

Statistikrapport 2016-04

April 2016

**Framtagen av:
Johan Fröberg
Chef, Analys & statistik
2016-05-31**

April

Besök¹

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 056 884	1 228 459	914 090	-171 575	-14,0%	142 794	15,6%

Under april gjordes drygt 1 miljon besök på bio i Sverige. Det är 14 procent färre än i april förra året men 16 procent fler än 2014. Besöken ligger 5 procent under snittet för månaden de senaste fem åren.

Den mest sedda filmen under månaden var *Djungelboken* (Walt Disney, premiär 2016-04-13) som hade drygt 337 000 besök. Den näst mest sedda filmen var *Captain America: Civil War* (Walt Disney, premiär 2016-04-27) med nära 88 000 besök, följd av *Zootropolis* (Walt Disney, premiär 2016-02-24) med drygt 72 500 besök. Svenska *En man som heter Ove*, fortsatte att locka besökare i april och var den mest sedda svenska filmen med drygt 20 000 besök som tionde mest sedda film under månaden. Totalt hade den vid april månads utgång setts av drygt 1,7 miljoner besökare och är därmed den tredje mest sedda svenska filmen på bio i Sverige sedan 1963.

Film från USA stod för drygt 80 procent av besöken medan Storbritannien hade en andel på nästan 7 procent och Sverige 4 procent. 13 av filmerna på topp-20 var amerikanska, fyra var från Storbritannien och en vardera kom från Island, Frankrike och Sverige.

Utbudet

Totalt hade 26 långfilmer biopremiär i april. Fyra av dessa var svenska, varav tre dokumentärer: *Fonko* (Folkets Bio, premiär 2016-04-08), *Överlevarna* (TriArt Film, premiär 2016-04-15) och *Hotellet* (TriArt Film, premiär 2016-04-29), samt spelfilmen *Flickan, mamman och demonerna* (TriArt Film premiär 2016-04-15). Av de övriga filmerna kom nio från USA, fem från Frankrike, tre från Storbritannien och en vardera från Argentina, Danmark, Island, Ryssland och Spanien.

Tre av premiärerna i april visades i 3D; redan nämnda *Djungelboken* och *Captain America: Civil War* samt *The Huntsman: Winter's War* (Universal(UIP), premiär 2016-04-08). Det är samma antal 3D-premiärer som under april förra året. Under april utgjorde besöken på 3D-filmer 38 procent av de totala besöken vilket är drygt 10 procent över snittet under den senaste femårsperioden.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
115 195 420	130 460 414	89 989 980	-15 264 994	-11,7%	25 205 440	28,0%

Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick till drygt 115 miljoner vilket är knappt 12 procent lägre än april förra året men 28 procent högre än 2014. Det genomsnittliga biljettpriset (inklusive 3D) låg under april på 109 kronor. Det är tre kronor högre än samma månad förra året och förklaras till en del av den höga andelen besök på 3D-filmer.

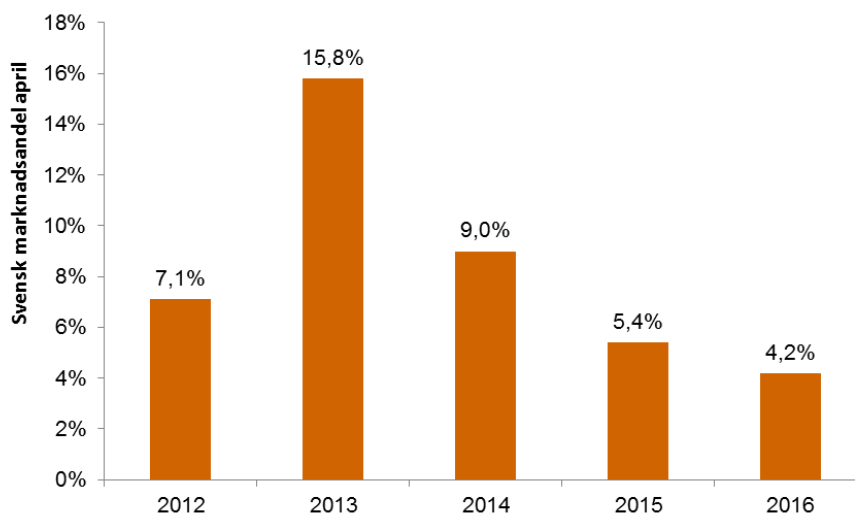
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
44 063	66 529	82 458	-22 466	-33,8%	-38 395	-46,6%

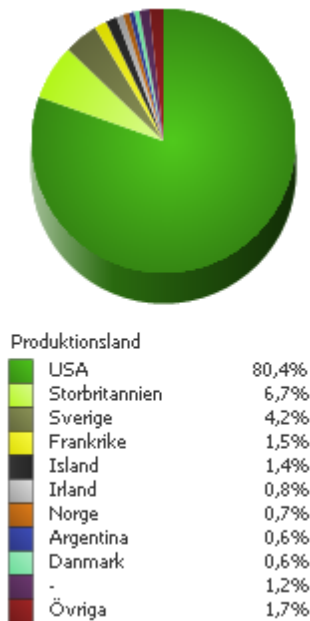
Under april gjordes 44 000 biobesök på svensk film. Det är knappt 34 procent färre än samma månad förra året och nära 47 procent färre än 2014. Besöken på svensk film under april i år är de lägsta sett till den senaste femårsperioden, drygt 50 procent under snittet. De totala besöken efter första fyra månaderna är dock fortfarande de högsta under de senaste fem åren.

Hälften av besöken på svensk film gällde även under april på *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25) som vi ovan konstaterade hade drygt 20 000 besök under månaden. Den näst mest sedda svenska filmen i april var *Flickan, mamman och demonerna* (TriArt Film, premiär 2016-04-15) med nära 4 000 besök, följt av *Bajsfilmen – Dolores och Gunellens värld* (Folkets Bio, premiär 2016-02-12) med drygt 2 200 besök.

Antalet besök på svensk film i april ger en marknadsandel på drygt 4 procent. Det är den lägsta sett till den senaste femårsperioden, nästan 50 procent under snittet för densamma. Det kan jämföras med april 2013 då den svenska marknadsandelen låg på nära 16 procent. De totala besöken under april var då i stort sett lika många som i år men besöken på svensk film var nära fyra gånger högre och den mest sedda filmen då *Bäst före* hade drygt 74 000 besök. Den svenska marknadsandelen efter fyra månader är 24,2 procent.



Marknadsandel (besök) per produktionsland i april



Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per april 2016 till 17 832 519 besök.

Topplistor 2016²

Mest sedda svenska filmer – april

Rank	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	20 608	2 088 252	1 709 066	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Flickan, mamman och demonerna	3 721	341 659	3 721	TriArt Film AB	2016-04-15	Sverige
3	Bajsfilmerna - Dolores och Gunellens värld	2 258	117 471	17 040	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
4	Den unge Zlatan	2 172	205 385	81 383	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
5	Ville och Vilda Kanin ... mer vild än tam	1 967	78 663	5 353	Folkets Bio	2006-09-01	Sverige
6	Var inte rädd Långa Farbror	1 897	54 687	91 487	Nordisk Film	2011-01-14	Sverige
7	När molnen skingras	1 380	107 483	6 950	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
8	En underbar jävla jul	1 233	53 458	717 679	SF Film	2015-11-13	Sverige
9	Yarden	1 004	89 646	5 131	TriArt Film AB	2016-03-11	Sverige
10	Fonko	786	68 055	786	Folkets Bio	2016-04-08	Sverige
11	MonaLisa Story	762	62 164	1 295	TriArt Film AB	2016-03-25	Sverige
12	Lilla Anna och Långa farbror	662	26 372	79 793	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
13	Martha & Niki	651	50 162	10 601	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
14	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	590	40 537	271 900	SF Film	2015-10-16	Sverige
15	The Swedish Theory of Love	476	37 114	14 965	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
16	Tsatsiki, farsan och olivkriget	465	20 792	206 209	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
17	Bamse och tjuvstaden	359	18 484	329 673	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
18	Alfons och pappa Åberg	247	9 353	-	Folkets Bio	1999-02-19	Sverige
19	Min lilla syster	243	9 720	29 867	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
19	Överlevarna - det tionde året	243	22 610	243	Lucky Dogs AB	2016-04-15	Sverige

Mest sedda filmer – april

Rank	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Djungelboken	337 296	40 183 247	337 296	Walt Disney	2016-04-13	USA
2	Captain America: Civil War	87 968	11 612 293	87 968	Walt Disney	2016-04-27	USA
3	Zootropolis	72 548	6 818 272	544 433	Walt Disney	2016-02-24	USA
4	Batman v Superman: Dawn of Justice	70 778	9 341 062	241 242	Warner (Fox)	2016-03-23	USA
5	Kung Fu Panda 3	60 845	5 460 818	204 087	20th Century Fox	2016-03-18	USA
6	The Huntsman: Winter's War	54 161	6 387 103	54 161	Universal (UIP)	2016-04-08	USA
7	10 Cloverfield Lane	42 245	4 423 799	47 410	Paramount (UIP)	2016-03-30	USA
8	The Danish Girl	29 460	2 881 065	206 784	Universal (UIP)	2016-02-05	Storbritannien
9	Mitt stora feta grekiska bröllop 2	21 995	2 271 120	43 242	Universal (UIP)	2016-03-23	USA
10	En man som heter Ove	20 608	2 088 252	1 709 066	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
11	Allegiant	17 399	1 913 884	89 851	Nordisk Film	2016-03-09	USA
12	London Has Fallen	15 484	1 588 380	66 931	Nordisk Film	2016-03-04	Storbritannien
13	Bland män och får	14 487	1 328 118	14 487	Scanbox Entertainment	2016-04-08	Island
14	Alvin och Gänget: Gasen i botten	14 253	1 151 161	302 488	20th Century Fox	2016-02-05	USA
15	Deadpool	13 085	1 463 315	414 966	20th Century Fox	2016-02-12	USA
16	Eddie the Eagle	11 135	1 144 999	11 135	20th Century Fox	2016-04-01	Storbritannien
17	The Revenant	7 652	963 852	237 818	20th Century Fox	2016-01-29	USA
18	Mustang	7 204	684 105	25 563	Scanbox Entertainment	2016-03-04	Frankrike
19	Eye in the Sky	7 063	753 692	7 063	Scanbox Entertainment	2016-04-22	Storbritannien
20	How to Be Single	6 601	686 372	115 558	Warner (Fox)	2016-02-12	USA

² Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under april 2016 medan **Besök totalt sedan premiär** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista april 2016. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.