

Statistikrapport 2015-9
**September och
kvartal 1-3, 2015**

*Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2015-10-23 (Korrigerad 2015-11-10)*

September

Besök¹

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
1 169 937	1 027 051	1 326 731	142 886	13,9%	-156 794	-11,8%

Under september månad gjordes nästan 1 170 000 biobesök i Sverige. Det är nästan 14 procent fler än samma månad förra året men nästan 12 procent färre än 2013. Det är de näst lägsta besöksiffrorna för september månad under de senaste fem åren och drygt fem procent under snittet för perioden.

Månadens mest sedda film var *Insidan ut* (Walt Disney, premiär 2015-08-28) följt av svenska filmerna *Så ock på jorden* (SF Film, premiär 2015-09-04) och dokumentären *Jag är Ingrid* (Nonstop Entertainment, premiär 2015-08-28). Två svenska filmer på topp tre alltså, varav en var en lång dokumentärfilm. Den svenska marknadsandelen för månaden var drygt 30 procent, den amerikanska stod för drygt 61 procent.

Utbudet

Totalt premiärsattes 28 långfilmer under september, sex av dessa var svenska. Av de övriga filmerna var en från Estland, tre från Frankrike, en från Iran, en från Irland, en från Spanien, en från Tyskland, 13 från USA och en från Österrike. Antalet premiärsatta filmer i september i år var detsamma som för september 2014, men antalet svenska premiärer var något fler förra året, nio stycken.

Tre av de premiärsatta filmerna visades i 3D, *Maze Runner: The Scorch Trials* (20th Century Fox, premiär 2015-09-16), *Everest* (Universal (UIP), premiär 2015-09-25) och *Every Thing Will Be Fine* (TriArt Film, premiär 2015-09-04).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
118 116 972	99 441 165	123 513 348	18 675 807	18,8%	-5 396 376	-4,4%

Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick till drygt 118,1 miljoner kronor under september vilket är knappt 19 procent högre än inkomsterna 2014, men drygt 4 procent lägre än intäkterna 2013.

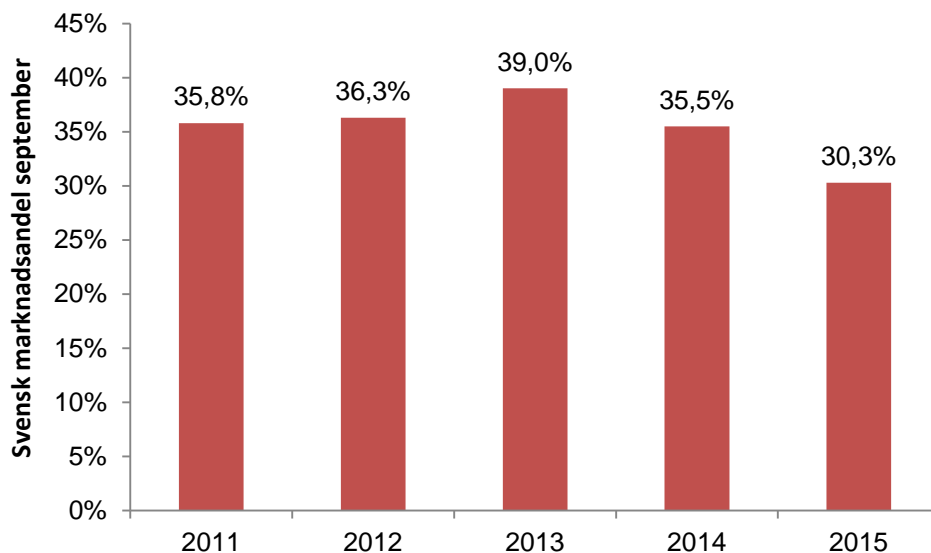
¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
354 195	364 252	518 040	-10 057	-2,8%	-163 845	-31,6%

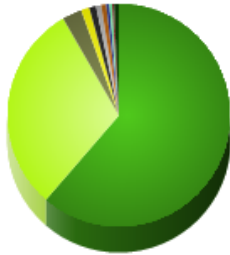
Under september gjordes nästan 354 200 besök på svensk film på bio. Det är nästan 3 procent färre än förra året och nästan 32 procent färre än 2013. Antalet svenska premiärer under september var som sagt något färre än förra året vilket, tillsammans med att de svenska filmerna på topp tre förra året hade fler besök, kan förklara att även besöken var färre i år. Förra året hade bland annat *Pojken med guldbyxorna* (Nordisk Film, 2014-09-26) och *Tusen Bitar* (TriArt Film, premiär 2014-09-05) premiär i september, vilka båda hade dragit en större publik i september än årets *Så ock på jorden* (SF Film, premiär 2015-09-04) och *Jag är Ingrid* (Nonstop Entertainment, premiär 2015-08-28).

Antalet besök ger en svensk marknadsandel för månaden på 30,3 procent vilket är den lägsta siffran sedan 2011. Den mest sedda svenska filmen under september var ovan nämnda *Så ock på jorden* som hade drygt 195 700 besök. *Jag är Ingrid*, september månads näst mest sedda svenska film hade drygt 109 800 besök och den tredje mest sedda filmen, *Glada hälsningar från Missångerträsk* (Nordisk Film, premiär 2015-09-25) hade drygt 21 700 besök.



Marknadsandel per produktionsland i september

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Produktionsland	Procent
USA	61,4%
Sverige	30,3%
Tyskland	2,8%
Frankrike	1,2%
Storbritannien	1,0%
Estland	0,8%
Norge	0,7%
Argentina	0,5%
Kanada	0,4%
Irland	0,3%
Others	0,7%

Kvartal 1-3, 2015

Besök

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
11 375 555	11 029 012	11 199 120	346 543	3,1%	176 435	1,6%

Under årets första nio månader gjordes nästan 11,4 miljoner biobesök. Det är drygt tre procent fler än samma period förra året och nästan två procent fler än 2013. Årets besök ligger nästan 2 procent under snittet för de senaste fem åren. De är bättre än föregående två år men sämre än åren 2011 och 2012. Sett till enbart tredje kvartalet i år ligger årets siffror nio procent under medel för de senaste fem åren, även om besöken är 7,5 procent fler än samma kvartal förra året.

Den mest sedda film under årets första tre kvartal är *Minioner* (Universal (UIP), premiär 2015-07-01) med drygt 631 700 besök under perioden. Därefter följer *Jurassic World* (Universal (UIP), premiär 2015-06-10) som hade drygt 595 400 besök och *Fifty Shades of Grey* (Universal (UIP), premiär 2015-02-13) med drygt 524 900 besök.

Besöksutveckling per ortstyp (över/under 30 000 invånare)²

Ortstyp	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
30000 eller fler	9 419 812	9 085 499	9 375 544	334 313	3,7%	44 268	0,5%
Under 30000	1 953 179	1 942 851	1 823 018	10 328	0,5%	130 161	7,1%

Antalet besök på både stora och små orter har ökat något under året jämfört med de tre första kvartalen förra året och 2013. På större orter ökade besöken med nästan fyra procent i år jämfört med förra året. Besöken på mindre orter ökade med drygt 7 procent om vi jämför idag med 2013.

Tittar vi på biobesöken för avgiftspliktiga och avgiftsbefriade biografer kan vi se att besöken under årets första tre kvartal på avgiftsbefriade biografer, som i högre utsträckning finns på mindre orter, minskade i förhållande till 2014 (tre procent färre besök) men ökade i förhållande till 2013 (12 procent fler besök). Biobesöken på avgiftspliktiga biografer ökade något både jämfört med 2013 och 2014 om vi ser till årets första tre kvartal.

Utbudet

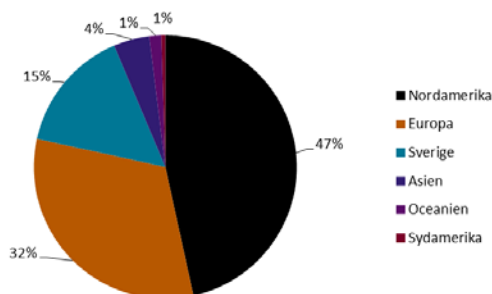
Totalt 204 långfilmer hade premiär under årets första nio månader, det är 25 fler än samma period förra året. Av dessa kom 31 från Sverige och 90 från USA. Totalt hade film från 29 olika huvudproduktionsländer premiär under perioden. Den största andelen kom från Nordamerika följt av Europa (exklusive Sverige). Av årets hittills 204 premiärer gick 22 stycken upp i 3D vilket är sju färre än samma period förra året.

² För att belysa skillnader mellan biografer på mindre respektive större orter redovisar vi sedan i mars 2013 besöksstatistik för orter med 30 000 eller fler invånare respektive under 30 000 invånare, i stället för som tidigare för avgiftspliktiga respektive avgiftsbefriade biografer.

Antal filmer per land

Huvudproduktionsland	Antal filmer
USA	90
Sverige	31
Frankrike	21
Storbritannien	18
Kanada	4
Tyskland	4
Australien	3
Israel	3
Spanien	3
Danmark	2
Irland	2
Island	2
Japan	2
Kina	2
Norge	2
Österrike	2
Argentina	1
Belgien	1
Estland	1
Finland	1
Förenade Arabemiraten	1
Iran	1
Italien	1
Mexiko	1
Rumänien	1
Ryssland	1
Schw eiz	1
Ukraina	1
Ungern	1

Andel filmer efter världsdel



Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
1 182 055 043	1 099 785 510	1 099 076 554	82 269 533	7,5%	82 978 489	7,5%

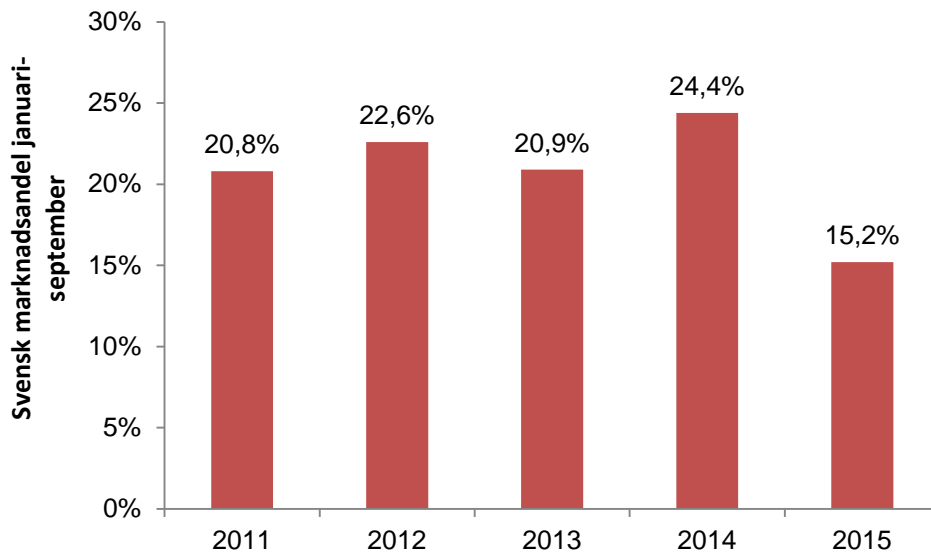
Biografernas bruttobiljettintäkter var för årets tre första kvartal 7,5 procent högre jämfört med 2014 respektive 2013.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
1 726 682	2 693 893	2 335 655	-967 211	-35,9%	-608 973	-26,1%

Drygt 1,7 miljoner besök på svensk film gjordes under årets första nio månader, vilket ger en svensk marknadsandel på drygt 15 procent för perioden. Det är nästan 36 procent färre än samma tid förra året och drygt 26 procent färre än 2013. Januari, februari och september är de månader som haft flest besök på svensk film.

Den mest sedda svenska filmen under årets tre första kvartal är *Micke & Veronica* (SF Film, premiär 2014-12-25) följt av *Sune i Fjällen* (Nordisk Film, premiär 2014-12-19) och *Så ock på jorden* (SF Film, premiär 2015-09-04).



Marknadsandel per produktionsland kvartal 1-3

(marknadsandel baserat på antalet besök)

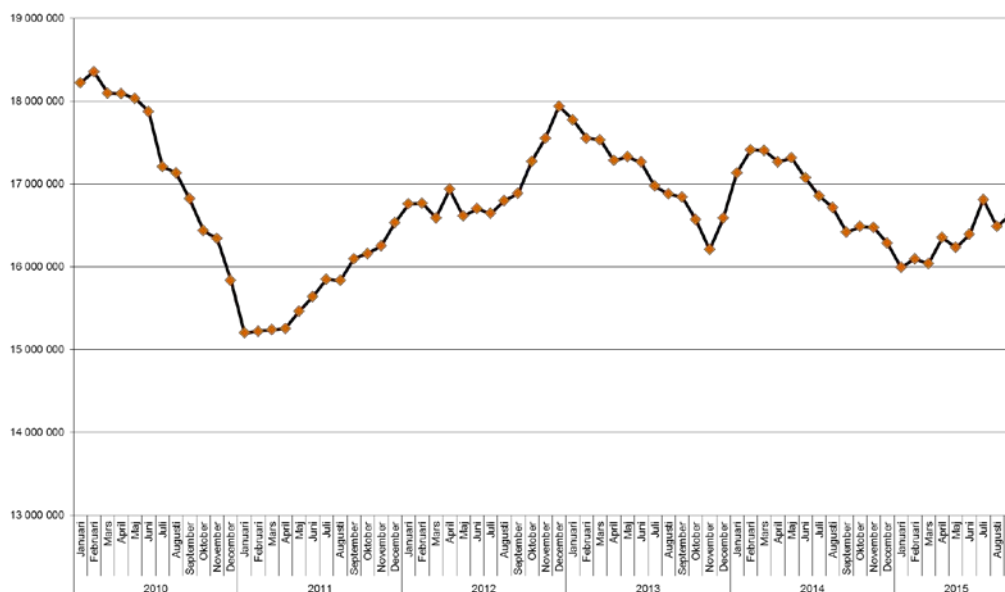


Produktionsland	Marknadsandel (%)
USA	62,3%
Sverige	15,2%
Storbritannien	10,9%
Frankrike	3,2%
Nya Zeeland	2,1%
Australien	1,9%
Norge	0,8%
Kanada	0,8%
Tyskland	0,5%
Mexiko	0,3%
Others	2,0%

Biobesök månad per månad

Månad	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
01 - Januari	2 190 051	2 479 854	1 932 449	-289 803	-11,7%	257 602	13,3%
02 - Februari	1 762 635	1 659 563	1 381 740	103 072	6,2%	380 895	27,6%
03 - Mars	1 104 596	1 162 258	1 170 124	-57 662	-5,0%	-65 528	-5,6%
04 - April	1 228 420	914 090	1 050 690	314 330	34,4%	177 730	16,9%
05 - Maj	787 917	908 664	861 842	-120 747	-13,3%	-73 925	-8,6%
06 - Juni	882 299	723 984	964 362	158 315	21,9%	-82 063	-8,5%
07 - Juli	1 386 154	964 677	1 181 550	421 477	43,7%	204 604	17,3%
08 - Augusti	863 546	1 188 871	1 329 632	-325 325	-27,4%	-466 086	-35,1%
09 - September	1 169 937	1 027 051	1 326 731	142 886	13,9%	-156 794	-11,8%

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per september 2015 till 16 627 984.

Topplistor 2015³

Mest sedda svenska filmer – september

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Så ock på Jorden	195 705	19 588 252	195 959	SF Film	2015-09-04	Sverige
2	Jag är Ingrid	109 823	10 199 019	134 414	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
3	Glada hälsningar från Mssångerträsk	21 746	2 063 200	21 778	Nordisk Film	2015-09-25	Sverige
4	Min lilla syster	11 963	1 171 126	12 026	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
5	Odödliga	3 105	308 931	7 080	SF Film	2015-08-21	Sverige
6	Prästen i paradiset	2 836	217 949	82 128	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
7	Flocken	2 392	225 431	2 437	TriArt Film AB	2015-09-11	Sverige
8	Benny Brun och hans överläppsfjun 2.	1 438	63 211	1 438	Folkets Bio	2015-09-04	Sverige
9	Mraklet i Viskan	1 006	59 880	33 488	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
10	Vem är var?	658	25 800	19 154	Folkets Bio	2011-10-07	Sverige

Mest sedda filmer – september

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Insidan ut	237 683	23 402 885	334 177	Walt Disney	2015-08-28	USA
2	Så ock på Jorden	195 908	19 607 218	195 959	SF Film	2015-09-04	Sverige
3	Jag är Ingrid	109 823	10 199 019	134 414	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
4	Maze Runner: The Scorch Trials	98 237	11 609 392	98 237	20th Century Fox	2015-09-16	USA
5	Straight Outta Compton	39 400	4 509 751	39 400	Universal (UIP)	2015-09-11	USA
6	Mission: Impossible - Rogue Nation	39 048	4 549 799	238 045	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA
7	Everest	32 236	3 826 116	32 236	Universal (UIP)	2015-09-25	USA
8	Ett pårön till farsa - nästa generation	29 964	3 049 423	29 964	Warner (Fox)	2015-09-11	USA
9	Minjoner	28 202	2 628 887	631 858	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
10	Nicke Nyfiken 3 - tillbaka till djungeln	26 372	2 305 313	50 891	Universal (UIP)	2015-08-12	USA
11	Black Mass	23 151	2 531 960	23 151	Warner (Fox)	2015-09-25	USA
12	Sinister 2	23 042	2 376 765	41 440	Scanbox Entertainment	2015-08-21	USA
13	Sicario	22 696	2 423 834	22 696	Nordisk Film	2015-09-18	USA
14	Glada hälsningar från Mssångerträsk	21 778	2 066 400	21 778	Nordisk Film	2015-09-25	Sverige
15	Hitman: Agent 47	21 574	2 228 851	37 287	20th Century Fox	2015-08-28	Tyskland
16	Kvinnan i guld	17 884	1 634 826	50 188	Scanbox Entertainment	2015-07-31	USA
17	The Man from U.N.C.L.E.	16 367	1 757 139	52 502	Warner (Fox)	2015-08-14	USA
18	No Escape	14 661	1 501 727	14 661	Noble Entertainment	2015-09-04	USA
19	Ricki and the Flash	12 083	1 189 812	12 083	Sony (UIP)	2015-09-11	USA
20	Min lilla syster	11 963	1 171 126	12 026	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige

³ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under september 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista september 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.

Mest sedda svenska filmer - kvartal 1-3, 2015⁴

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Micke & Veronica	377 490	35 709 696	550 210	SF Film	2014-12-25	Sverige
2	Sune i fjällen	259 024	24 437 987	570 969	Nordisk Film	2014-12-19	Sverige
3	Så ock på Jorden	195 959	19 613 119	195 959	SF Film	2015-09-04	Sverige
4	Jag är Ingrid	134 414	12 453 082	134 414	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
5	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	124 310	11 444 298	124 310	SF Film	2015-01-28	Sverige
6	CircleK	120 698	13 784 507	120 698	Walt Disney	2015-02-18	Sverige
7	Jönssonligan - Den perfekta stöten	99 281	9 745 330	99 281	Nordisk Film	2015-01-16	Sverige
8	Prästen i paradiset	82 128	7 689 881	82 128	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
9	Inöd eller lust	48 590	4 559 385	48 590	Nordisk Film	2015-03-03	Sverige
10	Turist	43 503	3 834 572	187 804	TriArt Film AB	2014-08-15	Sverige
11	Gentlemen	37 064	3 646 124	80 670	SF Film	2014-12-05	Sverige
12	Miraklet i Viskan	33 488	2 984 800	33 488	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
13	Svenskjävel	27 876	2 576 350	27 876	TriArt Film AB	2015-03-27	Sverige
14	Glada hälsningar från Missängerträsk	21 778	2 066 400	21 778	Nordisk Film	2015-09-25	Sverige
15	En duva satt på en gren och funderade	12 682	1 056 606	85 218	TriArt Film AB	2014-11-14	Sverige
16	Min lilla syster	12 026	1 176 166	12 026	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
17	Tjuvarnas jul - Trollkarlens dotter	9 739	919 762	146 534	Nordisk Film	2014-11-14	Sverige
18	Tusen bitar	7 976	606 169	135 246	TriArt Film AB	2014-09-05	Sverige
19	Odödliga	7 080	704 852	7 080	SF Film	2015-08-21	Sverige
20	Alfons och pappa Åberg	6 760	275 883	38 216	Folkets Bio	1999-02-19	Sverige

Mest sedda filmer - kvartal 1-3, 2015

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Minioner	631 858	62 046 168	631 858	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
2	Jurassic World	595 471	70 508 415	595 471	Universal (UIP)	2015-06-10	USA
3	Fifty Shades of Grey	524 952	61 750 353	524 952	Universal (UIP)	2015-02-13	USA
4	Fast & Furious 7	439 444	50 905 724	439 444	Universal (UIP)	2015-04-01	USA
5	Micke & Veronica	377 490	35 709 696	550 210	SF Film	2014-12-25	Sverige
6	Avengers: Age of Ultron	344 441	43 559 690	344 441	Walt Disney	2015-04-22	USA
7	Insidan ut	334 177	33 005 101	334 177	Walt Disney	2015-08-28	USA
8	Paddington	307 050	28 902 446	307 050	SF Film	2015-01-16	Storbritannien
9	Big Hero 6	302 717	28 834 366	302 717	Walt Disney	2015-01-30	USA
10	Sune i fjällen	259 024	24 437 987	570 969	Nordisk Film	2014-12-19	Sverige
11	Hobbit del 3: Femhårslaget	242 182	31 222 830	975 001	SF Film	2014-12-10	Nya Zeeland
12	Mission: Impossible - Rogue Nation	238 045	27 773 574	238 045	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA
13	Home	221 962	20 840 571	221 962	20th Century Fox	2015-03-27	USA
14	Mad Max: Fury Road	198 903	23 022 469	198 903	Warner (Fox)	2015-05-14	Australien
15	Kingsman: The Secret Service	197 128	21 027 600	197 128	20th Century Fox	2015-01-30	Storbritannien
16	Så ock på Jorden	195 959	19 613 119	195 959	SF Film	2015-09-04	Sverige
17	Taken 3	192 349	20 027 698	192 349	Scanbox Entertainment	2015-01-08	Frankrike
18	The Imitation Game	183 675	18 163 469	189 454	SF Film	2015-01-16	Storbritannien
19	American Sniper	160 770	16 989 447	160 770	Warner (Fox)	2015-01-23	USA
20	Ant-Man	156 132	18 560 999	156 132	Walt Disney	2015-07-22	USA

⁴ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under januari-september 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista september 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.