

Statistikrapport 2016-03

Mars och första kvartalet 2016

Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2016-04-20

Mars

Besök¹

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 458 468	1 104 596	1 162 258	353 872	32,0%	296 210	25,5%

I mars gjordes nästan 1,5 miljoner besök på bio i Sverige. Det är 32 procent fler än i mars förra året och nästan 26 procent fler än 2014. Det gör årets marsmånad till den bäst besökta sett till den senaste femårsperioden. Besöken för mars ligger nästan 20 procent över medel för perioden.

Den mest sedda filmen var *Zootropolis* (Walt Disney, premiär 2016-02-24) vilken hade drygt 298 000 besök under månaden. Den näst mest sedda filmen var *Batman v. Superman: Dawn of Justice* (Warner (Fox), premiär 2016-03-23) vilken hade drygt 169 000 besök, följd av *Kung Fu Panda 3* med nästan 142 000 besök. Även *The Danish Girl* (Universal (UIP), premiär 2016-02-05) hade över 100 000 besök i mars, och klättrade även in på topp 20 igen, som en effekt av Oscarsgalan i slutet av februari. Även *The Revenant* (20th Century Fox, premiär 2016-01-29) såg en effekt av Oscarsgalan och tog sig in på topp 20 med drygt 47 000 i mars.

Utbudet

Totalt hade 25 långfilmer biopremiär i mars, varav fem var svenska; *Den sista generationen?* (Slowlife, premiär 2016-03-08), *Granny's Dancing on the Table* (TriArt Film, premiär 2016-03-08), *Yarden* (TriArt Film, premiär 2016-03-11), *Say Something* (Film and Tell, premiär 2016-03-18) och *MonaLisa Story* (TriArt Film, premiär 2016-03-25). Av de övriga filmerna kom nio från USA, tre från Frankrike och en vardera från Argentina, Belgien, Brasilien, Irland, Japan, Nederländerna, Norge och Storbritannien.

Två av premiärerna i mars visades i 3D; *Kung Fu Panda 3* (20th Century Fox, premiär 2016-03-18) och *Batman v. Superman: Dawn of Justice*. Det är samma antal 3D-premiärer som i mars månad förra året.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
152 797 192	109 700 031	113 203 532	43 097 161	39,3%	39 593 660	35,0%

Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick till nästan 153 miljoner vilket är drygt 39 procent högre än mars förra året och 35 procent högre än 2014. Det genomsnittliga biljettpriset (inklusive 3D) låg i mars på 105,60 kr.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Besök och marknadsandel för svensk film

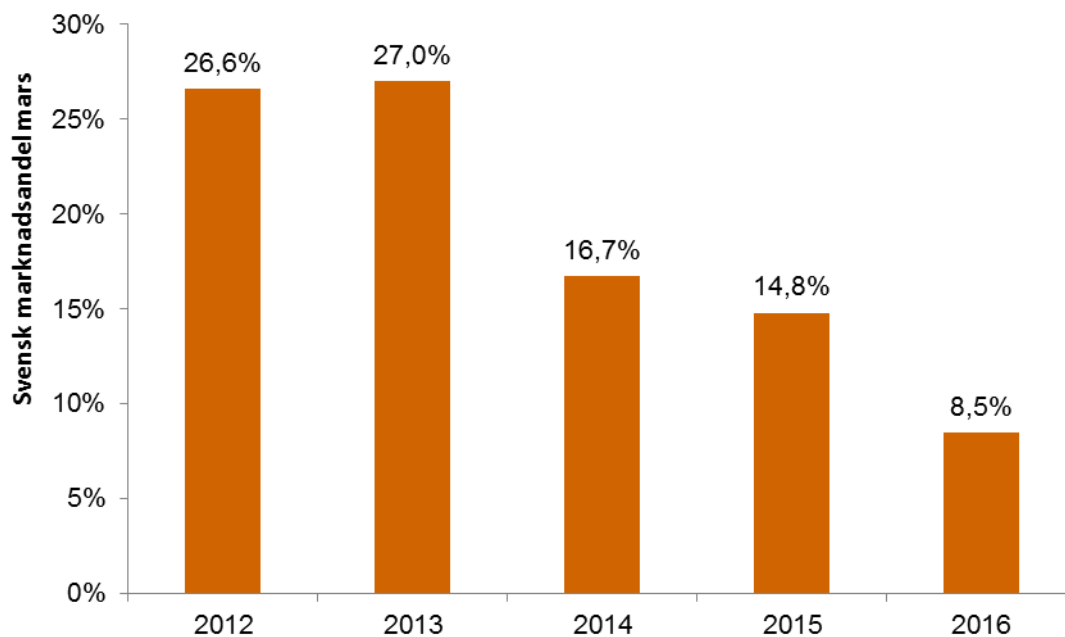
Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
123 715	163 167	194 448	-39 452	-24,2%	-70 733	-36,4%

I mars gjordes knappt 124 000 biobesök på svensk film. Det är drygt 24 procent färre än samma månad förra året och drygt 36 procent färre än 2014. Besöken på svensk film i mars i år är faktiskt de lägsta sett till den senaste femårsperioden. Det innebär att de totala besöken varit de högsta men besöken på svensk film varit de lägsta för mars månad i år sett till de senaste fem åren.

En majoritet av besöken på svensk film, 56 procent, gjordes på *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25) som i mars hade nästan 70 000 besök och alltså är månadens mest besökta svenska film. Den näst mest sedda svenska filmen i mars var *Den unge Zlatan* (TriArt Film, premiär 2016-02-17) med drygt 23 000 besök, följd av *Bajsfilmen – Dolores och Gunellens värld* (Folkets Bio, premiär 2016-02-12) vilken hade nästan 5 000 besök i mars.

Antalet besök på svensk film i mars ger en marknadsandel på nära nio procent. Det är den lägsta sett till den senaste femårsperioden och ligger nästan 55 procent under snittet för densamma. Det kan jämföras med mars 2013, då den svenska marknadsandelen låg på 27 procent och därmed var år högsta sett till de senaste fem åren. Då låg två svenska filmer på topp fem och de sex mest sedda svenska filmerna hade över 20 000 besök vardera.

Den amerikanska marknadsandelen i mars låg på drygt 71 procent och Storbritannien hade en andel på nästan 14 procent. Fyra av fem filmer på topp fem var amerikanska och en var brittisk.



Marknadsandel (besök) per produktionsland i mars



Första kvartalet 2016

Besök²

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
6 008 899	5 057 282	5 301 675	951 617	18,8%	707 224	13,3%

Under årets första tre månader gjordes drygt sex miljoner biobesök i Sverige. Det är nästan 19 procent fler än under kvartal ett förra året och drygt 13 procent fler än 2014. Sett till den senaste femårsperioden är årets första kvartal det bäst besökta, med drygt 700 000 fler besök än det näst bäst besökta året, 2014. Besöken i år ligger nästan 17 procent över snittet för perioden.

Den mest sedda filmen hittills under 2016 är *En man som heter Ove* som under perioden setts av nästan 1 260 000. Totalt hade filmen setts av nära 1,7 miljoner besökare i slutet av mars. Den näst mest sedda filmen är *Star Wars: The Force Awakens* (Walt Disney, premiär 2015-12-16) som hade drygt 482 000 besök under kvartal ett. Totalt har filmen haft över 1,3 miljoner besökare sedan premiären. *Zootropolis* är den tredje bäst besökta filmen i år med drygt 471 000 besök.

Sju filmer på topp 20 har nått över 200 000 besökare, sex stycken kom från USA och en från Sverige. Besöken på *En man som heter Ove* är nästan tre gånger så höga som den näst mest sedda filmen i år, *Star Wars: The Force Awakens*. Framgången för *En man som heter Ove* är den främsta förklaringen till att besöken i år kvalificerat sig som de högsta på fem år.

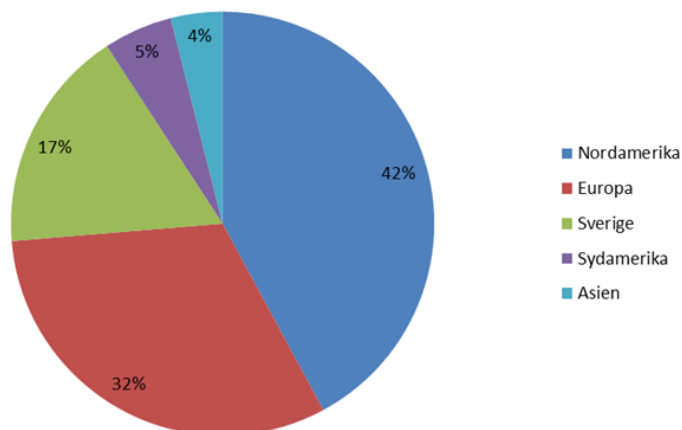
Utbudet

76 långfilmer har haft premiär hittills i år. Av dessa var 13 svenska och av övriga kom 32 från Nordamerika (varav 31 från USA), 24 från Europa, fyra från Sydamerika och tre från Asien. Antalet premiärer under årets första tre månader har varierat ganska stort under den senaste femårsperioden, från det lägsta 57 premiärer 2013 till det högsta, 76 premiärer i år. Sammantaget kommer de premiärsatta filmerna från 17 olika länder.

Sju av årets premiärsatta filmer är långa dokumentärer, varav sex är svenska och en är fransk. Sju av årets filmer är 3D-filmer, vilket är en fler än förra året men färre än både 2013 och 2014, med åtta respektive nio 3D-filmer. 3D-filmerna stod för drygt elva procent av de totala besöken på bio under första kvartalet i år, till skillnad från nio procent samma period förra året.

² Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Andel premiärsatta filmer per världsdel



Marknadsandelar

Film från USA stod för nästan 60 procent av besöken under första kvartalet 2016 vilket är en betydligt högre andel än förra årets 43 procent. Svensk film hade en marknadsandel på nästan 28 procent och film från Storbritannien en andel på drygt nio procent. *En man som heter Ove* drar upp den svenska marknadsandelen medan det framför allt är tre starka amerikanska filmer höjt den amerikanska; *Star Wars: The Force Awakens*, *Zootropolis* och *Deadpool* (20th Century Fox, premiär 2016-02-12).



Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
637 443 495	513 537 649	512 866 620	123 905 846	24,1%	124 576 875	24,3%

De totala bruttobiljettintäkterna för årets första kvartal uppgick till drygt 637 miljoner kronor vilket är drygt 24 procent mer än både 2014 och 2015. Intäkterna har ökat procentuellt mer än vad biobesöken gjort vilket indikerar ett högre biljettpris. Snittpriset för en biobiljett låg under årets första kvartal på drygt 106 kr, inklusive 3D-filmer. Snittpriset är således fem kronor dyrare än samma period förra året då en biljett i snitt kostade drygt 101 kr.

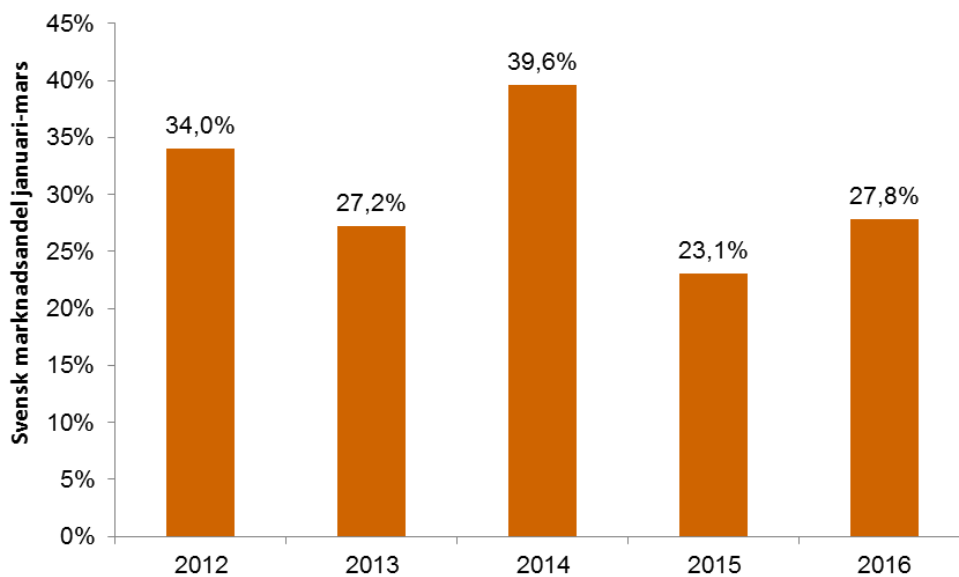
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 668 880	1 166 721	2 097 129	502 159	43,0%	-428 249	-20,4%

Antalet besök på svensk film för årets tre första månader uppgår till nästan 1,7 miljoner. Det är 43 procent fler än samma period förra året men drygt 20 procent färre än 2014. Som nämnt tidigare står *En man som heter Ove* för majoriteten av besöken på svensk film i år, därav de höga besöksantalen jämfört med förra året. Minskningen i år, i förhållande till samma kvartal 2014, kan inte förklaras av framgångarna för *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* (Walt Disney, premiär 2013-12-25), då den faktiskt hade färre besök än vad *En man som heter Ove* hade för samma period. Det handlar snarare om att även två andra starka svenska filmer var på repertoaren samtidigt under första kvartalet 2014; *Sune på bilsemester* (Nordisk Film, premiär 2013-12-25) och *Bamse och tjuvstaden* (Nordisk Film, premiär 2014-01-17), som vardera drog över 200 000 besökare.

I år är de enda svenska filmerna som dragit mer än 100 000 besökare vardera *En man som heter Ove* och *En underbar jävla jul* (SF Film, premiär 2015-11-13). Den tredje mest sedda svenska filmen är *Tsatsiki, farsan och olivkriget* (Nordisk Film, premiär 2015-12-11) med drygt 92 000 besök. Fyra av filmerna på topp 20 hittills i år är svenska. Utöver redan nämnda återfinns även *Den unge Zlatan* på listan med 79 000 besök under första kvartalet.

Den svenska marknadsandelen för årets första kvartal är nästan 28 procent, vilket är högre än förra året men nästan tolv procentenheter lägre än 2014. Sett till den senaste femårsperioden ligger årets marknadsandel som den tredje bästa, men trots det drygt åtta procent under snittet för perioden.

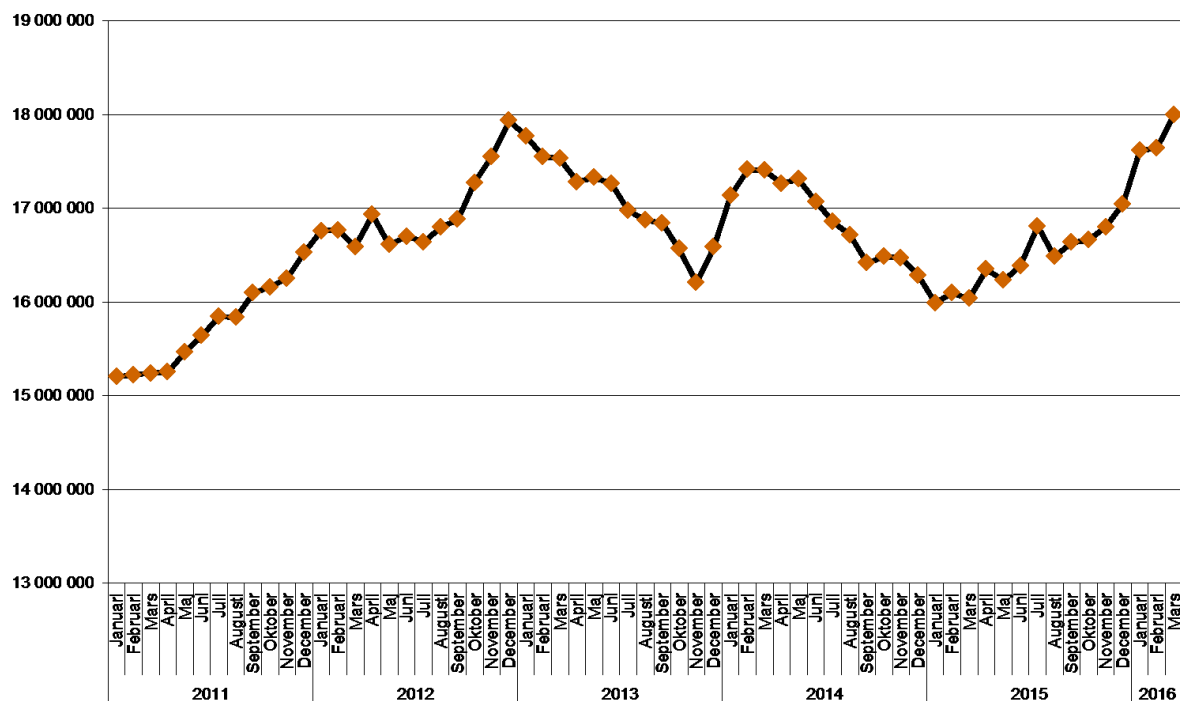


Besök per ortstyp

Ortstyp	Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
30000 eller fler	4 799 441	4 135 416	4 225 697	664 025	16,1%	573 744	13,6%
Under 30000	1 207 712	920 821	1 075 480	286 891	31,2%	132 232	12,3%

Biobesöken ökade, på både stora och små orter, under första kvartalet i år jämfört med både 2014 och 2015. Den största ökningen, drygt 31 procent, stod besöken på mindre orter för i år jämfört med förra året. Detta främst som en effekt av att *En man som heter Ove* gått upp brett i landet och varit framgångsrik såväl i större som mindre städer.

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per mars 2016 till 17 996 886 besök. Vi får gå tillbaka till 2004 för att hitta en 12-månadersperiod med högre ackumulerade besök.

Topplistor 2016³

Mest sedda svenska filmer – mars

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	69 541	7 184 867	1 688 143	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Den unge Zlatan	23 424	2 305 240	79 179	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
3	Bajsfilmen - Dolores och Gunellens värld	4 572	301 970	14 779	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
4	Yarden	4 127	380 790	4 127	TriArt Film AB	2016-03-11	Sverige
5	Lilla Anna och Långa farbrorn	2 945	118 884	79 131	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
6	När molnen skingras	2 328	190 963	5 570	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
7	Tsatsiki, farsan och olivkriget	2 042	186 594	205 744	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
8	Martha & Niki	1 825	158 309	9 950	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
9	LasseLajas detektivbyrå - Stella Nostra	1 423	120 272	271 310	SF Film	2015-10-16	Sverige
10	The Swedish Theory of Love	1 218	110 796	14 489	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
11	Tjuvheder	1 074	83 872	53 349	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
12	Pojkarna	1 070	100 577	3 171	Folkets Bio	2016-02-19	Sverige
13	En underbar jävla jul	991	75 391	716 446	SF Film	2015-11-13	Sverige
14	Jag är Ingrid	868	39 828	191 240	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
15	Mamma Mu & Kråkan	674	28 450	4 206	Folkets Bio	2008-09-19	Sverige
16	Så ock på Jorden	631	34 590	266 671	SF Film	2015-09-04	Sverige
17	Efterskalv	604	37 064	10 500	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
18	Lea och skogspiraterna	601	25 785	945	Folkets Bio	2016-02-25	Sverige
19	MonaLisa Story	533	47 401	533	TriArt Film AB	2016-03-25	Sverige
20	Ville och Vilda Kanin ... mer vild än tam	453	17 620	3 386	Folkets Bio	2006-09-01	Sverige

Mest sedda filmer – mars

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Zootropolis	298 390	28 949 215	471 148	Walt Disney	2016-02-24	USA
2	Batman v Superman: Dawn of Justice	169 224	22 560 161	169 224	Warner (Fox)	2016-03-23	USA
3	Kung Fu Panda 3	141 884	13 715 734	141 884	20th Century Fox	2016-03-18	USA
4	The Danish Girl	102 566	10 190 208	176 999	Universal (UIP)	2016-02-05	Storbritannien
5	Deadpool	94 329	10 856 124	401 716	20th Century Fox	2016-02-12	USA
6	Allegiant	72 175	8 114 021	72 175	Nordisk Film	2016-03-09	USA
7	En man som heter Ove	69 541	7 184 867	1 688 143	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
8	Alvin och Gänget: Gasen i botten	53 712	4 757 919	287 854	20th Century Fox	2016-02-05	USA
9	London Has Fallen	51 369	5 315 614	51 369	Nordisk Film	2016-03-04	Storbritannien
10	The Revenant	47 211	5 922 351	229 466	20th Century Fox	2016-01-29	USA
11	How to Be Single	34 530	3 595 946	108 957	Warner (Fox)	2016-02-12	USA
12	Den unge Zlatan	23 424	2 305 240	79 179	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
13	Spotlight	21 706	2 322 053	34 106	Sony (UIP)	2016-02-12	USA
14	Mitt stora feta grekiska bröllop 2	21 133	2 229 615	21 133	Universal (UIP)	2016-03-23	USA
15	Suffragette	19 671	1 841 433	128 156	Noble Entertainment	2016-01-15	Storbritannien
16	Mustang	18 206	1 734 021	18 272	Scanbox Entertainment	2016-03-04	Frankrike
17	Star Wars: The Force Awakens	17 904	2 931 988	1 312 275	Walt Disney	2015-12-16	USA
18	Brooklyn	16 256	1 606 085	21 302	20th Century Fox	2016-02-26	Irland
19	Den gode dinosaurien	11 370	999 099	339 283	Walt Disney	2016-01-06	USA
20	Triple 9	10 854	1 157 559	10 854	Sony (UIP)	2016-03-18	USA

³ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under mars 2016 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista mars 2016. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.

Mest sedda svenska filmer - första kvartalet 2016

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	1 259 115	129 035 209	1 688 143	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	En underbar jävla jul	115 876	11 481 326	716 446	SF Film	2015-11-13	Sverige
3	Tsatsiki, farsan och olivkriget	92 428	8 864 952	205 744	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
4	Den unge Zlatan	79 179	7 849 882	79 179	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
5	Tjuvheder	17 802	1 525 737	53 349	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
6	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	17 063	1 632 555	271 310	SF Film	2015-10-16	Sverige
7	Bajsfilmerna - Dolores och Gunellens värd	14 779	939 067	14 779	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
8	The Swedish Theory of Love	14 489	1 313 780	14 489	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
9	Martha & Niki	9 950	911 711	9 950	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
10	Efterskalv	6 063	528 910	10 500	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
11	När molnen skingras	5 570	469 393	5 570	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
12	Yarden	4 127	380 790	4 127	TriArt Film AB	2016-03-11	Sverige
13	Jag är Ingrid	3 738	262 350	191 240	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
14	Manma Mu & Kråkan	3 332	189 049	172 822	Folkets Bio	2008-09-19	Sverige
15	Pojkarna	3 171	301 722	3 171	Folkets Bio	2016-02-19	Sverige
16	Lilla Anna och Långa farbrorn	2 945	118 884	79 131	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
17	Ur en kos dagbok	2 333	91 952		Folkets Bio	1986-04-06	Sverige
18	Så ock på Jorden	2 027	117 794	266 671	SF Film	2015-09-04	Sverige
19	Min lilla syster	1 632	121 732	29 624	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
20	Barnse och tjuvstaden	1 414	109 279	329 314	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige

Mest sedda filmer - första kvartalet 2016

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	1 259 115	129 035 209	1 688 143	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Star Wars: The Force Awakens	482 040	67 625 754	1 312 275	Walt Disney	2015-12-16	USA
3	Zootropolis	471 148	45 684 481	471 148	Walt Disney	2016-02-24	USA
4	Deadpool	401 716	46 025 756	401 716	20th Century Fox	2016-02-12	USA
5	Den gode dinosaurien	339 283	31 761 593	339 283	Walt Disney	2016-01-06	USA
6	Alvin och Gänget: Gasen i botten	287 854	25 303 132	287 854	20th Century Fox	2016-02-05	USA
7	The Revenant	229 466	29 019 450	229 466	20th Century Fox	2016-01-29	USA
8	The Danish Girl	176 999	17 637 375	176 999	Universal (UIP)	2016-02-05	Storbritannien
9	Batman v Superman: Dawn of Justice	169 224	22 560 161	169 224	Warner (Fox)	2016-03-23	USA
10	The Hateful Eight	166 290	22 946 463	166 290	Scanbox Entertainment	2016-01-13	USA
11	Kung Fu Panda 3	141 884	13 715 734	141 884	20th Century Fox	2016-03-18	USA
12	Suffragette	128 156	12 123 813	128 156	Noble Entertainment	2016-01-15	Storbritannien
13	En underbar jävla jul	115 876	11 481 326	716 446	SF Film	2015-11-13	Sverige
14	How to Be Single	108 957	11 353 912	108 957	Warner (Fox)	2016-02-12	USA
15	Tsatsiki, farsan och olivkriget	92 428	8 864 952	205 744	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
16	Den unge Zlatan	79 179	7 849 882	79 179	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
17	The Big Short	73 719	8 116 294	73 719	Paramount (UIP)	2016-01-22	USA
18	Allegiant	72 175	8 114 021	72 175	Nordisk Film	2016-03-09	USA
19	Daddy's Home	67 867	6 788 904	67 867	Paramount (UIP)	2016-01-06	USA
20	Carol	64 319	6 189 261	83 573	Scanbox Entertainment	2015-12-25	Storbritannien