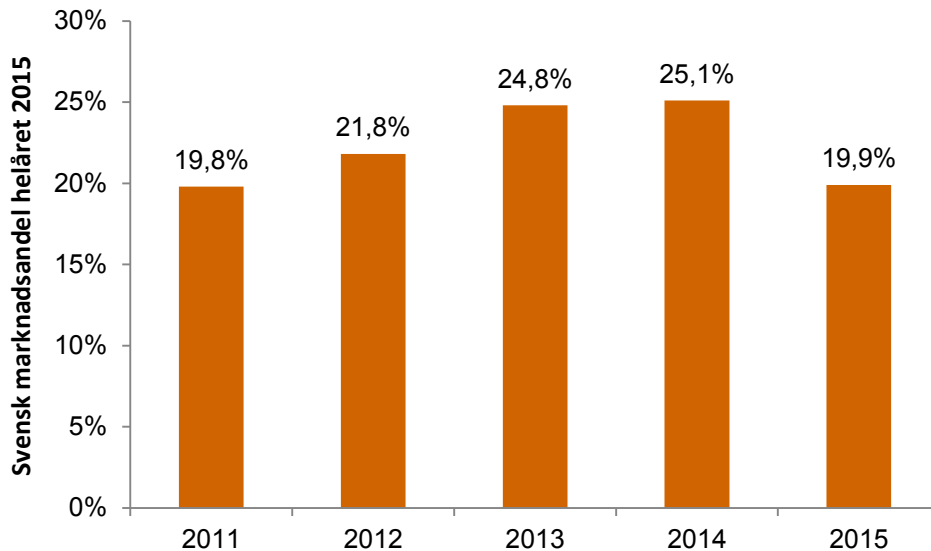
Det genomsnittliga biljettpriset ökade med 4,9 procent jämfört med 2014 och låg under 2015 på 106,6 kronor. Under den senaste femårsperioden har det genomsnittliga biljettpriset ökat med knappt 12 procent från 95,50 kronor år 2011.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
3 394 187	4 089 691	4 113 699	-695 504	-17,0%	-719 512	-17,5%

Besöken på svensk film under 2015 uppgick till nästan 3,4 miljoner, vilket är omkring 17 procent färre än både 2014 och 2013. Besöken på svensk film ligger nästan tio procent under snittet för den senaste femårsperioden och är det näst sämsta året, efter 2011, sett till antalet besök på svensk film under perioden. Sett till helåret ligger alltså de totala besöken ganska högt medan besöken på svensk film ligger lägre än vanligt.

Den svenska marknadsandelen avseende besök för hela 2015 var 19,9 procent. Det är den näst lägsta sett till de senaste fem åren, den lägsta var 2011 då den låg på 19,8 procent medan den högsta var förra året, 25,1 procent.



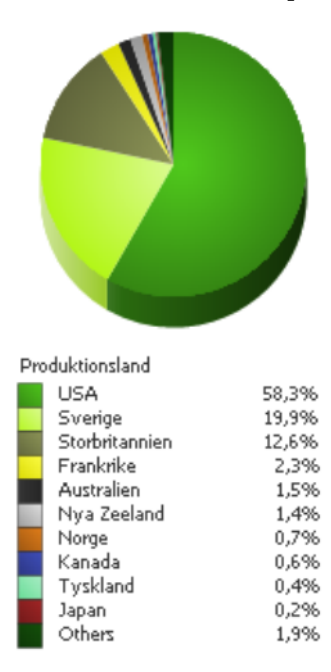
Årets mest sedda svenska film var *En underbar jävla jul* som hade drygt 599 200 besök (18 procent av de totala besöken på svensk film 2015), följd av *En man som heter Ove* som hade drygt 423 700 besök och *Micke & Veronica* (SF Film, premiär 2014-12-25) som hade drygt 377 900 besök. Som nämnts tidigare kommer majoriteten av besöken för *En man som heter Ove* att redovisas i januari månads rapport, då filmen redan nu haft över en miljon besökare totalt.

Sett i ett lite längre perspektiv var 2015 ett sämre år för svensk film.³ Under 2000-talet har de totala besöken på svensk film varierat mellan som minst 2,8 miljoner (2006) och som mest 5,7 miljoner (2009). I genomsnitt gjordes det knappt 3,7 miljoner besök per spelår på svensk film under 2001 till 2015. Till stor del förklaras variationen av om det har funnits riktigt framgångsrika filmer eller inte. Under 2006 nådde ingen film över 500 000 besökare medan två filmer nådde över en miljon besökare 2009 och ytterligare två över 500 000 besökare. Under 2015 nådde en film över 500 000 besök. Besöken på svensk film under 2015 placerar året som det åttonde av femton år. Den svenska marknadsandelen beror förstås på hur svensk film presterar men också hur det går för den utländska filmen. Den svenska marknadsandelen 2015 är två procentenheter under genomsnittet för perioden 2001-2015, vilket placerar året som det elfte av femton.

³ För att kunna göra längre jämförelser använder vi spelår i stället för kalenderår vilket ger andra summer men visar väl på eventuella trender.

Marknadsandel per produktionsland

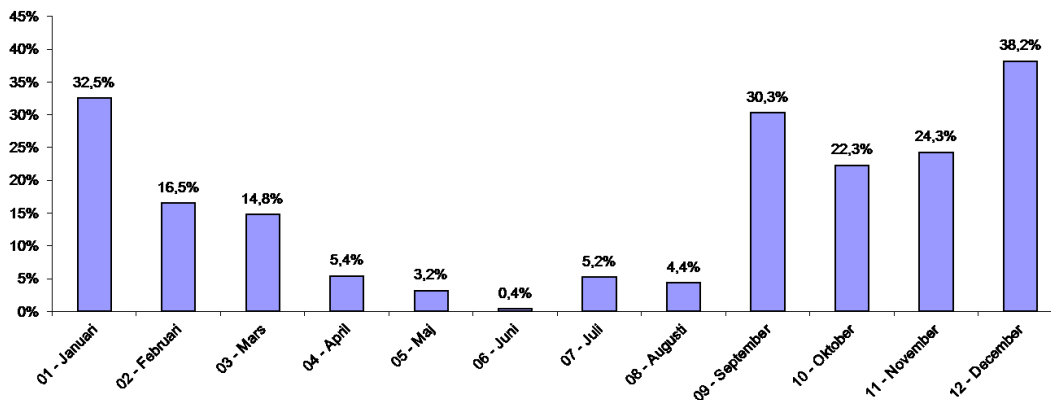
(marknadsandel baserat på antalet besök)



Biobesök totalt månad per månad

Månad	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
01 - Januari	2 190 051	2 479 854	1 932 449	-289 803	-11,7%	257 602	13,3%
02 - Februari	1 762 635	1 659 563	1 381 740	103 072	6,2%	380 895	27,6%
03 - Mars	1 104 596	1 162 258	1 170 124	-57 662	-5,0%	-65 528	-5,6%
04 - April	1 228 420	914 090	1 050 690	314 330	34,4%	177 730	16,9%
05 - Maj	787 917	908 664	861 842	-120 747	-13,3%	-73 925	-8,6%
06 - Juni	882 316	723 984	964 362	158 332	21,9%	-82 046	-8,5%
07 - Juli	1 386 190	964 677	1 181 550	421 513	43,7%	204 640	17,3%
08 - Augusti	864 066	1 188 871	1 329 632	-324 805	-27,3%	-465 566	-35,0%
09 - September	1 177 557	1 027 051	1 326 731	150 506	14,7%	-149 174	-11,2%
10 - Oktober	1 612 361	1 587 466	1 518 592	24 895	1,6%	93 769	6,2%
11 - November	1 712 551	1 574 680	1 585 702	137 871	8,8%	126 849	8,0%
12 - December	2 327 505	2 090 286	2 282 725	237 219	11,3%	44 780	2,0%

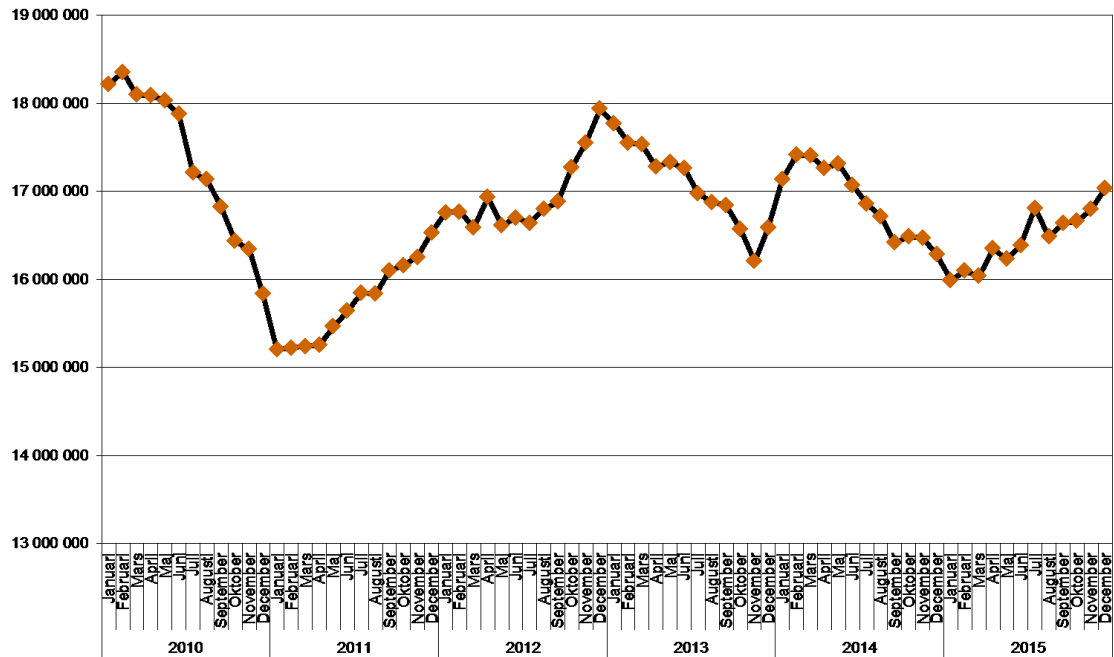
Svensk marknadsandel per månad 2015



Svenska långfilmer med premiär 2015 – besök 2015 och recensionsindex

Svensk premiärtitel	Besök period	Biopremiär	Distributör	Huvudproduktionsland	Recensionsindex
En underbar jävla jul	600 193	2015-11-13	SF Film	Sverige	3,10
En man som heter Ove	424 982	2015-12-25	Nordisk Film	Sverige	3,38
Så ock på Jorden	264 644	2015-09-04	SF Film	Sverige	2,13
LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	254 219	2015-10-16	SF Film	Sverige	2,23
Jag är Ingrid	187 502	2015-08-28	Nonstop Entertainment	Sverige	4,01
Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	125 553	2015-01-28	SF Film	Sverige	3,61
Cirkeln	120 785	2015-02-18	Walt Disney	Sverige	3,52
Tsatsiki, farsan och olivkriget	113 015	2015-12-11	Nordisk Film	Sverige	2,78
Jönssonligan - Den perfekta stöten	99 281	2015-01-16	Nordisk Film	Sverige	2,75
Prästen i paradiset	83 442	2015-07-03	Nordisk Film	Sverige	1,76
Glada hälsningar från Missängerträsk	65 849	2015-09-25	Nordisk Film	Sverige	2,11
I nöd eller lust	48 777	2015-03-03	Nordisk Film	Sverige	1,88
Tjuvheder	35 522	2015-10-16	TriArt Film AB	Sverige	4,17
Miraklet i Viskan	35 231	2015-04-17	TriArt Film AB	Sverige	2,52
Svenskjävel	28 172	2015-03-27	TriArt Film AB	Sverige	3,71
Min lilla syster	27 992	2015-09-18	Scanbox Entertainment	Sverige	3,94
Taikon	25 748	2015-10-02	TriArt Film AB	Sverige	3,68
Odödliga	7 177	2015-08-21	SF Film	Sverige	2,70
Bikes vs Cars	6 276	2015-03-06	Folkets Bio	Sverige	3,41
Efterskalv	4 437	2015-11-20	TriArt Film AB	Sverige	3,78
Flocken	2 913	2015-09-11	TriArt Film AB	Sverige	3,85
Storm över Anderna	2 718	2015-02-06	Folkets Bio	Sverige	3,69
Det vita folket	2 608	2015-11-27	Nonstop Entertainment	Sverige	3,19
Förvaret	2 182	2015-04-10	Folkets Bio	Sverige	3,64
Unga Sophie Bell	2 023	2015-01-23	Nonstop Entertainment	Sverige	3,37
Dyke Hard	1 896	2015-03-06	Njutafilms	Sverige	2,48
Ceremonin	1 779	2015-02-13	Lucky Dogs AB	Sverige	3,05
Every Face Has a Name	1 404	2015-02-20	Auto Images	Sverige	-
Det borde finnas regler	1 199	2015-10-23	Folkets Bio	Sverige	2,85
Vinterboj	1 022	2015-10-09	Folkets Bio	Sverige	3,58
Även de döda har ett namn	594	2015-05-08	Folkets Bio	Sverige	2,44
She's Wild Again Tonight	527	2015-11-13	Nonstop Entertainment	Sverige	2,57
Aerobics - A Love Story	490	2015-09-04	Picture Wings	Sverige	-
Blodssystrar	391	2015-09-25	Malin Andersson Film AB	Sverige	3,23
Hur man stoppar ett bröllop	388	2015-08-28	Way Creative Films AB	Sverige	-
Sextemplet	356	2015-04-09	Njutafilms	Sverige	3,21
My Life My Lesson	317	2015-03-13	Film and Tell AB	Sverige	2,90
Ghost Rockets	289	2015-04-24	Momento Film AB	Sverige	-
Från djupet av mitt hjärta	254	2015-05-08	Njutafilms	Sverige	2,52
Himmel över Flogsta	175	2015-10-16	Biografcentralen	Sverige	2,78
Män som dansar	41	2015-04-11	Krapsan Produktoin	Sverige	-
Kim	27	2015-09-18	Firma Tobias Rydin, Ykky	Sverige	-
Stranded in Canton	24	2015-05-08	Biografcentralen	Sverige	-
Who the F**k is Stefan Berg?	22	2015-10-02	Berg Images	Sverige	-
Cannibal Fog	10	2015-04-11	Folkets Bio Göteborg	Sverige	-
Jag är Dublin	3	2015-04-28	Story AB	Sverige	-

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per december 2015 till 17 036 165 besök.

Topplistor 2015⁴

Mest sedda svenska filmer – december

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	423 731	43 358 387	423 731	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	En underbar jävla jul	307 547	31 087 376	599 211	SF Film	2015-11-13	Sverige
3	Tsatsiki, farsan och olivkriget	112 921	10 773 042	112 921	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
4	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	26 735	2 576 290	254 199	SF Film	2015-10-16	Sverige
5	Tjuvheder	3 083	276 109	35 522	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
6	Jag är Ingrid	2 274	219 888	187 502	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
7	Det vita folket	1 872	166 168	2 608	Nonstop Entertainment	2015-11-27	Sverige
8	Eterskalv	1 700	157 263	4 437	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
9	Så ock på Jorden	1 604	138 796	264 644	SF Film	2015-09-04	Sverige
10	Mamma Mu & Kråkan	932	59 385	169 416	Folkets Bio	2008-09-19	Sverige
11	Talkon	877	65 099	25 748	TriArt Film AB	2015-10-02	Sverige
12	Benny Brun och hans överläppsfjun 2	660	26 513	3 135	Folkets Bio	2015-09-04	Sverige
13	Tänk om...	643	25 117	9 039	Folkets Bio	2014-10-03	Sverige
14	Barnse och tjuvstaden	617	43 277	327 900	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
15	Glada hälsningar från Mssångerträsk	590	39 422	65 849	Nordisk Film	2015-09-25	Sverige
16	Var är Bus-Alfons?	416	16 887		Folkets Bio	2000-02-25	Sverige
17	Mräklet i Viskan	322	18 430	35 231	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
18	Tjuvarnas jul - Trollkarlens dotter	258	5 160	146 792	Nordisk Film	2014-11-14	Sverige
19	Sjörövarfilmen & Musikbussen	201	10 060		Folkets Bio	1995-04-14	Sverige
20	Filp & Fredrik presenterar Trevligt folk	190	11 615	125 553	SF Film	2015-01-28	Sverige

Mest sedda filmer – december

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Star Wars: The Force Awakens	829 667	113 007 632	829 667	Walt Disney	2015-12-16	USA
2	En man som heter Ove	423 731	43 358 387	423 731	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
3	En underbar jävla jul	307 547	31 087 376	599 211	SF Film	2015-11-13	Sverige
4	The Hunger Games: Mockingjay - Part 2	150 079	19 208 620	464 536	Nordisk Film	2015-11-18	USA
5	Tsatsiki, farsan och olivkriget	112 921	10 773 042	112 921	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
6	Spectre	106 894	14 006 333	839 503	SF Film	2015-10-30	Storbritannien
7	Snobben: The Peanuts Movie	62 692	5 857 687	62 692	20th Century Fox	2015-12-25	USA
8	Spionernas bro	47 014	5 208 462	64 423	20th Century Fox	2015-11-27	USA
9	Hotell Transylvanien 2	30 999	2 886 636	284 079	Sony (UIP)	2015-10-23	USA
10	Joy	29 420	3 090 033	29 420	20th Century Fox	2015-12-25	USA
11	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	26 735	2 576 290	254 199	SF Film	2015-10-16	Sverige
12	45 år	23 631	2 138 157	23 643	Studio Scoop	2015-12-04	Storbritannien
13	The Night Before	23 620	2 424 363	23 620	Sony (UIP)	2015-12-04	USA
14	Carol	19 232	1 929 837	19 232	Scanbox Entertainment	2015-12-25	Storbritannien
15	Legend	14 930	1 598 377	20 161	SF Film	2015-11-27	Storbritannien
16	Taxi Teheran	10 851	948 944	13 580	Folkets Bio	2015-11-27	Iran
17	The Martian	9 016	1 118 230	337 910	20th Century Fox	2015-10-02	USA
18	Insidan ut	6 602	602 852	474 262	Walt Disney	2015-08-28	USA
19	In the Heart of the Sea	6 143	439 277	6 143	Warner (Fox)	2016-01-06	USA
20	The Wolfpack	4 070	352 246	4 070	Edge Entertainment	2015-12-04	USA

⁴ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under december 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista december 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.

Mest sedda svenska filmer helåret 2015

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En underbar jävla jul	599 211	60 105 329	599 211	SF Film	2015-11-13	Sverige
2	En man som heter Ove	423 731	43 358 387	423 731	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
3	Micke & Veronica	377 917	35 727 526	550 637	SF Film	2014-12-25	Sverige
4	Så ock på Jorden	264 644	26 461 905	264 644	SF Film	2015-09-04	Sverige
5	Sune i fjällen	259 024	24 437 987	570 969	Nordisk Film	2014-12-19	Sverige
6	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	254 199	22 875 344	254 199	SF Film	2015-10-16	Sverige
7	Jag är Ingrid	187 502	17 334 759	187 502	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
8	Filp & Fredrik presenterar Trevligt folk	125 553	11 504 813	125 553	SF Film	2015-01-28	Sverige
9	Cirkeln	120 785	13 787 257	120 785	Walt Disney	2015-02-18	Sverige
10	Tsatsiki, farsan och olivkriget	112 921	10 773 042	112 921	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
11	Jönssonligan - Den perfekta stöten	99 281	9 745 330	99 281	Nordisk Film	2015-01-16	Sverige
12	Prästen i paradiset	83 442	7 777 361	83 442	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
13	Glada hälsningar från Missängeträsk	65 849	6 264 258	65 849	Nordisk Film	2015-09-25	Sverige
14	Inöd eller lust	48 777	4 570 945	48 777	Nordisk Film	2015-03-03	Sverige
15	Turist	43 591	3 839 153	187 892	TriArt Film AB	2014-08-15	Sverige
16	Gentlemen	37 064	3 646 124	80 670	SF Film	2014-12-05	Sverige
17	Tjuvheder	35 522	3 392 324	35 522	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
18	Miraklet i Viskan	35 231	3 080 334	35 231	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
19	Svenskjävel	28 172	2 593 120	28 172	TriArt Film AB	2015-03-27	Sverige
20	Min lilla syster	27 992	2 683 323	27 992	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige

Mest sedda filmer helåret 2015

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Spectre	839 503	109 741 713	839 503	SF Film	2015-10-30	Storbritannien
2	Star Wars: The Force Awakens	829 667	113 007 632	829 667	Walt Disney	2015-12-16	USA
3	Minioner	658 244	64 214 730	658 244	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
4	En underbar jävla jul	599 211	60 105 329	599 211	SF Film	2015-11-13	Sverige
5	Jurassic World	596 004	70 548 889	596 004	Universal (UIP)	2015-06-10	USA
6	Fifty Shades of Grey	524 952	61 750 353	524 952	Universal (UIP)	2015-02-13	USA
7	Insidan ut	474 262	45 662 805	474 262	Walt Disney	2015-08-28	USA
8	The Hunger Games: Mockingjay - Part 1	464 536	59 827 509	464 536	Nordisk Film	2015-11-18	USA
9	Fast & Furious 7	439 444	50 905 724	439 444	Universal (UIP)	2015-04-01	USA
10	En man som heter Ove	423 731	43 358 387	423 731	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
11	Micke & Veronica	377 917	35 727 526	550 637	SF Film	2014-12-25	Sverige
12	Avengers: Age of Ultron	344 441	43 559 690	344 441	Walt Disney	2015-04-22	USA
13	The Martian	337 910	42 308 171	337 910	20th Century Fox	2015-10-02	USA
14	Paddington	307 478	28 918 084	307 478	SF Film	2015-01-16	Storbritannien
15	Big Hero 6	302 717	28 834 366	302 717	Walt Disney	2015-01-30	USA
16	Hotell Transylvanien 2	284 079	26 782 590	284 079	Sony (UIP)	2015-10-23	USA
17	Så ock på Jorden	264 644	26 461 905	264 644	SF Film	2015-09-04	Sverige
18	Sune i fjällen	259 024	24 437 987	570 969	Nordisk Film	2014-12-19	Sverige
19	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	254 199	22 875 344	254 199	SF Film	2015-10-16	Sverige
20	Mission: Impossible - Rogue Nation	243 500	28 421 421	243 500	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA