



2015

Filmåret i siffror Facts and figures



Svenska
Filminstitutet

Tjuvheder Drifters
Av By: Peter Grönlund
Foto Photo: Nadja Hallström

Femfaldigt Guldbaggebelönade *Tjuvheder*
var den svenska film som hade högst
betygsindex 2015.
Drifters received five Guldbagge Awards
and was the Swedish film that got the highest
review index in 2015.

Omslag Cover

Den mest sedda svenska filmen på bio under året var *En underbar jävla jul* av Helena Bergström. Av de filmer som hade premiär under 2015 är det *En man som heter Ove* av Hannes Holm som lockat störst publik totalt sett (nästan 1,7 miljoner).

The most viewed Swedish film at cinemas during the year was *A Holy Mess* by Helena Bergström. Of the films released in 2015, however, *A Man Called Ove* by Hannes Holm was the one that attracted the largest audience overall (almost 1.7 million).

En man som heter Ove A Man Called Ove
Foto Photo: Anders Nicander

En underbar jävla jul A Holy Mess
Foto Photo: Alexander Kallas, Sweetwater Production

Produktion Production
Svenska Filminstitutet The Swedish Film Institute

Översättning Translation
Matt Bibby

Grafisk Form Graphic Design
Kajsen Burell

Tryck Printing
Elanders Sverige Elanders Sweden

Innehåll

Contents



02	Förord Foreword
03	Nyckeltal 2015 Key figures 2015
04	Svensk film i Sverige Swedish film in Sweden
09	Svensk film i utlandet Swedish film abroad
14	Filminstitutets produktionsstöd The Swedish Film Institute's production funding
18	Jämställdhet Gender equality
22	Finansiering och bolagsekonomi Funding and company finances
28	Så mycket film ses totalt i Sverige Total amount of film watched in Sweden
30	Totala filmutbudet på biograf Total film range in cinemas
36	Biografmarknaden The cinema market
40	Svenska biopremiärer 2015 Swedish theatrical releases 2015
46	Förklaring av källor och förkortningar Key to sources and abbreviations

Förord

Vilka trender påverkar filmbranschen just nu? Vilka filmer väljer publiken och varför? Hur ser förutsättningarna ut för bolagen i branschen? Vilka exportmarknader är viktigast för svensk film?

Vi får många frågor under ett år. Frågorna kommer från filmbransch, journalister och den filmintresserade allmänheten, både i Sverige och i andra länder. Frågorna handlar om allt från hur vi fördelar våra stöd, hur publiken ser film och hur biografmarknaden har förändrats till hur produktionsbranschen fungerar.

I Filmåret i siffror sammanställer vi varje år svaren på de vanligaste frågorna. En nyhet för i år är en sammanställning av utfallet för Bechdeltestet av svenska filmer. Detta test, som undersöker om en film innehåller två namngivna kvinnliga karaktärer som pratar med varandra om någonting annat än män, har uppmärksammats mycket både i Sverige och internationellt de senaste åren.

Förhoppningen är att du ska hitta svaren på just dina frågor, men även få information som du inte visste att du ville ha. Hör gärna av dig om du har önskemål på nya statistikområden som vi skulle kunna titta närmare på till nästa gång.

Kontakt: analysstatistik@filminstitutet.se

Analys och statistik
Johan Fröberg
Sara Karlsson
Torkel Stål

Foreword

What trends are influencing the film industry right now? What films are audiences choosing, and why? What are the conditions like for companies in the industry? What export markets are the most important for Swedish film?

We are asked many questions over the course of a year. They come from the film industry, journalists and members of the public with an interest in film, both in Sweden and other countries. The questions range from how we allocate our funding and how the public watches film, to how the cinema market has changed and how the production sector works.

In Facts and Figures we bring together answers to some of the most frequently asked questions every year. A new feature this year is a compilation of the outcome of the Bechdel test on Swedish films. The test, which looks at whether a film contains two named female characters talking to each other about anything other than men, has attracted much attention both in Sweden and internationally in recent years.

Our hope is that you will find answers to your particular questions, along with information you didn't even realise you needed. Please contact us if there are any statistical areas you would like us to take a closer look at ahead of our next report.

Contact: analysstatistik@filminstitutet.se

The Strategic Intelligence and Statistics Department
Johan Fröberg
Sara Karlsson
Torkel Stål

Nyckeltal 2015

Key figures 2015

25

Svenska långfilmspremiärer på biograf med konsulentstöd från Filminstitutet (varav 13 spelfilmer och 12 dokumentärer).

Swedish feature-length releases at cinemas with production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute (of which 13 fiction films and 12 documentaries).

550

Filminstitutets totala budget 2015, varav 443 mkr avsåg filmavtalet (av de 443 mkr kom 169 mkr från den tioprocentiga biografavgiften). The Swedish Film Institute's total budget for 2015, of which SEK 443 million was related to the Film Agreement (SEK 169 million of that was generated by the 10% cinema ticket contribution).

3,4

Biobesök på svensk film, miljoner. Admissions to Swedish film, millions.

43%

Andel konsulentstödda långa spelfilmer 2015 med en kvinna som regissör. 44 % hade en kvinna som producent och 32 % hade ett manus skrivet av en kvinna. Proportion of feature-length fiction films in 2015 awarded production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute that were directed by a woman. 44% of the films were produced by a woman and 32% were written by a woman.

20,0%

Marknadsandel för svensk film (det vill säga svensk films andel av det totala antalet köpta biljetter).

Market share of Swedish film (i.e. percentage of purchased cinema tickets for Swedish film).

337

Filminstitutets totala budget för stöd till utveckling och produktion (varav 209 miljoner kronor fördelades av de sex filmkonsulenterna, 33 miljoner kronor avsåg automatstöd och 95 miljoner kronor var efterhandsstöden PRS samt producentstöd). Total budget for funding of development and production for the Swedish Film Institute (of which SEK 209 million was allocated by the six film commissioners, SEK 33 million related to automatic funding and SEK 95 million was subsequent audience related support, PRS and funding for producers).

46

Svenska långfilmspremiärer (varav 28 spelfilmer och 18 dokumentärer). Swedish feature-length releases (of which 28 fiction films and 18 documentaries).

802

Totalt antal biografsalonger i Sverige, varav 793 digitala salonger (2K). Total number of cinema screens in Sweden, of which 793 are digital (2K).

1,7

Biobesök per invånare i Sverige i genomsnitt.

Average cinema admissions per Swedish citizen.

17,0

Biobesök totalt i Sverige, miljoner. Total cinema admissions in Sweden, millions.

9,9

Befolkningsmängd i Sverige, miljoner. Population of Sweden, millions.

46%

Konsulentstödetets genomsnittliga andel av budgeten för de svenska långa spelfilmer som fick stöd av Filminstitutet. Average percentage of the budget for Swedish feature-length fiction films which received production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute.

Svensk film i Sverige

Swedish film in Sweden

Den mest sedda svenska filmen på bio under året var *En underbar jävla jul*. Av de filmer som hade premiär 2015 är dock *En man som heter Ove* den som lockat störst publik totalt sett. Nära 1,7 miljoner biobesökare har sett filmen hittills, vilket gör den till den tredje största svenska biosuccén sedan Filminstitutets mätningar inleddes 1963/1964. 2015 var också ett framgångsrikt år för svensk dokumentärfilm, bland de tio mest sedda filmerna finns både *Jag är Ingrid* och *Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk*. Barnfilmer som *Sune i fjällen*, *LasseMajas detektivbyrå* – *Stella Nostra* och *Tsatsiki, farsan och olivkriget* stod för en betydande del av biobesöken.

Antalet barnfilmer som hade premiär 2015 var dock lägre än året innan. Ingen animerad långfilm hade premiär under året. Det kan jämföras med att två animerade långfilmer hade premiär 2014. Generellt finns det ett stort intresse för animerad film bland barn, vilket en särskild rapport från Filminstitutet visat.* Det finns också en hög teknisk kompetens inom animation, visuella effekter och dataspel i Sverige.

Sett till besöken för majoriteten av de filmer som hade premiär under året är det tydligt att det är svårt att nå ut på dagens biografmarknad. Medianen för besök var den lägsta under de senaste tio åren. Antalet premiärsatta svenska långfilmer har ökat avsevärt sedan början av 2000-talet. Samtidigt är biografkapaciteten mätt i salonger och stolar mindre, trots en viss ökning 2015. Fler filmer slåss om både plats på biograferna och om att få publikens uppmärksamhet.

En trend inom marknadsföring är att utgå ifrån vad människor söker efter på nätet, till exempel genom att koppla en produkt till generella behov. Många amerikanska filmer marknadsförs idag med hjälp av annat innehåll, som kortfilmer, bakomfilmer, artiklar och webb-tv-reportage. Publikens intresse för ett innehåll är beroende av vad som upplevs som relevant vid en viss tidpunkt. Med tanke på att ett filmprojekt ofta tar flera år att genomföra måste filmbranschen vara bra på att förutse framtiden. Inom många branscher används prediktiv analys för att förutspå konsumenternas beteende.

Publikens motiv till att se film är en viktig utgångspunkt, inte bara i marknadsföringen utan också i utvecklingen av nya projekt. Det är också allt vanligare att börja arbeta med publiken i tidigare faser av filmens tillblivelse. Crowdfunding kan vara ett sätt att skapa en relation till publiken och testa en idé i ett tidigt skede. Det kan vara värdefullt även om det inte ger mycket pengar i sig.

The most viewed Swedish film at cinemas during the year was *A Holy Mess*. Of the films released in 2015, however, *A Man Called Ove* is the one that has attracted the largest audience overall. Close to 1.7 million cinema-goers have seen the film to date, making it the third biggest Swedish box office hit since the Swedish Film Institute's measurements began in 1963/1964. 2015 was also a successful year for Swedish documentary film, with both *Ingrid Bergman, in Her Own Words* and *Nice People* featured in the ten most viewed titles. Children's films such as *The Anderssons Rock the Mountains*, *JerryMaya's Detective Agency* – *Stella Nostra* and *Tsatsiki, Dad and the Olive War* accounted for a considerable share of cinema admissions.

The number of children's films released in 2015 was, however, lower than the previous year. No animated feature-length film was released during the year. This can be compared to 2014, when two animated feature-length films were released. Generally speaking, there is great interest in animated film among children which is shown in a specific report from the Swedish Film Institute. There is also a high level of technical expertise in animation, visual effects and computer games in Sweden.

Looking at cinema admissions for the majority of the films released during the year, it is clear that it is hard to attract a wide audience on today's cinema market. The median for admissions was the lowest in the past 10 years. The number of newly released Swedish feature-length films has increased considerably since the early 2000s. Meanwhile cinema capacity in terms of screens and seats is lower, despite a slight increase in 2015. More films are competing for both a place in the repertoire and to get the audience's attention.

One trend in marketing is to base communication on what people search for online, for example by linking a product to a general need. Many American films are promoted today using additional content such as short films, behind-the-scenes films, articles and online TV reports. The audience's interest in a type of content depends on what is perceived as relevant at a particular point in time. Bearing in mind that film projects are often several years in the making, the film industry must be good at predicting the future. In many industries, predictive analytics is used to foresee consumer behaviour.

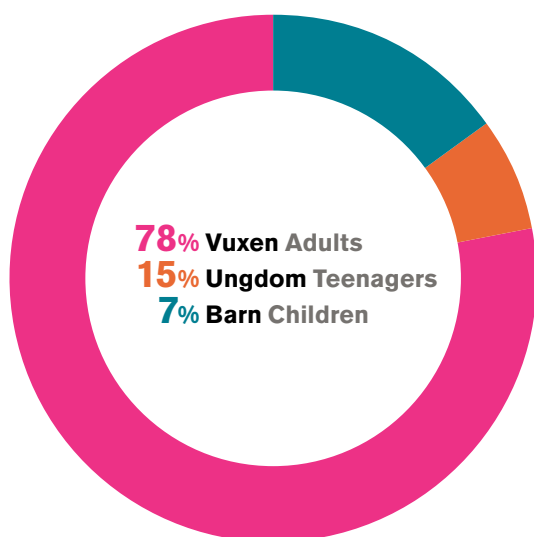
The audience's reasons for seeing film is an important point of departure, not only in the marketing but also in the development of new projects. It is also increasingly common to work with audiences earlier on in the filmmaking process. Crowdfunding may be one way of establishing a relationship with the audience and testing an idea at an early stage. It may be valuable, even if the exercise itself does not bring in a lot of money.

*Läs mer om våra publikundersökningar på filminstitutet.se/analysochstatistik
Read more about our audience surveys: filminstitutet.se/analysochstatistik

1. Antal premiärsatta svenska långfilmer 2011–2015

Numbers of Swedish feature-length film releases 2011–2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Långfilmer totalt Feature-length films, all med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	38 29	42 32	49 31	47 30	46 25
Varav långa spelfilmer Of which feature-length fiction films med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	23 17	30 21	35 18	30 16	28 13
Varav långa dokumentärfilmer Of which feature-length documentaries med konsulentstöd with production funding from a film commissioner	15 12	12 11	14 13	17 14	18 12

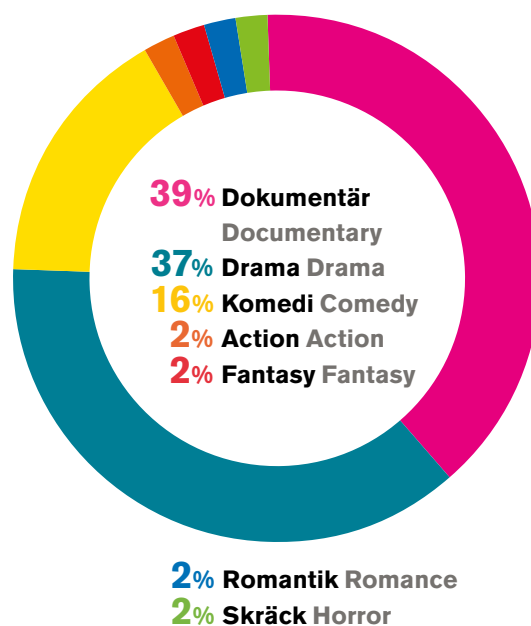


2. Premiärsatta svenska långfilmer per målgrupp* 2015

Swedish feature-length film releases by target group* 2015

3. Premiärsatta svenska långfilmer per genre* 2015

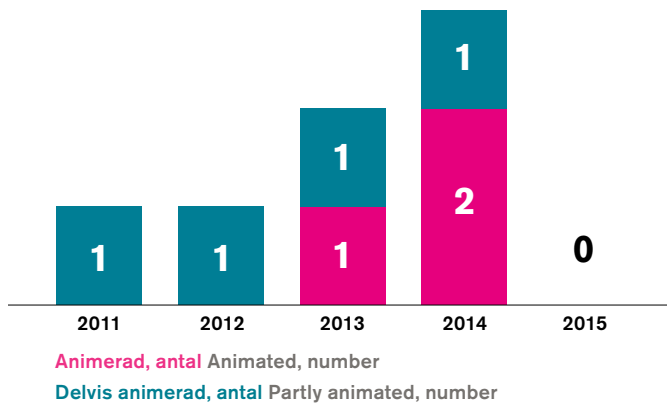
Swedish feature-length film releases by genre* 2015



*För mer information och definition av målgrupper och genrer, se filminstitutet.se/analysochstatistik
For more information and definitions of target groups and genres: filminstitutet.se/analysochstatistik

4. Premiärsatta animerade svenska långfilmer 2011–2015

Animated Swedish feature-length films releases 2011–2015



5. Biobesök och marknadsandel svensk film 2011–2015

Admissions and market share for Swedish film 2011–2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Biobesök Cinema admissions	3 277 806	3 904 151	4 113 699	4 088 637	3 402 061
Marknadsandel bio Market share, cinema	19,8%	21,9%	24,8%	25,1%	20,0%
Köpfilm (långfilm) sålda enheter Films for purchase (feature-length), units sold	1 563 346	1 611 473	1 314 994	1 287 470	936 958
Marknadsandel köpfilm (långfilm) Market share, films for purchase (feature-length)	15,8%	15,9%	18,5%	19,6%	16,4%
Antal tittare, långfilm spelfilm, SVT och TV4 Number of viewers, feature-length fiction film, SVT and TV4	67 399 000	59 129 000	58 371 000	68 412 000	72 832 000
Antal titlar, lång spelfilm, SVT och TV4 Number of titles, feature-length fiction film, SVT and TV4	238	217	240	230	329

6. Topp 20: Mest sedda svenska långa spelfilmer på tv* 2015

Top 20: Most viewed Swedish feature-length fiction films on TV* 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Premiärår Year of release	Antal tittare Number of viewers
1	Beck – sjukhusmorden	Beck – The Hospital Murders	2015	1 326 000
2	Beck – familjen	Beck – The Family	2015	1 188 000
3	Beck – rum 302	Beck – Room 302	2015	1 109 000
4	Beck – invasionen	Beck – The Invasion	2015	989 000
5	Wallander – försvunnen	Wallander – Missing	2013	916 000
6	● Sällskapsresan	No English title	1980	882 000
7	Annika Bengtzon: Studio sex	Annika Bengtzon: Studio Sex	2012	850 000
8	Wallander – sveket	Wallander – The Betrayal	2013	850 000
9	● Cockpit	Cockpit	2012	841 000
10	● Sommaren med Göran	A Midsummer Night's Party	2009	825 000
11	Wallander – den orolige mannen	Wallander – The Troubled Man	2013	818 000
12	Annika Bengtzon: Prime Time	Annika Bengtzon: Prime Time	2012	811 000
13	Annika Bengtzon: En plats i solen	Annika Bengtzon: A Place in the Sun	2012	810 000
14	Wallander – läckan	Wallander – The Leak	2009	794 000
15	● Sune på bilsemester	Sune on Road Trip	2013	793 000
16	Wallander – mordbrännaren	Wallander – The Arsonist	2013	780 000
17	Wallander – tjuven	Wallander – The Thief	2009	777 000
18	Wallander – sorgfågeln	Wallander – The Sad Bird	2013	773 000
19	● Mammans pojkar	Metal Brothers	2012	768 000
20	● Beck – i stormens öga	Beck – The Eye of the Storm	2009	767 000

*SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan och TV4 Film TV Channels
SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan and TV4 Film

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute
● Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute
● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute
● Kvalitetsbidrag från Filminstitutet The Swedish Film Institute's Quality Grant

7. Topp 20: Mest sedda svenska filmerna på biograf 2015

Top 20: Most viewed Swedish films at cinemas 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Biopremiär Release date	Besök 2015 Admissions 2015	Besök sedan premiär* Admissions since release date*	Premiär-salonger Premiere screens
1	● En underbar jävla jul	A Holy Mess	SF Film	2015-11-13	600 570	715 769	203
2	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	Nordisk Film	2015-12-25	429 028	1 652 914	364
3	● Micke & Veronica	The Last Chance	SF Film	2014-12-25	377 917	550 637	244
4	● Så ock på Jorden	Heaven on Earth	SF Film	2015-09-04	264 644	266 143	215
5	● Sune i fjällen	The Anderssons Rock the Mountains	Nordisk Film	2014-12-19	259 024	570 969	206
6	LasseMajas detektivbyrå – Stella Nostra	JerryMaya's Detective Agency – Stella Nostra	SF Film	2015-10-16	254 247	270 801	154
7	Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	Nonstop Entertainment	2015-08-28	187 502	190 658	137
8	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	Nice People	SF Film	2015-01-28	125 576	125 752	80
9	● Cirkeln	The Circle	Walt Disney	2015-02-18	120 785	120 785	163
10	● Tsatsiki, farsan och olivkriget	Tsatsiki, Dad and the Olive War	Nordisk Film	2015-12-11	113 316	205 220	139
11	● Jönssonligan – Den perfekta stöten	The Master Plan	Nordisk Film	2015-01-16	99 281	99 281	195
12	● Prästen i paradiset	Happy Hour in Paradise	Nordisk Film	2015-07-03	83 442	83 750	127
13	● Glada hälsningar från Missångerträsk	Greetings from the North	Nordisk Film	2015-09-25	65 849	66 285	165
14	● I nöd eller lust	For Better and Worse	Nordisk Film	2015-03-03	48 777	48 844	
15	● Turist	Force Majeure	TriArt Film AB	2014-08-15	43 591	187 892	69
16	● Gentlemen	Gentlemen	SF Film	2014-12-05	37 064	80 670	123
17	● Tjuvheder	Drifters	TriArt Film AB	2015-10-16	35 547	52 480	30
18	● Miraklet i Viskan	Viskan Miracles	TriArt Film AB	2015-04-17	35 231	35 287	71
19	● Svenskjävel	Underdog	TriArt Film AB	2015-03-27	28 172	28 176	62
20	● Min lilla syster	My Skinny Sister	Scanbox Entertainment	2015-09-18	27 992	29 421	57

* Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-03-20. För aktuella besöksdata, se filminstitutet.se/analysochstatistik
Refers to all reported admissions, from the film's premiere to March 20, 2016. Latest figures: filminstitutet.se/analysochstatistik

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute
● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

8. Topp 20: Mest köpta svenska filmerna på dvd/bluray 2015

Top 20: Most bought Swedish films on DVD/Blu-Ray 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Premiärår Year of Release
1	● Sune i fjällen	The Anderssons Rock the Mountains	2014
2	Beck – rum 302	Beck – Room 302	2015
3	● Micke & Veronica	The Last Chance	2014
4	● Pojken med guldbyxorna	The Boy with the Golden Pants	2014
5	● Bamse och tjuvstaden	Bamse and the City of Thieves	2014
6	● Jönssonligan – Den perfekta stöten	The Master Plan	2015
7	● Medicinen	Medicine	2014
8	● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared	2013
9	LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby	JerryMaya's Detective Agency – Shadows of Valleby	2014
10	● Prästen i paradiset	Happy Hour in Paradise	2015
11	● Cirkeln	The Circle	2015
12	Johan Falk – kodnamn: Lisa	Johan Falk: Codename: Lisa	2013
13	Johan Falk: Organizatsija Karayan	Johan Falk: Organizatsiya Karayan	2012
14	Pippi Långstrump på de sju haven	Pippi Longstocking of the Seven Seas	1970
15	Johan Falk: De 107 patrioterna	Johan Falk: The 107 Patriots	2012
16	Noll tolerans	Zero Tolerance	1999
17	Johan Falk – Barninfiltratören	Johan Falk: The Child Infiltrator	2012
18	Johan Falk – Alla rans moder	Johan Falk: Mother of All Robberies	2012
19	Johan Falk: Spelets regler	Johan Falk: Rules of the Game	2012
20	Emil i Lönneberga	Emil in Lönneberga	1971

- Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

9. Topp 20: Högsta betygsindex för svenska filmer med premiär 2015

Top 20: Swedish films with the highest review index 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Biopremiär Release date	Betygsindex* Review index*	Premiär-salonger Premiere screens
1	● Tjuvheder	Drifters	TriArt Film AB	2015-10-16	4,17	30
2	Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	Nonstop Entertainment	2015-08-28	4,01	137
3	● Min lilla syster	My Skinny Sister	Scanbox Entertainment	2015-09-18	3,94	57
4	● Flocken	Flocking	TriArt Film AB	2015-09-11	3,85	23
5	● Efterskalv	The Here After	TriArt Film AB	2015-11-20	3,78	21
6	● Svenskjävel	Underdog	TriArt Film AB	2015-03-27	3,71	62
7	● Storm över Anderna	Storm in the Andes	Folkets Bio	2015-02-06	3,69	7
8	● Taikon	Taikon	TriArt Film AB	2015-10-02	3,68	49
9	● Förvaret	Detained	Folkets Bio	2015-04-10	3,64	13
10	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	Nice People	SF Film	2015-01-28	3,61	80
11	● Vinterboj	Winter Buoy	Folkets Bio	2015-10-09	3,58	10
12	● Cirkeln	The Circle	Walt Disney	2015-02-18	3,52	163
13	● Bikes vs Cars	Bikes vs Cars	Folkets Bio	2015-03-06	3,41	14
14	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	Nordisk Film	2015-12-25	3,38	364
15	● Unga Sophie Bell	Young Sophie Bell	Nonstop Entertainment	2015-01-23	3,37	13
16	● Blodssystrar	Blood Sisters	Malin Andersson Film AB	2015-09-25	3,23	4
17	Sextemplet	No English Title	Njutafilms	2015-04-09	3,21	5
18	● Det vita folket	White People	Nonstop Entertainment	2015-11-27	3,19	23
19	● En underbar jävla jul	A Holy Mess	SF Film	2015-11-13	3,10	203
20	● Ceremonin	The Ceremony	Lucky Dogs AB	2015-02-13	3,05	6

*Betygsindex bygger på ett genomsnitt från Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Helsingborgs Dagblad, Aftonbladet, Expressen, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT Gomorron Sverige, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 radio Stockholm, Kulturnyheterna och Metro. Annan betygsskala än 0–5 har räknats om till rätt enhet. Minst fem källor behövs för redovisning. The review Index is based on reviews from Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Helsingborgs Dagblad, Aftonbladet, Expressen, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT Gomorron Sverige, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 radio Stockholm, Kulturnyheterna and Metro. Other ratings than 0–5 have been converted to the right unit. At least five sources are required to merit a review average.

- Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

Svensk film i utlandet

Swedish film abroad

Intresset för nordiska filmer och tv-serier har ökat utanför Nordens gränser. Nordisk film och tv-drama har fått en mer central plats i den globala populärkulturen. En förklaring till det är en ökad användning av internationella genregrepp i den nordiska filmproduktionen. Genomslaget för nya digitala medier och möjligheten till crowdfunding har bidragit till ökade möjligheter för produktion och spridning av filmer i genrer som tidigare mest förknippades med amerikansk film. Ett exempel på detta är de stora framgångarna för svenska kortfilmen *Kung Fury*, som setts över 24 miljoner gånger på Youtube.

Bland de tjugo mest sedda svenska filmerna på bio i utlandet 2011–2015 finns filmer i så olika genrer som komedi, dokumentär, drama, thriller och action. De mest sedda filmerna var *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*, *Searching for Sugar Man* och *Turist*. Det var också dessa filmer som visades på bio i flest länder under perioden. Av de filmer som såldes till utlandet för framtida lansering under 2015 genererade *En man som heter Ove*, *Jag är Ingrid* och *Jönssonligan – Den perfekta stöten* högst belopp.

Sett till olika länder var Tyskland det land som stod för flest besök på svensk film, följt av Frankrike, Danmark, Norge och USA/Kanada. Tyskland var också det land som betalade mest för nya svenska filmer 2015. Att Danmark och Norge står för en stor del av besöken pekar på en positiv trend vad gäller export av svensk film inom Norden. Det har ofta hävdats att det är svårt att sprida filmer mellan de nordiska länderna, trots vår kulturella närhet. Sett till antalet svenska filmer som visades på bio var det Nederländerna som låg i topp, följt av Norge, Schweiz och Finland. Vid sidan om Europa och USA är Sydkorea den viktigaste exportmarknaden för svensk film. 16 svenska filmer har visats på biografer där de senaste fem åren.

De större filmfestivalerna skapar ofta möjlighet för vidare internationell distribution på biograf, tv eller vod. Några av de svenska filmer som visades på de viktigaste festivalerna 2015 var *Efterskalv*, *Min lilla syster*, *Flocken*, *Granny's Dancing on the Table*, *Pervert Park*, *Don Juan* och *Martha & Niki*.

Interest in Nordic films and television series has increased beyond the borders of the Nordic countries. Nordic film and TV drama has gained a more central place in global popular culture. One explanation for this is the increased use of international genre approaches in Nordic film production. The breakthrough of new digital media and the ability to crowdfund have helped create more opportunities for the production and dissemination of films in genres that were previously mainly associated with American film. One example is the great success of the Swedish short film *Kung Fury*, which has achieved more than 24 million views on YouTube.

The 20 most viewed Swedish films in cinemas abroad in 2011–2015 include films in such varying genres as comedy, documentary, drama, thriller and action. The most viewed films were *The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared*, *Searching for Sugar Man* and *Force Majeure*. These were also the films which were screened at the cinema in most countries during the period. Of the films sold abroad in 2015 for future release, *A Man Called Ove*, *Ingrid Bergman, in Her Own Words* and *The Master Plan* generated the most money.

Looking at different countries, Germany was the one that accounted for most cinema admissions to Swedish film, followed by France, Denmark, Norway and the USA/Canada. Germany was also the country that paid most for new Swedish films in 2015. The fact that Denmark and Norway represent a large proportion of admissions indicates a positive trend for exports of Swedish film within the Nordic region. It has often been said that distributing films between the Nordic countries is difficult, despite our cultural proximity. As for the number of Swedish films screened at cinemas, the Netherlands were top followed by Norway, Switzerland and Finland. Besides Europe and the USA, South Korea is the most important export market for Swedish film. 16 Swedish films have been screened at cinemas there in the past five years.

The major film festivals often create opportunities for wider international distribution at cinemas, on television or VoD. Swedish films screened at the major film festivals in 2015 included *The Here After*, *My Skinny Sister*, *Flocking*, *Granny's Dancing on the Table*, *Pervert Park*, *Don Juan* and *Martha & Niki*.

10. Antal svenska filmer på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna 2015*

Number of Swedish films at the ten most important international film festivals 2015*

Festival	Långa spelfilmer Feature-length fiction films	Långa dokumentärer Feature-length documentaries	Korta spelfilmer Short fiction films	Korta dokumentärer Short documentaries	Totalt Total
Anecy International Animation Film Festival	0	0	0	0	0
Berlin International Film Festival	4	0	3	0	7
Busan International Film Festival	1	0	0	0	1
Cannes Film Festival	3	1	2	0	6
Clermont-Ferrand International Short Film Festival	n/a	n/a	2	0	2
International Documentary Film Festival Amsterdam	n/a	9	n/a	1	10
San Sebastián International Film Festival	3	0	n/a	0	3
Sundance Film Festival	0	1	2	0	3
Toronto International Film Festival	4	0	1	0	5
Venice International Film Festival	0	0	0	0	0

* Enligt filmavtalet ska svensk film vara representerad på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna i världen. De tio festivalerna är utvalda av Filminstitutet. According to the Film Agreement Swedish film shall be represented at the ten most important international film festivals in the world. The ten festivals have been selected by the Swedish Film Institute.

n/a = Inte applicerbart på denna festival (sektionen ingår ej) Not applicable for this festival (section not available).

11. Antal svenska filmer på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna 2011–2015*

Number of Swedish films at the ten most important international film festivals 2011–2015*

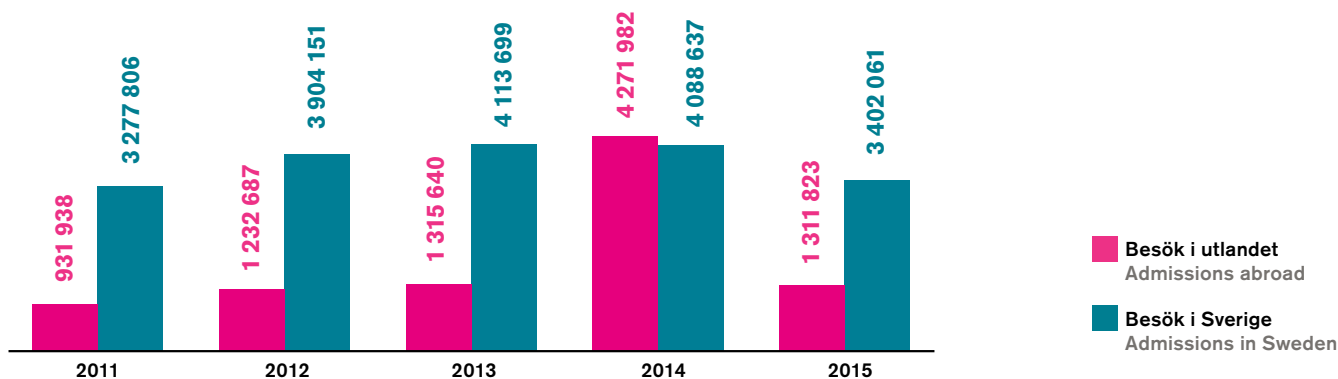
Festival	2011	2012	2013	2014	2015
Anecy International Animation Film Festival	0	0	4	2	0
Berlin International Film Festival	7	9	12	7	7
Busan International Film Festival	1	3	4	4	1
Cannes Film Festival	4	2	1	1	6
Clermont-Ferrand International Short Film Festival	2	2	1	2	2
International Documentary Film Festival Amsterdam	6	8	4	6	10
San Sebastián International Film Festival	1	1	2	1	3
Sundance Film Festival	4	6	2	3	3
Toronto International Film Festival	2	3	2	5	5
Venice International Film Festival	5	3	3	2	0

* Enligt filmavtalet ska svensk film vara representerad på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna i världen. De tio festivalerna är utvalda av Filminstitutet. According to the Film Agreement Swedish film shall be represented at the ten most important international film festivals in the world. The ten festivals have been selected by the Swedish Film Institute.

n/a = Inte applicerbart på denna festival (sektionen ingår ej) Not applicable for this festival (section not available).

12. Biobesök på svenska filmer i utlandet och i Sverige 2011–2015*

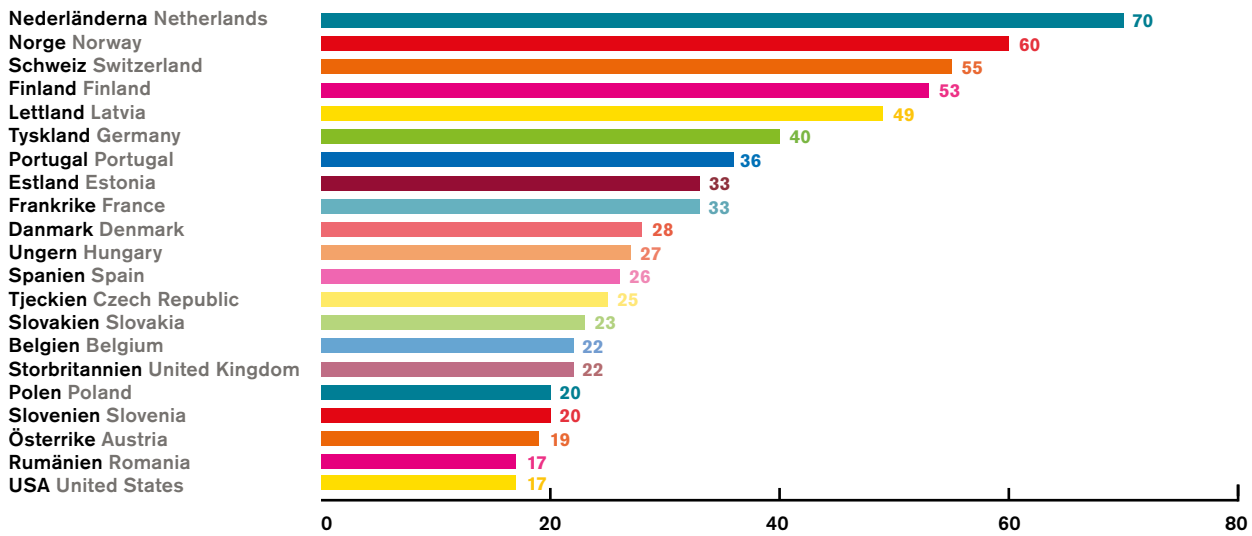
Cinema admissions to Swedish film in Sweden and abroad 2011–2015*



*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2015 är preliminära. Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The numbers for 2015 are preliminary.

13. Topp 20: Antal svenska filmer på bio i utlandet per land 2011–2015*

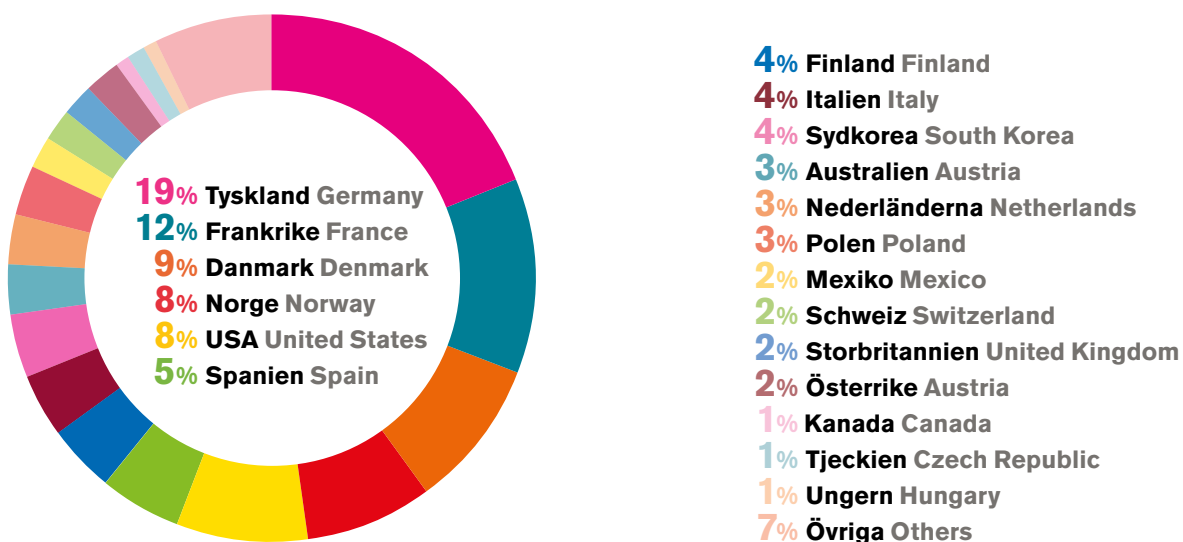
Top 20: Number of Swedish films in cinemas abroad by country 2011–2015*



*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.
Siffrorna för 2015 är preliminära.
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.
The numbers for 2015 are preliminary.

14. Biobesök på svenska filmer i utlandet per land 2011–2015*

Cinema admissions to Swedish film abroad by country 2011–2015*



*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.
Siffrorna för 2015 är preliminära.
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE.
The numbers for 2015 are preliminary.

15. Topp 20: De mest sedda svenska filmerna på biograf i utlandet 2011–2015

Top 20: The most viewed Swedish films at cinemas abroad 2011–2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Premiär- år Year of release	Besök utomlands 2011–2015* Admissions abroad 2011–2015*	Besök utomlands sedan premiär** Admissions abroad since release date**	Besök i Sverige sedan premiär*** Admissions in Sweden since release date***	Antal länder 2011– 2015 Number of countries 2011– 2015
1	● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared	2013	3 352 525	3 352 525	1 567 632	32
2	● Searching for Sugar Man	Searching for Sugar Man	2012	1 132 837	1 132 837	147 648	31
3	● Turist	Force Majeure	2014	718 596	718 596	187 892	28
4	● Hypnotisören	The Hypnotist	2012	423 199	423 199	267 108	25
5	● En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence	2014	354 181	354 181	85 243	25
6	● Luftslottet som sprängdes	The Girl Who Kicked the Hornet's Nest	2009	215 466	3 197 569	773 991	18
7	● Monica Z	Waltz for Monica	2013	201 367	201 367	544 452	13
8	● Resan till Fjäderkungens Rike	Beyond Beyond	2014	200 173	200 173	8 157	12
9	● Nobels testamente	Nobel's Last Will	2012	134 656	134 656	43 763	7
10	● Snabba Cash	Easy Money	2010	107 532	154 788	608 371	16
11	● Vi är bäst!	We Are the Best!	2013	105 286	105 286	81 320	28
12	● Svinlångorna	Beyond	2010	104 675	108 546	381 209	10
13	● Sound of Noise	Sound of Noise	2010	100 117	100 117	10 370	16
14	● Emil & Ida i Lönneberga	That Boy Emil	2013	91 514	91 514	128 473	8
15	● Hamilton: I nationens intresse	Agent Hamilton – In the Interest of the Nation	2012	85 872	85 872	512 661	4
16	● Simon och ekarna	Simon and the Oaks	2011	80 829	80 829	332 515	12
17	● Bamse och tjuvstaden	Bamse and the City of Thieves	2014	79 536	79 536	329 122	6
18	● Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	2015	74 147	74 147	190 658	8
19	● Psalm 21	Psalm 21	2009	68 815	68 815	6 301	3
20	● Så ock på Jorden	Heaven on Earth	2015	59 494	59 494	266 143	5

*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2015 är preliminära.
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The numbers for 2015 are preliminary.

**Omfattar besök från filmens premiär till 2015 års slut. För åren innan 2010: besök i Europa och i US. Från 2010: besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2015 är preliminära.

Refers to admissions from the film's premiere to the end of 2015. For the years prior to 2010: admissions in Europe and in US. From 2010: admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The numbers for 2015 are preliminary.

***Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-03-20. För aktuella besöksdata, se filminstitutet.se/analysochstatistik
Refers to all reported admissions, from the film's premiere to March 20, 2016. Latest figures: filminstitutet.se/analysochstatistik

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute

● Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute

● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

Ett urval av svenska filmer som visats på utländska festivaler.

A selection of Swedish films that have been screened at international film festivals.

Martha & Niki Martha & Niki

Regi Director: Tora Mkandawire Mårtens

Foto Photo: Folkets Bio

Granny's Dancing on the Table

Granny's Dancing on the Table

Regi Director: Hanna Sköld

Foto Photo: Nordic Factory

Kung Fury Kung Fury

Regi Director: David Sandberg

Foto Photo: © Laser Unicorns Productions



Filminstitutets produktionsstöd

The Swedish Film Institute's production funding

De produktionsstöd som fördelades under 2015 ger en bild av vad vi kommer att få se på repertoaren framöver. De största stöden gick till *The Nile Hilton Incident*, en film inspirerad av verkliga händelser i Egypten, och *Korparna* som bygger på en roman av Tomas Bannerhed. Stora stöd fick också barnfilmerna *Upp i det blå*, *Flickan mamman och demonerna* och *Siv sover vilse*. Av de filmer som fick automatstöd 2015 har tre ännu inte haft premiär. Dessa är tidsresekomedin *Flykten till framtiden*, den animerade barnfilmen *Bamse och häxans dotter* och *Jag älskar dig – en skilsmässokomedi*.

Sett till dokumentärfilm gick de största stöden till *Don Juan*, en kärlekstriangel i den ryska staden Nizjni Novgorod, och *The Acali Experiment* om ett vetenskapsexperiment med en flotte över Atlanten som blev omskriven i pressen som "sexflotten". Dokumentärer som använder liknande berättartekniker som spelfilmer och fokuserar på att framkalla känslor har blivit vanligare. Att skildra välkända personer är ett typiskt exempel. Det kan i sin tur ses som en förklaring till att dokumentärer har blivit allt populärare på bio.

Ökad representation inom filmen var en het fråga under 2015, både i Sverige och i andra länder. Långfilmsdebuterande regissörer stod bakom 43 procent av de långfilmer som fick stöd 2015. Några av dessa nya röster är Dani Kouyaté, Fanni Metelius, Manal Masri, Sara Jordenö och Ahang Bash. Representation handlar också om var i landet en film produceras. Av de 19 långa spelfilmer som fick stöd 2015 produceras 15 av bolag i Stockholms län, tre i Skåne och en i Västra Götaland. Detta speglar var i landet de flesta produktionsbolag är lokaliserade och var de flesta ansökningar om stöd kommer ifrån. En viktig uppgift för offentliga stödsystem inom filmvärlden är att uppmuntra risktagande. Detta syns inte minst inom den uppmärksammade satsningen Moving Sweden där både nya och etablerade regissörer får möjlighet att gå utanför ramarna.

De långa spelfilmer som fick stöd 2015 hade en snittbudget på 18,7 miljoner kronor. Det är lägre än snittet de senaste fem åren (21,7 miljoner kronor). Också medianen var något lägre, 19,9 miljoner jämfört med 20,5 miljoner i snitt för perioden.

The films awarded production funding in 2015 give an idea of what we will see in the movie repertoire ahead. The largest funding amounts went to *The Nile Hilton Incident*, a film inspired by true events in Egypt, and *Ravens*, based on a novel by Tomas Bannerhed. The children's movies *Upp i det blå* (no English title), *The Girl, the Mother and the Demons* and *Siv Sleeps Astray* were also awarded large amounts. Of the films receiving automatic funding in 2015, three have not yet been released: time-travel comedy *Flykten till framtiden*, animated children's film *Bamse och häxans dotter* and *Jag älskar dig – en skilsmässokomedi* (English titles TBA).

The largest funding amounts for documentary films went to *Don Juan*, about a love triangle in Nizhny Novgorod, and *The Acali Experiment*, about a scientific experiment involving a raft voyage across the Atlantic; in the press it was known as 'the sex raft'. Documentaries that use similar narrative techniques to fiction films and focus on evoking feelings have become more common. Portraying famous people is a typical example. This is one reason why documentaries have grown in popularity at cinemas.

Increased representation in film was a hot topic in 2015, both in Sweden and other countries. First-time feature-length film directors were behind 43% of the feature-length films that received funding in 2015. Some of these new voices are Dani Kouyaté, Fanni Metelius, Manal Masri, Sara Jordenö and Ahang Bash. Representation is also about where in the country the film is produced. Of the 19 feature-length fiction films that received funding in 2015, 15 are produced by companies in Stockholm County, three in Skåne and one in Västra Götaland. This reflects where in Sweden most production companies are located, and where the most funding applications come from. One important task for public funding systems in the film sphere is to encourage risk-taking. This is particularly evident in the initiative Moving Sweden which has received a lot of attention, where both new and established directors have a chance to push the envelope.

The feature-length fiction films that received funding in 2015 had an average budget of SEK 18.7 million. This is lower than the average for the past five years (SEK 21.7 million). The median too was slightly lower at SEK 19.9 million, compared to SEK 20.5 million on average for the period.

16. Produktionsstödda filmer 2011–2015

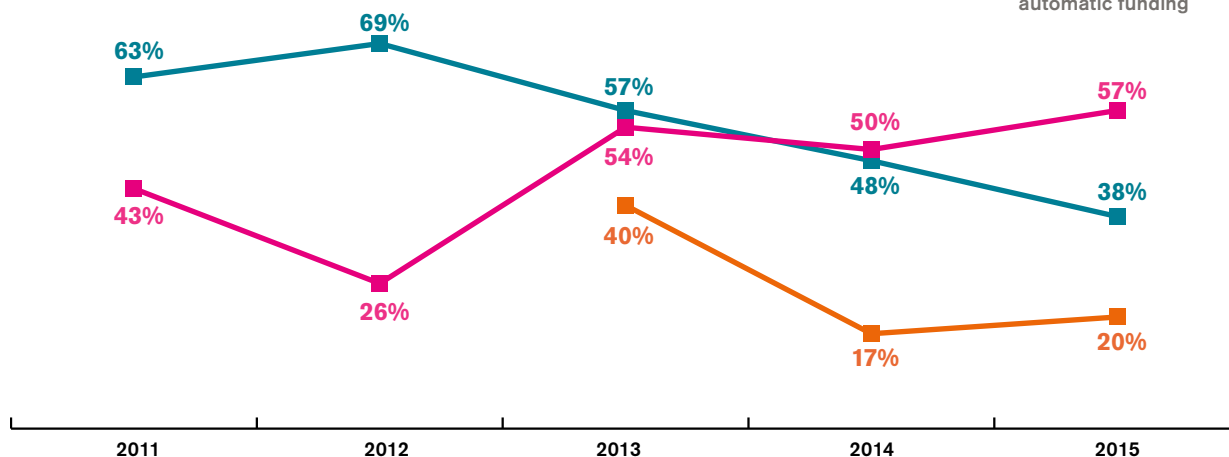
Films with production funding 2011–2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Långa spelfilmer med konsulentstöd Feature-length fiction films with funding from a film commissioner	21	23	13	14	14
Stödandel Funding intensity	36%	34%	40%	43%	46%
Genomsnittlig budget Average budget	23 082 712	25 274 860	18 062 859	17 616 451	17 315 389
Långa spelfilmer med automatstöd Feature-length fiction films with automatic funding	-	-	5	6	5
Stödandel Funding intensity	-	-	27%	23%	27%
Genomsnittlig budget Average budget	-	-	22 700 000	29 705 750	22 675 600
Långa dokumentärfilmer Feature-length documentaries	16	13	14	21	21
Stödandel Funding intensity	32%	38%	36%	32%	35%
Genomsnittlig budget Average budget	2 035 085	3 691 764	2 679 247	3 244 855	3 387 404
Korta spelfilmer Short fiction films	43	46	43	27	25
Stödandel Funding intensity	46%	43%	47%	53%	44%
Genomsnittlig budget Average budget	1 441 415	1 008 971	947 765	808 415	826 472
Korta dokumentärfilmer Short documentaries	20	37	22	32	21
Stödandel Funding intensity	39%	44%	38%	39%	45%
Genomsnittlig budget Average budget	885 467	908 246	1 047 136	844 542	938 698
Moving Sweden, filmer Moving Sweden, films	-	-	1	8	10
Stödandel Funding intensity	-	-	-	47%	46%
Genomsnittlig budget Average budget	-	-	-	3 223 917	2 913 725

17. Andel produktionsstödda långfilmer med debuterande regissör 2011–2015

Percentage of feature-length films with production funding with a first-time director 2011–2015

- Lång dokumentärfilm
Feature-length documentaries
- Lång spelfilm med konsulentstöd
Feature-length fiction films with funding from a film commissioner
- Lång spelfilm med automatstöd
Feature-length fiction films with automatic funding



De filmer som under 2015 fick produktionsstöd av Filminstitutet är bland annat:

The films awarded production funding by the Swedish Film Institute in 2015 include:

Vänster Left

Don Juan Don Juan

Regi Director: Jerzy Sladkowski

Foto Photo: Ginestra Film

Flickan, mamman och demonerna

The Girl, the Mother and the Demons

Regi Director: Suzanne Osten

Foto Photo: Sara P Borgström

I Remember When I Die I Remember When I Die

Regi Director: Maria Bäck

Foto Photo: Maria von Hausswolff

Höger Right

Bamse och häxans dotter TBA

Regi Directors: Maria Blom, Christian Ryltenius

Foto Photo: Tre Vänner AB

The Mahoyo Project: South Africa

The Mahoyo Project: South Africa

Regi Director: Moira Ganley

Foto Photo: Gustav Nord Flip-Flop Interactive

Moms on Fire Moms on Fire

Regi Director: Joanna Rytel

Foto Photo: Tim Maarse

Kiki Kiki

Regi Director: Sara Jordenö

Foto Photo: Naiti Gámez

Siv sover vilse Siv Sleeps Astray

Regi Directors: Catti Edfeldt, Lena Hanno Clyne

Foto Photo: © Karolina Pajak





Jämställdhet

Gender equality

Under 2015 skedde en tydlig ökning av jämställdheten generellt inom svensk film. Av de långa spelfilmer som hade premiär under året hade 36 procent en kvinna som regissör. Det är den högsta nivån sedan mätningarna inleddes år 2000. En kvinnlig regissör stod också bakom den mest sedda svenska filmen under året, *En underbar jävla jul* av Helena Bergström. Internationellt uppfattas filmmarknaden som manligt kodad. En effekt av det är att filmer regisserade av kvinnor ofta får mindre lanseringar. En viktig fråga i detta sammanhang är vilket typ av distributionsbolag som lanserar filmen. Även större distributionsbolag som Svensk Filmindustri och Nordisk Film lanserade filmer regisserade av kvinnor 2015.

För första gången har vi använt Bechdeltestet för att beskriva en annan aspekt av jämställdhet inom svensk film. För att klara testet måste en film innehålla två namngivna kvinnliga karaktärer som pratar med varandra om någonting annat än män. Av de långa svenska spelfilmer som hade premiär 2015 passerade 75 procent testet. Ser man på de tio filmer som hade flest biobesök var andelen 80 procent. Andelen av de långa spelfilmerna som hade en kvinna i huvudrollen var 46 procent. 32 procent hade blandad huvudroll och 21 procent hade en man i huvudrollen.

Sverige ses som ett föredöme internationellt vad gäller jämställdhet inom film. Men det finns fortfarande områden som kan förbättras. En utmaning är också att behålla dagens nivåer över tid. Bland kvinnor som är verksamma inom svensk film finns en upplevelse av att privata finansiärer är mindre benägna att gå in i ett projekt om det regisseras av en kvinna. Det finns ingen officiell statistik över jämställdheten inom svenska tv-serier och inte heller vad gäller tv-bolagens investeringar i långfilm. Tv-serier är en viktig väg in till branschen och tv-bolagen kommer troligtvis att få en ännu större roll för finansieringen av långfilm framöver. För att nå jämställdhet i branschen är det också ett problem att det är fler män än kvinnor som söker till de högre filmskolorna.

Men förutsättningarna är ändå goda för en jämställd svensk filmbransch kommande år. Fördelningen av produktionsstöd 2015 ger en indikation på det. Sett till alla de långa spelfilmer som fick stöd hade 47 procent en kvinna som regissör. Bland de projekt som fick högre stöd finns bland annat filmer av Suzanne Osten, Gabriella Pichler, Catti Edfeldt och Lena Hanno Clyne samt Amanda Kernell.

In 2015, there was a distinct increase in gender equality in Swedish film generally. Of the feature-length fiction films released during the year, 36% were directed by women. This is the highest level since measurements began in 2000. Furthermore, a female director was behind the most attended Swedish film during the year, *A Holy Mess* by Helena Bergström. Internationally, the film market is perceived as being male dominated. An effect of this is that films directed by women often have smaller-scale launches. An important issue in this context is what type of distribution company launches the movie. Major distributors such as Svensk Filmindustri and Nordisk Film also launched films by female directors in 2015.

For the first time we have used the Bechdel test to look at another aspect of gender equality in Swedish film. To pass the test, a film must contain two named female characters talking to each other about anything other than men. Of the feature-length Swedish fiction films released in 2015, 75% passed the test. Considering the 10 films with most cinema admissions, the proportion was 80%. The proportion of feature-length fiction films with a woman in the lead role was 46%. 32% featured mixed lead roles, and 21% had a male lead role.

Sweden is regarded as a role model internationally when it comes to gender equality in film. However, there are still some areas that need improvement. Another challenge is to maintain the current level over time. There is a perception among women active in Swedish film that private financiers are less inclined to invest in a project if it is directed by a woman. There are not any official statistics regarding gender equality in Swedish television series, or regarding television companies' investments in feature-length film. Television series represent an important entry route into the industry, and the television companies are likely to feature even more strongly in the financing of feature-length films in the future. To achieve gender equality in the industry, it is also a problem that there are more men than women applying for film degree programmes.

Having said that, there is a firm foundation for ensuring an equal Swedish film industry in future years. This is what the distribution of production funding for 2015 indicates. Of all the feature-length fiction films awarded funding, 47% were directed by women. Projects that received larger amounts of funding included films by Suzanne Osten, Gabriella Pichler, Catti Edfeldt and Lena Hanno Clyne, as well as Amanda Kernell.

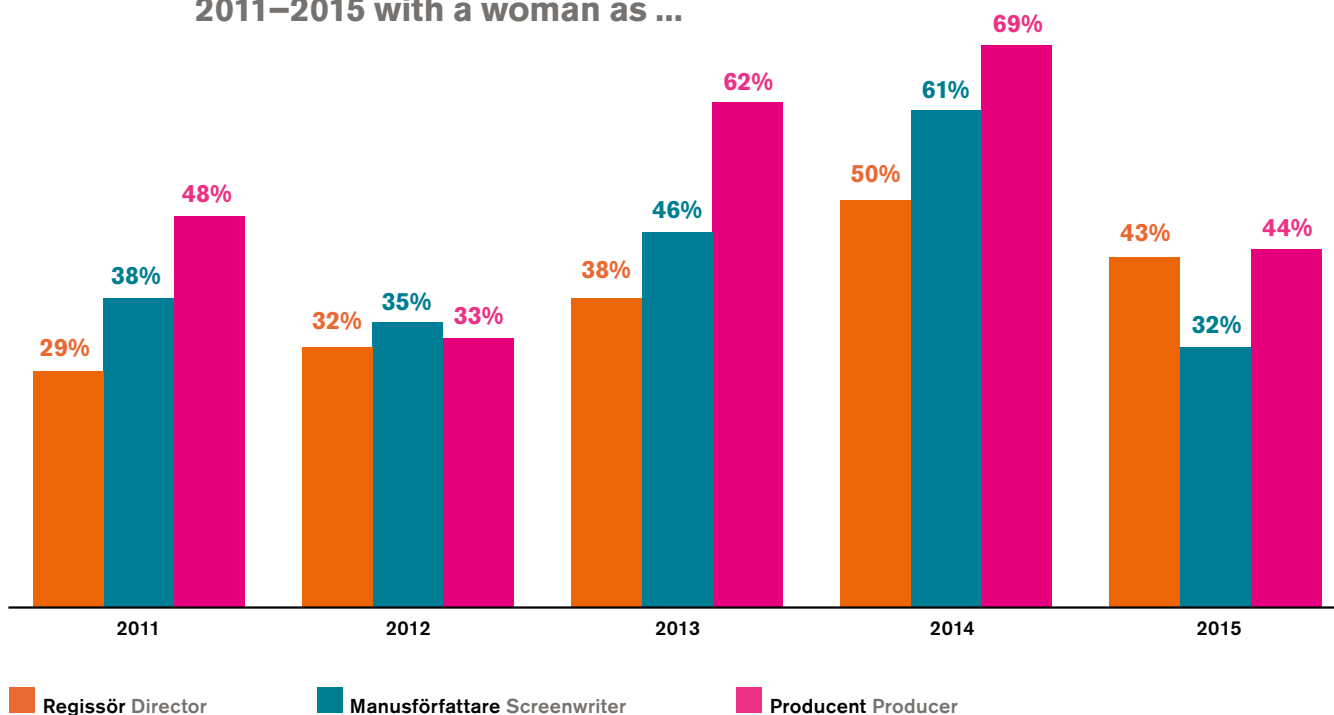
18. Andel produktionsstödda filmer 2015 med en kvinna som ...

Proportion of funded films in 2015 with a woman as ...

	Regissör Director	Manusförfattare Screenwriter	Producent Producer
Lång spelfilm med konsulentstöd Feature-length fiction films with funding from a film commissioner	43%	32%	44%
Lång spelfilm med automatstöd Feature-length fiction films with automatic funding	60%	37%	60%
Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries	45%	43%	69%
Kort spelfilm Short fiction films	50%	54%	49%
Kort dokumentärfilm Short documentaries	64%	64%	49%
Moving Sweden Moving Sweden	80%	80%	65%

19. Andel långa spelfilmer som fått konsulentstöd 2011–2015 med en kvinna som ...

Proportion of feature-length fiction films with funding from a commissioner 2011–2015 with a woman as ...



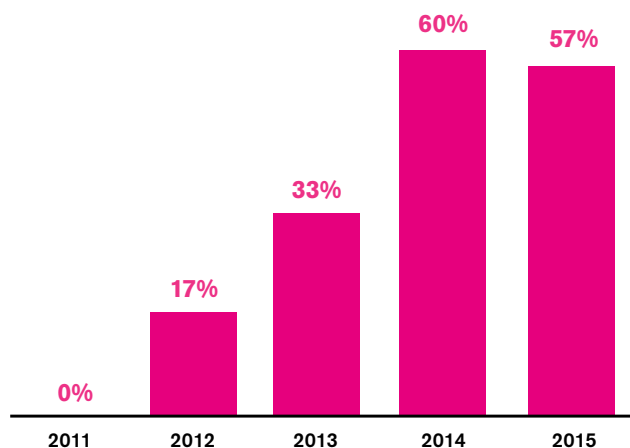
20. Genomsnittliga stödbelopp konsulentstödda filmer 2015

Average amount of funding from a film commissioner 2015

	Regissör Director	Genomsnittligt stöd Average funding	Genomsnittlig budget Average budget	Antal filmer Number of films
Lång spelfilm Feature-length fiction films	Kvinna Female	7 287 500	15 411 313	6
	Kvinna och man Female and male	-	-	-
	Man Male	7 050 000	18 743 446	8
Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries	Kvinna Female	988 889	2 839 397	9
	Kvinna och man Female and male	750 000	-	1
	Man Male	1 075 000	3 927 852	11
Kort spelfilm Short fiction films	Kvinna Female	308 333	793 158	12
	Kvinna och man Female and male	250 000	-	1
	Man Male	318 750	874 491	12
Kort dokumentärfilm Short documentaries	Kvinna Female	465 833	1 097 637	12
	Kvinna och man Female and male	193 333	683 746	3
	Man Male	314 167	748 294	6
Moving Sweden Moving Sweden	Kvinna Female	1 410 750	2 984 657	8
	Kvinna och man Female and male	-	-	-
	Man Male	1 026 000	2 630 000	2

21. Andel filmer med kvinna som regissör bland de fem högsta stödbeloppen till långa spelfilmer 2011–2015

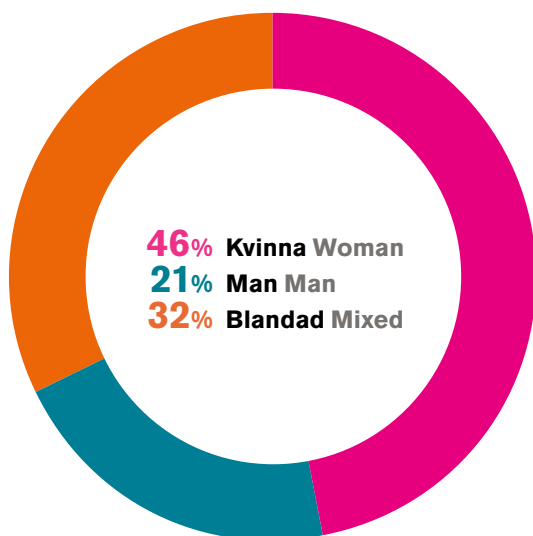
Proportion of films with a woman as a director among the five highest funding amounts for feature-length fiction films 2011–2015



22. Andelen premiärsatta långa svenska spelfilmer 2011–2015 med en kvinna som ...

Proportion of Swedish feature-length fiction film releases 2011–2015 with a woman as ...

	Regissör Director		Manusförfattare Screenwriter		Producent Producer	
	Alla filmer All films	Filmer med konsulentstöd Films with funding from a film commissioner	Alla filmer All films	Filmer med konsulentstöd Films with funding from a film commissioner	Alla filmer All films	Filmer med konsulentstöd Films with funding from a film commissioner
2011	30%	41%	38%	51%	28%	28%
2012	7%	10%	19%	19%	44%	48%
2013	27%	35%	36%	56%	30%	39%
2014	18%	31%	12%	19%	43%	53%
2015	36%	58%	42%	63%	48%	63%

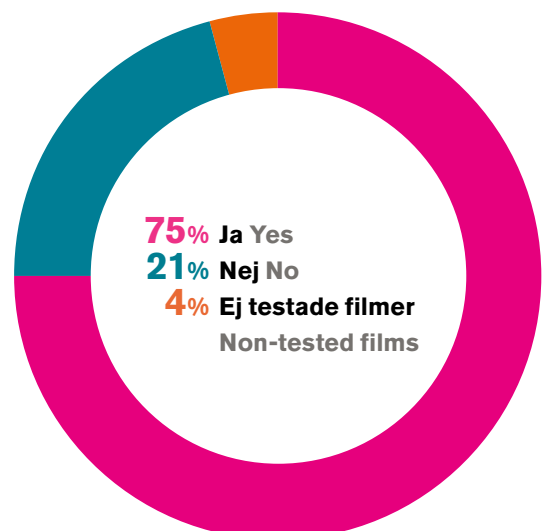


23. Premiärsatta svenska långa spelfilmer med kvinna/man i huvudrollen 2015

Swedish feature-length fiction film releases with a woman/man in the lead role 2015

24. Premiärsatta långa svenska spelfilmer som klarade Bechdeltestet 2015

Swedish feature-length fiction film releases that passed the Bechdel test 2015



Finansiering och bolagsekonomi

Funding and company finances

Bolagen inom svensk filmnäring omsatte enligt våra beräkningar cirka tio miljarder kronor det senast redovisade året. Men den genomsnittliga omsättningen per bolag är låg, i synnerhet i produktionsledet. Detta trots att många produktionsbolag har inkomster också från annat än film. Samtidigt som talanger rör sig från långfilm till serier har ekonomin i långfilmens affärsmodell blivit allt svagare. En fallande dvd-försäljning i kombination med ökad konkurrens om utrymmet på biograferna har gjort att flera produktionsbolag har flyttat sitt fokus från långfilm till serier.

Intäkterna från konsumentledet har i ökande grad hamnat hos nya digitala tjänster. Men renodlade vod (video on demand)-bolag står för en mycket liten del av finansieringen av svensk film. Av de långfilmer som fick produktionsstöd 2015 var det ingen som hade finansiering från vod-bolag. I takt med att publiken själva styr mer av konsumtionen har innehållsmarknadsföring blivit ett modeord. Internationellt produceras filmer allt oftare i marknadsföringssyfte av helt nya aktörer. Det kan innebära nya finansieringskällor för film, men också ökad konkurrens om tittarna då utbudet av innehåll blir större.

Externt riskkapital stod för cirka tio procent av en genomsnittlig budget för lång spelfilm 2015. Men externt kapital kommer också in i filmbranschen genom investeringar på bolagsnivå. En ökning av den senare typen av externt kapital, till exempel i form av lån, skulle ge produktionsbolagen en mer långsiktig finansiering. Det skulle öka möjligheterna till att fler bolag får en högre produktionsfrekvens, vilket i sin tur skulle kunna bidra till en ökad publik för svensk film. Det skulle också kunna leda till en större frihet vad gäller kreativa beslut.

Många länder är mer aktiva än Sverige vad gäller bekämpning av illegal spridning av film. Värdeskapande baserat på immateriella rättigheter är en fråga som rör många näringar, inte bara filmen. En tydligare samverkan på nationell nivå mellan kultur- och näringsdepartementen efterfrågas. Region Skåne, Västra Götalandsregionen och flera andra regioner har redan strategier för utveckling av filmen både som konst och näring.

According to the Swedish Film Institute's calculations, the companies in the Swedish film sector had total net sales of around SEK 10 billion in the most recently reported year. But the average turnover per company is low, particularly in the production stage. This despite the fact that many production companies earn income from other sources than film. With talents moving from feature-length film to television series, finances in the feature-length film business model have grown increasingly weak. Declining DVD sales combined with greater competition for space at cinemas has caused several production companies to shift their focus from feature-length film to series.

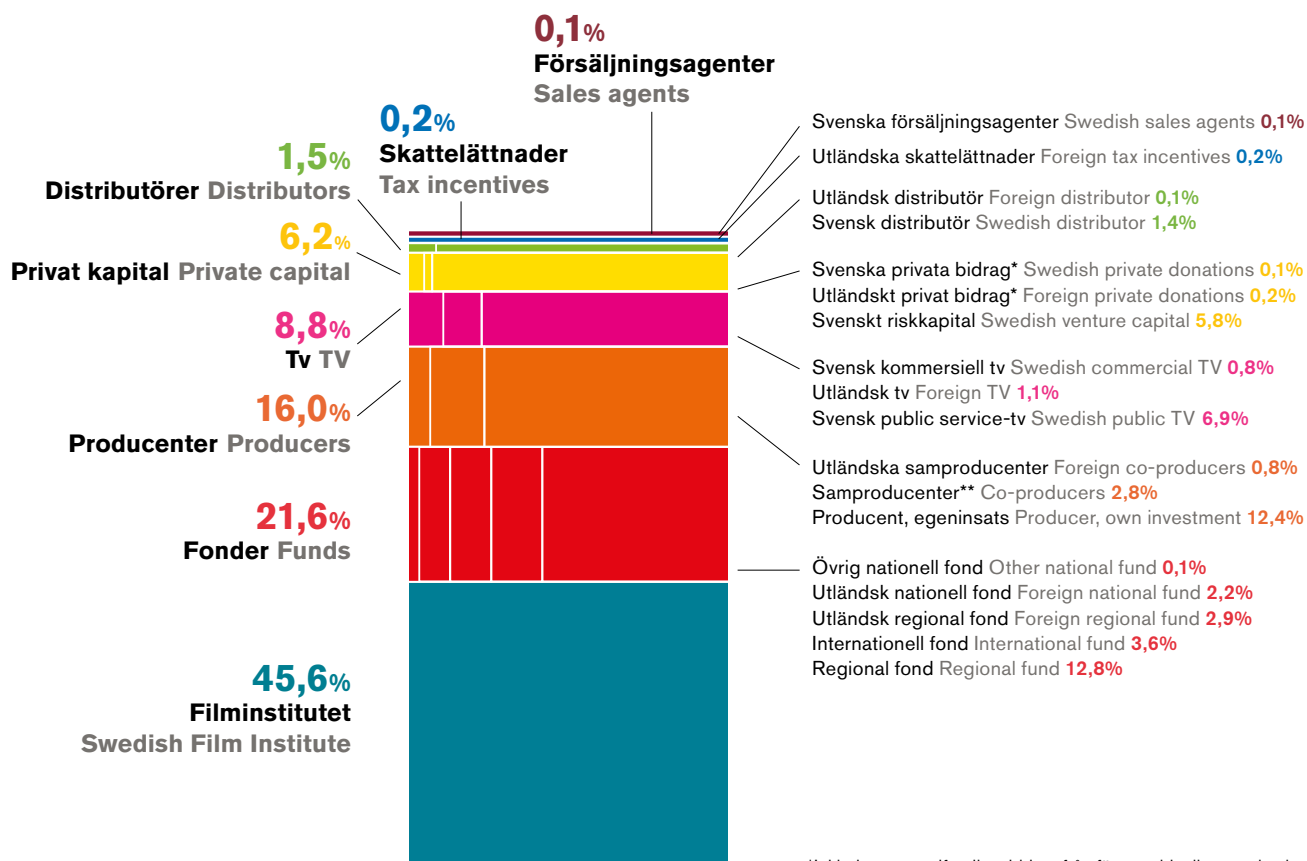
Earnings from the consumer stage have come increasingly from new digital services. But pure VoD (video-on-demand) companies account for a very small share of financing for Swedish film. Of the feature-length films awarded production funding in 2015, none of them had financing from VoD companies. As audiences themselves govern more of the consumption, content marketing has become a buzzword. Internationally speaking, films are more and more often produced by brand new players for the purpose of marketing. This may mean new sources of financing for film, but also greater competition for viewers as the range of content grows.

External venture capital represented about 10% of the average budget for feature-length fiction films in 2015. But external capital also comes into the film industry through investments at company level. An increase in the latter type of external capital, for example in the form of loans, would provide production companies with more long-term financing. It would increase the potential for more companies to enjoy a higher frequency of production, which in turn could contribute to an increased audience for Swedish film. It could also lead to greater freedom in terms of creative decision-making.

Many countries are more active than Sweden when it comes to combatting illegal film distribution. Value creation based on intellectual property rights is an issue that affects all kinds of sectors, and not just film. A clearer co-operation on a national level between the Ministry of Culture and the Ministry of Enterprise and Innovation is needed. Region Skåne, Region Västra Götaland and several other regions already have strategies for developing film as both an art form and an industry.

25. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med konsulentstöd 2015

Average financing for feature-length fiction films with funding from a film commissioner 2015



*Inkluderar crowdfunding, bidrag från företag, ideella organisationer etc utan avkastningskrav.

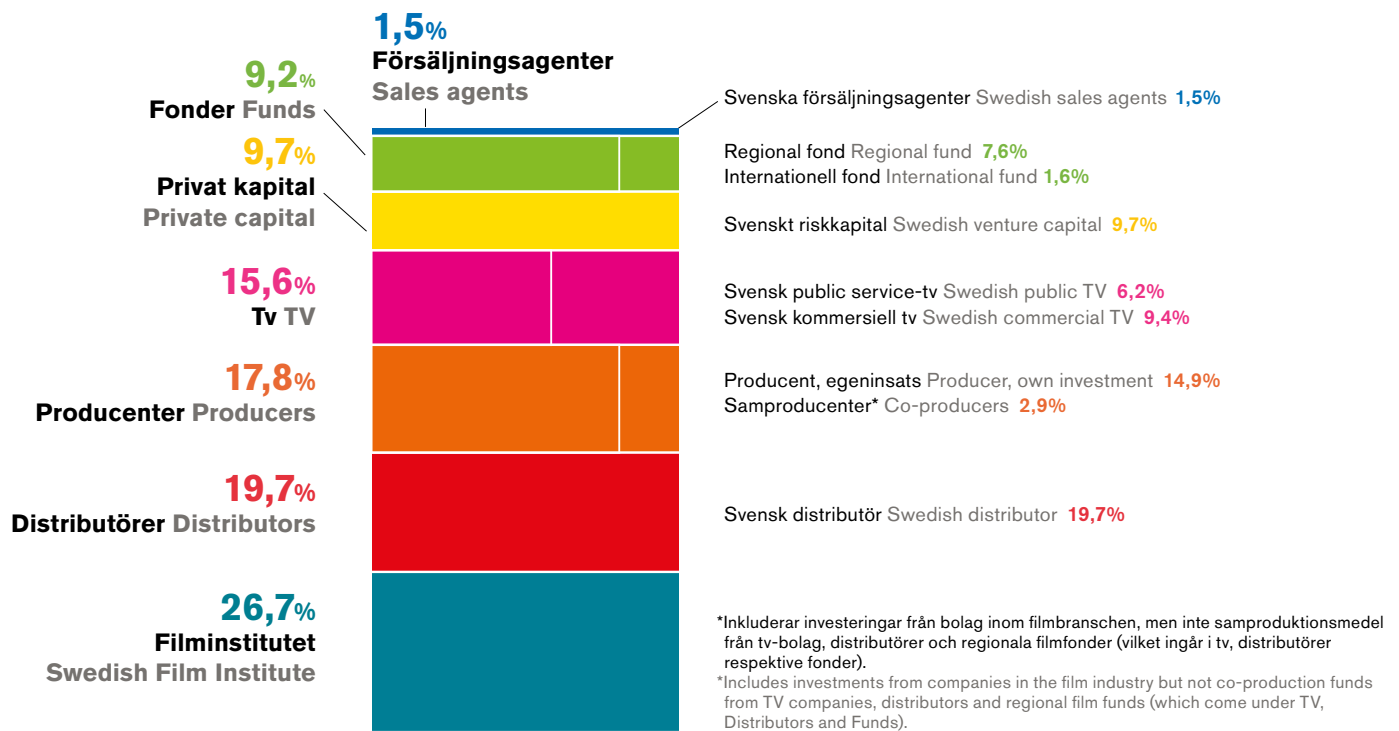
**Inkluderar investeringar från bolag inom filmbranschen, men inte samproduktionsmedel från tv-bolag, distributörer och regionala filmfonder (vilket ingår i tv, distributörer respektive fonder).

**Inkluderar investeringar från bolag inom filmbranschen, men inte samproduktionsmedel från tv-bolag, distributörer och regionala filmfonder (vilket ingår i tv, distributörer respektive fonder).

**Includes investments from companies in the film industry but not co-production funds from TV companies, distributors and regional film funds (which come under TV, Distributors and Funds).

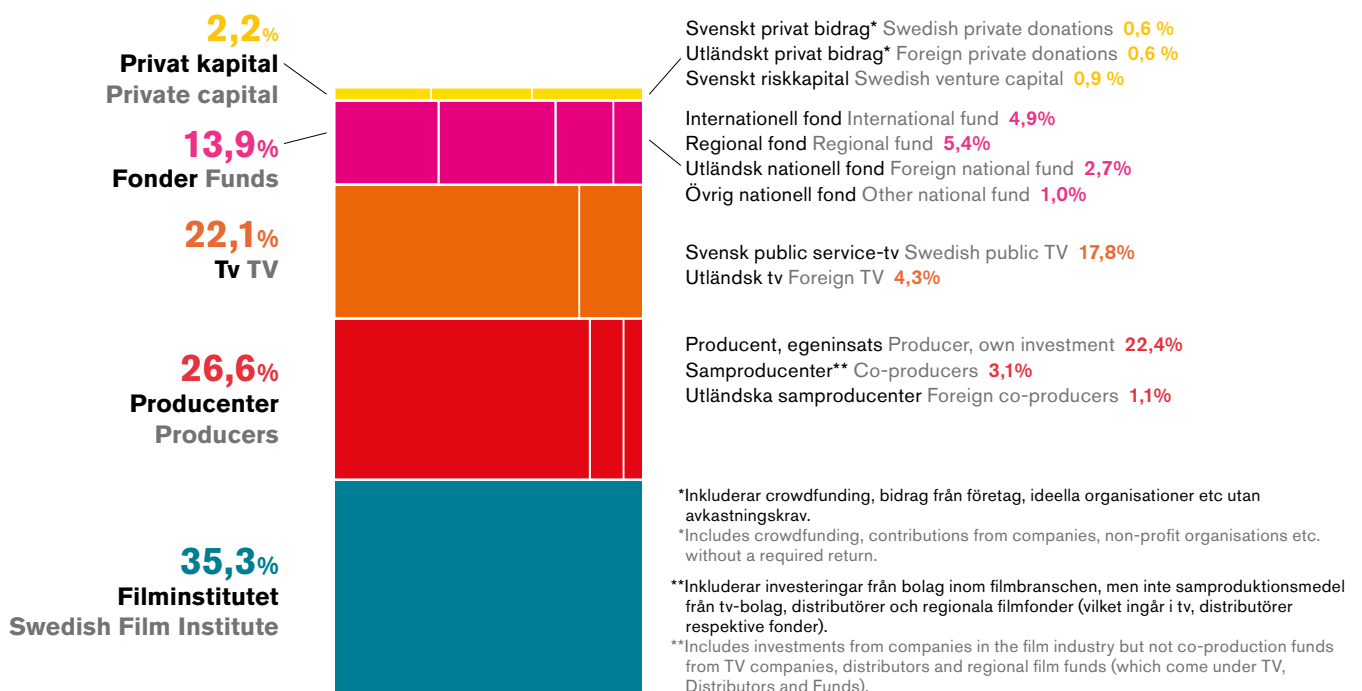
26. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med automatstöd 2015

Average financing for feature-length fiction films with automatic funding 2015



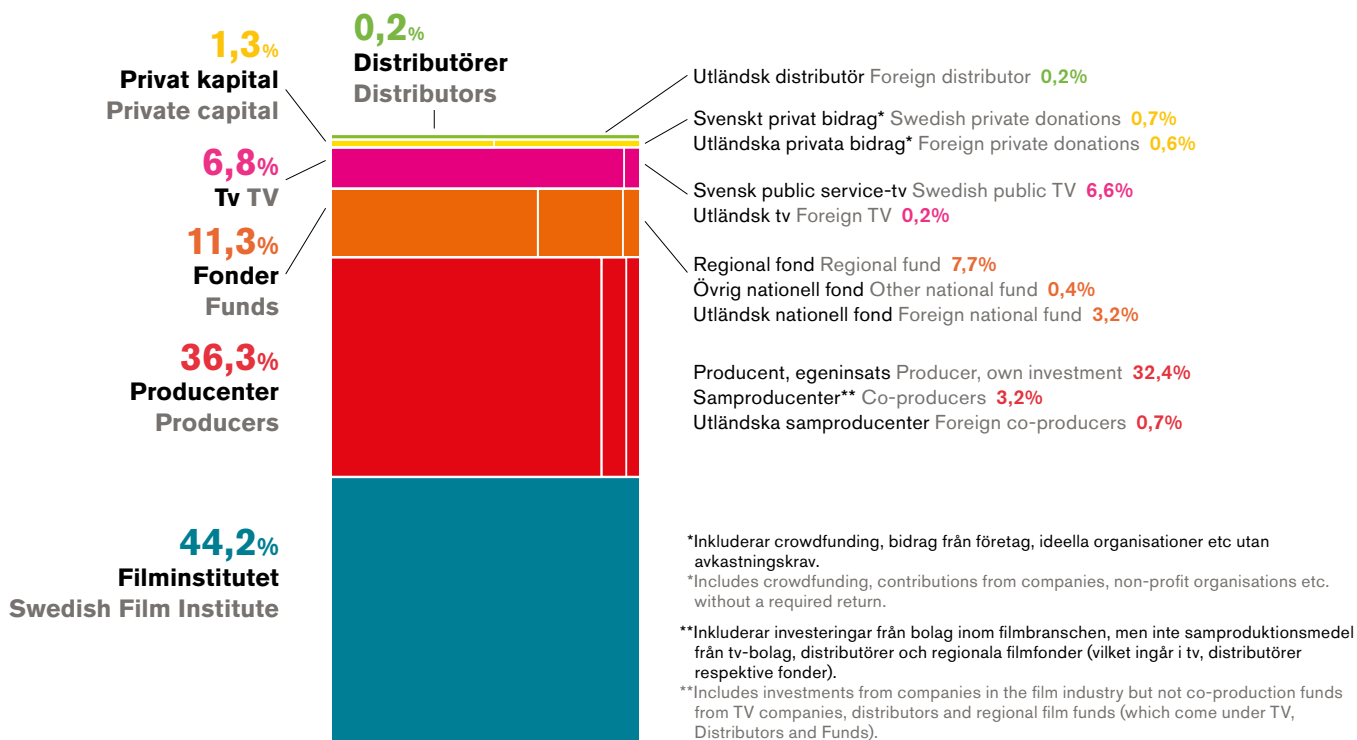
27. Genomsnittlig finansiering lång dokumentärfilm med konsulentstöd 2015

Average financing for feature-length documentaries with funding from a film commissioner 2015



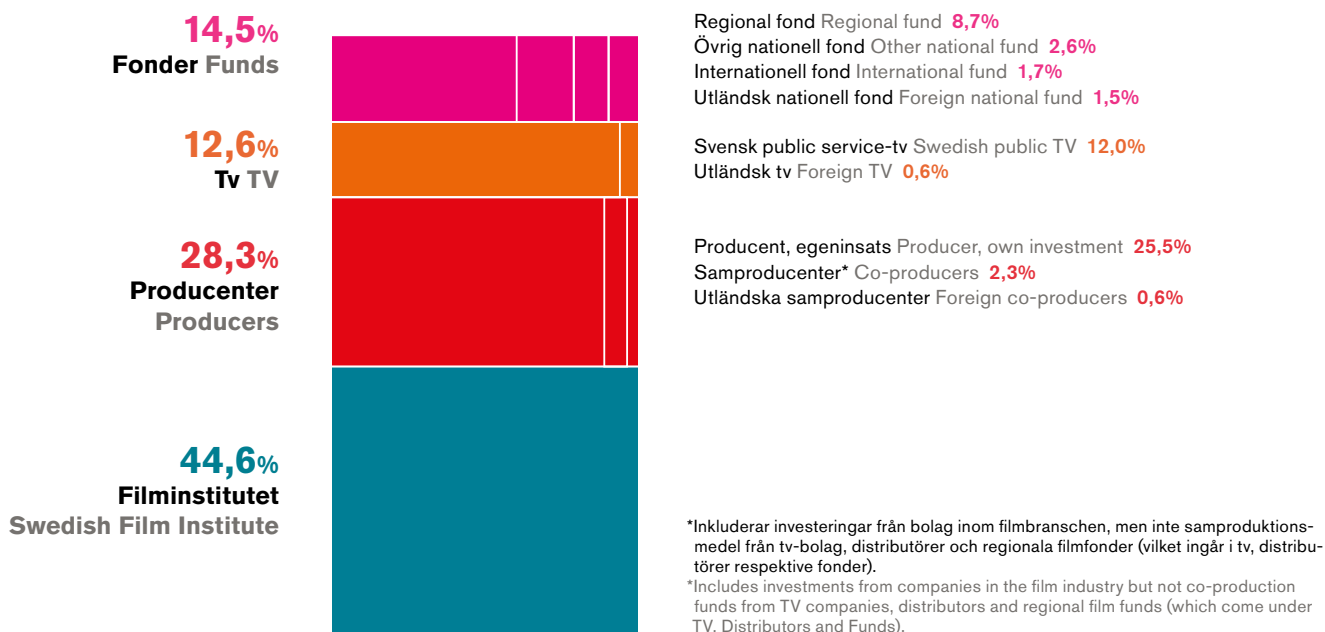
28. Genomsnittlig finansiering kort spelfilm med konsulentstöd 2015

Average financing for short fiction films with funding from a film commissioner 2015



29. Genomsnittlig finansiering kort dokumentärfilm med konsulentstöd 2015

Average financing for short documentaries with funding from a film commissioner 2015

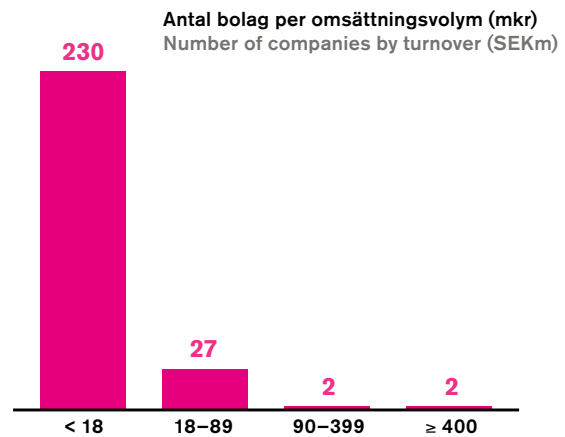


30. Verksamma produktionsbolag 2011–2015*

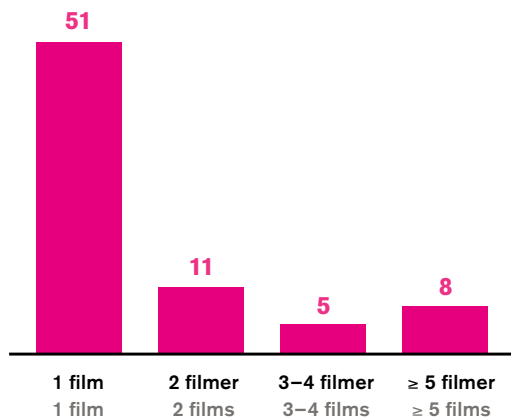
Operating production companies 2011–2015*

*Aktiebolag som producerat minst en film, oavsett längd/filmtyp, under den senaste femårsperioden enligt Svensk Filmdatabas. Många av dessa företag har utöver filmproduktion också varit verksamma inom tv-produktion, reklam, postproduktion och/eller filmdistribution. Omsättningen avser senast publicerade årsredovisning.

*Limited companies that produced at least one film, regardless of length/form, in the past five years according to the Swedish Film Database. Many of these companies not only operate in the field of film production, but also in TV production, advertising, post production and/or film distribution. Turnover relates to the most recently published annual report.



Antal bolag efter produktionsfrekvens
Number of companies by production frequency



31. Produktionsfrekvens för verksamma bolag inom lång spelfilm 2011–2015

Production frequency for operating companies in feature-length fiction films 2011–2015

32. Produktionsfrekvens, antal biobesök och betygsindex* 2011–2015

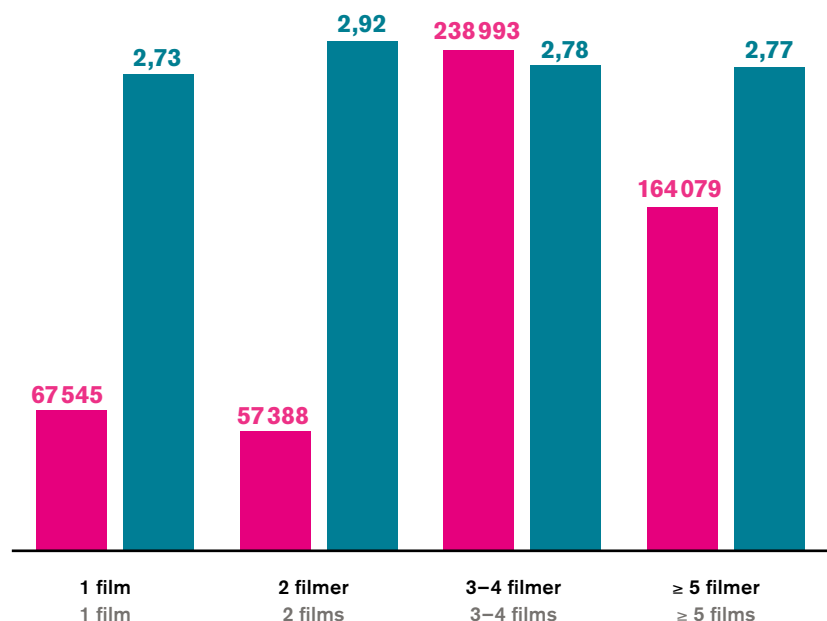
Production frequency, admissions and review index* 2011–2015

Bolag uppdelade efter produktionsfrekvens
Companies by production frequency

■ Genomsnittligt antal biobesök per film
Admissions per film, average

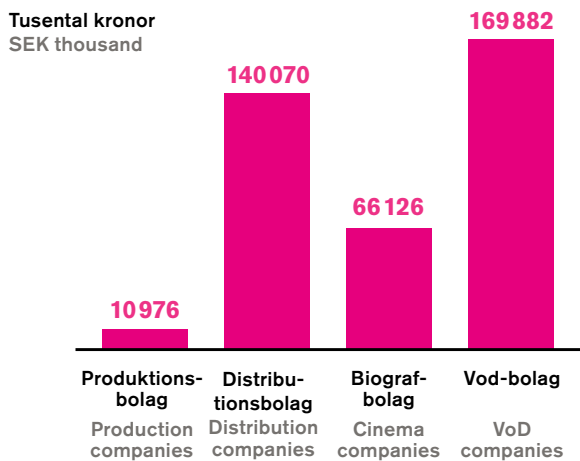
■ Genomsnittligt betygsindex* per film
Review index* per film, average

*Se förklaring på sid 8 See explanation on page 8



33. Genomsnittlig omsättning för bolag* inom produktion, distribution, biograf och vod

Average turnover for companies* within production, distribution, cinema and VoD



*Svenskregistrerade aktieföretag. Produktionsbolag: se figur 30. Distributörer: företag verksamma på svenska biograf- och/eller dvd-marknaden 2011–2015. Biografbolag: privata biografägare verksamma på svenska marknaden 2011–2015. Vod-bolag: Renodlade vod-bolag verksamma på svenska marknaden 2011–2015. I samtliga fall avser omsättningen senast publicerade årsredovisning.

*Limited companies registered in Sweden. Production companies: see figure 30. Distribution companies: companies operating in Swedish cinema and/or the DVD market 2011–2015. Cinema companies: private cinema owners operating on the Swedish market 2011–2015. VoD companies: pure VoD companies operating on the Swedish market 2011–2015. In all cases turnover refers to the most recently published annual report.

Så mycket film ses totalt i Sverige

Total amount of film watched in Sweden

Utifrån Filminstitutets publikundersökningar* beräknar vi det totala filmtittandet till cirka 90 långfilmer per person och år, eller 80 filmer om man exkluderar tittandet via illegala sajter. Biogåendet ligger stabilt med knappt två besök per person och år i genomsnitt. Undersökningen visar också att streamad film fortsatte att öka 2015. Andelen för s-vod (prenumererad video-on-demand) ökade med fyra procentenheter, webb-tv med två procentenheter och illegala tjänster med en procentenhet. T-vod (video-on-demand enstaka betalning) står för samma andel som förra året. Filmtittandet online är nu större än filmtittandet via linjär tv, när publiken själv uppskattar var de ser film.

De flesta ser i första hand film för att få underhållning, slappna av och tänka på annat, samt för att uppleva glädje/skratt, spänning eller feel-good-känsla. Forskning har visat att många ser en och samma film flera gånger. Därför finns det skillnader mellan det totala filmtittandet och filmkonsumtion som genererar nya intäkter. En köpt dvd-film kan till exempel ses många gånger utan att konsumenten behöver betala mer för den. Det stora intresset för s-vod kan relateras till detta mönster. På en s-vod-tjänst kan en film ses hur många gånger som helst utan extra kostnad.

Intäkterna från den fysiska köpmarknaden fortsatte att falla under 2015. De svenska konsumenterna spenderade totalt 2,7 miljarder kronor på biografbesök och dvd-filmer 2015. Därutöver tillkommer det de spenderade på t-vod och fysisk hyrfilm, samt den del av det som spenderades på s-vod och tv-kanaler som motsvarar filmens andel av tittandet. Många av de som använder illegala tjänster använder också s-vod- och webb-tv-tjänster. Det pekar på att de illegala sajterna framförallt är ett hot mot de fönster där publiken betalar för en specifik film, som t-vod. Med tanke på att de illegala plattformarna ofta fungerar som ett visningsfönster för ny film kan den förlorade intäkten vara mer än en miljard kronor.

Filmfestivaler, skolbio och visningar inom Sveriges förenade filmstudios ingår inte i den officiella biografstatistiken. Under 2015 lockade filmstudios runt om i Sverige nära 190 000 besökare. De större filmfestivalerna lockar lika många besökare medan skolbiobesöken som har minskat under 2000-talet ändå motsvarar minst lika många besökare som filmstudio och filmfestivalerna tillsammans.

Based on the Swedish Film Institute's audience surveys* we estimate that total film viewing is about 90 feature-length films per person per year, or 80 if we exclude illegal websites. Cinema-going is relatively stable at around two visits per person per year on average. The survey also shows that streamed film continued to increase in 2015. The share of SVoD (subscription video-on-demand) increased by four percentage points, online TV by two percentage points and illegal sites by one percentage point. TVoD (transactional video-on-demand) accounts for the same percentage as last year. Online film viewing is now bigger than film viewing on linear television, when audiences themselves estimate where they view films.

Most people primarily watch film to be entertained, relax and escape, and to experience joy / laughter, excitement or a feel-good sensation. Research has shown that a lot of people watch the same film several times. There are, therefore, differences between total film viewing and film consumption that generates new earnings. A purchased DVD, for instance, can be watched many times over without the consumer having to pay for it again. The great interest in SVoD can be linked to this pattern. On an SVoD service, a film can be seen any number of times at no extra cost.

Earnings from the physical purchase market continued to fall in 2015. Swedish consumers spent a total of SEK 2.7 billion on cinema visits and DVD films in 2015. Added to this is the spend on TVoD and physical rental film, as well as the portion of the spend on SVoD and TV channels which equates to the percentage of viewing devoted to film. Many of the people who use illegal services also use SVoD and online TV services. This suggests that the illegal sites are primarily a threat to the platforms where audiences pay for a specific film, such as TVoD. Bearing in mind that the illegal services often serve as viewing platforms for new film, the loss of earnings could be more than SEK 1 billion.

Film festivals, school cinema and Swedish Federation of Film Societies figures are not included in the official cinema statistics. In 2015 film societies across Sweden attracted almost 190,000 people in total. The major film festivals attract as many visitors, while school cinema admissions, which have decreased since the turn of the century, equate to at least as many admissions as film society and film festival screenings put together.

*Läs mer om våra publikundersökningar på filminstitutet.se/analysochstatistik
Read more about our audience surveys: filminstitutet.se/analysochstatistik

34. Filmkonsumtion 2011–2015

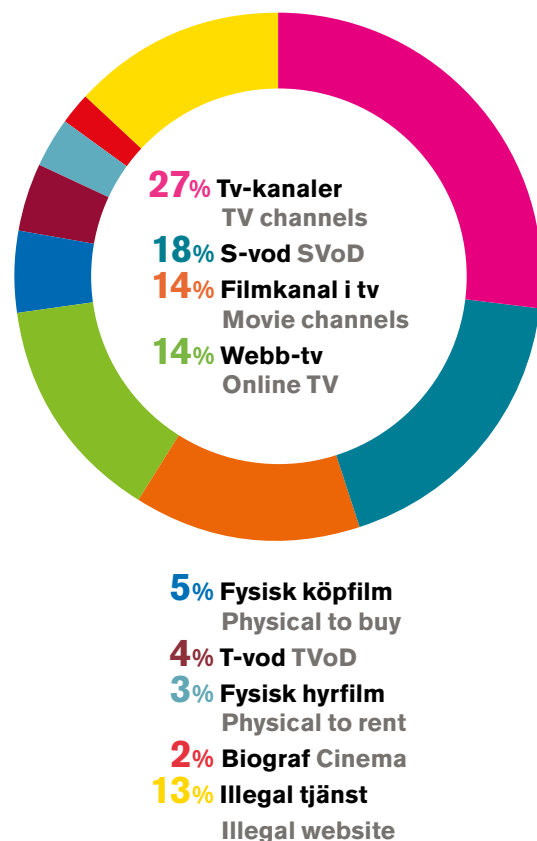
Film consumption 2011–2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Folkmängd Population	9 482 855	9 555 893	9 644 864	9 747 355	9 851 017
Biobesök Cinema admissions	16 532 371	17 937 058	16 586 181	16 281 623	17 045 356
Biobesök per capita Cinema admissions per capita	1,74	1,88	1,72	1,67	1,73
Bruttobiljettintäkter, biograf, SEK Gross box office, cinema, SEK	1 579 261 874	1 772 692 934	1 644 068 171	1 653 967 306	1 817 544 743
Köpfilm, antal sålda enheter Films for purchase, numbers of units sold	18 880 106	17 269 306	14 133 681	12 501 216	11 051 749
varav dvd, antal sålda enheter of which DVDs, number of units sold	17 454 255	15 420 165	12 330 013	10 672 949	9 309 334
varav bluray, antal sålda enheter of which Blu-Ray, number of units sold	1 424 663	1 848 756	1 803 535	1 828 134	1 741 833
Köpfilm, bruttointäkter, SEK Gross receipts, films for purchase, SEK	1 872 951 900	1 653 634 623	1 251 082 769	1 025 525 038	879 189 097
varav dvd, bruttointäkter of which DVDs, gross receipts	1 654 362 017	1 404 843 174	1 039 770 524	829 633 810	688 385 131
varav bluray, bruttointäkter of which Blu-Ray, gross receipts	218 533 110	248 766 554	211 300 791	195 878 913	190 784 761
Sveriges Förenade Filmstudios, besök* Swedish Federation of Film Societies, admissions	196 202	174 544	211 966	191 146	187 764
Sveriges Förenade Filmstudios, filmvisningar* Swedish Federation of Film Societies, screenings	1 587	1 570	1 654	1 678	1 677

*Detta ingår inte i biostatistiken ovan eftersom det rör sig om slutna medlemsvisningar.
This is not included in the cinema statistics above because it concerns closed screenings for members only.

35. Filmtittandet i olika fönster

Film viewing in different platforms



Totala filmutbudet på biograf

Total film range in cinemas

"Immersion" har blivit ett modeord inom den globala filmindustrin. Många av de populäraste filmerna 2015 faller inom denna stil, med dess fokus på specialeffekter, visuellt slående miljöer och effektfulla ljud. Det var också en större andel av besöken som var på 3D-visningar 2015 än året innan. Det var ett starkt år för brittisk film med framgångar som *Spectre*, *Paddington*, *Kingsman: The Secret Service*, *The Imitation Game* och *Fåret Shaun* filmen. Enligt kritikerna var *Amy*, *Carol* och *Tjuvheder* årets bästa filmer. *Star Wars: The Force Awakens*, *Insidan ut* och *Big Hero 6* fick både höga betyg av kritikerna och många biobesökare.

Filmer från USA stod för 58 procent av besöken på svenska biografier 2015. Dessutom var flera av de brittiska filmerna samproduktioner med USA. Det svenska biografutbudet påverkas i hög grad av beslut som tas i Hollywood. I USA håller en dubbel strategi på att växa fram kring biografifönstret. Å ena sidan skyddas biografifönstrets exklusivitet för de största filmerna. Å andra sidan tillåts mer flexibilitet för filmer utanför topp 100. Bedömare tror att denna dubbelhet kommer att förstärkas ytterligare framöver. Inte minst efter att de avtal med distributörer som användes för att genomföra biografernas digitalisering löper ut och kostnaden för distribution minskar. Än så länge har biograferna varit framgångsrika i att behålla ett exklusivt visningsfönster på cirka fyra månader för de flesta filmer. Trycket på att minska exklusiviteten ökar dock från vod- och hemunderhållningsmarkanden.

Av de filmer som hade premiär på svenska biografier 2015 kom sju procent från andra världsdelar än Europa och Nordamerika. Filmer från dessa världsdelar kan bidra till att öka förståelsen för nya grupper i det svenska samhället. Filmer från olika världsdelar är också viktiga för att alla som bor i Sverige ska finna filmer som är angelägna. Kina, Indien och Nigeria är några av de största och snabbast växande filmindustrierna i världen. Det återspeglas inte i det nuvarande utbudet på svenska biografier.

Jämställdheten är generellt sämre inom den globala filmindustrin än inom den svenska. Totalt hade 16 procent av de premiärsatta långfilmerna i Sverige 2015 en kvinna som regissör. Sett till de 20 mest sedda filmerna var det bara två som var regisserade av kvinnor, varav en var svensk. Den utländska film med en kvinna som regissör som nådde topp 20 var *Fifty Shades of Grey*. Denna film nådde inte bara topp 20 i Sverige utan var också den elfte mest sedda filmen globalt sett 2015.

'Immersion' has become a buzzword in the global film industry. Many of the most popular films of 2015 fall within this style, with its focus on special effects, visually spectacular environments and striking sounds. Moreover, a larger share of admissions were 3D screenings in 2015 than the previous year. It was a strong year for British film, with success stories such as *Spectre*, *Paddington*, *Kingsman: The Secret Service*, *The Imitation Game* and *Shaun the Sheep Movie*. According to critics, *Amy*, *Carol* and *Drifters (Tjuvheder)* were the best films of the year. *Star Wars: The Force Awakens*, *Inside Out* and *Big Hero 6* were both acclaimed by the critics and received large audience figures.

Films from the USA accounted for 58% of admissions to Swedish cinemas in 2015. Also, several of the British titles were co-productions with the USA. The range of films at Swedish cinemas is strongly influenced by decisions made in Hollywood. In the USA, a dual strategy is emerging with regard to cinemas. On the one hand, the cinema platform's exclusivity is protected for the biggest films, while on the other hand more flexibility is allowed for titles outside of the top 100. Analysts believe that this duality will be even stronger moving forward – particularly after the agreements with the distributors used to digitise cinemas come to an end and the costs for distribution decline. To date, cinemas have managed to retain viewing exclusivity for most films for about four months. Pressure to reduce this exclusivity is, however, increasing from the VoD and home entertainment markets.

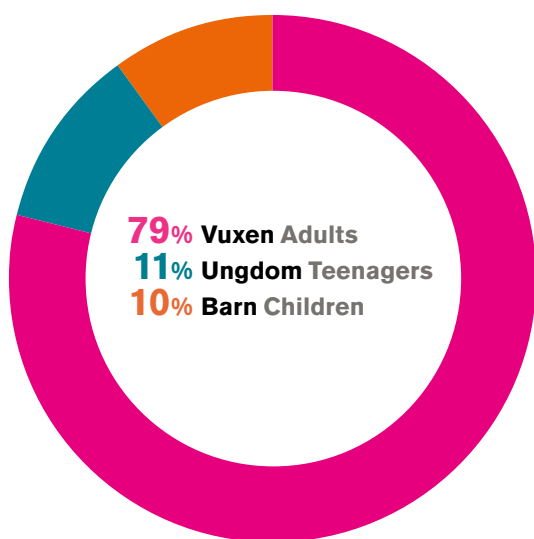
Of the films released at Swedish cinemas in 2015, 7% came from continents other than Europe and North America. Films from these continents may help to increase understanding of new groups in Swedish society. Films from different continents are also important to ensure that everyone who lives in Sweden has access to films that they can relate to. China, India and Nigeria have some of the largest and fastest growing film industries in the world. This is not reflected in the current range at Swedish cinemas.

Gender equality is generally worse in the global film industry than in the Swedish industry. A total of 16% of newly released feature-length film in Sweden in 2015 had a female director. Considering the 20 most viewed films, only two were directed by women, and one of them was Swedish. The foreign film with a female director that reached the top 20 was *Fifty Shades of Grey*. This film not only reached the top 20 in Sweden, but was also the eleventh most viewed film globally in 2015.

36. Premiärsatta långfilmer per premiärår och ursprungsområde 2011–2015

Feature-length film releases by release year and origin 2011–2015

		2011	2012	2013	2014	2015
Premiärsatta långfilmer, totalt						
Feature-length film releases, all		240	219	249	248	273
varav från of which from						
	Afrika Africa	2	1	2	2	0
	Asien Asia	10	4	5	9	14
	Europa (exkl. Sverige) Europe (excl. Sweden)	72	78	70	85	85
	Nordamerika North America	114	92	117	99	122
	Oceanien Oceania	3	0	3	4	5
	Sydamerika South America	1	2	3	2	1
	Sverige Sweden	38	42	49	47	46



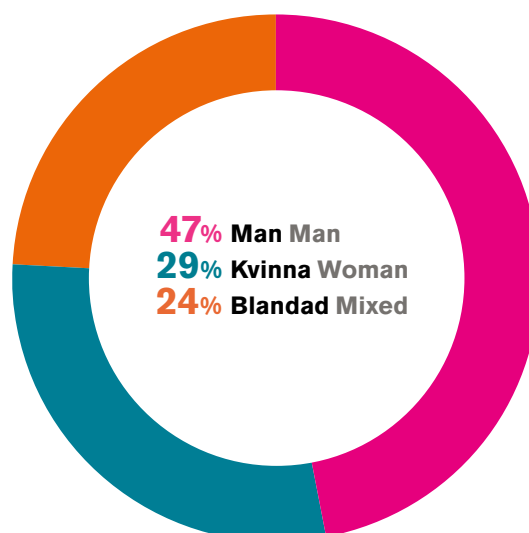
37. Premiärsatta långfilmer per målgrupp* 2015

Feature-length film releases by target group* 2015

*För mer information och definition av målgrupper och genrer se filminstitutet.se/analysochstatistik
*For more information and definitions of target groups and genres: filminstitutet.se/analysochstatistik

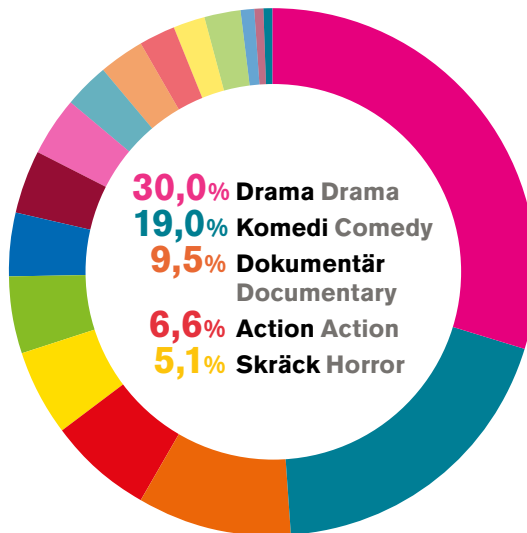
38. Premiärsatta långa spelfilmer med kvinna/man i huvudroll 2015

Feature-length film releases with a woman/man in the lead role 2015



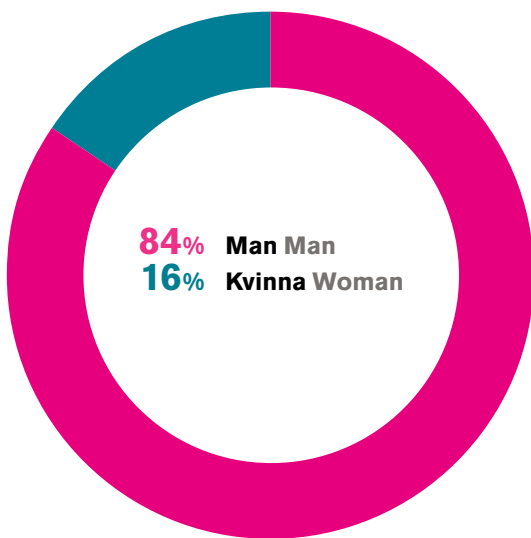
39. Premiärsatta långfilmer per genre* 2015

Feature-length film releases by genre* 2015



- 4,8% Äventyr Adventure
- 4,0% Biografisk Biography
- 3,7% Fantasy Fantasy
- 3,7% Science Fiction
- 2,9% Kriminal Crime
- 2,6% Romantik Romance
- 2,2% Historisk History
- 2,2% Musik/Dans Music/Dance
- 2,2% Thriller Thriller
- 0,7% Musikal Musical
- 0,4% Krig War
- 0,4% Sport Sport

*För mer information och definition av målgrupper och genrer, se filminstitutet.se/analysochstatistik
For more information and definitions of target groups and genres: filminstitutet.se/analysochstatistik

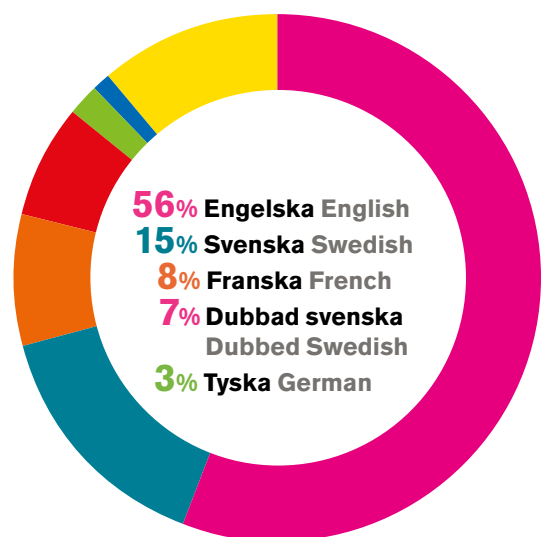


40. Premiärsatta långfilmer med en kvinna/man som regissör 2015

Feature-length film releases directed by a woman/man 2015

41. Premiärsatta långfilmer per dialogspråk 2015

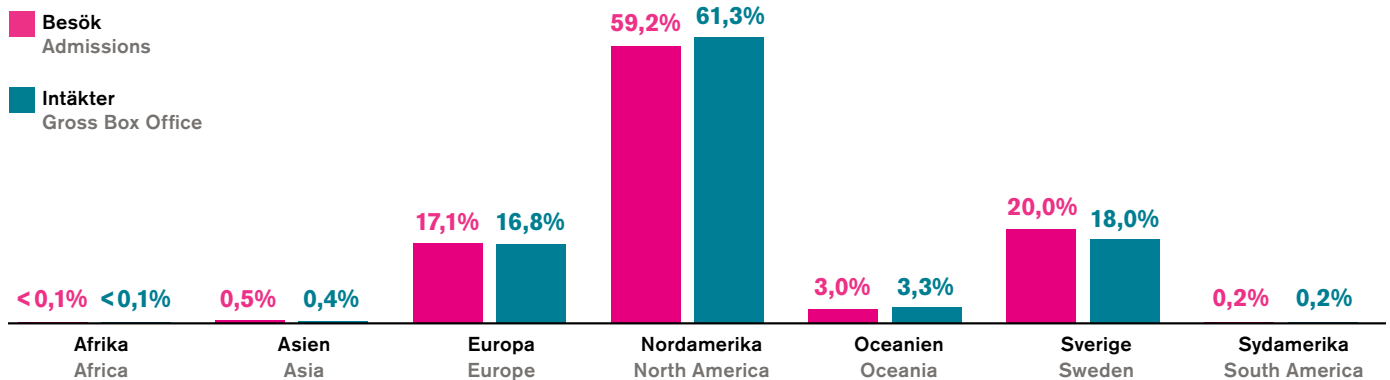
Feature-length film releases by dialogue language 2015



- 1% Spanska Spanish
- 11% Övriga Others

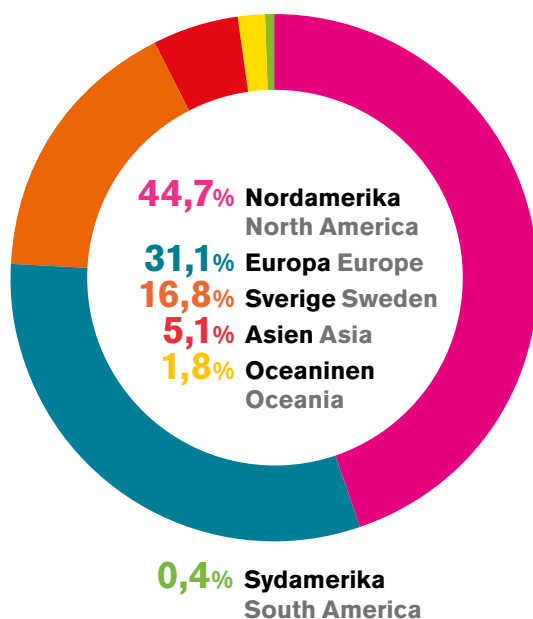
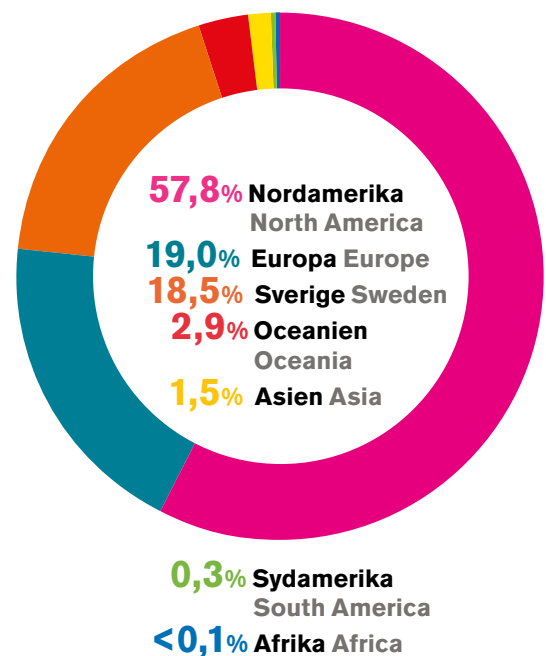
42. Marknadsandel per ursprungsområde, besök och intäkter 2015

Market share by origin, admissions and gross box office 2015



43. Marknadsandel per ursprungsområde, föreställningar 2015

Market share by origin, screenings 2015

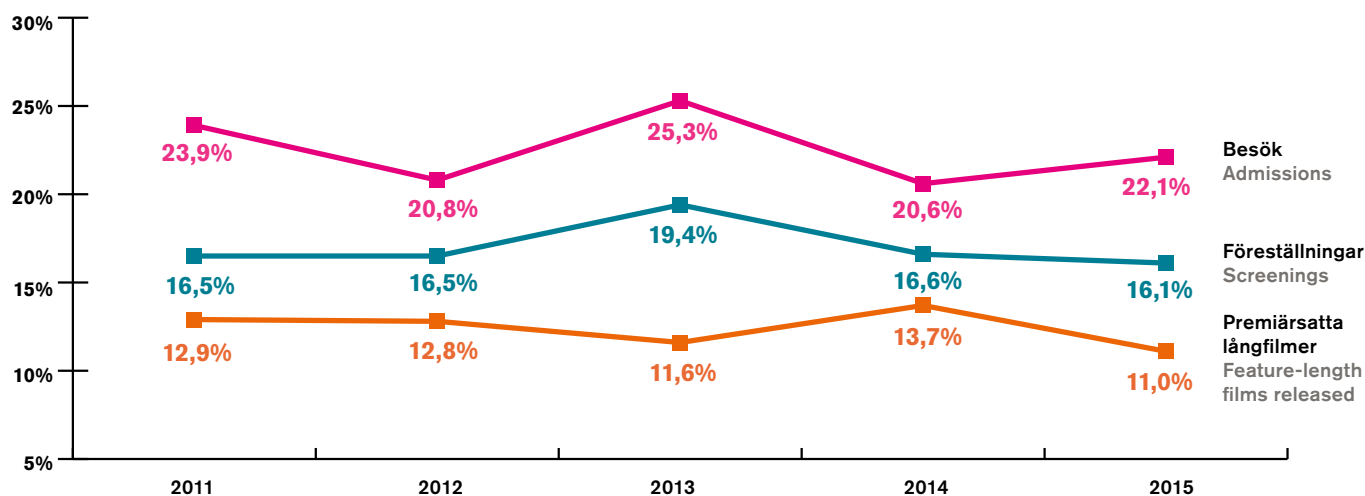


44. Marknadsandel per ursprungsområde, premiärsatta filmer 2015

Market share by origin, released films 2015

45. 3D-filmers andel av besök, föreställningar och premiärsatta filmer 2015

3D films' proportion of admissions, screenings and film releases 2015



46. Topp 20: Mest sedda filmerna på biograf 2015

Top 20: Most viewed films at cinemas 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Huvud- produktions- land Country of origin	Biopremiär Release date	Besök 2015 Admissions 2015	Besök sedan premiär* Admissions since release date*	Premiär- salonger Premiere screens
1	Spectre	Spectre	SF Film	GB	2015-10-30	839 669	887 013	298
2	Star Wars: The Force Awakens	Star Wars: The Force Awakens	Walt Disney	US	2015-12-16	830 235	1 303 796	479
3	Minioner	Minions	Universal (UIP)	US	2015-07-01	658 244	658 244	240
4	● En underbar jävla jul	A Holy Mess	SF Film	SE	2015-11-13	600 570	715 769	203
5	Jurassic World	Jurassic World	Universal (UIP)	US	2015-06-10	596 004	596 004	163
6	Fifty Shades of Grey	Fifty Shades of Grey	Universal (UIP)	US	2015-02-13	524 952	524 952	288
7	Insidan ut	Inside Out	Walt Disney	US	2015-08-28	474 262	474 774	181
8	The Hunger Games: Mockingjay – Part 2	The Hunger Games: Mockingjay – Part 2	Nordisk Film	US	2015-11-18	464 806	521 811	262
9	Fast & Furious 7	Furious 7	Universal (UIP)	US	2015-04-01	439 444	439 444	196
10	● En man som heter Ove	A Man Called Ove	Nordisk Film	SE	2015-12-25	429 028	1 652 914	364
11	● Micke & Veronica	The Last Chance	SF Film	SE	2014-12-25	377 917	550 637	244
12	Avengers: Age of Ultron	Avengers: Age of Ultron	Walt Disney	US	2015-04-22	344 441	344 441	248
13	The Martian	The Martian	20th Century Fox	US	2015-10-02	337 910	340 351	162
14	Paddington	Paddington	SF Film	GB	2015-01-16	307 478	307 701	78
15	Big Hero 6	Big Hero 6	Walt Disney	US	2015-01-30	302 717	302 717	191
16	Hotell Transylvanien 2	Hotel Transylvania 2	Sony (UIP)	US	2015-10-23	284 133	299 672	149
17	● Så ock på Jorden	Heaven on Earth	SF Film	SE	2015-09-04	264 644	266 143	215
18	● Sune i fjällen	The Anderssons Rock the Mountain	Nordisk Film	SE	2014-12-19	259 024	570 969	206
19	LasseMajas detektivbyrå – Stella Nostra	JerryMaja's Detective Agency - Stella Nostra	SF Film	SE	2015-10-16	254 247	270 801	154
20	Mission: Impossible – Rogue Nation	Mission: Impossible – Rogue Nation	Paramount (UIP)	US	2015-07-31	243 500	243 500	180

* Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2016-03-20.

För aktuella besöksdata, se filminstitutet.se/analysochstatistik

Refers to all reported admissions, from the film's premiere to March 20, 2016.

Latest figures: filminstitutet.se/analysochstatistik

● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

47. Topp 20: Högsta betygsindex filmer med premiär 2015

Top 20: Films at cinemas with the highest review index in 2015

	Svensk premiärtitel Swedish release title	Internationell titel International title	Distributör Distributor	Huvud- produk- tionsland Country of origin	Biopremiär Release date	Betygs- index* Review index*	Premiär- salonger Premiere screens
1	● Amy	Amy	Lucky Dogs AB	GB	2015-07-17	4,45	29
2	Carol	Carol	Scanbox Entertainment	GB	2015-12-25	4,26	79
3	● Tjuvheder	Drifters	TriArt Film AB	SE	2015-10-16	4,17	30
4	Birdman	Birdman	20th Century Fox	US	2015-01-09	4,15	47
5	Insidan ut	Inside Out	Walt Disney	US	2015-08-28	4,11	181
6	● Timbuktu	Timbuktu	Folkets Bio	FR	2015-02-20	4,08	15
7	● 45 år	45 Years	Studio Scoop	GB	2015-12-04	4,02	29
8	Me and Earl and the Dying Girl	Me and Earl and the Dying Girl	20th Century Fox	US	2015-12-11	4,02	1
9	Jag är Ingrid	Ingrid Bergman, in Her Own Words	Nonstop Entertainment	SE	2015-08-28	4,01	137
10	● Wild Tales	Wild Tales	Scanbox Entertainment	AR	2015-02-27	4,01	33
11	● Leviatan	Leviathan	Nonstop Entertainment	RU	2015-03-13	4,00	26
12	Fåret Shaun filmen	Shaun the Sheep Movie	SF Film	GB	2015-02-13	3,97	84
13	● Min lilla syster	My Skinny Sister	Scanbox Entertainment	SE	2015-09-18	3,94	57
14	● Jordens salt	La sel de la terre	Folkets Bio	FR	2015-07-31	3,93	12
15	Paddington	Paddington	SF Film	GB	2015-01-16	3,93	78
16	● Mandarinodlaren	Mandariinid	Studio Scoop	EE	2015-09-04	3,92	17
17	The Diary of a Teenage Girl	The Diary of a Teenage Girl	Sony (UIP)	US	2015-12-04	3,92	24
18	● Flocken	Flocking	TriArt Film AB	SE	2015-09-11	3,85	23
19	A Most Violent Year	A Most Violent Year	Lucky Dogs AB	US	2015-04-10	3,83	16
20	● Taxi Teheran	Taxi	Folkets Bio	IR	2015-11-27	3,82	14
20	● Victoria	Victoria	TriArt Film AB	DE	2015-10-23	3,82	15

*Se förklaring sid 8
See explanation on page 8

● Produktionsstöd av filmkonsulent på Filminstitutet Production funding from a
film commissioner at the Swedish Film Institute

● Importstöd från Filminstitutet Import funding from the Swedish Film Institute

Biografmarknaden

The cinema market

Intresset för film på biograf ökar. Under 2015 syntes detta genom att både biobesöken och antalet biografier ökade. Framförallt det senare är ett tydligt trendbrott. Ökningen beror dels på SF Bios nyetableringar i Göteborg och Solna, dels på att flera biografier på mindre orter öppnade igen efter att ha varit vilande. Några av de biografier som ökade sin publik mest 2015 var Laxå Bio, Spektrum i Hallsberg, Markusgården i Näsåker, Blå Forell i Gällivare och Biohuset Maxim i Landskrona. De orter som hade flest biobesök per invånare var Sälen, Konga, Grebbestad och Löttorp. Kommunerna med högst besöksfrekvens var Huddinge, Täby, Bromölla och Stockholm.

Ett hot mot biograferna internationellt är att allt fler upplever att biobiljetterna är för dyra. Om man jämför olika länder finns det ett tydligt samband mellan biogående och relativt biljettpris – biljettpriset i förhållande till BNP per capita. Insatser som leder till ett lägre biljettpris relativt sett har med stor sannolikhet en effekt vad gäller att öka biobesöken. I Sverige har vi dock inte sett någon minskning hittills trots ökat biljettpris. I absoluta tal har Sverige ett betydligt högre biljettpris än de flesta länder. Men det relativa biljettpriset ligger på en genomsnittlig nivå. Singapore, USA, Norge, Australien, Irland och Frankrike är exempel på länder som har lägre biljettpris relativt sett.

Efter digitaliseringen har biografier världen över testat nya sätt att öka publiken genom att förändra det som erbjuds i form av filmutbud, teknik och service. Två tekniska innovationer som kan leda till nya intäkter för biograferna är laserljus (laser illumination) och tredimensionellt ljud (immersive audio). Att anpassa biografupplevelsen efter olika publiksegment kan också leda till fler besök. Biografier har på olika sätt utökat biografupplevelsen till något som fortsätter även efter att filmen är slut. En stark filmupplevelse kan till exempel väcka ett intresse för kringprodukter och andra filmer.

Från våra publikundersökningar vet vi att den frekventa biobesökaren i Sverige utmärker sig genom att den mer än andra ser film för att umgås och för att lära sig något. Även om biobesöken har minskat i de yngre åldersgrupperna är den typiska biobesökaren 15–29 år, studerande eller tjänsteman och har högskoleutbildning. Flest biobesök per capita görs i Stockholms län. Antalet biografialonger i Stockholms län är dock relativt lågt i förhållande till folkmängden. Flest biografialonger i förhållande till folkmängden finns på Gotland och i Jämtland.

The interest in film at the cinema is increasing. This was evident in 2015 both in rising cinema admissions and number of cinemas. Particularly the latter is a clear reversal of trend. The increase is partly due to SF Bio's new establishments in Gothenburg and Solna, and partly to several cinemas in small towns re-opening after a period dormant. Some of the cinemas that increased their audience most in 2015 were Laxå Bio, Spektrum in Hallsberg, Markusgården in Näsåker, Blå Forell in Gällivare and Biohuset Maxim in Landskrona. The places that had the most cinema admissions per capita were Sälen, Konga, Grebbestad and Löttorp. The municipalities with the highest admission frequency were Huddinge, Täby, Bromölla and Stockholm.

One threat to cinemas internationally is that more and more people feel that cinema tickets are too expensive. Comparing different countries, there is a clear link between cinema-going and relative ticket price – the ticket price in relation to GDP per capita. Initiatives that lead to a lower ticket price relatively are very likely to have an effect on increasing cinema admissions. Nevertheless, we have not seen any reduction in admissions in Sweden so far, despite an increase in ticket price. In absolute figures, Sweden has a considerably higher ticket price than most other countries. However, the relative ticket price is on an average level. Singapore, USA, Norway, Australia, Ireland and France are some of the countries that have lower ticket prices relatively speaking.

Since digitization, cinema theatres around the world have tried out new ways of increasing their audiences by changing the offering in the form of film repertoire, technology and service. Two technical innovations that could lead to new earnings for cinemas are laser illumination and immersive audio. Adapting the cinema experience to different audience segments could also lead to more admissions. Cinemas have extended the cinema experience in different ways, into something that continues also after the film is over. A powerful film experience may, for instance, prompt an interest in merchandise and other films.

From our audience surveys we know what distinguishes frequent cinema-goers in Sweden is that they, to a greater extent than others, watch films to socialise and to learn something. Even though cinema attendances in the lower age groups have declined, the typical cinema-goer is 15–29 years old, a student or service sector employee and/or has a university-level education. The most cinema attendances per capita are in Stockholm County. The number of cinema screens in Stockholm County is, however, relatively low in relation to the population. Gotland and Jämtland have the most cinema screens relative to the population.

48. Biografer, salonger och platser 2011–2015

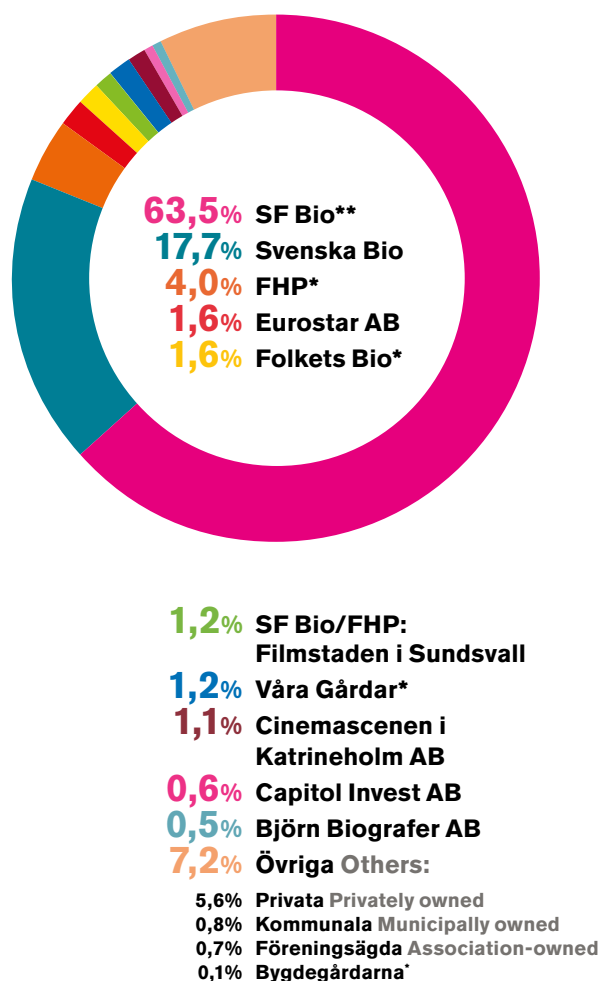
Cinemas, screens and seats 2011–2015

	2011	2012	2013	2014	2015
Antal biografer Number of cinemas	479	463	424	404	418
Antal salonger Number of screens	831	816	774	765	802
Antal digitala salonger (2K) Number of digital screens (2K)	271	640	707	742	793
Antal 3D-salonger Number of 3D screens	251	428	434	442	552*
Antal platser Number of seats	129 218	126 089	116 986	114 438	118 899

* Uppgifter om 3D har uppdaterats i januari 2016 vilket är en del av orsaken till ökningen mellan 2014 och 2015
Information about 3D has been updated in January 2016 which partly explains the increase between 2014 and 2015

49. Marknadsandel för besök per biografägare 2015

Market share of admissions by cinema owner 2015

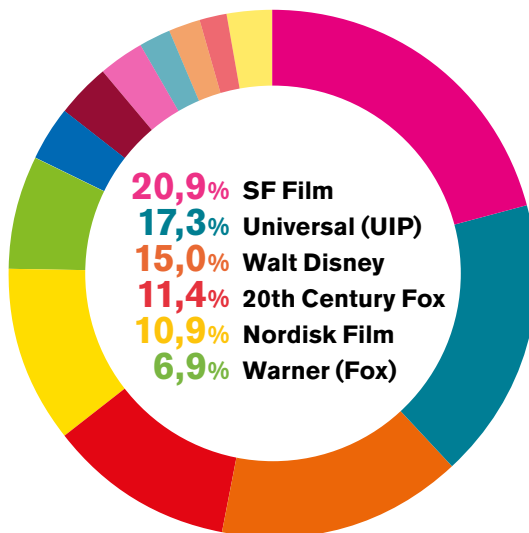


*Visningsorganisationer
Screening organisations

**Från och med 2015 ingår Biograf Sture i SF Bio
From 2015 Biograf Sture is part of SF Bio

50. Marknadsandel för besök per distributör 2015

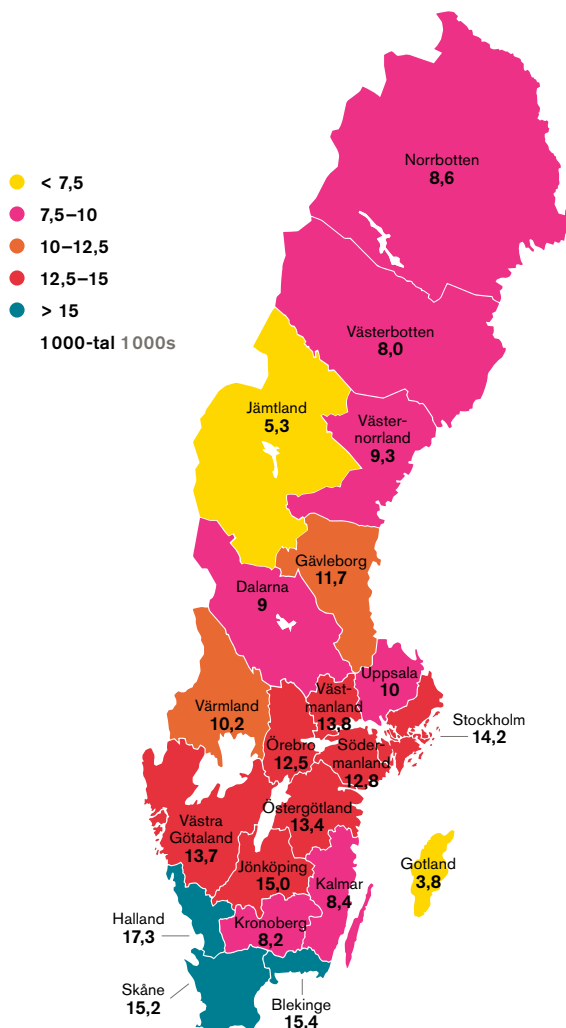
Market share of admissions by distributor 2015



- 3,5% Sony (UIP)
- 3,3% Scanbox Entertainment
- 2,9% Paramount (UIP)
- 1,9% Folkets Bio
- 1,7% Nonstop Entertainment
- 1,7% TriArt Film AB
- 2,6% Övriga Others

51. Invånare per biografsalong och län 2015

Population per cinema screen and county 2015



52. Biografer, besök och premiärsatta filmer per län 2015

Cinemas, admissions and film releases per county in 2015

	Antal biografer Number of cinemas	Antal salonger Number of screens	Andel 2K-salonger Proportion of 2K screens	Besök Admissions	Besök per capita Admissions per capita	Premiärsatta filmer* Film releases*
Blekinge	5	10	100%	214 225	1,4	149
Dalarna	21	31	97%	363 886	1,3	176
Gotland	12	15	100%	101 719	1,8	163
Gävleborg	15	24	100%	414 066	1,5	202
Halland	8	18	100%	460 408	1,5	173
Jämtland	18	24	100%	172 146	1,4	198
Jönköping	17	23	100%	477 023	1,4	190
Kalmar	21	28	100%	316 105	1,3	169
Kronoberg	17	23	100%	295 020	1,6	207
Norrbottn	21	29	100%	305 536	1,2	188
Skåne	38	85	98%	1 970 489	1,5	261
Stockholm	48	155	99%	5 291 965	2,4	266
Södermanland	10	22	100%	359 551	1,3	187
Uppsala	15	35	100%	601 483	1,7	220
Värmland	17	27	96%	347 490	1,3	201
Västerbotten	19	33	100%	492 690	1,9	229
Västernorrland	13	26	100%	356 795	1,5	164
Västmanland	9	19	100%	410 231	1,6	229
Västra Götaland	67	119	97%	2 975 568	1,8	249
Örebro	11	23	100%	445 367	1,5	211
Östergötland	16	33	100%	673 593	1,5	219
Hela landet Nationwide	418	802	99%	17 045 356	1,7	273

*Antal premiärsatta långfilmer som visats under 2015.
Number of released feature-length films screened in 2015.

Svenska biopremiärer 2015

Swedish theatrical releases 2015

- Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute



Aerobics – A Love Story

Regi Director: Anders Rune

Manus Screenwriters: Anders Rune, Niklas Holmgren

Producenter Producers: Anders Rune, Markus Strömquist

Produktionsbolag Production company: Family Planning

Premiärdatum Release date: 4 september September

Foto Photo: Picture Wings



Bikes vs Cars ●

Regi Director: Fredrik Gertten

Manus Screenwriter: Fredrik Gertten

Producenter Producers: Elin Kamler, Margarete Jangård

Produktionsbolag Production company: WG Film AB

Premiärdatum Release date: 6 mars March

Foto Photo: Janice D'Avila



Blodssystrar ●

Regi Director: Malin Andersson

Manus Screenwriter: Malin Andersson

Producent Producer: Malin Andersson

Produktionsbolag Production company: Malin Andersson Film AB

Premiärdatum Release date: 25 september September

Foto Photo: Jens Klevje



Cannibal Fog

Regi Director: Jonas Wolcher

Manus Screenwriters: Brian Bell, Jonas Wolcher

Producent Producer: Jonas Wolcher

Produktionsbolag Production company: Dino Publishing JW

Premiärdatum Release date: 11 april April

Foto Photo: Dino Publishing JW



Foto Photo: Daniel Takacs

Ceremonin ●

Regi Director: Lina Mannheimer
Manus Screenwriter: Lina Mannheimer
Producenter Producers: Lina Mannheimer, Mathilde Dedye
Produktionsbolag Production company: French Quarter Film AB
Premiärdatum Release date: 13 februari February



Foto Photo: Niklas Alexandersson

Cirkeln ●

Regi Director: Levan Akin
Manus Screenwriters: Levan Akin, Sara Bergmark Elfgren
Producenter Producers: Benny Andersson, Cecilia Norman Mardell, Ludvig Andersson
Produktionsbolag Production company: RMV Film
Premiärdatum Release date: 18 februari February



Foto Photo: Johan Bergmark
Tre Vänner Produktion AB

Jönssonligan – Den perfekta stöten ●

Regi Director: Alain Darborg
Manus Screenwriters: Alain Darborg, Piotr Marciniak
Producenter Producers: Fredrik Wikström Nicastro
Produktionsbolag Production company: Tre Vänner Produktion AB
Premiärdatum Release date: 16 januari January



Foto Photo: Linda-Maria Birbeck

Det borde finnas regler ●

Regi Director: Linda-Maria Birbeck
Manus Screenwriter: Linda-Maria Birbeck
Producenter Producers: Helene Mohlin, Leif Mohlin
Produktionsbolag Production company: Mint AB
Premiärdatum Release date: 23 oktober October



Foto Photo: Minka Jakerson

Det vita folket ●

Regi Director: Lisa Aschan
Manus Screenwriter: Lisa Aschan
Producent Producer: Anna-Maria Kantarius
Produktionsbolag Production company: Garagefilm International AB
Premiärdatum Release date: 27 november November



Foto Photo: Nicklas Dennermalm

Dyke Hard ●

Regi Director: Bitte Andersson
Manus Screenwriters: Alexi Carpentieri, Bitte Andersson, Josephine Krieg, Martin Borell
Producenter Producers: Bitte Andersson, Bonnie Skoog Feeney, Martin Borell, Tomas Michaelsson
Produktionsbolag Production company: FilmLance International AB
Premiärdatum Release date: 6 mars March



Foto Photo: Lukasz Zal

Efterskalv ●

Regi Director: Magnus von Horn
Manus Screenwriter: Magnus von Horn
Producenter Producers: Madeleine Ekman, Mariusz Wlodarski
Produktionsbolag Production company: Zentropa International Sweden AB
Premiärdatum Release date: 20 november November



Foto Photo: Nordisk Film

En man som heter Ove ●

Regi Director: Hannes Holm
Manus Screenwriter: Hannes Holm
Producenter Producers: Annica Bellander, Nicklas Wikström Nicastro
Produktionsbolag Production company: Tre Vänner Produktion AB
Premiärdatum Release date: 25 december December



En underbar jävla jul ● Foto Photo: Alexander Kallas, Sweetwater Production AB
 Regi Director: Helena Bergström
 Manus Screenwriters: Daniel Réhn, Edward af Sillén, Helena Bergström
 Producent Producer: Petra Jönsson
 Produktionsbolag Production company: Sweetwater Production AB
 Premiärdatum Release date: 13 november November



Every Face Has a Name ● Foto Photo: TriArt Film
 Regi Director: Magnus Gertten
 Manus Screenwriters: Jesper Osmund, Magnus Gertten
 Producenter Producers: Lennart Ström, Magnus Gertten
 Produktionsbolag Production company: Auto Images AB
 Premiärdatum Release date: 20 februari February



Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk Foto Photo: ThelmaLouise
 Regi Director: Anders Helgeson, Karin af Klintberg
 Manus Screenwriter: Anders Helgeson, Filip Hammar, Fredrik Wikingsson, Karin af Klintberg
 Producent Producer: Lars Beckung
 Produktionsbolag Production company: Mexiko Media AB
 Premiärdatum Release date: 28 januari January



Flocken ● Foto Photo: Dan Jåma
 Regi Director: Beata Gårdeler
 Manus Screenwriter: Emma Broström
 Producenter Producers: Agneta Fagerström-Olsson, Annika Hellström
 Produktionsbolag Production company: 2afilm AB
 Premiärdatum Release date: 11 september September



Från djupet av mitt hjärta Foto Photo: Njutafilms
 Regi Director: Magnus Hedberg
 Manus Screenwriters: Fredrik Myrtell, Måns F.G Thunberg, Magnus Hedberg
 Producent Producer: Magnus Paulsson
 Produktionsbolag Production company: Solid Entertainment AB
 Premiärdatum Release date: 8 maj May



Förvaret ● Foto Photo: Shaon Chakraborty
 Regi Directors: Anna Persson, Shaon Chakraborty
 Manus Screenwriter: Anna Persson
 Producent Producer: Anna Weitz
 Produktionsbolag Production company: Råfilm AB
 Premiärdatum Release date: 10 april April



Ghost Rockets ● Foto Photo: Memento Film
 Regi Directors: Kerstin Übelacker, Michael Cavanagh
 Manus Screenwriters: Kerstin Übelacker, Michael Cavanagh
 Producent Producer: Kerstin Übelacker
 Produktionsbolag Production company: We Have a Plan
 Premiärdatum Release date: 24 april April



Glada hälsningar från Missångerträsk ● Foto Photo: Johan Paulin
 Regi Director: Lisa Siwe
 Manus Screenwriters: Lars "Vasa" Johansson, Martina Haag
 Producenter Producers: Daniel Gylling, Marianne Gray
 Produktionsbolag Production company: Yellow Bird Entertainment AB
 Premiärdatum Release date: 25 september September



Himmel över Flogsta

Regi Director: Viktor Johansson
Produktionsbolag Production company: Isberget Produktion
Premiärdatum Release date: 16 oktober October

Foto Photo: Viktor Johansson



Hur man stoppar ett bröllop

Regi Director: Drazen Kuljanin
Manus Screenwriter: Drazen Kuljanin
Producenter Producers: Jonas Sörensson, Molly B Sjöwall
Produktionsbolag Production company: Way Creative Films AB
Premiärdatum Release date: 28 augusti August

Foto Photo: Way Creative Film AB



I nöd eller lust

Regi Director: Kjell Sundvall
Manus Screenwriter: Monica Rolfner
Producenter Producers: Börje Hansson, Carola Hansson
Produktionsbolag Production company: Bright Moving Pictures AB
Premiärdatum Release date: 3 mars March

Foto Photo: Alexandra Aristarhova



Jag är Dublin

Regi Directors: Ahmed Abdullahi, Anna Persson, David Aronowitsch, Sharmarke Binyusuf
Manus Screenwriters: Ahmed Abdullahi, Anna Persson, David Aronowitsch
Producent Producer: David Aronowitsch
Produktionsbolag Production company: Story AB
Premiärdatum Release date: 28 april April

Foto Photo: Story AB



Jag är Ingrid

Regi Director: Stig Björkman
Manus Screenwriters: Dominika Daubenbüchel, Stig Björkman, Stina Gardell
Producent Producer: Stina Gardell
Produktionsbolag Production company: Mantaray Film AB
Premiärdatum Release date: 28 augusti August

Foto Photo: Eva Dahlgren



Kim

Regi Director: Tobias Rydin
Producent Producer: Tobias Rydin
Produktionsbolag Production company: YKKY
Premiärdatum Release date: 18 september September

Foto Photo: Njutafilms



LasseMajas detektivbyrå – Stella Nostra

Regi Director: Walter Söderlund
Manus Screenwriter: Malin Nevander
Producenter Producers: Johanna Bergensträhle, Moa Westeson
Produktionsbolag Production company: AB Svensk Filmindustri
Premiärdatum Release date: 16 oktober October

Foto Photo: SF



Min lilla syster

Regi Director: Sanna Lenken
Manus Screenwriter: Sanna Lenken
Producent Producer: Annika Rogell
Produktionsbolag Production company: Tangy AB
Premiärdatum Release date: 18 september September

Foto Photo: Moritz Schultheiss



Miraklet i Viskan •

Foto Photo: TriArt Film

Regi Director: John O. Olsson
Manus Screenwriter: John O. Olsson
Producent Producer: Anna Björk
Produktionsbolag Production company: Giraff Film AB
Premiärdatum Release date: 17 april April



My Life My Lesson

Foto Photo: Iga Mikler

Regi Director: Åsa Ekman
Manus Screenwriters: Anders Teigen, Oscar Hedin, Åsa Ekman
Producent Producer: Oscar Hedin
Produktionsbolag Production company: Film and Tell AB
Premiärdatum Release date: 13 mars March



Män som dansar

Foto Photo: © Susanne Svantesson

Regi Director: Susanne Svantesson
Produktionsbolag Production company: Krapsan Produktion
Premiärdatum Release date: 11 april April



Odödliga

Foto Photo: Andreas Öhman

Regi Director: Andreas Öhman
Manus Screenwriter: Andreas Öhman
Producenter Producers: Bonnie Skoog Feeney, Johannes Hobohm
Produktionsbolag Production company: Naive AB
Premiärdatum Release date: 21 augusti August



Prästen i paradiset •

Foto Photo: Nordisk Film

Regi Director: Kjell Sundvall
Manus Screenwriter: Niclas Ekström
Producent Producer: Håkan Hammarén
Produktionsbolag Production company: Fundament Film AB
Premiärdatum Release date: 3 juli July



Sextemplet

Foto Photo: Njutafilms

Regi Director: Johan Palmgren
Manus Screenwriters: Hanna Storby, Johan Palmgren, Patrick Austen
Producenter Producers: Johan Palmgren, Lisa Wahlbom
Produktionsbolag Production company: Sveriges Television AB
Premiärdatum Release date: 9 april April



She's Wild Again Tonight •

Foto Photo: NonStop Entertainment AB

Regi Director: Fia-Stina Sandlund
Manus Screenwriters: Fia-Stina Sandlund, Josefine Adolfsson
Producent Producer: Tobias Janson
Produktionsbolag Production company: Story AB
Premiärdatum Release date: 13 november November



Storm över Anderna •

Foto Photo: Mikael Wiström

Regi Director: Mikael Wiström
Manus Screenwriter: Mikael Wiström
Producent Producer: Mikael Wiström
Produktionsbolag Production company: Månahren Film & TV
Premiärdatum Release date: 6 februari February



Foto Photo: Måns Månsson

Stranded in Canton •

Regi Directors: Li Hongqi, Måns Månsson
Manus Screenwriters: George Cragg, Li Hongqi, Måns Månsson
Producenter Producers: Charlotte Most, Emma Åkesdotter Ronge, Laurent Baujard, Måns Månsson, Patricia Drati, Pierre-Emmanuel Fleurentin, Tine Fischer, Vanja Kaludjeric
Produktionsbolag Production company: Mampasi AB
Premiärdatum Release date: 8 maj May



Foto Photo: Ita Zbroniec-Zajt

Svenskjävel •

Regi Director: Ronnie Sandahl
Manus Screenwriter: Ronnie Sandahl
Producenter Producers: Annika Hellström, Martin Persson
Produktionsbolag Production company: Anagram Produktion AB
Premiärdatum Release date: 27 mars March



Foto Photo: Anders Birkeland 2015, GF Studios AB

Så ock på Jorden •

Regi Director: Kay Pollak
Manus Screenwriters: Carin Pollak, Kay Pollak
Producenter Producers: Anders Birkeland, Göran Lindström
Produktionsbolag Production company: GF Studios AB
Premiärdatum Release date: 4 september September



Foto Photo: Kim Silfving

Taikon •

Regi Directors: Gellert Tamas, Lawen Mohtadi
Manus Screenwriters: Gellert Tamas, Lawen Mohtadi
Producent Producer: Gellert Tamas
Produktionsbolag Production company: Gellert Tamas Filmproduktion
Premiärdatum Release date: 2 oktober October



Foto Photo: Nadja Hallström

Tjuvheder •

Regi Director: Peter Grönlund
Manus Screenwriter: Peter Grönlund
Producenter Producers: Frida Bargo, Mattias Nohrborg
Produktionsbolag Production company: B-Reel Feature Films AB
Premiärdatum Release date: 16 oktober October



Foto Photo: Philippa Björnbom

Tsatsiki, farsan och olivkriget •

Regi Director: Lisa James Larsson
Manus Screenwriter: Moni Nilsson
Producenter Producers: Lotta Westberg, Susann Billberg Rydholm
Produktionsbolag Production company: Jarowskij Sverige AB
Premiärdatum Release date: 11 december December



Foto Photo: Frida Vega Salomonsson

Unga Sophie Bell •

Regi Director: Amanda Adolfsson
Manus Screenwriters: Amanda Adolfsson, Josefin Johansson
Producenter Producers: Anna Knochenhauer, Gila Bergqvist Ulfung
Produktionsbolag Production company: Bredablick Film Produktion AB
Premiärdatum Release date: 23 januari January



Foto Photo: Rickard Berg

Who the F-k Is Stefan Berg? •

Regi Director: Stefan Berg
Manus Screenwriter: Stefan Berg
Producent Producer: Stefan Berg
Produktionsbolag Production company: Berg Images
Premiärdatum Release date: 2 oktober October



Foto Photo: Catherine Lutes



Foto Photo: Folkets Bio AB

Vinterboj ●

Regi Director: Frida Kempff

Manus Screenwriter: Frida Kempff

Producent Producer: David Herdies

Produktionsbolag Production company: Memento Film AB

Premiärdatum Release date: 9 oktober October

Även de döda har ett namn

Regi Director: Bo Haringer

Manus Screenwriter: Bo Haringer

Producent Producer: Bo Haringer

Produktionsbolag Production company: Filmateljén 89 AB

Premiärdatum Release date: 8 maj May

Källor Sources

Informationen har i de flesta fall hämtats från Filminstitutet. I följande figurer har även information hämtats från:

The information is in most cases from the Swedish Film Institute. The following figures also contain information from:

Figur Figure

5	GfK Sverige AB Growth from Knowledge, MMS (Mediamätning i Skandinavien AB)
6	MMS (Mediamätning i Skandinavien AB)
8	GfK Sverige AB Growth from Knowledge
12	European Audiovisual Observatory
13	European Audiovisual Observatory
14	European Audiovisual Observatory
15	European Audiovisual Observatory
30	Creditsafe
33	Creditsafe
34	GfK Sweden AB Growth from Knowledge, Statistiska Centralbyrån Statistics Sweden, Sveriges Förenade Filmstudios Swedish Federation of Film Societies
35	YouGove

Landsförkortningar Country abbreviations

AR	Argentina Argentina
AU	Australien Australia
BR	Brasilien Brazil
CA	Kanada Canada
CL	Chile Chile
CO	Colombia Colombia
DE	Tyskland Germany
EE	Estland Estonia
FR	Frankrike France
GB	Storbritannien Great Britain
IR	Iran Iran
KR	Sydkorea South Korea
MX	Mexiko Mexico
NZ	Nya Zeeland New Zealand
RU	Ryssland Russia
SE	Sverige Sweden
US	USA USA
VE	Venezuela Venezuela



Svenska Filminstitutet

Box 27126
102 52 Stockholm
Telefon 08 665 11 00

Swedish Film Institute

P.O. Box 27126
SE-102 52 Stockholm, Sweden
Phone +46 8 665 11 00

filminstitutet.se

