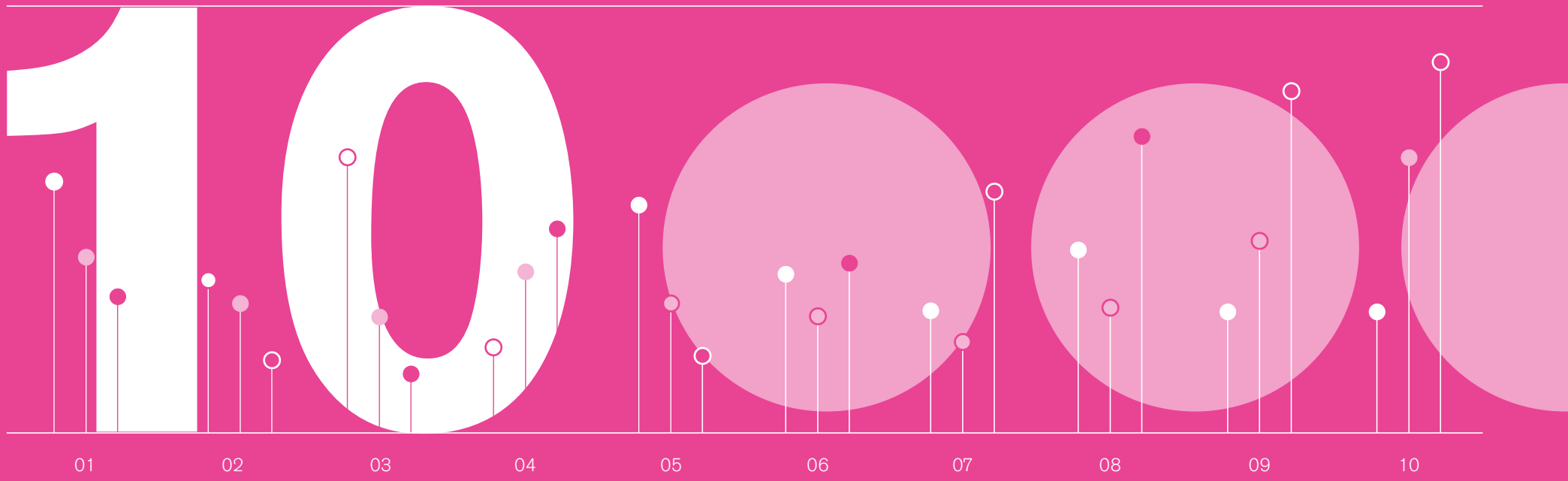
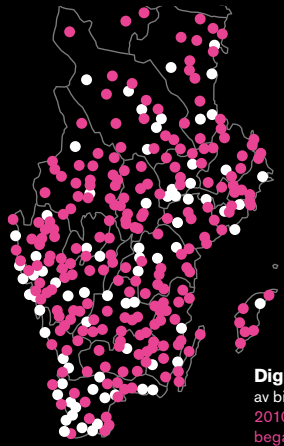
Filmåret i siffror 2010

Facts and Figures 2010

Svenska Filminstitutet



Filmåret i siffror – i korthet | Facts and Figures – highlights



Digitalt i fokus. 2010 var året då digitaliseringen av biograferna började bli allvar. **Digital in focus.** 2010 was the year when digitalization of the cinemas began in earnest.

Foto Photo: Camilla Skagerström

Svensk kortfilm i strålkastarljuset. Frida Kempffs *Micky badar*, en av alla internationellt framgångsrika svenska kortfilmer, fick Juryns pris för bästa kortfilm i Cannes. **Swedish short film in the spotlight.** Frida Kempff's *Bathing Micky* (*Micky badar*), one of many internationally sucessful Swedish short films, won the jury's special prize for short film in Cannes.

© Nordisk Film

Svensk film – ett varumärke. Svenska filmer, skådespelare och filmarbetare tog plats på den internationella filmarenan, bland annat Hoyte van Hoytema som fotograferade Oscarsvinnaren *The Fighter*. **Swedish film – a brand.** Swedish films, actors and film workers made it onto the international film scene, including Hoyte van Hoytema who was cinematographer on Academy Award winner *The Fighter*.

Foto Photo: Maithe Perez

En ny kulturpolitik. Filmpolitiska beslut flyttades ut till länen genom samverkansmodellen. Ett regionalt projekt är Novemberfestivalen – 2010 gick två av priserna till *Den ska heta Gangsterfilmen* av Joanna Karlberg, 25 år och Joanna Nordahl, 22 år. **A new culture policy.** Decisions regarding film policy were transferred to the counties. A regional project is the November Festival – in 2010 two of the awards went to *We Call it Gangster Movie* (*Den ska heta Gangsterfilmen*) by Joanna Karlberg, age 25, and Joanna Nordahl, 22.

Foto Photo: Hanna Magnusson

Storslagna besök. Intervjuserien "Actors Studio" lockade storstjärnor som Catherine Deneuve och Elliott Gould till Filmhuset. **Stars pay a visit.** The "Actors Studio" series of interviews attracted such major stars as Catherine Deneuve and Elliott Gould to Filmhuset in Stockholm.

© Nordisk Film

***Millennium* – kritikerrosad utomlands.** Exportsuccén *Män som hatar kvinnor* vann en Critic's Choice Awards, de amerikanska kritikernas filmpris och en brittisk Bafta för bästa utländska film 2010. ***Millennium* – acclaimed by critics abroad.** The export success *The Girl with the Dragon Tattoo* (*Män som hatar kvinnor*) won a Critic's Choice Award, the American critics' film prize and a British Bafta for Best Film Not in the English Language 2010.

Innehåll

Det här är Svenska Filminstitutet 2
VD har ordet 4
Produktionsstöd 6
Jämställdhet 8
Svensk film 11
Svenska premiärer 14
Biobesök på svensk film 20
Svensk film i andra fönster 24
Svensk film i utlandet 26
Guldbaggen 29
Nästa generation 31
Filmarvet 32
Biografer 35
Filmrepertoaren 39
Distributörer 41
Besök och intäkter 42
Topplistor 44
Hemmamarknaden 48

TIPS!
Mer information och statistik finns på **www.sfi.se/statistik**. I PDF-versionen av detta dokument är alla filmtitlar, regissörs- och skådespelarnamn klickbara och tar dig direkt till Svensk Filmdatabas på **www.sfi.se**. Du kan även klicka på länkar som tar dig direkt till **www.sfi.se** och dess undersidor.

Content

This is the Swedish Film Institute 2
A word from the CEO 4
Production funding 6
Gender equality 8
Swedish film 11
Swedish releases 14
Cinema admissions to Swedish film 20
Swedish films in other screening formats 24
Swedish films abroad 26
The Guldbagge Awards 29
The next generation 31
The film heritage 32
Cinemas 35
Film repertoire 39
Distributors 41
Admissions and revenue 42
Top lists 44
The home market 48

TIP!
Even more information and statistics are availible at **www.sfi.se/statistics**. In the PDF-version of this document you can click on film titles, directors' and actors' names to get transferred to our Film database on **www.sfi.se**. Further, links take you directly to specific pages on **www.sfi.se**. Most of the information is available in Swedish only.

Det här är Svenska Filminstitutet

Svenska Filminstitutet stärker filmen

Stiftelsen Svenska Filminstitutet arbetar för att stärka den svenska filmen i alla led – från idé till färdig film, under dess lansering i Sverige och världen, och genom att bevara den för eftervärlden i arkivet.

Uppdrag från staten och filmbranschen

Filminstitutet är en stiftelse som grundades 1963 och som sedan dess har varit den institution genom vilken den statliga filmpolitiken i Sverige realiserats. Initiativet togs av Harry Schein, som tillsammans med den socialdemokratiska finansministern Gunnar Sträng arbetade fram det som skulle bli filmreformen. Den innebar att staten och filmbranschen undertecknade ett avtal där biograferna befriades från nöjesskatt mot att 10 procent per såld biobiljett betalades till Filminstitutet, som i sin tur skulle dela ut pengarna i form av stöd till produktion av ny svensk film. Dessutom skulle en del av resurserna användas för arkiv, dokumentation och restaurering av film. Idén var att där svensk film visades skulle pengar gå tillbaka till produktion av ny film, en idé som lever kvar än i dag, även om det nuvarande avtalet inte till fullo speglar det visningslandskap som vuxit fram (med t ex internetbaserade visningskanaler). Under 2011 pågår förhandlingar om ett nytt avtal som ska kunna träda i kraft vid årsskiftet 2012/13.

Filminstitut eller motsvarande organisation för den statliga filmpolitiken finns i dag i så gott som alla europeiska länder. Avtalsformen är unik för Sverige, men i flera andra länder finns punktskatter eller statliga avgifter på exploateringen av film som återförs till den stödgivande organisationen. Den svenska filmpolitiken har sedan 1963 reglerats och finansierats genom filmavtal oavsett regering, och avtalen har omförhandlats omkring vart femte år.

Finansieringen har sedan 1963 vidgats och förändrats upprepade gånger. I dag täcker Filmavtalet stöd till produktion och visning av ny svensk film, medan verksamheter som arkiv, cinematek, stöd till kvalitetsfilmsimport och film i skolan är helstatligt finansierade. Staten står för cirka hälften av medlen i Filmavtalet, och den andra hälften finansieras av filmbranschen, främst genom den tioprocentiga biografavgiften.

Filminstitutets verksamhet

I dag utgår Filminstitutets verksamhet från tre huvuduppdrag. Dessa uppdrag finns definierade i filmavtalet, filmpropositionen och i det årliga regleringsbrevet:

- ***Stöd till produktion av ny svensk film***
  1993 infördes ett system med filmkonsulenter som ger stöd till produktion av ny film. I dag finns konsulenter förkortfilm, dokumentär, barn- och ungdomsfilm samt långfilm.

This is the Swedish Film Institute

The Swedish Film Institute – making film stronger

The Swedish Film Institute works to promote Swedish film across the board – from idea to finished product, during launch in Sweden and around the world, and by preserving films for posterity in the Film Archive.

A remit from the Swedish state and film industry

The Swedish Film Institute is a foundation that was founded in 1963 by the Swedish state, and since then it has been the institution through which Sweden's national film policy has been realized. The initiative was taken by Harry Schein, who alongside social democratic Minister of Finance Gunnar Sträng formulated what would become the film reform. The state and the film industry signed an agreement whereby the cinemas were exempted from entertainment tax provided that 10 percent of each ticket sold went to the Film Institute, which in turn would distribute the money in the form of funding. Moreover, part of the resources would be used for film archiving, documentation and restoration. The idea was that wherever Swedish film was shown, money would go back into the production of new film. This idea lives on today, even though the present agreement not entirely reflects today's screening landscape (e.g. internetbased services) Negotiations are under way in 2011 regarding a new agreement, which will make possible a new agreement in 2013.

Virtually all European countries today have a film institute or a corresponding organization for national film policy. While Sweden has a unique agreement structure, several other nations have a selective purchase tax or fees for the exploitation of film, which go back into the funding organization. Since 1963, Swedish film policy has been regulated and financed through film agreements irrespective of government, and the agreements have been renegotiated every five years or so.

The financing has also been expanded and modified many times since that year. Nowadays the film agreement covers funding for the production and screening of new Swedish film, while areas such as archiving, cinematheque, support for quality film imports and film at schools are fully state funded. The state accounts for roughly half the funds in the film agreement, while the other half is provided by the film industry, primarily the 10 percent cinema ticket contribution.

The Swedish Film Institute's operations

Today, the Swedish Film Institute has three primary tasks: to support the production of new film, to support the distribution and screening of valuable film and of Swedish film around the world, and to preserve and render accessible Sweden's film heritage. These tasks are defined in the film agreement, the Film Bill and in the annual document of grant appropriations from the Ministry for Culture.

- ***Production funding for new Swedish film***
  In 1993, the Film Institute stopped producing film itself and began a system whereby film commissioners award funds for new film

- ***Visning och distribution***
  I Filminstitutets uppdrag ingår också att ge olika typer av stöd till exempelvis exempelvis distribution, biografer, film i skolan, lansering av film. Svensk film ska synas i Sverige och i världen. Filminstitutet strävar mot detta mål bland annat genom att arbeta för att svensk film ska visas på internationella festivaler, vilket också är ett viktigt led i filmernas lansering och marknadsföring utomlands. Guldbaggen, Sveriges främsta filmpris, delas varje år ut av Filminstitutet vid Guldbaggegalan som direktsänds i TV.

- ***Bevarande och tillgängliggörande***
  Filminstitutet har ett av världens äldsta arkiv och bevarar all film som visats på bio i Sverige. I uppdraget ingår även att göra äldre film tillgänglig, exempelvis genom visningar på festivaler i Sverige och resten av världen, samt på Cinemateket – Filminstitutets filmklubb för äldre film. På Filmhuset finns även Sveriges enda specialbibliotek för film samt ett bild- och affischarkiv.

Styrelsen utsedd av regeringen
Filminstitutet leds av en styrelse som består av nio ledamöter utsedda av regeringen. Styrelsen tillsätter den verkställande direktören som ansvarar för Filminstitutets löpande verksamhet.

Finansiering 2010
Filminstitutets totala budget 2010 var 501 miljoner kronor, varav 379 avsåg Filmavtalet. 138 miljoner kronor av den senare summan kom via den tioprocentiga biografavgiften på varje såld biobiljett.

Foto Photo: Mark Standley/Svenska Filminstitutet Swedish Film Institute

Filmhuset ute... | Filmhuset, outside view...

production. Today there are film commissioners for short film, documentaries, films for children and young people, and feature-length films.

- ***Screening and distribution***
  The Film Institute's operations also include providing different kinds of support for distribution, launching of film, digital cinema and film-related education. Swedish film should be seen in Sweden and around the world. The Film Institute strives towards this goal partly by endeavouring to ensure that Swedish film is screened at Swedish and international festivals, which is also an important aspect in the films' launching and marketing of Swedish film abroad. The Guldbagge awards, Sweden's leading film awards, are presented annually by the Film Institute at the Guldbagge Gala, which is broadcast live on television.

- ***Preservation and accessibility***
  The Swedish Film Institute has one of the world's oldest archives, and keeps all film that has been shown at the cinema in Sweden. The Institute's remit also includes making older film accessible, for example through screenings at festivals in Sweden and around the world, and at the Cinematheque – the Film Institute's film club for older films. The Filmhuset building is also home to Sweden's only special library for film, as well as a stills and poster archive.

Government-appointed board
The Film Institute is managed by a board made up of nine members appointed by the government. The board in turn appoints the CEO, who is responsible for the day-to-day operations of the Film Institute.

Financing 2010
The Swedish Film Institutes total budget for 2010 was 501 million kronor, where 379 came from the Film agreement. 138 million kronor of the latter came from the fee of 10 percent which is deducted from every sold cinema ticket.

Foto Photo: Mark Standley/Svenska Filminstitutet Swedish Film Institute

...och inne. | ...and from the inside.

VD har ordet

2010 sammanfattade det bästa av det gångna decenniet samtidigt som det tydligt pekade ut vägen mot framtiden. 2010 föll mycket på plats. Digitaliseringen på alla delar av filmområdet blev en högst reell verklighet, och en påtaglig del av debatten. Vår medvetna strategi att ge större stöd till filmprojekt för att öka kvaliteten visade sin fulla potential 2010. Mer problematisk är den förlängning av filmavtalet som trädde i kraft vid årets slut, men den innebär ändå ytterligare två år att arbeta för ökad medvetenhet om behovet av resursförstärkningar till den svenska filmen.

Varumärket svensk film står sig

Den svenska filmen konsoliderade sin ställning 2010. Utan den extrema publiksuccé som *Millennium*-trilogin utgjorde året innan höll den ändå sin marknadsandel väl uppe både på biograferna och i andra fönster. 2010 visade att varumärket svensk film står sig – också internationellt.

Det står ett skimmer kring den svenska filmen som vi ska vara stolta över och ta tillvara. Den har ett tilltal som berör, berättelser i tiden, modiga, personliga uttryck – oavsett genre. Världen riktar i dag blicken mot Sverige i jakten på nya talanger – både regissörer, skådespelare, manusförfattare, producenter. Den svenska dokumentären behåller sin ställning och har en trogen publik, inte minst i TV. Det spännande samarbetet mellan SVT och Filminstitutet, dokumentärserien *Kvinnan i mitt liv*, väckte berättigad uppmärksamhet och stakade ut vägen för framtida samarbeten. Svenska kortfilmer vann flera stora och meriterande internationella priser 2010 och uppmärksammades för formexperimenten, blandteknikerna och gränsöverskridandet.

Kvinnor och män

Filminstitutet har en uppgift att verka för att inget kön ska vara mindre representerat än 40 procent när det gäller regi, manus och produktion. På regiområdet, där den manliga dominansen länge var kompakt, har det under 00-talet blivit allt bättre, mer jämställt. För att fördjupa kunskaperna om varför det ändå tar så lång tid att uppnå jämställdhet bland regissörerna tog Filminstitutet under 2010 fram rapporten *00-talets regidebutanter och jämställdheten*. De kvinnliga regidebutanterna är färre än de manliga och debuterar senare, och karriärvägarna ser mycket olika ut för kvinnor och män. Kvinnorna kommer till stor del från filmutbildningarna eller teatern medan männen, som debuterar tidigare, i stor utsträckning kommer från filmarbetarskråret eller reklamfilm – vilka ofta är täta manliga gemenskaper.

Det här mönstret kan vi skönja redan i den så kallade växthusmiljön ute i landets regioner, där unga människor får möjlighet att göra film. De unga killarna slår sig samman och sätter igång. För de unga tjejerna är det svårt, i stort sett omöjligt, att slå sig in i den manliga produktionsgemenskapen. Genom att tydliggöra de här mönstren och arbeta medvetet redan i de unga filmintresserades miljöer är förändring möjlig. Filminstitutet påbörjade under 2010, med ett särskilt stöd från Kulturdepartementet, ett arbete för att skapa nya nätverk för unga kvinnliga filmare.

A word from the CEO

2010 summarized the best of the past decade, while it also clearly indicated the way forward. In 2010, a lot of things fell into place. Digitalization in all areas of film became a very distinct reality, and a palpable part of the debate. Our conscious strategy of providing more funding for film projects in order to raise quality showed its full potential in 2010. One more problematic area was the extension of the film agreement which was entered into force during the year, but in any case it entails two more years of working to raise awareness of the need to strengthen resources for Swedish film.

The Swedish film brand stands firmly

Swedish film consolidated its position in 2010. Even without the massive audience success that was the *Millennium* trilogy the year before, 2010 was still a good year in terms of market share, both at cinemas and in other screening formats. 2010 showed that Swedish film as a brand can hold its ground – also internationally.

There is a glimmer surrounding Swedish film which we should be proud of and foster. It has an appeal that touches people, it tells contemporary stories, courageous, personal expressions – whatever the genre. The world is looking to Sweden today in the quest for new talent, whether directors, actors, screenwriters, producers. Swedish documentary film is retaining its position and has a loyal following, particularly on TV. The exciting collaboration between SVT and the Swedish Film Institute, the documentary series *The Woman in My Life* (*Kvinnan i mitt liv*), attracted well-deserved attention and paved the way for future collaborations. Swedish short films won several major, creditable international prizes in 2010, and were noted for their form experimentation, mixing techniques and crossing of boundaries.

Women and men

The Swedish Film Institute has the task of working to ensure that neither gender accounts for less than 40 percent when it comes to directing, screenwriting and production. In directing, where there has long been a firm male dominance, equality has constantly increased to date during the 21st century. To enhance knowledge as to why it is still taking so long to achieve equality among directors, the Film Institute produced a report in 2010 entitled *First-time directors and equality in the 2000s* (*00-talets regidebutanter och jämställdheten*). There are fewer female first-time directors than male, and they make their debut later. Moreover, the career paths for men and women are very different. The women largely come from the film degree programmes or the theatre, while many of the men, who debut earlier, have been film workers or come from the world of screen advertising – both male-dominated spheres.

This pattern is clear even in the greenhouse environments in Swedish regions, where young people are given the chance to make film. The young men get together and make film. For the young women it is

Analogt blir digitalt

2010 var det år då digitaliseringen verkligen gjorde skillnad på filmens område. När det gäller landets biografer kom en betydande del av intäkterna från digitala salonger, framför allt från 3D-visningar. Antalet digitala salonger ökade också markant.

Parallellt med den pågående digitaliseringen minskade antalet tillgängliga 35 mm-kopior och plötsligt stod flera små biografer utan nya filmer att visa samtidigt som man inte hade publikunderlag nog att själva bekosta övergången till den nya visningstekniken. Sedan mitten av 2009 är det tydligt hur marknadsindex för biograferna i de 20 största städerna, som till stor del har digitaliserat av egen kraft, faktiskt ökat medan det går kraftigt nedåt på alla andra orter. Den här utvecklingen delar vi med resten av Europa. I många länder pågår olika försök att, med hjälp av offentliga insatser, underlätta teknikskiftet. Den diskussionen blev ytterst påtaglig i Sverige under 2010 då det också blev klart att regeringen kommer att gå in med ett stöd till digitalisering av landets mindre biografer.

För det rika svenska filmarv som Filminstitutet förvaltar betyder teknikskiftet helt nya förhållningssätt. Dryga 100 års samlad filmkonst finns bevarad på celluloid som förutsätter traditionell analog teknik för restaurering och visning. Under 2010 påbörjades arbetet med att finna vägar till digitalt bevarande av filmarkivets samlingar.

Men i digitaliseringen finns också stora möjligheter. Den nya tekniken ger nya, snabba vägar till den stora publiken. Arbetet med arkivets ”play-funktion”, filmarkivet.se, slutfördes under 2010 och nu tillgängliggörs film från arkivet fritt på nätet.

Nytt och gammalt

Under april månad 2010 presenterade Lincoln Center i New York en serie svenska filmer som man hämtade från Filminstitutets filmarkiv. En serie som berättade om framväxten av det moderna Sverige, genom ett spännande och originellt val av filmer. Dessa äldre filmer kombinerades med visningar av ny, svensk film. Genom det speciella urvalet och utifrånperspektivet ställdes varumärket svensk film i en levande historisk kontext.

Hela filmåret 2010 finns nu samlat här och det är min förhoppning att ni ska ha både glädje och nytta av att ta er fram genom texter, tabeller, bilder och siffror. De visar nämligen att svensk film står stark och stadig, medveten och modig. Här finns en rejäl plattform att bygga framtiden på.

Foto Photo: Marie-Therese Karlberg

Bengt Toll
VD, Svenska Filminstitutet | CEO, Swedish Film Institute

difficult, if not impossible, to make inroads into the male-led fraternity. By clarifying these patterns and working consciously even in environments for young people interested in film, change is possible. In 2010 and with special support from the Ministry for Culture, the Film Institute initiated a project to create new networks for young female filmmakers.

Analogue becomes digital

2010 was the year digitalization really made a difference in the world of film. A considerable proportion of the earnings from Sweden's cinemas came from digital screens, above all 3D screenings. The number of digital screens also increased markedly.

As digitalization progressed, there were fewer 35 mm film copies available, and several small cinemas suddenly found themselves without new films to screen, nor did they have the audience figures to finance the transition to the new screening technology by themselves. Since mid-2009, it is clear that the market index for cinemas in the 20 largest cities, which have largely digitalized on their own strength, has in fact increased, while in other areas it is declining dramatically. We share this development with the rest of Europe. In many countries various attempts are under way to ease the technology shift, assisted by public initiatives. This discussion came very much to the fore in Sweden in 2010, when it was decided that the government will provide funding to help digitalize the nation's smaller cinemas.

The technology shift entails brand new conditions for the rich Swedish film heritage managed by the Film Institute. Just over 100 years of collective film art is preserved on celluloid, which relies on traditional analogue technology for restoration and screening. The process of finding ways of digitally preserving the Film Archive's collections began during the year.

However, digitalization also presents great opportunities. The new technology provides fast new ways to reach large audiences. Work on the archive's 'play function', filmarkivet.se, was completed in 2010, and film from the archive is now being made freely available on the Internet.

New and old

In April 2010, Lincoln Center in New York presented a series of Swedish films from the Film Institute's Film Archive. An exciting, original selection of films told the story of the development of modern Sweden. The older films were screened alongside new Swedish titles. The special selection and the outsider perspective put Swedish film as a brand into a living historical context.

We have now summarized the entire film year 2010, and I hope and trust you will enjoy and benefit from the texts, tables, images and figures in this report. It shows that Swedish film is standing strong, robust, conscious and brave. We have a sturdy foundation on which to build a future.

Produktionsstöd

Filminstitutets konsulentstöd till svensk spelfilm

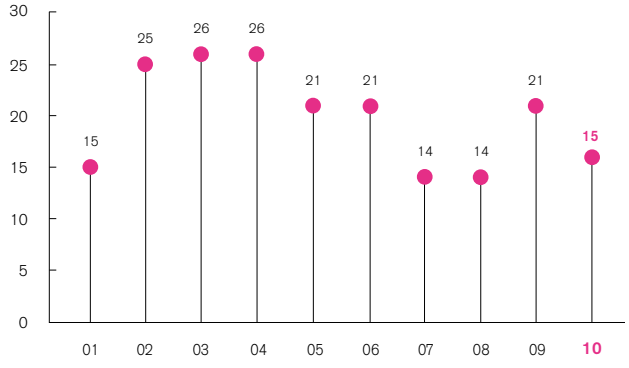
Under 2010 gavs 15 långa spelfilmer produktionsstöd från Svenska Filminstitutet, vilket var färre än året innan, men på nivå med 2007 och 2008 då 14 spelfilmer gavs stöd. Utöver dessa 15 konsulentstöd tillkom 2010 stödet till den sista filmen i Rookie-projektet, *Apflickorna*, i regi av Lisa Aschan.

Att antalet konsulentstödda filmer skiftar från år till år beror på hur stora budgetar de stödda projekten har; ett år med många mindre filmer blir stöden fler, och tvärtom. Stöden har dock generellt sett blivit färre de senaste åren eftersom Filminstitutets produktionsstöd sedan 2007 fördelats enligt policyn att färre filmer får stöd, för att varje projekt som blir beviljat pengar ska få det stöd som behövs. En alltför stor spridning av stödmedlen på många filmer hade tidigare effekten att i stort sett alla filmer var underfinansierade, något som mycket tydligt gick ut över kvaliteten. Baksidan av denna policy är att färre filmer kan få produktionsstöd i dag än för några år sedan, men de projekt som får stöd anses ha större möjligheter att nå både kvalitet och publik.

2010 låg stödintensiteten (stödens andel av filmens totala budget) på i snitt 33 procent för långa spelfilmer. Filminstitutets mål är en genomsnittlig stödintensitet på 40 procent. Samtidigt vore det önskvärt att stödja 25 spelfilmer per år. I dag medger inte den totala budgeten stöd till så många projekt, med de stödnivåerna. *Se diagram Antal konsulentstödda långa spelfilmer, 2001–2010* och *Stödintensitet för konsulentstödda långa spelfilmer, 2001–2010.*

61 KÄLLA SOURCE: SFI

Antal konsulentstödda långa spelfilmer, 2001–2010
Number of feature films with production funding by a commissioner, 2001–2010



Production funding

Swedish feature films with production funding by a commissioner from the Swedish Film Institute

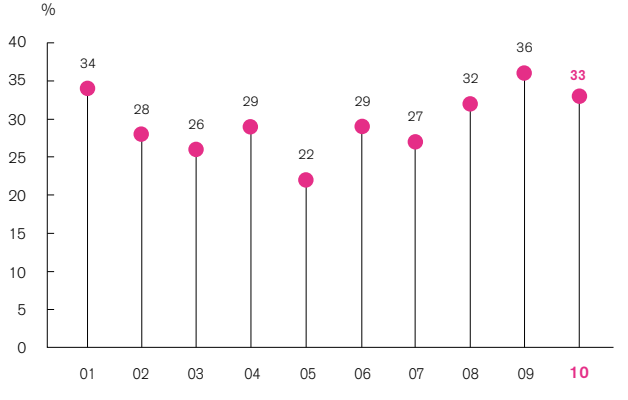
In 2010, 15 feature films received production funding by a commissioner, fewer than in 2009 when the corresponding figure was 21. 2007 and 2008 are comparable to 2010, as 14 feature films received funding both years. Added to these 15 commission fundings came the support to the last film in the Rookie Project, *She Monkeys* (*Apflickorna*), directed by Lisa Aschan.

The variation in the number of funded films from year to year depends on the budgets of the funded projects; in a year with many small films, many films will receive production funding by a commissioner, and vice versa. The number of supported projects have decreased during the last years since the Film Institute's production funding by a commissioner since 2007 has been allocated in accordance with the policy that fewer films are supported, so that each project that does receive support is granted the funds it needs. The old approach – too wide a distribution of support funds across many films – meant that virtually all films were under-funded, which was also clearly evident in the quality. The flipside of this policy is that fewer films can receive production funding by a commissioner today than a few years ago, but the projects that do receive support are deemed to have greater potential to achieve high quality and reach an audience.

2010 the production funding intensity (the funding's proportion of the total budget) averaged 33 percent for feature films. The Film Institute's aim is a funding intensity of 40 percent. At the same time, it would be desirable to support 25 feature films per year. Today the total budget does not allow funding of that many projects, at that funding level. *See graphs Number of feature films with production funding by a commissioner, 2001–2010* and *Funding intensity for features with production funding by a commissioner, 2001–2010.*

62 KÄLLA SOURCE: SFI

Stödintensitet för konsulentstödda långa spelfilmer, 2001–2010
Funding intensity for features with production funding by a commissioner, 2001–2010



SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

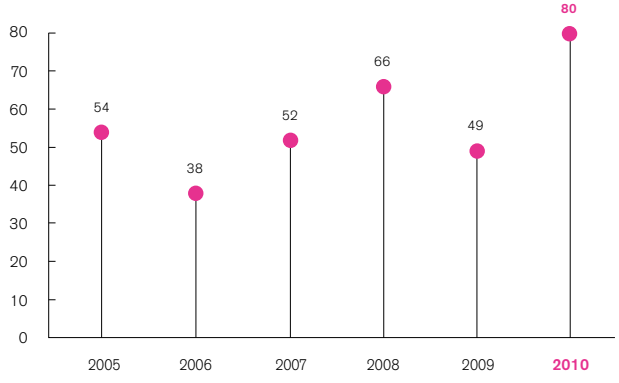
Dokumentär och kortfilm

17 långa dokumentärer och 80 kortfilmer fick konsulentstöd under 2010. Nivån för antalet långa dokumentärer ligger ungefär i linje med åren 2007 (16) och 2008 (14). Under 2010 fick fler kortfilmer stöd än de föregående fem åren; 2009 låg siffran på 49 stycken.

Dokumentärfilmssatsningen *Kvinnan i mitt liv* genomfördes 2010 i ett samarbete mellan Filminstitutet och SVT dokumentär, i likhet med projektet *Folk i Bild* från 2008. Denna gång ledde satsningen till åtta 13-minutersfilmer. Filmerna har sammanlagt setts på TV av en publik på 3 715 000 personer. Varje del av dokumentärserien har visats mellan två och nio gånger i SVT:s olika kanaler. *Se diagram Kortfilmer med produktionsstöd, 2005–2010.*

71 KÄLLA SOURCE: SFI

Kortfilmer med produktionsstöd, 2005–2010
Short films with production funding by a commissioner, 2005–2010



Documentaries and shorts

17 feature-length documentaries and 80 short films received production funding by a commissioner in 2010. The feature-length documentary figure is roughly on a par with 2007 (16) and 2008 (14). In 2010 more short films were funded than the previous five years, 2009 the number was 49.

One documentary initiative in 2010 was *The Woman in My Life* (*Kvinnan i mitt liv*), a collaboration between the Swedish Film Institute and SVT Dokumentär, like the *People Depicted* (*Folk i Bild*) project from 2008. This time the project led to eight 13-minute-long films. The films have been seen on TV by a total of 3 715 000 people. Each part of the series of documentaries has been broadcast between twice and nine times on the various SVT channels. *See graph Short films with production funding by a commissioner, 2005–2010.*

Foto Photo: Fredrik Wenzel

Lina Mannheimers *Kontraktet* handlar om Beverly Charpentier, Catherine Robbe-Grillet och evig lydnad. Den var en av filmerna i satsningen *Kvinnan i mitt liv.* | Lina Mannheimer's *The Contract* (*Kontraktet*) is about Beverly Charpentier, Catherine Robbe-Grillet and eternal allegiance. It was one of the films in the project *The Woman in My Life* (*Kvinnan i mitt liv*).

Jämställdhet

I Filmavtalet finns ett jämställdhetsmål som innebär att andelen kvinnor respektive män i yrkeskategorierna regissör, manusförfattare och producent bör vara minst 40 procent bland de projekt som får stöd.

Totalt sett låg andelen kvinnliga regissörer till konsulentstödda filmer på 43 procent under 2010. Andelen manusförfattare var 45 procent och andelen kvinnliga producenter 52 procent. Andelen kvinnor på nyckelfunktionerna skiljer sig dock mellan långfilm och kortfilm.

Långa spelfilmer som fick konsulentstöd

Bland de konsulentstödda långa spelfilmerna 2010 återfanns 31 procent kvinnliga regissörer, 31 procent kvinnliga manusförfattare och 44 procent kvinnliga producenter.

Långa dokumentärfilmer som fick konsulentstöd

Siffrorna för konsulentstödda långa dokumentärer låg 2010 på 29 procent kvinnliga regissörer, 29 procent kvinnliga manusförfattare och 47 procent kvinnliga producenter.

Kortfilmer som fick konsulentstöd

Könsfördelningen för konsulentstödda kortfilmer låg 2010 på 48 procent kvinnliga regissörer, 50 procent kvinnliga manusförfattare och 55 procent kvinnliga producenter. Att antalet kvinnor och män är så jämnt fördelade inom kortfilmen pekar förhoppningsvis mot ett framtida mer jämställt produktionslandskap.

Mindre jämställt utan konsulentstöd

Totalt sett har vi en bit kvar till en jämställd situation när det gäller alla svenska filmer som går upp på bio. Sett över hela 2000-talet syns en positiv trend vad gäller jämställdheten för konsulentstödda filmer, medan statistiken inte blivit jämnare för de filmer som produceras utan konsulentstöd. Eftersom fler och fler filmer görs utan stöd från Filminstitutet påverkar det den totala statistiken negativt. *Se diagram Andel kvinnor på nyckelfunktioner, långfilmer med/utan konsulentstöd, 2001–2010.*

Gender equality

In the Film agreement there is an equality goal which suggests that the proportion of women and men in the professional categories of director, screenwriter and producer should be at least 40 percent among the supported projects.

In total, the share of female directors of films with production funding by a commissioner was 43 percent in 2010. The share of female screenwriters was 45 percent and the share of producers 52 percent. The share of women on key functions differ between feature-length films (incl. documentaries) and short films.

Feature films with production funding by a commissioner

Among the funded feature films in 2010 there were 31 percent female directors, 31 percent female screenwriters and 44 percent female producers.

Documentaries with production funding by a commissioner

The gender distribution for feature-length documentaries funded by a commissioner in 2010 saw 29 percent for female directors, 29 percent for female screenwriters and 47 percent for female producers.

Short films with production funding by a commissioner

For the short films funded by a commissioner in 2010, the gender distribution resulted in 48 percent female directors, 50 percent female screenwriters and 55 percent female producers. The fact that the number of women and men is so evenly distributed within the short film production hopefully suggests a more equal future.

Less equal without production funding by a commissioner

Overall, we are quite far off equality when it comes to Swedish films released at the cinema. For the 2000s there is a positive trend as far as films with production funding by a commissioner are concerned, while the statistics have not evened out for films produced without production funding by a commissioner. As more films than before are being made without production funding by a commissioner, this has a negative effect on the total statistics. *See graph Share of women in key positions, feature-length films (incl. documentaries) with/without production funding by a commissioner, 2001–2010.*

91 KÄLLA SOURCE: SFI

Andel kvinnor på nyckelfunktioner*, långfilmer med/utan konsulentstöd, 2001–2010
Share of women in key positions*, feature-length films (incl. documentaries) with/without production funding by a commissioner, 2001–2010

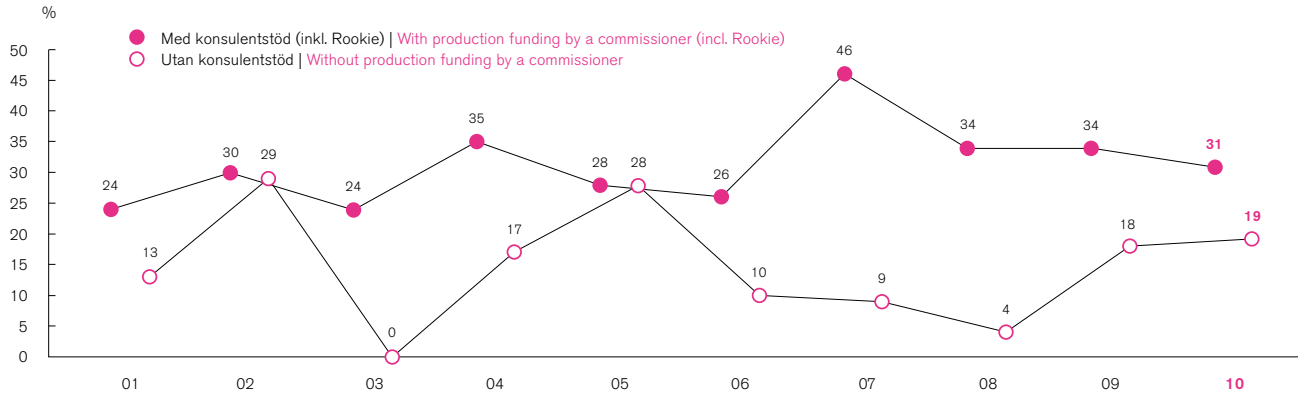


Foto Photo: Anna Liljekrantz

* Nyckelfunktioner avser regissör, manusförfattare och producent. | Key positions refer to director, screenwriter and producer.

Foto Photo: Rolf Konow

Svinalängorna fick konsulentstöd från Svenska Filminstitutet, och har kvinnor på viktiga nyckelfunktioner som regi (Pernilla August), manus (Lolita Ray och Pernilla August), producent (Helena Danielsson tillsammans med Ralf Karlsson). | *Beyond* (*Svinalängorna*) was granted production funding by a commissioner at the Swedish Film Institute, and has women in the three key positions: director Pernilla August, screenwriters Lolita Ray and Pernilla August, and producer Helena Danielsson along with Ralf Karlsson.

Lisa Aschans långfilmsdebut *Apflickorna* fick produktionsstöd genom Rookiesatsningen 2010. | Feature-length film debute *She Monkeys* (*Apflickorna*) by Lisa Aschan received production funding through the Rookie Project in 2010.

Debutanter och jämställdhet

2010 tog Filminstitutet fram rapporten *00-talets regidebutanter och jämställdheten* för att öka kunskapen om varför könsfördelningen bland filmregissörer fortfarande är sned. Varifrån sker nyrekryteringen av debuterande filmregissörer i Sverige?

I rapporten (som endast berör spelfilm) kan man bland annat läsa att endast 18 procent av de regissörer som gjorde sin första långfilm under 00-talet hade gått på någon av de högre nordiska filmutbildningarna. Vanligare är att regissörerna kommer från andra typer av filmutbildningar (21 procent), har varit filmarbetare (36 procent) eller verksamma inom teater alternativt annan konstnärlig verksamhet (24 procent).

Rapporten visade också en märkbar skillnad i bakgrund mellan kvinnliga och manliga regidebutanter. Medan männen i väldigt hög grad tar sig fram till regiyrket via arbete bakom kameran inom exempelvis reklamfilm så kommer kvinnorna från teaterns eller konstens värld. Eftersom män dominerar den största rekryteringsvägen – ”inom branschen” – finns här en del av förklaringen till den skeva könsfördelningen.

Om man ser på hela bilden vad gäller regissörer, manusförfattare och producenter inom lång spelfilm är Filminstitutets stödgivning långsamt på väg mot målet som anges i Filmavtalet. På producentsidan är målet nått eftersom andelen kvinnliga producenter bakom konsulentstödda filmer legat på strax över 40 procent under de senaste åren.

Generellt kan sägas att antalet kvinnor som får produktionsstöd stämmer väl överens med det antal kvinnor som söker stöd. Färre kvinnor än män är aktiva regissörer inom film, och andelen projekt med en kvinnlig regissör som sökte produktionsstöd 2010 var 28 procent. På manuskriptsidan var siffran 30 procent och för producenter 42 procent. För att få bukt med problemet krävs alltså insatser som börjar långt innan manuset hamnar på filmkonsulentens bord.

First-time directors and gender equality

In 2010, the Swedish Film Institute produced a report entitled *First-time directors and equality in the 2000s* (*00-talets regidebutanter och jämställdheten*) in order to increase knowledge of why the gender distribution among film directors remains lopsided. Where are new, first-time directors in Sweden recruited from?

The report (which only focuses on feature films) includes the fact that only 18 percent of the directors who made their first feature-length film in the 2000s had completed an academic film degree at a Nordic institution. The directors more usually come from other types of film programme (21 percent), have been film workers (36 percent) or have worked in theatre or some other artistic sphere (24 percent).

The report also revealed a noticeable difference between female and male first-time directors. While many of the men become directors via work behind the cameras in, say, the world of screen advertising, the women tend to come from the worlds of art and theatre. The fact that men dominate the main recruitment path – ‘in the industry’ – does partly explain the lopsided gender distribution.

Looking at directors, screenwriters and producers as a whole, the Film Institute’s funding allocation is slowly approaching the goal stipulated in the film agreement. On the producer side the goal has been achieved, as the proportion of female producers behind films funded by a commissioner has been just over 40 percent in recent years.

Generally speaking, the number of women who receive production funding by a commissioner is well in alignment with the number of women who apply for it. Fewer women than men are active film directors, and the proportion of projects with a female director which applied for production funding by a commissioner in 2010 was 28 percent. The figure for screenwriting was 30 percent, and for producers 42 percent. Dealing with the problem therefore calls for measures that begin long before the script reaches the film commissioner’s desk.

Foto Photo: Patrik Österberg

Lisa Langseth långfilmsdebuterade 2010 både som regissör och manusförfattare med *Till det som är vackert*. Manuset gav henne en Guldbagge. | Lisa Langseth made her feature-length debut in 2010 as both director and screenwriter with *Pure* (*Till det som är vackert*). The script earned her a Guldbagge award.

Svensk film

2010 var ett bra år för svensk film som visar högre publiksiffror än många andra år under 2000-talet, även om det inte når upp till samma rekordhöjder som 2009. 43* svenska långfilmer hade premiär på bio under 2010. Detta är en ökning jämfört med föregående år då 41 långfilmer premiärsattes; man får gå tillbaka till 2005 för att hitta ett högre antal (46).

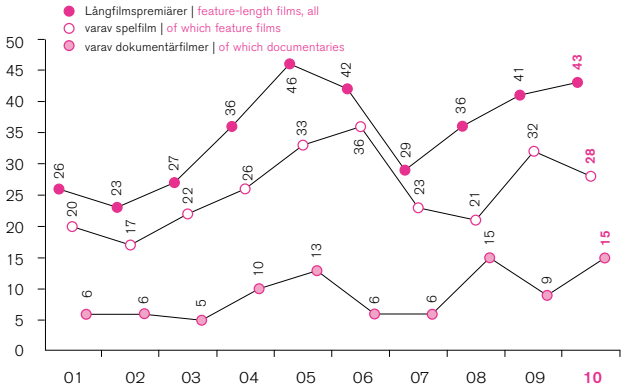
Antalet spelfilmer minskade från förra årets 32 till 28, men siffran är fortfarande högre än snittet för de tio senaste åren (26). Antalet dokumentärer ökade från förra årets nio till 15. Endast ett annat år sedan 1987, har siffran varit lika hög (2008). *Se diagram Premiärsatta svenska långfilmer, spelfilmer/dokumentärfilmer, 2001–2010.*

Per månad

Flest svenska långfilmer hade premiär på bio under mars (7) och minst antal i juli (1). Under sommaren (juni–augusti) gick åtta svenska filmer upp på bio, vilket är en högre siffra än de andra åren under 2000-talet. Fyra av dessa filmer fick hjälp att premiärsättas genom det sommarbiostöd Svenska Filminstitutet delade ut under 2010. Att antalet svenska biopremiärer var lågt just i juli kan tänkas bero på att fotbolls-VM gick på TV i början av perioden. Distributörerna vågade därför inte sätta upp så många filmer på bio under dessa veckor. *Se diagram Premiärsatta svenska långfilmer per månad 2010.*

111 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta svenska långfilmer, spelfilmer/dokumentärfilmer, 2001–2010
Swedish feature-length film releases, feature films/documentaries, 2001–2010



Swedish film

2010 was a good year for Swedish film, which report higher admissions than many other years to date in the 21st century, even though they do not quite reach the record levels of 2009. 43* Swedish feature-length films (incl. documentaries) were released at the cinema in 2010, an increase since 2009 when the number was 41. Not since 2005 has there been a higher number of releases (46).

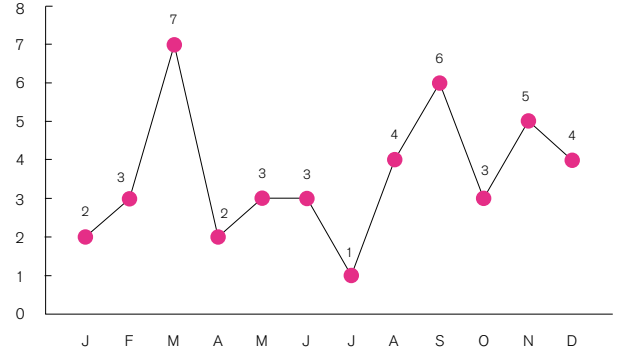
The number of feature films fell from 32 in 2009 to 28, but that is still above average for the past ten years (26). The number of documentaries increased from nine last year to 15. Only one year since 1987, was the figure as high (2008). *See graph Swedish feature-length film releases, feature films/documentaries, 2001–2010.*

Feature-length releases per month

March was the month with most Swedish feature-length film releases (incl. documentaries) (7), and July the month with the fewest (1). During the summer (June–August), eight Swedish films premiered at the cinema, which is the most this century. Four of these films received release assistance in the form of special cinema support for films released in the summer from the Swedish Film Institute in 2010. The low number of Swedish theatrical releases in July could be due to the World Cup soccer on TV at the beginning of the period, which competed for cinema audience attention. This also affected distributors' premiere dates in that they generally avoided releasing films during those weeks. *See graph Swedish feature-length film releases (incl. documentaries) per month 2010.*

112 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta svenska långfilmer per månad 2010
Swedish feature-length film releases (incl. documentaries) per month 2010



* Siffran inkluderar även filmer som har haft mindre än tio föreställningar på biograf. | The number also includes films with less than ten screenings in cinemas.

Filmer med konsulentstöd

Av de 43 svenska långfilmer som gick upp på bio under 2010 producerades 25 med stöd från Svenska Filminstitutets filmkonsulenter (16 spelfilmer och nio dokumentärer). Därutöver hade ytterligare en spelfilm fått stöd inom ramen för Rookie-projektet. *Se diagram Premiärsatta svenska långfilmer, med/utan konsulentstöd, 2001–2010*.

Utanför konsulentsystemet

Antalet filmer som får premiär på bio utan att ha fått stöd från Filminstitutets filmkonsulenter har ökat under 2000-talet. 2010 gick 17 av dessa filmer upp på bio, varav tre hade fått det automatiska marknadsstödet. En anledning till det ökade antalet filmer på bio utan konsulentstöd är att digital teknik har förenklat möjligheterna till filmproduktion, distribution och visning utanför konsulentsystemet.

Premiärsatta utländska långfilmer med svenska samproducenter

Elva utländska långfilmer med svenska samproducenter hade premiär under 2010. Vanligast var samarbeten med våra nordiska grannländer Danmark (5) och Norge (3), och så har det sett ut under hela 2000-talet.

Det svensk-danska samarbetet blomstrade under 2010 då vi bland annat kunde se två filmer som skapade debatt, lockade publik och vann priser. I dokumentären *Armadillo* följer filmaren Janus Metz en grupp danska soldater i Afghanistan. Filmen är till en del finansierad av Svenska Filminstitutet och skapade stor debatt i Danmark. *Armadillo* vann Kritikerveckans prestigefyllda Grand Prix i Cannes 2010. Årets andra danska succéfilm med svensk inblandning var Susanne Biers *Hämnden*. Filmen vann en Oscar för bästa utländska film 2010. *Se diagram Premiärsatta utländska långfilmer med svenska samproducenter, 2001–2010*.

121 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta svenska långfilmer, med/utan konsulentstöd, 2001–2010
Swedish feature-length film releases (incl. documentaries), with/without production funding by a commissioner, 2001–2010

Films with production funding by a commissioner

Of the 43 Swedish feature-length films with theatrical release in 2010, 25 received production funding by a commissioner (16 feature films and nine documentaries). In addition, one feature film received support within the framework of the Rookie Project. *See graph Swedish feature-length film releases (incl. documentaries), with/without production funding by a commissioner, 2001–2010*.

Outside the commissioner funding system

New digital technology in production, distribution and screening has made it easier to make films without production funding by a comisioner from the Film Institute. Statistics show the number of films released at cinemas without production funding by a commissioner has increased during the 2000s. In 2010, 17 such films were released at cinemas, three of which had received the automatic production funding.

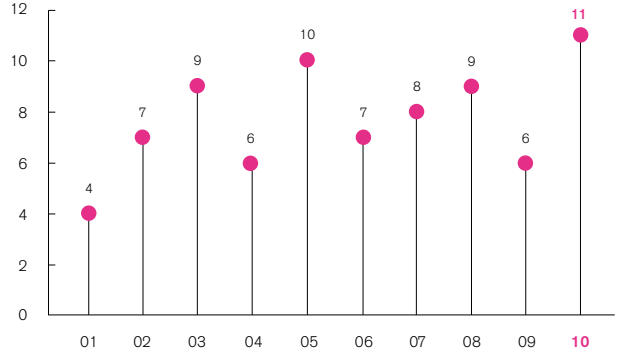
Foreign feature-length film releases with Swedish co-producers

Eleven foreign feature-length films (incl. documentaries) with Swedish co-producers were released in 2010. Collaborations with neighbouring Nordic countries were most common – Denmark (5) and Norway (3) – and this has been the case throughout the 2000s.

Swedish-Danish collaborations flourished in 2010, when above all we could see two films that engendered debate, attracted audiences and won awards. In the documentary *Armadillo*, filmmaker Janus Metz follows a group of Danish soldiers in Afghanistan. The film was partly funded by the Swedish Film Institute, and it caused extensive debate in Denmark. *Armadillo* won the International Critics' Week prestigious Grand Prix in Cannes in 2010. The other Danish major success of the year with Swedish involvement was Susanne Bier's *In a Better World* (*Hämnden*). The film won an Academy Award for Best Foreign Language Film 2010. *See graph Releases of foreign feature-length films (incl. documentaries) with Swedish co-producers, 2001–2010.*

122 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta utländska långfilmer med svenska samproducenter, 2001–2010
Releases of foreign feature-length films (incl. documentaries) with Swedish co-producers, 2001–2010



Debutanter

Under 2010 långfilmsdebuterade 28 regissörer, vilket innebär att debutanter stod bakom nästan hälften av årets biofilmer – 47 procent. En hög siffra, som ändå var något lägre än året innan. För spelfilmer med konsulentstöd låg andelen på 42 procent. Fler debutanter återfanns bland dokumentärerna; 62 procent. Om man enbart ser till dokumentärfilmer med konsulentstöd låg andelen på 67 procent. Sett över de senaste 25 åren ligger andelen regidebutanter i snitt på runt en tredjedel av det totala antalet filmer som går upp på bio. Däremot varierar procentandelen kraftigt från år till år, och det går inte att se en tydlig tendens uppåt eller nedåt.

Flera av 2010 års regidebutanter fick fina priser på festivaler, exempelvis *Sebbe* (Babak Najafi) och *Svinalängorna* (Pernilla August). Båda hade produktionsstöd av en filmkonsulent. Läs mer om debutanter och festivalframgångar under rubriken Svensk film i utlandet på sidan 26.

Foto Photo: Lars Skree © Folkets Bio

De dansk-svenska samproduktionerna var lyckosamma 2010 och gav bland annat krigsdokumentären *Armadillo* som vann Kritikerveckans Grand Prix i Cannes. | Denmark's and Sweden's co-productions were successful in 2010 and included the war documentary *Armadillo*, which won the International Critics' Week prestigious Grand Prix in Cannes.

First-time directors

There were 28 first-time directors of feature-length films (incl. documentaries) in 2010, which means they were behind almost half (47 percent) of the year's theatrical releases. This is a high figure, but still 9 percentage points lower than in 2009. For feature films with production funding by a commissioner, the proportion was 42 percent. There were more first-time directors among documentaries (62 percent). Looking at only documentaries with production funding by a commissioner the proportion was 67 percent. Over the past 25 years the proportion of first-time directors is on average about one-third of the total number of theatrical releases. However, the percentage does vary strongly from year to year, and it is not possible to discern either an upward or a downward trend.

Several of the first-time directors in 2010 won some fine prizes at festivals, such as *Sebbe* (by Babak Najafi) and *Beyond* (*Svinalängorna* by Pernilla August). Both had received production funding by the Film Institute film commissioners. Read more about first-time directors and festival successes under Swedish film abroad on page 26.

Foto Photo: Stina Bergman

Du sköna var regissören Stina Bergmans långfilmsdebut och gjord utan konsulentstöd. | Director Stina Bergman's feature-length debute *Die Beauty* (*Du sköna*), made without production funding by a commissioner.

Svenska premiärer | Swedish releases

Premiärsatta filmer* – i bokstavsordning | Theatrical releases* – in alphabetical order

7X – lika barn leka bäst
Regi: Emil Jonsvik
Manus: André Sebastie
Producent: Emil Jonsvik
Premiärdatum: 13 augusti

7X – This Is Our Kids
Director: Emil Jonsvik
Screenwriter: André Sebastie
Producer: Emil Jonsvik
Release date: 13 August

Bella & Real – The Movie
Regi: Börje Peratt
Manus: Börje Peratt
Producent: Börje Peratt
Premiärdatum: 22 januari

Bella & Real – The Movie
Director: Börje Peratt
Screenwriter: Börje Peratt
Producer: Börje Peratt
Release date: 22 January

Bröderna Karlsson
Regi: Kjell Sundvall
Manus: Ulf Kvensler
Producent: Francy Suntinger
Premiärdatum: 30 juli
● ● ●

The Karlsson Brothers
Director: Kjell Sundvall
Screenwriter: Ulf Kvensler
Producer: Francy Suntinger
Release date: 30 July
● ● ●

Den nya tiden
Regi: Peter Magnusson
Manus: Peter Magnusson
Producent: Helen Ahlsson
Premiärdatum: 21 maj
●

Sweden Today
Director: Peter Magnusson
Screenwriter: Peter Magnusson
Producer: Helen Ahlsson
Release date: 21 May
●

Beck – levande begravd
Regi: Harald Hamrell
Manus: Cecilia Börjlind, Rolf Börjlind
Producenter: Lars Blomgren, Tomas Michaelsson
Premiärdatum: 21 juni
● ●

Beck – Buried Alive
Director: Harald Hamrell
Screenwriters: Cecilia Börjlind, Rolf Börjlind
Producers: Lars Blomgren, Tomas Michaelsson
Release date: 21 June
● ●

Blood Calls You
Regi: Linda Thorgren
Manus: Linda Thorgren
Producent: Stina Gardell
Premiärdatum: 9 april
●

Blood Calls You
Director: Linda Thorgren
Screenwriter: Linda Thorgren
Producer: Stina Gardell
Release date: 9 April
●

Cornelis
Regi: Amir Chamdin
Manus: Antonia Pyk
Producent: Martina Stöhr
Premiärdatum: 12 november
● ●

Cornelis
Director: Amir Chamdin
Screenwriter: Antonia Pyk
Producer: Martina Stöhr
Release date: 12 November
● ●

Du sköna
Regi: Stina Bergman
Manus: Åsa Björklund
Producenter: Stina Bergman, Thomas Roger, Torstein Nybø
Premiärdatum: 17 september

Die Beauty
Director: Stina Bergman
Screenwriter: Åsa Björklund
Producers: Stina Bergman, Thomas Roger, Torstein Nybø
Release date: 17 September

* Film över 60 minuter | * Films over 60 minutes

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd**
● : Funding for parallel distribution

** Parallellstöd är ett biografstöd som syftar till att ge publiken på mindre orter tillgång till aktuell film och ett brett filmutbud på bio. | ** Parallell distribution is a cinema support scheme aiming to provide audiences at smaller localities access to new films and a broad repertoire.

Eleganten från vidderna – filmen om Eddie Meduza
Regi: Andreas Brink, Stefan Berg, Michael Rosengren
Manus: Andreas Brink, Stefan Berg
Producenter: Michael Rosengren, Stefan Berg
Premiärdatum: 3 februari

Eddie Meduza – The movie
Directors: Andreas Brink, Stefan Berg, Michael Rosengren
Screenwriters: Andreas Brink, Stefan Berg
Producers: Michael Rosengren, Stefan Berg
Release date: 3 February

Familia
Regi: Alberto Herskovits, Mikael Wiström
Manus: Alberto Herskovits, Mikael Wiström
Producent: Mikael Wiström
Premiärdatum: 19 mars
● ●

Familia
Directors: Alberto Herskovits, Mikael Wiström
Screenwriters: Alberto Herskovits, Mikael Wiström
Producer: Mikael Wiström
Release date: 19 March
● ●

Framily
Regi: Joachim Hedén
Manus: Joachim Hedén
Producent: Julia Gebauer
Premiärdatum: 24 september

Framily
Director: Joachim Hedén
Screenwriter: Joachim Hedén
Producer: Julia Gebauer
Release date: 24 September

För alltid patriot
Regi: Bo Harringer, Renzo Aneröd
Manus: Renzo Aneröd, Bo Harringer
Producent: Bo Harringer
Premiärdatum: 10 december

Patriot for Life
Directors: Bo Harringer, Renzo Aneröd
Screenwriters: Renzo Aneröd, Bo Harringer
Producer: Bo Harringer
Release date: 10 December

Facing Genocide – Khieu Samphan and Pol Pot
Regi: David Aronowitsch, Staffan Lindberg
Manus: David Aronowitsch, Staffan Lindberg
Producenter: David Aronowitsch, Jenny Örnborn, Tobias Janson
Premiärdatum: 20 oktober
● ●

Facing Genocide – Khieu Samphan and Pol Pot
Directors: David Aronowitsch, Staffan Lindberg
Screenwriters: David Aronowitsch, Staffan Lindberg
Producers: David Aronowitsch, Jenny Örnborn, Tobias Janson
Release date: 20 October
● ●

Farsan
Regi: Josef Fares
Manus: Josef Fares, Torkel Petersson
Producent: Anna Anthony
Premiärdatum: 12 februari
● ●

Balls
Director: Josef Fares
Screenwriters: Josef Fares, Torkel Petersson
Producer: Anna Anthony
Release date: 12 February
● ●

Fyra år till
Regi: Tova Magnusson
Manus: Wilhelm Behrman
Producent: Martin Persson
Premiärdatum: 26 november
● ●

Four More Years
Director: Tova Magnusson
Screenwriter: Wilhelm Behrman
Producer: Martin Persson
Release date: 26 November
● ●

För kärleken
Regi: Othman Karim
Manus: Grace Maharaj-Eriksson, Othman Karim
Producenter: Hans Lönnerheden, Malin Holmberg-Karim
Premiärdatum: 9 juli
● ● ●

Dear Alice
Director: Othman Karim
Screenwriters: Grace Maharaj-Eriksson, Othman Karim
Producers: Hans Lönnerheden, Malin Holmberg-Karim
Release date: 9 July
● ● ●

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Gringa
Regi: César Galindo
Manus: César Galindo, Mario Guevara
Producent: Anna G. Magnúsdóttir
Premiärdatum: 4 juni
●

Gringa
Director: César Galindo
Screenwriters: César Galindo, Mario Guevara
Producer: Anna G. Magnúsdóttir
Release date: 4 June
●

Hur kunde hon
Regi: Ingela Lekfalk
Manus: Ingela Lekfalk, Jenny Sjunnesson
Producent: Ingela Lekfalk
Premiärdatum: 21 maj
● ●

How Could She
Director: Ingela Lekfalk
Screenwriters: Ingela Lekfalk, Jenny Sjunnesson
Producer: Ingela Lekfalk
Release date: 21 May
● ●

Insane
Regi: Anders Jacobsson, Tomas Sandquist
Manus: Anders Jacobsson, Henrik Koelman, Mikael Fuchs, Nathan Berry, Tomas Sandquist
Producenter: Anders Jacobsson, Henrik Koelman
Premiärdatum: 31 oktober

Insane
Directors: Anders Jacobsson, Tomas Sandquist
Screenwriters: Anders Jacobsson, Henrik Koelman, Mikael Fuchs, Nathan Berry, Tomas Sandquist
Producers: Anders Jacobsson, Henrik Koelman
Release date: 31 October

Kommissarie Späck
Regi: Fredde Granberg
Manus: Alex Kantsjö, Daniel Ottosson
Producenter: Lukas Wojarski, Peter Possne, Tomas Claesson
Premiärdatum: 4 juni
● ●

Inspector Blubber & Co
Director: Fredde Granberg
Screenwriters: Alex Kantsjö, Daniel Ottosson
Producers: Lukas Wojarski, Peter Possne, Tomas Claesson
Release date: 4 June
● ●

Himlen är oskyldigt blå
Regi: Hannes Holm
Manus: Hannes Holm
Producent: Patrick Ryborn
Premiärdatum: 15 oktober
● Bästa manliga biroll
● ●

Behind Blue Skies
Director: Hannes Holm
Screenwriter: Hannes Holm
Producer: Patrick Ryborn
Release date: 15 October
● Best Actor in a Supporting Role
● ●

I rymden finns inga känslor
Regi: Andreas Öhman
Manus: Andreas Öhman, Jonathan Sjöberg
Producenter: Bonnie Skoog Feeney, Jonathan Sjöberg
Premiärdatum: 3 september
● ● ●

Simple Simon
Director: Andreas Öhman
Screenwriters: Andreas Öhman, Jonathan Sjöberg
Producers: Bonnie Skoog Feeney, Jonathan Sjöberg
Release date: 3 September
● ● ●

Klara
Regi: Alexander Moberg
Manus: Petra Norman
Producenter: Peter Possne, Thomas Samuelsson
Premiärdatum: 26 mars
● ●

Klara
Director: Alexander Moberg
Screenwriter: Petra Norman
Producers: Peter Possne, Thomas Samuelsson
Release date: 26 March
● ●

Miss Kicki
Regi: Håkon Liu
Manus: Alex Haridi
Producent: Lizette Jonjic
Premiärdatum: 5 februari
● (Rookie) ●

Miss Kicki
Director: Håkon Liu
Screenwriter: Alex Haridi
Producers: Lizette Jonjic
Release date: 5 February
● (Rookie) ●

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Män som simmar
Regi: Dylan Williams
Manus: Dylan Williams
Producenter: Al Morrow, Erik Pauser
Premiärdatum: 12 november

Men Who Swim
Director: Dylan Williams
Screenwriter: Dylan Williams
Producers: Al Morrow, Erik Pauser
Release date: 12 November

Psalm 21
Regi: Fredrik Hiller
Manus: Fredrik Hiller
Producenter: Fredrik Hiller, Thabo Malmén
Premiärdatum: 5 november

Psalm 21
Director: Fredrik Hiller
Screenwriter: Fredrik Hiller
Producers: Fredrik Hiller, Thabo Malmén
Release date: 5 November

Sebbe
Regi: Babak Najafi
Manus: Babak Najafi
Producenter: Mimmi Spång, Rebecka Lafrenz
Premiärdatum: 12 mars
● Bästa film

Sebbe
Director: Babak Najafi
Screenwriter: Babak Najafi
Producers: Mimmi Spång, Rebecka Lafrenz
Release date: 12 March
● Best Film

Snabba cash
Regi: Daniél Espinosa
Manus: Maria Karlsson
Producent: Fredrik Wikström
Premiärdatum: 15 januari
● Bästa manliga huvudroll
● Bästa foto
● Särskild Guldbagge för rollsättning

Easy Money
Director: Daniél Espinosa
Screenwriter: Maria Karlsson
Producer: Fredrik Wikström
Release date: 15 January
● Best Actor in a Leading Role
● Best Cinematography
● Best Achievement for casting

Ond tro
Regi: Kristian Petri
Manus: Magnus Dahlström
Producenter: Alexander Rönnberg, Johannes Åhlund
Premiärdatum: 10 september

Bad Faith
Director: Kristian Petri
Screenwriter: Magnus Dahlström
Producers: Alexander Rönnberg, Johannes Åhlund
Release date: 10 September

Puss
Regi: Johan Kling
Manus: Johan Kling
Producenter: Fredrik Heinig, Mathilde Dedye
Premiärdatum: 20 augusti

Trust Me
Director: Johan Kling
Screenwriter: Johan Kling
Producers: Fredrik Heinig, Mathilde Dedye
Release date: 20 August

Småstadsliv 3
Regi: Christer Johansson
Manus: Christer Johansson, Christian Wallin
Producent: Peter Rox Ericsson
Premiärdatum: 27 februari

Small-town Stories 3
Director: Christer Johansson
Screenwriters: Christer Johansson, Christian Wallin
Producer: Peter Rox Ericsson
Release date: 27 February

Sound of Noise
Regi: Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson
Manus: Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson
Producenter: Olivier Guerpillon, Christophe Audeguis, Guy Pechard, Jim Birmant
Premiärdatum: 25 december
● Särskild Guldbagge för ljud och musik

Sound of Noise
Directors: Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson
Screenwriters: Ola Simonsson, Johannes Stjärne Nilsson
Producers: Olivier Guerpillon, Christophe Audeguis, Guy Pechard, Jim Birmant
Release date: 25 December
● Best Achievement for sound and music

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Svinalängorna
Regi: Pernilla August
Manus: Lolita Ray, Pernilla August
Producenter: Helena Danielsson, Ralf Karlsson
Premiärdatum: 10 december
- Bästa regi
- Bästa kvinnliga biroll
- Särskild Guldbagge för klippning

Beyond
Director: Pernilla August
Screenwriters: Lolita Ray, Pernilla August
Producers: Helena Danielsson, Ralf Karlsson
Release date: 10 December
- Best Director
- Best Actress in a Supporting Role
- Best Achievement for editing

The Face of the Enemy
Regi: Erik Pauser
Manus: Erik Pauser
Producenter: Dylan Williams, Erik Pauser, Per Forsgren, Staffan Julén
Premiärdatum: 15 maj

The Face of the Enemy
Director: Erik Pauser
Screenwriter: Erik Pauser
Producers: Dylan Williams, Erik Pauser, Per Forsgren, Staffan Julén
Release date: 15 May

Tusen gånger starkare
Regi: Peter Schildt
Manus: Christina Herrström
Producenter: Sara Sjöö, Rickard Petrelius, Peter Possne
Premiärdatum: 24 september

A Thousand Times Stronger
Director: Peter Schildt
Screenwriter: Christina Herrström
Producers: Sara Sjöö, Rickard Petrelius, Peter Possne
Release date: 24 September

Underkastelsen
Regi: Stefan Jarl
Manus: Stefan Jarl
Producent: Stefan Jarl
Premiärdatum: 23 april

Submission: In Defence of the Unborn
Director: Stefan Jarl
Screenwriter: Stefan Jarl
Producer: Stefan Jarl
Release date: 23 April

The Extraordinary Ordinary Life of José González
Regi: Fredrik Egerstrand, Mikel Cee Karlsson
Manus: Fredrik Egerstrand, Mikel Cee Karlsson
Producent: Erik Hemmendorff
Premiärdatum: 13 augusti

The Extraordinary Ordinary Life of José González
Directors: Fredrik Egerstrand, Mikel Cee Karlsson
Screenwriters: Fredrik Egerstrand, Mikel Cee Karlsson
Producer: Erik Hemmendorff
Release date: 13 August

Till det som är vackert
Regi: Lisa Langseth
Manus: Lisa Langseth
Producent: Helen Ahlsson
Premiärdatum: 22 oktober
- Bästa kvinnliga huvudroll
- Bästa manuskript

Pure
Director: Lisa Langseth
Screenwriter: Lisa Langseth
Producer: Helen Ahlsson
Release date: 22 October
- Best Actress in a Leading Role
- Best Screenplay

Tusen och en natt
Regi: Fatemeh Gosheh, Isa Vandi
Manus: Fatemeh Gosheh, Isa Vandi
Producent: Isa Vandi
Premiärdatum: 24 september

One Thousand and one Night (Damn Those Lovely Men)
Directors: Fatemeh Gosheh, Isa Vandi
Screenwriters: Fatemeh Gosheh, Isa Vandi
Producer: Isa Vandi
Release date: 24 September

Your Mind Is Bigger Than All the Supermarkets in the World
Regi: Cecilia Neant-Falk
Manus: Cecilia Neant-Falk
Producent: Cecilia Neant-Falk
Premiärdatum: 7 mars

Your Mind Is Bigger Than All the Supermarkets in the World
Director: Cecilia Neant-Falk
Screenwriter: Cecilia Neant-Falk
Producer: Cecilia Neant-Falk
Release date: 7 March

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Filmåret i siffror – quiz

1. **På vilken ort ser man mest film per capita?**
2. **Vilket län har flest biografer?**
3. **Vilken svensk långfilm hade högst recensionsindex?**
4. **Vilken svensk film (om man inte enbart räknar långfilmer) hade högst recensionsindex?**
5. **Vilken film på biorepertoaren hade högst recensionsindex?**
6. **Vilket land från övriga världen har haft flest filmer på topp 20 mellan åren 2001 och 2010?**

1. Säen (34 biobesök per capita, vilket kommer av det stora antalet av turister) **2.** Västra Götaland – 109 stycken (fast Stockholms län har fleat salonger – 201 stycken, jämfört med 173 i Västra Götaland) **3.** *Svinalängorna* (3,87) **4.** *Ver?* – filmerna (4,02 – om även filmer kortare än 60 minuter räknas med) **5.** *Armadillo* (4,32) **6.** Japan (25 titlar)

Änglagård – tredje gången gillt
Regi: Colin Nutley
Manus: Colin Nutley
Producent: Colin Nutley
Premiärdatum: 25 december
● Biopublikens pris

The House of the Angels – Third Time Lucky
Director: Colin Nutley
Screenwriter: Colin Nutley
Producer: Colin Nutley
Release date: 25 December
● The Audience Award

Örnjägarens son
Regi: René Bo Hansen
Manus: René Bo Hansen, Stefan Karlsson
Producenter: Hannes Stromberg, Per Forsgren, Staffan Julén
Premiärdatum: 26 mars

The Eagle Hunter's Son
Director: René Bo Hansen
Screenwriters: René Bo Hansen, Stefan Karlsson
Producers: Hannes Stromberg, Per Forsgren, Staffan Julén
Release date: 26 March

Änglavakt
Regi: Johan Brisinger
Manus: Johan Brisinger
Producenter: Mikael Flodell, Peter Possne
Premiärdatum: 19 mars

Among Us
Director: Johan Brisinger
Screenwriter: Johan Brisinger
Producers: Mikael Flodell, Peter Possne
Release date: 19 March

Facts and Figures – quiz

1. **In which town in Sweden do people see the most film per capita?**
2. **Which Swedish county has the most cinemas?**
3. **Which Swedish feature-length film (incl. documentaries) had the highest review index?**
4. **Which Swedish film (counting all films, not just feature-length films) had the highest review index?**
5. **Which film on the cinema repertoire had the highest review index?**
6. **Which country from the rest of the world had most films in the Top 20 in 2001–2010?**

1. Säen (34 cinema admissions per capita, thanks to the high number of tourists) **2.** Västra Götaland – 109 cinemas (although Stockholm County has the most screens, with 201 compared to 173 in Västra Götaland) **3.** *Beyond* (*Svinalängorna*) (3,87) **4.** The *Wh*o? (*Ver?*) films (4.02 also counting films under 60 minutes) **5.** *Armadillo* (4.32) **6.** Japan (25 titles)

ALLA FILMBILDER PUBLICERADE MED TILLSTÅND FRÅN RESPEKTIVE PRODUCENT. ALL FILM STILLS ARE PUBLISHED WITH PERMISSION FROM EACH PRODUCER.

● : Vinnare vid Guldbaggegalan
● : Guldbagge Award Winner

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner

● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding

● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding

● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Biobesök på svensk film

Att jämföra 2010 års besöksstatistik över svensk film med 2009 års kan vid första anblicken vara nedslående läsning, men egentligen är 2009 inget bra år att använda som måttstock eftersom svensk film då nådde en exceptionellt hög marknadsandel (32,7 procent). Det är den högsta siffran för svensk film sedan 1963/1964, då Filminstitutet började med statistiska mätningar. 2010 var mer av ett normalår för svensk film, med en marknadsandel på 20,8 procent. Snittet för 2000-talet ligger på 22,1 procent. De faktiska besöken på svensk film uppgick till 3 293 397 vilket kan jämföras med snittet för 2001–2010 (3 605 311). *Se diagrammen Besök på svensk film, 2001–2010* och *Marknadsandel för svensk film, 2001–2010.*

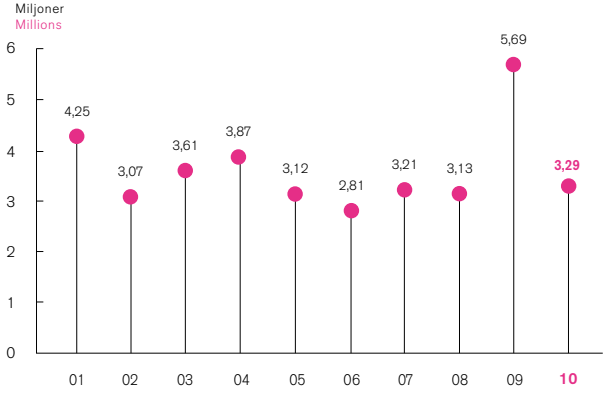
Antalet premiärsatta svenska spelfilmer var två fler 2010 än 2009, men besökssnittet per film minskade från 174 000 till 111 000. Svensk dokumentärfilm hade 2010 i snitt 925 besökare per film, 2009 låg snittet på 7 500.

Per månad

2010 började starkt med *Snabba cash*, *Luftslottet som sprängdes* och *Farsan* på biorepertoaren – tre filmer som tillsammans gjorde januari och februari till de starkaste svenska månaderna, tillsammans med december som låg på samma nivå. Maj och juli var årets svagaste månader. Juni var en stark sommarmånad, i alla fall om man jämför med 2000-talets snitt för samma period. Flera svenska filmer hade premiär under den första delen av månaden. Sommaren 2010 delade Filminstitutet ut sommarbiostöd till fyra filmer – *För kärleken*, *Kommissarie Späck*, *Beck – levande begravd* samt *Bröderna Karlsson*. Dessa filmer bidrog till att göra sommaren 2010 till den tredje bästa svenska biosommaren sedan 2001. *Se diagram Marknadsandel för svensk film per månad 2010*.

201 KÄLLA SOURCE: SFI

Besök på svensk film, 2001–2010
Admissions to Swedish films, 2001–2010



Cinema admissions to Swedish film

Comparing 2010 attendance figures for Swedish film to 2009 may at first sight appear disheartening, but 2009 cannot really be used as a benchmark, as Swedish film gained an exceptionally high market share that year (32.7 percent). It was the highest figure for Swedish film since the Film Institute began keeping statistical records in 1963/1964. 2010 was more of a normal year for Swedish film, with a market share of 20.8 percent. The average for the first decade of the century is 22.1 percent. Actual attendances to Swedish film totalled 3 293 397, while the average for 2001–2010 is 3 605 311. *See graphs Admissions to Swedish films, 2001–2010* and *Market share for Swedish films, 2001–2010*.

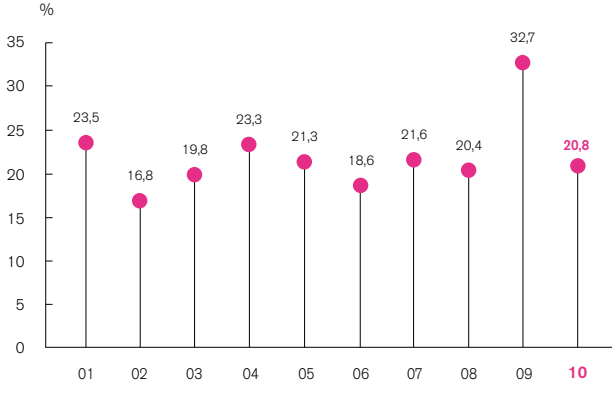
There were two more Swedish feature film releases in 2010 than 2009, but the attendance average per film fell from 174 000 to 111 000. Swedish documentary film had an average of 925 attendances per film, while the average in 2009 was 7 500.

Per month

2010 began strongly with *Easy Money* (*Snabba cash*), *The Girl Who Kicked the Hornet's Nest* (*Luftslottet som sprängdes*) and *Balls* (*Farsan*) on the cinema repertoire – three films that jointly made January and February the strongest Swedish months, alongside December which was on the same level. May and July were the weakest months of the year. June was a strong summer month, at least compared to the 21st century average for the same period. Several Swedish films premiered during the first part of the month. In 2010, the Film Institute awarded four films a special cinema support for films released in the summer: *Dear Alice* (*För kärleken*), *Inspector Blubber & Co* (*Kommissarie Späck*), *Beck – Buried Alive* (*Beck – levande begravd*) and *The Karlsson Brothers* (*Bröderna Karlsson*). These films helped make summer 2010 the third best summer for Swedish cinema since 2001. *See graph Market share for Swedish films per month 2010.*

202 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel för svensk film, 2001–2010
Market share for Swedish films, 2001–2010



SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

Filmerna som drog besökare

De svenska filmer som stod för störst del av besöken 2010 var *Snabba cash*, *Farsan* och *I rymden finns inga känslor*. *Snabba cash* gick allra bäst och stod för nästan hälften av biobesöken på svensk film under januari och februari. Sammanlagt drog den drygt 600 000 besökare, en siffra som placerar den på trettonde plats över de mest sedda svenska filmerna under hela 2000-talet. På sjätte plats över 2010 års mest sedda svenska filmer återfinns *Änglagård – tredje gången gillt*, trots att den hade premiärdatum så sent som den 25 december och alltså bara gick på bio en vecka under 2010. Den 21 mars 2011 hade filmen nått 678 807 besök. *Se tabell Topp 20 – Mest sedda svenska filmerna 2010*.

Dokumentärfilm

2010 drog svenska dokumentärer strax under 15 000 besök på bio, vilket var lägre än 2009 års 54 000 besök. Att jämföra med föregående år blir dock något missvisande, eftersom *Drottningen och jag*, den mest besökta dokumentären på 30 år, då fanns på repertoaren. Antalet biobesök på dokumentärfilm skiljer sig kraftigt från år till år, och är totalt sett en liten del av det totala antalet besök. Mest publik 2010 drog *Underkastelsen* medan *Videocracy*, som släpptes redan 2009, gick in på andra plats och *Män som simmar* på tredje.

Films that attracted viewers

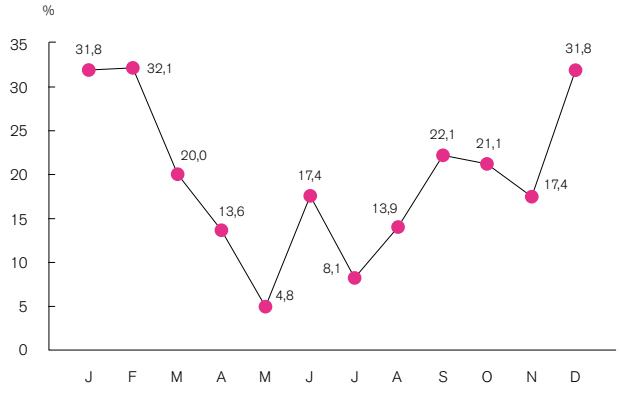
The Swedish films accounting for the largest share of attendances in 2010 were *Easy Money* (*Snabba cash*), *Balls* (*Farsan*) and *Simple Simon* (*I rymden finns inga känslor*). *Easy Money* performed best and accounted for almost half of cinema attendances to Swedish film in January and February. In total it attracted more than 600 000 admissions, which puts it in 13th place among the most viewed Swedish films since the turn of the century. In sixth place among the most viewed Swedish films in 2010 is the *The House of the Angels – Third Time Lucky* (*Änglagård – tredje gången gillt*), even though it premiered as late as 25 December and thus only had one week at theatres in 2010 itself. By 21 March 2011 the film had attracted 678 807 attendances. *See table Top 20 – Most viewed Swedish films 2010*.

Documentaries

In 2010 Swedish documentaries attracted just under 15 000 attendances at the cinema, compared to 54 000 in 2009. However, it is slightly misleading to compare to 2009 when *The Queen and I* (*Drottningen och jag*) was on the repertoire. The number of admissions to Swedish documentaries vary from year to year, and is overall a small part of the total amount of admissions. *Submission: in Defence of the Unborn* (*Underkastelsen*) gained the highest audience figures in 2010, with *Videocracy* (released 2009) in second place and *Men Who Swim* (*Män som simmar*) in third.

211 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel för svensk film per månad 2010
Market share for Swedish films per month 2010



21

Foto Photo: Tony Nutley. © 2010 Sweetwater

Molly Nutley i *Änglagård – tredje gången gillt*, som trots att den bara gick en vecka på bio 2010 blev den sjätte mest sedda filmen under året – den fick även Biopublikens pris vid Guldbaggegalan. | Molly Nutley in *The House of the Angels – Third Time Lucky* (*Änglagård – tredje gången gillt*), which despite only screening in cinemas for one week in 2010 became the sixth most viewed film of the year – it also won the Audience Award at the Guldbagge Gala.

TOPP 20
Mest sedda svenska filmerna 2010

TOP 20
Most viewed Swedish films 2010

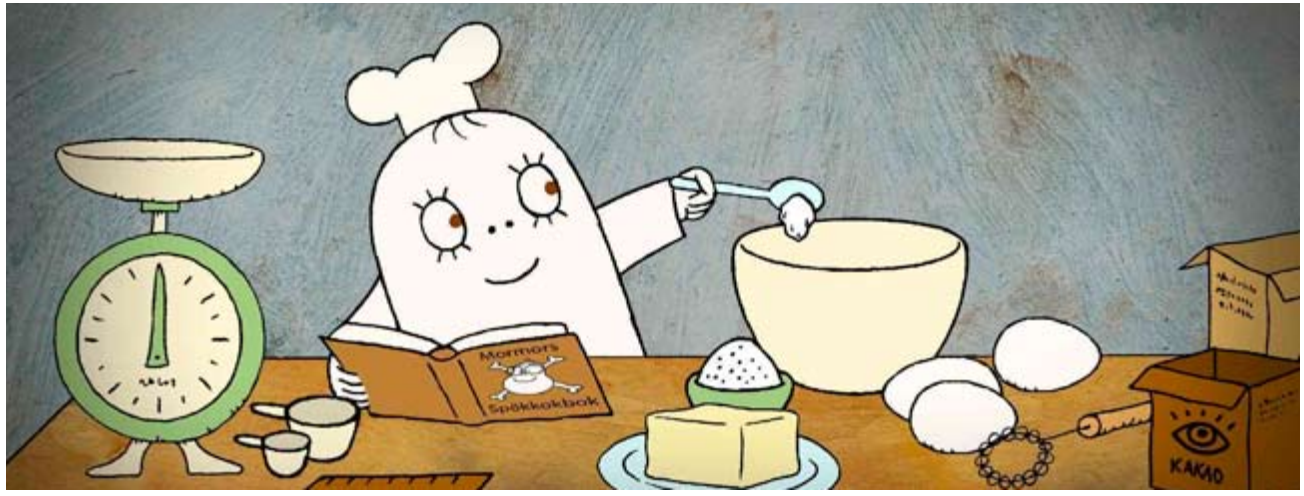
NOT: För aktuella besöksdata se www.sfi.se/statistik

NOTE: For up-to-date gross box office data see www.sfi.se/statistics

	Titel	Stöd Funding	International title	Distributör Distributor	Besök 2010 Admissions 2010	Bruttobiljettintäkt 2010 Gross box office 2010	Premiärdatum Release date
1	*Snabba cash*	● ●	*Easy Money*	Nordisk Film	600 884	55 807 210	2010-01-15
2	*Farsan*	● ●	*Balls*	SF Film	449 107	38 618 970	2010-02-12
3	*I rymden finns inga känslor*	● ● ●	*Simple Simon*	SF Film	271 322	23 595 405	2010-09-03
4	*Luftslottet som sprängdes*	● ●	*The Girl Who Kicked the Hornet's Nest*	Nordisk Film	264 308	24 274 961	2009-11-27
5	*Himlen är oskyldigt blå*	● ●	*Behind Blue Skies*	Nordisk Film	208 051	17 925 376	2010-10-15
6	*Änglagård – tredje gången gillt*	● ●	*The House of the Angels – Third Time Lucky*	SF Film	191 766	16 590 819	2010-12-25
7	*Cornelis*	● ●	*Cornelis*	SF Film	167 677	14 572 725	2010-11-12
8	*Bröderna Karlsson*	● ● ●	*The Karlsson Brothers*	SF Film	165 004	13 943 018	2010-07-30
9	*Göta Kanal 3 – kanalkungens hemlighet*	● ●	*Gothia Canal 3 – The Secret of the Canal King*	SF Film	150 648	12 267 996	2009-12-25
10	*Kommissarie Späck*	● ●	*Inspector Blubber & Co*	SF Film	118 318	10 256 187	2010-06-04
11	*Beck – levande begravd*	● ●	*Beck – Buried Alive*	Nordisk Film	106 411	9 248 219	2010-06-21
12	*Svinalängorna*	● ●	*Beyond*	Nordisk Film	92 095	7 769 195	2010-12-10
13	*Änglavakt*	● ●	*Among Us*	SF Film	84 094	6 811 828	2010-03-19
14	*Tusen gånger starkare*	● ● ●	*A Thousand Times Stronger*	SF Film	64 896	5 524 609	2010-09-24
15	*Lilla spöket Laban – bullar och bång*	● ●	*Rattle and Rolls*	Sandrew Metronome	47 437	2 735 241	2009-10-23
16	*Klara*	● ●	*Klara*	SF Film	41 468	3 184 929	2010-03-26
17	*Bröllopsfotografen*	● ●	*The Wedding Photographer*	Sandrew Metronome	33 507	2 559 191	2009-10-16
18	*Fyra år till*	● ●	*Four More Years*	SF Film	26 111	2 252 517	2010-11-26
19	*För kärleken*	● ● ●	*Dear Alice*	Nordisk Film	25 743	2 167 176	2010-07-09
20	*Puss*	● ● ●	*Trust Me*	Nordisk Film	19 572	1 675 641	2010-08-20
	Totalt Total				**3 128 419**	**271 781 212**	

© SF

Torkel Petersson och Jessica Forsberg i filmen *Farsan* – den näst mest sedda svenska filmen 2010. | Torkel Petersson and Jessica Forsberg in the film *Balls* (Farsan) – runner up in the list of most viewed Swedish films 2010.



© Sandrew Metronome

Lilla spöket Labans framgångsrecept tog honom till en 15:e plats. | Laban the Little Ghost found the recipe to success at number 15.

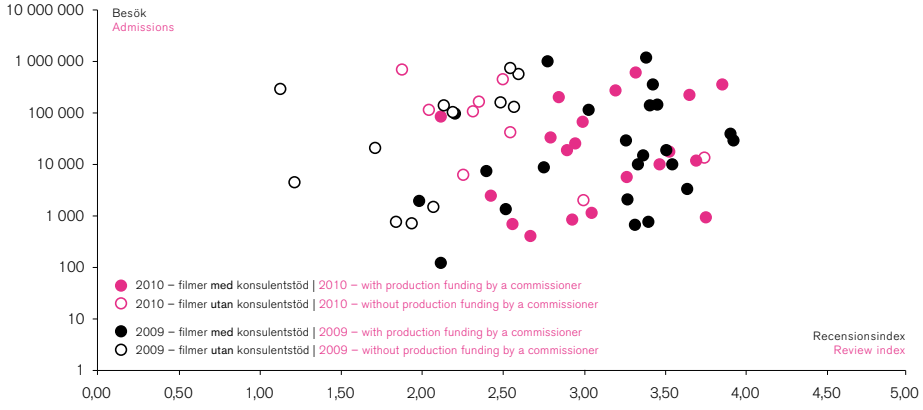
● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Recensionsindex

Betygssnittet för 2010 års svenska filmer låg på 2,93, vilket är något högre än 2009 då siffran var 2,81. Genomsnittet för dokumentärer låg på 3,12 medan spelfilmerna landade på 2,88. För filmer som fått stöd av en konsulent var genomsnittet högre än för dem utan – 3,11, att jämföra med 2,53. Det senare är ändå en hög siffra jämfört med det föregående året då filmer utan konsulentstöd landade på 2,05. Bland de svenska filmerna fick Pernilla Augusts *Svinalängorna* det högsta genomsnittliga betyget (3,87). August återkommer även på tredje plats eftersom hon spelade huvudrollen i *Miss Kicki* som fick snittbetyget 3,76. Både *Svinalängorna* och *Miss Kicki* är debutfilmer, den sistnämnda en del av Rookie-projektet. På andra plats kom en dokumentär, *Familia*, som fick ett snitt på 3,77. Intressant att nämna är också att en dansk-svensk film toppade kritikerlistan för hela biorepertoaren – dokumentären *Armadillo* fick snittbetyget 4,32 och slog därmed både Oscarsvinnaren *Social Network* och 2010 års bästa engelska film på Bafta – *Fish Tank*. *Se diagram Publiktal och recensionsindex, 2009–2010, tabell Recensionstopp svensk film 2010* och *tabell Recensionstopp bioåret 2010* (sidan 44).

231 KÄLLA SOURCE: SFI

Publiktal och recensionindex, 2009–2010
Audience numbers and review index, 2009–2010



NOT: Recensionsindex bygger på ett genomsnitt från Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Metro, Aftonbladet, Expressen, Helsingborgs Dagblad, Upsala Nya Tidning, Cinema (papperstidningen), TV4 Nyhetsmorgon, SVT morgon, moviezine.se, TT Spektra och SR P4 Filmprojektet. Annan betygsskala än 1–5 har räknats om till rätt enhet. Minst fem källor krävs för att vi ska redovisa.

NOTE: The review index is based on reviews from Dagens Nyheter, Svenska Dagbladet, Göteborgsposten, Sydsvenskan, Metro, Aftonbladet, Expressen, Helsingborgs Dagblad, Upsala Nya Tidning, Cinema, TV4 Nyhetsmorgon, SVT morgon, moviezine.se, TT Spektra and SR P4 Filmprojektet. Other rating scales than 1–5 have been converted. At least five sources are required to merit a review average.

Review index

The average rating for Swedish films in 2010 was 2.93, slightly higher than the 2.81 of 2009. The average for documentaries was 3.12, while for feature films it was 2.88. The average was higher for films with production funding by a commissioner than those without: 3.11 compared to 2.53. Even so, the latter is high compared to the previous year when non-funded films were rated 2.05 on average. Among the Swedish films, Pernilla August's *Beyond* (*Svinalängorna*) achieved the highest average rating with 3.87. August appears again third on the list as the lead in *Miss Kicki*, which averaged a rating of 3.76. Both *Beyond* and *Miss Kicki* were directorial debuts, and the latter was part of the Rookie Project. In second place was a documentary entitled *Familia*, which averaged 3.77. It is also interesting to note that a Danish-Swedish film topped the critics' list for the entire cinema repertoire: the documentary *Armadillo* received an average rating of 4.32, thereby beating both Academy Award winner *The Social Network* and the best British film at the Baftas, *Fish Tank*. *See graph Audience numbers and review index, 2009–2010, table Swedish films with the highest review ratings in 2010* and *table Films with the highest review ratings in 2010* (page 44).

NOT 14 av filmerna utan konsulentstöd har inte tillräckligt med recensioner för att kunna inkluderas i recensionsindex.

NOTE 14 of the films without production funding by a commissioner did not receive enough reviews to be included in the review index.

232 KÄLLA SOURCE: SFI

Recensionstopp svensk film 2010:
Swedish films with the highest review ratings in 2010:

Titel	Stöd Funding	International title	
Svinalängorna	●●	*Beyond*	3,87
Familia	●●	*Familia*	3,77
Miss Kicki	●●	*Miss Kicki*	3,76
Sebbe	●●	*Sebbe*	3,71
Himlen är oskyldigt blå	●●	*Behind Blue Skies*	3,66
Till det som är vackert	●●	*Pure*	3,54
Sound of Noise	●●	*Sound of Noise*	3,48
Snabba cash	●●	*Easy Money*	3,33
Underkastelsen	●●	*Submission: In Defence of the Unborn*	3,28
I rymden finns inga känslor	●●●	*Simple Simon*	3,21

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

Svensk film i andra fönster

Mest köpta svenska filmerna 2010

Försäljningen av svensk film på DVD/BluRay minskade med 14 procent mellan 2009 och 2010. Precis som året innan märks *Millennium*-filmerna på topplistan – *Luftslottet som sprängdes* låg på förstaplats och *Flickan som lekte med elden* på 19:e. Deckarserier var fortsatt populära med fem placeringar för *Wallander* och två för *Beck*. Under 2010 var hemmamarknaden ännu hårdare knuten till biografdistributionen än 2009. De första elva filmerna på listan har tidigare visats på bio och endast fem filmer har gått direkt till DVD/BluRay (jämfört med tolv året innan). *Se tabell Mest köpta svenska filmerna på DVD och BluRay 2010*.

Swedish films in other screening formats

The best-selling Swedish films of 2010

Sales of Swedish films on DVD/BluRay decreased by 14 percent between 2009 and 2010. Just as the year before the *Millennium* films feature on the list: *The Girl Who Kicked the Hornet's Nest* (*Luftslottet som sprängdes*) was first while *The Girl Who Played with Fire* (*Flickan som lekte med elden*) was 19th. Crime series remained popular, with five placements for *Wallander* and two for *Beck*. During 2010, the domestic market was even more closely linked to the theatrical distribution than in 2009. The first eleven films on the list had previously screened at the cinema, and only five films had gone straight to DVD/BluRay (compared with twelve the year before). *See table Most sold Swedish films on DVD and BluRay 2010*.

241 KÄLLA SOURCE: GFK

Mest köpta svenska filmerna på DVD och BluRay 2010
Most sold Swedish films on DVD and BluRay 2010

	Titel	Stöd Funding	International title
1	*Luftslottet som sprängdes*	● ●	*The Girl Who Kicked the Hornet's Nest*
2	*Snabba cash*	● ●	*Easy Money*
3	*Sommaren med Göran*	● ● ●	*A Midsummer Night's Party*
4	*Farsan*	● ●	*Balls*
5	*Bröllopsfotografen*	● ●	*The Wedding Photographer*
6	*Arn – riket vid vägens slut*	● ●	*Arn – The Kingdom at the End of the Road*
7	*Göta Kanal 3 – kanalkungens hemlighet*	● ●	*Gothia Canal 3 – The Secret of the Canal King*
8	*Arn: tempelriddaren*	● ●	*Arn – The Knight Templar*
9	*Pettson & Findus – Kattonauten*	●	*Pettson & Findus II – The Cat-o-naut*
10	*Beck – levande begravd*	● ●	*Beck – Buried Alive*
11	*LasseMajas detektivbyrå – kameleontens hämnd*	● ●	*LasseMaja's Detective Agency – The Chameleon Strikes Back*
12	*Wallander – arvet*		*Wallander – The Heritage*
13	*Beck – I stormens öga*	● ●	*Beck – The Eye of the Storm*
14	*Wallander – vålnaden*		*Wallander – The Ghost*
15	*Wallander – vittnet*		*Wallander – The Witness*
16	*Wallander – dödsängeln*		*Wallander – The Angel of Death*
17	*Kommissarie Späck*	● ●	*Inspector Blubber & Co*
18	*Wallander – indrivaren*		*Wallander – The Collector*
19	*Flickan som lekte med elden*	● ●	*The Girl Who Played with Fire*
20	*Bröderna Karlsson*	● ● ●	*The Karlsson Brothers*

Foto Photo: Sara Yamashita Ruster

Noomi och Ola Rapace möter pressen i Venedig 2010 i samband med visningen av *Svinalängorna*, samtidigt fortsatte Noomi att synas i *Millennium*-filmerna på DVD/BluRay. | Noomi and Ola Rapace meet the press in Venice in 2010 in connection with the screening of *Beyond* (*Svinalängorna*), Noomi could also still be seen in the *Millennium* films on DVD/BluRay.

Foto Photo: Bengt Wanselius © 2010 Filmlance International AB

Bröderna Karlsson av Kjell Sundvall tog sig in på topp 20 över de mest köpta svenska filmerna på DVD/BluRay. | *The Karlsson Brothers* by Kjell Sundvall made the Top 20 of most sold Swedish films on DVD/BluRay.

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

GFK: MEDIA- CONTROL GFK (MEDIA- CONTROL GFK)

Svensk långfilm på TV

För första gången sedan 2004 ökade antalet svenska långfilmer som visades på SVT och TV4. Precis som 2009 fanns många deckare och kriminalfilmer med på listan. Endast sex filmer av de 20 mest sedda avvek från denna trend. Filmerna om Johan Falk gick allra bäst, de intog de fyra första platserna med biofilmen *Johan Falk – Gruppen för särskilda insatser* i topp med 1,25 miljoner tittare. Totalt lockade svenska långfilmer 67,2 miljoner tittare till TV-apparaterna under året, vilket var en ökning med mer än tio miljoner tittare jämfört med året innan. Samtidigt sjönk tittarsnittet per film från förra årets 345 000 till 339 000. Anledningen är att det totala utbudet av titlar ökade från 162 till 198 – tittarna spreds alltså ut på fler filmer. TV4 hade, precis som förra året, störst andel av tittarna på svensk film (63 procent), samtidigt hade kanalen endast 35 procent av titlarna. Av de visade filmerna gick 72 stycken på TV4, medan SVT visade 126. TV4 hade också flest titlar på TV-filmernas topp 20 där SVT endast hade tre titlar och plats 12 som högsta på placering. *Se diagrammen Svensk långfilm på TV, antal filmer, 2002–2010* och *Svensk långfilm på TV, antal tittare per film, 2002–2010*.

Swedish feature-length films on TV

For the first time since 2004, the number of Swedish feature-length films screened on television channels SVT and TV4 increased. Just as in 2009 there were many crime and detective films on the list. Only six films of the 20 most seen deviate from this trend. The films about Johan Falk performed best with the first four places, led by *Johan Falk – Special Operation* (*Johan Falk – Gruppen för särskilda insatser*), previously screened in cinemas, with 1.25 million viewers. All in all Swedish feature-length films brought 67.2 million viewers to the TV in 2010, an increase of more than 10 million viewers from 2009. Meanwhile the average number of viewers per film fell from 345 000 last year to 339 000. This is because the total range of titles rose from 162 to 198, so viewers were spread across more titles. Just as last year, TV4 had the largest proportion of viewers of Swedish film (63 percent), while only having 35 percent of the titles. Of the films broadcast 72 were shown on TV4, while SVT showed 126. TV4 also had most titles in the Top 20 for films on TV, where SVT only had three titles with 12th position as the highest placement. *See graphs Swedish feature-length films on TV – number of films, 2002–2010* and *Swedish feature-length films on TV – number of viewers per film, 2002–2010*.

251 KÄLLA SOURCE: FRF

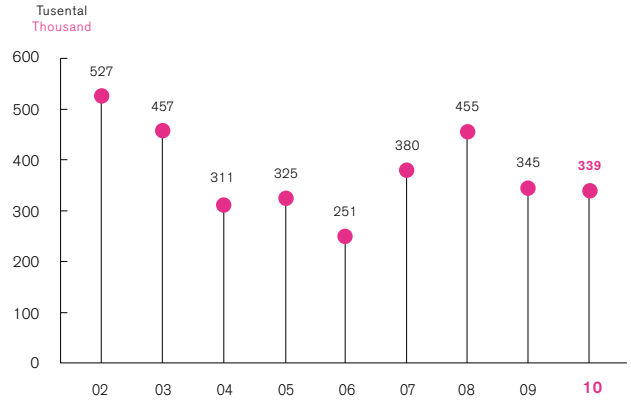
Svensk långfilm på TV*, antal filmer, 2002–2010

Swedish feature-length films on TV* – number of films, 2002–2010

252 KÄLLA SOURCE: FRF

Svensk långfilm på TV*, antal tittare per film, 2002–2010

Swedish feature-length films on TV* – number of viewers per film, 2002–2010



© Nordisk Film

Jakob Eklund i *Johan Falk – Gruppen för särskilda insatser*, årets mest sedda svenska långfilm på TV. | Jakob Eklund in *Johan Falk – Special Operation* (*Johan Falk – Gruppen för särskilda insatser*), the most viewed Swedish feature-length film on TV in 2010.

* SVT1, SVT2 och TV4. | SVT1, SVT2 and TV4.

FRF : FILMPRODUCENTERNAS RÄTTIGHETSFÖRENING
(SWEDISH PRODUCERS' FILM RIGHTS ASSOCIATION)

Svensk film i utlandet

Svensk film – ett varumärke

Millennium-trilogins stora genombrott under 2009 satte Sverige på den internationella filmkartan. Internationellt började fenomenet omnämnas som ”Swedish noir”, och uppmärksamheten fortsatte under 2010. De nya svenska långfilmer som såldes till flest länder under året var *Snabba cash* och *Sound of Noise*. I dag är de klara för biografrelease i 28 respektive 24 länder. Även *Millennium*-filmerna fortsatte att säljas till ytterligare länder under 2010 och i dag är de tre filmerna i trilogin den största exportframgången i svensk filmhistoria. Trilogin har inte bara nått kommersiell framgång, utan har även prisats för sin kvalitet utomlands. *Män som hatar kvinnor* blev utsedd till bästa utländska film i januari 2011 på Critic´s Choice Awards som årligen delas ut av amerikanska kritiker. Samma film tilldelades även en Bafta (Storbritanniens Oscar) för bästa utländska film samma år.

Under 2010 blev även en rad svenska filmprofiler uppmärksammade utanför Sveriges gränser. Mikael Persbrandt, som bland annat spelade i Susanne Biers Oscarvinnare *Hämnden* under 2010 har en roll i Peter Jacksons kommande *The Hobbit: Part 1*. Alexander Skarsgård fortsatte etablera sig utomlands genom TV-serien *True Blood*, vilket nu gett flera roller i amerikanska filmer. Fotografen Hoyte van Hoytema arbetade med David O. Russells Oscarnominerade *The Fighter*.

Hollywoods stjärnor kom också till Sverige under 2010. David Fincher och hans team spärrade av Stockholms gator för nyinspelningen av *Män som hatar kvinnor* (*The Girl with the Dragon Tattoo*), bland andra fanns huvudrollsinnehavarna Daniel Craig och Rooney Mara på plats. Produktionen genererade cirka 250 jobb till svenska filmarbetare. Även *Snabba cash* kommer att spelas in i en amerikansk version med Zac Efron i huvudrollen och under 2010 hade *Let Me In* (efter svenska *Låt den rätte komma in*) premiär.

Foto Photo: Frank Aschberg, Nordisk Film

Dragomir Mrsic som Mrado i *Snabba cash*, framgångsrik både i Sverige och utomlands under 2010. | Dragomir Mrsic as Mrado in *Easy Money* (*Snabba cash*), successful both in Sweden and internationally during 2010.

Swedish films abroad

Swedish film – a brand

The massive success of the *Millennium* trilogy in 2009 put Sweden on the international film map. Internationally, the phenomenon was termed ‘Swedish noir’, and attention continued into 2010. The new Swedish feature-length films (incl. documentaries) that were sold to the most countries during the year were *Easy Money* (*Snabba cash*) and *Sound of Noise*. At present they are ready for theatrical release in 28 and 24 countries respectively. The *Millennium* films also continued to be sold to more countries in 2010, and today the three films in the trilogy are the biggest export success in Swedish film history. The trilogy has not only achieved commercial success outside of Sweden, it has also won awards for its quality. The *Girl with the Dragon Tattoo* (*Män som hatar kvinnor*) was voted Best Foreign Language Film in January 2011 at the annual American Critics’ Choice Movie Awards. The same film also won a British Bafta for Best Film Not in the English Language the same year.

During 2010, a host of Swedish film personalities became known beyond Sweden’s borders. Mikael Persbrandt, who for instance starred in Susanne Bier’s Academy Award-winning *In a Better World* (*Hämnden*) in 2010, has a role in Peter Jackson’s upcoming film *The Hobbit: Part 1*. Alexander Skarsgård continued to establish himself abroad in the TV series *True Blood*, which has now led to several roles in American films. Cinematographer Hoyte van Hoytema worked on David O. Russell’s Academy Award-nominated *The Fighter*.

Hollywood stars also came to Sweden in 2010. David Fincher and his team cordoned off the streets of Stockholm for the remake of *The Girl with the Dragon Tattoo*, and stars Daniel Craig and Rooney Mara were among the group. The production generated some 250 jobs for Swedish film workers. *Easy Money* is also being remade in an American version starring Zac Efron, and *Let Me In* (from the Swedish *Låt den rätte komma in*) premiered in 2010.

Foto Photo: David Grehn

Patrik Eklund uppmärksammades internationellt 2010 med Oscarnominering för kortfilmen *Istället för abrakadabra*. Han regisserar nu sin första långfilm *Flimmer*. | Patrik Eklund became recognized abroad 2010 with an Academy Award nomination for his short *Instead of Abracadabra* (*Istället för abrakadabra*). He is currently directing his debut feature-length film *Flimmer*.

Svensk film populär utomlands

Statistik från EAO (European Audiovisual Observatory) visar att svensk film har en stor publik på biografer utanför Sveriges gränser. Under både 2009 och 2010 stod *Millennium*-filmerna för en stor del av de fina siffrorna. *Millennium*-året 2009 närmar sig 11 miljoner besök i Europa (10 659 034) vilket är mer än dubbelt upp jämfört tidigare toppnotering 2001. För 2010 ligger den preliminära siffran på uppåt fyra miljoner besök (3 950 605), men det kommer att bli mer eftersom statistiken från flera länder släpar efter. Den preliminära siffran placerar ändå 2010 som det tredje mest framgångsrika året för svensk film utomlands under 2000-talet. *Se diagram Svensk film i Sverige och utomlands, 2001–2010*.

Stark kortfilm och prisade långfilmsdebutanter

Den svenska filmens varumärke stärktes inte bara genom storfilmer och Hollywoodframgångar. Svensk film vann också priser på de största festivalerna Cannes, Berlin och Venedig. Efter ett starkt 2009 för svensk dokumentärfilm fortsatte 2010 bland annat med framgångar på tjeckiska Karlovy Vary Film Festival där *Familia* av Mikael Wiström och Alberto Herskovits vann priset för bästa dokumentärfilm. Dessutom belönades Marcus Lindeens *Ångrarna* med det prestigefulla Prix Europa för årets bästa TV-dokumentär. *Se diagram Svenska filmer på stora filmfestivaler, 2005–2010.*

2010 blev framförallt året då svensk kortfilm tog ett stort steg framåt. Juryns specialpris i Cannes gick sensationellt till *Micky badar* av Frida Kempff. Vid kortfilmstävlingen i Berlin var tre av de 25 filmerna i tävlan svenska och Guldbjörnen gick till slut till Ruben Östlund för *Händelse vid bank*.

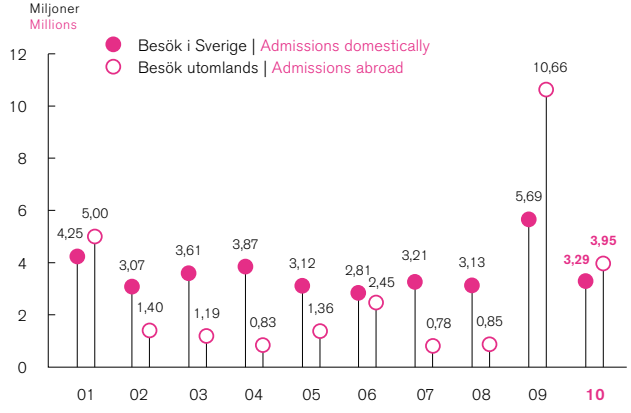
* Den officiella statistiken för besök i utlandet släpar efter och siffrorna för 2010 är i skrivande stund ej färdigställda, däremot ingår nu 2009. För information om Europeiska Observatoriets LUMIERE-databas, exempelvis dess metod och källor se www.lumiere.obs.coe.int.

** För långfilm avses Berlin, Cannes, IDFA, Toronto och Venedig. För kortfilm avses Berlin, Cannes och Clermont-Ferrand. Summering av antalet filmer i huvud- och sidosektioner.

271 KÄLLA SOURCE: SFI, EAO

Svensk film i Sverige och utomlands, 2001–2010*

Swedish films in Sweden and abroad, 2001–2010*



Swedish film popular abroad

Statistics from the EAO (European Audiovisual Observatory) show that Swedish films have a great audience at theatres outside of Sweden. During both 2009 and 2010 the *Millennium* films were a big part of those fantastic numbers. The *Millennium* year 2009 is reaching eleven million admissions in Europe (10 659 034) which is more than double compared to the previous peak 2001. For 2010 the preliminary number is at almost four million admissions (3 950 605), but that will increase since statistics from some countries come in late. The preliminary number still places 2010 as the third most successful year for Swedish film abroad during the 2000s. *See diagram Swedish films in Sweden and abroad, 2001–2010*.

Strong short film and award-winning first-time feature-length film directors

But Swedish film as a brand was strengthened not only through major films and Hollywood successes. Swedish film also won awards at the major film festivals Cannes, Berlin and Venice. Following a strong 2009 for Swedish documentaries, 2010 continued with successes, for instance at the Karlovy Vary Film Festival in the Czech Republic, where *Familia* by Mikael Wiström and Alberto Herskovits won the award for best documentary. Moreover, Marcus Lindeen's *Regretters* (*Ångrarna*) won the prestigious Prix Europa for best TV documentary of the year. *See graph Swedish films at major film festivals, 2005–2010.*

Above all, 2010 was the year when Swedish short film took a giant leap forward. The jury's special prize in Cannes sensationally went to *Bathing Micky* (*Micky badar*) by Frida Kempff. At the short film competition in Berlin, three of the 25 competing films were Swedish, and the Golden Bear eventually went to Ruben Östlund for *Incident by a Bank* (*Händelse vid bank*).

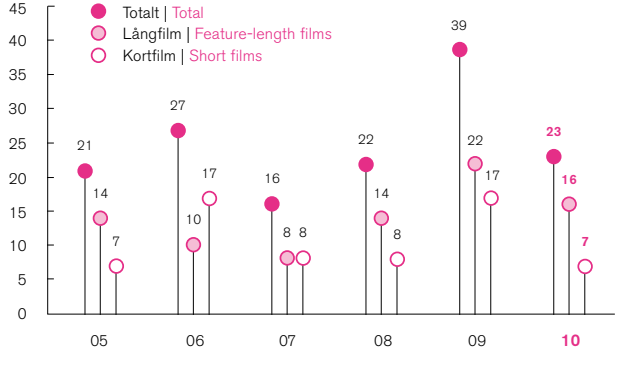
* Official statistics for attendances abroad tend to take some time coming, and figures for 2010 have not been finalized at the time of writing, although the 2009 figures are included. For information regarding European Audiovisual Observatory's LUMIERE database, e.g. its methodology and sources see www.lumiere.obs.coe.int.

** Feature-length film festivals (incl. documentaries): Berlin, Cannes, IDFA, Toronto and Venice. Short film festivals: Berlin, Cannes and Clermont-Ferrand. Number of films in main and sidebar sections.

272 KÄLLA SOURCE: SFI

Svenska filmer på stora filmfestivaler, 2005–2010**

Swedish films at major film festivals, 2005–2010**



SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)
EAO : EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY (EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY)

I februari Oscarsnominerades Patrik Eklunds *Istället för abrakadabra*, en fantastisk framgång för svensk kortfilm. I slutet av året var Eklunds nästa kortfilm *Slitage* med i Oscarsakademins sluturval inför nomineringarna. Dessutom låg ännu en svensk film på denna lista om tio filmer; Lisa James-Larssons *Små barn, stora ord*. Just nu arbetar Eklund med sin första långfilm *Flimmer*.

Svenska Filminstitutet satsar långsiktigt på kortfilm i sitt stödsystem och flera av de internationella priserna under året gick till tidigare kortfilmare som nu långfilmsdebuterade. I Berlin belönades Babak Najafis *Sebbe* med priset för bästa debutfilm, i Cannes vann Ola Simonsson och Johannes Stjärne Nilssons *Sound of Noise* två priser i sektionen Semaine de la Critique, och på Asiens ledande filmfestival i sydkoreanska Pusan tilldelades Lisa Langseths *Till det som är vackert* priset för bästa film i sektionen Flash Forward. Långfilmsdebutanten Pernilla August vann publikens pris i Venedig för *Svinalängorna* i sektionen Settimana della Critica.

Svenska filmklassiker i världen

Intresset för äldre svensk film är fortsatt stort ute i världen. Under april och maj 2010 flyttade den svenska filmskatten in på världsberömda kulturinstitutionen Lincoln Center i New York. Filmbransch, press och inte minst den amerikanska allmänheten fick följa den svenska filmhistorien från 1913 fram till 1970-talet. Det är första gången någonsin som ett nordiskt land uppmärksammats på detta sätt. Åtta nya långfilmer och ett kortfilmsprogram med sju titlar från åren 2007–2008 fanns också med på programmet.

27 äldre filmer ur Filminstitutets arkiv, både svenska och utländska, visades på stumfilmsfestivalen Jornada brasiliera do cinema silencioso i São Paulo, Brasilien under augusti 2010. Förutom filmvisningar arrangerades seminarier och paneldebatter om svensk stumfilm och restaureringar. Svensk filmhistoria visades också genom en utställning med filmaffischer som arrangerades av bildarkivet.

In February Patrik Eklund's *Instead of Abracadabra* (*Istället för abrakadabra*) was nominated for an Academy Award, which was a tremendous success for Swedish short film. At the end of the year, Eklund's next short film *Seeds of the Fall* (*Slitage*) was on the Academy's nominations shortlist. In addition another Swedish film was also on the shortlist of ten films: Lisa James-Larsson's *Little Children, Big Words* (*Små barn, stora ord*). Eklund is currently working on his debut feature-length film, *Flimmer*.

The Swedish Film Institute invests long-term in short films in its production funding system, and several of the international prizes during the year went to previous short filmmakers who had now directed their first feature-length film. Babak Najafi's *Sebbe* won Best First Feature Award in Berlin, Ola Simonsson and Johannes Stjärne Nilsson's *Sound of Noise* won two prizes in the Cannes festival's Semaine de la Critique section, and at Asia's leading festival in Pusan, South Korea, Lisa Langseth's *Pure* (*Till det som är vackert*) won the prize for best film in the Flash Forward section. First-time feature-length film director Pernilla August won the audience prize in Venice for *Beyond* (*Svinalängorna*) in the Settimana della Critica section.

Swedish film classics around the world

Interest in older Swedish film remains strong around the world. In April and May 2010, Sweden's film treasure moved into the world-famous cultural institution Lincoln Center in New York. The film industry, the media and above all the general public in America could follow Swedish film history from 1913 to the 1970s. This is the first time a Nordic country has been asked to organize such an event. The programme also included eight new feature-length films and a series of short films from 2007–2008.

27 older films from the Film Institute archives, both Swedish and foreign, were screened at the Jornada brasiliera do cinema silencioso, a silent film festival in São Paulo, Brazil in August 2010. Apart from screenings, the festival also included seminars and panel debates on Swedish silent film and restoration. Swedish film history was also communicated by an exhibition of film posters organized by the stills archive.

© Cinemateca Brasileira

Under stumfilmsfestivalen i São Paulo arrangerades en pampig och välbesökt utomhusvisning av *Häxan* (1922). | A grand, popular outdoor screening of the 1922 film *Witchcraft Through the Ages* (*Häxan*) was arranged at the silent film festival in São Paulo.

28

Guldbaggen

Pernilla August tog emot baggen för Bästa regi för sin långfilmsdebut *Svinalängorna* – långfilmsdebuterande vinnare gick som en röd tråd genom hela galan.

I kategorin Bästa film belönades producenterna Mimmi Spång och Rebecka Lafrenz för *Sebbe*, regisserad av långfilmsdebutanten Babak Najafi. För *Till det som är vackert* belönades långfilmsdebutanterna Lisa Langseth (Bästa manuskript) och Alicia Vikander (Bästa kvinnliga huvudroll). Även Marcus Lindeen blev långfilmsdebuterande vinnare för *Ångrarna* (Bästa dokumentär).

Aril Wretblad fick sin andra Guldbagge för Bästa fotografi, denna gång för *Snabba cash* och Jonas Odell mottog sin tredje Guldbagge, det här året för *Tussilago* som vann Bästa kortfilm.

Joel Kinnaman fick priset för Bästa manliga huvudroll i *Snabba cash*, Outi Mäenpää belönades med Guldbaggen för Bästa kvinnliga biroll för sin insats i *Svinalängorna* och Peter Dalle fick baggen för Bästa manliga biroll i *Himlen är oskyldigt blå*.

Priset för Bästa utländska film gick till *Miraklet i Lourdes* av Jessica Hausner. Skådespelerskan Mona Malm fick Hedersguldbaggen och producenten Lisbet Gabrielsson tog emot Gullspiran. Biopublikens pris delades ut till *Änglagård – tredje gången gillt*.

De tre utmärkelserna för särskilda insatser gick till Åsa Mossberg för klippningen i *Svinalängorna*, Jeanette Klintberg för rollsättningen i *Snabba cash* och Johannes Stjärne Nilsson, Ola Simonsson och Magnus Börjeson för sammanfogandet av ljud och musik i *Sound of Noise*.

The Guldbagge Awards

Pernilla August won the award for Best Director for her debut feature-length film *Beyond* (*Svinalängorna*) – winners with debut feature-length films were a recurring theme of the gala.

In the category for Best Picture, producers Mimmi Spång and Rebecka Lafrenz were rewarded for *Sebbe*, directed by Babak Najafi in his feature-length film debut. *Pure* (*Till det som är vackert*) won awards for Lisa Langseth (Best Screenplay) and Alicia Vikander (Best Actress in a Leading Role), both of whom were making their feature-length film debut. Marcus Lindeen was also a winner with his debut feature-length film *Regretters* (*Ångrarna*) (Best Documentary Film).

Aril Wretblad won his second Guldbagge for Best Cinematography, this time for *Easy Money* (*Snabba cash*) and Jonas Odell won his third Guldbagge, this time for *Tussilago* which won Best Short Film.

Joel Kinnaman won the award for Best Actor in a Leading Role in *Easy Money*, Outi Mäenpää won Best Actress in a Supporting Role for *Beyond*, and Peter Dalle won the Guldbagge for Best Actor in a Supporting Role in *Behind Blue Skies* (*Himlen är oskyldigt blå*).

The award for Best Foreign Language Film went to *Lourdes* by Jessica Hausner. Actress Mona Malm was handed the Lifetime Achievement Award, and producer Lisbet Gabrielsson won the Gullspira Award. The Audience Award went to *The House of the Angels – Third Time Lucky* (*Änglagård – tredje gången gillt*).

The three Awards for Best Achievement went to Åsa Mossberg for editing in *Beyond*, Jeanette Klintberg for casting in *Easy Money* and Johannes Stjärne Nilsson, Ola Simonsson and Magnus Börjeson for putting together sound and music in *Sound of Noise*.

Foto Photo: Patrik Österberg

Mona Malm förärades Hedersguldbaggen, bland annat för sina insatser i Ingmar Bergmans *Sommarnattens leende* och *Det sjunde inseglet*. | Actress Mona Malm was presented the Lifetime Achievement Award at the Guldbagge Gala, partly for her involvement in Ingmar Bergman's *Smiles of a Summer Night* (*Sommarnattens leende*) and *The Seventh Seal* (*Det sjunde inseglet*).

Foto Photo: Patrik Österberg

Producenterna Rebecka Lafrenz och Mimmi Spång tar emot priset för Bästa film för *Sebbe* tillsammans med skådespelarna Sebastian Hiort af Ornäs, Eva Melander och regissören Babak Najafi. | The producers Rebecka Lafrenz and Mimmi Spång accept the award for Best Picture for *Sebbe* along with actors Sebastian Hiort af Ornäs, Eva Melander and director Babak Najafi.

Foto Photo: Patrik Österberg

Joel Kinnaman flög in till galan från Kanada för att ta emot priset för Bästa manliga huvudroll för sin roll i *Snabba cash*. | Joel Kinnaman arrived to the gala from Canada to accept the award for Best Actor in a Leading Role for *Easy Money* (*Snabba cash*) .

Foto Photo: Patrik Österberg

Alicia Vikander fick baggen för Bästa kvinnliga huvudroll för *Till det som är vackert*. | Alicia Vikander won the Guldbagge award for Best Actress in a Leading Role for *Pure* (*Till det som är vackert*).

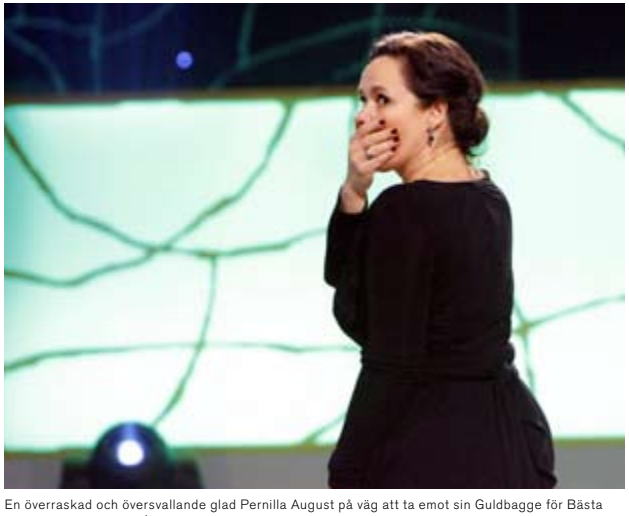


Foto Photo: Patrik Österberg

En överraskad och översvallande glad Pernilla August på väg att ta emot sin Guldbagge för Bästa regi för *Svinalängorna*. | A surprised and delighted Pernilla August on her way to accept the Guldbagge for Best Director for *Beyond* (*Svinalängorna*).

Foto Photo: Patrik Österberg

Alla vinnare samlade efter galan. | All the winners gathered together after the gala.

Nästa generation

Film för barn och unga

Filminstitutet stödjer, i nära samverkan med Sveriges kommuner och de 19 resurscentrumen i landet, ett filmpedagogiskt arbete som ska ge barn och ungdomar kvalitativa filmupplevelser och fördjupad kunskap om film. Inom denna verksamhet finns bland annat Film i skolan, Novemberfestivalen, seminarier som skolbiodagen på BUFF filmfestival samt nedladdningsbara filmhandledningar för skolorna. De sistnämnda fungerar sedan som underlag för lärarna att använda till diskussioner i klasserna kring etiska frågor och ämnen som filmerna tar upp.

Satsning på unga kvinnor

Fler regisserande kvinnor behövs i den svenska filmbranschen, det visade rapporten *00-talets regidebutanter och jämställdheten* som togs fram av Filminstitutet 2010 (läs mer om rapporten på sidan 10). I september 2010 meddelade kulturminister Lena Adelsohn Liljeroth att Kulturdepartementet beviljat Svenska Filminstitutet 1,1 miljoner kronor till stöd för att uppmuntra unga kvinnors filmskapande. Stödet kan sökas av landets 19 regionala resurscentrum för att skapa växthusprojekt som riktar sig till tjejer i åldrarna 15–26 år. I mars 2011 meddelade Kulturdepartementet att satsningen på unga kvinnors filmskapande kommer att fortsätta fram till 2014, med sammanlagt 6,5 miljoner kronor.

Novemberfestivalen

En plats där nästa generations filmhopp får möjlighet att visa sin talang är Novemberfestivalen – en av de festivaler som fått stöd från Filminstitutet. Uttagningen till festivalen går genom deltävlingar hos de olika regionala resurscentrum som finns över hela landet.

Festivalen kan också vara ett första steg mot större produktioner. Så var det för Andreas Öhman, regissören bakom *I rymden finns inga känslor* – en av 2010 års stora svenska succéer på bio samt Sveriges Oscarsbidrag. Han deltog och vann under flera år på Novemberfestivalen, och gick sedan vidare till Göteborg International Film Festival där han 2008 vann den stora kortfilmstävlingen Startsladden för filmen *Mitt liv som trailer*. Pengarna från göteborgsvinsten hjälpte till att finansiera långfilmsdebuten *I rymden finns inga känslor*.

The next generation

Film for children and young people

The Swedish Film Institute supports, in close collaboration with the Swedish counties and the 19 resource centres, an educational film initiative aiming to give children and young people quality film experiences and deeper knowledge of film. Activities under this initiative include school and junior cinema, the November Festival, seminars such as school cinema day at the International Children and Young People's Film Festival, and downloadable film guides for schools. The latter provide a foundation for the teachers to lead class discussions about ethical issues and subjects raised by the films.

Investing in young women

More women directors are needed in the Swedish film industry. This was brought to attention in a report entitled *First-time directors and equality in the 2000s* (*00-talets regidebutanter och jämställdheten*), which was produced by the Swedish Film Institute in 2010. (Find out more about the report on page 10). In September 2010 Sweden's Minister for Culture and Sport, Lena Adelsohn Liljeroth, announced that the Ministry of Culture had awarded the Swedish Film Institute 1.1 million kronor in funding to encourage young women's filmmaking. Sweden's 19 regional resources centres can apply for funds to create greenhouse projects aimed at girls and women aged 15–26. In March 2011 the Ministry for Culture announced that the investment in young women's filmmaking would continue up until 2014, with a total of 6.5 million kronor.

November Festival

One place where the next generation of filmmakers have an opportunity to show their talent is Novemberfestivalen – the November Festival, one of the festivals that receives funding from the Swedish Film Institute.

Selection for the festival takes place through qualification rounds at the various regional resources centres across Sweden.

The festival can also act as a first step towards larger productions. This was the case for Andreas Öhman, the director behind *Simple Simon* (*I rymden finns inga känslor*) – one of Sweden's major cinema successes in 2010 and also Sweden's contribution to the Academy Awards. He also took part in and won awards several years at the November Festival, and then went on to the Göteborg International Film Festival where he won the major short film category 'Startsladden' in 2008 for *My Life as a Trailer* (*Mitt liv som trailer*). The money from the Gothenburg win helped him fund his feature-length film debut *Simple Simon*.

Filmarvet

Alla filmer som visats på bio i Sverige bevaras och tillgängliggörs genom Svenska Filminstitutets filmarkiv, som är ett av de äldsta i världen. Samlingarna bestod 2010 av drygt 22 000 svenska och utländska filmer. Uppdraget att bevara och tillgängliggöra filmarvet står inför stora utmaningar.

Sveriges enda fotokemiska labb lägger ner

För att bevara och tillgängliggöra filmarvet på bästa sätt måste en del filmer i arkivets samlingar restaureras, vilket kräver tillgång till filmlaboratorier. En stor händelse under 2010 var därför att Nordisk Film Post Production, det enda kvarvarande, fullskaliga fotokemiska laboratoriet i Sverige, meddelade att de lägger ner sin verksamhet i slutet av 2011. Detta påverkar filmarkivets verksamhet eftersom det både blir svårare och dyrare att restaurera filmer när de måste skickas till andra länder.

Digitalisering av filmarvet

Att laboratoriet lägger ner sin verksamhet är en indikation på att digitaliseringen av svenska biografer har slagit igenom. För filmarkivets del innebär detta att man i framtiden kommer att bevara nya filmer i form av digitala filer. Under december 2010 startades ett projekt för att digitalisera de filmer i samlingarna som endast finns i bandformat.

I ett längre perspektiv innebär digitaliseringen stora utmaningar för bevarandet och tillgängliggörandet av film. Att förvara stora, digitala masterfiler kostar i dag mycket pengar. När alla filmprojektorer i Sverige blivit digitala uppkommer också frågan hur de analoga filmer som finns i arkivet ska visas. För att dessa ska kunna göras tillgängliga måste de digitaliseras, en process som kräver stora ekonomiska resurser. Samtidigt skapar digitaliseringen möjligheter för människor att se äldre film i fler fönster.

The film heritage

All films screened at the cinema in Sweden are kept and made available by the Swedish Film Institute's Film Archive, one of the oldest in the world. In 2010, there were just over 22 000 Swedish and foreign films in the archive. The mission of preserving and making the Film heritage avaliable faces great challenges.

Sweden's only photochemical lab to close down

To ensure they are preserved in the best way and kept available, some of the films in the archive need to be restored, which requires access to film laboratories. It was therefore a serious development when Nordisk Film Post Production, the only remaining full-scale photochemical lab in Sweden, announced that it would be closing down at the end of 2011. This will affect the Film Archive's activities, as it will be both harder and more expensive to restore films when they need to be sent abroad.

Digitalization of the film heritage

The closure of the lab clearly indicates that the digitalization of Sweden's cinemas is well and truly under way. The Film Archive will therefore keep new films in digital format in the future. December 2010 was the start of a project to digitalize the films in the archive that only exist in tape format.

From a longer-term perspective, digitalization will entail major challenges for the preservation and accessibility of film. Storing large digital master files currently costs a lot of money. When all of Sweden's film projectors are digital, there is also the question of how the analogue films in the archive will be shown. For these to be available they must be digitalized, a process that calls for large financial resources. At the same time, digitalization does create opportunities for people to see older films via more media.

Foto Photo: Gunnar Håkansson/SF

Under 2010 restaurerades *Karusellen*, en svensk stumfilm från 1923 som ansågs vara förlorad tills man hittade material från filmen på filmarkivet i Moskva. Det vackra programhäftet var det enda som tidigare fanns bevarat av filmen i Sverige. Den visades restaurerad för första gången vid stumfilmsfestivalen Le giornate del cinema muto i Italien under oktober 2010. | One film restored in 2010 was *The Whirlwind of Passion* (*Karusellen*), a silent Swedish film from 1923. The film was thought lost until material from it was found at the film archive in Moscow. All that previously remained of the film in Sweden was the beautiful programme. The restored copy was shown for the first time at the Pordenone Silent Film Festival in Italy in October 2010.

Filmarkivet.se

På filmarkivet.se kan besökaren se äldre, svensk film i kortformat – här skildras hundra år i rörliga bilder genom valfilmer, journalfilmer, reklam- och informationsfilmer samt mycket mer. Filmarkivet.se är ett samarbete mellan Svenska Filminstitutet och Kungliga Biblioteket och lanserades i februari 2011. Under sin första vecka hade sajten 300 000 besök och 140 000 unika besökare vilket visar att det finns ett stort sug efter att se äldre film på nätet.

Ett populärt bibliotek

Många av de besökare som kommer till Filmhuset gör det för att använda Sveriges enda specialbibliotek för filmlitteratur. Mellan åren 2005–2010 har antalet lån (DVD och böcker) ökat med 50 procent och besöken med hela 63 procent. Under 2010 hade Filminstitutets specialbibliotek i genomsnitt 130 besökare per dag. Det kan jämföras med övriga humanistiska specialbibliotek i landet, där endast 5 av 31, enligt en undersökning av Kungliga Biblioteket, har fler än 20 besökare per dag. Åtgärder som en virtuell bibliotekskarta samt en Facebook-sida med många aktiva användare har bidragit till bibliotekets fantastiska utveckling.

Till Svenska Filminstitutets bibliotek hör också ett bildarkiv samt redaktionen för Svensk filmdatabas. Bildarkivet har en viktig kulturhistorisk uppgift genom att digitalisera affischer till svensk film. Den äldsta affischen i arkivet är Mauritz Stillers *Det röda tornet* från 1914 men där finns också rariteter som *Körkarlen* från 1921 och *För hennes skull* från 1930, formgiven av en 23-årig Sigvard Bernadotte. I Svensk filmdatabas finns information lagrad om alla filmer som visats i Sverige på bio. Under 2010 hade sajten 4,2 miljoner sidvisningar, vilket var 62 procent av det totala antalet sidvisningar på sfi.se. Den populäraste filmsidan 2010 var *Sebbe* med 15 158 visningar.

Filmarkivet.se

At filmarkivet.se, visitors can see older short Swedish films. They depict a hundred years in moving pictures with election campaign films, newsreels, advertising and information films, and much more. Filmarkivet.se is a collaboration between the Swedish Film Institute and the National Library of Sweden, and it was launched in February 2011. In its first week the website had 300 000 hits and 140 000 unique visitors, which shows that there is quite a demand to see older films online.

A popular library

Many of the visitors who come to Filmhuset do so to use Sweden's only special library for film literature. Between 2005 and 2010 the number of loans (DVDs and books) increased by 50 percent, and visits by a full 63 percent. In 2010 the Swedish Film Institute's special library had an average of 130 visitors a day. This can be compared to other humanistic special libraries in Sweden, where a National Library of Sweden survey shows that only 5 out of 31 have more than 20 visitors a day. Measures such as a virtual library map and a Facebook page with many active users have contributed to the library's tremendous development.

The Swedish Film Institute's library also has a stills archive and is home to the editorial office of the Swedish Film Database. The stills archive has the important cultural-historical task of digitalizing posters for Swedish films. The oldest poster in the archive is Mauritz Stiller's *The Red Tower* (*Det röda tornet*) from 1914, but there are also rarities such as *The Phantom Carriage* (*Körkarlen*) from 1921 and *For Her Sake* (*För hennes skull*) from 1930, designed by a 23-year-old Sigvard Bernadotte. The Swedish Film Database has information about all films shown at the cinema in Sweden. In 2010, the site had 4.2 million page views, which equated to 62 percent of the total number of page views at sfi.se. The most popular film page in 2010 was *Sebbe* with 15 158 views.

Foto Photo: Sigvard Bernadotte/SF

Affischen till filmen *För hennes skull* (1930), formgiven av en 23-årig Sigvard Bernadotte, är en av rariteterna i Svenska Filminstitutets bildarkiv. | The poster for the film *For Her Sake* (*För hennes skull*) (1930), designed by a 23-year-old Sigvard Bernadotte, is one of the rarities in the Swedish Film Institute's stills archive.

Cinemateket – stjärnorna klev ut från duken

En stor, ny satsning var samtalsserien ”Actors Studio” på Cinemateket där en svensk eller internationell filmgäst bjuds in till ett samtal inför publik. Serien startade i april 2010 med den världsberömda franska skådespelerskan Catherine Deneuve som samtalade med Stina Dabrowski inför en fullsatt salong. Många kom också och såg hennes filmer därefter, och det blev startskottet för en mycket lyckad satsning med besök av bland andra Susanne Bier, Michael Nyman, Pernilla August och Elliott Gould.

Under 2010 gjorde Filminstitutet en nysatsning på Cinemateket för att bemöta det snabbt föränderliga medie- och teknikklimatet. Den 1 mars hade Cinemateket en stor nyinvigning i Filmhuset och resultaten av förändringarna har varit positiva. I Stockholm ökade publiksnittet på visningarna med 37 procent jämfört med året innan, och antalet medlemmar har också ökat stadigt.

En tydlig trend under 2010 var stumfilmernas popularitet i alla Cinematekets städer: Stockholm, Göteborg och Malmö. Filmerna visas med levande musik och visningarna drar mycket publik. En av de mer framgångsrika regissörsserierna under 2010 var just en sådan – Buster Keaton. Åtta långfilmer och två kortfilmspaket visades i Stockholm, alla till ackompanjemang av levande musik.

Den unga publiken fick sitt genom nyheten Unga Cinemateket i Stockholm, som riktar sig till barn mellan sju och tolv år. Populärast var *ET* i 70 mm och Buster Keatons *Kanonfotografen*.

The Cinematheque – the stars stepped out of the silver screen

One major new investment was the ”Actors Studio” series of interviews at the Cinematheque, where a Swedish or international film guest was invited to a discussion in front of a live audience. The series began in April 2010 with the world-famous French actress Catherine Deneuve, was interviewed by Stina Dabrowski in front of a packed house. Many people also came to see her films afterwards, and it was the green light for a very successful initiative with visits from guests such as Susanne Bier, Michael Nyman, Pernilla August and Elliott Gould.

In 2010 the Film Institute took a new initiative at the Cinematheque in response to the rapidly changing media and technology climate. The Cinematheque underwent a major relaunch at Filmhuset on 1 March, and the changes have led to some very positive results. In Stockholm the average audience at screenings increased by 37 percent compared to the year before, and the number of members has also increased steadily.

One clear trend in 2010 was the popularity of silent films in all the Cinematheque cities: Stockholm, Gothenburg and Malmö. The films are shown with live music and the screenings draw large crowds. One of the more successful director’s series in 2010 fell within this genre – Buster Keaton. Eight feature-length films and two shorts packages were screened in Stockholm, all accompanied by live music.

Younger audiences were also catered for with the new Cinematheque for Families in Stockholm, which targets children aged between seven and twelve. The most popular was *ET* in 70 mm and Buster Keaton’s *The Cameraman*.

Arkivbild Svenska Filminstitutet Archive still Swedish Film Institute

Stumfilmer med Buster Keaton var populära hos Cinematekets besökare – även bland de yngsta. |
Silent films with Buster Keaton were popular with Cinematheque visitors – even the youngest.

Biografer

Sedan 2005 har Sverige fått färre och färre aktiva biografer, men utvecklingskurvan är inte helt rak och skiljer sig också mellan större och mindre städer. Nedgången gäller främst mindre städer och glesbygden, men även i storstäderna har en omfattande strukturomvandling skett – här har mindre biografer lagts ner till förmån för multiplexbiografer med flera salonger. *Se diagrammen Antalet biografer i Sverige, 2001–2010* och *Antalet salonger i Sverige, 2001–2010*.

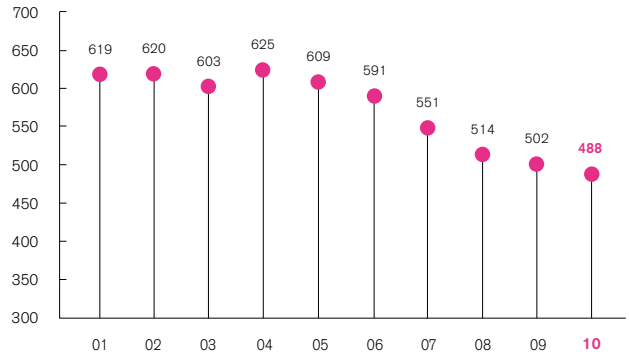
Teknikskifte

Diskussionerna i biografbranschen har de senaste åren kommit att handla alltmer om digitaliseringen – under 2010 nådde de en kulmen. 110 salonger digitaliserades under året, vilket innebar att Sverige vid årsskiftet 2010/2011 hade 144 salonger med den internationellt vedertagna tekniska standarden 2K.

138 av dessa var utrustade med 3D. 32 av salongerna har digitaliserats med stöd av Filminstitutet. Vid föregående årsskifte var 34 salonger utrustade med 2K. Fördelningen av 2K-salonger var vid årsskiftet 2010/2011 relativt jämn mellan större och medelstora städer (69 salonger fördelade på 57 biografer) och mindre städer och landsbygd (75 salonger fördelade på 50 biografer). Vilka tätorter som har minst en 2K-salong visas på kartan *Tätorter med biografverksamhet inkl spridning av 2K-teknik 2010*.

351 KÄLLA SOURCE: SFI

Antalet biografer i Sverige, 2001–2010
Number of cinemas in Sweden, 2001–2010



Cinemas

Since 2005, the number of active cinemas in Sweden has decreased. However, the development curve is not straight and also varies between larger cities and smaller towns. The decline primarily relates to smaller towns and rural areas, although there has been extensive restructuring in cities too, with smaller theatres closing to the benefit of multiplexes with several screens. *See graphs Number of cinemas in Sweden, 2001–2010* and *Number of screens in Sweden, 2001–2010.*

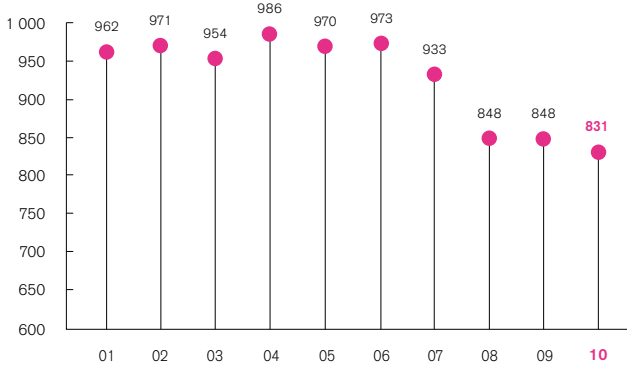
Technology shift

Discussion in the cinema industry in recent years has increasingly focused on digitalization, in 2010 they reached a peak. 110 screens were digitalized during the year, which means that at the end of 2010 Sweden had 144 digital screens of the internationally established 2K standard.

138 of these were equipped with 3D. 32 of the screens were digitalized with the Film Institute's support. At the end of the previous year 34 screens had 2K. The distribution of 2K screens at the end of the year was relatively even between large and medium-sized cities (69 screens at 57 cinemas), and between small towns and rural areas (75 screens at 50 cinemas). The localities with at least one 2K screen are shown on the map entitled *Localities with cinemas incl. distribution of 2K technology 2010*.

352 KÄLLA SOURCE: SFI

Antalet salonger i Sverige, 2001–2010
Number of screens in Sweden, 2001–2010



SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

Vid årsskiftet 2010/2011 hade 17 procent av de verksamma salongerna digitaliserats. Filmdistributörerna har också börjat erbjuda allt fler titlar och kopior digitalt. Antalet premiärsatta titlar med någon form av digital distribution ökade från 68 (2009) till 108 (2010). 3D-titlarna, som är en av orsakerna till att digitaliseringen tagit fart, ökade från elva premiärer 2009 till 19 under 2010. De digitala visningarna stod under 2010 för 18 procent av besöken samt 22 procent av de inspelade biljettintäkterna, vilket kan jämföras med 5,4 procent av besöken respektive 6,4 procent för intäkterna under 2009. Under 2010 ökade de digitala visningarnas andel och i december var besöken uppe i drygt 34 procent. Förutom att 3D har dragit mycket publik till de biografer som har denna teknik är storleken på salongerna ytterligare en orsak till att digitala visningars andel av besöken var högre än andelen digitaliserade salonger.

”Tipping point”

Digitaliseringsdebatten har ofta handlat om vid vilken tidpunkt antalet digitala salonger kommer att ha passerat den nivå där distributionen av analoga kopior minskar så kraftigt att det blir radikalt svårare för de analoga salonger som finns kvar att få tag i filmkopior. Får biograferna inte tag på filmkopior raseras grunden för deras existens. I den europeiska debatten beskrivs detta – ”tipping point” – som den punkt då antalet digitala salonger överstiger antalet analoga. Under 2010 kom Sverige allt närmare denna punkt och den inträffar med all säkerhet under 2011.

At the end of 2010, 17 percent of the active screens had been digitalized. Film distributors have also started offering more and more titles and copies in digital format. The number of titles released with some kind of digital distribution increased from 68 in 2009 to 108 in 2010. The 3D titles, which are one of the reasons why digitalization has gathered momentum, rose from eleven releases in 2009 to 19 in 2010. Digital screenings accounted for 18 percent of admissions and 22 percent of recorded box office receipts in 2010, compared to 5.4 percent of admissions and 6.4 percent of box office receipts in 2009. The proportion of digital screenings rose during 2010, and in December admissions were up to just over 34 percent. Apart from 3D attracting large audiences to the cinemas equipped with this technology, the size of the auditorium is another reason why digital screenings accounted for a higher percentage of admissions than the percentage of digitalized screens.

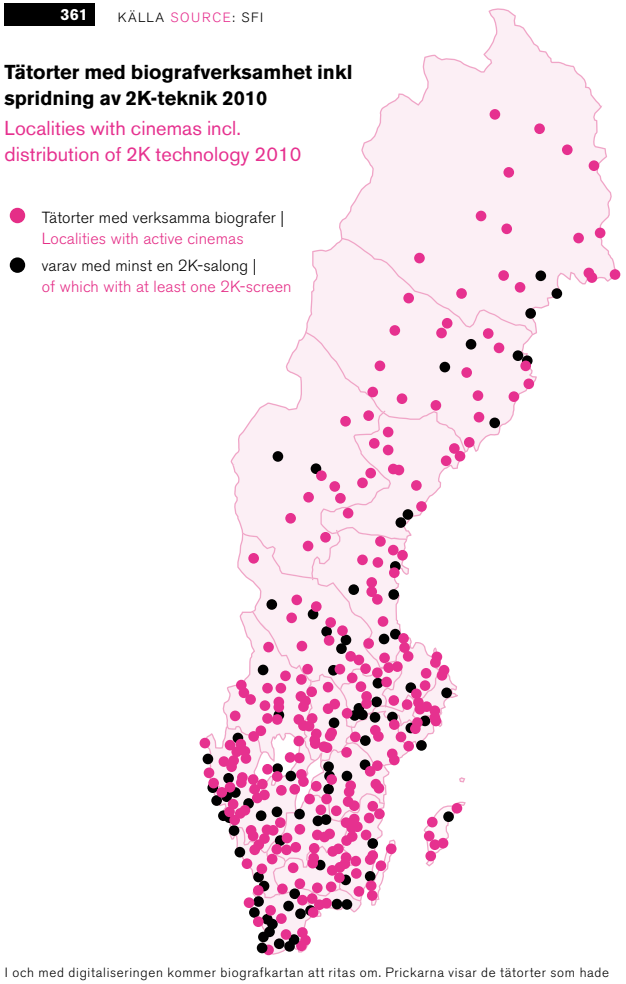
“Tipping point”

The discussion regarding digitalization has often refered to the point when the number of digitalized screens will have passed the level where distribution of analogue copies decreases so dramatically that it will be far harder for the remaining analogue screens to get hold of film copies. If the cinemas are unable to access film copies, the reason for their existence is taken away completely. In the European debate, the “tipping point” is described as the point at which the number of digital screens exceeds the number of analogue ones. During 2010 Sweden approached this point and it will certainly occur in 2011.

361 KÄLLA SOURCE: SFI

Tätorter med biografverksamhet inkl spridning av 2K-teknik 2010

Localities with cinemas incl. distribution of 2K technology 2010



I och med digitaliseringen kommer biografkartan att ritas om. Prickarna visar de tätorter som hade verksamma biografer 2010, varav de svarta visar de tätorter som hade minst en digital 2K-salong per årsskiftet 2010/11. Många av orterna som är rosa kommer att behöva stöd för att klara tekniskiftet. | With digitalization the cinema map will be redrawn. The dots shows the localities that had active cinemas in 2010, of which the black dots shows the localities that had at least one 2K-screen by year-end 2010/11. Many of the localities in pink will need public support in order to get through the shift in technology.

Digitalisering kräver investeringar

Att digitalisera kräver stora investeringar av biografägarna. Även om priserna har gått ner under de senaste åren kostar en grundutrustning för 2K cirka 650 000 kronor och 3D ytterligare cirka 200 000 kronor. Att bygga om och installera utrustningen adderar ytterligare kostnader. Biografägaren står för den stora kapitalinvesteringen i den digitala eran. Distributören däremot gynnas av minskade distributionskostnader när allt fler biografer får digital utrustning. Därför förekommer finansieringsavtal där distributörer bidrar till digitaliseringen. Detta gäller dock de större biograferna eftersom det är mer lönsamt för distributören att bidra där intäkterna är mer omfattande.

Färre analoga kopior

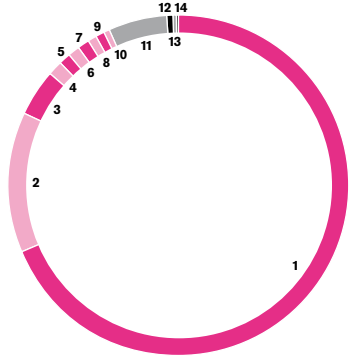
Hur mycket den svenska biografkartan kommer att ritas om av digitaliseringen är än så länge oklart. Många biografägare vittnade under 2010 om svårigheter att få tillgång till 35 mm-kopior. En undersökning som Filminstitutet genomfört visade också att den faktiska tillgången på 35 mm-kopior minskade under 2010 jämfört med de föregående åren. Eftersom antalet 35 mm-kopior i distribution minskat med 25–30 procent jämfört med både 2008 och 2009, samtidigt som endast 17 procent av salongerna blivit digitala verkar det som att digitaliseringen har gått snabbare i distributionsledet. Statistik över besök och intäkter visar också stora geografiska skillnader gällande hur biografmarknaden utvecklade sig under 2010. Biografer på mindre orter hade en betydligt sämre utveckling än de i större städer.

Stöd till digitalisering

På grund av de svårigheter som digitaliseringen medför för mindre biografer öppnade Filminstitutet 2010 upp det tekniska upprustningsstödet för inköp och installation av grundutrustning för 2K. Endast biografer som ligger på orter med under 30 000 invånare samt biografer på större orter som har en alternativ repertoar kan söka stödet. Under den senaste valrörelsen diskuterades också digitaliseringen och de svenska biografernas fortlevnad. 2010 beslutade regeringen att extra pengar från staten ska betalas ut för att biografer ska kunna digitaliseras och överleva. Sammanlagt 60 miljoner kronor, uppdelade på fyra år, har öronmärkts för ändamålet.

371 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel per biografägare 2010
Market share per cinema owner 2010



	Biografägare Cinema owners	2010 (%)
1	SF Bio	68,91
2	Svenska Bio	13,23
3	FHP (visn.org.) | in total	4,38
4	Eurostar	1,43
5	Winbergs Kino	1,24
6	Folkets Bio (visn.org.) | in total	1,08
7	Cinemascenen i Katrineholm	1,05
8	Våra Gårdar (visn.org.) | in total	0,95
9	Capitol Invest	0,61
10	Biograf Sture	0,59
	Övriga | Others	
11	Privatägda biografer Privately owned cinemas	5,52
12	Föreningsägda biografer Cinemas owned by societies	0,57
13	Kommunalt ägda biografer Publicly owned cinemas	0,34
14	Bygdegårdarna (visn.org.)	0,11

Digitalization demands investments

Digitalization calls for large investment from cinema owners. Even though prices have dropped in recent years, basic equipment for 2K costs around 650 000 kronor, and 3D approximately 200 000 kronor more. Rebuilding and installation add even more costs. In the digital age, it is the cinema owner that has to make the major capital investment. However, the distributor benefits from lower costs when more and more cinemas are digitally equipped. Therefore larger distributors reach financing agreements with cinema owners to contribute to the digitalization. However, this only applies for the larger cinemas, as it is more profitable for the distributor to contribute where the earnings are higher.

Fewer analogue copies

It is still unclear to what extent the Swedish cinema map will be redrawn with the advent of digitalization. Many cinema owners found it hard to get hold of 35 mm copies in 2010. Moreover, a survey conducted by the Film Institute showed that actual access to 35 mm copies fell in 2010 compared to previous years. Because the number of 35 mm copies in distribution has fallen by 25–30 percent compared to both 2008 and 2009, while only 17 percent of the screens are digital, it would appear that digitalization has progressed more quickly at the distributor stage. Statistics of admissions and earnings also show vast geographical differences in the development of the cinema market in 2010. Cinemas in smaller locations developed far worse than in large towns and cities.

Digitalization funding

Due to the difficulties digitalization entails for small cinemas, in 2010 the Film Institute opened up technical equipment funding for buying and installing the basic equipment for 2K. Only cinemas in localities with less that 30 000 inhabitants and cinemas in larger cities with an alternative repertoire can apply for the funding. In the latest election campaign, digitalization and the continued survival of Swedish cinemas were discussed. In 2010, the government decided to grant extra funds from the state to allow cinemas to digitalize and survive. A total of 60 million kronor over four years has been earmarked for the purpose.

En teknik full av möjligheter

Trots att bytet av teknik innebär utmaningar för filmbranschen följer också stora utvecklingsmöjligheter. Den digitala tekniken, när den väl är betald och installerad, gör det möjligt för biografer på mindre orter att få tag på film snabbare och enklare.

Ett annat exempel är att arbetet med textning och syntolkning för att erbjuda film till personer med funktionshinder har underlättats avsevärt genom den digitala tekniken. Verksamheten är ett samarbete i flera led som involverar filmdistributörer, biografägare, handikapporganisationer och inte minst eldsjälar som arbetar på regional nivå. Filminstitutet är också en viktig kugge i hjulet genom stödgivning till textning och syntolkning. Arbetet har förenklats på olika sätt, exempelvis har det blivit lättare att lägga ljudspår för synskadade med hjälp av digital teknik, eftersom det nu kan läggas in direkt på filmkopian. Detta ger en helt ny flexibilitet i programmeringen av visningar för funktionshindrade eftersom arrangören inte längre blir beroende av att ha personal för syntolkning på plats under själva visningen.

A technology of opportunities

Although the shift in technology presents a challenge for the film industry, it is also accompanied by major opportunities for development. Once digital technology has been paid for and installed, it enables cinemas in smaller locations to access films more quickly and easily.

Another example is the work on subtitling and audio description to offer film for people with disabilities. These activities are a collaboration on several levels involving film distributors, cinema owners, organizations for people with disabilities, and above all passionate enthusiasts working at a regional level. The Film Institute is also an important part of this through funding of subtitling and audio description. The work has been simplified in different ways, for example it has become easier to add a soundtrack for visually impaired people directly to the film copy thanks to digital technology. This allows a whole new level of flexibility in programming screenings for people with disabilities, as the organizer is no longer reliant on audio description staff being available onsite during the actual screening.

Foto Photo: Poul-Erik Nielsen

Biografen Saga i Oskarshamn är en av biograferna på mindre orter som har digitaliserats under 2010. | Saga cinema in Oskarshamn is one of the cinemas in smaller localities digitalized during 2010.

Foto Photo: Ramon Reissmüller

Victoria på Södermalm i Stockholm, en komplementsbiograf som fick stöd för digitalisering under 2010. | Victoria on Stockholm's southern island of Södermalm, with its alternative repertoire, receved funding for digitalization in 2010.

Filmrepertoar

226 långfilmer premiärsattes på svenska biografer under 2010*. Siffran är något lägre än de sex senaste åren, men ligger däremot något högre än åren kring millennieskiftet. *Se diagram Premiärsatta långfilmer, 2001–2010.*

Per månad

Fördelat över året hade flest filmer premiär i mars (30) och minst under sommarmånaderna med elva premiärer i juni och lika många i juli. Som tidigare nämnts kan det låga antalet biopremiärer under dessa månader bero på att fotbolls-VM konkurrerade om publiken, vilket kan ha påverkat distributörernas premiärsättning. I snitt gick 19 filmer upp per månad under 2010. *Se diagram Premiärsatta långfilmer per månad 2010.*

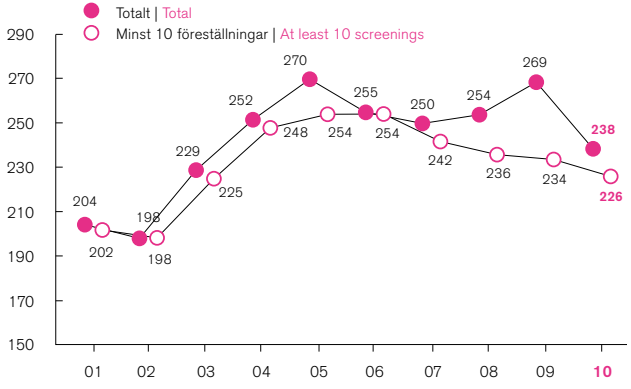
Varifrån kom filmerna?

USA dominerade biorepertoaren under 2010 med 103 titlar. Sverige hade 36 titlar, och Storbritannien, det största europeiska landet efter Sverige, hade 17. Från övriga världen premiärvisades 13 filmer, Australien och Kanada låg i topp med tre titlar var.

* Metoden för att definiera premiärfilmer skiljer sig åt från upplagor av Filmåret i siffror från 2008 och bakåt. Tidigare har alla långfilmer, det vill säga filmer om minst 60 minuters längd, inkluderats. Sedan Filmåret i siffror 2009 är filmer som haft mindre än tio föreställningar borträknade, vilket innebär att tolv premiärsatta filmer inte räknats in i denna upplaga. En liten reservation inför jämförelser mellan åren är att tidigare års premiärfilmer kunnat visas under en längre period eftersom även åren efter premiäråret kunnat räknas med. 2010 års filmer bedöms däremot endast efter det antal visningar som rapporterats in per den 21 mars 2011. Det vanligaste är dock att visningar äger rum i nära anslutning till premiärdatumet.

391 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta långfilmer, 2001–2010*
Released feature-length films (incl. documentaries), 2001–2010*



Film repertoire

There were 226 feature-length film releases (incl. documentaries) at Swedish cinemas in 2010*. This figure is slightly lower than in the past six years, but slightly higher than the years around the turn of the century. *See graph Released feature-length films (incl. documentaries), 2001–2010.*

Per month

Taking the year as a whole, most films premiered in March (30) and fewest in the summer months, with eleven premieres in June and the same in July. The low number of theatrical releases during this time could be due to the World Cup (soccer) taking place which also affected distributors' premiere dates. The average for 2010 was 19 films a month. *See graph Released feature-length films (incl. documentaries) per month 2010.*

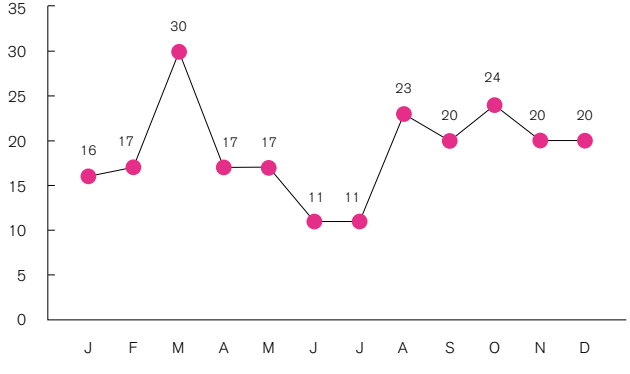
Where did the films come from?

USA dominated the cinema repertoire in 2010 with 103 titles. Sweden had 36 titles, and the UK had 17, making it the leading European nation outside of Sweden. 13 films were released from the rest of the world, with Australia and Canada at the top with three titles each.

* The method used to define premiere films differs from the method used in the Swedish Film Institute's Facts & Figures 2008 and earlier. In the past all feature-length films (incl. documentaries), i.e. films at least 60 minutes long, were included. Since Facts & Figures 2009, films with fewer than ten screenings have been excluded, which means that twelve released feature-length films are not included this year. One slight reservation when drawing comparisons from year to year: in previous years it has been possible to screen premiere films for a longer period, as the year following the premiere year could also be included. The 2010 films, however, are assessed solely on the number of screenings reported on 21 March 2011. Usually, however, screenings take place very close to the premiere date.

392 KÄLLA SOURCE: SFI

Premiärsatta långfilmer per månad 2010*
Released feature-length films (incl. documentaries) per month 2010*

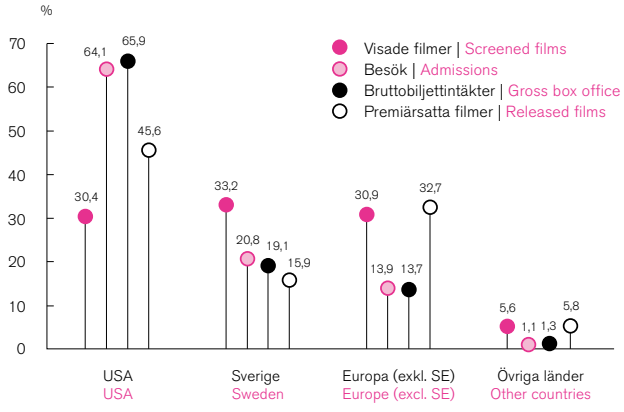


Antalet premiärsatta långfilmer på svenska biografer var färre 2010 än de sex föregående åren. Framförallt har antalet amerikanska titlar minskat, medan de europeiska har ökat. Att antalet filmer från Europa har ökat kan delvis bero på att det finns andra stöd, vid sidan om Filminstitutets, som svenska distributörer kan söka för att lansera europeisk film. En annan förklaring är att fler breda, europeiska filmer produceras i dag än tidigare. SF Bio har också ökat antalet premiärsatta europeiska filmer under de senaste åren.

Intressant i sammanhanget är att USA, som minskade sin andel gällande antal titlar, samtidigt ökade sin besöksandel med 10 procentenheter, från 54 till 64 procent. 2010 års etta på topplistan, *Avatar*, samt trean *Inception* hjälpte till att lyfta amerikansk film på svenska biografer. Detta går emot den generella europeiska trenden för 2010 där amerikansk film gått tillbaka på många marknader. Läs mer om besöksstatistik på sidan 42. *Se diagrammen Marknadsandel per region 2010* och *Marknadsandel per produktionsland 2010.*

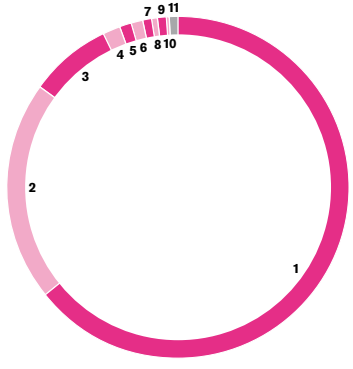
401 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel per region 2010
Market share per region 2010



402 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel per produktionsland 2010
Market share per country of origin 2010



Produktionsland Country of origin		**2010** (%)
1	USA | USA	64,1
2	Sverige | Sweden	20,8
3	Storbritannien | Great Britain	7,9
4	Frankrike | France	1,6
5	Danmark | Denmark	1,2
6	Belgien | Belgium	1,0
7	Kanada | Canada	0,9
8	Tyskland | Germany	0,6
9	Spanien | Spain	0,6
10	Italien | Italy	0,4
11	Övriga | Others	0,7

There were fewer feature-length film releases (incl. documentaries) at Swedish cinemas during 2010 than in the previous six years. Above all the number of American titles has decreased, while European ones have increased. The rise in the number of European films may be due in part to the fact that there are other forms of support alongside the Swedish Film Institute's, which Swedish distributors can apply for to launch European films. Another explanation is that more mainstream European films are being produced today than in the past. SF Bio has also increased the number of premiering European films in recent years.

It is noteworthy in this context that the US, which decreased its share in terms of number of titles, also increased its attendance share by 10 percentage points, from 54 percent to 64 percent. The 2010 number one film, *Avatar*, and number three, *Inception*, helped boost American film at Swedish cinemas. This runs against the general European trend for 2010, where American film has fallen back on many markets. Read more about attendance statistics on page 42. *See graphs Market share per region 2010* and *Market share per country of origin 2010.*

© Folkets Bio

Italienska komedin *En italiensk familj på gränsen till sammanbrott* – en av många filmer från Europa som premiärsattes under 2010. | The Italian comedy *Loose Cannons* (*Mine vagant*) was one of many films from Europe released in 2010.

© Nordisk Film

Letters to Juliet – en av de amerikanska filmer som gick upp på svenska biografer under året. | *Letters to Juliet* – one of the American films shown at Swedish cinemas during the year.

Distributörer

Distributörernas villkor hör tätt ihop med digitaliseringens utbredning. Under 2000-talet har det blivit billigare att distribuera film, vilket har inneburit att fler aktörer gett sig in på marknaden. 2010 fanns 45 distributörer på den svenska marknaden, vilket är nästan dubbelt så många som för tio år sen. Av dessa premiärsatte dock bara 21 distributörer två eller fler filmer och de tio största aktörerna stod för 96,3 procent av marknaden.

Besöksandel

2010 låg framför allt fyra distributörer jämnt i topp vad gäller marknadsandelar. Warner (Sandrew) hade 15,9 procent, Nordisk Film 15,5 procent, 20th Century Fox 15,1 procent och SF Film 14,6 procent av marknaden. Dessa siffror är jämnare än 2009 då Nordisk Film hade en mer dominerande ställning med 26,2 procent av marknaden. 2010 års största distributör, Warner (Sandrews) återfanns då på en sjundeplats med 8,7 procents marknadsandel. Att Nordisk Film låg så högt över de andra under 2009 beror främst på att de distribuerade *Millennium*-trilogin, sommarens svenska succé *Sommaren med Göran* samt *New Moon*, en av *Twilight*-filmerna. Orsaken till Warners (Sandrews) nästan fördubblade marknadsandel under 2010 är att de distribuerade *Harry Potter och dödsrelikerna: del 1* samt sommarens största film, *Inception*. Nordisk Film distribuerade *Snabba cash* och *Eclipse*, del tre i *Twilight*-sagan. 20th Century Fox hade *Avatar*, vilket var den överlägset största filmen 2010, trots att den hade premiär året innan (den 18 december). Kartan över de största distributörerna kommer att ritas om i och med att Sandrews 2010 meddelade att de lägger ner sin verksamhet under 2011. Warners (Sandrews) filmer kommer att flyttas över till 20th Century Fox.

Antal titlar

SF Film var 2010 den distributör som premiärsatte flest långfilmer på svenska biografer, 32 stycken. Det är något färre än år 2009 då de premiärsatte 37 långfilmer. Därefter följde Folkets Bio med 30 filmer och Nordisk Film med 26 filmer.

Distributors

Distributors' terms are closely connected to the advance of digitalization. Since the turn of the millennium it has become cheaper to distribute film, and as a result more players have entered the market. In 2010 there were 45 distributors on the Swedish market, almost twice as many as ten years ago. Of these, only 21 released two or more films and the ten largest players accounted for 96.3 percent of the market.

Market share

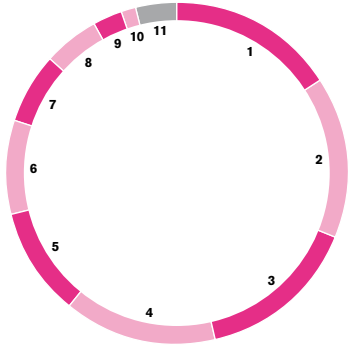
In 2010, four main distributors evenly shared top place in terms of market share. Warner (Sandrew) had 15.9 percent, Nordisk Film 15.5 percent, 20th Century Fox 15.1 percent and SF Film 14.6 percent of the market. These figures are more evenly spread than in 2009, when Nordisk Film had a more prominent position with 26.2 percent of the market. The biggest distributor in 2010, Warner (Sandrew), was in seventh place in 2009 with an 8.7 percent market share. The main reason Nordisk Film was so far in front of the others in 2009 is essentially because it distributed the *Millennium* trilogy, Swedish summer success *A Midsummer Night's Party* (*Sommaren med Göran*) and *New Moon*, one of the *Twilight* films. The reason why Warner (Sandrew) almost doubled its market share in 2010 is that it distributed *Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1* and the summer's biggest film *Inception*. Nordisk Film distributed *Easy Money* (*Snabba cash*) and *Eclipse*, part three of the *Twilight* saga. 20th Century Fox had *Avatar*, which was by far the biggest film in 2010, even though it was released the year before (18 December). The chart of the biggest distributors will be redrawn as Sandrew announced in 2010 that it will be closing down its operation in 2011. Warner (Sandrew) films will be transferred to 20th Century Fox.

Number of titles

In 2010, SF Film was the distributor to release the most feature-length films (incl. documentaries) at Swedish cinemas with 32 titles. This is slightly fewer than in 2009 when they released 37 titles. Folkets Bio came second with 30 titles, and Nordisk Film third with 26 titles.

411 KÄLLA SOURCE: SFI

Marknadsandel per distributör 2010
Market share per distributor 2010



	Distributör / Distributor	2010 (%)
1	Warner (Sandrew)	15,9
2	Nordisk Film	15,5
3	20th Century Fox	15,1
4	SF Film	14,6
5	Walt Disney	10,3
6	UIP / Paramount	9,0
7	Sony (Walt Disney)	6,5
8	UIP / Universal	5,3
9	Scanbox Entertainment	2,9
10	Folkets Bio	1,4
11	Övriga | Others	3,7

© Nordisk Film

Actionkomedin *Kick-Ass*, om en hemmagjord superhjälte, var en av alla filmer från Nordisk film. | The action comedy *Kick-Ass*, about a homemade superhero, was one of the many films from Nordisk Film.

Besök och intäkter

Välbesökta biografer

2010 kan summeras som ett år med färre biobesök än året innan – men trots detta faktum minskade inte intäkterna i motsvarande omfattning. Sammanlagt uppgick antalet biobesök till 15 823 137 under 2010, vilket var en minskning med 9 procent jämfört med året innan. 2010 var ändå, bortsett från rekordåret 2009, det bästa bioåret på sex år. Bruttobiljettintäkterna uppgick till knappt 1,5 miljarder kronor (1 472 126 374), vilket är en minskning med 4,8 procent från året innan. Anledningen till att intäkterna inte minskat i samma omfattning som antalet besök är att de dyrare 3D-biljetterna sålde mer än tidigare.

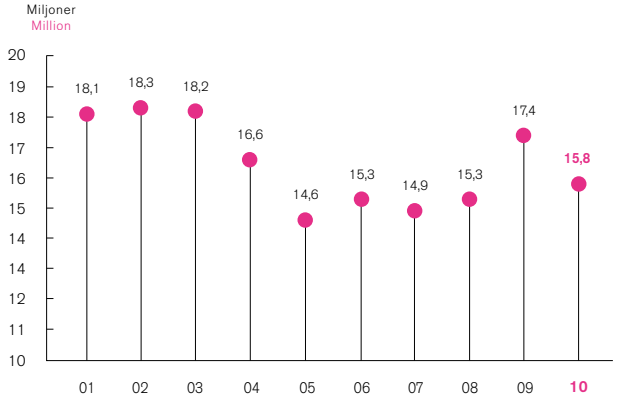
Utöver 15,8 miljoner besök på öppna visningar skedde också cirka en miljon biobesök i andra sammanhang som skolbio, Sveriges Förenade Filmstudios, filmklubbar och festivaler. *Se diagrammen Biobesök, 2001–2010* och *Bruttobiljettintäkter, 2001–2010.*

Amerikanskt både ner och upp

En generell europeisk trend under 2010 var att amerikansk film tappade marknadsandelar jämfört med 2009. I Sverige däremot vann film från USA mark, både gällande antal besök och marknadsandel – möjligen beror detta på att Sverige 2010 inte hade lika många inhemska blockbusters som 2009, och därför valde fler att gå och se amerikanska storfilmer än året innan.

421 KÄLLA SOURCE: SFI

Biobesök, 2001–2010
Cinema admissions, 2001–2010



Admissions and revenue

Well-frequented cinemas

2010 in general was a year with fewer cinema admissions than the year before, although revenue did not decrease to the same extent. In total there were 15 823 137 cinema admissions in 2010, a decrease of 9 percent on the year before. 2010 was still, apart from the record breaking 2009, the best year for cinema admissions in six years. Gross box office amounted to just under 1.5 billion kronor (1 472 126 374), a decrease of 4.8 percent on the year before. The reason revenue has not fallen in line with admissions is that the more expensive 3D tickets have sold more than before.

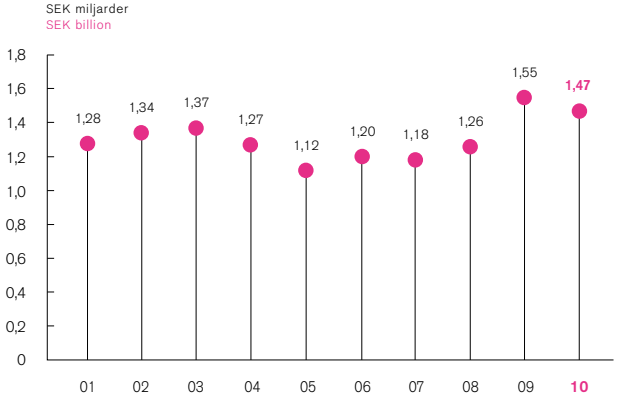
In addition to the 15.8 million admissions to open screenings, there were approximately a million in other contexts, such as school cinema, the Swedish Federation of Film Societies, film clubs and festivals. *See graphs Cinema admissions, 2001–2010* and *Gross box office, 2001–2010*.

American film both up and down

One general European trend in 2010 was that American film lost market share compared to 2009. In Sweden however, American film gained ground, both in terms of admissions and market share. This could be because Sweden did not have as many home-grown blockbusters in 2010 as in 2009, so more people chose big American films than the year before.

422 KÄLLA SOURCE: SFI

Bruttobiljettintäkter, 2001–2010
Gross box office, 2001–2010



Mest bio i januari

2010 började med den starkaste januarimånaden på hela 2000-talet, sammanlagt gick då 2,6 miljoner besökare på bio. *Avatar* stod för den största andelen. April och juni var de svagaste månaderna under året, liksom 2009. Hela sommarsäsongen (juni, juli och augusti) var svagare 2010 än året innan, framförallt backade juli rejält. Sett över de senaste tio åren ligger däremot både juni och juli 2010 över snittet. *Se diagram Biobesök per månad, 2001–2010.*

3D gör avtryck på besökssiffror …

Den digitala utvecklingen, framför allt på 3D-området, har påverkat både besök och intäkter. Andelen bruttobiljettintäkter från digitala visningar (inklusive 3D) ökade från 6,4 procent 2009 till 21,8 procent 2010 (läs mer under Biografer på sidan 35). 3D stärkte sin position besöksmässigt – jämfört med året innan ökade 3D-visningarnas andel av de totala besöken från 3,9 till 15,1 procent, vilket påverkade genomsnittspriset på biobiljetter (se nästa stycke). Antalet premiärsatta 3D-titlar ökade från elva under 2009 till 19 stycken 2010. De filmer som drog flest besök var *Avatar*, *Alice i underlandet*, *Toy Story 3*, *Shrek – nu och för alltid* och *Narnia: Kung Caspian och skeppet Gryningen*.

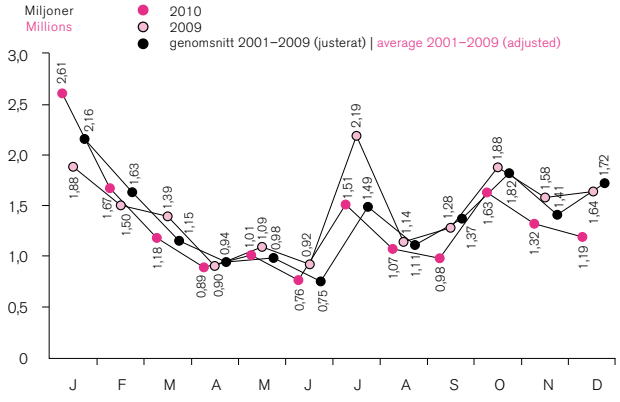
… samt biljettpris och intäkter

3D-formatets etablering påverkade också genomsnittspriset på biobiljetter. 2010 var snittpriset för en biobiljett 93 kronor, vilket är elva kronor högre än för bara två år sedan. Uppdelat på filmer i 3D och filmer utan 3D var snittet 119 kronor respektive 88 kronor. Men anledningen till den sammanlagda snittprisökningen var inte att biljetter till 3D-filmer blivit dyrare (ökningen från 2009 var endast 2 procent). I stället handlar det om att 3D-filmer har fått en allt större andel av den totala kakan. 3D-filmernas andel av de totala bruttobiljettintäkterna steg under året från 5,1 till 19,3 procent, detta trots att endast 138 av landets totalt 831 salonger var 3D-utrustade vid årsskiftet 2010–2011. (Läs mer om antalet 3D-salonger i Sverige på sidan 35). *Se diagram Biljettpriset kontra KPI, 2001–2010.*

431 KÄLLA SOURCE: SFI

Biobesök per månad, 2001–2010

Cinema admissions per month, 2001–2010



Most cinema in January

2010 began with the strongest January since the turn of the century, with 2.6 million cinema attendances. *Avatar* accounted for the largest proportion. April and June were the weakest months, as in 2009. The entire summer season (June, July and August) was weaker in 2010 than 2009, with July seeing a particular downturn. However, over the past ten years, June and July 2010 were above average. *See graph Cinema admissions per month, 2001–2010.*

3D makes its mark on admissions …

Digital developments, primarily in the area of 3D, has impacted on both sales and revenue. The proportion of gross box office receipts from digital screenings (including 3D) increased from 6.4 percent in 2009 to 21.8 percent in 2010 (read more under Cinemas on page 35). 3D strengthened its position in terms of attendance: compared to the year before, 3D screenings' share of total admissions rose from 3.9 percent to 15.1 percent, which affected the average price of a cinema ticket (see next paragraph). The number of 3D titles released increased from eleven in 2009 to 19 in 2010. The films that attracted the highest attendances were *Avatar*, *Alice in Wonderland*, *Toy Story 3*, *Shrek Forever After* and *The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader*.

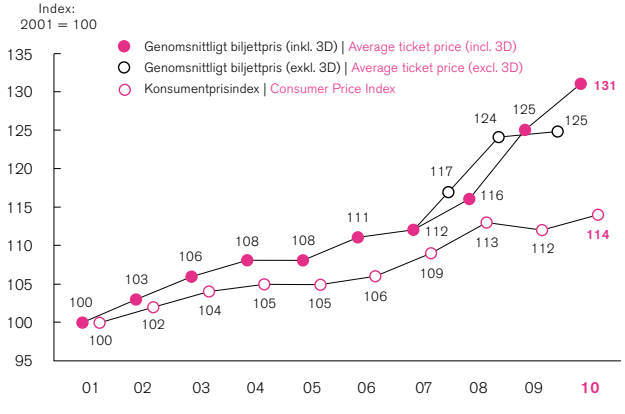
… as well as ticket prices and revenue

The establishment of 3D also affected the average price of a cinema ticket. In 2010 the average ticket price was 93 kronor, eleven kronor more than just two years ago. Divided into 3D and non-3D films, the average price was 119 kronor and 88 kronor respectively. However, the reason for the overall rise in average price was not that 3D film tickets were more expensive (the increase from 2009 was only 2 percent). Rather, 3D films have taken an ever larger slice of the cake. 3D films' share of total gross box office receipts rose during the year from 5.1 percent to 19.3 percent, even though only 138 of the 831 screens in Sweden were equipped for 3D at the end of 2010 (Read more about the number of 3D screens in Sweden on page 35). *See graph Ticket price as opposed to CPI, 2001–2010.*

432 KÄLLA SOURCE: SCB, SFI

Biljettpriset kontra KPI, 2001–2010

Ticket price as opposed to CPI, 2001–2010



SCB : STATISTISKA CENTRALBYRÅN (STATISTICS SWEDEN)
SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

Topplistor

De blå 3D-figurernas knockout

Science fiction-eposet *Avatar* dominerade stort på biograferna under 2010, även om den inte var i lika ensamt majestät som *Mamma Mia!* 2008. De svenska filmerna tog ett steg tillbaka jämfört med 2009, då *Millenium*-framgångarna höjde Sverige i statistiken. *Snabba cash* placerade sig högst av de svenska titlarna 2010. Tillsammans med *Farsan* var *Snabba cash* den enda svenska filmen på topp 10 medan ytterligare fyra svenska filmer fanns med på topp 20. Liksom 2009 dominerade amerikanska titlar topplistan under 2010; båda åren var 13 av 20 filmer från USA. Storbritannien var det enda land som tog sig in på listan utöver Sverige och USA. Filmerna på Topp 20 drog dryga åtta miljoner besökare till biograferna, vilket är 14 procent mindre än under 2009.

Anledningen till detta är att 2010 hade färre storsuccéer än 2009 då både *Män som hatar kvinnor* och *Flickan som lekte med elden* drog över en miljon besök, medan 2010 endast hade en film med över en miljon besök – *Avatar*. Topplistan över de högst rankade filmerna bland recensenter såg däremot annorlunda ut, där dominerade filmer som i många fall inte fanns med på topp 20 över de mest besökta filmerna 2010. *Se tabell Mest sedda filmerna 2010 – Topp 20* och *Recensionstopp bioåret 2010.*

Amerikansk film – animationer och uppföljare

Bland de amerikanska titlarna dominerade, precis som under 2009, animerade filmer och uppföljare. Nio av filmerna på topp 20 fanns i någon dessa kategorier – och flera av dem i båda två. Filmerna på topp 20 delades jämnt mellan distributörerna 20th Century Fox, Walt Disney, Warner (Sandrews) och UIP, där fanns också en titel från Nordisk Film. *Se tabell Mest sedda amerikanska filmerna 2010 – Topp 20.*

Foto Photo: Johan Bergmark

Eclipse var den femte mest sedda filmen på bio i Sverige 2010 och filmens stjärnor skapade tumult under ett "fan event" i Stockholm. | *Eclipse* was the fifth most viewed film at cinemas in Sweden in 2010, and the film's stars created quite a frenzy at a fan event in Stockholm.

Top lists

Blue 3D characters conquer Sweden

The science fiction epic *Avatar* was dominant at Swedish cinemas in 2010, even though it was not quite in the same league as *Mamma Mia!* in 2008. Swedish films played more of a background role compared to 2009, when the *Millennium* films raised Sweden among the statistics. *Easy Money* (*Snabba cash*) was the top-ranking Swedish title in 2010. Along with *Balls* (*Farsan*), *Easy Money* was the only Swedish film in the Top 10, while there were a further four Swedish films in the Top 20. As in 2009, American titles dominated the top list in 2010: in both years, 13 of the Top 20 were from the US. The UK was the only country on the list apart from Sweden and the US. The films in the Top 20 attracted more than eight million cinema attendances, a drop of 14 percent on 2009. The reason for this is that 2010 had fewer major successes than 2009, when both *The Girl with the Dragon Tattoo* (*Män som hatar kvinnor*) and *The Girl Who Played with Fire* (*Flickan som lekte med elden*) attracted over a million admissions. Only one film, *Avatar*, had more than a million attendances in 2010. Looking at films with the highest reviews the top list looked different. It was mainly dominated by films which did not make the top 20 for most viewed films 2010. *See table Most viewed films 2010 – Top 20* and *Films with the highest review* ratings in 2010.

American film – animations and sequels

Just as in 2009, animated films and sequels were predominant among the American films. Nine of the films in the Top 20 belonged to one of these categories – and several of them to both. The films in the Top 20 were evenly divided between distributors 20th Century Fox, Walt Disney, Warner (Sandrew) and UIP, and there was also a title from Nordisk Film. *See table Most viewed American films 2010 – Top 20.*

441 KÄLLA SOURCE: SFI

Recensionstopp bioåret 2010
Films with the highest review ratings in 2010

Titel	Stöd Funding	International title	
Armadillo	●	*Armadillo*	4,32
Social Network	●	*The Social Network*	4,28
Fish Tank	● ●	*Fish Tank*	4,24
The Cove	●	*The Cove*	4,19
En profet	●	*A Prophet*	4,17
Man on Wire	●	*Man on Wire*	4,13
Toy Story 3	●	*Toy Story 3*	4,11
Hämnden	● ●	*In a Better World*	4,04
Precious		*Precious*	3,91
Shutter Island	●	*Shutter Island*	3,87

NOT: Se sidan 23 | **NOTE:** See page 23

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

SFI : SVENSKA FILMINSTITUTET (SWEDISH FILM INSTITUTE)

451 KÄLLA SOURCE: SFI

TOPP 20
Mest sedda filmerna 2010

TOP 20
Most viewed films 2010

	Titel	Stöd Funding	International title	Distributör Distributor	Besök 2010 Admissions 2010	Bruttobiljettintäkt 2010 Gross box office 2010	Premiärdatum Release date
1	*Avatar*	●	*Avatar*	20th Century Fox	1 027 977	121 819 675	20091-2-18
2	*Harry Potter och dödsrelikerna: del 1*	●	*Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1*	Warner (Sandrew)	637 980	63 959 361	2010-11-17
3	*Inception*	●	*Inception*	Warner (Sandrew)	623 040	63 009 639	2010-07-23
4	***Snabba cash***	●●	***Easy Money***	**Nordisk Film**	**600 884**	**55 807 210**	**2010-01-15**
5	*Eclipse*	●	*The Twilight Saga: Eclipse*	Nordisk Film	542 077	53 781 442	2010-06-30
6	*Alice i Underlandet*	●	*Alice in Wonderland*	Walt Disney	487 615	50 762 695	2010-03-03
7	***Farsan***	●●	***Balls***	**SF Film**	**449 107**	**38 618 970**	**2010-02-12**
8	*Toy Story 3*	●	*Toy Story 3*	Walt Disney	401 266	38 629 436	2010-08-27
9	*Sex and the City 2*	●	*Sex and the City 2*	Warner (Sandrew)	371 255	37 250 887	2010-05-27
10	*Alvin & gänget 2*	●	*Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel*	20th Century Fox	369 563	27 524 915	2009-12-25
11	*Shrek – nu och för alltid*	●	*Shrek Forever After*	UIP / Paramount	360 052	34 524 065	2010-07-07
12	*Shutter Island*	●	*Shutter Island*	UIP / Paramount	309 710	29 229 795	2010-02-19
13	*Robin Hood*	●	*Robin Hood*	UIP / Universal	295 469	28 535 435	2010-05-12
14	*Sherlock Holmes*	●	*Sherlock Holmes*	Warner (Sandrew)	284 042	26 557 186	2010-01-01
15	***I rymden finns inga känslor***	●●●	***Simple Simon***	**SF Film**	**271 322**	**23 595 405**	**2010-09-03**
16	***Luftslottet som sprängdes***	●●	***The Girl Who Kicked the Hornet's Nest***	**Nordisk Film**	**264 308**	**24 274 961**	**2009-11-27**
17	*Prinsessan och grodan*	●	*The Princess and the Frog*	Walt Disney	255 652	19 281 997	2010-02-05
18	*Drakt ränaren*	●	*How to Train Your Dragon*	UIP / Paramount	244 829	22 065 533	2010-03-26
19	***Himlen är oskyldigt blå***	●●	***Behind Blue Skies***	**Nordisk Film**	**208 051**	**17 925 376**	**2010-10-15**
20	***Änglagård – tredje gången gillt***	●●	***The House of the Angels – Third Time Lucky***	**SF Film**	**191 766**	**16 590 819**	**2010-12-25**
	Totalt Total				**8 195 965**	**793 744 805**	

NOT 1: För aktuella besöksdata se www.sfi.se/statistik
NOT 2: Svenska filmer markerade i fetstil

NOTE 1: For up-to-date gross box office data see www.sfi.se/statistics
NOTE 2: Swedish films in bold

45

452 KÄLLA SOURCE: SFI

TOPP 20
Mest sedda amerikanska filmerna 2010

TOP 20
Most viewed American films 2010

	Titel	Stöd Funding	International title	Distributör Distributor	Besök 2010 Admissions 2010	Bruttobiljettintäkt 2010 Gross box office 2010	Premiärdatum Release date
1	*Avatar*	●	*Avatar*	20th Century Fox	1 027 977	121 819 675	2009-12-18
2	*Inception*	●	*Inception*	Warner (Sandrew)	623 040	63 009 639	2010-07-23
3	*Eclipse*	●	*The Twilight Saga: Eclipse*	Nordisk Film	542 077	53 781 442	2010-06-30
4	*Alice i Underlandet*	●	*Alice in Wonderland*	Walt Disney	487 615	50 762 695	2010-03-03
5	*Toy Story 3*	●	*Toy Story 3*	Walt Disney	401 266	38 629 436	2010-08-27
6	*Sex and the City 2*	●	*Sex and the City 2*	Warner (Sandrew)	371 255	37 250 887	2010-05-27
7	*Alvin & gänget 2*	●	*Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel*	20th Century Fox	369 563	27 524 915	2009-12-25
8	*Shrek – nu och för alltid*	●	*Shrek Forever After*	UIP / Paramount	360 052	34 524 065	2010-07-07
9	*Shutter Island*	●	*Shutter Island*	UIP / Paramount	309 710	29 229 795	2010-02-19
10	*Robin Hood*	●	*Robin Hood*	UIP / Universal	295 469	28 535 435	2010-05-12
11	*Sherlock Holmes*	●	*Sherlock Holmes*	Warner (Sandrew)	284 042	26 557 186	2010-01-01
12	*Prinsessan och grodan*	●	*The Princess and the Frog*	Walt Disney	255 652	19 281 997	2010-02-05
13	*Drakt ränaren*	●	*How to Train Your Dragon*	UIP / Paramount	244 829	22 065 533	2010-03-26
14	*Narnia: Kung Caspian och skeppet Gryningen*	●	*The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader*	20th Century Fox	178 992	18 810 225	2010-12-25
15	*Dumma mig*	●	*Despicable Me*	UIP / Universal	177 920	16 879 830	2010-10-01
16	*Knight and Day*	●	*Knight and Day*	20th Century Fox	176 956	16 130 535	2010-07-14
17	*Prince of Persia*	●	*Prince of Persia: The Sands of Time*	Walt Disney	169 317	15 398 339	2010-05-19
18	*Iron Man 2*	●	*Iron Man 2*	UIP / Paramount	163 399	15 255 972	2010-04-28
19	*It's Complicated*	●	*It's Complicated*	UIP / Universal	154 803	13 097 444	2010-01-22
20	*Due Date*	●	*Due Date*	Warner (Sandrew)	149 374	13 410 971	2010-11-03
	Totalt Total				**6 743 308**	**661 956 018**	

NOT: För aktuella besöksdata se www.sfi.se/statistik

NOTE: For up-to-date gross box office data see www.sfi.se/statistics

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Film från Europa – ännu mer Storbritannien

Storbritannien dominerade, precis som året innan, listan över filmer från Europa exklusive Sverige och stärkte till och med sin position jämfört med 2009. Varannan film på topp 20 kom därifrån. Besöksmässigt stod landet för 65 procent på topp 20 och precis som 2009 var det den senaste filmen om Harry Potter som drog allra mest publik (29 procent). Jämfört med 2009 ökade besöken på europeisk film med 29 procent. Tyskland och Österrike kom in som nya länder på listan medan Finland inte längre fanns med 2010. Filmerna var jämnt fördelade mellan distributörerna med nio olika bolag på topp 20. *Se tabell Mest sedda filmerna 2010 från Europa exklusive Sverige – Topp 20.*

Övriga världen – Kanada i topp

Tidigare har det varit vanligare att filmer från övriga världen gått på biograferna under långa perioder – ibland flera år. Under senare år har fler blockbusters från övriga världen, ofta med amerikansk inblandning, haft premiär. Denna typ av filmer har ofta kortare spelperioder på bio. Detta resonemang gäller till exempel *Saw 3D* från Kanada, som var överlägsen på förstaplatsen med 76 procent av besöken för filmer från övriga världen.

På listan finns ett stort antal distributörer representerade, tolv stycken. Folkets Bio var som vanligt i topp med sju titlar men bakom dem fanns bland annat nio olika distributörer med varsin titel. Besöksmässigt var 2010 ett svagt år för filmer från övriga världen med en nedgång på 68 procent jämfört med 2009. *Se tabell Mest sedda filmerna 2010 från övriga världen – Topp 20.*

© Folkets Bio

Miraklet i Lourdes vann Guldbaggen för Bästa utländska film och tog även in Österrike på listan över film från Europa. | *Lourdes* won the Guldbagge for Best Foreign Language Film, and also added Austria to the list of films from Europe.

European film – even more UK

Just as the previous year, the UK dominated the list of films from Europe excluding Sweden, thereby also strengthening its position compared to 2009. One in two films in the Top 20 was British. In terms of attendances, the UK accounted for 65 percent of the Top 20, and as in 2009 it was the latest Harry Potter film that attracted by far the biggest audience (29 percent). Compared to 2009, attendances to European film increased by 29 percent. Germany and Austria were new on the list in 2010, while Finland dropped off altogether. The films are evenly distributed between the distributors, with nine different companies among the Top 20. *See table Most viewed films 2010 from Europe excluding Sweden – Top 20.*

Rest of the world – Canada leading

Previously, films from the rest of the world have had longer theatrical periods, sometimes several years. Recently, the films from the rest of the world have often been blockbusters, co-produced with American companies. This kind of films often has shorter theatrical period. For instance, this is true for Canada's *Saw 3D: The Final Chapter*, by far the most popular film with 76 percent of attendances for films from the rest of the world.

There are a large number of distributors represented on the list (12). Folkets Bio was first as usual with seven titles, but behind them were nine different distributors with one title each, for example. In terms of attendances, 2010 was a poor year for films from the rest of the world, with a drop of 68 percent on 2009. *See table Most viewed films 2010 from the rest of the world – Top 20.*

© Scanbox Entertainment

Saw 3D, den sjunde filmen om den lekfulle mördaren Jigsaw, var överlägsen etta på listan över film från övriga världen. | *Saw 3D: The Final Chapter*, the seventh film about the playful murderer Jigsaw, was by far number one on the list of films from the rest of the world.

471 KÄLLA SOURCE: SFI

TOPP 20
Mest sedda filmerna 2010 från Europa exklusive Sverige

TOP 20
Most viewed films 2010 from Europe excluding Sweden

NOT: För aktuella besöksdata se www.sfi.se/statistik

NOTE: For up-to-date gross box office data see www.sfi.se/statistics

	Titel	Stöd Funding	International title	Distributör Distributor	Produktionsland Production country	Besök 2010 Adm. 2010	Bruttobiljettintäkt 2010 Gross box office 2010	Premiärdatum Release date
1	*Harry Potter och dödsrelikerna: del 1*	●	*Harry Potter and the Deathly Hallows: Part 1*	Warner (Sandrew)	Storbritannien Great Britain	637 980	63 959 361	2010-11-17
2	*Hämnden*	● ●	*In a Better World*	Nordisk Film	Danmark Denmark	173 273	14 706 693	2010-10-01
3	*Sammys äventyr – den hemliga vägen*	●	*Sammy's Adventures: The Secret Passage*	SF Film	Belgien Belgium	164 088	15 753 727	2010-10-29
4	*Clash of the Titans*	●	*Clash of the Titans*	Warner (Sandrew)	Storbritannien Great Britain	125 313	13 196 178	2010-04-14
5	*Resident Evil: Afterlife 3D*		*Resident Evil: Afterlife*	Sony (Walt Disney)	Storbritannien Great Britain	115 368	14 005 623	2010-09-17
6	*Wolfman*	●	*The Wolfman*	UIP / Universal	Storbritannien Great Britain	79 951	6 956 387	2010-02-10
7	*Green Zone*		*Green Zone*	UIP / Universal	Storbritannien Great Britain	72 311	6 337 048	2010-03-12
8	*Prinsessan Lillifee*	●	*Princess Lillifee*	SF Film	Tyskland Germay	54 388	4 104 080	2010-09-10
9	*Oceans*	●	*Oceans*	Atlantic Film	Frankrike France	52 161	4 604 275	2010-10-01
10	*The Ghost Writer*		*The Ghost Writer*	SF Film	Frankrike France	50 363	4 466 399	2010-04-16
11	*Planet 51*	●	*Planet 51*	Scanbox Entertainment	Spanien Spain	48 307	3 682 014	2010-01-15
12	*Fish Tank*	● ●	*Fish Tank*	Nonstop Entertainment	Storbritannien Great Britain	39 871	3 282 929	2010-01-08
13	*An Education*		*An Education*	Nordisk Film	Storbritannien Great Britain	31 333	2 518 993	2010-02-05
14	*Edge of Darkness*		*Edge of Darkness*	Nordisk Film	Storbritannien Great Britain	30 040	2 619 951	2010-02-05
15	*En italiensk familj på gränsen till sammanbrott*	●	*Loose Cannons*	Folkets Bio	Italien Italy	29 863	2 215 526	2010-07-02
16	*The Imaginarium of Dr. Parnassus*		*The Imaginarium of Dr. Parnassus*	Sony (Walt Disney)	Storbritannien Great Britain	28 935	2 610 334	2009-12-25
17	*Buried*		*Buried*	Scanbox Entertainment	Spanien Spain	25 497	2 282 479	2010-10-08
18	*Bright Star*	●	*Bright Star*	Atlantic Film	Storbritannien Great Britain	23 329	1 835 130	2009-12-25
19	*Kärlek på italienska*		*I Am Love*	Scanbox Entertainment	Italien Italy	23 235	1 909 823	2010-07-16
20	*Miraklet i Lourdes*	●	*Lourdes*	Folkets Bio	Österrike Austria	18 833	1 363 942	2010-03-31
	Totalt Total					**1 824 439**	**172 410 891**	

472 KÄLLA SOURCE: SFI

TOPP 20
Mest sedda filmerna 2010 från övriga världen

TOP 20
Most viewed films 2010 from the rest of the world

NOT: För aktuella besöksdata se www.sfi.se/statistik

NOTE: For up-to-date gross box office data see www.sfi.se/statistics

	Titel	Stöd Funding	International title	Distributör Distributor	Produktionsland Production country	Besök 2010 Adm. 2010	Bruttobiljettintäkt 2010 Gross box office 2010	Premiärdatum Release date
1	*Saw 3D*		*Saw 3D: The Final Chapter*	Scanbox Entertainment	Kanada Canada	130 863	15 803 955	2010-10-29
2	*Avsked*	●	*Departures*	Studio Scoop	Japan Japan	9 900	784 148	2010-01-15
3	*Mary & Max*	●	*Mary and Max*	Folkets Bio	Australien Australia	5 927	434 422	2010-05-07
4	*Mao's Last Dancer*		*Mao's Last Dancer*	SF Film	Australien Australia	5 493	458 358	2010-09-03
5	*Hemligheten i deras ögon*		*The Secret in Their Eyes*	Sandrew Metronome	Argentina Argentina	4 425	374 327	2010-04-02
6	*Mr. Nobody*	●	*Mr. Nobody*	Pan Vision	Kanada Canada	2 965	266 031	2010-07-30
7	*Pussel*	●	*Puzzle*	Folkets Bio	Argentina Argentina	2 670	190 403	2010-09-10
8	*Hjärtslag*	●	*Heartbeats*	Folkets Bio	Kanada Canada	2 195	168 274	2010-12-17
9	*Teza*	●	*Teza*	Folkets Bio	Etiopien Ethiopia	1 804	130 091	2009-11-20
10	*Till havet*	●	*To the Sea*	Folkets Bio	Mexiko Mexico	1 077	73 161	2010-10-22
11	*Thirst*	●	*Thirst*	Nonstop Entertainment	Republiken Korea Republic of Korea	948	73 990	2010-02-19
12	*Himalaya, Where the Wind Dwells*		*Himalaya, Where the Wind Dwells*	Metakult	Republiken Korea Republic of Korea	874	51 890	2009-09-18
13	*Ponyo på klippan vid havet*	●	*Ponyo on the Cliff by the Sea*	Pan Vision	Japan Japan	820	35 940	2009-09-11
14	*Badmaash Company*		*Badmaash Company*	Prespal Media AB	Indien India	526	48 689	2010-05-14
15	*Still Walking*	●	*Still Walking*	Folkets Bio	Japan Japan	458	24 398	2009-07-17
16	*Lafangey Parindey*		*Lafangey Parindey*	Prespal Media AB	Indien India	427	40 281	2010-08-20
17	*The Boys Are Back*		*The Boys Are Back*	Walt Disney	Australien Australia	384	31 663	2010-07-30
18	*Australia*	●	*Australia*	20th Century Fox	Australien Australia	170	5 100	2008-12-25
19	*Citronlunden*	●	*Lemon Tree*	Folkets Bio	Israel Israel	115	5 050	2008-06-27
20	*Caramel*	●	*Caramel*	Atlantic Film	Libanon Lebanon	80	3 628	2008-02-29
	Totalt Total					**172 121**	**47 848 059**	

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

Hemmamarknaden

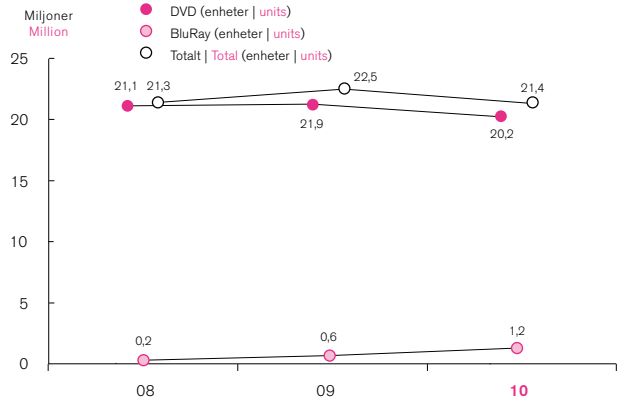
Köpmarknaden (DVD och BluRay) tappade 5 procent jämfört med 2009 – under de tre senaste åren har dock antalet sålda enheter stadigt legat strax över 20 miljoner. BluRay-marknaden är fortfarande liten sett till helheten, 2010 såldes 1,2 miljoner kopior. Hyrmarknaden ökade däremot något jämfört med åren innan, och 2010 var faktiskt ett av de bästa under 2000-talet med ungefär 2,5 miljoner utlevererade uthyrningsexemplar från distributörerna. *Se diagrammen Köpmarknaden, 2008–2010* och *Hyrmarknaden, 2001–2010*.

The home market

The sales market (DVD and BluRay) decreased by 5 percent in comparison to 2009 – during the last three years, the number of sold units has been steadily set at right above 20 million copies. The number of sold DVD:s decreased by 7 percent compared to the year before. Looking at the whole picture, the BluRay-market is still small, in 2010 1.2 million copies were sold. The rental market on the other hand increased somewhat compared to the year before, in fact 2010 was one of the best years during the 2000s with about 2.5 million delivered rental units from the distributors. *See graphs Sales market, 2008–2010* and *Rental market, 2001–2010.*

481 KÄLLA SOURCE: GFK

Köpmarknaden, 2008–2010
Sales market, 2008–2010

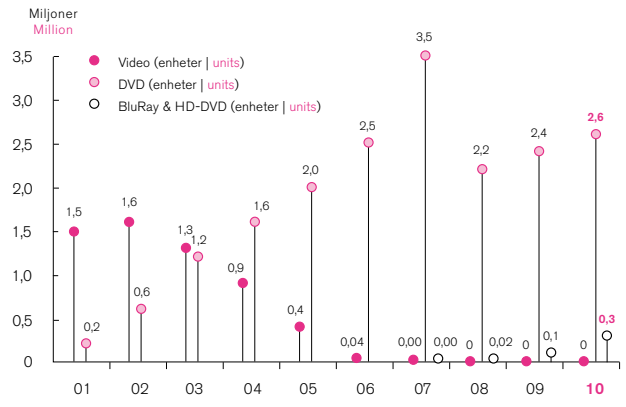


© Disney/Pixar

Slinky Dog, Mr och Mrs Potato Head, Buzz Lightyear med flera i amerikanska *Toy Story 3* – både en uppföljare och en animation. | Slinky Dog, Mr and Mrs Potato Head, Buzz Lightyear and many more in American film *Toy Story 3* – a sequel and an animation.

482 KÄLLA SOURCE: SVF

Hyrmarknaden, 2001–2010
Rental market, 2001–2010



© Sandrew Metronome

Bröllopsfotografen av Ulf Malmros var den 17:e mest köpt filmen på DVD/BluRay i Sverige 2010. | *The Wedding Photographer* (*Bröllopsfotografen*) by Ulf Malmros number 17 on the list of most solds films on DVD/BluRay 2010.

GFK: MEDIA- CONTROL GFK (MEDIA- CONTROL GFK)
SVF : SVERIGES VIDEODISTRIBUTÖRERS FÖRENING (SWEDISH VIDEO DISTRIBUTORS ASSOCIATION)

Mest köpta filmerna 2010

Avatar var den film som gick bäst på köpmarknaden under 2010, liksom på biograferna. Sex svenska filmer fanns med på Topp 20, där *Luftslottet som sprängdes* gick allra bäst (2). Svenska biosuccén *Snabba cash* nådde upp till en sjätte plats och 2009 års sommarsuccé *Sommaren med Göran* hamnade på plats elva.

Biofilmer stod för 51 procent av köpmarknaden medan 21 procent var filmer som gick direkt till DVD och BluRay. 28 procent var TV-filmer och -serier. Filmer från USA sålde bäst och stod för 58 procent av marknaden, medan Sverige kom tvåa (24 procent) och Storbritannien trea (6 procent). *Se tabell Mest köpta filmerna på DVD/BluRay 2010.*

Best selling films 2010

Avatar was the most successful film on the sales market during 2010, as in the cinemas. Six Swedish films were represented in the Top 20, where *The Girl Who Kicked the Hornet's Nest* (*Luftslottet som sprängdes*)ranked the highest (2). Swedish cinema success *Easy Money* (*Snabba cash*) reached sixth place and the film hit from 2009, *A Midsummer Night´s Party* (*Sommaren med Göran*), came in at eleventh place.

Films previously screened in cinema represented 51 percent of the sales market while 21 percent were films going straight to DVD and BluRay. 28 percent were TV-films and -series. American films were top sellers with 58 percent of the market, Sweden came in second (24 percent) and the UK third (6 percent). *See table Most sold films on DVD/BluRay 2010.*

491 KÄLLA SOURCE: GFK

Mest köpta filmerna på DVD/BluRay 2010

Most sold films on DVD/BluRay 2010

NOT: Svenska filmer markerade i fetstil

NOTE: Swedish films in bold

	Titel	Stöd Funding	International title
1	*Avatar*	●	*Avatar*
2	***Luftslottet som sprängdes***	● ●	***The Girl Who Kicked the Hornet's Nest***
3	*New Moon (Twilight 2)*	●	*The Twilight Saga: New Moon*
4	*Upp*	●	*Up*
5	*Eclipse*	●	*Twilight Sasa: Eclipse*
6	***Snabba cash***	● ●	***Easy Money***
7	*Alice i underlandet*	●	*Alice in Wonderland*
8	*Alvin och gänget 2*	●	*Alvin and the Chipmunks: The Squeakquel*
9	*Alvin och gänget*	●	*Alvin and the Chipmunks*
10	*2012*	●	*2012*
11	***Sommaren med Göran***	● ● ●	***A Midsummer Night's Party***
12	*Toy Story 3*	●	*Toy Story 3*
13	*Sex and the City 2*	●	*Sex and the City 2*
14	*Robin Hood*	●	*Robin Hood*
15	*Prinsessan och grodan*	●	*The Princess and the Frog*
16	***Farsan***	● ●	***Balls***
17	***Bröllopsfotografen***	● ●	***The Wedding Photographer***
18	*Drakträ naren*	●	*How to Train Your Dragon*
19	*Shrek 4 – nu och för alltid*	●	*Shrek Forever After*
20	***Arn – riket vid vägens slut***	● ●	***Arn – The Kingdom at the End of the Road***

© UIP / Paramount

Drakträ naren var den 18:e mest populära filmen på köpmarknaden i Sverige 2010. | *How to Train Your Dragon* was the 18th best-selling film in Sweden in 2010.

● : Konsulentstöd
● : Production funding by a commissioner
● : Marknadsstöd
● : Automatic production funding
● : Lanseringsstöd
● : Distribution funding
● : Parallellstöd (se sidan 14)
● : Funding for parallel distribution (see page 14)

GFK: MEDIA- CONTROL GFK (MEDIA- CONTROL GFK)

Anteckningar
Notes

50

51

52

Swedish Film Institute

KONTAKT:
SVENSKA FILMINSTITUTET
BOX 27126
102 52 STOCKHOLM
TELEFON: 08 665 11 00
FAX: 08 661 18 20
WWW.SFI.SE
INFO@SFI.SE

PRODUKTION: SARA RUMAR, SVENSKA FILMINSTITUTET
THOMAS BRYNTESSON, SVENSKA FILMINSTITUTET
MARTIN FROSTBERG, SVENSKA FILMINSTITUTET
ÖVERSÄTTNING: MATT BIBBY, MB LANGUAGE SERVICES
DESIGN: KICKI AJAX, FRÄULEIN DESIGN
TRYCK: MODINTRYCKOFFSET, STOCKHOLM

CONTACT:
SWEDISH FILM INSTITUTE
P.O.BOX 27126
SE–102 52 STOCKHOLM
PHONE: +46 8 665 11 00
FAX: +46 8 661 18 20
WWW.SFI.SE
INFO@SFI.SE

PRODUCTION: SARA RUMAR, SWEDISH FILM INSTITUTE
THOMAS BRYNTESSON, SWEDISH FILM INSTITUTE
MARTIN FROSTBERG, SWEDISH FILM INSTITUTE
TRANSLATION: MATT BIBBY, MB LANGUAGE SERVICES
DESIGN: KICKI AJAX, FRÄULEIN DESIGN
PRINT: MODINTRYCKOFFSET, STOCKHOLM

20