

Här ser svenskarna film

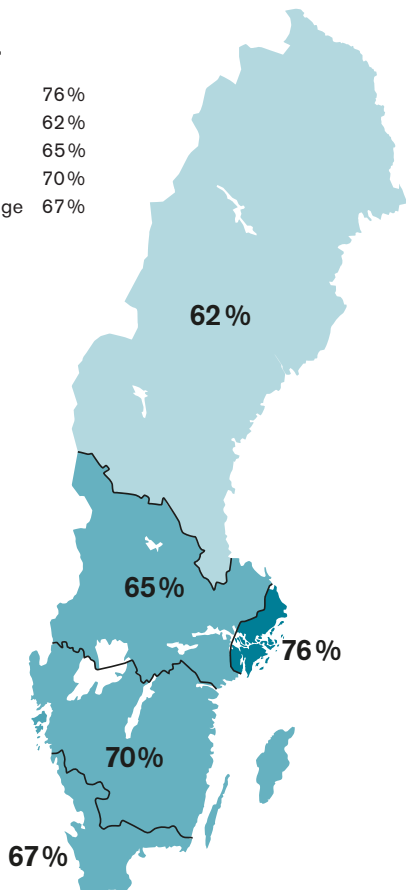
Andelen av filmtittandet som sker på strömningstjänster fortsätter att öka. Biografen står för en liten del av tittandet men majoriteten går ändå på bio minst en gång om året.

Sammanfattning

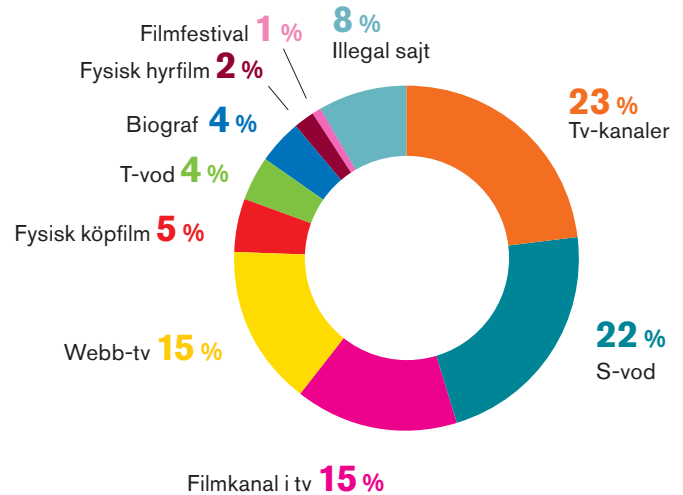
- Vi beräknar det totala filmtittandet i Sverige till nästan 100 långfilmer per person och år.
- De vanligaste sätten att se på långfilm är tv-kanaler och abonnemangstjänster för film på webben (s-vod).
- Den tydligaste förändringen jämfört med förra året är att andelen för s-vod fortsatte att öka (20 % hösten 2016) samt att andelen av tittandet som sker på illegala sajter minskade (11 % hösten 2016).
- Biografen står för en liten del av det totala filmtittandet, men är ändå en angelägenhet för majoriteten av befolkningen. 68 % av befolkningen uppger att de går på bio minst en gång om året.
- Det finns regionala skillnader vad gäller hur stor andel som går på bio. Högst andel går på bio i Stockholmsregionen och lägst andel i Norra Sverige.

Andel som går på bio i olika regioner

Stockholm	76 %
Norra Sverige	62 %
Norra mellersta Sverige	65 %
Södra mellersta Sverige	70 %
Skåne, Halland och Blekinge	67 %



Filmtittande i olika fönster



Undersökningen bygger på publikens egen uppskattning av sin filmkonsumtion. Det är tydligt att publiken har överskattat hur mycket de går på bio i undersökningen. Det finns också en risk att de har underskattat sin konsumtion på illegala sajter.

Vod-ordlista

- Vod** video on demand
- S-vod** subscriptional video on demand, prenumerationstjänst för strömmande material, användaren betalar en månadsavgift för att få tillgång till utbudet. Till exempel Netflix, HBO Nordic, Viaplay.
- T-vod** transactional video on demand, digital hyrfilm, användaren får tillgång till en film under en begränsad tid. Till exempel SF Anytime, Itunes, Triart.
- Est** electronic sellthrough, digital köpfilm, användaren får tillgång till filmen permanent.

Om undersökningen

Undersökningen genomfördes av marknadsundersökningsföretaget Yougov på uppdrag av Filminstitutet 16–31 oktober 2017. Undersökningen omfattade 3 207 personer mellan 15 och 74 år. Urvalet är representativt för den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region. Svaren har analyserats av Filminstitutet.

För mer information, kontakta:

Torkel Stål, analytiker
Torkel.stal@filminstitutet.se
08-665 11 40