



2014

Filmåret i siffror

Facts and figures



Omslag Cover

Tusen bitar A Thousand Pieces

Av By: Magnus Gertten, Stefan Berg

Foto Photo: Björn Afzelius

Den mest sedda dokumentären på bio under 2014.

Fick även det högsta betygsgenomsnittet, 4,14.

A Thousand Pieces was the most seen documentary in 2014.

The film also achieved the highest average score, 4.14.

Hemland Homeland

Av By: Sara Broos

Foto Photo: Alma Film

Hemland är en av de korta dokumentärer som fick stöd 2014 och som ingår i satsningen Fans på SVT 2015.

Homeland is one of the short documentaries that received funding in 2014. The film is also included in the 'Fans at SVT' venture during 2015.

Resan till Fjäderkungens rike Beyond Beyond

Av By: Esben Toft Jacobsen

Foto Photo: Noble Entertainment

Resan till Fjäderkungens Rike var en av de filmer som gick bäst på bio i utlandet 2014. Det är också den första svenska 3D-filmen.

Beyond Beyond is one of the Swedish films that had the highest cinema admissions abroad in 2014. It is also the first Swedish 3D film.

Produktion Production

Svenska Filminstitutet The Swedish Film Institute

Översättning Translation

Matt Bibby, MBLS Language Services Ltd

Grafisk Form Graphic Design

Sara Böttiger, Jonas Böttiger / Böttiger Solutions

Tryck Printing

Elanders Sverige Elanders Sweden

Innehåll

Contents

Bamse och tjuvstaden Bamse and the City of Thieves

Av By: Christian Ryltenius

Foto Photo: Tre Vänner



| | |
|----|--|
| 02 | Förord Foreword |
| 03 | Nyckeltal 2014 Key figures 2014 |
| 04 | Svensk film i Sverige Swedish film in Sweden |
| 09 | Svensk film i utlandet Swedish film abroad |
| 14 | Filminstitutets produktionsstöd The Swedish Film Institute's production funding |
| 18 | Jämställdhet Gender equality |
| 22 | Finansiering och bolagsekonomi Funding and company finances |
| 28 | Så mycket film ses totalt i Sverige Total amount of film watched in Sweden |
| 30 | Totala filmutbudet på biograf Total film range in cinemas |
| 36 | Biografmarknaden The cinema market |
| 40 | Svenska biopremiärer 2014 Swedish theatrical releases 2014 |
| 47 | Förklaring av förkortningar och källor Key to abbreviations and sources |

Förord

Vilka trender påverkar filmbranschen just nu? Vilka filmer väljer publiken och varför? Hur ser förutsättningarna ut för bolagen i branschen? Vilka exportmarknader är viktigast för svensk film?

Vi får många frågor under ett år. Frågorna kommer från filmbransch, journalister och den filmintresserade allmänheten, både i Sverige och i andra länder. Frågorna handlar om allt från hur vi fördelar våra stöd, hur publiken ser film och hur biografmarknaden har förändrats till hur produktionsbranschen fungerar.

I Filmåret i siffror sammanställer vi varje år svaren på de vanligaste frågorna. Några av nyheterna för i år är att vi redovisar ytterligare uppgifter om finansiering av film, om svensk film i utlandet och om utbudet av filmer från olika världsdelar i Sverige. Allt detta efterfrågades och debatterades under 2014.

Förhoppningen är att du ska hitta svaren på just dina frågor, men även få information som du inte visste att du ville ha. Hör gärna av dig om du har önskemål på nya statistikområden som vi skulle kunna titta närmare på till nästa gång.

Enheten Analys och statistik

Kontakt: analysstatistik@sfi.se

Johan Fröberg

Anna Sardelis

Torkel Stål

Foreword

What trends are influencing the film industry right now? What films are audiences choosing, and why? What are conditions like for companies in the industry? What export markets are the most important for Swedish film?

We are asked many questions over the course of a year. They come from the film industry, journalists and members of the public with an interest in film, both in Sweden and other countries. The questions range from how we allocate our funding and how the public watches film, to how the cinema market has changed and how the production sector works.

In Facts and Figures we bring together answers to some of the most frequently asked questions every year. For the first time this year we report additional information on film funding, Swedish film abroad, and the range of films from different continents that are available in Sweden. All this information was asked for and debated in 2014.

Our hope is that you will find answers to your particular questions, along with information you didn't even realize you wanted. Please contact us if there are any statistical areas you would like us to take a closer look at ahead of our next report.

The Strategic intelligence and statistics department

Contact: analysstatistik@sfi.se

Johan Fröberg

Anna Sardelis

Torkel Stål

Nyckeltal 2014

Key figures 2014

30

Svenska långfilmspremiärer på biograf med konsulentstöd från Filminstitutet (varav 16 spelfilmer och 14 dokumentärer).

Swedish feature-length releases at cinemas with production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute (of which 16 fiction films and 14 documentaries).

525

Filminstitutets totala budget 2014, varav 424 mkr avsåg filmavtalet (av de 424 mkr kom 151,7 mkr från den tioprocentiga biografavgiften). The Swedish Film Institute's total budget for 2014, of which SEK 424 million was related to the Film Agreement (SEK 151.7 million of that was generated by the 10% cinema ticket contribution).

4,1

Biobesök på svensk film, miljoner. Admissions to Swedish film, millions.

50%

Andel konsulentstödda långa spelfilmer 2014 med en kvinna som regissör. 69% hade en kvinna som producent och 61% hade ett manus skrivet av en kvinna. Proportion of feature-length fiction films in 2014 awarded production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute that were directed by a woman. 69% of the films were produced by a woman and 61% were written by a woman.

25,1%

Marknadsandel för svensk film (det vill säga svensk films andel av det totala antalet köpta biljetter).

Market share of Swedish film (i.e. percentage of purchased cinema tickets for Swedish film).

327

Filminstitutets totala produktionsstödsbudget (varav 201 mkr fördelades av de sju filmkonsulenterna, 31 mkr avsåg automatstöd och 95 mkr var efterhandsstöden PRS samt producentstöd).

Total production funding budget for the Swedish Film Institute (of which SEK 201 million was allocated by the seven film commissioners, SEK 31 million related to the automatic funding and SEK 95 million was subsequent audience related support, PRS and funding for producers).

47

Svenska långfilmspremiärer (varav 30 spelfilmer och 17 dokumentärer).

Swedish feature-length releases (of which 30 fiction films and 17 documentaries).

765

Totalt antal biografosalonger i Sverige, varav 742 digitala salonger (2K).

Total number of cinema screens in Sweden, of which 742 are digital (2K).

16,3

Biobesök totalt, miljoner. Total cinema admissions, millions.

43%

Konsulentstödetets genomsnittliga andel av budgeten för de svenska långa spelfilmer som fick stöd av Filminstitutet.

Average percentage of the budget for Swedish feature-length fiction films which received production funding from a film commissioner at the Swedish Film Institute.

1,7

Biobesök per invånare i Sverige i genomsnitt. Average cinema admissions per Swedish citizen.

9,7

Befolkningsmängd i Sverige, miljoner. Population of Sweden, millions.

Svensk film i Sverige

Swedish film in Sweden

Den genomsnittliga biobesökaren har blivit äldre. Digitaliseringen har bidragit till en polarisering av marknaden. Skillnaden mellan filmer som går bra och filmer som går dåligt har blivit större. De filmer som går bra kan snabbt ges en bredare spridning. Men publiken kan också snabbt sprida dåliga omdömen i sociala medier. Om det tidigare gick att undvika floppar genom massiv marknadsföring är detta mycket svårare idag. Inte minst gäller detta filmer som riktar sig till ungdomar och unga vuxna. Polariseringen syns tydligt i publikutfallet för de svenska filmerna 2014. Skillnaden mellan antalet besökare för den mest sedda filmen, *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*, och övriga svenska filmer är mycket stor. Bland de filmer som fick höga recensionsindex var det få som nådde en publik över 100 000. *Turist* och *Tusen bitar* är två undantag. *Tusen bitar* var också årets överlägset mest sedda dokumentärfilm oavsett produktionsland.

Barnfamiljer är en allt viktigare målgrupp för biograferna både i Sverige och internationellt. Fyra av de fem mest sedda svenska filmerna på bio 2014 var barn- eller familjefilmer. Bland de filmer som hade premiär 2014 kan nämnas *Bamse och tjuvstaden*, *Sune i fjällen* och *LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby*.

Filmserier och filmer som bygger på förlagor är populära både på bio och på tv. En gemensam nämnare för dessa filmer är berättelser som sträcker sig över en längre tid. Ofta är karaktärer och miljöer viktigare än handling eller intrig. Denna trend kan också relateras till det ökade intresset för tv-serier bland både kreatörer och hos publiken. Marknadsföring och produktion flyter allt mer ihop. Det har blivit allt viktigare att synas på nätet för att nå en publik. De karaktärer och miljöer som svenska filmprojekt innehåller skulle i högre grad kunna användas på olika sätt och i olika medier. På så sätt skulle filmens potential att skapa gemenskap och engagemang kunna öka. Samtidigt skulle filmer som har svårt att få en plats på biograferna få längre tid till och fler möjligheter att hitta sin publik.

The average cinema goer is now older. Digitization has contributed to polarization of the market. There is a bigger difference now between films that perform well and those that perform less well. Films that do well can quickly achieve broader distribution. However, audiences can also quickly spread low ratings in social media. While it may have been possible to avoid 'flops' with heavy marketing, that is far more difficult today. This is particularly true of films intended for young people and young adults. The polarization is clearly evident in the audience figures for Swedish films in 2014. There is a huge difference between audience numbers for the most viewed film, *The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared*, and other Swedish films. Of the films that received a high review index, few reached an audience of more than 100,000. *Force Majeure* and *A Thousand Pieces* are two exceptions. *A Thousand Pieces* was also by far the most viewed documentary film of the year, regardless of country of production.

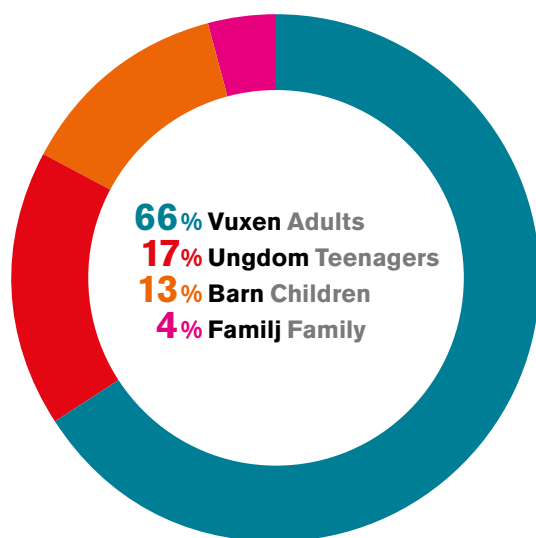
Families with children are an increasingly important target group for cinemas, both in Sweden and internationally. Four of the five most viewed Swedish films in cinemas in 2014 were children's or family films. Films that premiered in 2014 include *Bamse and the City of Thieves*, *The Anderssons Rock the Mountains* and *JerryMaya's Detective Agency – Shadows of Valleby*.

Film series and films based on existing publications are popular both at the cinema and on television. One thing all these films have in common is that the narratives span a long period. The characters and environments are often more important than the plot or action. This trend can also be linked to the increased interest in TV series, both among creators and audiences. Marketing and production are increasingly merging. A strong presence on the Internet has become increasingly important in reaching an audience. The characters and environments in Swedish film projects could be used in different ways and different media to a greater extent. This would increase the potential of film to build involvement and community. At the same time, films that find it hard to gain success at the cinema would have more time and more opportunities to find their audience.

1. Antal premiärsatta svenska långfilmer 2010–2014

Numbers of Swedish feature-length film releases 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| Långfilmer totalt Feature-length films, all | 43 | 38 | 42 | 49 | 47 |
| med konsulentstöd with production funding from a film commissioner | 25 | 29 | 32 | 31 | 30 |
| Varav långa spelfilmer Of which feature-length fiction films | 30 | 23 | 30 | 35 | 30 |
| med konsulentstöd with production funding from a film commissioner | 16 | 17 | 21 | 18 | 16 |
| Varav långa dokumentärfilmer Of which feature-length documentaries | 13 | 15 | 12 | 14 | 17 |
| med konsulentstöd with production funding from a film commissioner | 9 | 12 | 11 | 13 | 14 |

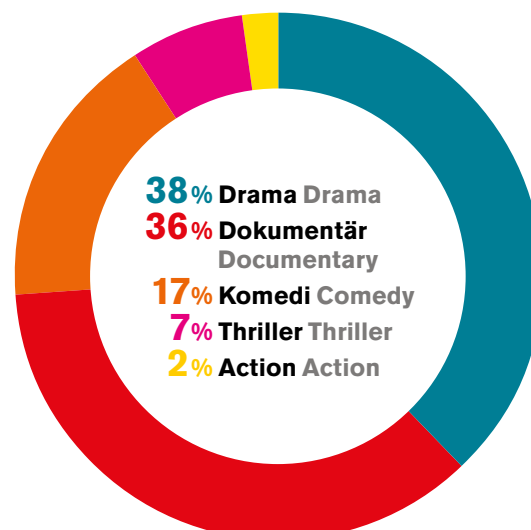


2. Premiärsatta svenska långfilmer per målgrupp¹⁾ 2014

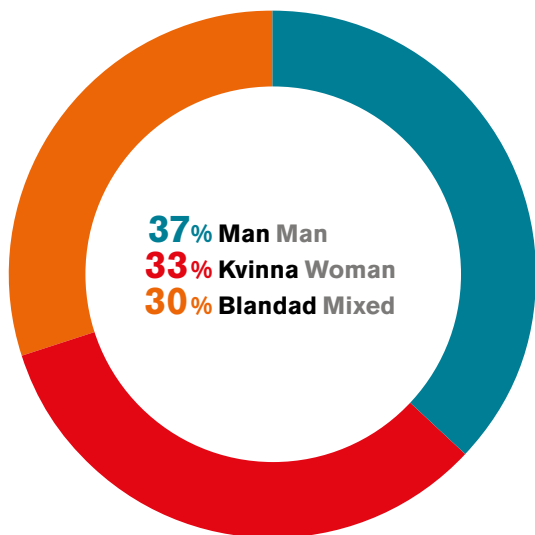
Swedish feature-length film releases by target group¹⁾ 2014

3. Premiärsatta svenska långfilmer per genre¹⁾ 2014

Swedish feature-length film releases by genre¹⁾ 2014



¹⁾För mer information och definition av målgrupper och genrer, se sfi.se/statistik
For more information and definitions of target groups and genres: sfi.se/statistics

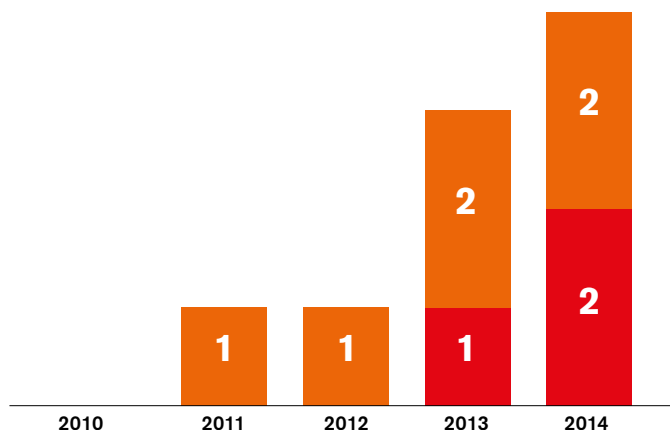


4. Premiärsatta svenska långa spelfilmer med kvinna/man i huvudrollen 2014

Swedish feature-length fiction film releases with a woman/man in the lead role 2014

5. Animerade svenska långfilmer 2010–2014

Animated Swedish feature-length films 2010–2014



Animerad, antal Animated, number

Delvis animerad, antal Partly animated, number

6. Biobesök och marknadsandel svensk film 2010–2014

Admissions and market share for Sweden film 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------------|------------|------------|------------|-------------------|
| Biobesök Cinema admissions | 3 299 403 | 3 277 806 | 3 904 151 | 4 113 699 | 4 088 637 |
| Marknadsandel bio Market share, cinema | 20,8% | 19,8% | 21,9% | 24,8% | 25,1% |
| Köpfilm (långfilm) sålda enheter Films for purchase (feature-length), units sold | 2 311 256 | 1 563 346 | 1 611 473 | 1 314 994 | 1 287 470 |
| Marknadsandel köpfilm (långfilm) Market share, films for purchase (feature-length) | 19,9% | 15,8% | 15,9% | 18,5% | 19,6% |
| Antal tittare, långfilm spelfilm, SVT och TV4 Number of viewers, feature-length fiction film, SVT and TV4 | 67 052 000 | 67 399 000 | 59 129 000 | 58 371 000 | 68 412 000 |
| Antal titlar, lång spelfilm, SVT och TV4 Number of titles, feature-length fiction film, SVT and TV4 | 198 | 238 | 217 | 240 | 230 |

7. Topp 20: Mest sedda svenska långa spelfilmer på tv* 2014

Most viewed Swedish feature-length fiction films on TV* 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Antal tittare Number of viewers |
|----|--|---|------------------------------------|
| 1 | Fjällbackamorden: Ljusets drottning | [No English title] | 1 924 000 |
| 2 | Sällskapsresan | [No English title] | 1 788 000 |
| 3 | ● The Stig-Helmer Story | The Stig-Helmer Story | 1 541 000 |
| 4 | Farliga drömmar | Crimes of Passion: Dangerous Dreams | 1 353 000 |
| 5 | ● Sällskapsresan II – Snowroller | [No English title] | 1 348 000 |
| 6 | Inte flera mord | Crimes of Passion: No More Murders | 1 315 000 |
| 7 | Mördaren ljuger inte ensam | Crimes of Passion: Death of a Loved One | 1 307 000 |
| 8 | Kung liljekonvalje av dungen | Crimes of Passion: King Lily of the Valley | 1 285 000 |
| 9 | Rosor, kyssar och döden | Crimes of Passion: Roses, Kisses and Death | 1 243 000 |
| 10 | Tyskungen | The Hidden Child | 1 197 000 |
| 11 | Tragedi på en lantkyrkogård | Crimes of Passion: Tragedy on a Country Churchyard | 1 123 000 |
| 12 | SOS – en segelsällskapsresa | [No English title] | 1 064 000 |
| 13 | Fjällbackamorden: Havet ger och havet tar | [No English title] | 1 040 000 |
| 14 | ● En gång i Phuket | Once Upon a Time in Phuket | 1 001 000 |
| 15 | ● Sune i Grekland – all inclusive | Tosh in Greece | 994 000 |
| 16 | Jönssonligan på Mallorca | [No English title] | 993 000 |
| 17 | Hamilton 2 – men inte om det gäller min dotter | Agent Hamilton – But Not if it Concerns My Daughter | 989 000 |
| 18 | En plats i solen | A Place in the Sun | 969 000 |
| 19 | Den röda vargen | The Red Wolf | 955 000 |
| 20 | Fjällbackamorden: I betraktarens öga | [No English title] | 933 000 |

*SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan och TV4 Film /TV Channels SVT1, SVT2, SVTB, Kunskapskanalen, TV4, Sjuan and TV4 Film

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
 ● Samproducerad med Filminstitutet Co-produced by the Swedish Film Institute

8. Topp 20: Mest sedda svenska filmerna på biograf 2014

Top 20: Most viewed Swedish films at cinemas 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Distributör Distributor | Biopremiär Release date | Besök 2014 Admissions 2014 | Besök sedan premiär ¹ Admissions since release date ¹ | Premiär-salonger Premiere screens |
|----|---|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| 1 | ● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann | The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared | Walt Disney | 2013-12-25 | 1 143 881 | 1 567 522 | 374 |
| 2 | ● Bamse och tjuvstaden | Bamse and the City of Thieves | Nordisk Film | 2014-01-17 | 321 664 | 324 031 | 79 |
| 3 | ● Sune i fjällen | The Anderssons Rock the Mountains | Nordisk Film | 2014-12-19 | 311 945 | 568 054 | 206 |
| 4 | ● Sune på bilsemester | Sune on Road Trip | Nordisk Film | 2013-12-25 | 274 420 | 515 991 | 269 |
| 5 | LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby | JerryMaya's Detective Agency – Shadows of Valleby | SF Film | 2014-10-17 | 271 235 | 274 043 | 138 |
| 6 | ● Medicinen | Medicine | SF Film | 2014-08-29 | 208 166 | 208 992 | 186 |
| 7 | ● Pojken med guldbyxorna | The Boy with the Golden Pants | Nordisk Film | 2014-09-26 | 199 136 | 200 552 | 140 |
| 8 | ● Micke & Veronica | The Last Chance | SF Film | 2014-12-25 | 172 720 | 545 220 | 244 |
| 9 | ● Turist | Force Majeure | TriArt Film | 2014-08-15 | 144 301 | 185 047 | 69 |
| 10 | ● Tjuvarnas jul – Trollkarlens dotter | The Wizard's Daughter | Nordisk Film | 2014-11-14 | 136 795 | 146 432 | 139 |
| 11 | ● Tusen bitar | A Thousands Pieces | TriArt Film | 2014-09-05 | 127 270 | 133 451 | 81 |
| 12 | ● Återträffen | The Reunion | TriArt Film | 2013-11-15 | 90 853 | 178 616 | 53 |
| 13 | ● Min så kallade pappa | My So-Called Father | Walt Disney | 2014-09-19 | 90 631 | 91 543 | 177 |
| 14 | ● Hallåhallå | Hallåhallå | SF Film | 2014-02-07 | 81 164 | 81 164 | 161 |
| 15 | ● En duva satt på en gren och funderade på tillvaron | A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence | TriArt Film | 2014-11-14 | 72 536 | 84 411 | 81 |
| 16 | ● Emil & Ida i Lönneberga | That Boy Emil | SF Film | 2013-12-25 | 68 933 | 128 479 | 201 |
| 17 | ● Gentlemen | Gentlemen | SF Film | 2014-12-05 | 43 606 | 80 008 | 123 |
| 18 | ● Tommy | Tommy | SF Film | 2014-03-14 | 34 602 | 34 675 | 137 |
| 19 | ● Tillbaka till Bromma | [No English title] | Nordisk Film | 2014-02-19 | 28 285 | 28 285 | 98 |
| 20 | ● Monica Z | Waltz for Monica | SF Film | 2013-09-13 | 27 347 | 544 452 | 198 |

¹Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2015-04-08. För aktuella besöksdata, se www.sfi.se/statistik
 Refers to all reported admissions, from the film's premiere to April 8, 2015

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
 ● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

9. Topp 20: Mest köpta svenska filmerna på dvd/bluray 2014

Top 20: Most bought Swedish films on DVD/Blu-Ray 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title |
|----|---|---|
| 1 | ● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann | The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared |
| 2 | ● Sune i Grekland – all inclusive | Tosh in Greece |
| 3 | ● Monica Z | Waltz for Monica |
| 4 | ● Sune på bilsemester | Sune on Road Trip |
| 5 | ● Bamse och tjuvstaden | Bamse and the City of Thieves |
| 6 | ● LasseMajas detektivbyrå – von Broms hemlighet | JerryMaya's Detective Agency – von Broms' Secret |
| 7 | ● Mig äger ingen | Nobody Owns Me |
| 8 | ● Emil & Ida i Lönneberga | That Boy Emil |
| 9 | ● Skumtimmen | Echoes from the Dead |
| 10 | Hur många kramar finns det i världen | [No English title] |
| 11 | ● Återträffen | The Reunion |
| 12 | ● Snabba cash livet deluxe | Easy Money III: Life Deluxe |
| 13 | ● Känn ingen sorg | Shed No Tears |
| 14 | Torka aldrig tårar utan handskar | Don't Ever Wipe Tears Without Gloves |
| 15 | ● Tillbaka till Bromma | [No English title] |
| 16 | ● Hallåhallå | Hallåhallå |
| 17 | ● Tommy | Tommy |
| 18 | ● Mammas pojkar | Metal Brothers |
| 19 | ● Resan till fjäderkungens rike | Beyond Beyond |
| 20 | 10 000 timmar | [No English title] |

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute

● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

10. Topp 20: Högsta recensionsindex svenska filmer med premiär 2014

Top 20: Swedish films with the highest review index 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Distributör Distributor | Biopremiär Release date | Recensions- index ¹ Review index ¹ | Premiär- salonger Premiere screens |
|----|--|---|----------------------------|----------------------------|--|---|
| 1 | ● Tusen bitar | A Thousand Pieces | TriArt Film | 2014-09-05 | 4,14 | 81 |
| 2 | ● En duva satt på en gren och funderade på tillvaron | A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence | TriArt Film | 2014-11-14 | 3,90 | 81 |
| 3 | ● Turist | Force Majeure | TriArt Film | 2014-08-15 | 3,81 | 69 |
| 4 | Jag är inte beredd att dö än | [No English title] | Svenska Grammfonstudion | 2014-11-28 | 3,69 | 2 |
| 5 | ● Tänk om... | What If... | Folkets Bio | 2014-10-03 | 3,67 | 9 |
| 6 | ● Bamse och tjuvstaden | Bamse and the City of Thieves | Nordisk Film | 2014-01-17 | 3,54 | 79 |
| 7 | ● Om våld | Concerning Violence | Folkets Bio | 2014-08-15 | 3,52 | 8 |
| 8 | ● Stockholm Stories | Stockholm Stories | SF Film | 2014-03-07 | 3,43 | 14 |
| 9 | ● Min så kallade pappa | My So-Called Father | Walt Disney | 2014-09-19 | 3,41 | 177 |
| 10 | ● Freak Out! | Freak Out! | Folkets Bio | 2014-04-25 | 3,39 | 5 |
| 11 | ● Långt från Jordbro | Far from Jordbro | Folkets Bio | 2014-10-10 | 3,38 | 9 |
| 12 | ● Nånting måste gå sönder | Something Must Break | TriArt Film | 2014-03-28 | 3,38 | 18 |
| 13 | ● Tiden är en dröm – Del 2 | [No English title] | Folkets Bio | 2014-11-21 | 3,36 | 5 |
| 14 | ● Krakel Spektakel | Annabell's Spectacularities | SF Film | 2014-09-05 | 3,32 | 51 |
| 15 | ● Att skiljas | A Separation | Folkets Bio | 214-03-07 | 3,22 | 12 |
| 16 | ● Flugparken | Blowfly Park | TriArt Film | 2014-11-28 | 3,17 | 16 |
| 17 | LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby | JerryMaya's Detective Agency – Shadows of Valleby | SF Film | 2014-10-17 | 3,03 | 138 |
| 18 | ● Gentlemen | Gentlemen | SF Film | 2014-12-05 | 2,96 | 123 |
| 19 | ● Pojken med guldbyxorna | The Boy with the Golden Pants | Nordisk Film | 2014-09-26 | 2,96 | 140 |
| 20 | ● Tjuvarnas jul – Trollkarlens dotter | The Wizard's Daughter | Nordisk Film | 2014-11-14 | 2,95 | 139 |

¹Recensionsindex byggs på ett genomsnitt från Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Metro, Aftonbladet, Expressen, Helsingborgs Dagblad, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT morgon, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 Filmprojektet/SR P4 radio Stockholm. Annan betygsskala än 0-5 har räknats om till rätt enhet. Minst fem källor behövs för redovisning.

The review index is based on reviews from Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Metro, Aftonbladet, Expressen, Helsingborgs Dagblad, Upsala Nya Tidning, TV4 Nyhetsmorgon, SVT morgon, moviezine.se, TT Spektra, SR P4 Filmprojektet/SR P4 radio Stockholm. Other ratings than 1-5 have been converted. At least five sources are required to merit a review average.

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute

Svensk film i utlandet

Swedish film abroad

Intresset för nordiska produktioner internationellt har ökat de senaste åren. Acceptansen för icke-engelskspråkigt innehåll är större. Detta gäller kanske framförallt för tv-serier, men även långfilmer som *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* har lockat en stor publik utomlands. Att nå ut på den internationella marknaden med en film är dock fortfarande svårt. Inte minst gäller detta biografifönstret med dess begränsade utrymme. Biobesöken på svensk film är ännu mer titelberoende i utlandet än i Sverige. Långt ifrån alla filmer säljs till andra länder och av de som gör det är det få som får en bred lansering.

Hollywood överger mer och mer drama och mellanbudgetfilmer. Dessa filmer görs allt oftare av independentbolag. Eftersom vi i Sverige producerar mycket dramafilmer skulle det kunna innebära en ny möjlighet för svensk film på den amerikanska marknaden. Redan nu är USA den viktigaste exportmarknaden sett till biobesök på svenska filmer. Den senaste svenska publikframgången på amerikanska biografer är *Turist*.

Sett till antal svenska filmer som visats på bio är det Norge och Nederländerna som ligger i topp. Försäljningsagenterna vittnar också om att Sydkorea är en växande och viktig exportmarknad för svensk film. Det syns än så länge inte i den internationella biografstatistiken, vilket kan förklaras av att tiden mellan försäljning och lansering kan vara lång. Biografmarknaden är inte heller hela exportmarknaden. Med tanke på att volymen av både titlar och konsumtion är betydligt större på hemmamarknaden kan möjligheterna vara större i detta fönster. Exporten av svensk film skulle kunna öka genom samarbeten med globala vod-aktörer som Netflix och Amazon.

Stöd till och samarbeten med utländska distributörer av svensk film och samproduktioner med strategiska marknader skulle sannolikt gynna export av svensk film. De internationella framgångarna för filmer som *Pettson & Findus – glömligheter* och *Resan till Fjäderkungens rike* pekar på att animerad film har en särskild potential. Det finns en hög teknisk kompetens inom animation, visuella effekter och dataspel i Sverige som skulle kunna utnyttjas mer inom svensk filmproduktion.

Interest in Nordic productions has increased internationally in recent years. There is a greater acceptance for non English-language content. This is especially true of TV series, but feature-length films such as *The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared* have also attracted large audiences abroad. Even so, getting a film onto the international market remains difficult, particularly when it comes to the cinema platform with its limited scope. Cinema admissions to Swedish film are even more dependent on title abroad than they are in Sweden. Far from all films are sold to other countries, and of those that are, few enjoy a widespread launch.

Hollywood studios are increasingly abandoning drama and modest-scale film projects, and these films are increasingly made by independent companies instead. Since we produce a lot of drama film in Sweden, this could mean a new opportunity for Swedish film on the American market. The US is already the most important export market in terms of cinema admissions to Swedish film. The latest Swedish audience success at American cinemas is *Force Majeure*.

In terms of the number of Swedish films being screened at cinemas, Norway and the Netherlands are at the top. Moreover, sales agents report that South Korea is a growing key export market for Swedish film. This is not yet evident in the international cinema statistics, which could be explained by a delay between the sale and the launch of a film. Furthermore, the cinema market is not the entire export market. Bearing in mind the fact that the volume of both titles and consumption is far greater on the home entertainment market, there could be even greater opportunities in this area. Exports of Swedish film could increase by collaborating with global VoD providers like Netflix and Amazon.

Support for and collaboration with foreign distributors of Swedish film, and co-productions with strategic markets, would probably favour the export of Swedish film. The international success of films such as *Pettson and Findus IV – Forget -Abilities* and *Beyond Beyond* indicates that animated film shows particular potential. Sweden boasts a high level of technical expertise in animation, visual effects and computer games, and this could be put to greater use in Swedish film production.

11. Antal svenska filmer på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna 2014*

Number of Swedish films at the ten most important international film festivals 2014*

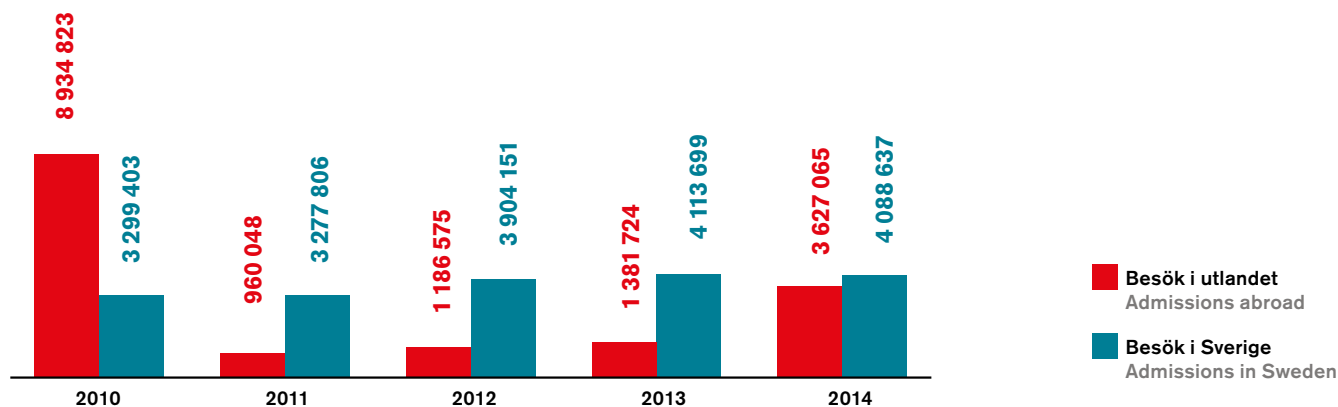
| Festival | Långa spelfilmer Feature-length fiction films | Långa dokumentärer Feature-length documentaries | Korta spelfilmer Short fiction films | Korta dokumentärer Short documentaries | Totalt Total |
|--|--|--|---|---|-----------------|
| Anecy International Animation Film Festival | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |
| Berlin International Film Festival | 3 | 1 | 2 | 1 | 7 |
| Busan International Film Festival | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| Cannes Film Festival | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| Clermont-Ferrand International Short Film Festival | n/a | n/a | 2 | 0 | 2 |
| International Documentary Film Festival Amsterdam | n/a | 3 | n/a | 3 | 6 |
| San Sebastián International Film Festival | 0 | 1 | n/a | 0 | 1 |
| Sundance Film Festival | 0 | 1 | 2 | 0 | 3 |
| Toronto International Film Festival | 3 | 0 | 1 | 1 | 5 |
| Venice International Film Festival | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 |

*Enligt filmavtalet ska svensk film vara representerad på de tio viktigaste internationella filmfestivalerna i världen. De tio festivalerna är utvalda av Filminstitutets utlandsenhet. According to the Film Agreement Swedish film shall be represented at the ten most important international film festivals in the world. The ten festivals have been selected by the International Department at the Swedish Film Institute.

n/a = Inte applicerbart på denna festival (sektionen ingår ej)
Not applicable for this festival (section not available).

12. Biobesök på svenska filmer i utlandet och i Sverige 2010–2014*

Cinema admissions to Swedish film in Sweden and abroad 2010–2014*

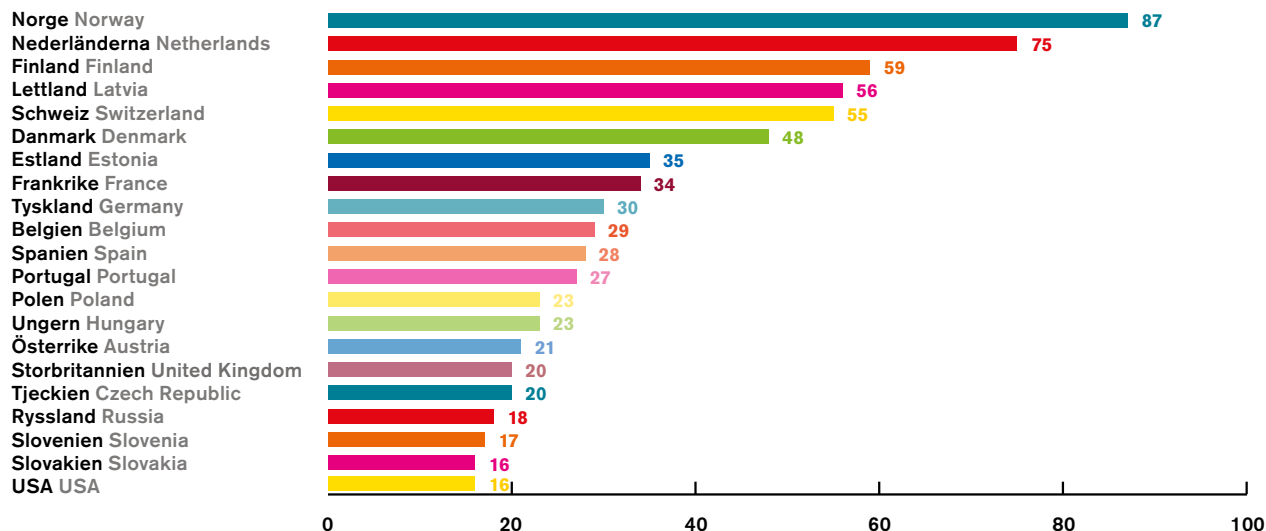


*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2013 och 2014 är preliminära.

Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The figures for 2013 and 2014 are preliminary.

13. Top 20: Antal svenska filmer på bio i utlandet per land 2010–2014*

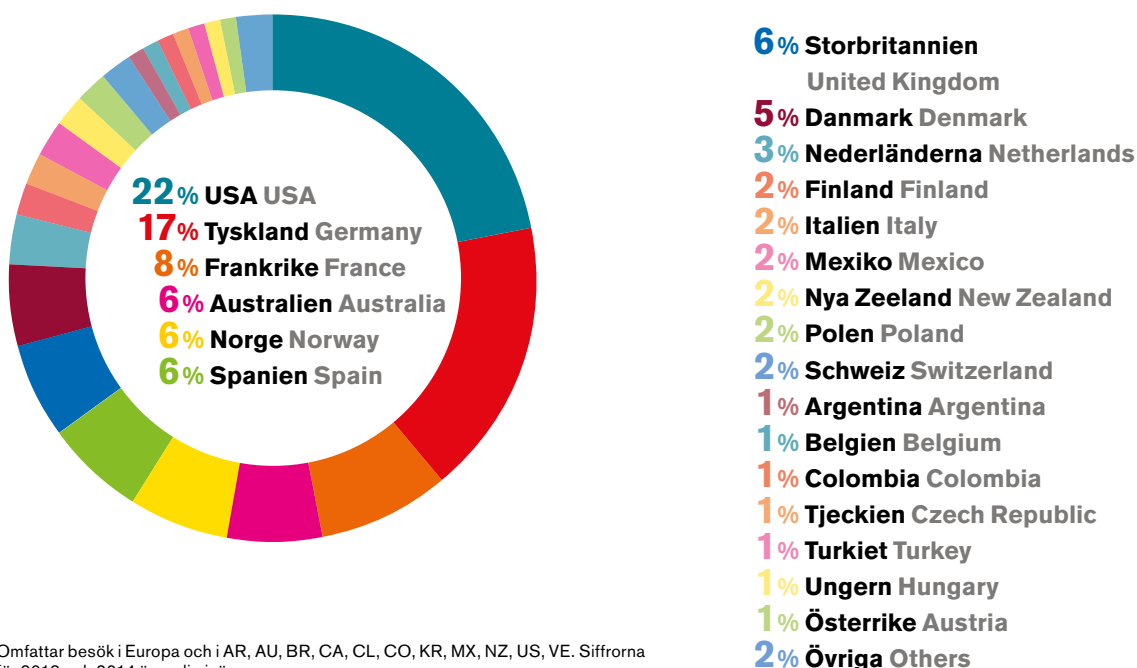
Top 20: Number of Swedish films in cinemas abroad by country 2010–2014*



*Omfattar föreställningar i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2013 och 2014 är preliminära.
 Includes screenings in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The figures for 2013 and 2014 are preliminary.

14. Biobesök på svenska filmer i utlandet per land 2010–2014*

Cinema admissions to Swedish film abroad by country 2010–2014*



*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2013 och 2014 är preliminära.
 Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The figures for 2013 and 2014 are preliminary.

15. Topp 20: Mest sedda svenska filmerna på biograf i utlandet 2010–2014

Top 20: Most viewed Swedish films at cinemas abroad 2010–2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Premiär- år Year of release | Besök utomlands 2010-2014 Admissions abroad 2010-2014* | Besök utomlands sedan premiär Admissions abroad since release date** | Besök i Sverige sedan premiär Admissions in Sweden since release date*** | Antal länder 2010- 2014 Number of countries 2010- 2014 |
|----|---|---|--------------------------------------|---|---|--|--|
| 1 | ● Män som hatar kvinnor | The Girl with the Dragon Tattoo | 2009 | 2 909 420 | 9 206 300 | 1 217 856 | 38 |
| 2 | ● Flickan som lekte med elden | The Girl Who Played with Fire | 2009 | 2 768 075 | 5 190 685 | 1 031 169 | 35 |
| 3 | ● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann | The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared | 2013 | 2 756 878 | 2 756 878 | 1 567 303 | 23 |
| 4 | ● Luftslottet som sprängdes | The Girl Who Kicked the Hornet's Nest | 2009 | 2 538 827 | 3 197 569 | 773 991 | 31 |
| 5 | ● Searching for Sugar Man | Searching for Sugar Man | 2012 | 1 047 485 | 1 047 485 | 147 648 | 27 |
| 6 | ● Hypnotisören | The Hypnotist | 2012 | 420 317 | 420 317 | 267 108 | 23 |
| 7 | ● Turist | Force Majeure | 2014 | 249 218 | 249 218 | 185 213 | 10 |
| 8 | ● Pettson & Findus – glömligheter | Pettson & Findus IV Forget-Abilities | 2009 | 234 231 | 529 057 | 164 954 | 10 |
| 9 | ● Monica Z | Waltz for Monica | 2013 | 192 453 | 192 453 | 544 452 | 8 |
| 10 | ● Allt flyter | The Swimsuit Issue | 2008 | 172 258 | 172 258 | 157 089 | 4 |
| 11 | ● Snabba Cash | Easy Money | 2010 | 152 837 | 152 837 | 608 371 | 19 |
| 12 | ● Resan till Fjäderkungens Rike | Beyond Beyond | 2014 | 141 825 | 141 825 | 8 134 | 9 |
| 13 | ● Nobels testamente | Nobel's Last Will | 2012 | 134 656 | 134 656 | 43 763 | 7 |
| 14 | ● Låt den rätte komma in | Let the Right One In | 2008 | 134 043 | 935 269 | 152 089 | 28 |
| 15 | ● Svalängorna | Beyond | 2010 | 108 440 | 108 440 | 381 209 | 10 |
| 16 | ● Sound of Noise | Sound of Noise | 2010 | 100 097 | 100 097 | 10 370 | 16 |
| 17 | ● Tusen gånger starkare | A Thousand Times Stronger | 2010 | 95 855 | 95 855 | 67 924 | 3 |
| 18 | ● Hamilton: I nationens intresse | Agent Hamilton – In the Interest of the Nation | 2012 | 85 872 | 85 872 | 512 661 | 4 |
| 19 | ● Simon och ekarna | Simon and the Oaks | 2011 | 80 464 | 80 464 | 332 515 | 12 |
| 20 | ● Lilla spöket Laban – Bullar och Bång | Rattle and Rolls | 2009 | 78 130 | 79 580 | 119 435 | 4 |

*Omfattar besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2013 och 2014 är preliminära.
Includes admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The figures for 2013 and 2014 are preliminary.

**Omfattar besök från filmens premiär till 2014 års slut. För åren innan 2010: besök i Europa och i US. Från 2010: besök i Europa och i AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. Siffrorna för 2013 och 2014 är preliminära.
Refers to admissions from the film's premiere to the end of 2014. For the years prior to 2010: admissions in Europe and in US. From 2010: admissions in Europe and in AR, AU, BR, CA, CL, CO, KR, MX, NZ, US, VE. The figures for 2013 and 2014 are preliminary.

***Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2015-04-08. För aktuella besöksdata, se www.sfi.se/statistik
Refers to all reported admissions, from the film's premiere to April 8, 2015. Latest figures: www.sfi.se/statistics

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute

● Marknadsstöd från Filminstitutet Market funding from the Swedish Film Institute

Höger Right

Simhall Bath House

Regi Direction: Niki Lindroth von Bahr
Foto Photo: Malade

Emil & Ida i Lönneberga That Boy Emil

Regi Direction: Per Åhlin, Alicja Jaworski Björk, Lasse Persson
Foto Photo: Filmlance International

Ömheten Broken Hill Blues

Regi Direction: Sofia Norlin
Foto Photo: Petrus Sjövik



Filminstitutets produktionsstöd

The Swedish Film Institute's production funding

Trenden med filmer baserade på förlaga fortsätter. Bland de filmer som fick produktionsstöd från Filminstitutet 2014 finns filmatiseringar av romaner som *Den allvarsamma leken*, *Cirkeln*, *En man som heter Ove*, *Glada hälsningar från Missångerträsk*, *Pojkarna* och *Yarden*. Även trenden med en hög andel debutanter fortsätter. 50 procent av de konsulentstödda långa spelfilmerna och 48 procent av de långa dokumentärerna hade en debuterande regissör 2014. Några exempel är *Min lilla syster* av Susanna Lenken, *Jätten* av Johannes Nyholm, *Unga Sophie Bell* av Amanda Adolfsson, *Dyke Hard* av Bitte Andersson, *Transfobia* av Iván Blanco och Nur Tatal och *Winter Buoy* av Frida Kempff. Dock minskade andelen debutanter bland filmer med automatstöd.

Att framtiden är mobil är en mer övergripande trend. Många av våra upplevelser sker på den mobila plattformen, ofta på väg någonstans. Detta innebär en särskild möjlighet för kortfilmen eftersom det finns ett samband mellan skärmstorlek och hur lång tid en person är beredd att se på skärmen. Kortfilmens brist på etablerad affärsmodell kan dessutom ses som en möjlighet. Filminstitutet är idag en av få finansiärer av kortfilm. Det innebär att möjligheterna för att tillgängliggöra filmerna på nya sätt är stora. Kortfilmen kan också ses som en plats för talangutveckling, en plats där framtidens filmskapare syns först. Bakom de kortfilmer som fick stöd 2014 finns nya regissörsnamn som Bani Khoshnoudi, Ayedin Ronaghi och Isabella Carbonell. Bland kortfilmerna finns också flera animerade filmer, bland annat Josef Fares *Gubben och fisken*.

Ett nytt format mellan kortfilm och långfilm skapas inom satsningen Moving Sweden (30, 45 och 60 minuter). Broduken anses av de flesta vara det bästa mediet för långfilmer. Filmer runt en minut passar väl för mobiler. Formatet inom Moving Sweden kan till exempel passa surfplattor, som visat sig fungera väl för tv-avsnitt kring 30 minuter.

The trend of films based on existing publications is continuing. Films that were awarded production funding by the Swedish Film Institute in 2014 included screen adaptations of novels such as *The Serious Game*, *The Circle*, *En man som heter Ove*, *Glada hälsningar från Missångerträsk*, *Boys* and *The Yard*. A high proportion of first-time filmmakers is also a continuing trend. 50% of the feature-length fiction films that received funding and 52% of the feature-length documentaries were made by a first-time director in 2014. Examples include *My Skinny Sister* by Susanna Lenken, *The Giant* by Johannes Nyholm, *Young Sophie Bell* by Amanda Adolfsson, *Dyke Hard* by Bitte Andersson, *Transphobia* by Iván Blanco and Nur Tatal and *Winter Buoy* by Frida Kempff. However, the percentage of first-timers among films that received automatic funding decreased.

One more general trend is that the future is most certainly mobile. Many of our experiences take place on the mobile platform, often on our way to somewhere. This is a particular opportunity for short films, as there is a link between screen size and the amount of time someone is prepared to watch the screen. The lack of an established business model among short films can also be seen as an opportunity. The Swedish Film Institute is today one of only a few funders of short film. Consequently, there are extensive opportunities for making these films accessible in a new way. Short film can also be regarded as a platform for developing talent, a place where the filmmakers of the future are first seen. The short films that received funding in 2014 include new directors such as Bani Khoshnoudi, Ayedin Ronaghi and Isabella Carbonell. There are also several animated films among the shorts, including Josef Fares' *Gubben och fisken*.

A new format between short and long film is being created as part of the Moving Sweden initiative (30, 45 and 60 minutes). Most people consider the big screen to be best for feature-length films, while films of around a minute are good for mobiles. The Moving Sweden formats might for example be suitable for tablets, which have proven successful for TV episodes of around 30 minutes.

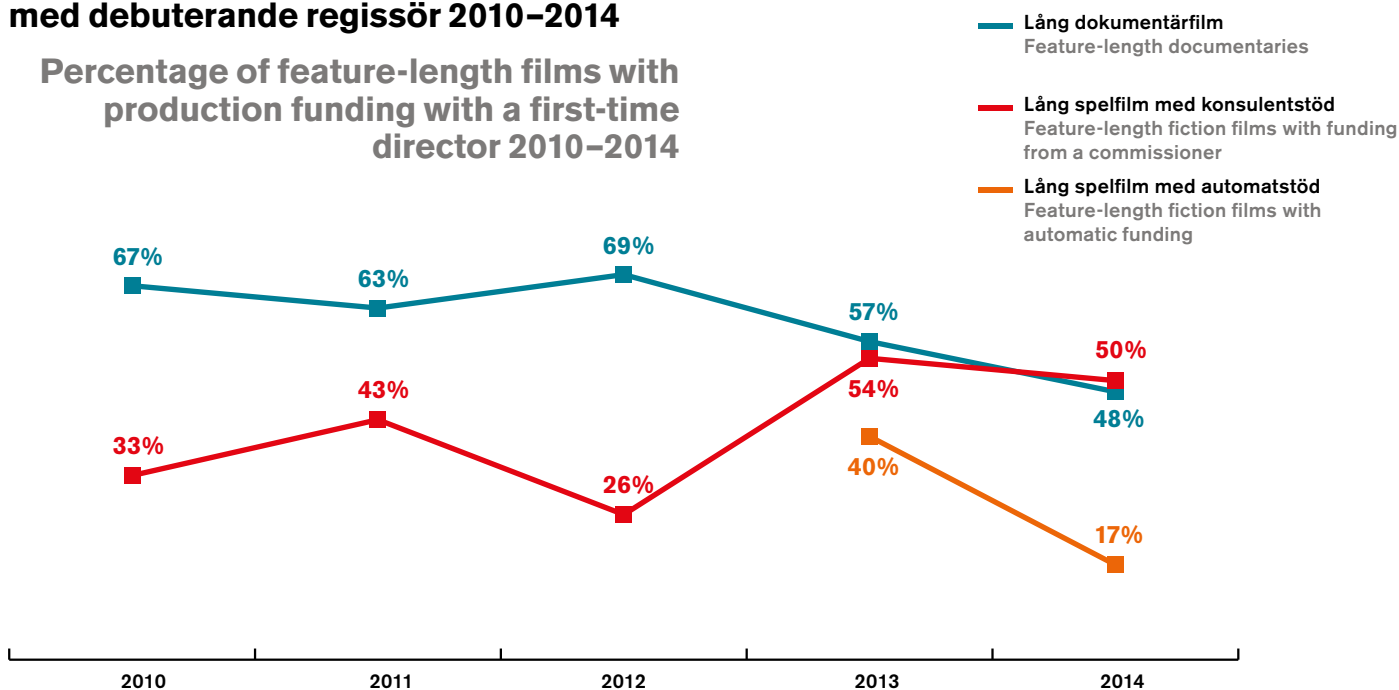
16. Produktionsstödda filmer 2010–2014

Films with production funding 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| Långa spelfilmer med konsulentstöd Feature-length fiction films with funding from a commissioner | 18 | 21 | 23 | 13 | 14 |
| Stödandel Funding intensity | 32% | 36% | 34% | 40% | 43% |
| Genomsnittlig budget Average budget | 20 631 516 | 23 082 712 | 25 274 860 | 18 062 859 | 17 616 451 |
| Långa spelfilmer med automatstöd Feature-length fiction films with automatic funding | - | - | - | 5 | 6 |
| Stödandel Funding intensity | - | - | - | 27% | 23% |
| Genomsnittlig budget Average budget | - | - | - | 22 700 000 | 29 705 750 |
| Långa dokumentärfilmer Feature-length documentaries | 15 | 16 | 13 | 14 | 21 |
| Stödandel Funding intensity | 33% | 32% | 38% | 36% | 32% |
| Genomsnittlig budget Average budget | 2 837 247 | 2 035 085 | 3 691 764 | 2 679 247 | 3 244 855 |
| Korta spelfilmer Short fiction films | 51 | 43 | 46 | 43 | 27 |
| Stödandel Funding intensity | 39% | 46% | 43% | 47% | 53% |
| Genomsnittlig budget Average budget | 993 078 | 1 441 415 | 1 008 971 | 947 765 | 808 415 |
| Korta dokumentärfilmer Short documentaries | 26 | 20 | 37 | 22 | 32 |
| Stödandel Funding intensity | 36% | 39% | 44% | 38% | 39% |
| Genomsnittlig budget Average budget | 947 118 | 885 467 | 908 246 | 1 047 136 | 844 542 |
| Moving Sweden, filmer Moving Sweden, films | - | - | - | 1 | 8 |
| Stödandel Funding intensity | - | - | - | - | 47% |
| Genomsnittlig budget Average budget | - | - | - | - | 3 223 917 |

17. Andel produktionsstödda långfilmer med debuterande regissör 2010–2014

Percentage of feature-length films with production funding with a first-time director 2010–2014



De filmer som under 2014 fick produktionsstöd av
Filminstitutet är bland annat:
The films awarded production funding by the Swedish
Film Institute in 2014 include:

Vänster Left

Cirkeln The Circle

Regi Direction: **Levan Akin**
Foto Photo: Niklas Alexandersson

Pojkarna Boys

Regi Direction: **Isabella Carbonell**
Foto Photo: Tobias Henriksson

Min lilla syster My Skinny Sister

Regi Direction: **Susanna Lenken**
Foto Photo: Moritz Schultheiß

Höger Right

Unga Sophie Bell Young Sophie Bell

Regi Direction: **Amanda Adolfsson**
Foto Photo: Frida Vega Salomonsson

Dyke Hard Dyke Hard

Regi Direction: **Bitte Andersson**
Foto Photo: Alexi Carpentieri

Winter Buoy Winter Buoy

Regi Direction: **Frida Kempff**
Foto Photo: Catherine Lutes

Glada hälsningar från Missångerträsk TBA

Regi Direction: **Lisa Siwe**
Foto Photo: Yellowbird

Gerilla Guerilla

Regi Direction: **Anders Hazelius**
Foto Photo: Migma Film





Jämställdhet

Gender equality

Ett år med både framgångar och nya hinder för jämställdheten inom svensk film, så kan 2014 sammanfattas. Sett till de stöd som Filminstitutets konsulenter fördelar nåddes Filmavtalets mål om jämn fördelning bland regissörer för första gången. Flera av de högsta stödbeloppen fördelades också till filmer regisserade av kvinnor, bland annat *Den allvarsamma leken* av Pernilla August och *Pojkarna* av Alexandra-Therese Keining. Samtidigt var andelen av filmerna med en kvinna som regissör betydligt lägre sett till automatstödet, liksom sett till filmer som hade premiär 2014.

Debutanter är viktiga för ökad jämställdhet, men debutanter hamnar ofta i kläm i biograffönstret. Online-tjänster och simultana lanseringar kan vara en lösning för dessa filmer. Det finns dock en risk att nya talanger på så sätt begränsas till ett enda fönster. En stor del av tittandet online, i synnerhet vad gäller nya filmer, sker dessutom via illegala webbplatser. Intäktsmöjligheterna är därför begränsade. Detta pekar på att piracyfrågan måste lösas innan internet kan erbjuda en verklig möjlighet för ökad jämställdhet i filmbranschen. En prioriterad fråga är också att öka möjligheten för de kvinnor som redan är etablerade i branschen att göra karriär och genomföra större filmprojekt. Den film regisserad av en kvinna som nådde flest besökare på bio 2014 var Ella Lemhagens *Pojken med guldbyxorna*.

Digitaliseringen av produktionen har lett till en ökning av antalet filmer som fått premiär. Inte minst gäller det lågbudgetfilmer gjorda utan finansiering från Filminstitutet. Men nästan alla dessa filmer är regisserade av män. I detta avseende har digitaliseringen haft en negativ effekt på jämställdheten. Det krävs en attitydförändring vad gäller vem som har kompetens inom teknik och vem som har rätt att göra film på egen hand.

2014 can be described as a year of success but also new obstacles to gender equality in Swedish film. As far as the production funding awarded by the Film Institute's Film Commissioners goes, the Film Agreement's goal of an equal gender distribution among directors was achieved for the first time. Moreover, several of the highest funding amounts were awarded to films directed by women, including *The Serious Game* by Pernilla August and *Boys* by Alexandra-Therese Keining. However, the percentage of film with a female director was considerably lower for automatic funding, and also for films that premiered in 2014.

First-time directors are important to increased gender equality, but first-timers often struggle when it comes to the cinema platform. Online services and simultaneous launches could be a solution for these films. There is however a risk that this could limit new talent to a single medium. Furthermore, a high proportion of online viewing, particularly for new films, takes place on illegal sites, which means limited potential for generating income. This implies that the piracy issue must be resolved before the Internet can offer a real possibility of greater gender equality in the film industry. Another high-priority issue is to increase opportunities for women who are already established in the industry to build a career and be involved in bigger film projects. The film directed by a woman that garnered the biggest cinema audience in 2014 was Ella Lemhagen's *The Boy with the Golden Pants*.

The digitization of production has led to more films being released. This is particularly true of low-budget films made without funding from the Film Institute. However, almost all of these films are directed by men. In this respect, digitization has had an adverse impact on gender equality. A change of attitude is needed as regards who has technical expertise and who has the right to make films on their own.

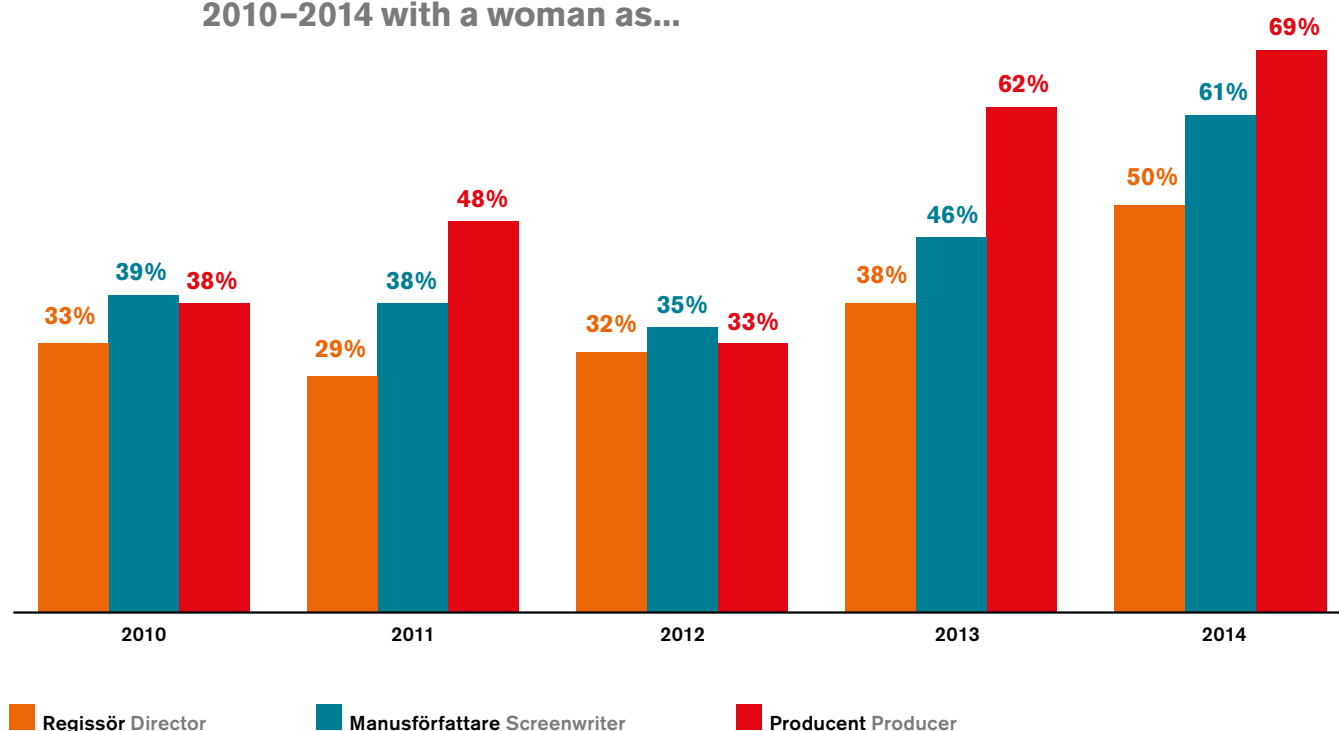
18. Andel produktionsstödda filmer 2014 med en kvinna som...

Proportion of funded films in 2014 with a woman as...

| | Regissör Director | Manusförfattare Screenwriter | Producent Producer |
|---|----------------------|---------------------------------|-----------------------|
| Lång spelfilm med konsulentstöd Feature-length fiction films with funding from a commissioner | 50% | 61% | 69% |
| Lång spelfilm med automatstöd Feature-length fiction films with automatic funding | 17% | 33% | 42% |
| Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries | 47% | 47% | 38% |
| Kort spelfilm Short fiction films | 42% | 44% | 52% |
| Kort dokumentärfilm Short documentaries | 55% | 56% | 61% |
| Moving Sweden | 29% | 44% | 38% |

19. Andel långa spelfilmer som fått konsulentstöd 2010–2014 med en kvinna som...

Proportion of feature-length fiction films with funding from a commissioner 2010–2014 with a woman as...



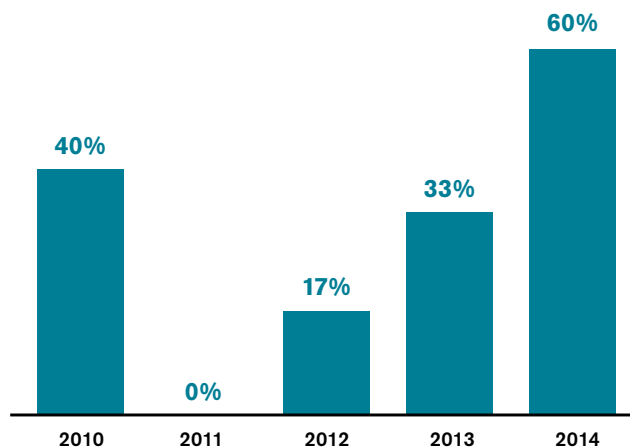
20. Genomsnittliga stödbelopp konsulentstödda filmer 2014

Average amount of funding from a film commissioner 2014

| | Regissör Director | Genomsnittligt stöd Average funding | Genomsnittlig budget Average budget | Antal filmer Number of films |
|--|--------------------------------|--|--|---------------------------------|
| Lång spelfilm Feature-length fiction films | Kvinna Female | 6 408 929 | 16 369 071 | 7 |
| | Kvinna och man Female and male | - | - | 0 |
| | Man Male | 6 714 286 | 18 863 830 | 7 |
| Lång dokumentärfilm Feature-length documentaries | Kvinna Female | 903 750 | 3 029 877 | 8 |
| | Kvinna och man Female and male | 900 000 | 2 496 041 | 3 |
| | Man Male | 1 040 000 | 3 641 481 | 10 |
| Kort spelfilm Short fiction films | Kvinna Female | 270 000 | 498 612 | 11 |
| | Kvinna och man Female and male | - | - | 0 |
| | Man Male | 342 188 | 1 021 405 | 16 |
| Kort dokumentärfilm Short documentaries | Kvinna Female | 255 588 | 731 986 | 17 |
| | Kvinna och man Female and male | 500 000 | - | 1 |
| | Man Male | 306 071 | 959 881 | 14 |
| Moving Sweden | Kvinna Female | 1 282 500 | 2 582 433 | 2 |
| | Kvinna och man Female and male | - | - | 0 |
| | Man Male | 1 577 000 | 3 437 746 | 6 |

21. Andel filmer med kvinna som regissör bland de fem högsta stödbeloppen till långa spelfilmer 2010–2014

Proportion of films with a woman as a director among the five highest funding amounts for feature-length fiction films 2010–2014



22. Andelen premiärsatta långa svenska spelfilmer 2010–2014 med en kvinna som...

Proportion of Swedish feature-length fiction film releases 2010–2014 with a woman as...

| | Regissör Director | | Manusförfattare Screenwriter | | Producent Producer | |
|------|--------------------------|--|---------------------------------|--|--------------------------|--|
| | Alla filmer All films | Filmer med konsulentstöd Films with funding from a commissioner | Alla filmer All films | Filmer med konsulentstöd Films with funding from a commissioner | Alla filmer All films | Filmer med konsulentstöd Films with funding from a commissioner |
| 2010 | 13% | 19% | 29% | 34% | 34% | 41% |
| 2011 | 30% | 41% | 38% | 51% | 28% | 28% |
| 2012 | 7% | 10% | 19% | 19% | 44% | 48% |
| 2013 | 27% | 35% | 36% | 56% | 30% | 39% |
| 2014 | 18% | 31% | 12% | 19% | 43% | 53% |

Finansiering och bolagsekonomi

Funding and company finances

2014 var ett tufft år för producenterna. Intäkterna från dvd-marknaden fortsatte att falla och det kompenseras inte av ökade intäkter från vod. Konkurrensen om utrymmet på biograferna var hård. Utgångsläget var redan en svag struktur med ett stort antal små bolag med begränsade resurser till utveckling. Vid sidan om förändringen av hemmamarknaden finns det tecken på att digitaliseringen av biograferna har lett till en ökad risk för publikfloppar. Ofta är det producenterna själva som står för den största risken i ett filmprojekt. Det är producenterna som drabbas värst om en film går dåligt. Samtidigt är många av de svenska långfilmerna olönsamma i producentled.

Mer resurser för utveckling är en viktig fråga om svensk film ska kunna hävda sig på marknaden. Mer resurser till utveckling skulle kunna ge starkare produktionsbolag. Samtidigt skulle starkare produktionsbolag kunna ge mer resurser till utveckling. Produktionsbolagen kan också stärkas genom sammanslagningar, ökad volym och diversifiering. Att få in riskkapital i bolagen skulle kunna stärka producentledet. För externa investerare skulle det kunna vara mindre riskfyllt än att investera i enskilda filmprojekt. Liksom i andra branscher kan börsnoteringar vara ett sätt att få in riskkapital.

Distributions- och visningsledet har generellt en god lönsamhet. Men tappet på dvd-marknaden har lett till att även många distributörer har minskat sin omsättning. Det finns därmed ytterligare en risk för att budgetnivåerna och produktionsvolymen minskar. Tillväxten finns nu framförallt inom s-vod-tjänster (abonnemangstjänster för streaming av film). Det innebär att det svenska konsumenterna spenderar på film i allt högre grad går till aktörer som sällan är med och finansierar produktion av ny film. Det finns en uppenbar risk att många producenter helt överger långfilmen.

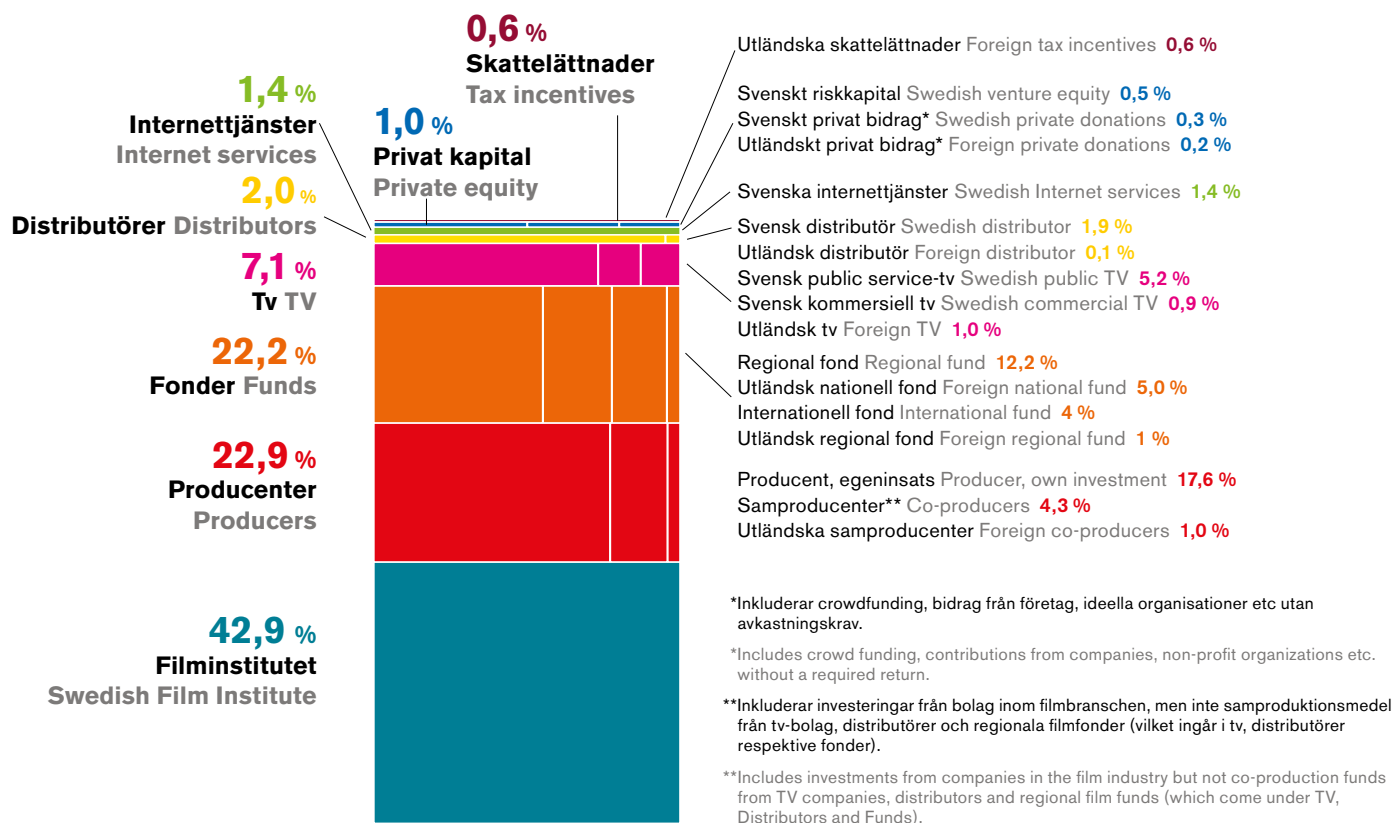
2014 was a tough year for producers. Revenues from the DVD market continued to decrease, and this was not balanced out by increased revenues from VoD. There was stiff competition for space at cinemas. The structure was already weak to begin with: a large number of small companies with limited resources for development. Alongside the change on the home entertainment market, there are signs that digitization of cinemas has led to a greater risk of audience flops. It is often the producers themselves who assume the greatest risk in a film project, and they who are hit the hardest if a film performs poorly. Meanwhile, many Swedish feature-length films are unprofitable in the producer stage.

Finding more resources for development is a vital issue if Swedish film is to assert itself on the market. More resources for development could potentially ensure stronger production companies, and by the same token stronger production companies could ensure more resources for development. Production companies could also be strengthened by mergers, higher volumes and diversification. Bringing venture capital into the companies could strengthen the producer stage. For outside investors, this could be less risky than investing in individual film projects. Like in other industries, public listing could be a way of bringing in venture capital.

The distribution and screening stages generally have good profitability. However, the decline on the DVD market has meant that many distributors also have lower turnover. There is therefore a further risk that budget levels and production volumes decrease. The growth can now primarily be found in SVoD (subscription video-on-demand) services. This means that the money Swedish consumers spend on film is increasingly going to companies that rarely have anything to do with funding the production of new film. There is an obvious risk that many producers will completely abandon feature-length film.

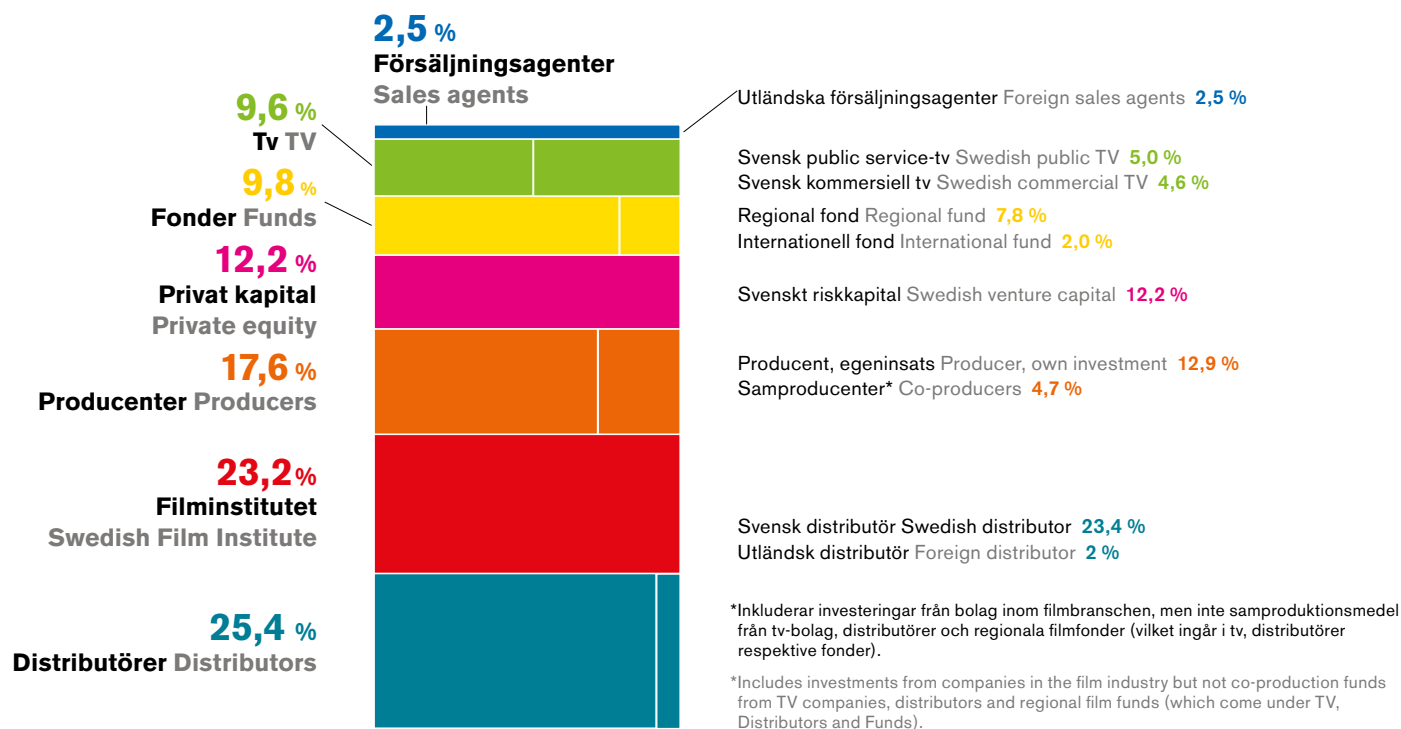
23. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med konsulentstöd 2014

Average financing for feature-length fiction films with funding from a commissioner 2014



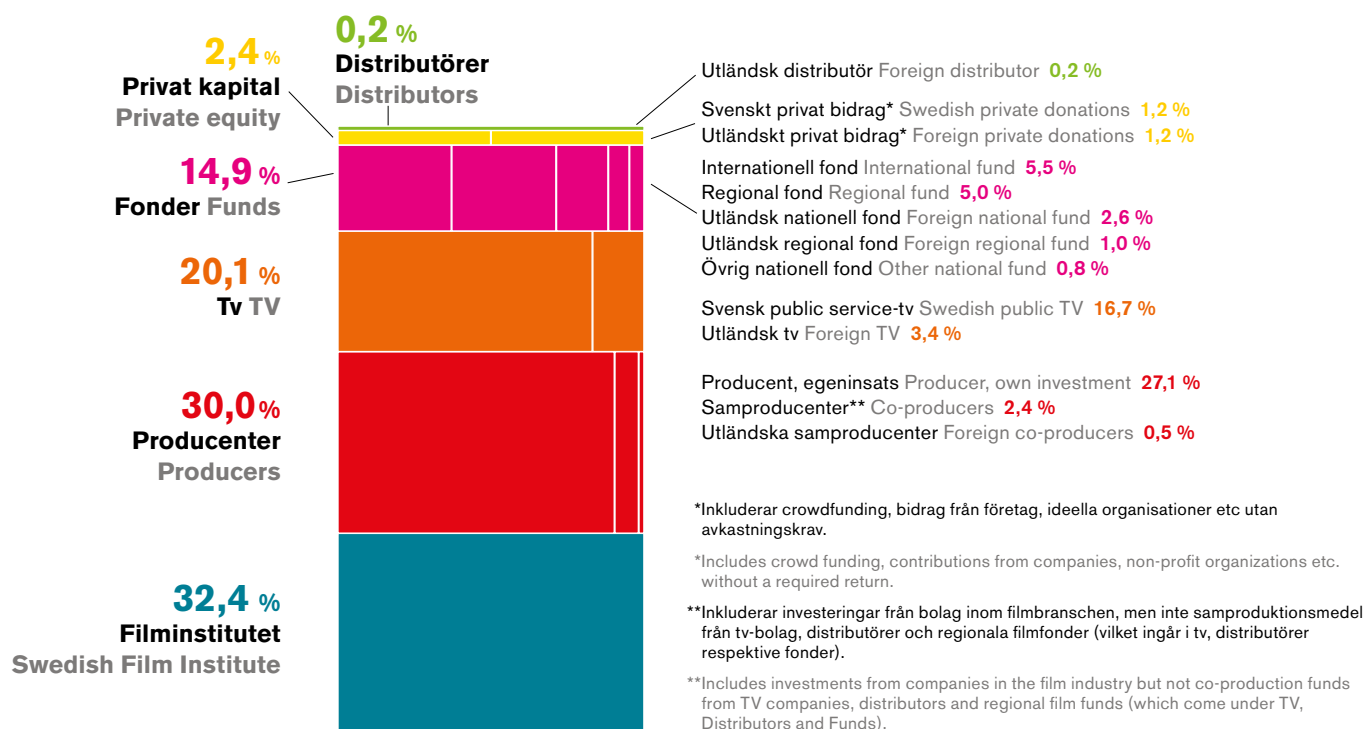
24. Genomsnittlig finansiering lång spelfilm med automatstöd 2014

Average financing for feature-length fiction films with automatic funding 2014



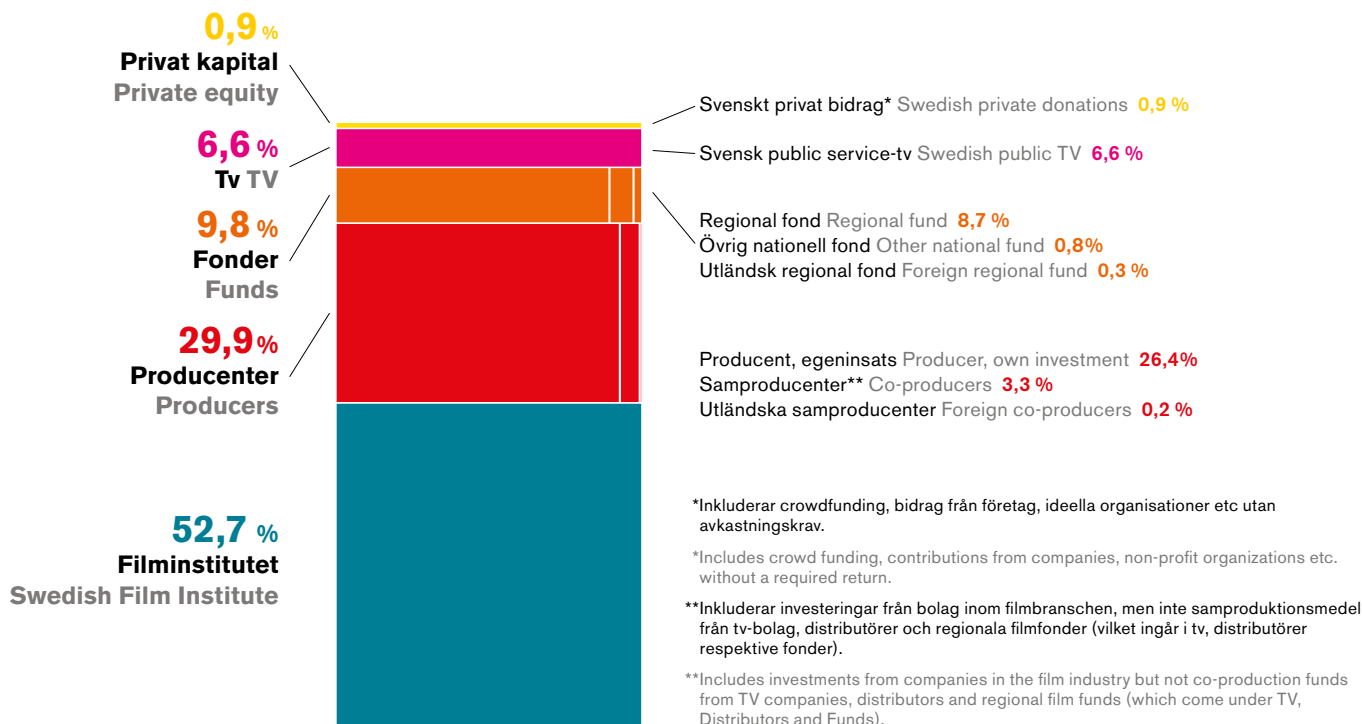
25. Genomsnittlig finansiering lång dokumentärfilm med konsulentstöd 2014

Average financing for feature-length documentaries with funding from a commissioner 2014



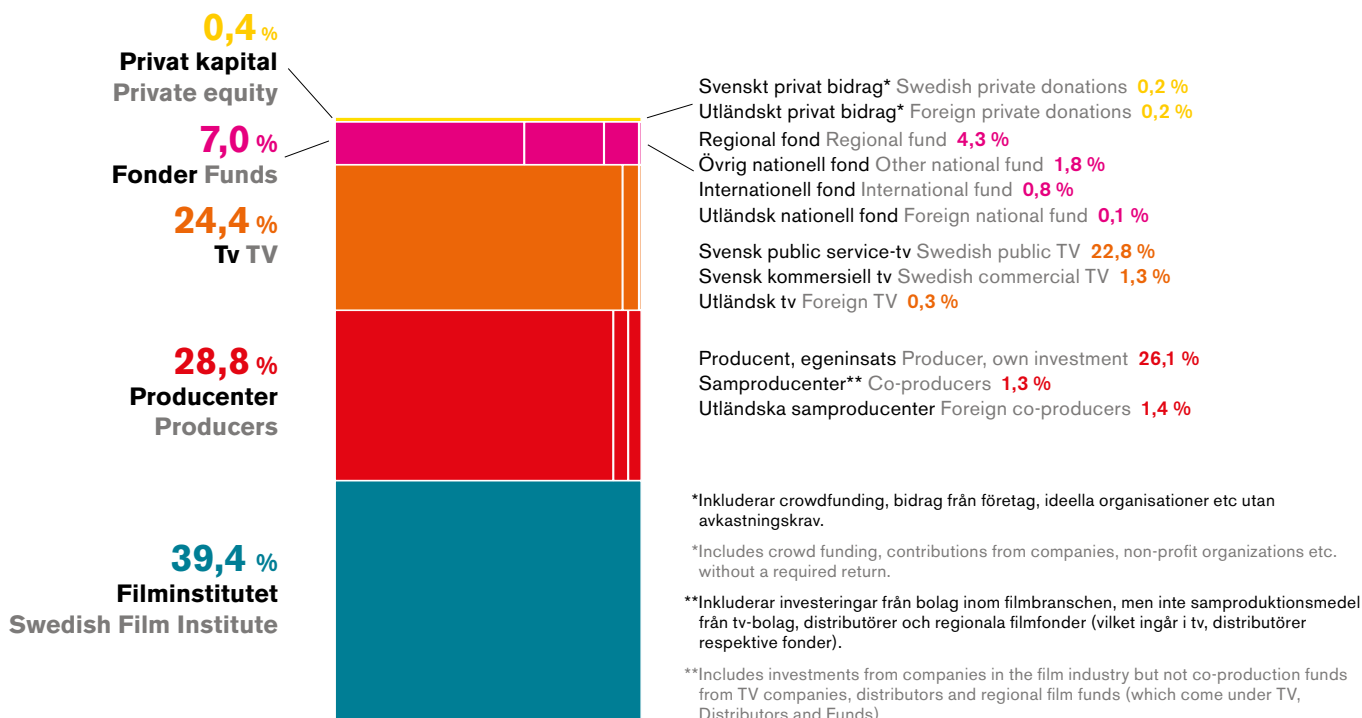
26. Genomsnittlig finansiering kort spelfilm med konsulentstöd 2014

Average financing for short fiction films with funding from a commissioner 2014



27. Genomsnittlig finansiering kort dokumentärfilm med konsulentstöd 2014

Average financing for short documentaries with funding from a commissioner 2014

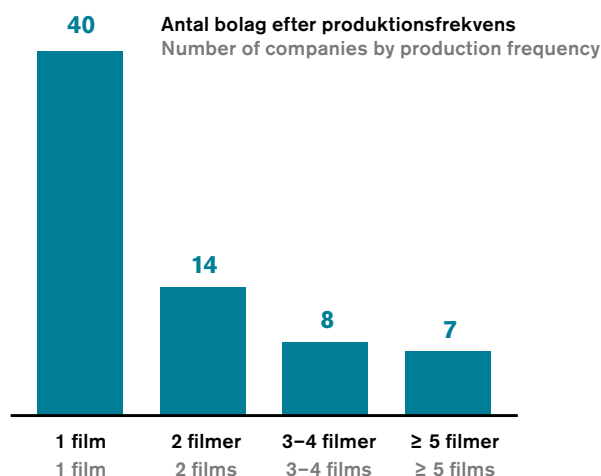
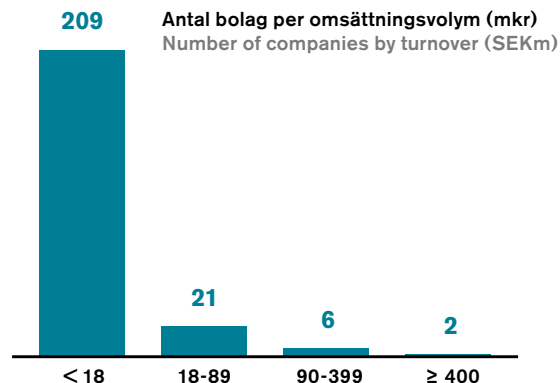


28. Verksamma produktionsbolag 2010–2014*

Operating production companies 2010–2014*

*Aktiebolag som producerat minst en kort- eller långfilm under den senaste femårsperioden enligt Svensk Filmdatabas. Många av dessa företag har utöver filmproduktion också varit verksamma inom TV-produktion, reklam, postproduktion och/eller filmdistribution. Omsättningen avser senast publicerade årsredovisning.

*Limited companies that produced at least one short or feature-length film in the past five years according to the Swedish Film Database. Many of these companies not only operate in the field of film production, but also in TV production, advertising, post production and/or film distribution. Turnover relates to the most recently published annual report.



29. Produktionsfrekvens för verksamma bolag inom lång spelfilm 2010–2014

Production frequency for operating companies in feature-length fiction films 2010–2014

30. Produktionsfrekvens, antal biobesök och recensionsindex 2010–2014

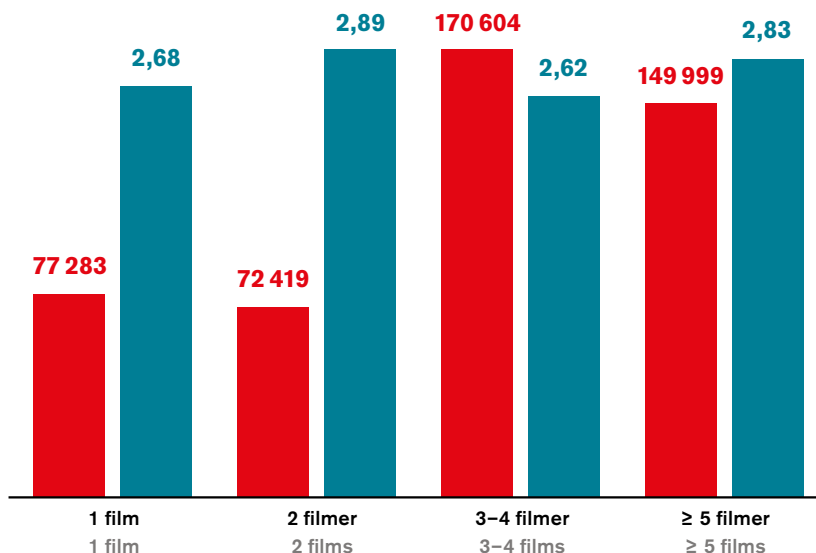
Production frequency, admissions and review index 2010–2014

Bolag uppdelade efter produktionsfrekvens
Companies by production frequency

■ Genomsnittligt antal biobesök per film
Admissions per film, average

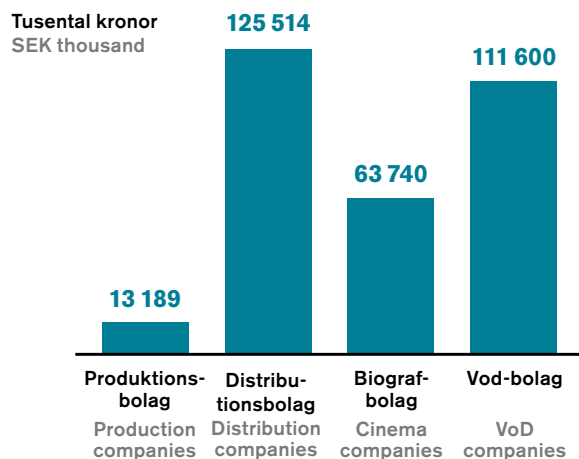
■ Genomsnittligt recensionsindex* per film
Review index* per film, average

*Se förklaring på sid 8 See explanation on page 8



31. Genomsnittlig omsättning för bolag* inom produktion, distribution, biograf och vod

Average turnover for companies* within production, distribution, cinema and VoD



*Svenskregistrerade aktiebolag. Produktionsbolag: se figur 28. Distributörer: bolag verksamma på svenska biograf- och/eller dvd-marknaden 2010–2014. Biografbolag: privata biografägare verksamma på svenska marknaden 2010–2014. Vod-bolag: Renodlade vod-bolag verksamma på svenska marknaden 2010–2014. I samtliga fall avser omsättningen senast publicerade årsredovisning.

*Limited companies registered in Sweden. Production companies: see figure 28. Distribution companies: companies operating in Swedish cinema and/or the DVD market 2010–2014. Cinema companies: private cinema owners operating on the Swedish market 2010–2014. VoD companies: pure VoD companies operating on the Swedish market 2010–2014. In all cases turnover refers to the most recently published annual report.

Så mycket film ses totalt i Sverige

Total amount of film watched in Sweden

Utifrån en marknadsundersökning som gjordes på uppdrag av Filminstitutet hösten 2014 beräknar vi det totala filmtittandet till cirka 90 långfilmer per person och år, eller 80 filmer om man exkluderar tittandet via illegala sajter. Biogåendet ligger stabilt med cirka två besök per person och år. Undersökningen visar också att streamad film slog igenom på allvar 2014. Andelen för vod-tjänster är nu 18 procent, varav 14 procent för s-vod och fyra procent för t-vod. Illegala sajter och webb-tv står för tolv procent vardera. Det innebär att filmtittandet online nu är nästan lika stort som filmtittandet via tv, när publiken själv uppskattar var de ser film. Onlinefönstret är generellt mer lämpligt för filmer som lockar en yngre och mer filmintresserad publik, människor som ser filmer för att lära sig nya saker eller för att framkalla skräck/ rädsla.

Intäkterna inom s-vod estimeras av olika aktörer till cirka 1,4 miljarder kronor 2014. T-vod estimeras till knappt 200 miljoner kronor. Detta kan jämföras med 1 miljard kronor i faktisk fysisk försäljning 2014 och 1,7 miljarder kronor i biografintäkter. Av intäkterna till s-vod kan troligtvis en stor del relateras till serier. Dessutom finns det tecken på att ersättningen per film är lägre än i den fysiska försäljningsmodellen. Biograferna står därmed för en allt större del av de intäkter som kommer filmägare till godo.

Genomslaget för s-vod i Norden har lett till en förstärkning av nedgången på den fysiska marknaden. En brytpunkt har nåtts inom detaljhandeln. De lägre försäljningsvolymerna av videofilm berättigar inte längre butiksutrymmet för denna produktkategori. Samtidigt har denna trend förstärkts genom omfattande nedläggningar av hyrbutiker i de nordiska länderna. Tomrummet efter videobutikerna skulle kunna leda till ett ökat intresset för biografier. Med tanke på att det är betydligt högre trösklar för att starta en biograf jämfört med en videobutik kan en slags hybrid uppstå, vanliga butiks- eller restauranglokaler som kan förvandlas till filmvisningsplatser då och då.

Based on a market survey ordered by the Film Institute in autumn 2014, we estimate that total film viewing is about 90 feature-length films per person per year, or 80 if we exclude illegal websites. Cinema-going is relatively stable at around two visits per person per year. The survey also showed that streamed film made a serious breakthrough in 2014. The proportion for VoD services is now 18%: 14% for SVoD and 4% for TVoD (transactional video-on-demand). Illegal sites and online TV represent 12% each. This means that online film viewing is now almost as big as film viewing on television, when audiences themselves estimate where they view films. The online platform is generally more suitable for films that attract a younger audience with more of an interest in film, people who watch film to learn new things or to provoke fear/horror in themselves.

Earnings from SVoD are estimated by various parties to be in the region of SEK 1.4 billion in 2014. TVoD is estimated at just under SEK 200 million. This can be compared to SEK 1 billion in actual physical sales in 2014, and SEK 1.7 billion in cinema earnings. A large proportion of the earnings from SVoD can probably be attributed to TV series. There are also signs that income per film is lower than in the physical sales model. Cinemas therefore account for an increasing share of the earnings that reach film owners.

The breakthrough of SVoD in the Nordic region has led to a strengthening of the decline of the physical market. A breaking point has been reached in the retail sector. The lower sales volumes of video film no longer justify shelf space for this product category. Moreover, this trend has been reinforced by the widespread closure of rental shops in the Nordic countries. The vacuum left by the video shops could lead to a greater interest in cinemas. Bearing in mind the considerably higher threshold for opening a cinema than a video shop, a kind of hybrid could arise: regular shop or restaurant premises that are occasionally transformed into movie screening sites.

32. Filmkonsumtion 2010–2014

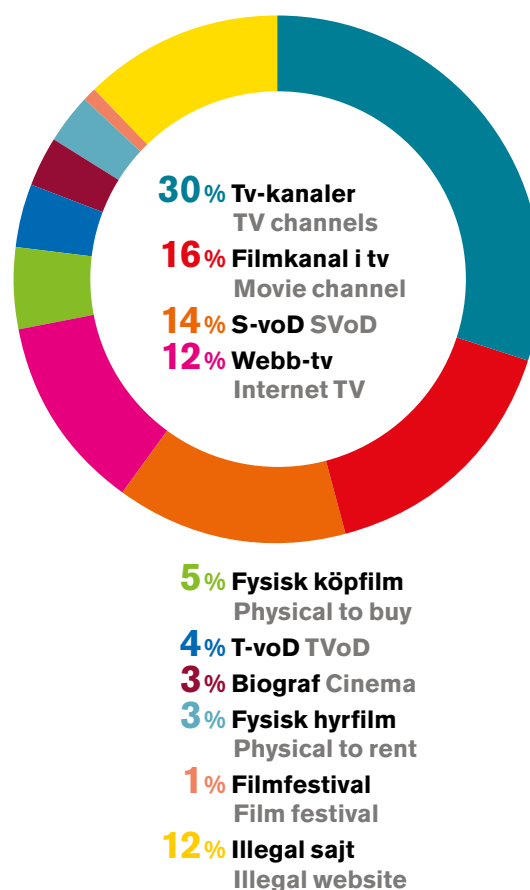
Film consumption 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|
| Folkmängd Population | 9 415 570 | 9 482 855 | 9 555 893 | 9 644 864 | 9 747 355 |
| Biobesök Cinema admissions | 15 834 933 | 16 532 371 | 17 937 058 | 16 586 181 | 16 281 623 |
| Biobesök per capita Cinema admissions per capita | 1,68 | 1,74 | 1,88 | 1,72 | 1,67 |
| Bruttobiljettintäkter biograf, SEK Gross box office, cinema, SEK | 1 473 111 687 | 1 579 261 874 | 1 772 692 934 | 1 644 068 171 | 1 653 967 306 |
| Köpfilm, antal sålda enheter Films for purchase, numbers of units sold | 21 441 642 | 18 880 106 | 17 269 306 | 14 133 681 | 12 501 216 |
| varav dvd, antal sålda enheter of which DVDs, number of units sold | 20 238 389 | 17 454 255 | 15 420 165 | 12 330 013 | 10 672 949 |
| varav bluray, antal sålda enheter of which Blu-Ray, number of units sold | 1 200 613 | 1 424 663 | 1 848 756 | 1 803 535 | 1 828 134 |
| Köpfilm, bruttointäkter, SEK Gross receipts, films for purchase, SEK | 2 242 812 861 | 1 872 951 900 | 1 653 634 623 | 1 251 082 769 | 1 025 525 038 |
| varav dvd, bruttointäkter of which DVDs, gross receipts | 2 046 883 947 | 1 654 362 017 | 1 404 843 174 | 1 039 770 524 | 829 633 810 |
| varav bluray, bruttointäkter of which Blu-Ray, gross receipts | 195 821 647 | 218 533 110 | 248 766 554 | 211 300 791 | 195 878 913 |
| Sveriges Förenade Filmstudios, besök¹⁾ Swedish Federation of Film Societies, admissions ¹⁾ | n/a | 196 202 | 174 544 | 211 966 | 191 146 |
| Sveriges Förenade Filmstudios, filmvisningar¹⁾ Swedish Federation of Film Societies, screenings ¹⁾ | n/a | 1 587 | 1 570 | 1 654 | 1 678 |

¹⁾ Detta ingår inte i biostatistiken ovan eftersom att det rör sig om slutna medlemsvisningar.
This is not included in the cinema statistics above because it concerns closed screenings for members only.

33. Filmtittandet i olika fönster

Film viewing in different windows



Totala filmutbudet på biograf

Total film range in cinemas

Den amerikanska filmen står allmänt för en stor del av både premiärsatta filmer, föreställningar och besök. Filmer som bygger på serier eller ungdomsromaner med superhjältar eller övernaturliga karaktärer tog stor plats 2014. Kännetecknande är koncept som gör sig bra för dataspel, fan fiction och onlinemarknadsföring. Både svenska och utländska barn- och familjefilmer hamnade också högt på topplistan. Generellt var det få filmer med kvinnor i huvudrollen bland de mest sedda filmerna. Men både den tredje mest sedda filmen, *Frost*, och den fjärde mest sedda, *The Hunger Games 3: Mockingjay del 1*, hade kvinnor i huvudrollen. Filmer som riktar sig till unga kvinnor har blivit ett allt tydligare framgångskoncept.

Andelen av besöken som gällde 3D-filmer minskade 2014. Samma mönster syntes på den amerikanska marknaden. Att den typiske biobesökaren blir allt äldre är också en gemensam trend för både Sverige och USA. I Sverige speglades detta framförallt av en ökad svensk marknadsandel och framgångarna för *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann*.

Konkurrensen om visningstider har hårdnat som en följd av digitaliseringen. I den digitala biografstrukturen finns det färre begränsningar av antalet visningskopior av en film. Den hårda konkurrensen om visningstider gör att en film som går dåligt snabbt plockas ner från repertoaren. Vpf-avgifter (virtual print fee) och administrations- och fraktkostnader förbundna med fysiska hårddiskar är dock fortfarande en begränsning i distributionen. Konkurrensen om visningstider kan bli ännu större när vpf-avtalen löper ut och när den elektroniska distributionen slår igenom. Att bygga upp ett intresse för en film långt innan premiären kommer att bli allt viktigare framöver.

Generally speaking, American films account for a high percentage of cinema film releases, screenings and admissions. Films based on comic books or teen novels with superheroes or supernatural characters featured strongly in 2014. Concepts that can be adapted to computer games, fan fiction and online marketing are common. Swedish and foreign children's and family films were also high up in the listings. Generally speaking, there were few films with women in the lead role among the most viewed films. However both the third most viewed film, *Frozen*, and the fourth, *The Hunger Games: Mockingjay – Part 1* featured women in the leads. Films intended for young women have become an increasingly distinct concept for success.

The number of admissions to 3D films fell in 2014, and the same pattern was evident on the US market. The increasing age of the typical cinema goer is a trend in both Sweden and the US. This was evidenced in Sweden primarily by an increased Swedish market share and the great success of *The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared*.

The competition for screening times has intensified as a result of digitization. In the digital cinema infrastructure, there are fewer limits to the number of screening prints of a film. The stiff competition for screening times means that a film that performs poorly is quickly removed from the listings. However, Virtual Print Fees (VPFs) and administration and shipping costs associated with physical hard drives remain a restriction in the distribution. The competition for screening times could be even greater when the VPF agreements come to an end and electronic distribution makes a breakthrough. Building up interest in a film long before its release date will be increasingly important moving forward.

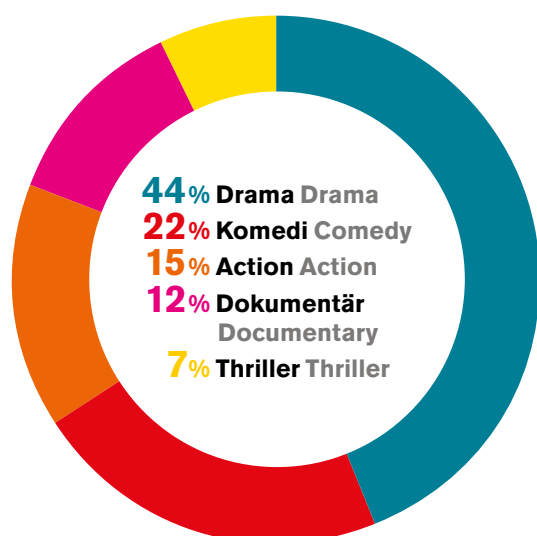
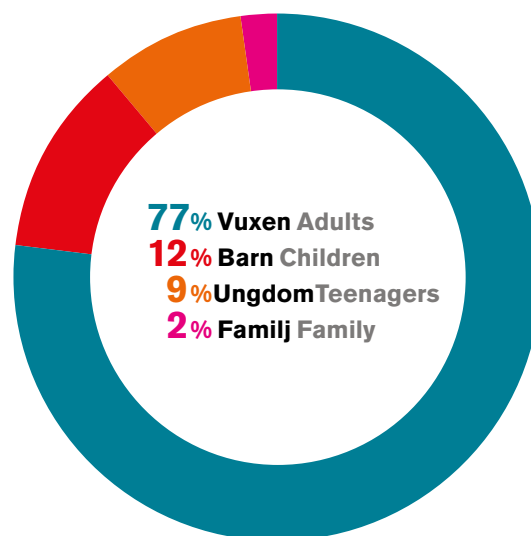
34. Premiärsatta långfilmer per premiärår och ursprungsområde 2010–2014

Feature-length film releases by release year and origin 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|------|------|------|------|------------|
| Premiärsatta långfilmer, totalt Feature-length film releases, all | 237 | 240 | 219 | 249 | 248 |
| varav från of which from | | | | | |
| Afrika Africa | 0 | 2 | 1 | 2 | 2 |
| Asien Asia | 5 | 10 | 4 | 5 | 9 |
| Europa (exkl. Sverige) Europe (excl. Sweden) | 77 | 72 | 78 | 70 | 85 |
| Nordamerika North America | 107 | 114 | 92 | 117 | 99 |
| Oceanien Oceania | 3 | 3 | 0 | 3 | 4 |
| Sydamerika South America | 2 | 1 | 2 | 3 | 2 |
| Sverige Sweden | 43 | 38 | 42 | 49 | 47 |

35. Premiärsatta långfilmer per målgrupp¹ 2014

Feature-length film releases by target group¹ 2014



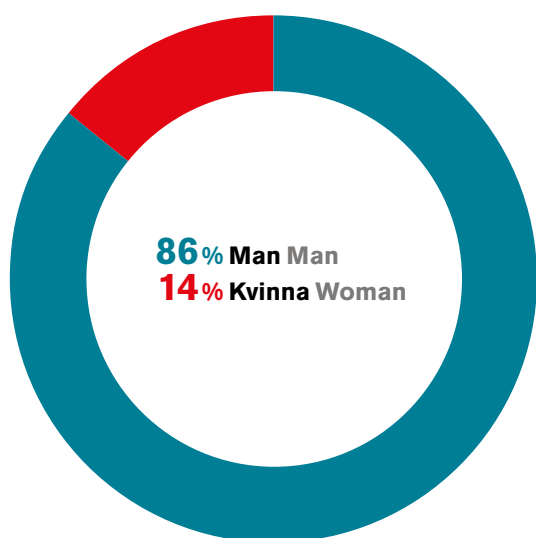
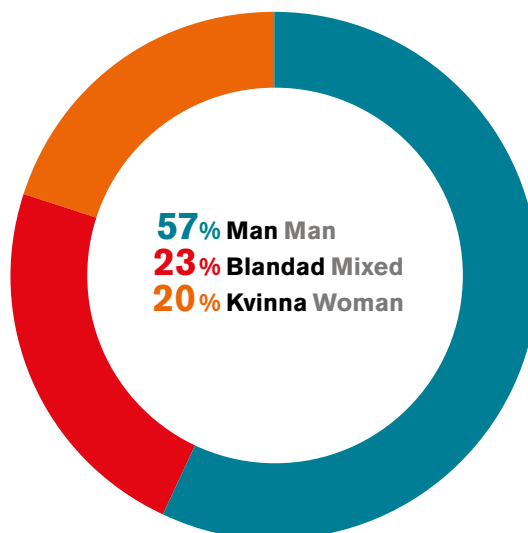
36. Premiärsatta långfilmer per genre¹ 2014

Feature-length film releases by genre¹ 2014

¹För mer information och definition av målgrupper och genrer, se sfi.se/statistik
For more information and definitions of target groups and genres: sfi.se/statistics

37. Premiärsatta långa spelfilmer med man/kvinna i huvudroll 2014

Feature-length film releases with a woman/man in the lead role 2014

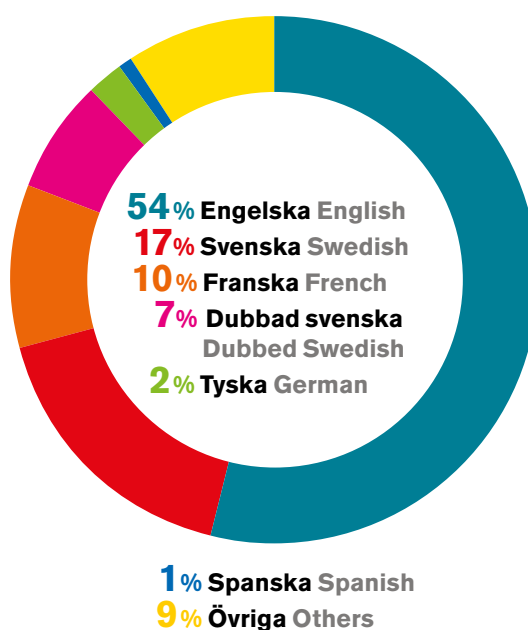


38. Premiärsatta långfilmer med en kvinna/man som regissör 2014

Feature-length film releases directed by a woman/man 2014

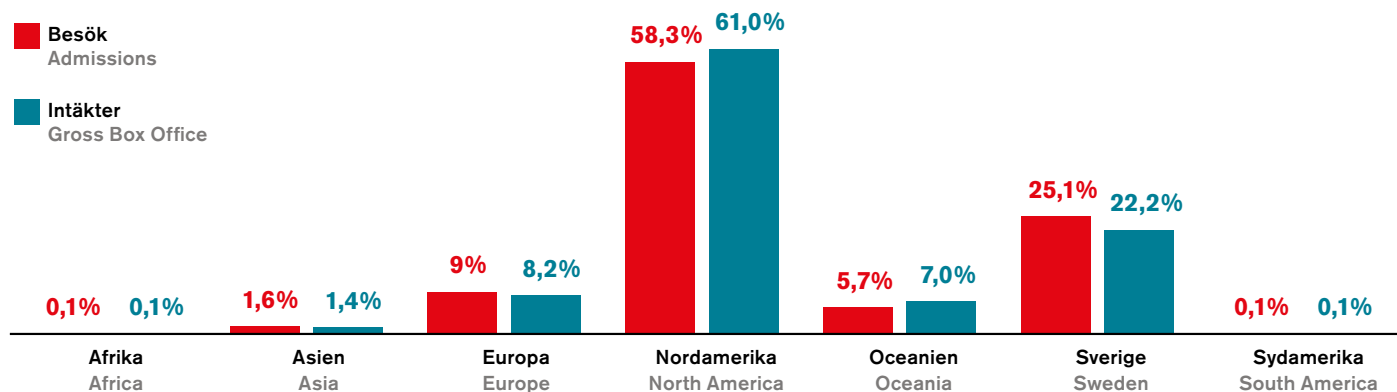
39. Premiärsatta långfilmer per dialogspråk 2014

Feature-length film releases by dialogue language 2014



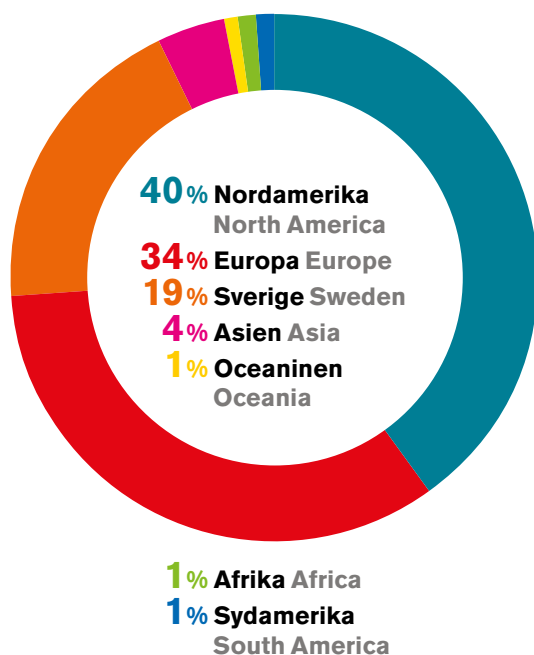
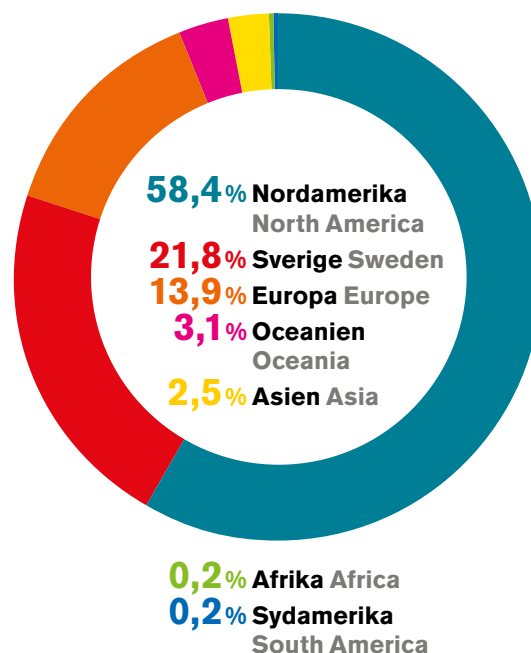
40. Marknadsandel per ursprungsområde, besök och intäkter 2014

Market share by origin, admissions and gross box office 2014



41. Marknadsandel per ursprungsområde, föreställningar 2014

Market share by origin, screenings 2014

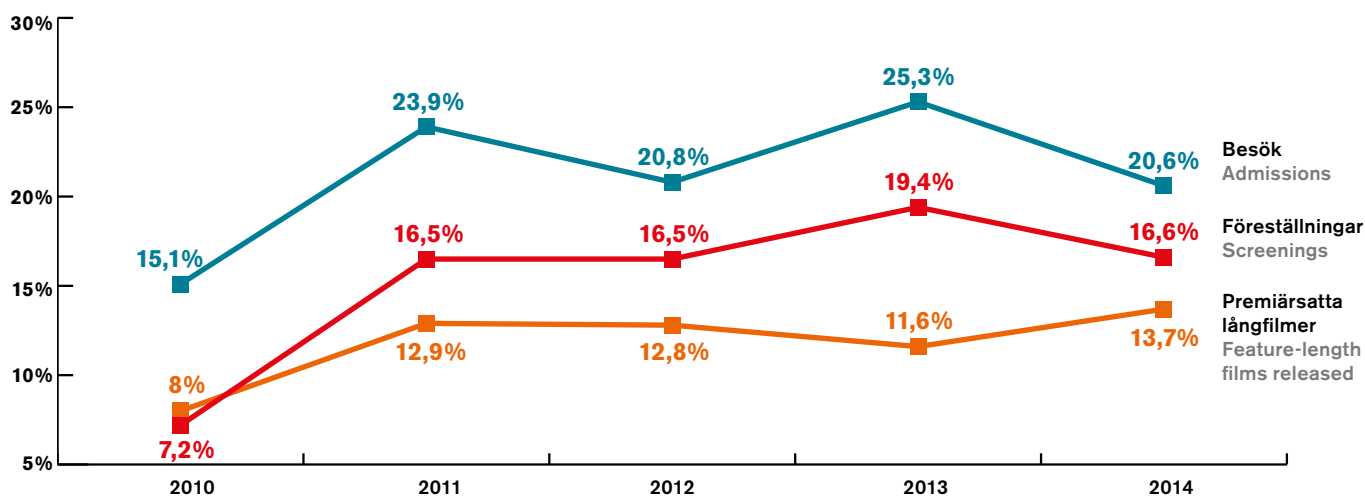


42. Marknadsandel per ursprungsområde, premiärsatta filmer 2014

Market share by origin, released films 2014

43. 3D-filmers andel av besök, föreställningar och premiärsatta filmer 2014

3D films' proportion of admissions, screenings and film releases 2014



44. Topp 20: Mest sedda filmerna på biograf 2014

Top 20: Most viewed films at cinemas 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Distributör Distributor | Huvud-produktions-land Country of origin | Biopremiär Release date | Besök 2014 Admissions 2014 | Besök sedan premiär ¹ Admissions since release date ¹ | Premiär-salonger Premiere screens |
|----|---|---|----------------------------|---|----------------------------|-------------------------------|--|--------------------------------------|
| 1 | ● Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann | The 100-Year-Old Man Who Climbed Out the Window and Disappeared | Walt Disney | SE | 2013-12-25 | 1 143 881 | 1 567 522 | 374 |
| 2 | Hobbit del 3: Femhäraslaget | The Hobbit: The Battle of the Five Armies | SF Film | NZ | 2014-12-19 | 732 819 | 974 987 | 250 |
| 3 | Frost | Frozen | Walt Disney | US | 2014-01-31 | 670 454 | 670 476 | 216 |
| 4 | The Hunger Games 3: Mockingjay del 1 | The Hunger Games: Mockingjay – Part 1 | Nordisk Film | US | 2014-11-19 | 534 480 | 589 182 | 247 |
| 5 | Draktränaren 2 | How to Train Your Dragon 2 | 20th Century Fox | US | 2014-07-04 | 386 725 | 386 735 | 196 |
| 6 | Interstellar | Interstellar | Warner (Fox) | US | 2014-11-07 | 355 556 | 406 048 | 167 |
| 7 | ● Bamse och tjuvstaden | Bamse and the City of Thieves | Nordisk Film | SE | 2014-01-17 | 321 664 | 324 300 | 79 |
| 8 | Guardians of the Galaxy | Guardians of the Galaxy | Walt Disney | US | 2014-08-01 | 312 952 | 312 952 | 179 |
| 9 | ● Sune i fjällen | The Anderssons Rock the Mountains | Nordisk Film | SE | 2014-12-19 | 311 945 | 569 349 | 206 |
| 10 | The Wolf of Wall Street | The Wolf of Wall Street | Universal (UIP) | US | 2014-01-10 | 295 078 | 295 078 | 159 |
| 11 | Hobbit: Smaugs ödemark | The Hobbit: The Desolation of Smaug | SF Film | US | 2013-12-11 | 275 933 | 1 025 390 | 355 |
| 12 | ● Sune på bilsemester | Sune on Road Trip | Nordisk Film | SE | 2013-12-25 | 274 420 | 515 991 | 269 |
| 13 | LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby | JerryMaya's Detective Agency – Shadows of Valleby | SF Film | SE | 2014-10-17 | 271 235 | 274 043 | 138 |
| 14 | Rio 2 | Rio 2 | 20th Century Fox | US | 2014-04-11 | 252 015 | 252 015 | 145 |
| 15 | Apornas planet: Uppgörelsen | Dawn of the Planet of the Apes | 20th Century Fox | US | 2014-07-18 | 244 816 | 244 816 | 203 |
| 16 | Gone Girl | Gone Girl | 20th Century Fox | US | 2014-10-03 | 243 388 | 246 134 | 121 |
| 17 | 22 Jump Street | 22 Jump Street | Sony (Walt Disney) | US | 2014-06-13 | 234 190 | 234 190 | 107 |
| 18 | The Grand Budapest Hotel | The Grand Budapest Hotel | 20th Century Fox | US | 2014-03-21 | 231 048 | 231 432 | 117 |
| 19 | ● Medicinen | Medicine | SF Film | SE | 2014-08-29 | 208 166 | 208 992 | 186 |
| 20 | X-Men: Days of Future Past | X-Men: Days of Future Past | 20th Century Fox | US | 2014-05-23 | 204 442 | 204 442 | 187 |

¹Avser alla besök inrapporterade från filmens premiär till 2015-04-08.

För aktuella besöksdata: sfi.se/statistik

Refers to all reported admissions, from the film's premiere to April 8, 2015.

Latest figures: sfi.se/statistics

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute

● Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

45. Topp 20: Högsta recensionsindex filmer med premiär 2014

Top 20: Films at cinemas with the highest review index in 2014

| | Svensk premiärtitel Swedish release title | Internationell titel International title | Distributör Distributor | Huvud- produktions- land Country of origin | Biopremiär Release date | Recensions- index ¹⁾ Review index ¹⁾ | Premiär- salonger Premiere screens |
|----|--|--|----------------------------|--|-------------------------------|--|---|
| 1 | Boyhood | Boyhood | Universal (UIP) | US | 2014-09-26 | 4,36 | 29 |
| 2 | ● The Selfish Giant | The Selfish Giant | Nonstop Entertainment | GB | 2014-03-28 | 4,21 | 20 |
| 3 | ● Tusen bitar | A Thousand Pieces | TriArt Film AB | SE | 2014-09-05 | 4,14 | 81 |
| 4 | ● 20 000 Days on Earth | 20,000 Days on Earth | Nonstop Entertainment | GB | 2014-09-26 | 4,11 | 17 |
| 5 | ● Ida | Ida | Folkets Bio | PL | 2014-10-24 | 4,11 | 11 |
| 6 | ● Det förflutna | The Past | Folkets Bio | FR | 2014-02-07 | 4,08 | 20 |
| 7 | The Grand Budapest Hotel | The Grand Budapest Hotel | 20th Century Fox | US | 2014-03-21 | 4,08 | 117 |
| 9 | ● Last Stop Fruitvale Station | Fruitvale Station | Nonstop Entertainment | US | 2014-01-10 | 4,01 | 24 |
| 8 | ● Två dagar, en natt | Two days, One night | Folkets Bio | BE | 2014-09-26 | 4,01 | 21 |
| 10 | ● Den stora skönheten | The Great Beauty | TriArt Film | IT | 2014-03-14 | 3,94 | 15 |
| 11 | Inside Llewyn Davis | Inside Llewyn Davis | Noble Entertainment | US | 2014-02-07 | 3,94 | 22 |
| 12 | ● Pride | Pride | TriArt Film | GB | 2014-12-19 | 3,94 | 58 |
| 13 | ● The Battle of the Sexes | The Battle of the Sexes | Nonstop Entertainment | GB | 2014-03-08 | 3,93 | 10 |
| 14 | American Hustle | American Hustle | Noble Entertainment | US | 2014-02-21 | 3,92 | 104 |
| 15 | ● En duva satt på en gren och funderade på tillvaron | A Pigeon Sat on a Branch Reflecting on Existence | TriArt Film | SE | 2014-11-14 | 3,90 | 81 |
| 16 | ● Girlhood | Girlhood | Folkets Bio | FR | 2014-11-28 | 3,86 | 17 |
| 17 | ● Locke | Locke | SF Film | GB | 2014-05-16 | 3,83 | 12 |
| 18 | ● Sådan far, sådan son | Like father, Like son | TriArt Film | JA | 2014-02-21 | 3,81 | 14 |
| 19 | ● The Lunchbox | The Lunchbox | Scanbox Entertainment | IN | 2014-04-25 | 3,81 | 28 |
| 20 | ● Turist | Force Majeure | TriArt Film | SE | 2014-08-15 | 3,81 | 69 |

¹Se förklaring sid 8
See explanation on page 8

● Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
● Importstöd från Filminstitutet Import funding from the Swedish Film Institute

Biografmarknaden

The cinema market

Med tanke på de minskade intäkterna från fysisk försäljning och en osäker onlinemarknad för film ser biografernas betydelse för branschens ekonomi ut att öka. Det finns tillväxtpotential för biograferna i Sverige av flera orsaker. Biobesöken per capita är lägre i Sverige än i flera andra västländer. En förklaring är utbudet av nationell film. Skillnader i biobesök mellan olika länder kan till stor del förklaras av utbudet av nationell film i respektive land. Många av de länder som har ett högt antal biobesök per capita har också en hög nationell marknadsandel. Utbudet av svensk film är stort mätt i antal titlar, men en större produktionsvolym mätt i kronor skulle troligtvis ha en positiv effekt på biografmarknaden.

En annan faktor som kan påverka biogåendet är utbudet av biografialonger. I både Ryssland och Kina har en ökning av besök sammanfallit med omfattande byggen av nya salonger. I Nordamerika, Irland och på Island sammanfaller ett högt biogående med ett stort antal biografialonger i förhållande till folkmängden. I Sverige går det 12 700 invånare per salong, vilket kan jämföras med cirka 8 000 invånare per salong i Nordamerika. Trots att Europa har betydligt färre digitala biografialonger än Nordamerika och Asien var tillväxten låg här 2014.

Viktiga frågor för biograferna framöver omfattar inredning, ny teknik och service – att erbjuda en större upplevelse för alla sinnen. Med tanke på att publiken blir allt mer fragmenterad finns det också utrymme för fler nischade biografier. Ett mer interaktivt utbud med exempelvis e-sport är en annan trend. Att kombinera biograf med restaurangverksamhet har också visat sig framgångsrikt. Biografier skulle kunna utnyttja så kallade "beacons" för att kommunicera med sin publik. Dessa bluetooth-sändare kommunicerar direkt med våra mobiler och kan skicka produktuppgifter, erbjudanden och till och med genomföra betalningar utan att kunden behöver ta upp plånboken.

Bearing in mind the reduced earnings from physical sales and an uncertain online market for film, the significance of cinemas in the industry's finances looks set to increase. There is growth potential for Sweden's cinemas for several reasons. Cinema admissions per capita are lower in Sweden than in several other Western nations. One explanation is the range of national film. Differences in cinemas admissions between different countries can largely be explained by the range of national film in each country. Many of the nations that have high cinema admissions per capita also have a high national market share. The range of Swedish film is large in terms of the number of titles, but a higher production volume in monetary terms would likely have a positive effect on the cinema market.

Another factor which may affect cinema-going is the range of available cinema screens. In Russia and China alike, a rise in admissions has coincided with extensive builds of new screens. In North America, Ireland and Iceland, high cinema admissions coincide with a large number of cinema screens relative to population. In Sweden there are 12,700 people per screen, compared to around 8,000 in North America. Although Europe has considerably fewer digital cinema screens than North America and Asia, growth here was low in 2014.

Important issues for cinemas moving forward are interior design, new technology and service – offering a bigger experience for all the senses. Because audiences are becoming more and more fragmented, there is also scope for more niche cinemas. A more interactive range including e-sports, for instance, is another trend. Combining cinema screenings with restaurant visits has also proved successful. Cinemas could make use of 'beacons' to communicate with their audience. These Bluetooth transmitters communicate directly with our mobile phones and can send product details, offers and even carry out payments without the customer having to use their wallet.

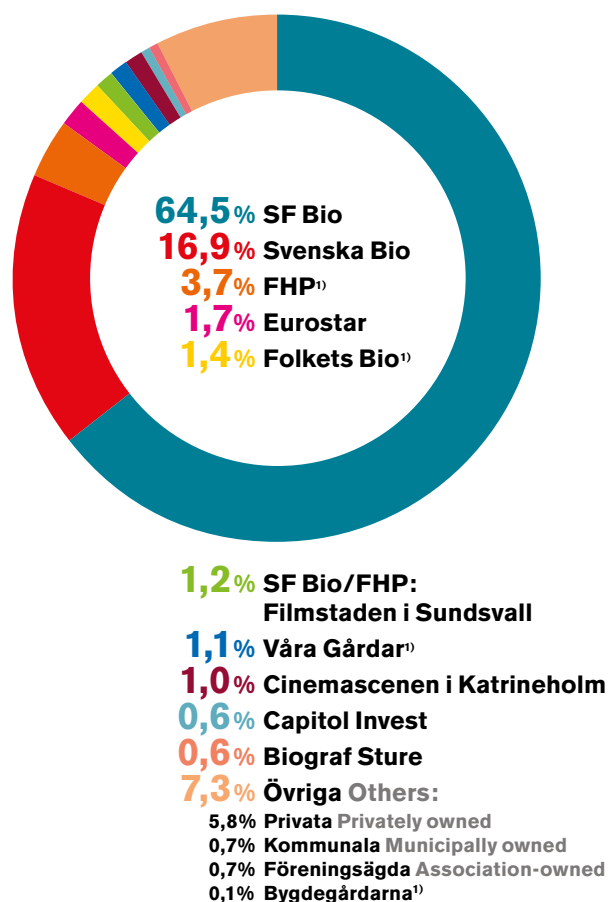
46. Biografer, salonger och platser 2010–2014

Cinemas, screens and seats 2010–2014

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|---------|---------|---------|---------|----------------|
| Antal biografer Number of cinemas | 489 | 479 | 463 | 424 | 404 |
| Antal salonger Number of screens | 832 | 831 | 816 | 774 | 765 |
| Antal digitala salonger (2K) Number of digital screens (2K) | 144 | 271 | 640 | 707 | 742 |
| Antal 3D-salonger Number of 3D screens | 140 | 251 | 428 | 434 | 442 |
| Antal platser Number of seats | 129 696 | 129 218 | 126 089 | 116 986 | 114 438 |

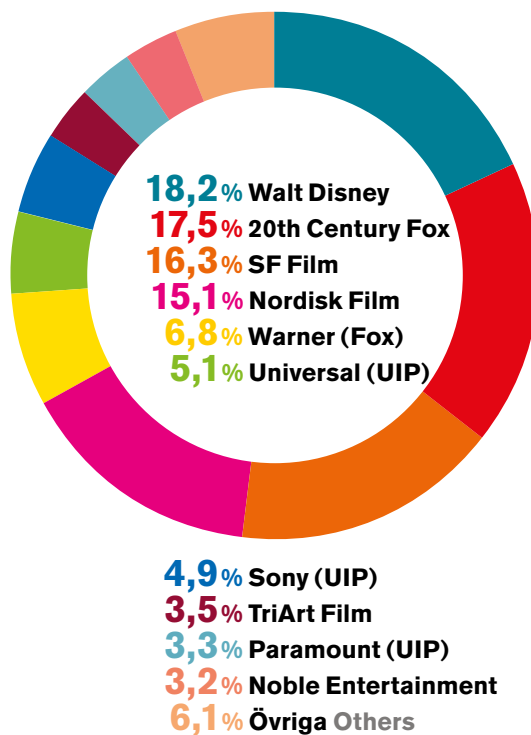
47. Marknadsandel för besök per biografägare 2014

Market share of admissions
by cinema owner 2014



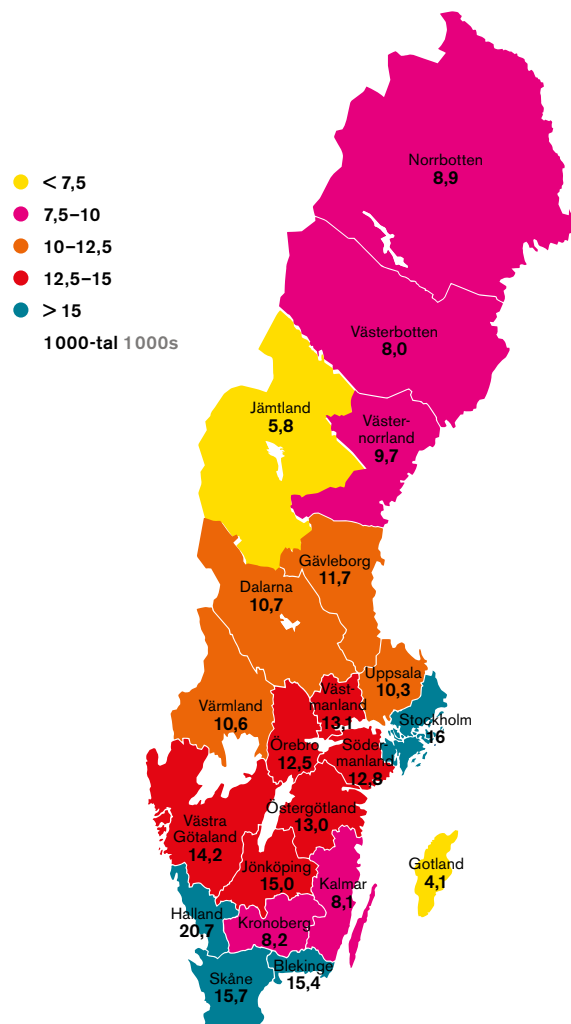
48. Marknadsandel för besök per distributör 2014

Market share of admissions by distributor 2014



49. Invånare per biografsalong och län 2014

Population per cinema screen and county 2014



50. Biografer, besök och premiärsatta filmer per län 2014

Cinemas, admissions and film releases per county in 2014

| | Antal biografer Number of cinemas | Antal salonger Number of screens | Andel 2K-salonger Proportion of 2K screens | Besök Admissions | Besök per capita Admissions per capita | Premiärsatta filmer* Film releases |
|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|---|---------------------|---|---------------------------------------|
| Blekinge | 5 | 10 | 100% | 199 126 | 1,3 | 153 |
| Dalarna | 18 | 26 | 100% | 346 388 | 1,2 | 164 |
| Gotland | 11 | 14 | 100% | 93 393 | 1,6 | 150 |
| Gävleborg | 15 | 24 | 96% | 397 429 | 1,4 | 205 |
| Halland | 7 | 15 | 100% | 421 111 | 1,4 | 164 |
| Jämtland | 16 | 22 | 95% | 160 200 | 1,3 | 185 |
| Jönköping | 17 | 23 | 100% | 452 743 | 1,3 | 181 |
| Kalmar | 22 | 29 | 93% | 301 903 | 1,3 | 162 |
| Kronoberg | 17 | 23 | 100% | 284 849 | 1,5 | 190 |
| Norrbottn | 21 | 28 | 96% | 279 687 | 1,1 | 167 |
| Skåne | 38 | 82 | 95% | 1 820 763 | 1,4 | 240 |
| Stockholm | 44 | 137 | 99% | 5 193 192 | 2,4 | 242 |
| Södermanland | 10 | 22 | 100% | 338 035 | 1,2 | 162 |
| Uppsala | 14 | 34 | 100% | 596 670 | 1,7 | 204 |
| Värmland | 16 | 26 | 96% | 335 040 | 1,2 | 180 |
| Västerbotten | 19 | 33 | 94% | 467 711 | 1,8 | 207 |
| Västernorrland | 12 | 25 | 100% | 328 391 | 1,4 | 162 |
| Västmanland | 10 | 20 | 95% | 390 212 | 1,5 | 219 |
| Västra Götaland | 64 | 115 | 93% | 2 807 635 | 1,7 | 235 |
| Örebro | 11 | 23 | 96% | 426 220 | 1,5 | 181 |
| Östergötland | 17 | 34 | 100% | 640 925 | 1,4 | 208 |
| Hela landet Nationwide | 404 | 765 | 97% | 16 281 623 | 1,7 | 248 |

*Antal premiärsatta långfilmer som visats under 2014.
Number of released feature-length films screened in 2014.

Svenska biopremiärer 2014

Swedish theatrical releases 2014

- Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute



Foto Photo: Way Creative Films

10 000 timmar

Regi Director: Joachim Hedén
Manus Screenwriter: Joachim Hedén
Producent Producer: Joachim Hedén, Jonas Sörensson
Produktionsbolag Production company: Way Creative Films AB
Premiärdatum Release date: 4 april April



Foto Photo: Story

All We Have Is Now ●

Regi Director: Alexandra Dahlström
Manus Screenwriter: Alexandra Dahlström
Producent Producer: Göran Olsson, Tobias Janson
Produktionsbolag Production company: Story AB
Premiärdatum Release date: 24 oktober October



Foto Photo: LittleBig Productions

American Burger

Regi Director: Bonita Drake, Johan Bromander
Manus Screenwriter: Bonita Drake, Johan Bromander
Producent Producer: Anders Granström, Anna G. Magnúsdóttir
Produktionsbolag Production company: LittleBig Productions AB
Premiärdatum Release date: 17 oktober October



Foto Photo: Memento Film

Att skiljas ●

Regi Director: Karin Ekberg
Manus Screenwriter: Karin Ekberg
Producent Producer: David Herdies
Produktionsbolag Production company: Memento Film AB
Premiärdatum Release date: 7 mars March



Bamse och tjuvstaden ●

Regi Director: Christian Ryltenius
Manus Screenwriter: Johan Kindblom, Tomas Tivemark
Producent Producer: Jon Nohrstedt
Produktionsbolag Production company: Tre Vänner AB
Premiärdatum Release date: 17 januari January

Foto Photo: Tre Vänner



Camelen ●

Regi Director: PeÅ Holmquist, Suzanne Khardalian
Manus Screenwriter: Suzanne Khardalian
Producent Producer: PeÅ Holmquist
Produktionsbolag Production company: Handelsbolag PeÅ Homquist
Film
Premiärdatum Release date: 22 augusti August

Foto Photo: Folkets Bio



CJDG – en film om Carl Johan De Geer ●

Regi Director: Kersti Grunditz Brennan
Manus Screenwriter: Kersti Grunditz Brennan
Producent Producer: Kersti Grunditz Brennan
Produktionsbolag Production company: The Flock AB
Premiärdatum Release date: 12 december December

Foto Photo: Kersti Grunditz



En duva satt på en gren och funderade på tillvaron ●

Regi Director: Roy Andersson
Manus Screenwriter: Roy Andersson
Producent Producer: Pernilla Sandström
Produktionsbolag Production company: Roy Andersson Filmproduktion AB
Premiärdatum Release date: 14 november November

Foto Photo: Studio24



Faust 2.0

Regi Director: Allan Gustafsson, Johannes Pinter, Micke von Engström, Nicolas Debot, Robert Selin
Manus Screenwriter: Allan Gustafsson, Henrik Qvarnström, Johannes Runeborg, Micke von Engström, Nicolas Debot, Robert Selin
Producent Producer: Allan Gustafsson, Henrik Qvarnström, Micke von Engström, Nicolas Debot, Robert Selin, Thomas Rydell
Produktionsbolag Production company: Njutafilms
Premiärdatum Release date: 17 oktober October

Foto Photo: Njutafilms



Flugparken ●

Regi Director: Jens Östberg
Manus Screenwriter: Jens Östberg
Producent Producer: Mimmi Spång, Rebecka Lafrenz
Produktionsbolag Production company: Garagefilm International AB
Premiärdatum Release date: 28 november November

Foto Photo: Måns Månsson / Triart Film



Foodies

Regi Director: Charlotte Landelius, Henrik Stockare, Thomas Jackson
Manus Screenwriter: Charlotte Landelius, Henrik Stockare, Thomas Jackson
Producent Producer: Fredrik Heinig, Mattias Nohrborg, Patrik Andersson
Produktionsbolag Production company: B-Reel AB
Premiärdatum Release date: 23 maj May

Foto Photo: Triart Film



Freak Out! ●

Regi Director: Carl Javér
Manus Screenwriter: Carl Javér, David Wingate, Fredrik Lange
Producent Producer: Fredrik Lange
Produktionsbolag Production company: Vilda Bomben Film AB
Premiärdatum Release date: 25 april April

Foto Photo: Freak Out



Gentlemen ●

Foto Photo: Nadja Hellström

Regi Director: Mikael Marcimain
Manus Screenwriter: Klas Östergren, Mikael Marcimain
Producent Producer: Fredrik Heinig, Gabija Siurbytė, Johannes Åhlund, Mattias Nohrborg
Produktionsbolag Production company: B-Reel Feature Films
Premiärdatum Release date: 4 december December



Hallåhallå ●

Foto Photo: Peter Widing / Memfis Film

Regi Director: Maria Blom
Manus Screenwriter: Maria Blom
Producent Producer: Lars Jönsson
Produktionsbolag Production company: Memfis Film RightsIV AB
Premiärdatum Release date: 7 februari February



Foto Photo: Karolina Pajak

Hemma

Regi Director: Maximilian Hult
Manus Screenwriter: Maximilian Hult
Producent Producer: Anders Granström, Anna G. Magnúsdóttir
Produktionsbolag Production company: LittleBig Productions AB
Premiärdatum Release date: 11 juli July



Foto Photo: Triart Film

Hästmannen – sista striden ●

Regi Director: Peter Gerdehag, Tell Aulin
Manus Screenwriter: Malcolm Dixelius
Producent Producer: Lars Rengfelt
Produktionsbolag Production company: Deep Sea Productions AB
Premiärdatum Release date: 24 januari January



Foto Photo: Mantaray Film

Jag ser dig ●

Regi Director: Sylvelin Måkestad
Manus Screenwriter: Sylvelin Måkestad
Producent Producer: Stina Gardell
Produktionsbolag Production company: MANTARAY FILM AB
Premiärdatum Release date: 29 september September



Foto Photo: Bob Film Production

Jag stannar tiden ●

Regi Director: Gunilla Bresky
Manus Screenwriter: Gunilla Bresky
Producent Producer: Jan Blomgren
Produktionsbolag Production company: Bob Film Sweden AB
Premiärdatum Release date: 5 december December



Foto Photo: Folkets Bio

Jag är fan en panter

Regi Director: Anders Rundberg, Jennifer Jerez, Leo Palmestål
Manus Screenwriter: Anders Rundberg, Jennifer Jerez, Leo Palmestål
Producent Producer: Linda Sternö
Produktionsbolag Production company: Piraya Film HB
Premiärdatum Release date: 13 september September



Foto Photo: Svenska Grammofonstudion

Jag är inte beredd att dö än

Regi Director: Fredrik Egerstrand, Kalle Gustafsson Jerneholm
Manus Screenwriter: Fredrik Egerstrand, Kalle Gustafsson Jerneholm
Producent Producer: Fredrik Egerstrand, Kalle Gustafsson Jerneholm
Produktionsbolag Production company: Egerstrand & Blund
Premiärdatum Release date: 28 november November



Foto Photo: Folkets Bio

Jojk – Juoigan ●

Regi Director: Maj Lis Skaltje
Manus Screenwriter: Maj Lis Skaltje
Producent Producer: Maj Lis Skaltje
Produktionsbolag Production company: Maj Lis Skaltje
Premiärdatum Release date: 5 december December



Foto Photo: Maria Fäldt / Svensk Filmindustri

Krakel Spektakel ●

Regi Director: Elisabet Gustafsson
Manus Screenwriter: Torbjörn Jansson
Producent Producer: Ulf Synnerholm
Produktionsbolag Production company: Filmance International AB
Premiärdatum Release date: 5 september September



Foto Photo: Nordisk Film

Kärlek deluxe ●

Regi Director: Kicki Kjellin
Manus Screenwriter: Anna Platt
Producent Producer: Anna Wallmark Avelin
Produktionsbolag Production company: Eyeworks Sweden
Premiärdatum Release date: 17 januari January



Foto Photo: Svensk Filmindustri

LasseMajas detektivbyrå – Skuggor över Valleby

Regi Director: Pontus Klänge, Walter Söderlund
Manus Screenwriter: Peter Arrhenius
Producent Producer: Johanna Bergensträhle, Moa Westeson
Produktionsbolag Production company: AB Svensk Filmindustri
Premiärdatum Release date: 17 oktober October



Foto Photo: Pingpongfilm

LFO

Regi Director: Antonio Tublén
Manus Screenwriter: Antonio Tublén
Producent Producer: Alexander Brøndsted, Antonio Tublén, Fredric Ollerstam
Produktionsbolag Production company: Pingpongfilm HB
Premiärdatum Release date: 4 december December



Foto Photo: Inland Film

Losers

Regi Director: Markus Marcetic, Mattias Johansson Skoglund
Manus Screenwriter: Markus Marcetic, Mattias Johansson Skoglund
Producent Producer: Mattias Johansson Skoglund
Produktionsbolag Production company: Inland Film AB
Premiärdatum Release date: 30 maj May



Foto Photo: Folkets Bio

Långt från Jordbro ●

Regi Director: Rainer Hartleb
Manus Screenwriter: Rainer Hartleb
Producent Producer: Rainer Hartleb
Produktionsbolag Production company: OLYMPIA FILMPRODUKTION KB
Premiärdatum Release date: 10 oktober October



Foto Photo: Tony Nutley / Sweetwater

Medicinen ●

Regi Director: Colin Nutley
Manus Screenwriter: Daniel Réhn, Edward af Sillén
Producent Producer: Colin Nutley, Petra Jönsson
Produktionsbolag Production company: Sweetwater Production AB
Premiärdatum Release date: 29 augusti August



Micke & Veronica ●

Foto Photo: Jonath Mathew

Regi Director: Staffan Lindberg
Manus Screenwriter: Jimmy Lagnefors, Santiago Gil, Staffan Lindberg
Producent Producer: Lena Rehnberg
Produktionsbolag Production company: Stellanova Film
Premiärdatum Release date: 25 december December



Min så kallade pappa ●

Foto Photo: Walt Disney Company Nordic

Regi Director: Ulf Malmros
Manus Screenwriter: Ulf Malmros
Producent Producer: Jan Blomgren
Produktionsbolag Production company: Bob Film Sweden AB
Premiärdatum Release date: 19 september September



Foto Photo: Ida Lindgren

Nånting måste gå sönder ●

Regi Director: Ester Martin Bergsmark
Manus Screenwriter: Eli Levén, Ester Martin Bergsmark
Producent Producer: Anna-Maria Kantarius
Produktionsbolag Production company: Garagefilm International AB
Premiärdatum Release date: 28 mars March



Foto Photo: Folkets Bio

Och Piccadilly Circus ligger inte i Kumla

Regi Director: Bengt Danneborn
Manus Screenwriter: Bengt Danneborn
Producent Producer: Hans Danneborn
Produktionsbolag Production company: Mariedamfilm AB
Premiärdatum Release date: 11 april April



Foto Photo: Folkets Bio

Om våld ●

Regi Director: Göran Hugo Olsson
Manus Screenwriter: Göran Hugo Olsson
Producent Producer: Annika Rogell, Tobias Janson
Produktionsbolag Production company: Story AB
Premiärdatum Release date: 15 augusti August



Foto Photo: Nordisk Film

Pojken med guldbyxorna ●

Regi Director: Ella Lemhagen
Manus Screenwriter: Ella Lemhagen
Producent Producer: Fredrik Wikström Nicastro
Produktionsbolag Production company: Tre Vänner Produktion AB
Premiärdatum Release date: 26 september September



Foto Photo: Filmlance International

Remake

Regi Director: Andreas Öhman, Per Gavatin
Manus Screenwriter: Andreas Öhman, Per Gavatin
Producent Producer: Andreas Öhman, Mattias Arehn
Produktionsbolag Production company: Naive AB
Premiärdatum Release date: 11 september September



Foto Photo: Noble Entertainment

Resan till Fjäderkungens Rike ●

Regi Director: Esben Toft Jacobsen
Manus Screenwriter: Esben Toft Jacobsen, Jannik Tai Mosholt
Producent Producer: Petter Lindblad
Produktionsbolag Production company: CB Sverige AB
Premiärdatum Release date: 21 mars March



Foto Photo: Martin Lidell

Stockholm Stories ●

Regi Director: Karin Fahlén
Manus Screenwriter: Erik Ahrnbom
Producent Producer: Martina Stöhr Torell
Produktionsbolag Production company: Chamdin & Stöhr Filmproduktion AB
Premiärdatum Release date: 7 mars March



Foto Photo: Nordisk Film

Sune i fjällen ●

Regi Director: Gustav Åkerblom
Manus Screenwriter: Hannes Holm, Sören Olsson
Producent Producer: Patrick Ryborn, Teresa Alldén-Willey
Produktionsbolag Production company: Eyeworks Scandi Fiction AB
Premiärdatum Release date: 19 december December



Foto Photo: Idyll

The Quiet Roar ●

Regi Director: Henrik Hellström
Manus Screenwriter: Fredrik Wenzel, Henrik Hellström
Producent Producer: Erika Wasserman
Produktionsbolag Production company: Idyll AB
Premiärdatum Release date: 11 april April



Foto Photo: Folkets Bio

Tiden är en dröm – Del 2 ●

Regi Director: Jan Lindqvist
Manus Screenwriter: Jan Lindqvist
Producent Producer: Jan Lindqvist, Klas Olofsson
Produktionsbolag Production company: Studio Ladan AB
Premiärdatum Release date: 21 november November



Foto Photo: Nordisk Film

Tillbaka till Bromma ●

Regi Director: Martin Persson
Manus Screenwriter: Martin Persson, Peter Magnusson
Producent Producer: Anette Brantin, Jan Blomgren
Produktionsbolag Production company: Bob Film Sweden AB
Premiärdatum Release date: 19 februari February



Foto Photo: Baldur Bragason / Yellow Bird

Tjuvarnas jul – Trollkarlens dotter ●

Regi Director: Per Simonsson, Stefan Roos
Manus Screenwriter: Per Simonsson, Stefan Roos
Producent Producer: Jenny Gilbertsson
Produktionsbolag Production company: Yellow Bird Entertainment AB
Premiärdatum Release date: 14 november November



Foto Photo: Baldur Bragason / Atmo

Tommy ●

Regi Director: Tarik Saleh
Manus Screenwriter: Anton Hagwall
Producent Producer: Kristina Åberg
Produktionsbolag Production company: Atmo Rights AB
Premiärdatum Release date: 14 mars March



Foto Photo: Fredrik Wenzel

Turist ●

Regi Director: Ruben Östlund
Manus Screenwriter: Ruben Östlund
Producent Producer: Erik Hemmendorff, Marie Kjellson, Philippe Bober
Produktionsbolag Production company: Plattform Produktion AB
Premiärdatum Release date: 15 augusti August



Foto Photo: Björn Afzelius

Tusen bitar ●

Regi Director: Magnus Gertten, Stefan Berg
Manus Screenwriter: Jesper Osmund, Magnus Gertten, Stefan Berg
Producent Producer: Lennart Ström, Magnus Gertten
Produktionsbolag Production company: Auto Images AB
Premiärdatum Release date: 5 september September



Foto Photo: Isberget Produktion

Under Gottsunda

Regi Director: Viktor Johansson
Manus Screenwriter: Viktor Johansson
Producent Producer: Viktor Johansson
Produktionsbolag Production company: Isberget Produktion
Premiärdatum Release date: 23 september September



Foto Photo: Folkets Bio

Vive la France ●

Regi Director: Helgi Felixson, Titti Johnson
Manus Screenwriter: Helgi Felixson, Titti Johnson
Producent Producer: Helgi Felixson
Produktionsbolag Production company: Helgi Felixson Filmproduktion AB
Premiärdatum Release date: 31 augusti August

- Produktionsstöd av konsulent på Filminstitutet Production funding from a commissioner at the Swedish Film Institute
- Automatstöd från Filminstitutet Automatic funding from the Swedish Film Institute

Källor Sources

Figur Figure

| | |
|----|--|
| 6 | GfK Sverige AB Growth from Knowledge, MMS (Mediamätning i Skandinavien AB) |
| 7 | MMS (Mediamätning i Skandinavien AB) |
| 8 | GfK Sverige AB Growth from Knowledge |
| 12 | European Audiovisual Observatory |
| 13 | European Audiovisual Observatory |
| 14 | European Audiovisual Observatory |
| 15 | European Audiovisual Observatory |
| 28 | Creditsafe |
| 31 | Creditsafe |
| 32 | GfK sweden AB Growth from Knowledge, Statistiska Centralbyrån Statistics Sweden, Sveriges Förenade Filmstudios |
| 33 | YouGove |

Övrig information har hämtats från Filminstitutet. Other information from the Swedish Film Institute.

Landsförkortningar Country abbreviations

| | |
|----|------------------------------|
| AR | Argentina Argentina |
| AT | Österrike Austria |
| AU | Australien Australia |
| BE | Belgien Belgium |
| BR | Brasilien Brazil |
| CA | Kanada Canada |
| CL | Chile Chile |
| CO | Colombia Colombia |
| DK | Danmark Denmark |
| FR | Frankrike France |
| GB | Storbritannien Great Britain |
| IN | Indien India |
| IT | Italien Italy |
| KR | Sydkorea South Korea |
| MX | Mexiko Mexico |
| NZ | Nya Zeeland New Zealand |
| PL | Polen Poland |
| SE | Sverige Sweden |
| US | USA USA |
| VE | Venezuela Venezuela |



Svenska Filminstitutet

Box 27126
102 52 Stockholm
Telefon 08 665 11 00

Swedish Film Institute

P.O. Box 27126
SE-102 52 Stockholm, Sweden
Phone +46 8 665 11 00

sfi.se