

Filmåret i siffror 2023

Kontakt

Josefin Schröder, analysansvarig, josefin.schroder@filminstitutet.se

Olof Dannetun, analytiker, olof.dannetun@filminstitutet.se

Torkel Stål, analytiker, torkel.stal@filminstitutet.se

Sammanfattning

Del 1: Övergripande konsumtionstrender

- › Fortsatt minskat filmtittande, i synnerhet bland äldre målgrupper
- › Konsumenternas övergång till strömningstjänster har inte gynnat filmen
- › Publiken förväntar sig att nya filmer finns online
- › Svensk film står för en relativt hög andel av totalt filmtittande
- › Biografen står för 40 procent av svenskarnas filmutgifter, men endast fyra procent av tittandet.

Del 2: Biografmarknad

- › Svagare återhämtning i Sverige jämfört med övriga Europa
- › Lågt biografgående i äldre målgrupper hämmar tillväxten
- › Unga går mest på biograf och är mindre positiva till svensk film
- › Besökssiffrorna för svensk film ligger kvar på en fortsatt låg nivå
- › Diskrepans mellan utbud och efterfrågan på biografer
- › Publiken efterfrågar mer svensk komedi på biograf.

Del 3: Produktion av film

- › Minskad investering i svensk lång spelfilm men fler filmer utanför stödsystemet
- › Majoriteten av spelfilmer med biografpremiär har stöd från Filminstitutet
- › Minskade budgetar för både spelfilm och dokumentär med stöd
- › TV:s andel av finansieringen har minskat över åren för både spelfilm och dokumentärfilm
- › Sverige lägst statlig finansiering av film i Norden.

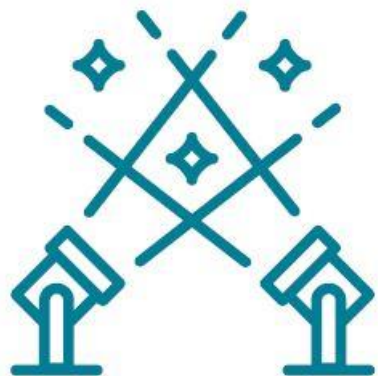
Del 4: Filmmarknadens aktörer

- › Återhämtning i omsättning för produktionsbolag, biografer och distributörer efter pandemin
- › Låga marginaler för produktionsbolagen
- › Ökad lönsamhet för distributörer
- › Fortsatta förluster för biograferna.

Del 5: Jämställdhet

- › Jämn könsfördelning i nyckelroller bakom 2023 års svenska långfilmer
- › Kvinnliga upphovspersoner fortsatt underrepresenterade bland långa spelfilmer med hög budget.

Nyckeltal 2023



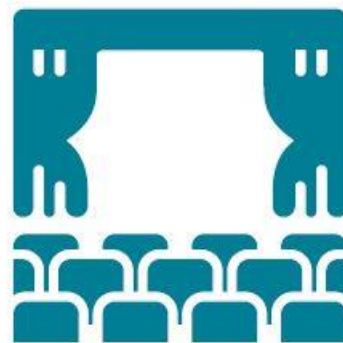
75

Svenska
långfilmspremiärer,
varav 59 på bio



17%

Svensk marknadsandel
på bio



329

Antal
långfilmspremiärer
totalt på bio



64%

Digitala visningsfönsters
andel av det totala
filmtittandet



26,2 mkr

Genomsnittlig budget för
långa spelfilmer med
produktionsstöd



47%

Andel produktionsstödda
filmer med en kvinna som
regissör

Ordlista

VOD

Samlingsbegrepp för digital video som distribueras på tittarens begäran.

SVOD

Strömningstjänst som bygger på abonnemang.

TV

Traditionella linjära tv-sändningar

TVOD

Hyrfilm/köpfung via internet.

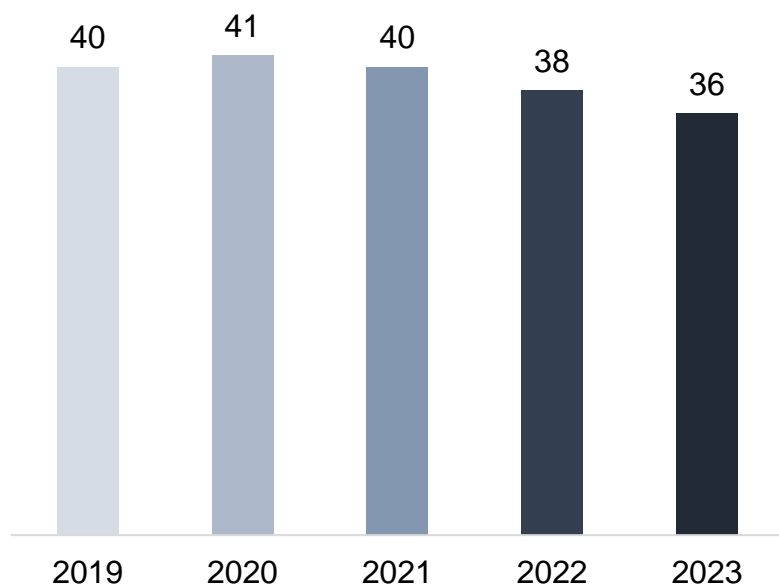
AVOD/FVOD

Reklamfinansierad/gratis webb-TV/Play-tjänst.

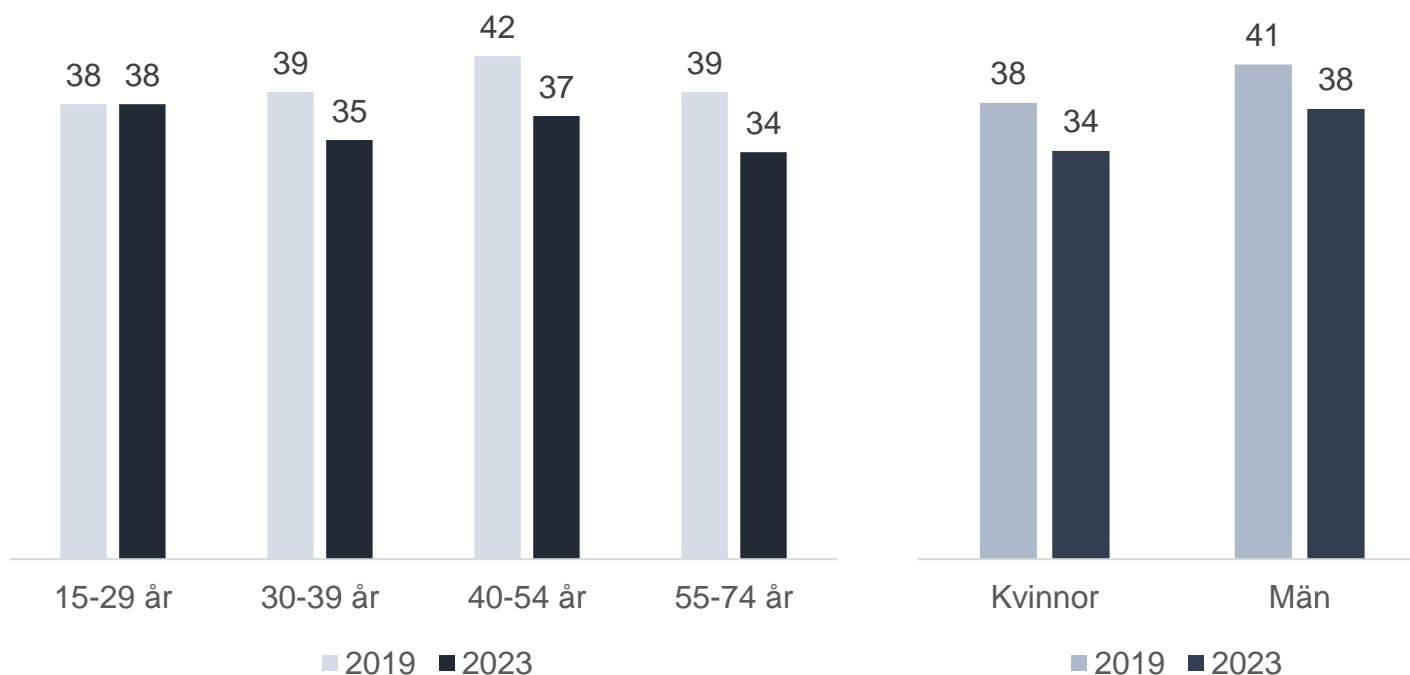
Fortsatt minskat filmtittande
– Konsumenternas övergång till
strömningstjänster har inte gynnat filmen

Fortsatt minskat filmtittande i Sverige, förutom bland unga

Totalt filmtittande i Sverige 2019–2023
(antal långfilmer per person)

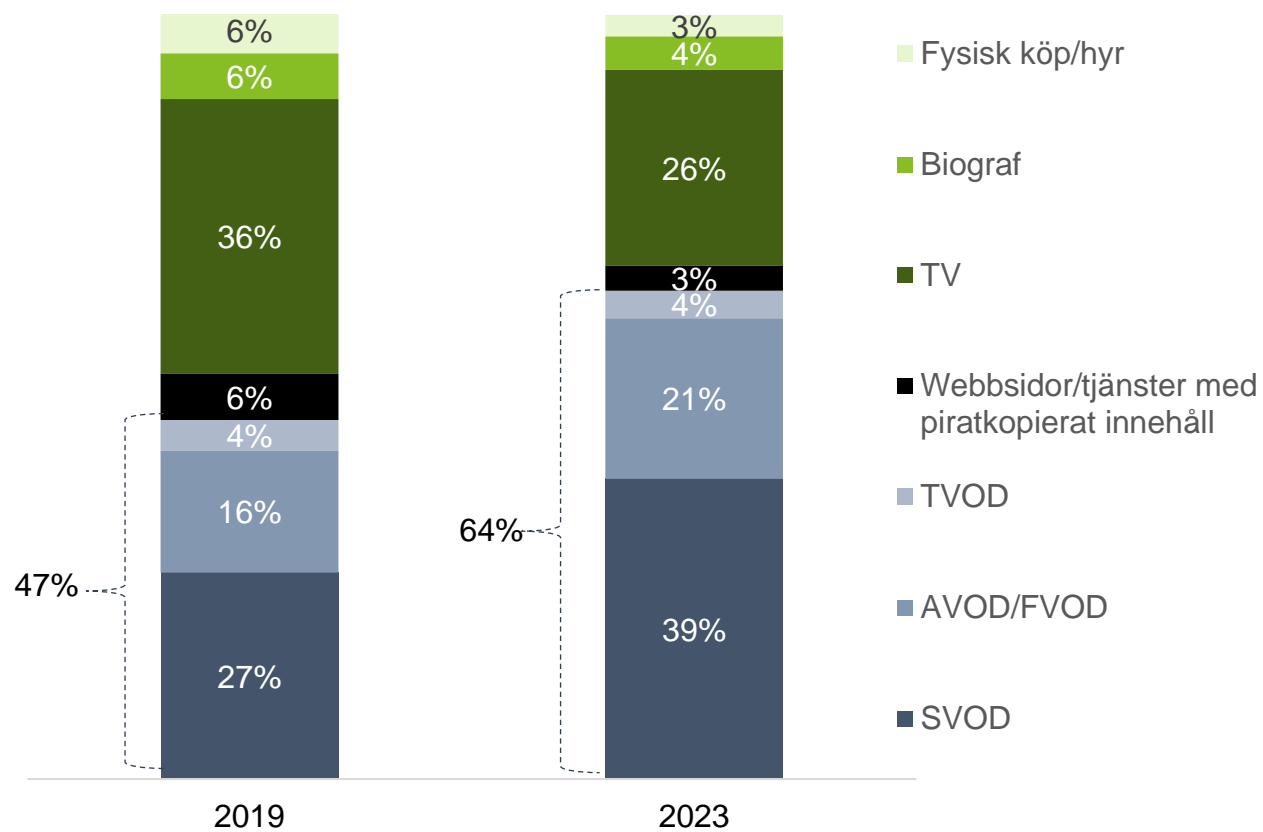


Antal sedda långfilmer per person och år



Ökad andel av filmtittande sker på digitala tjänster

Totalt filmtittande per visningsfönster 2019 och 2023

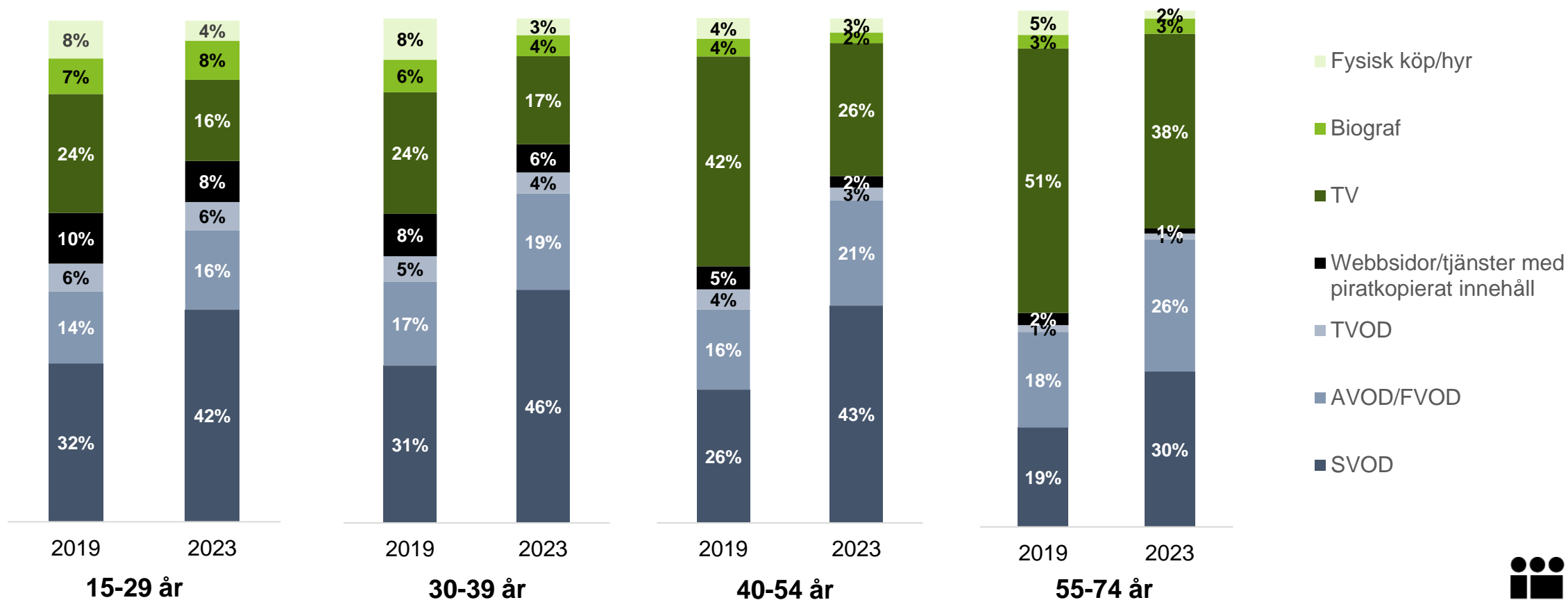


Tittandet på långfilm fortsatte att minska under 2023. Minskningen jämfört 2019 har skett inom alla åldersgrupper över 30 år, samt bland både kvinnor och män. Andelen filmtittande på digitala tjänster fortsätter att öka, på bekostnad av framförallt linjärt TV-tittande. Totalt stod digitala tjänster (exklusive pirattjänster) för 64% av allt filmtittande 2023. Det kan jämföras med 47% 2019.

Sett till de senaste fem åren är förändringen störst bland äldre målgrupper. I synnerhet för 40-54-åringar som minskat sitt filmtittande mest under samma period. För unga vuxna skedde övergången till strömningstjänster tidigare. Redan 2019 skedde ungas filmkonsumtion på SVOD i samma grad som för 55-75-åringar 2023.

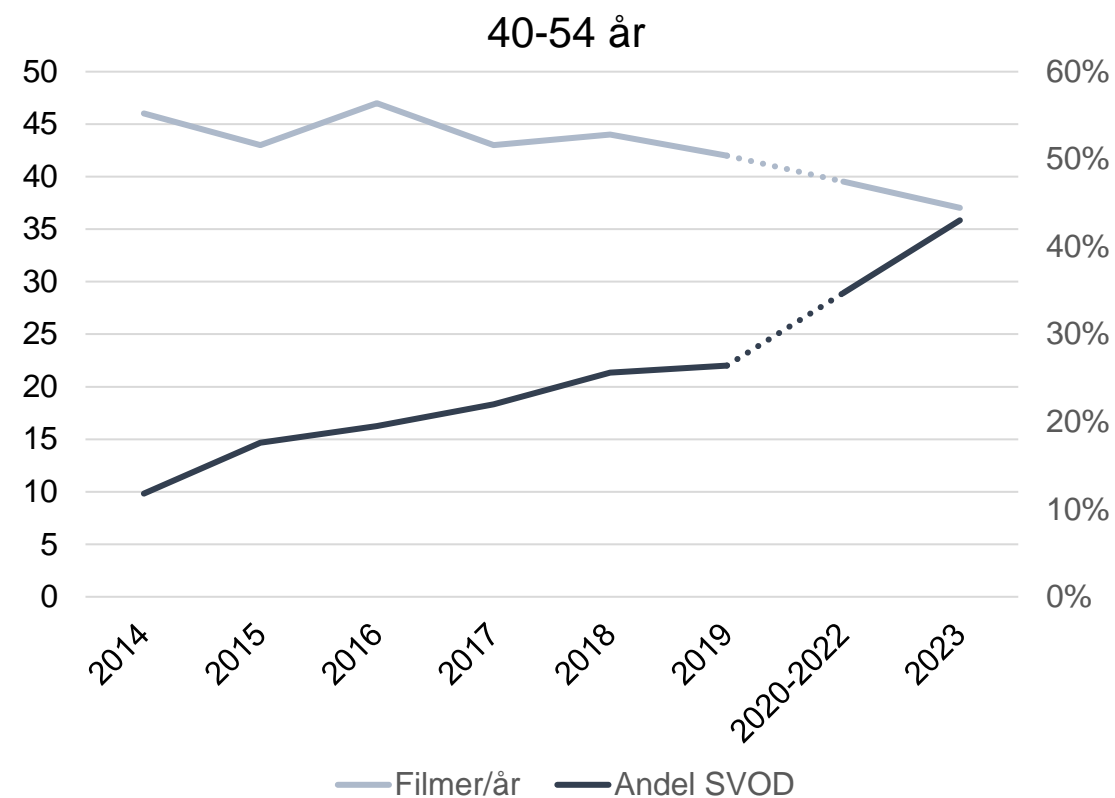
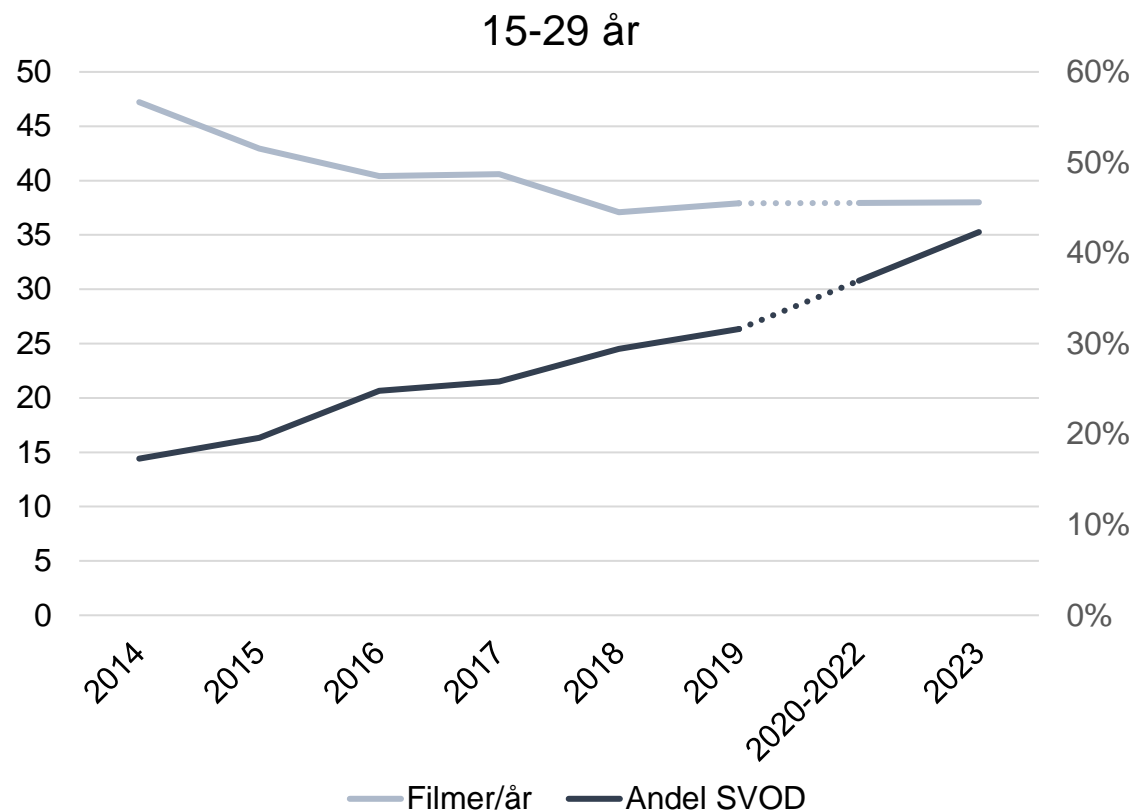
Digital övergång tydlig för äldre målgrupper 2019-2023

Totalt filmtittande per visningsfönster 2019 och 2023



Minskat filmtittande sammanfaller med ökat SVOD-tittande

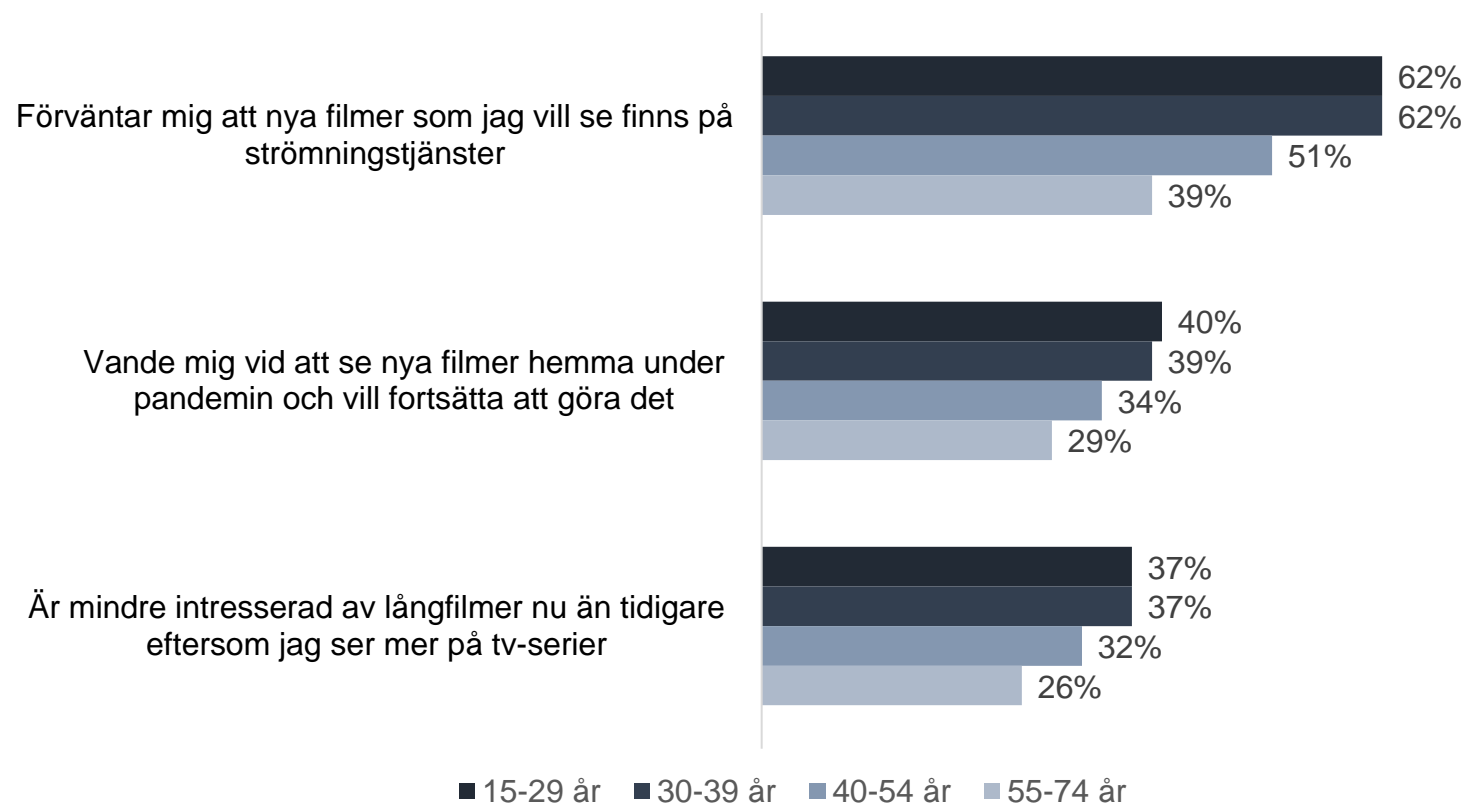
Totalt filmtittande jämfört med andel av tittande på SVOD 2014-2023*



*Data för dessa åldersgrupper saknas för 2020-2022.
Filminstitutets publikundersökningar 2014-2023

Publiken förväntar sig att nya filmer finns online

Andel som stämmer in i följande påståenden per åldersgrupp

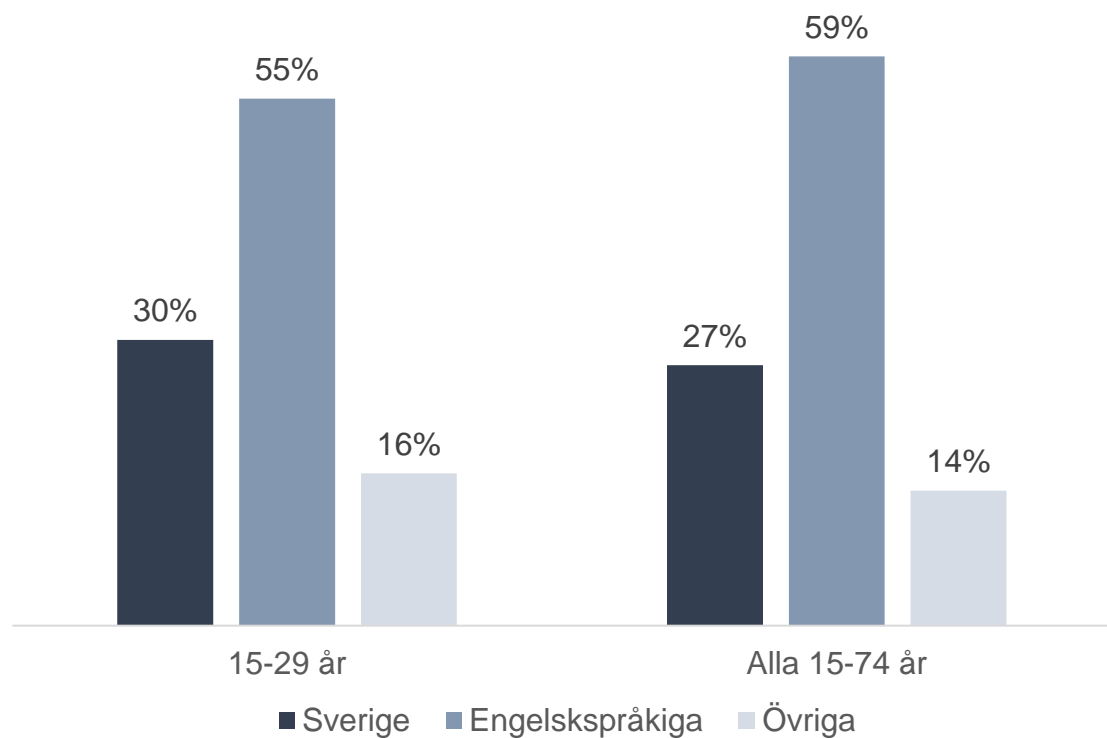


En möjlig förklaring till det minskade filmtittandet är att långfilmen har svårare att stå sig i konkurrensen med annat innehåll online jämfört med hur det var när filmtittandet i högre grad skedde på linjär-TV.

Förväntan att kunna se nya filmer online är stor, framförallt bland yngre målgrupper som också var först i övergången till strömning. Samtidigt var den genomsnittliga tiden från en films biografpremiär till dess digitala premiär betydligt längre i Sverige än i USA 2023 – 91 dagar jämfört med 37 dagar.

Svensk film står för en relativt hög andel av tittandet

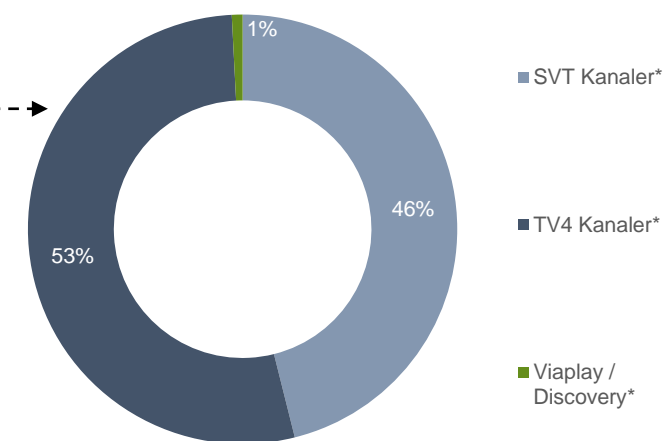
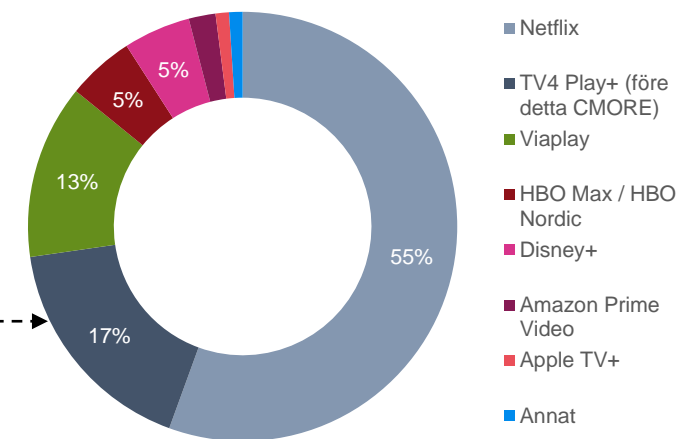
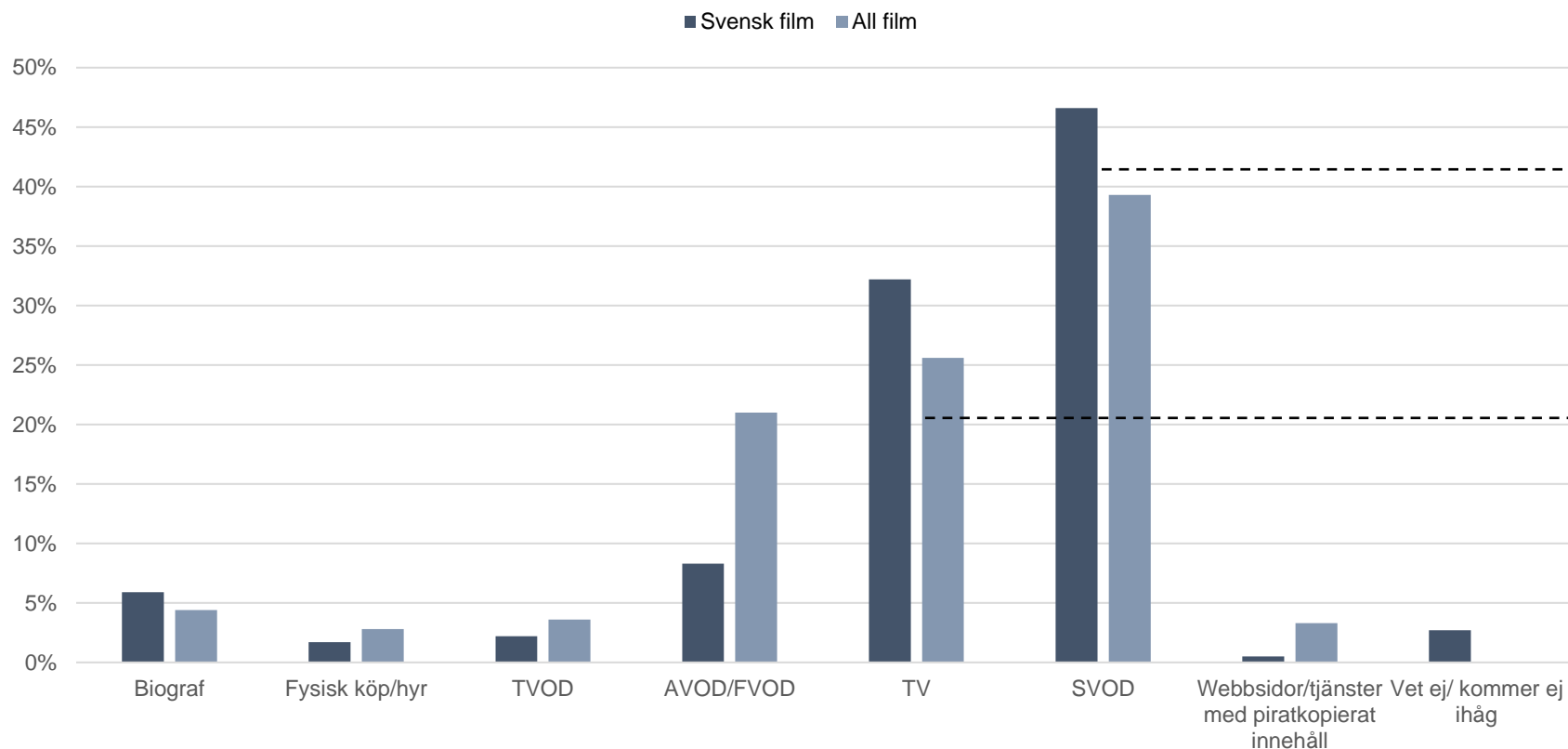
Andel av sedda filmer per ursprungsland 2023



Den svenska marknadsandelen av totalt filmtittandet ligger på en hög nivå jämfört med den svenska andelen på biograf. Unga såg svensk film oftare än äldre målgrupper 2023. Unga påverkades också mer av ny svensk film under året.

Svensk film ses oftare på TV och SVOD

Andel av tittandet per visningsfönster för senast sedda svenska filmen och all film 2023



* SVT Kanaler: SVT 1, SVT 2, SVT 24

*TV4 Kanaler: TV4, TV4 Guld, TV4 Film, Sjuan, TV12

*Viaplay/Discovery: TV3, TV6, TV8, Kanal 5, Kanal 9, Kanal 11

Filminstitutets publikundersökning hösten 2023, MMS Mediamätning i Skandinavien (andel av tittare för svenska långfilmer 2023).

Topplistor: mest sedda svenska filmer 2023

Mest sedda svenska filmer på biograf

	Titel	Premiärdatum	Besök
1	Håkan Bråkan	2022-12-25	232 800
2	Nelly Rapp - Dödens spegel	2023-10-20	148 300
3	Andra akten	2023-02-24	127 400
4	Ett sista race	2023-12-25	119 200
5	Hamarskjöld	2023-12-25	98 500
6	Canceled	2023-08-25	98 300
7	Avgrunden	2023-09-15	95 500
8	Tillsammans 99	2023-10-13	95 500
9	Länge leve Bonusfamiljen	2022-12-02	79 300
10	Knyckertz & snutjakten	2023-12-01	78 063

Mest sedda svenska långfilmer på AVOD/FVOD*

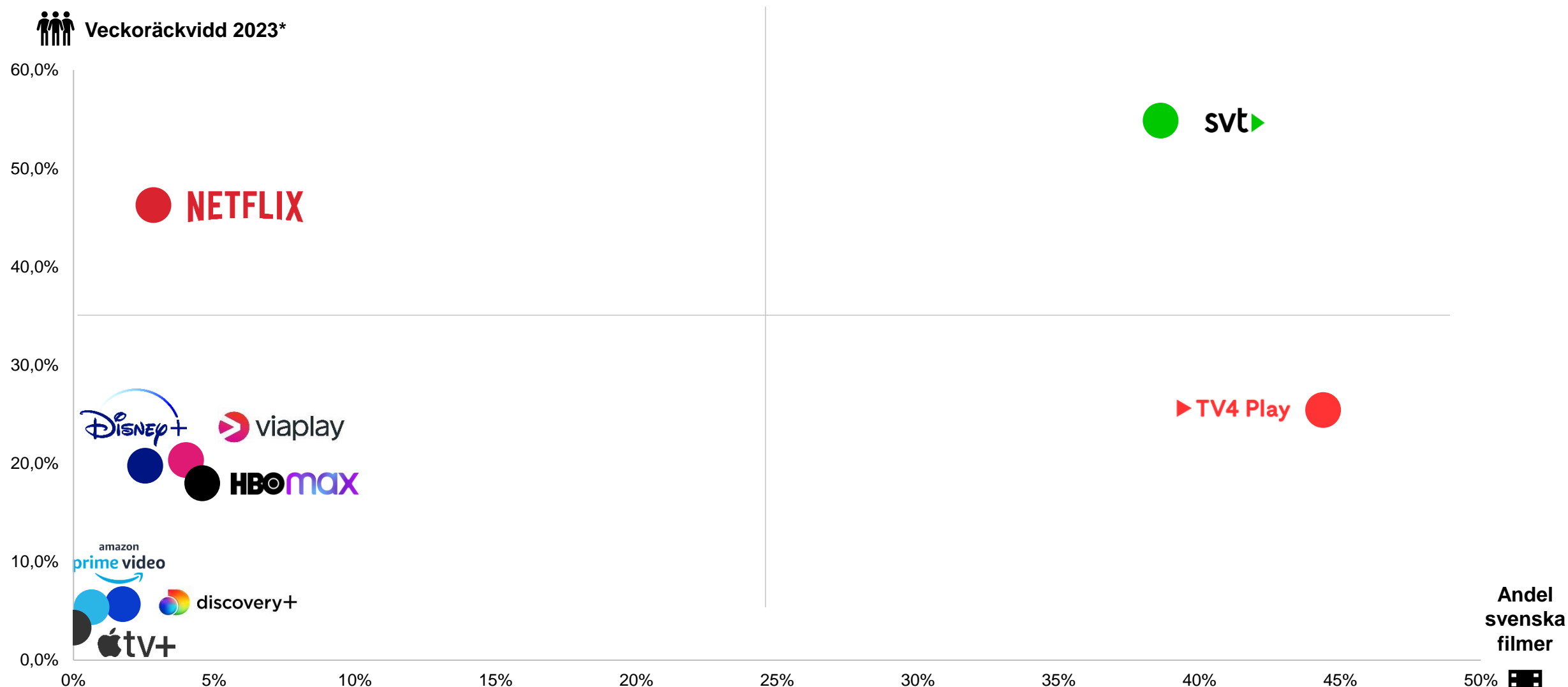
	Titel	Premiärår	Tittare
1	Beck - inferno	2023	605 500
2	Bränn alla mina brev	2022	279 200
3	Länge leve Bonusfamiljen	2022	255 500
4	Triangle of Sadness	2022	198 100
5	Jag är Zlatan	2022	164 000
6	Sunes sommar	1993	140 700
7	Sagan om Karl-Bertil Jonssons julafton	2021	140 300
8	Tills solen går upp	2021	136 300
9	Johan Falk - Gruppen för särskilda insatser	2009	127 500
10	Hultsfred - berättelsen om en musikfestival	2023	124 000

Mest sedda svenska långfilmer på TV

	Titel	Premiärår	Tittare
1	Solsidan	2017	1 021 000
2	Repmånad eller Hur man gör pojkar av män	1979	902 000
3	Lyrro - Ut & invandrarna	2018	847 000
4	Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann	2013	845 000
5	Det ska va gött å leva - en film om Galenskaparna After Shave	2022	782 000
6	Beck - Steinar	2016	782 000
7	Sällskapsresan	1980	685 000
8	Hundraåringen som smet från notan och försvann	2016	596 000
9	Jönssonligans största kupp	1995	573 000
10	Tomten är far till alla barnen	1999	565 000

* Inkluderar även vissa titlar på TV4 Play Plus (SVOD)
Filmägarnas Kontrollbyrå, MMS Mediamätning i Skandinavien

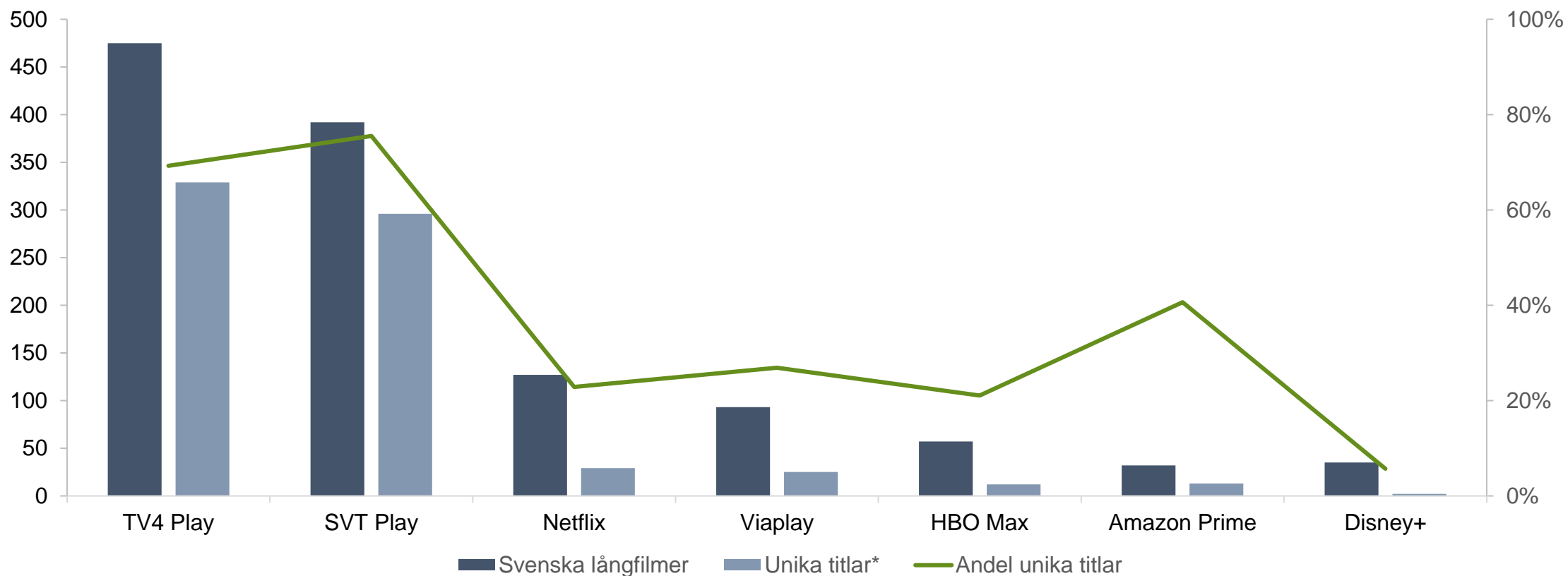
Räckvidd och andelen svenska långfilmer på VOD-tjänster



*Räckvidden för TV4 Play avser gratisversionen medan andelen svenska filmer avser TV4 Play totalt sett (inklusive betalversioner).
Playpilot/Gravity, MMS trend & tema

TV4 Play och SVT Play viktiga för svensk film

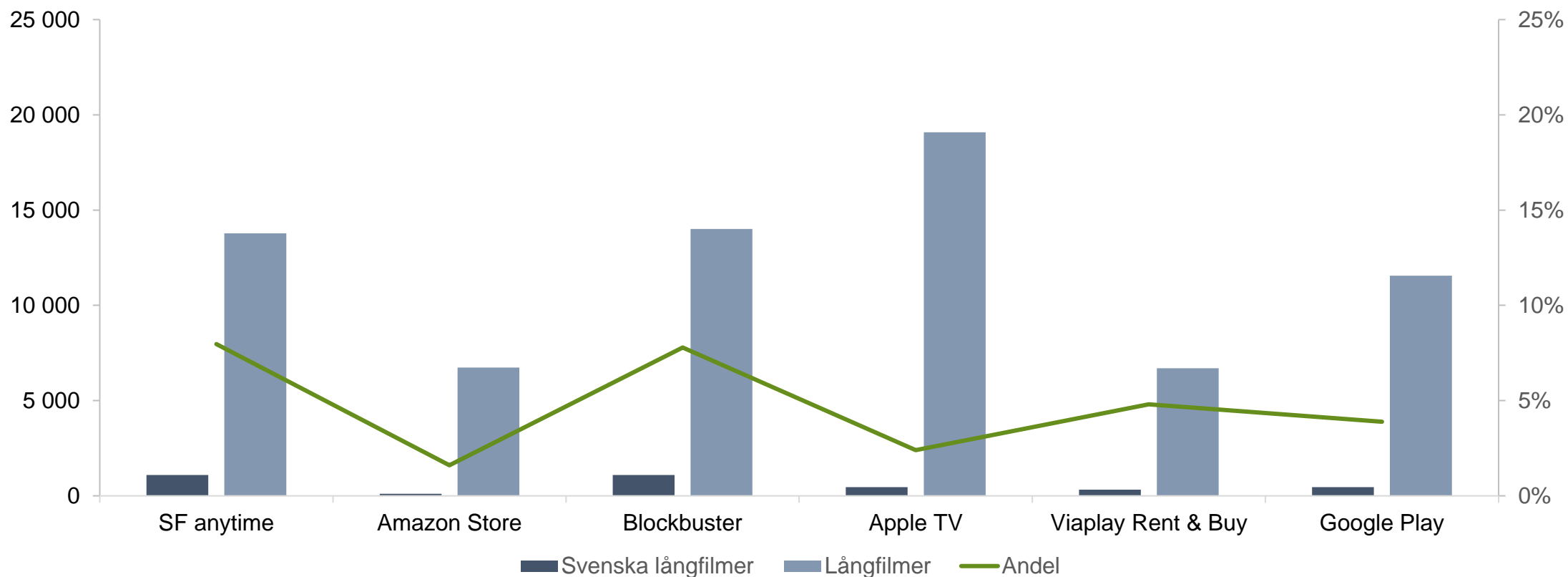
Antalet svenska långfilmer på VOD-tjänster 2023



*Avser svenska långfilmer som varit exklusivt tillgängliga på respektive tjänst under 2023
Playpilot/Gravity

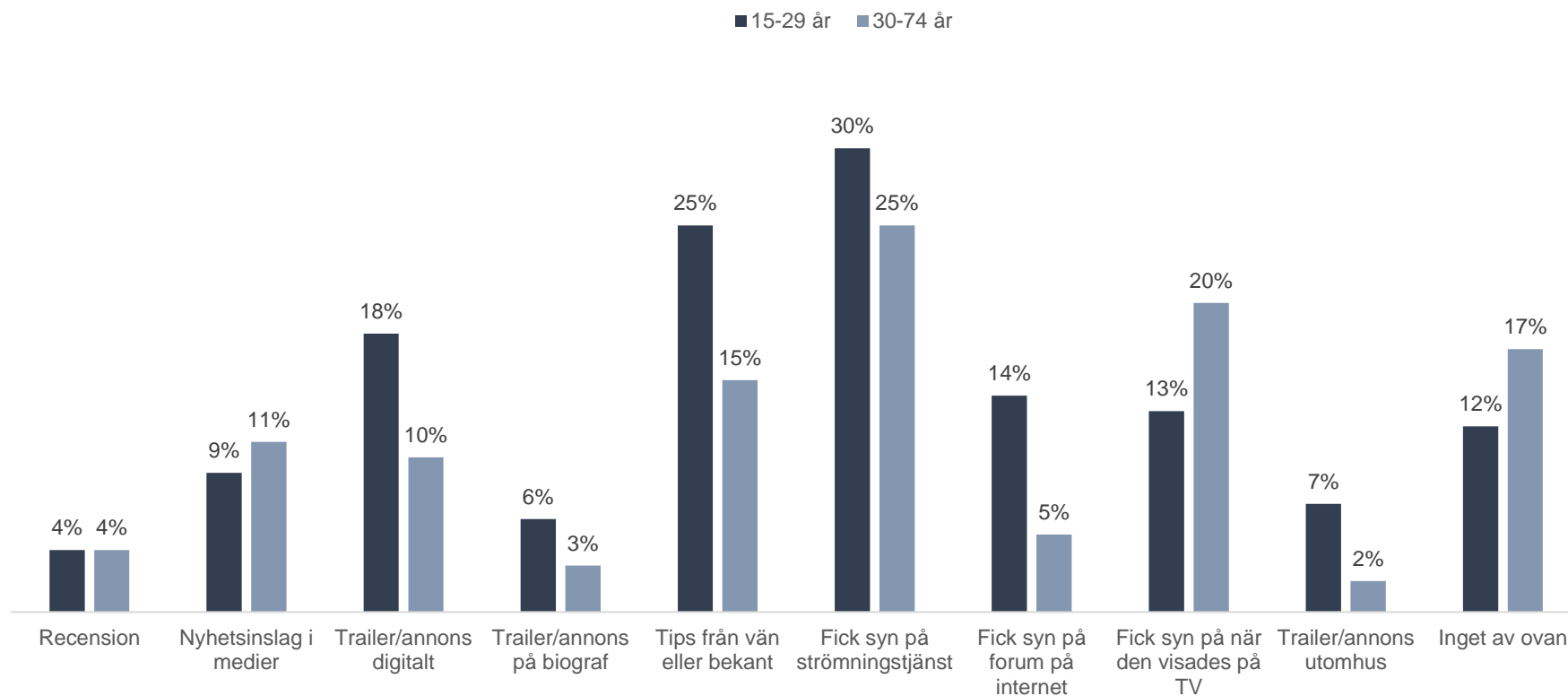
Utbudet av svenska långfilmer är störst på TVOD

Totalt antal och svenska långfilmer på VOD-tjänster 2023



Synlighet på strömningstjänster och TV styr tittandet

Hur tittarna fick information om senast sedda svenska filmen

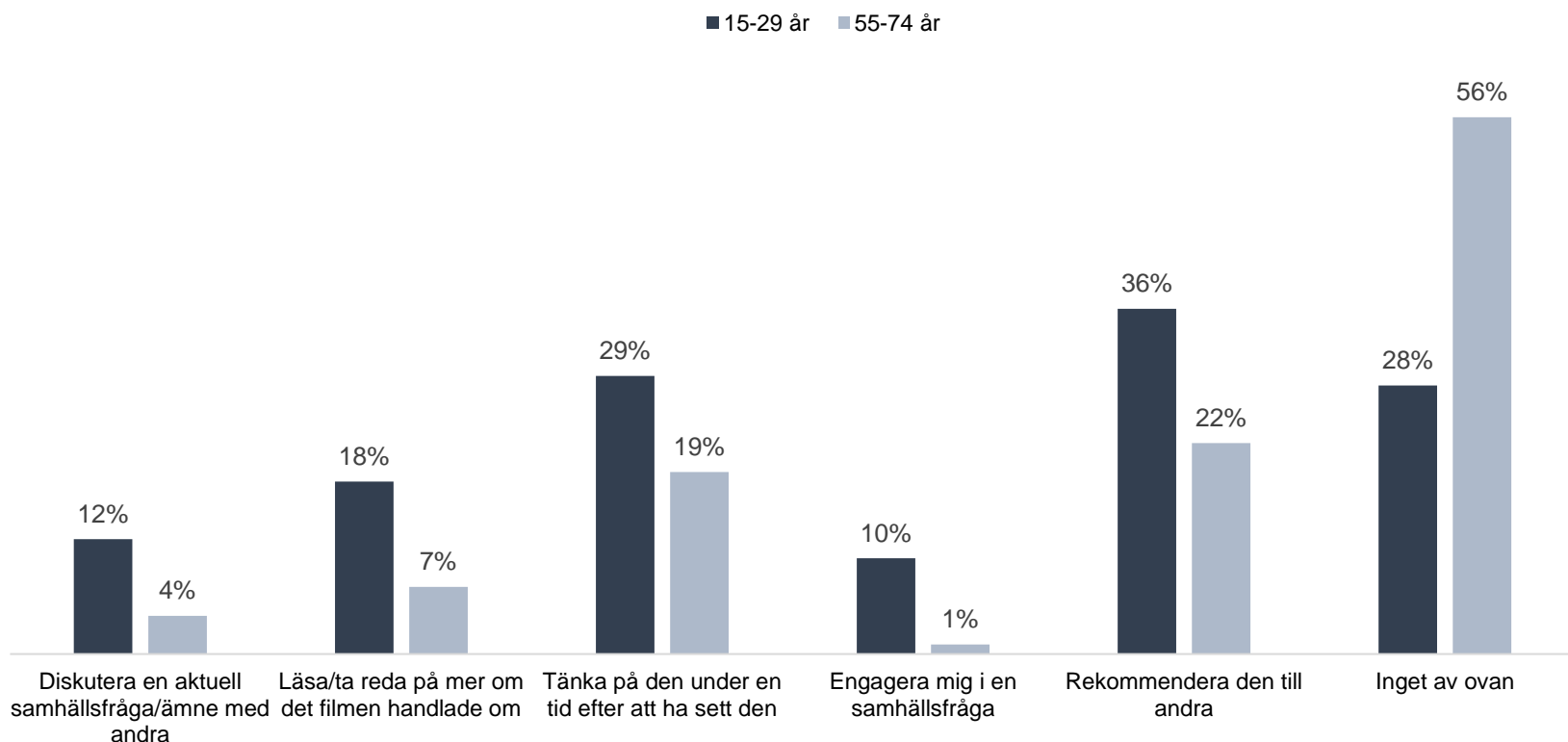


Publiken får ofta information om filmer på den plats där tittandet sker. För äldre gäller detta TV och för unga SVOD.

I övrigt är inslag i redaktionella medier viktigare för äldre medan trailers online eller på biograf, samt forum på internet viktigare för unga.

Unga påverkades mer än äldre av svensk film 2023

Andel av tittarna som påverkades av senast sedda svenska filmen att...



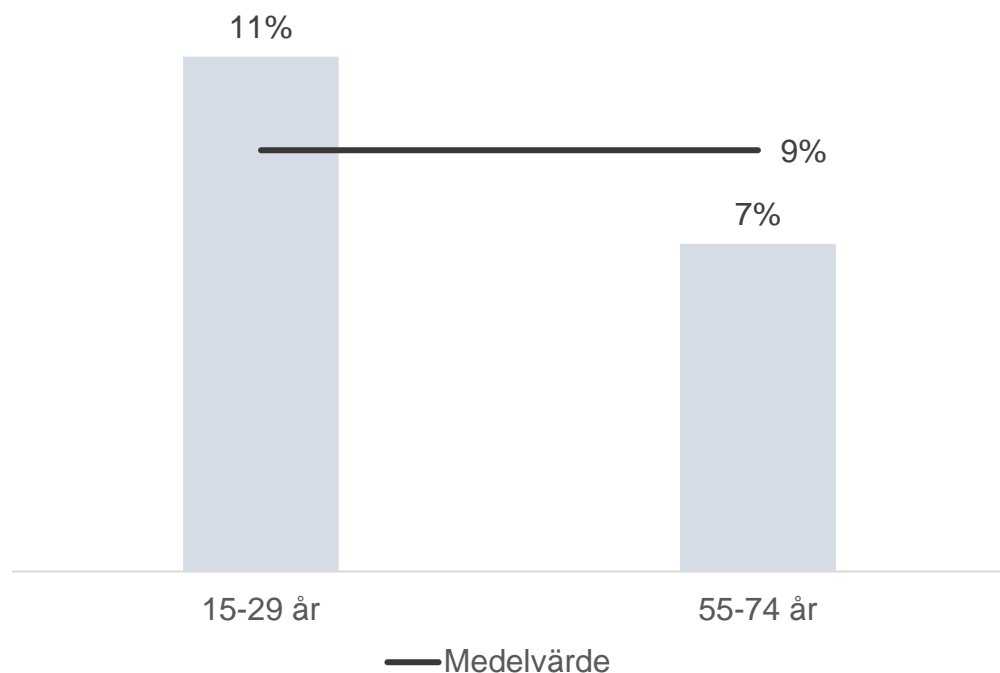
Att svensk film tilltalade unga mer än äldre 2023 syns bland annat i att den senast sedda svenska filmen i högre grad fick unga tittare att diskutera en aktuell samhällsfråga, läsa om det som filmen handlade om, tänka på filmen efteråt, engagera sig i en samhällsfråga och rekommendera filmen till andra.

De nya svenska filmer* som rekommenderas mest 2023 var *Andra akten*, *Boy from Heaven* och *Triangle of Sadness*.

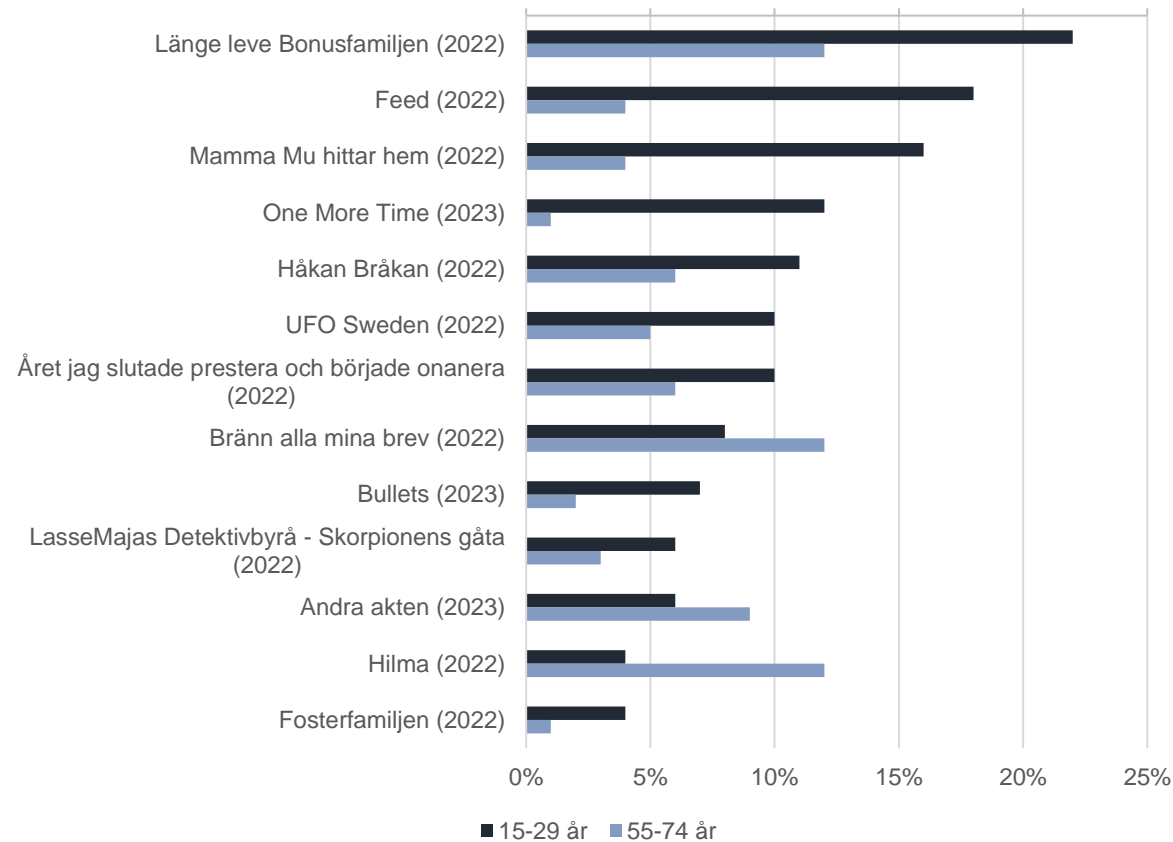
*Baserat på ett urval av 19 nya svenska filmer som ingick i Filminstitutets publikundersökningar under 2023.
Filminstitutets publikundersökningar 2023

Högre räckvidd för *ny* svensk film bland unga 2023

Genomsnittlig räckvidd för nya svenska filmer 2023*



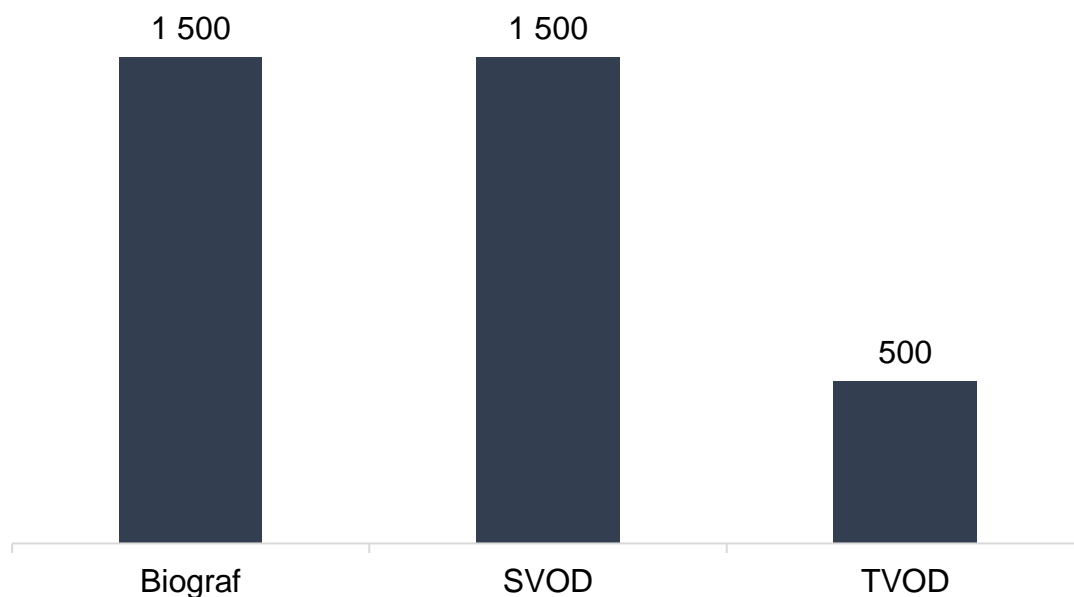
Skillnader i räckvidd mellan unga och äldre



*Baserat på ett urval av 19 nya svenska filmer som ingick i Filminstitutets publikundersökningar under 2023.
Filminstitutets publikundersökningar 2023

Biografen står för 40 procent av svenskarnas filmutgifter

Konsumentutgifter för långfilm i Sverige 2023, MSEK (estimat)



Trots att biografen står för en liten del av det totala filmtittandet, och trots att biobesöken är färre än innan pandemin, så står biograffönstret för en hög andel av svenska konsumenters utgifter för film.

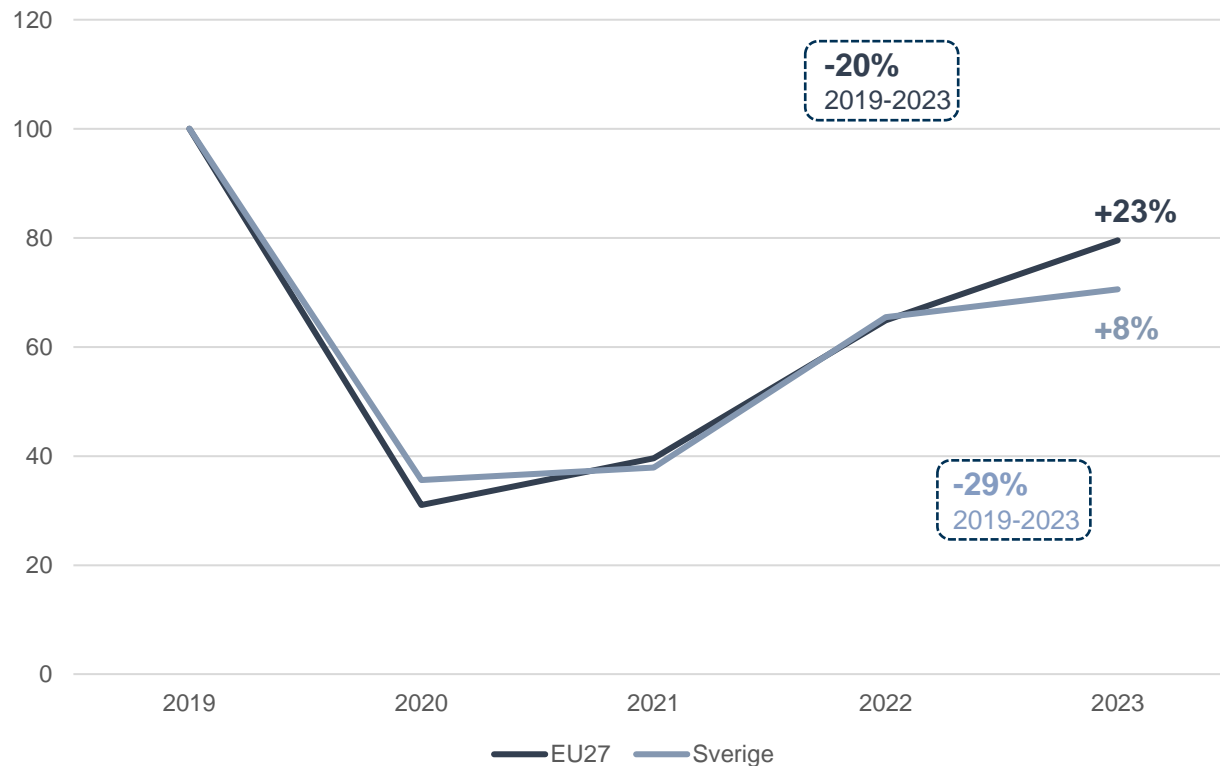
Svenska konsumenter lägger uppskattningsvis cirka 3,5 miljarder kronor per år på film. Därmed genererar filmen årligen omkring 700 miljoner kronor i momsintäkter till staten.

Svagare återhämtning i Sverige jämfört med övriga Europa

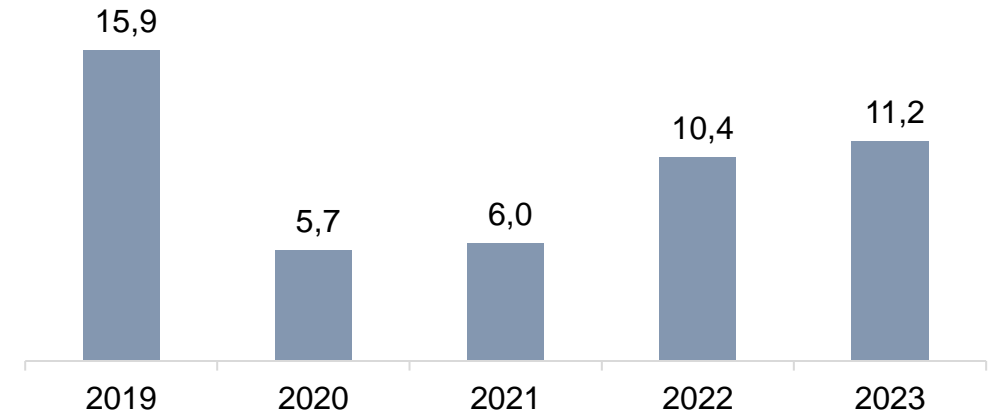
– Lågt biogående i äldre målgrupper hämmar
tillväxten

Svag ökning av biobesöken i Sverige under 2023

Biobesök i EU27 och Sverige 2019-2023, indexerat



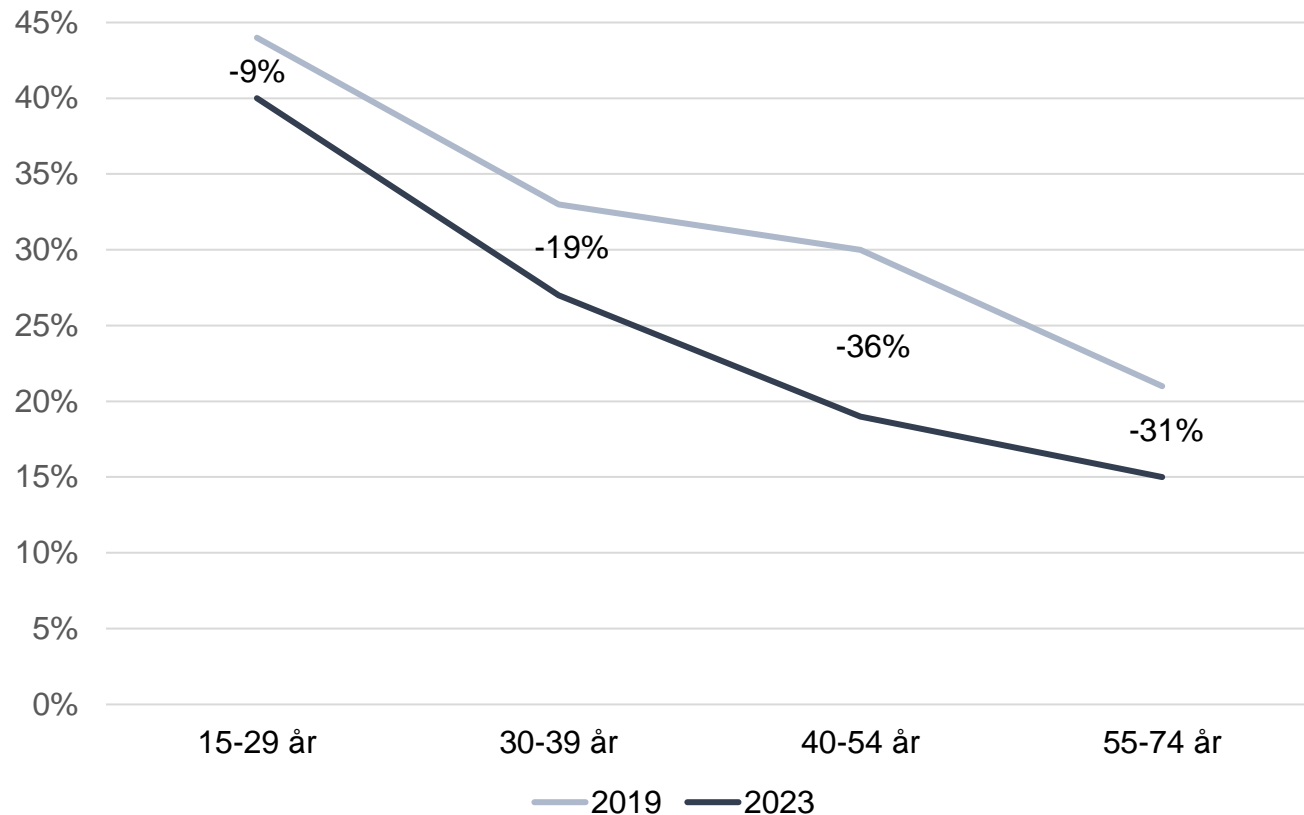
Biobesök i Sverige 2018-2023, miljoner



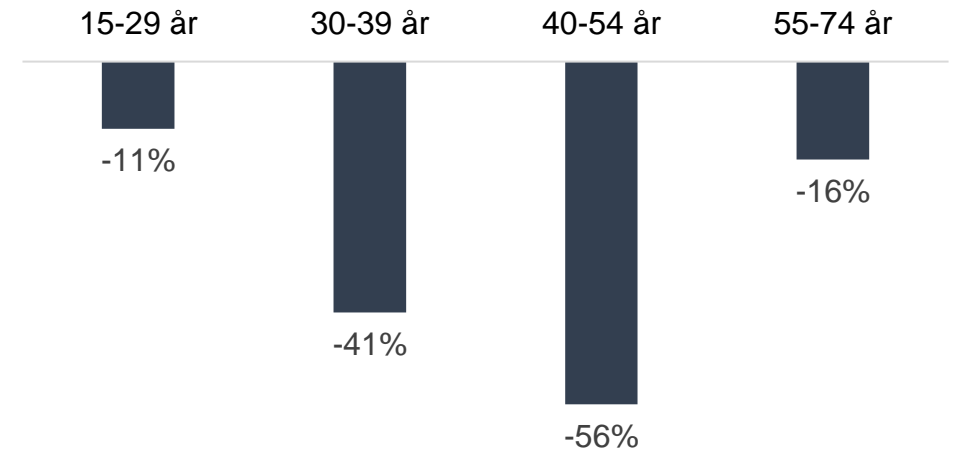
Trenden för biobesök i Sverige var i linje med hela EU27 under pandemin och till och med 2022. Men under 2023 ökade Sverige betydligt mindre än EU27 totalt. Biobesöken i Sverige var nära 30 procent lägre 2023 jämfört med 2019.

Äldre målgrupper står bakom minskningen

Andel som gick på biograf minst varje kvartal per åldersgrupp



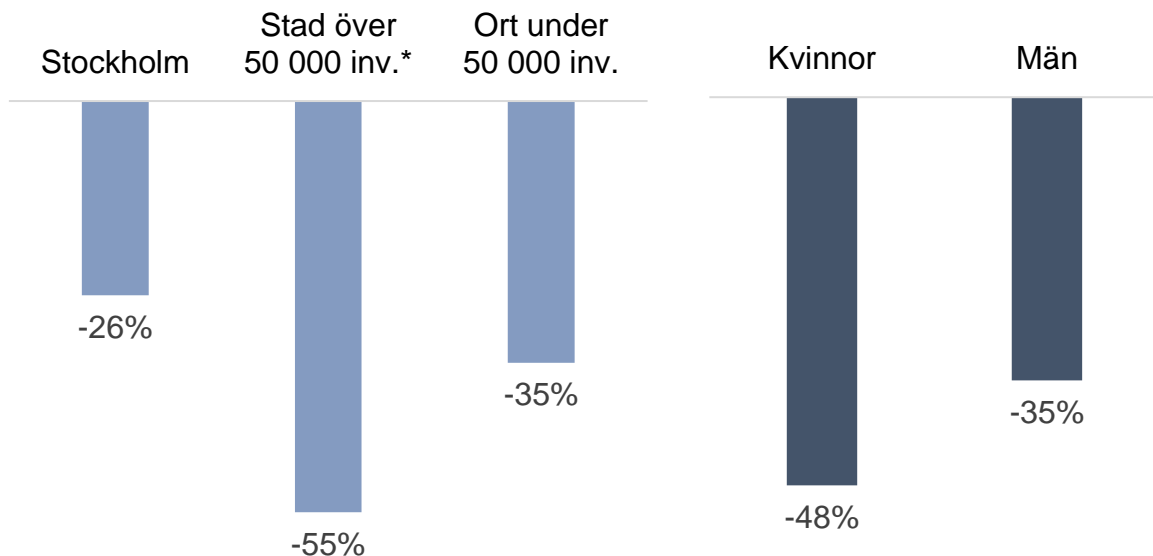
Förändring i antal biobesök 2023 jmf. 2019



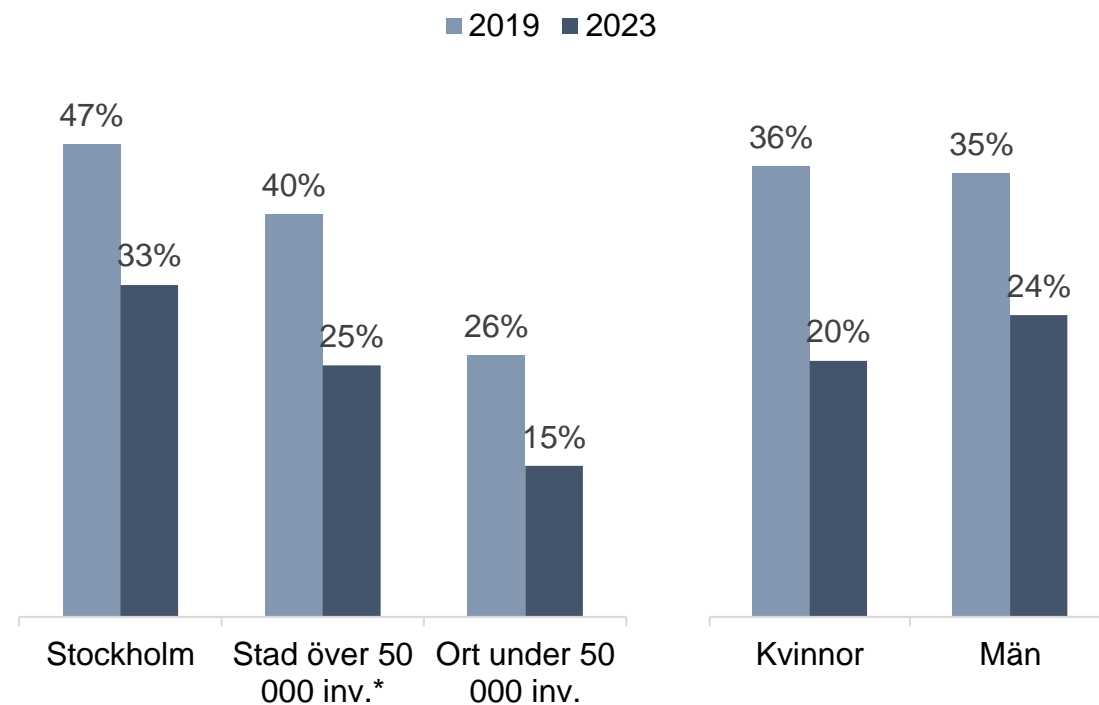
Minskningen av biobesök beror framförallt på ett förändrat beteende bland äldre, medan unga går ungefär lika mycket på bio som innan pandemin.

Minskning tydligast bland kvinnor och i mellanstora städer

Förändring i antal biografbesök 2023 jmf. 2019



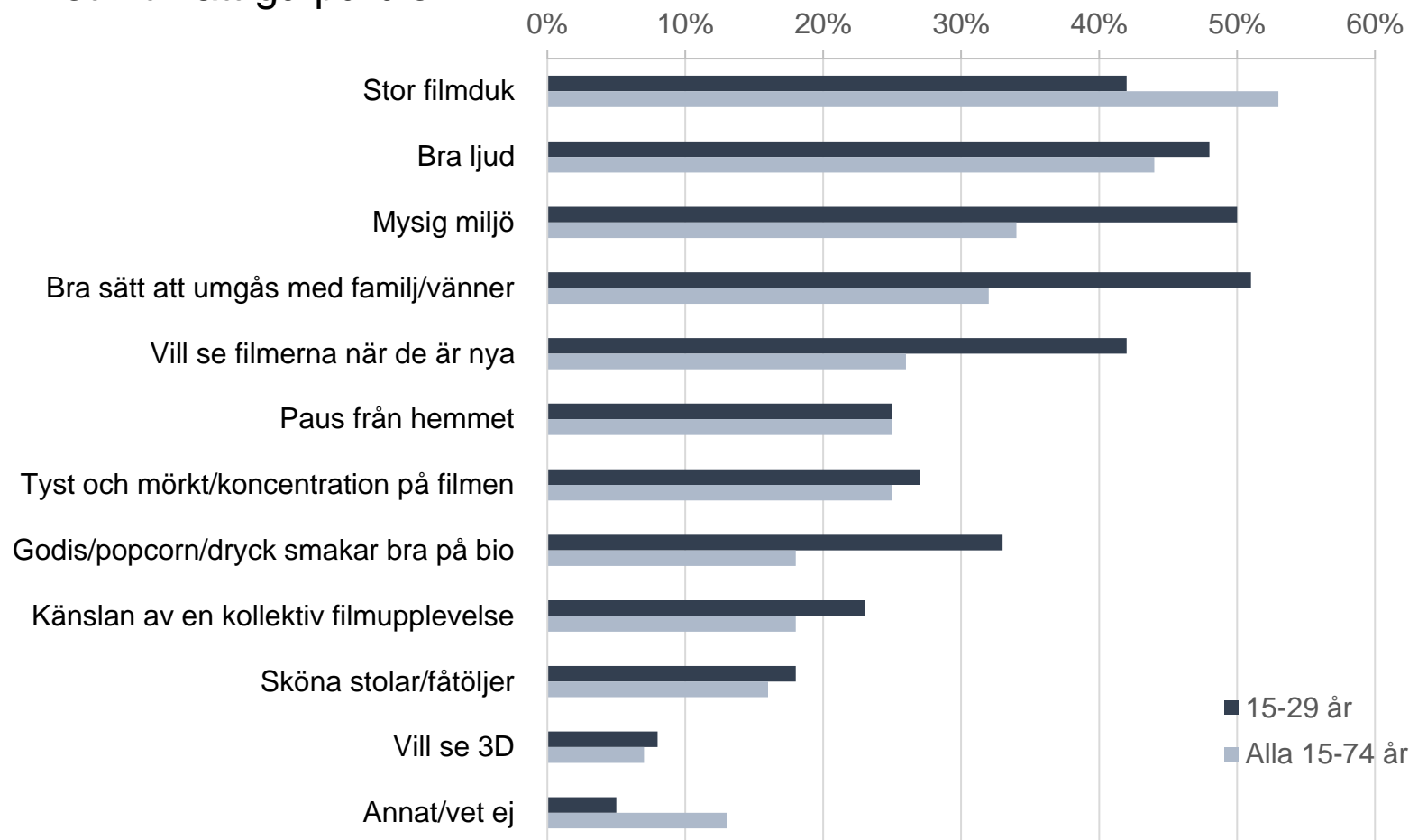
Andel som gick på biograf minst varje kvartal



*Exklusive Stockholm.
Filminstitutets publikundersökningar 2019-2013.

För unga är främsta drivkraft för biografgåendet det sociala

Motiv till att gå på bio



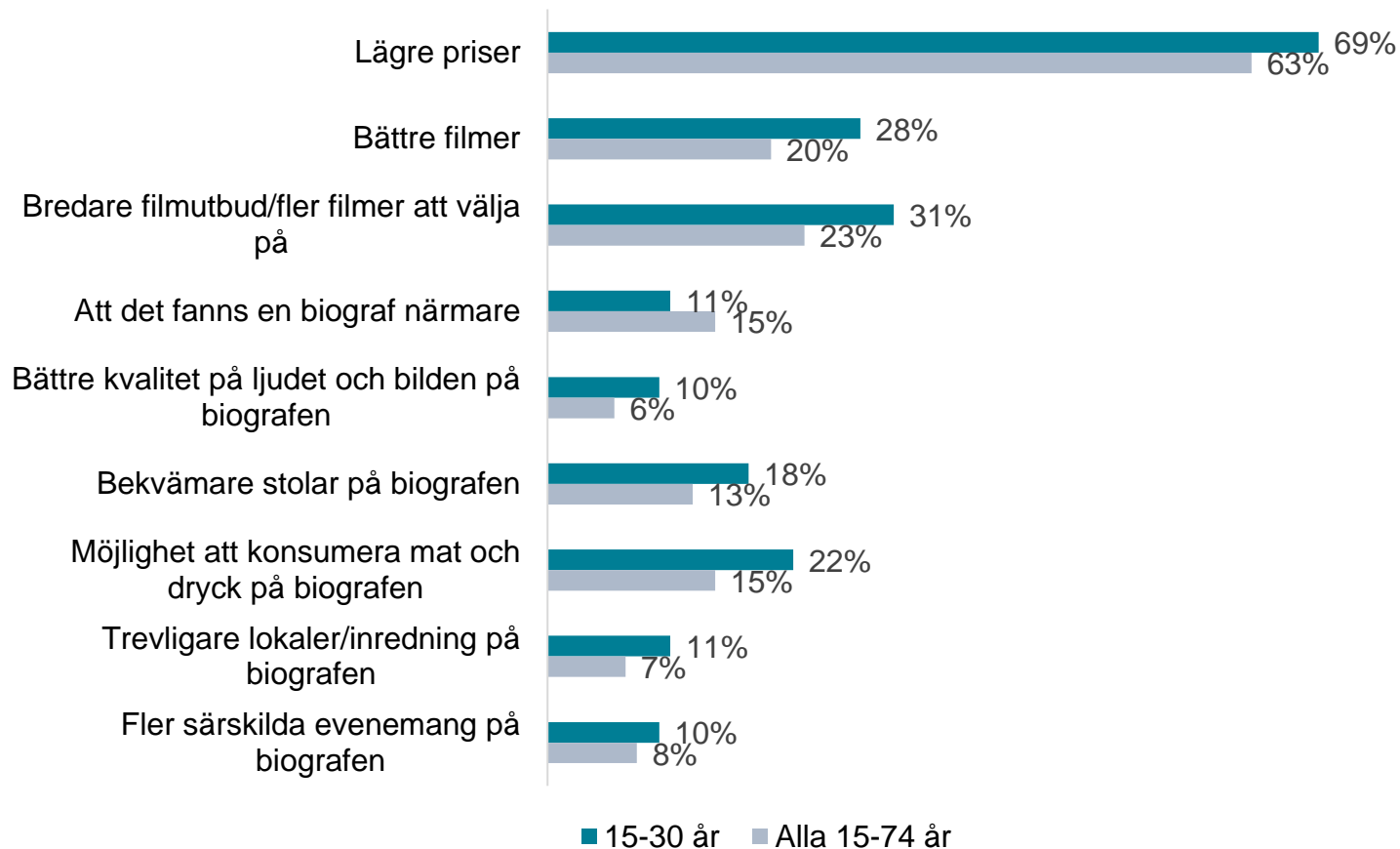
För unga är det sociala, biografmiljön och nya filmer särskilt viktiga motiv till att gå på biograf.

Att få uppleva en stor filmduk är ett viktigare skäl att gå på bio för äldre än att de vill se filmer när de är nya.

För åldersgrupperna 30-39 år och 40-54 år är paus från hemmet ett särskilt vanligt motiv.

Filmutbudet viktigt för unga biobesökare

Vad som skulle få unga att gå oftare på bio

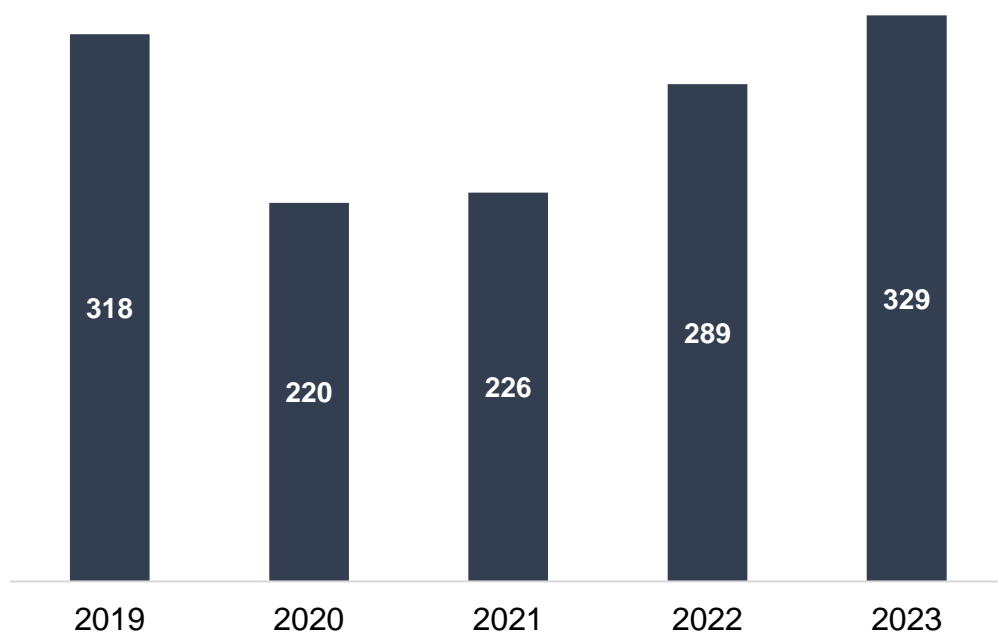


Att bättre filmer eller ett bredare filmutbud skulle påverka biogåendet är ett vanligare svar bland unga än bland äldre. Lägre priser är också viktigare för unga än för äldre.

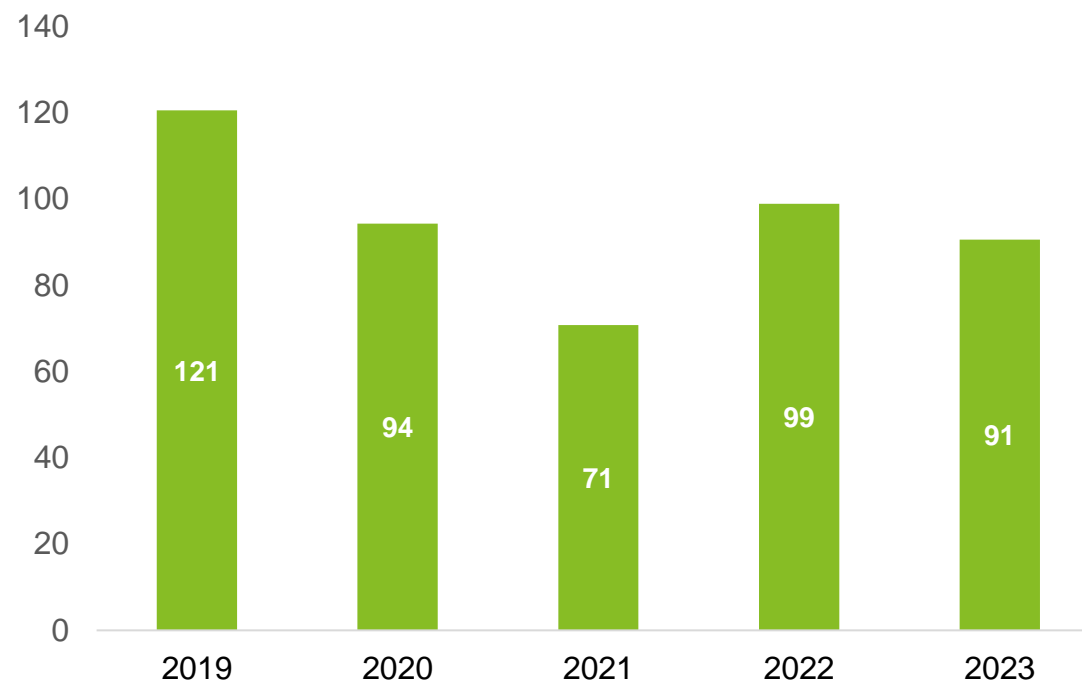
Å andra sidan är det vanligare att äldre målgrupper uppger att de skulle gå mer på bio om det fanns en biograf närmare dem.

Allt fler nya filmer lanseras på biograf

Antal långfilmer med biografpremiär i Sverige



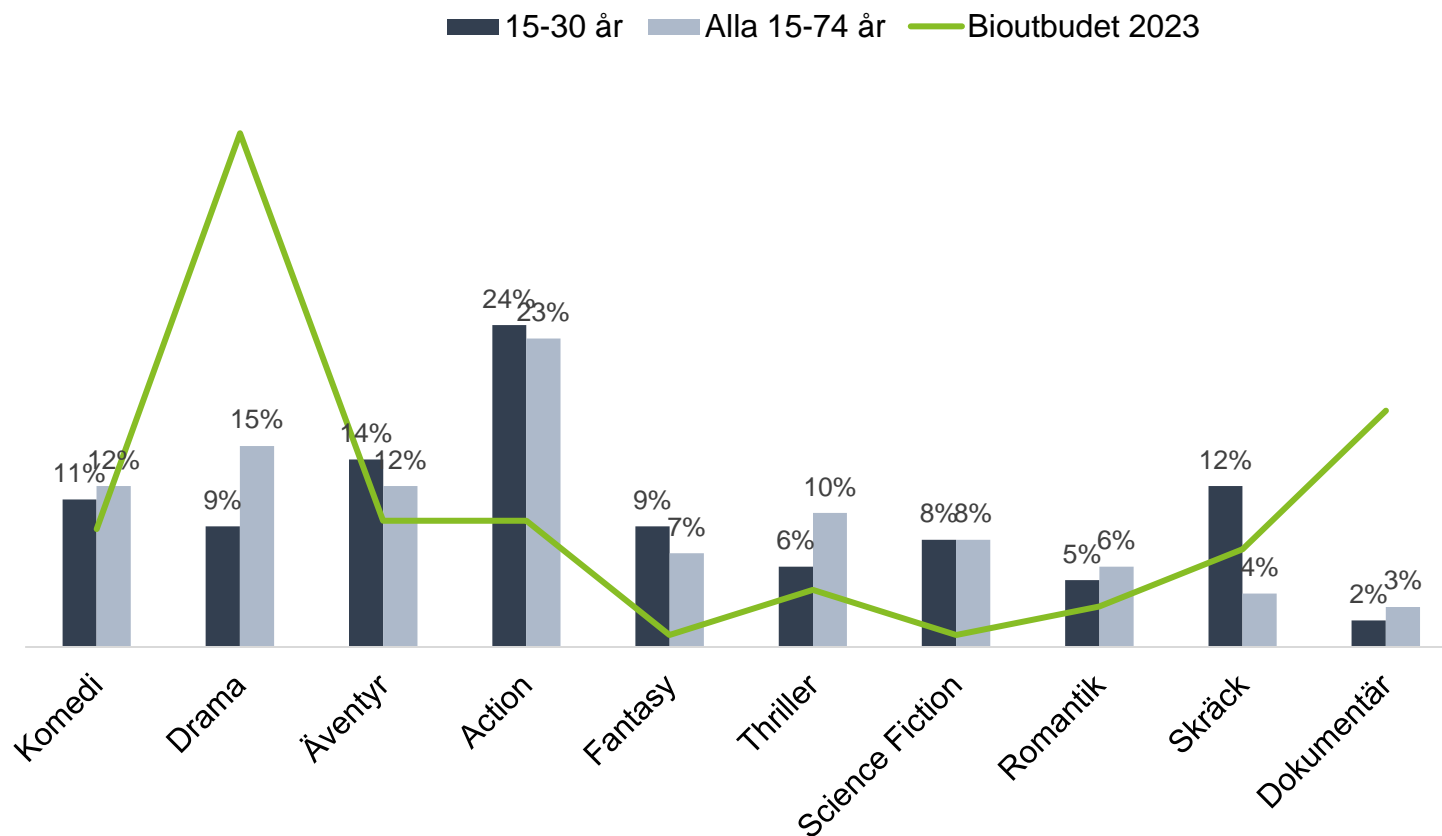
Genomsnitt antal dagar mellan biograf- och digitalt premiärdatum*



*Endast filmer med max ett år mellan de olika premiärerna har inkluderats.
Moviezine

Diskrepans mellan utbud och efterfrågan på biograf

Andel som föredrar olika genrer jämfört utbud på biograf



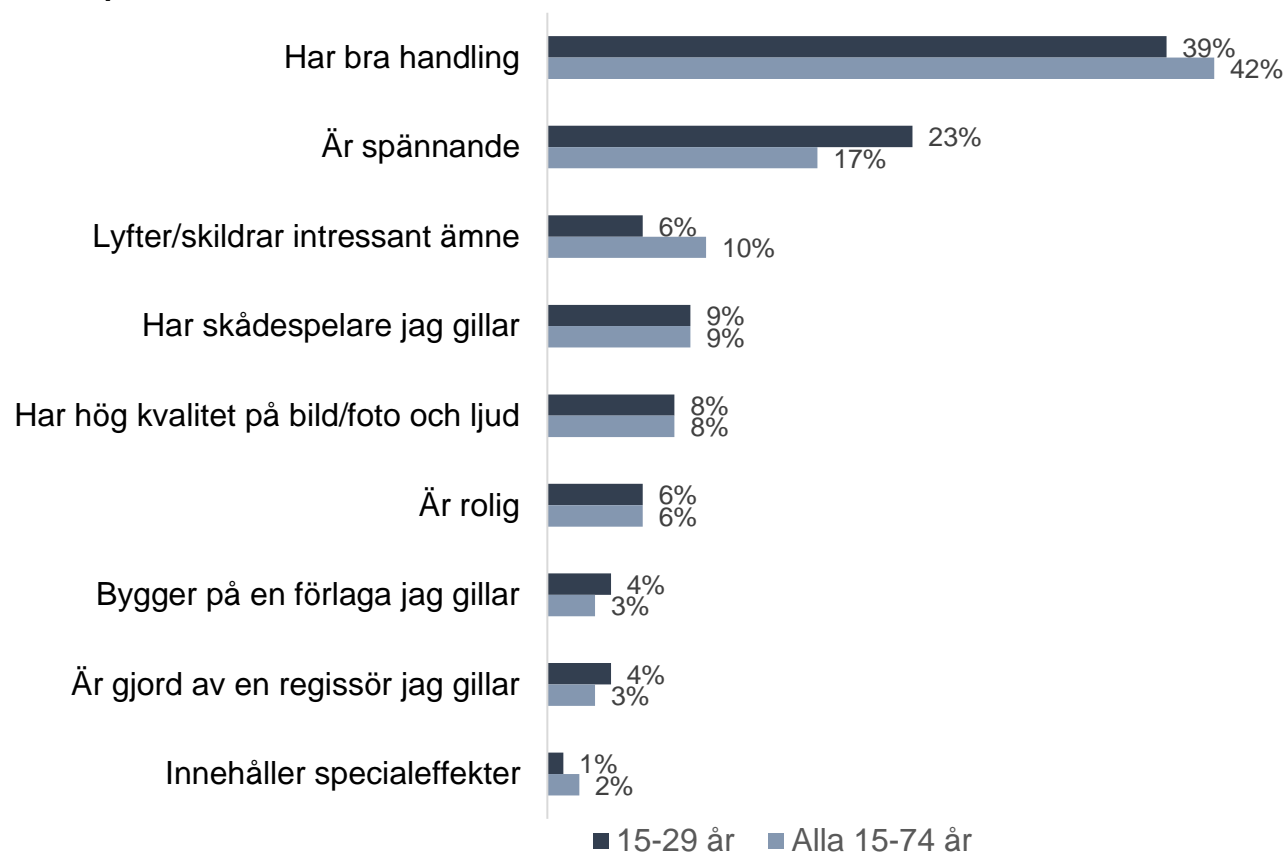
Antalet nya filmer som hade premiär på biograf fortsatte att öka under 2023. Den genomsnittliga tiden från biografpremiär till digital premiär var något längre jämfört med 2021 men kortare jämfört med före pandemin.

Totalt hade 322 långfilmer biografpremiär i Sverige, en ökning med cirka 100 filmer jämfört med 2020.

Utbudet av nya biofilmer 2023 var störst inom drama och dokumentär. Däremot var det få filmer inom action, sci-fi, fantasy och thriller med tanke på efterfrågan för dessa genrer.

För unga är det viktigt att biograffilmer är spännande

Kvaliteter hos en film som är viktigast för att publiken ska välja att se den på bio



Filminstitutets publikundersökning hösten 2023

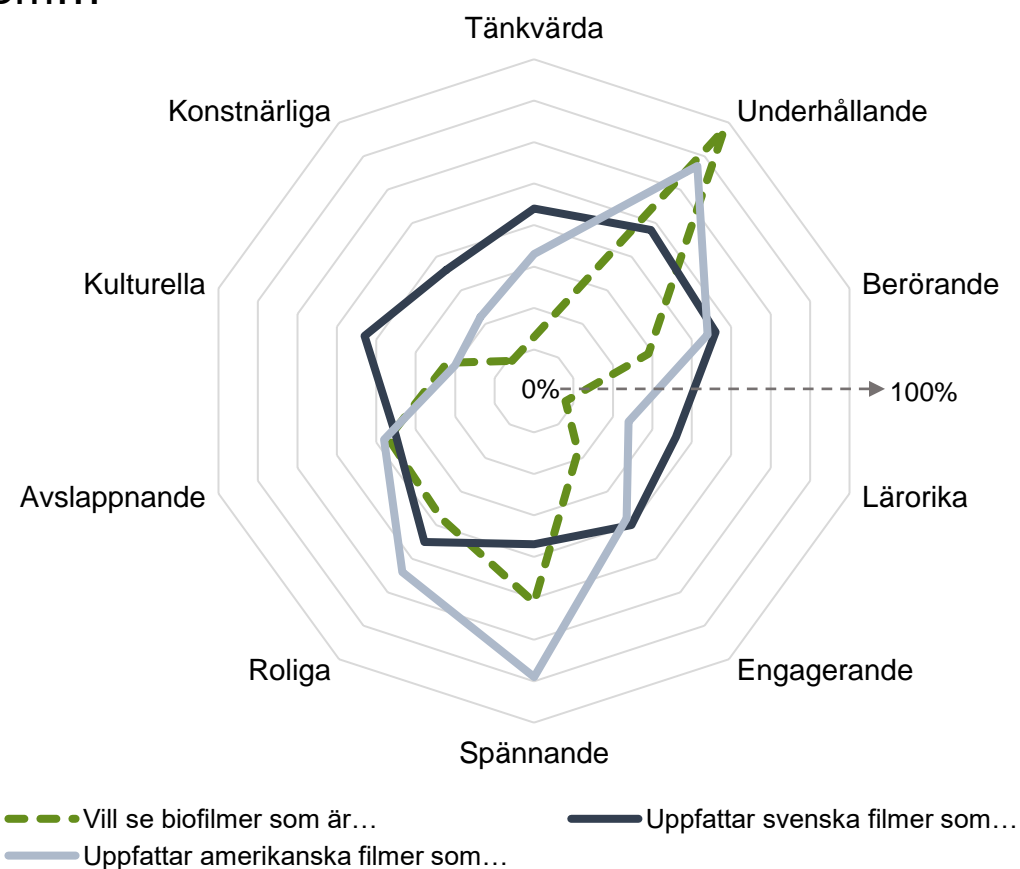
Sett till olika genrer är unga mer intresserade av äventyr, action, skräck, sci-fi och fantasy på bio i relation till hela befolkningen. Äldre biobesökare är mer intresserade av drama, thriller, romantik och dokumentär.

Unga väljer i högre grad att se filmer på biograf om de uppfattar dem som spännande. Det är mindre viktigt för unga att biograffilmer skildrar ett intressant ämne.

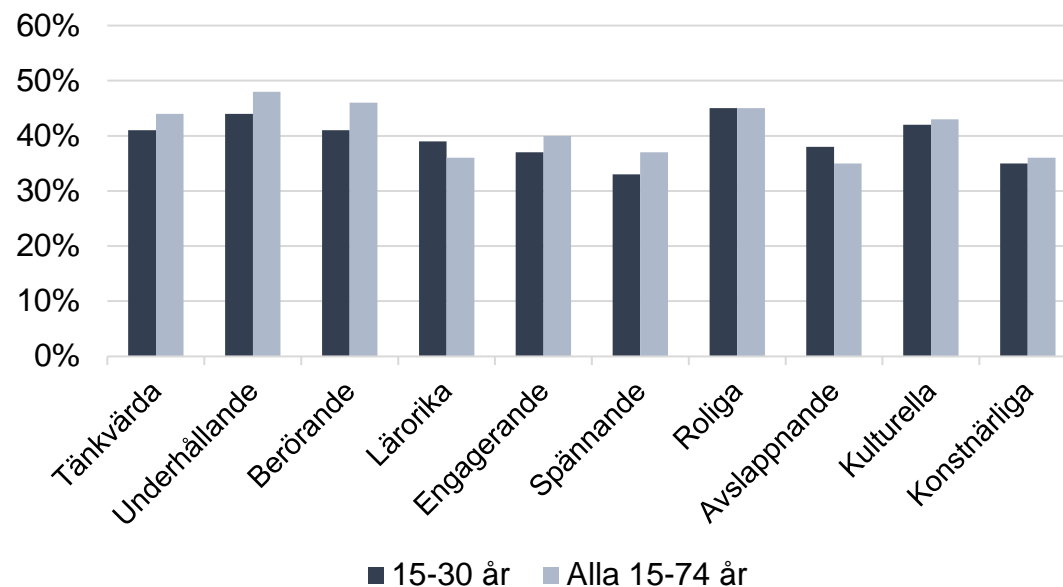
Bra handling är det viktigaste för svenska biobesökare generellt, oavsett ålder.

Svensk film uppfattas som mindre underhållande

Andel som uppfattar svenska och amerikanska filmer som...



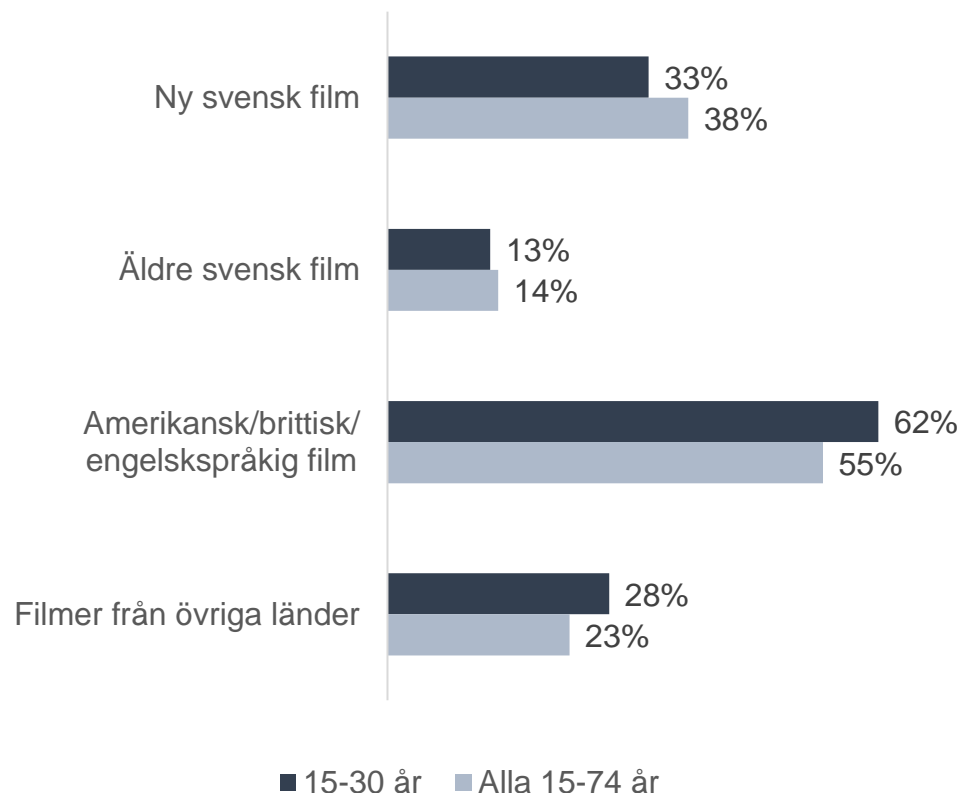
Andel av unga som uppfattar svenska filmer som...



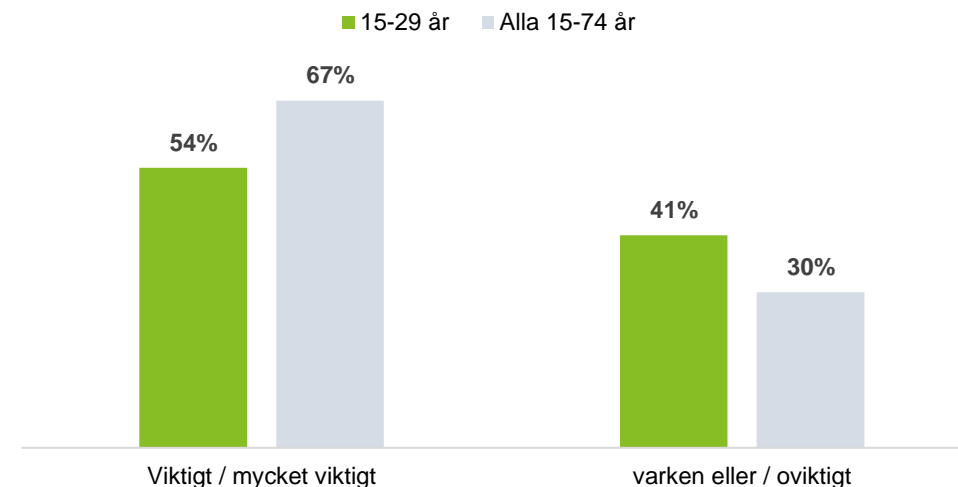
Biopubliken generellt vill se filmer som är underhållande och spännande, men uppfattar svenska filmer som mindre underhållande och spännande än amerikanska filmer. Unga uppfattar samtidigt svenska filmer som mindre underhållande och spännande än vad äldre gör.

Unga mer positiva till amerikansk film

Andel av unga som vill se följande filmer på bio



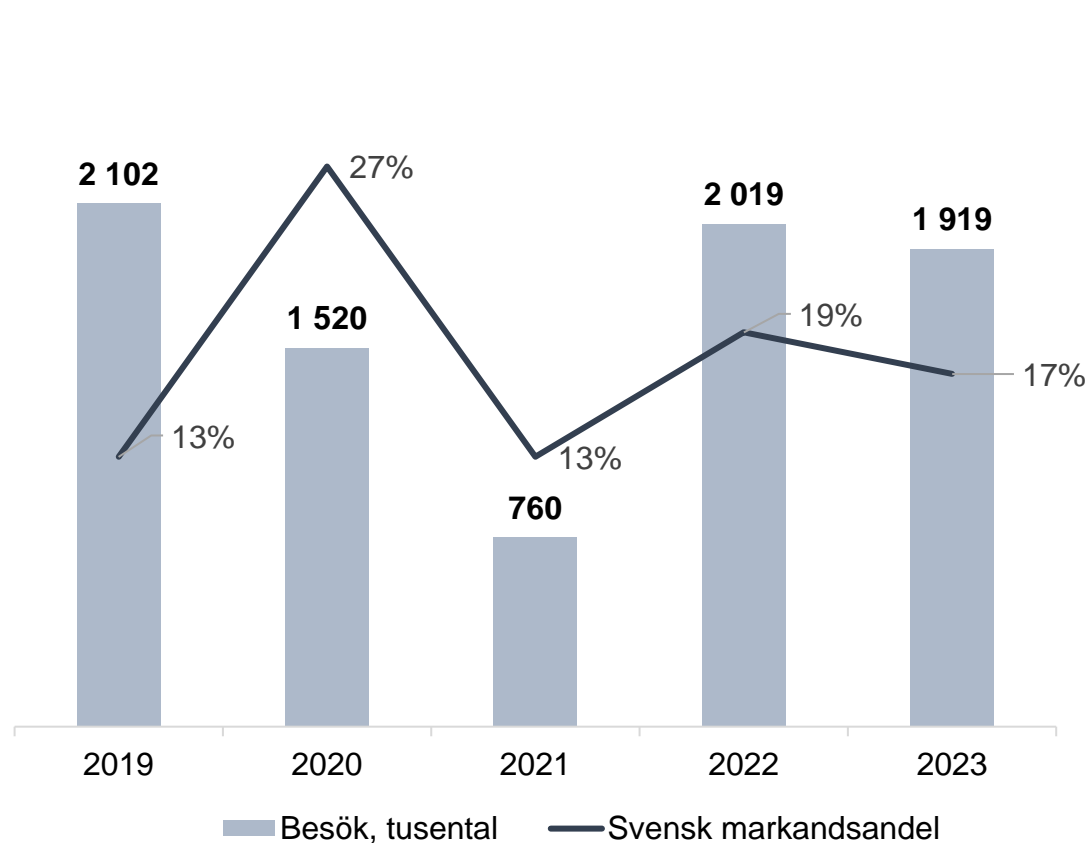
Hur viktigt är det att det produceras svensk film?



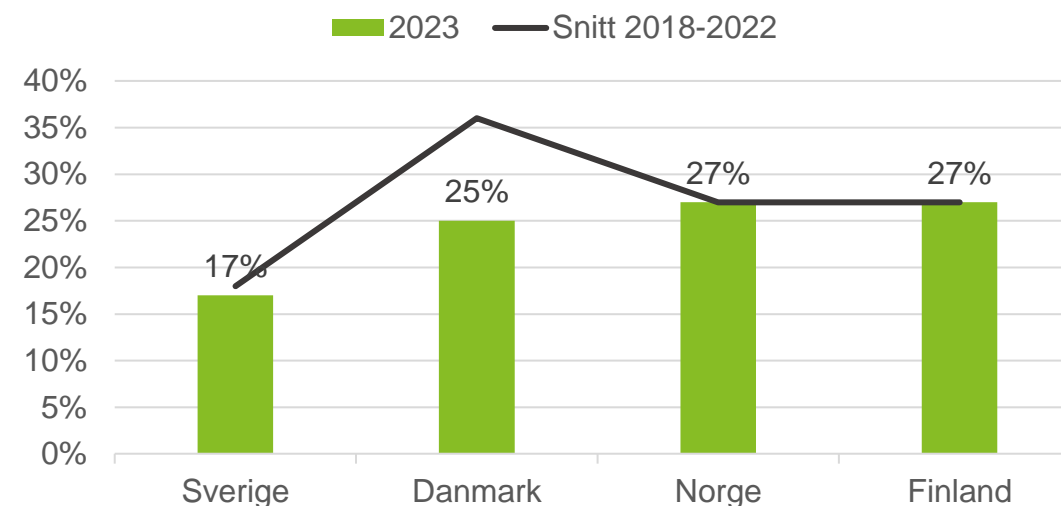
Unga är mindre intresserade av att se ny svensk film på biograf och tycker att det är mindre viktigt att det produceras svensk film. Samtidigt är unga mer intresserade av att se både amerikansk film och annan internationell film på biograf.

Svenska marknadsandelen minskade något 2023

Biobesök svensk film och marknadsandel 2019-2023



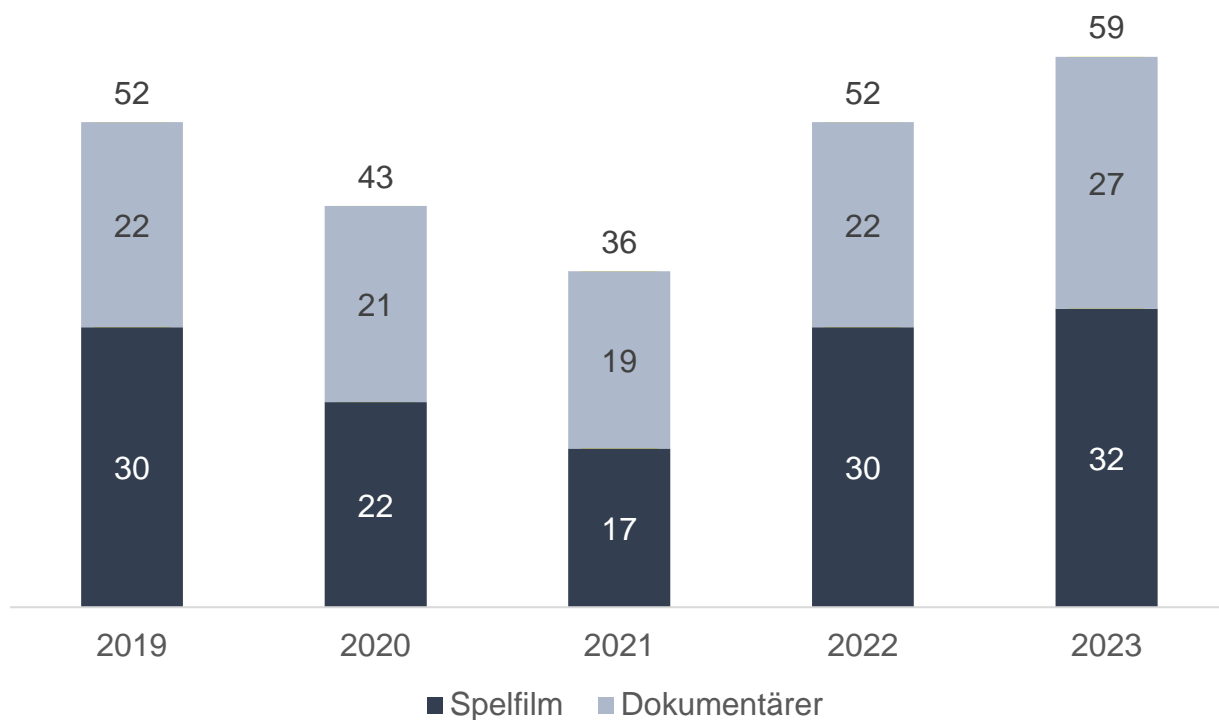
Inhemsk films marknadsandel per land



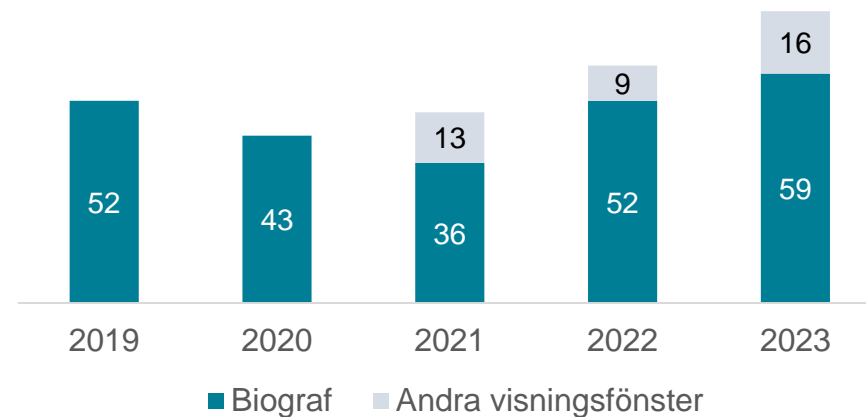
Besökssiffrorna för svensk film ligger kvar på en fortsatt låg nivå jämfört med innan krisåret 2019 och pandemin, samt jämfört med övriga nordiska länder. Föregående femårsperiod var besöken till svensk film i snitt 3,2 miljoner per år. De mest sedda svenska filmerna på biografer i Sverige 2023 var *Håkan Bråkan*, *Nelly Rapp - dödens spegel*, *Andra akten*, *Ett sista race* och *Hammarskjöld*.

Rekord i antal premiärer för svensk film

Antal svenska långfilmer med biografpremiär i Sverige



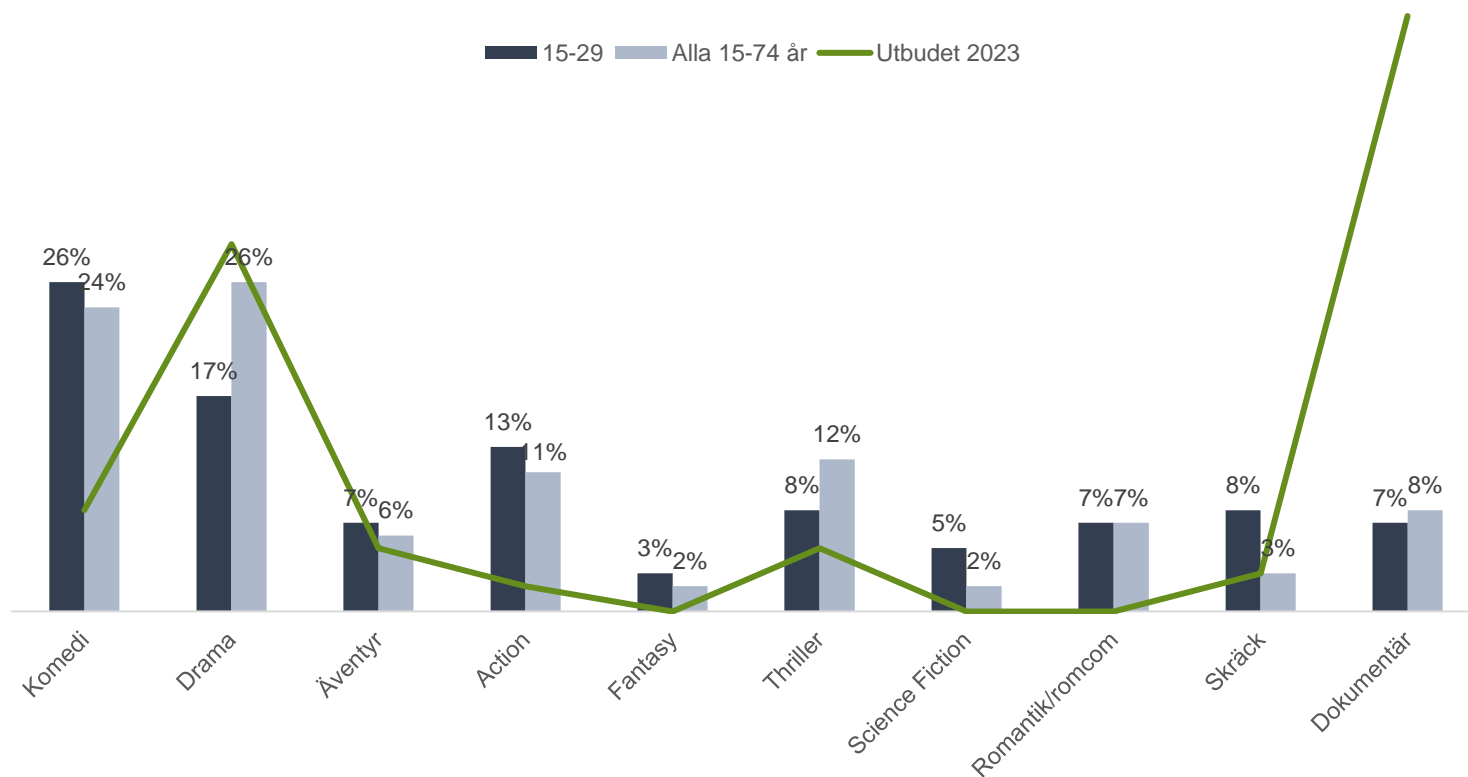
Antal svenska långfilmer med premiär i Sverige



Totalt 75 svenska långfilmer hade premiär 2023, varav cirka 80 procent hade premiär på biograf. Antal biografpremiärer var därmed högre än någonsin tidigare. Det stora antalet svenska filmer på biograf kan ha bidragit till att enskilda filmer haft svårt att nå ut, inte minst då det var en koncentration av svenska premiärer på hösten. Samtidigt hade ett stort antal svenska filmer premiär i andra visningsfönster vilket innebar ytterligare konkurrens.

Publiken efterfrågar mer svensk komedi på biograf

Andel som efterfrågar följande genrer om de ser svensk film på bio jämfört med utbudet av svenska biofilmer 2023



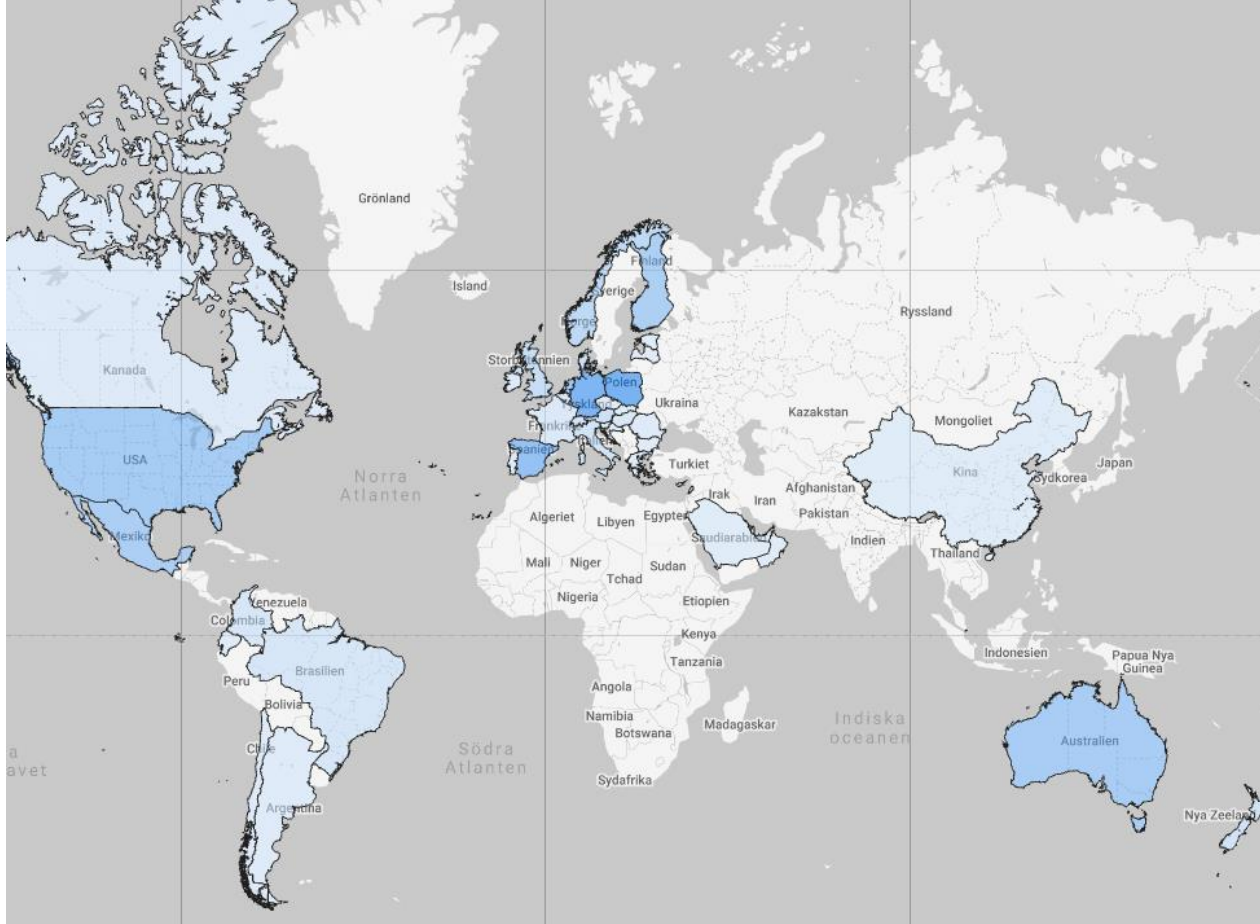
Det finns en diskrepans mellan utbud och efterfrågan av svensk biografiffilm. Efterfrågan är större än utbudet när det gäller komedi, action, thriller och romantik/romcom. Utbudet av svensk dokumentärfilm på biograf är å andra sidan större än efterfrågan.

Om unga ser svensk film på biograf väljer de hellre action, skräck och sci-fi jämfört med äldre. Äldre målgrupper är å andra sidan mer intresserade av svensk drama och thriller på biograf.

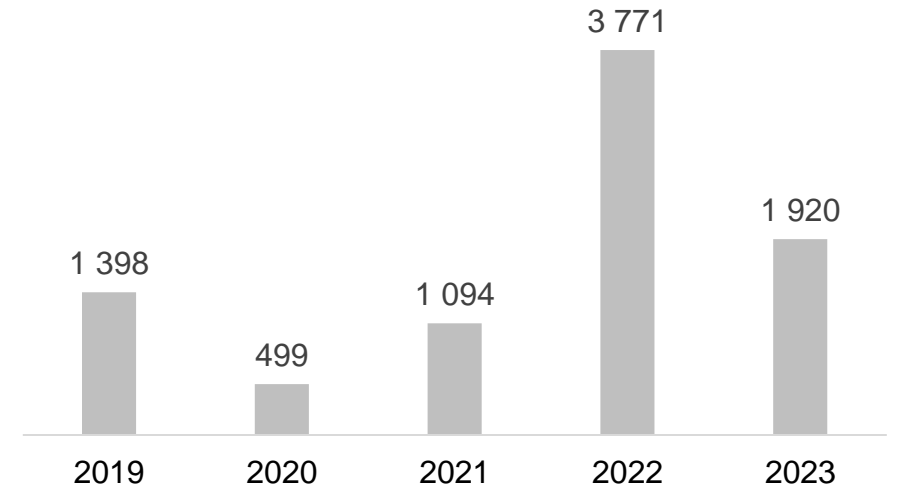
Utbudet av svenska biograffilmer 2023 skilde sig från både ungas och äldres efterfrågan, men låg närmare de äldres preferenser.

Internationellt: 107 000 biografvisningar av svensk film

Internationella biografvisningar av svensk film 2023*



Biografbesök i utlandet till svensk film, tusental



Under 2023 visades svensk film 107 000 gånger på biograf i utlandet. De filmer som hade flest visningar på biograf var *Triangle of Sadness*, *Boy from Heaven*, *Vem är du, Mamma Mu?*, *Feed* och *LasseMajas Detektivbyrå - Skorpionens gåta*. Antalet biobesök för svensk film i utlandet var lika många som besöken i Sverige under året. Under 2022 hade svenska filmer betydligt fler besök i utlandet än i Sverige.

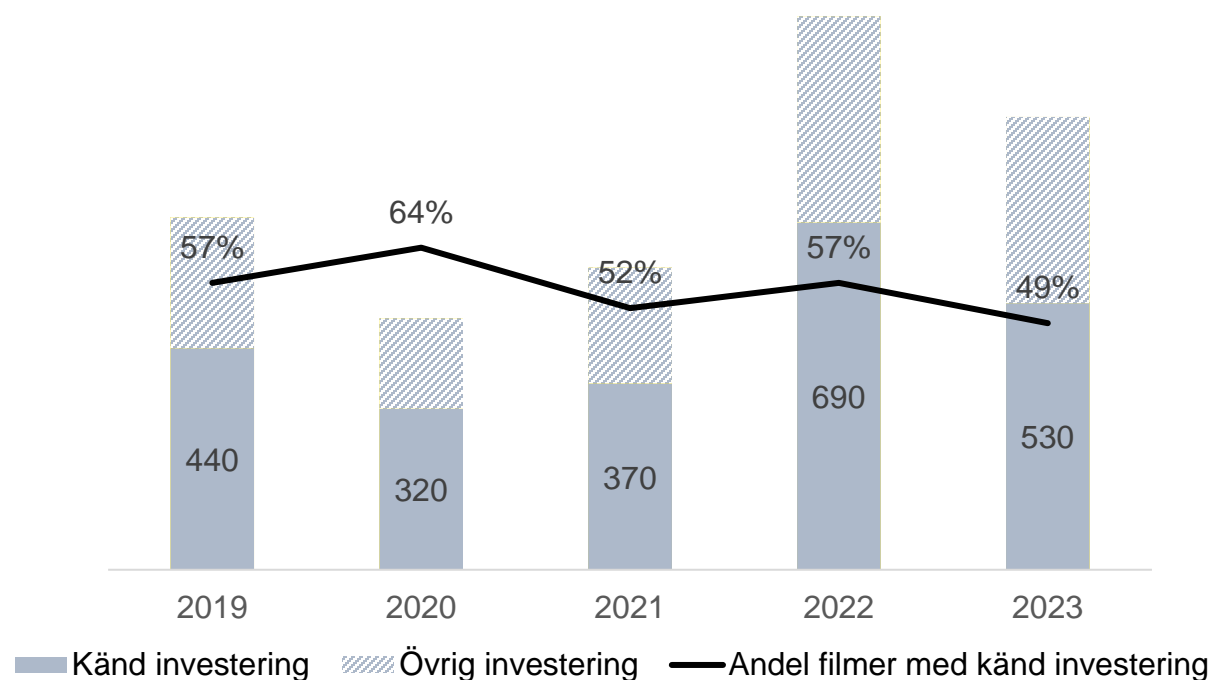
*Baserat på ett urval med cirka 1 000 svenska titlar.
Usheru, Lumiere Pro

Minskad investering i lång spelfilm

– Lägre snittbudget för både spelfilm och dokumentär med stöd från Filminstitutet

Lägre investering men fler spelfilmer utanför stödsystemet

Investering i svenska långa spelfilmer, MSEK*



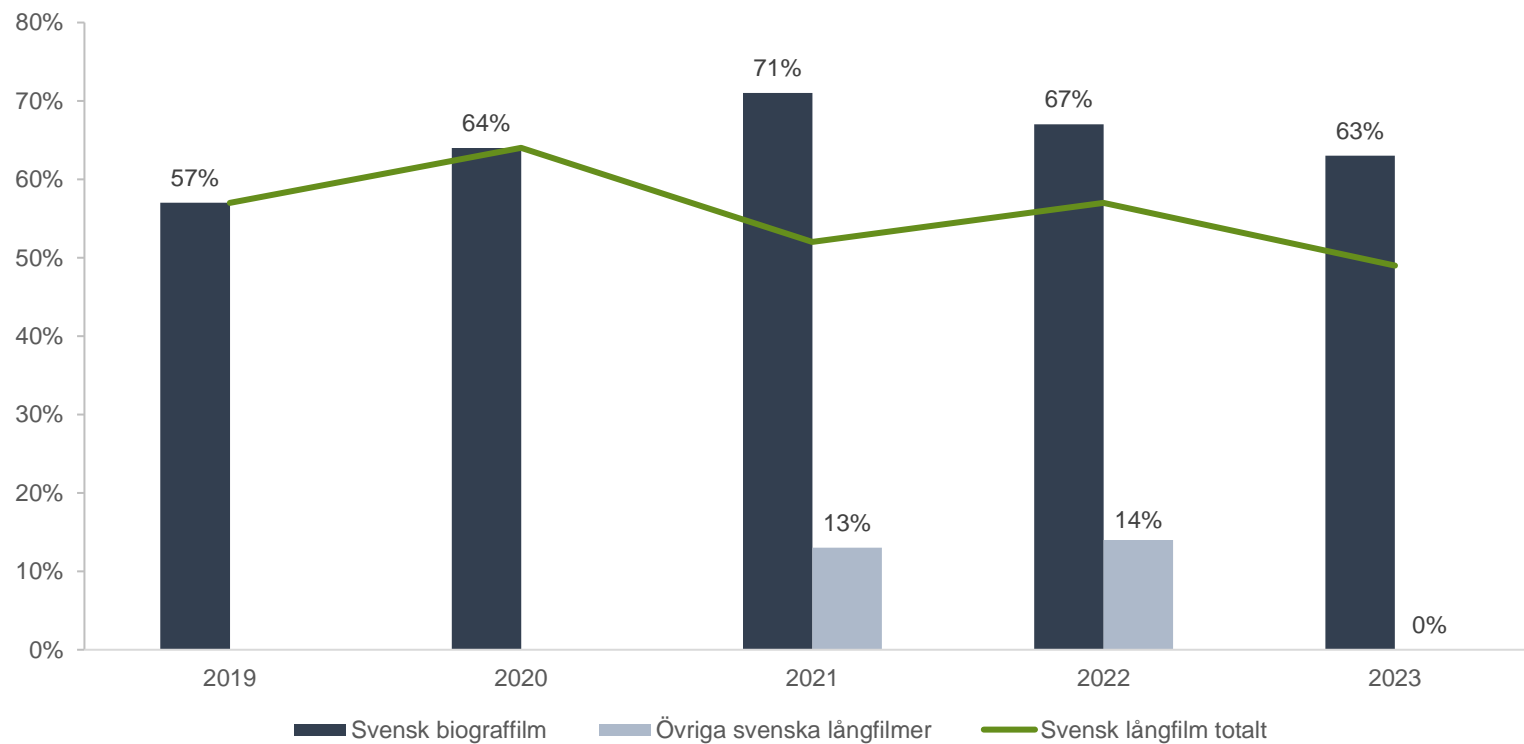
Den kända finansieringen bygger på budget för filmer som har erhållit produktionsstöd från Filminstitutet respektive premiärår.

Av svenska långa spelfilmer som hade premiär under 2023 uppgick investeringen till 530 MSEK för de filmer som erhållit produktionsstöd från Filminstitutet. Det var en minskning jämfört med 2022. En bidragande faktor är minskat antal högbudgetfilmer som hade premiär 2023.

Under 2022 hade nio filmer, med tillgänglig finansiell data, en budget över 30 MSEK premiär i Sverige. Under 2023 var antalet fem stycken.

Majoritet av spelfilmer med biografpremiär har stöd från Filminstitutet

Andel av långa svenska spelfilmer med produktionsstöd, per premiärår

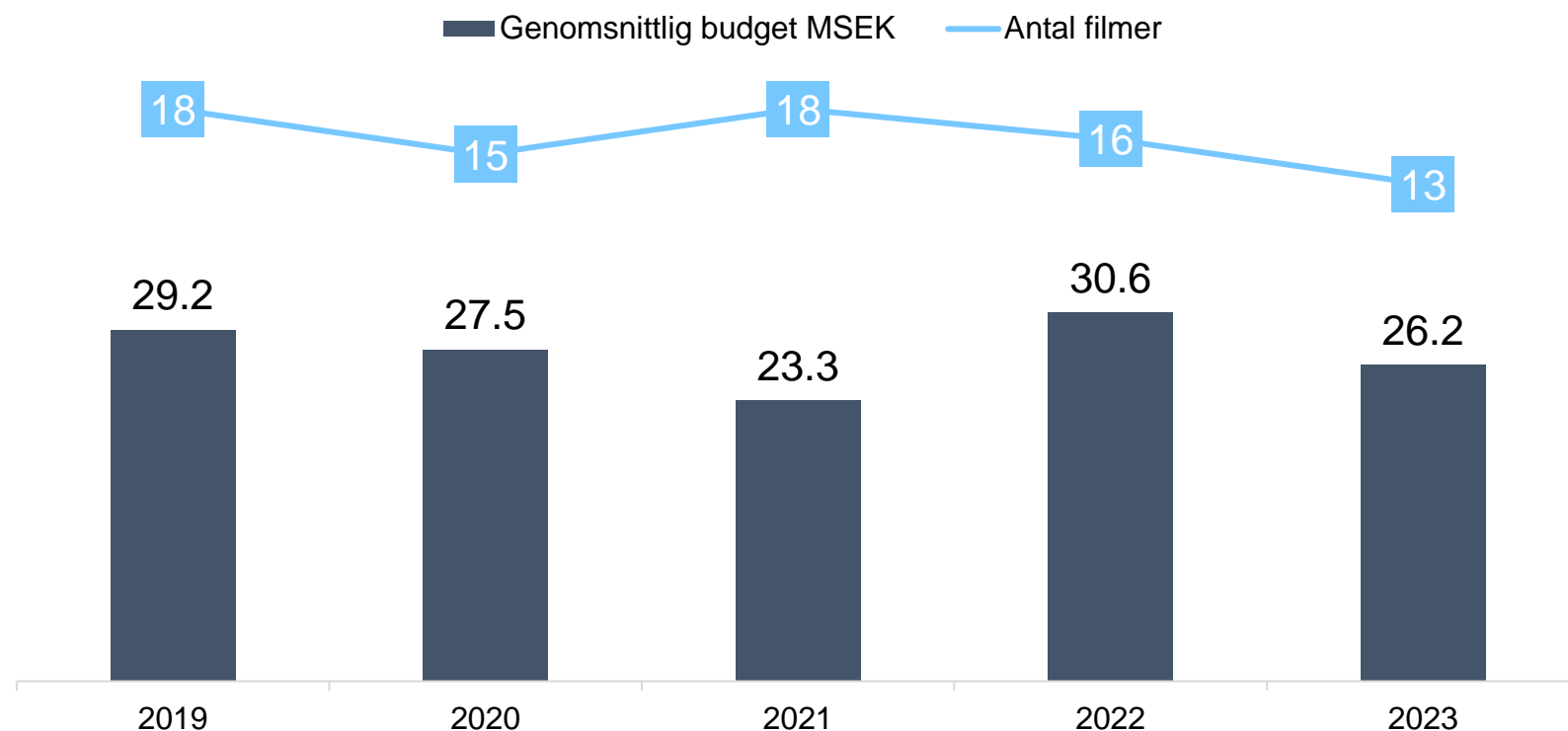


Majoriteten av biografifilmer erhåller stöd från Filminstitutet. Sedan pandemin har dock premiärer i andra visningsfönster blivit vanligare och sett till totalen hamnar andelen filmer med stöd 2023 strax under 50 procent.

Bland andra visningsfönster är VOD-premiärer växande och dessa produktioner söker sällan stöd från Filminstitutet.

Budget för svensk lång spelfilm med stöd minskade 2023

Antal svenska långa spelfilmer* och genomsnittlig budget, per stödår

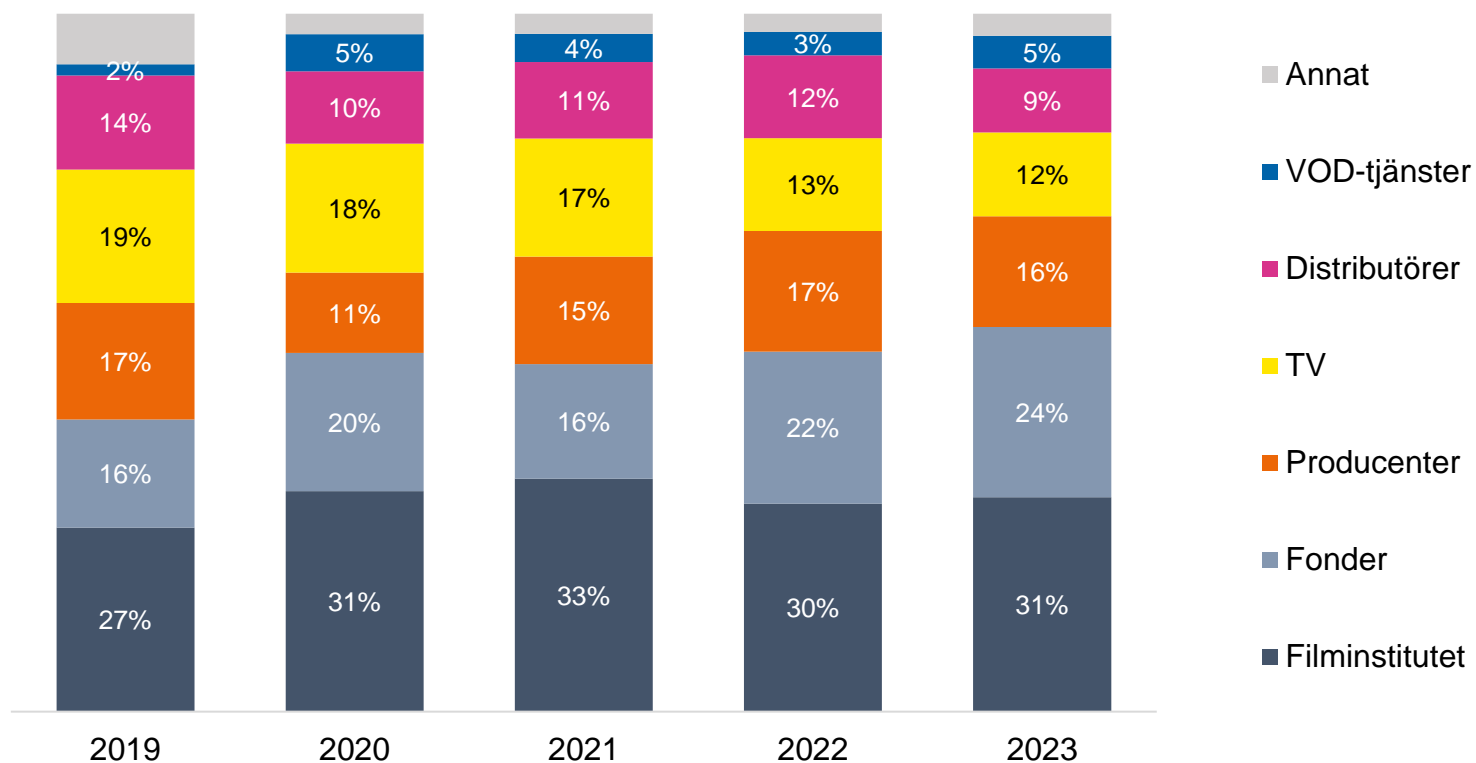


Genomsnittlig budget för svensk lång spelfilm med stöd från Filminstitutet minskade med drygt fyra MSEK 2023 jämfört med 2022. Även antalet spelfilmer med stöd minskade 2023, från 16 filmer året innan till 13 filmer 2023.

*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

Finansieringsandelen från TV har sakta minskat sedan 2019

Genomsnittlig finansiering svensk lång spelfilm med stöd*

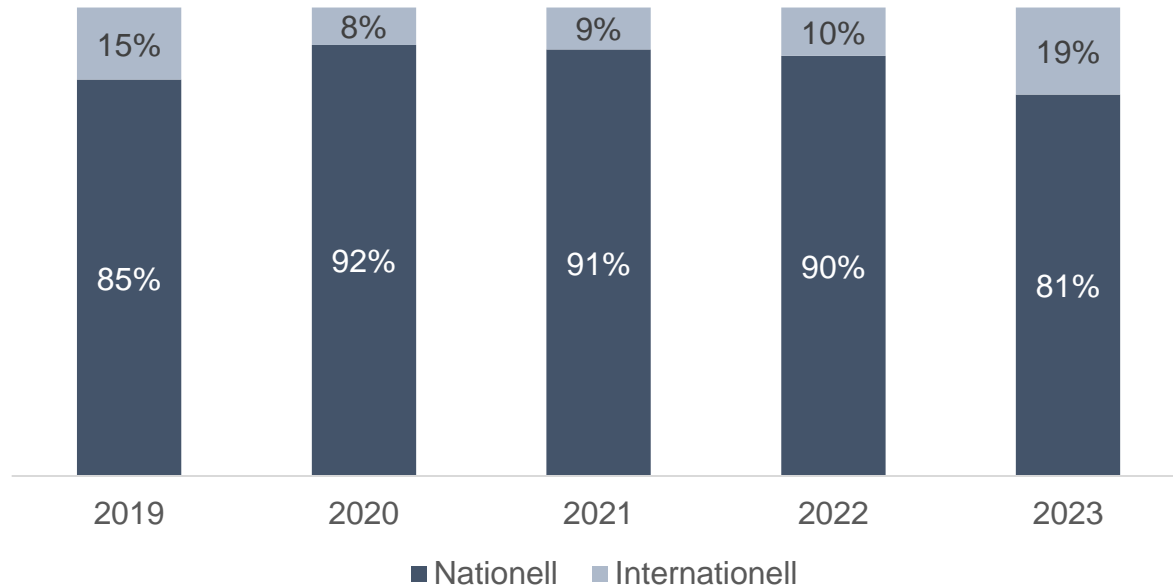


Det genomsnittliga finansieringsupplägget för lång spelfilm med stöd från Filminstitutet har förändrats något under 2023. TV har sedan 2019 minskat sin andel något för varje år. Samtidigt som distributörernas och producenternas genomsnittliga andel har minskat, har fonder och Filminstitutets andel ökat.

*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

Ökad andel internationell finansiering

Andel internationell finansiering lång svensk spelfilm med stöd*



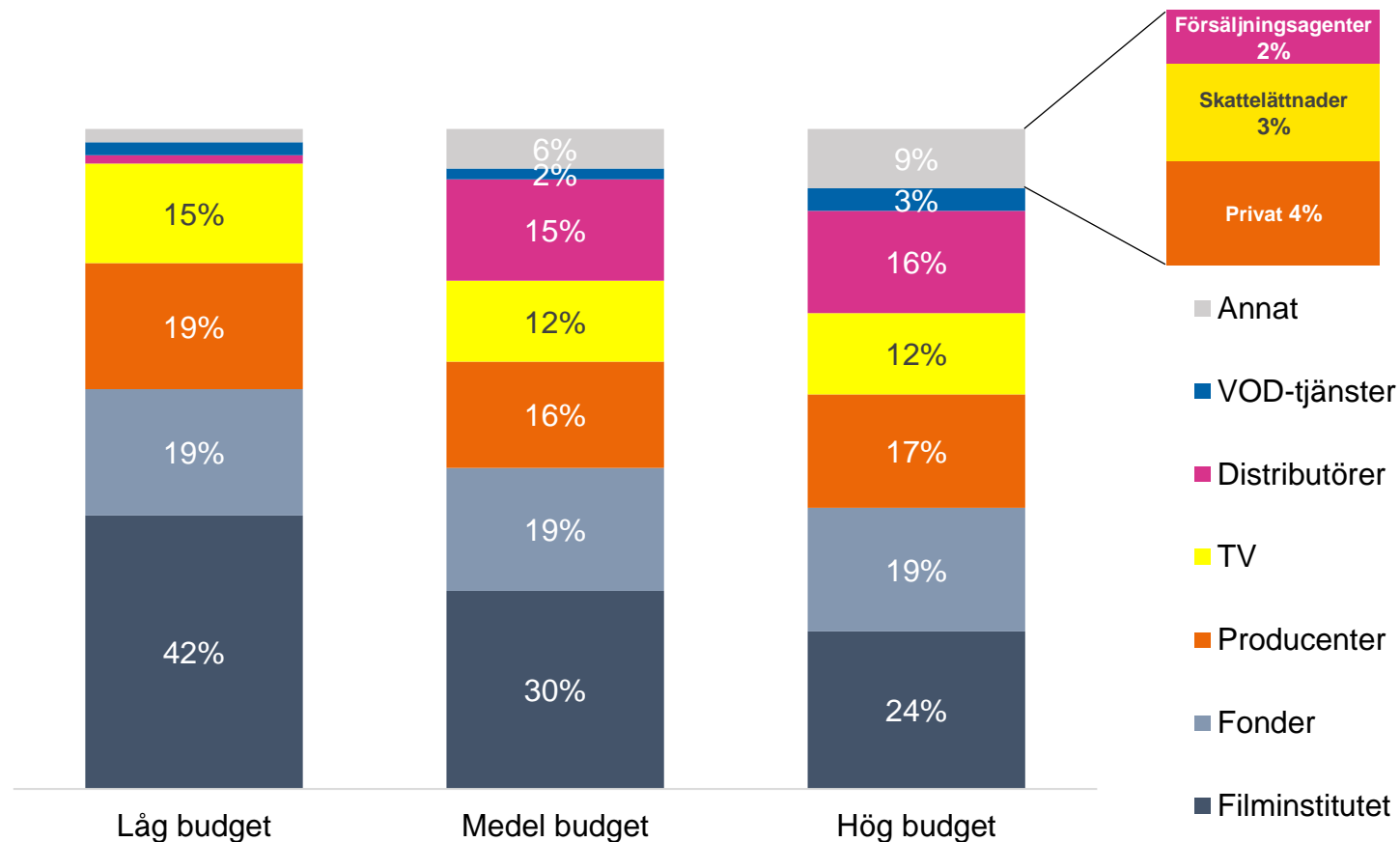
Den genomsnittliga budgeten för svensk lång spelfilm med stöd från Filminstitutet minskade 2023 jämfört med 2022, framförallt på grund av minskade investeringar från svenska källor.

Nationell finansiering minskade med i genomsnitt cirka sex MSEK 2023, vilket sannolikt ökat behovet av att söka finansiering utomlands. Internationell finansiering ökade i genomsnitt med cirka 1,5 MSEK 2023 och stod för 19 procent av total finansiering 2023.

*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

Distributörer viktiga för medel- och högbudgetfilmer

Finansiering lång spelfilm med stöd per budgetkategori, genomsnitt 2014-2023*



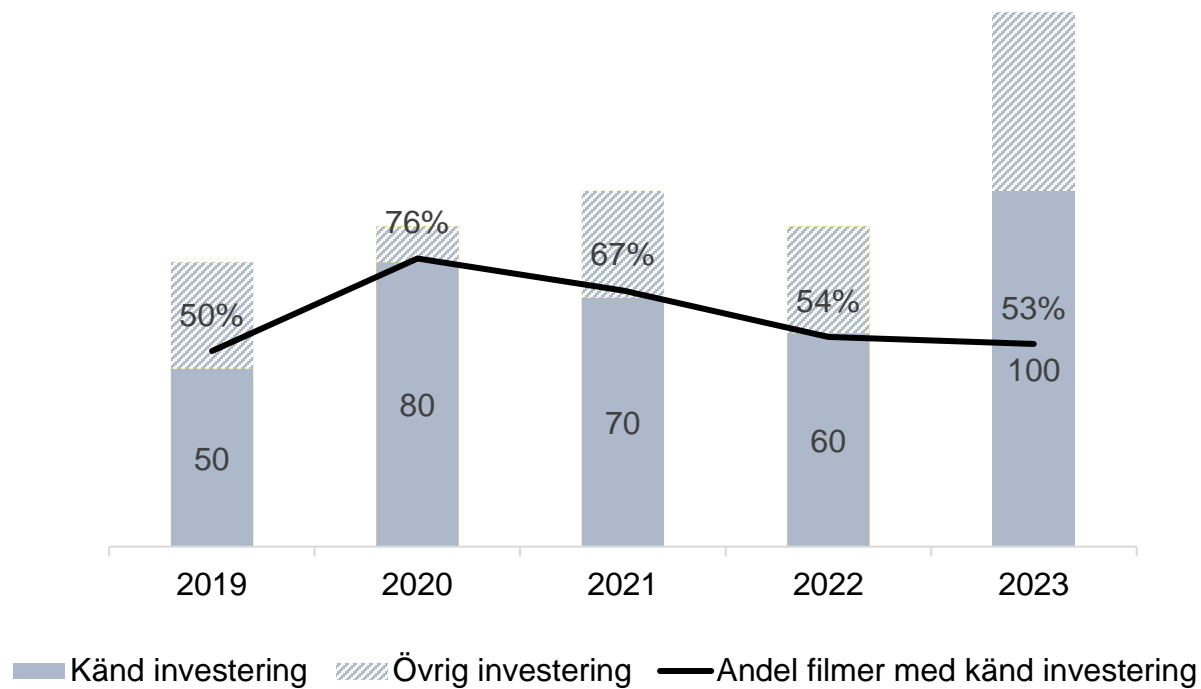
Lågbudgetfilmer är i hög utsträckning beroende av Filminstitutet och andra fonder för att finansiera filmerna.

Högbudgetfilmer har en större andel utländsk/internationell finansiering som i genomsnitt står för en femtedel av budgeten. I de lägre budgetklasserna kommer ca en tiondel av finansieringen från internationella källor.

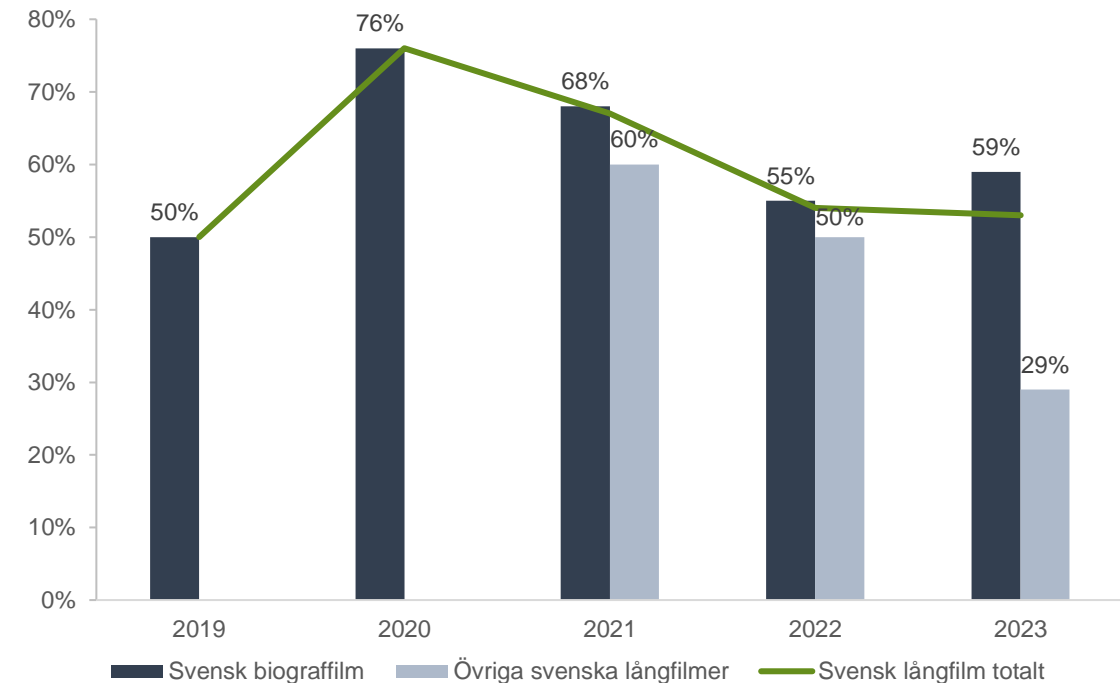
*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet 2014-2023
Låg budget = 0-20 MSEK, Medel = 20-30 MSEK, Hög 30+ MSEK.

Ökad investering i dokumentärfilm 2023

Investering i svensk lång dokumentärfilm, MSEK



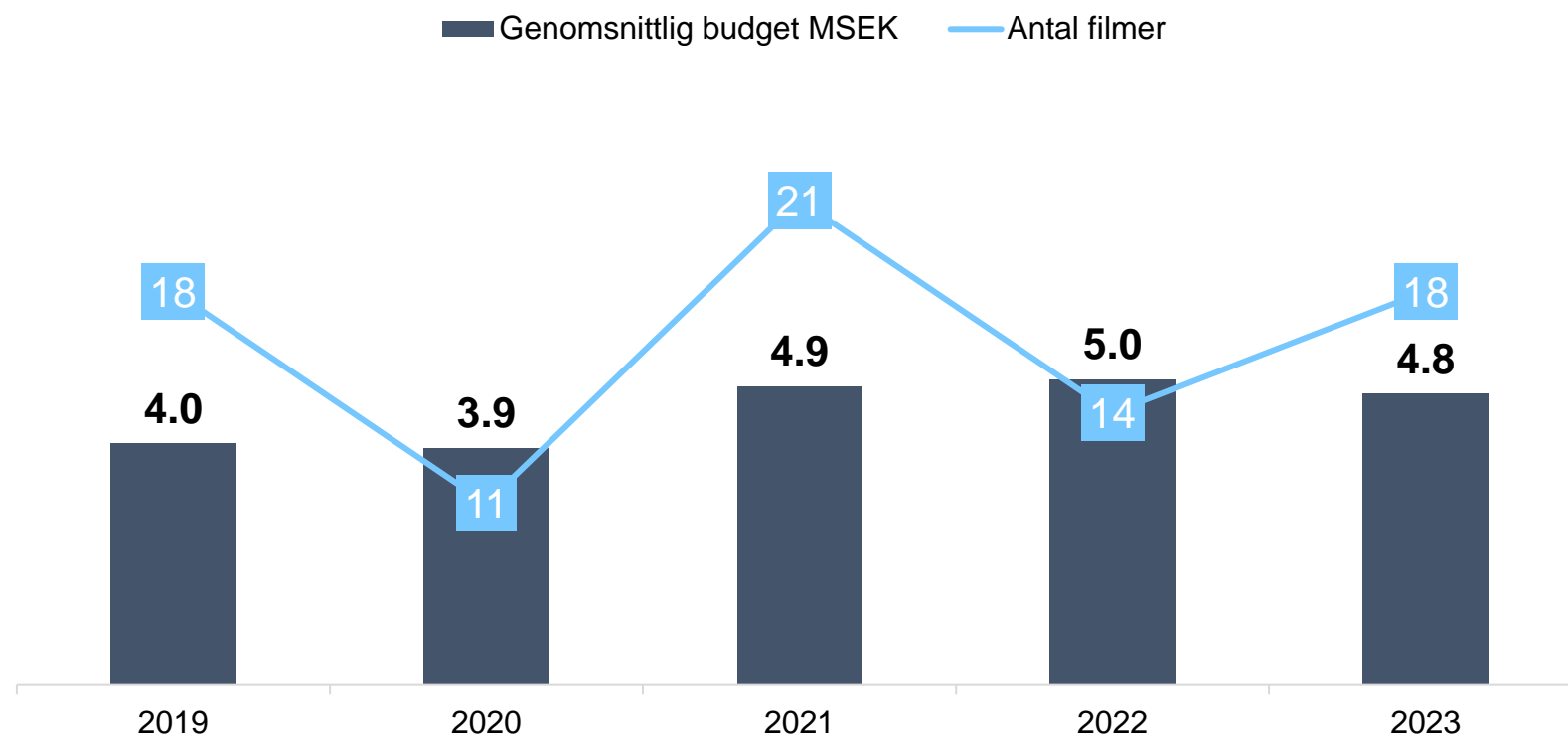
Andel av långa svenska dokumentärfilmer med produktionsstöd, per premiärår



Den kända finansieringen bygger på budget för filmer som har erhållit produktionsstöd från Filminstitutet respektive premiärår.

Budget för svensk lång dokumentärfilm minskade 2023

Antal svenska långa dokumentärfilmer* och genomsnittlig budget, per stödår

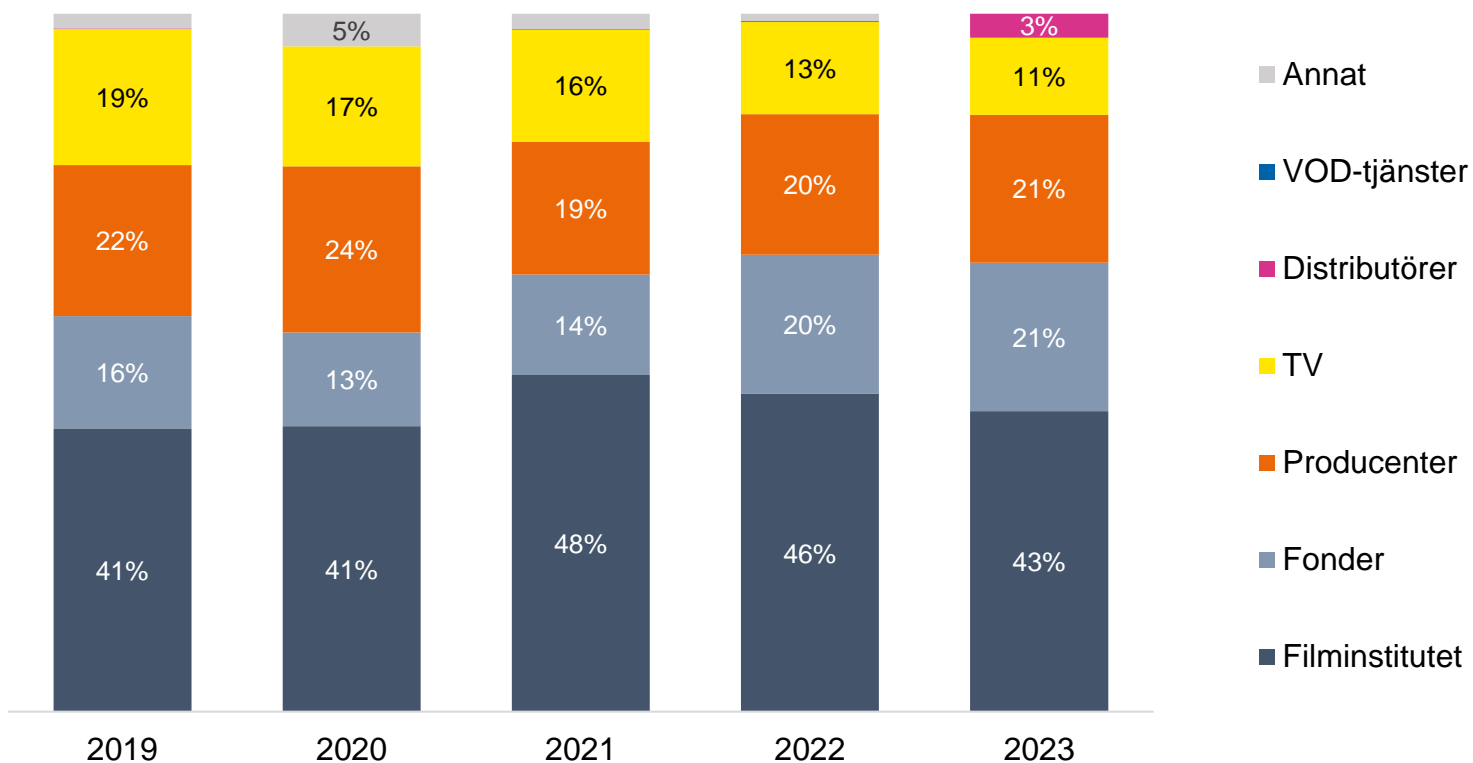


Genomsnittlig budget för svensk lång dokumentärfilm minskade något 2023 jämfört med 2022. Samtidigt ökade antalet filmer med produktionsstöd från 14 till 18 filmer.

*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

TV allt lägre andel av finansieringen för dokumentärfilm

Genomsnittlig finansiering svensk lång dokumentärfilm*

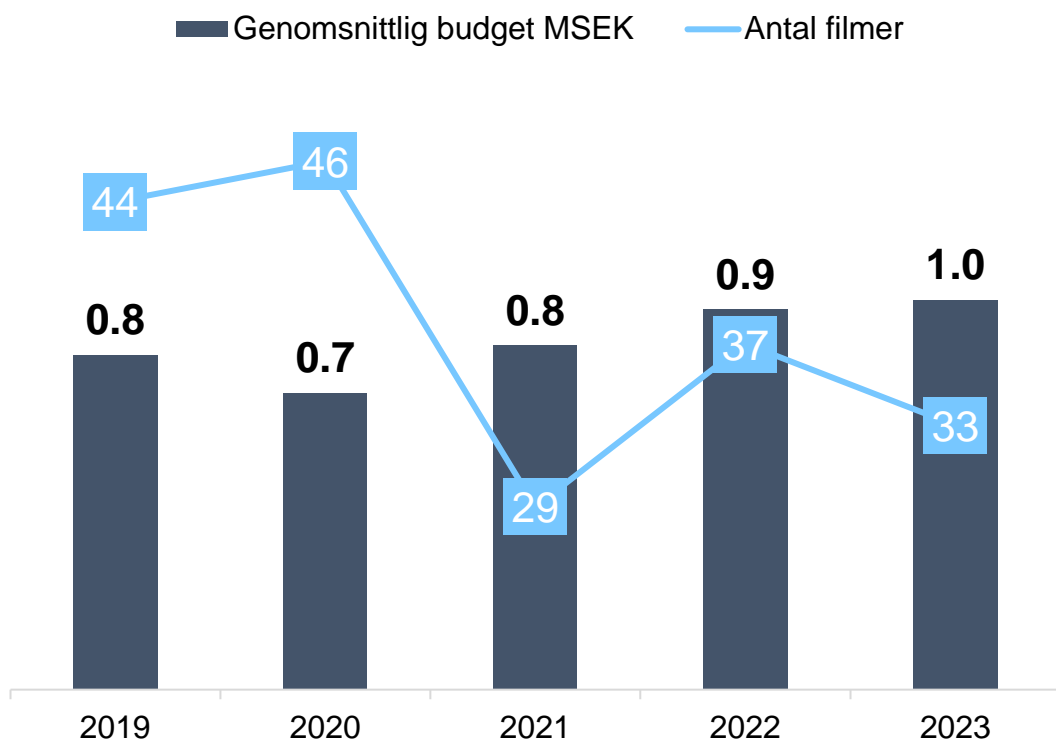


På samma sätt som för lång spelfilm har TV minskat i andel av dokumentärfilmers finansiering sedan 2019. Samtidigt har framförallt regionala fonders andel ökat.

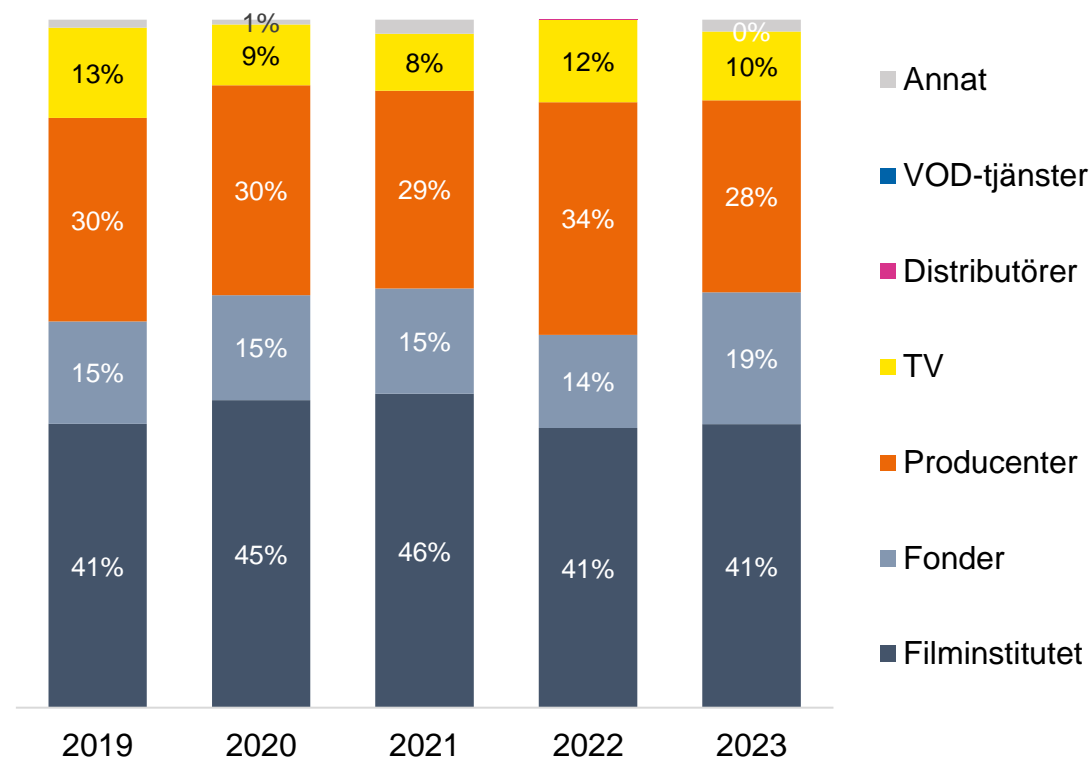
*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

Kortfilmer med stöd hade 1 MSEK i snittbudget 2023

Antal svenska kortfilmer* och genomsnittlig budget



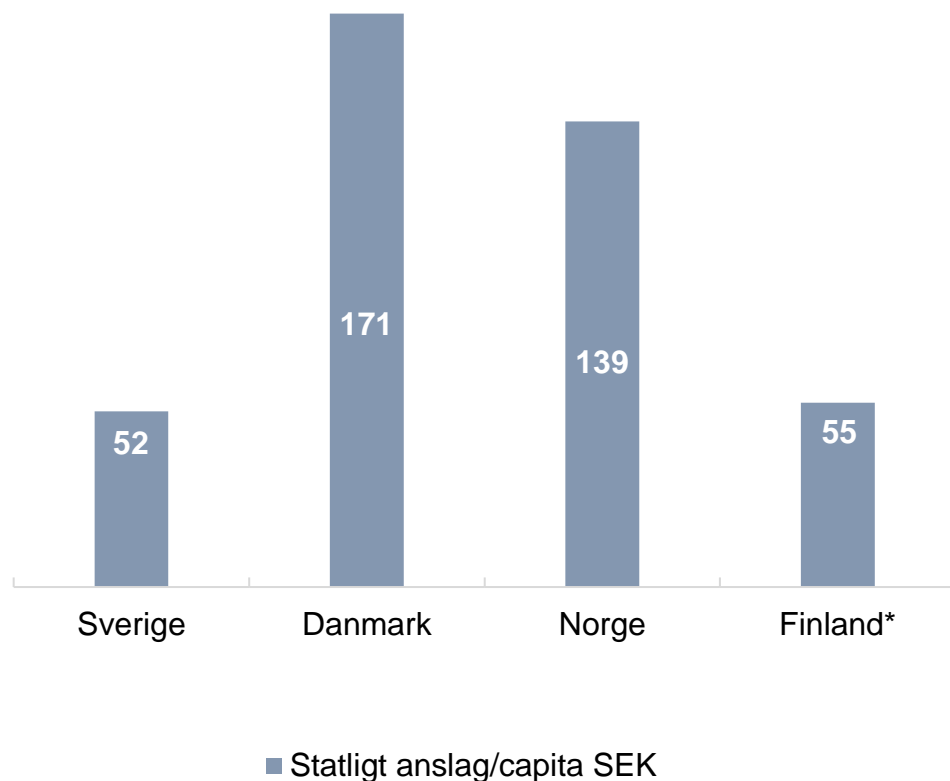
Genomsnittlig finansiering svensk kortfilm*



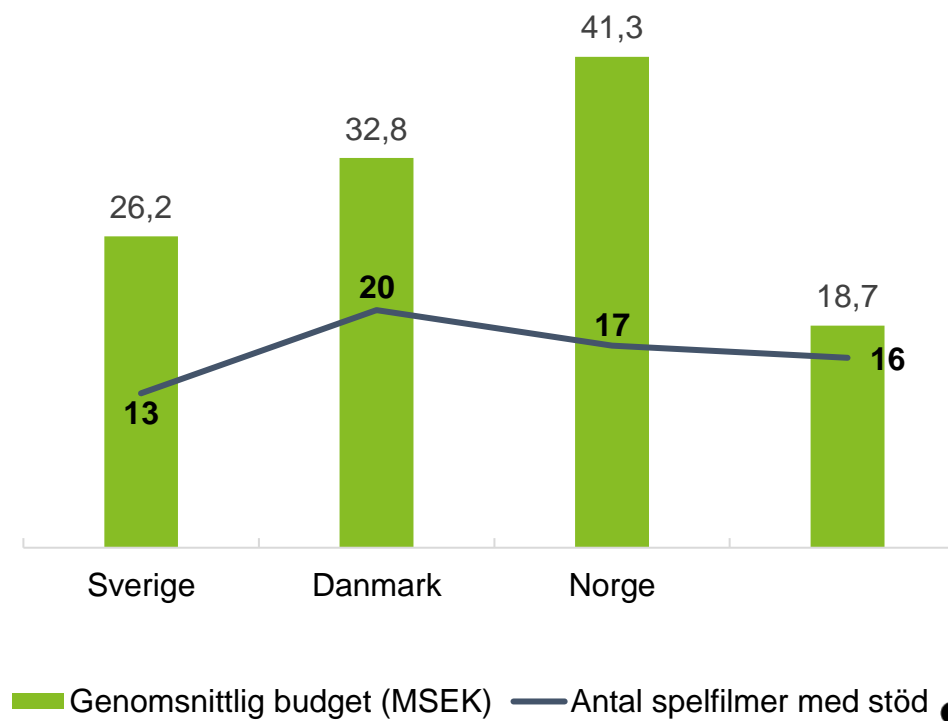
*Filmer med konsulentstöd eller marknadsstöd från Filminstitutet

Internationellt: Sverige lägst statlig finansiering i Norden

Statliga anslag till Filminstitutet per capita 2023



Genomsnittlig budget långa spelfilmer med stöd (MSEK), antal spelfilmer 2023



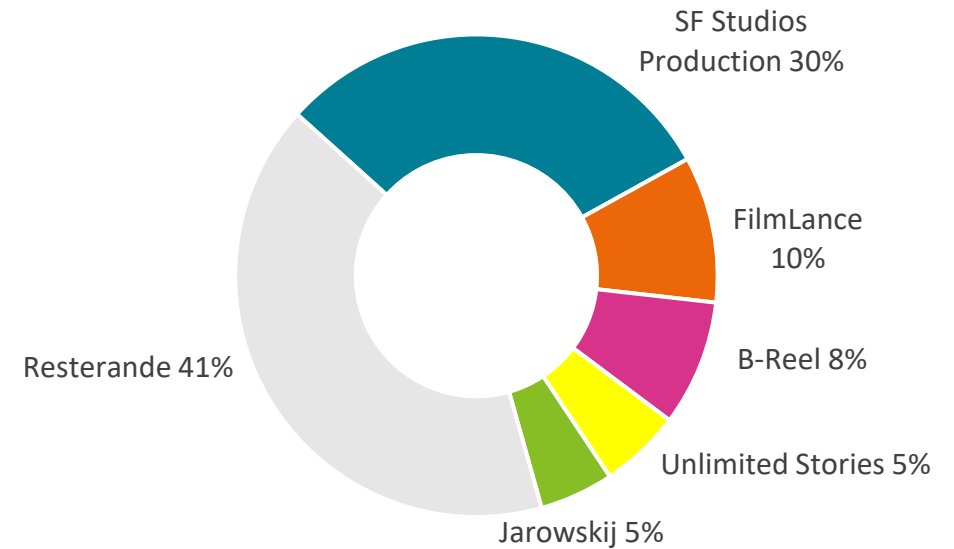
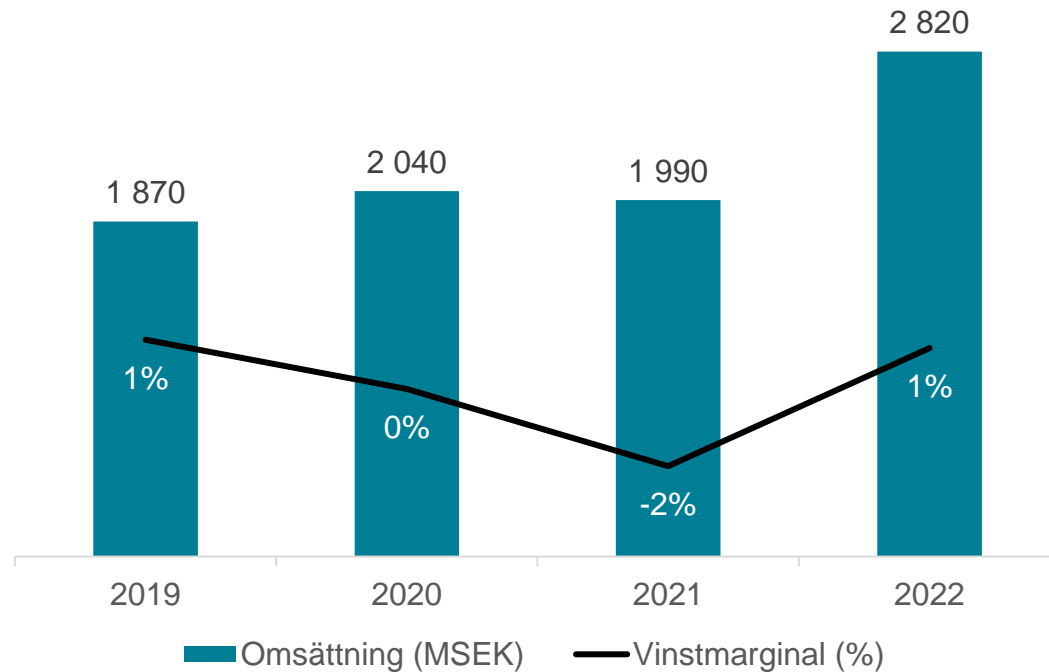
*Avser den finska filmfonden som har ett smalare uppdrag än Svenska Filminstitutet.
DFI, NFI, SES

**Återhämtning i omsättning för
produktionsbolag, distributörer och
biografer efter pandemin**
– Låga marginaler bland produktionsbolag
och förlust för biografer

Ökad omsättning för produktionsbolagen

Omsättning och vinstmarginal för produktionsbolag bakom svensk film*

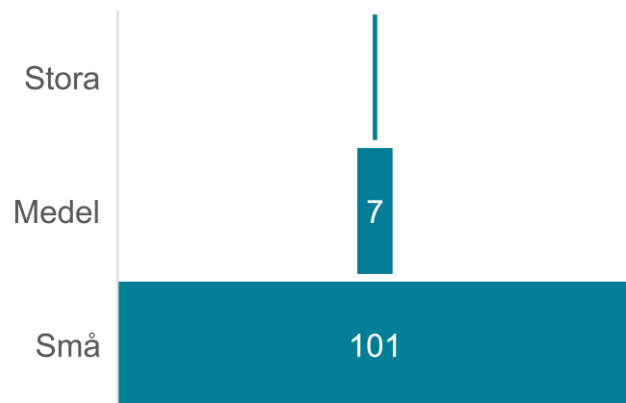
Marknadsandelar produktionsbolag 2022



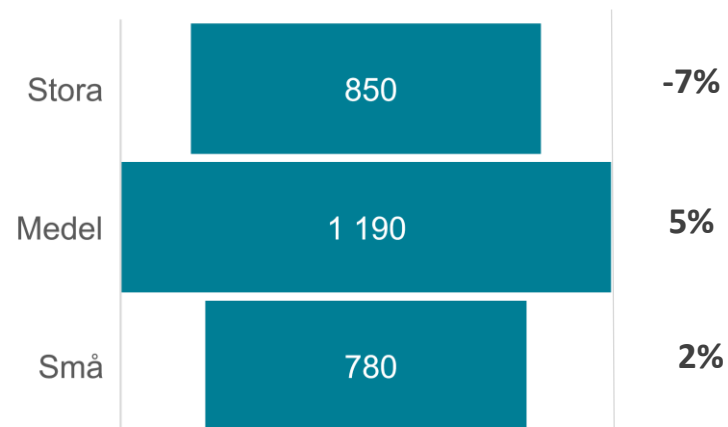
*Omfattar svenska produktionsbolag (AB) som legat bakom någon film med premiär 2020-2022. Det finns fler produktionsbolag utöver de aktiebolag som ingår i urvalet. Handelsbolag och enskilda firmor är vanligt förekommande.
Bolagsrapporter

Produktionsbolag bakom svensk film

Antal bolag per segment 2022



Total omsättning & vinstmarginal 2022 (MSEK)



Ökning i omsättning 2022 beror främst på SF Studios Production vars omsättning ökade med ca 450%. Försäljning av *A Man Called Otto* har varit en drivande faktor.

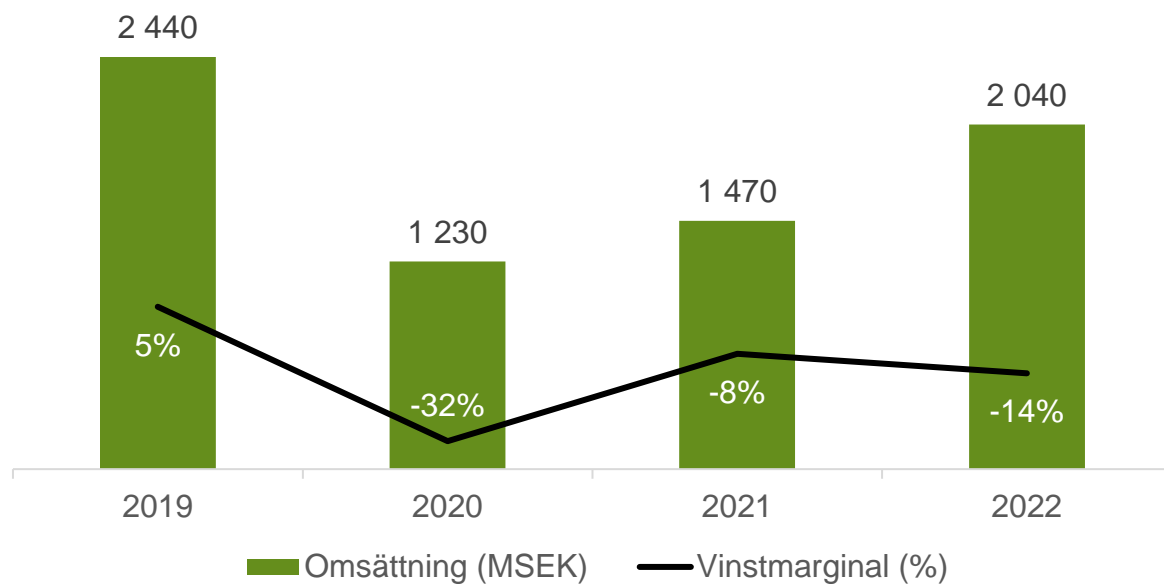
Omfattar svenska produktionsbolag (AB) som legat bakom någon film med premiär 2020-2022

Små bolag: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-500 MSEK, **Stora bolag:** >500 MSEK i omsättning 2022.

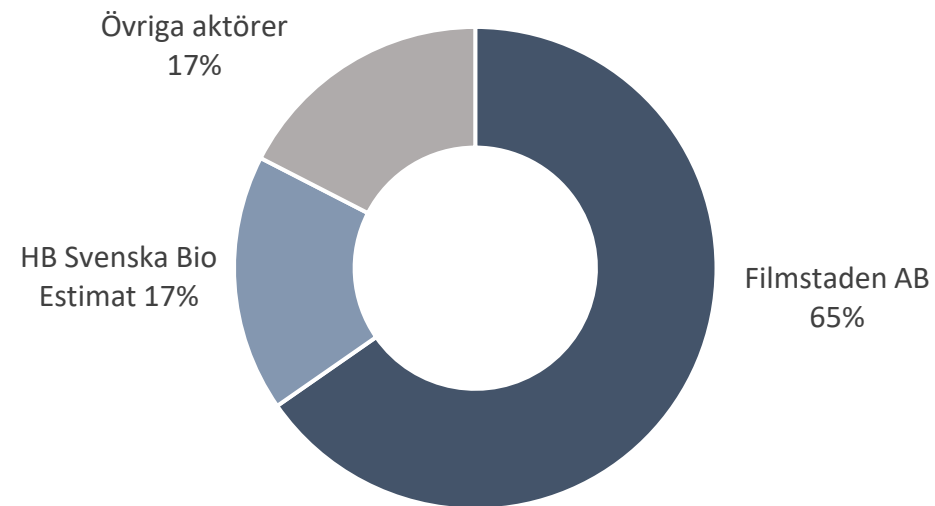
Bolagsrapporter

Fortsatta förluster för biografer

Omsättning och vinstmarginal för biografer*



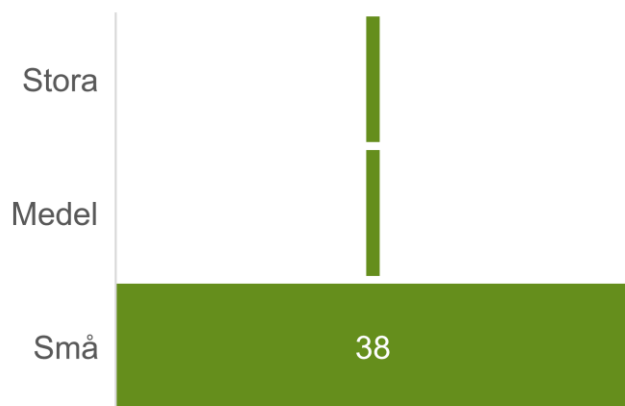
Estimat: Marknadsandelar biografer 2022



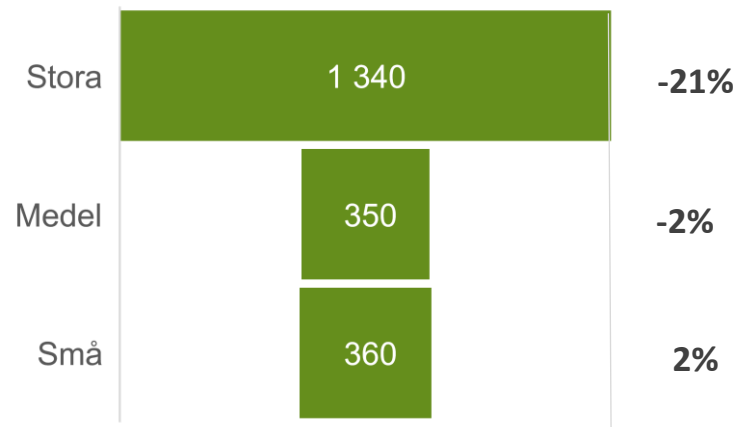
*Omfattar svenska biografaktörer (AB) samt estimat för handelsbolaget Svenska Bio.

Biografaktörer i Sverige

Antal bolag per segment 2022



Total omsättning & vinstmarginal 2022 (MSEK)



En stor andel av biografaktörerna i Sverige är registrerade som exempelvis enskilda firmor och ideella föreningar, därmed finns det ett stort bortfall av små aktörer.

De små aktiebolagen klarar sig bättre än marknadsledarna med en genomsnittlig vinstmarginal på två procent.

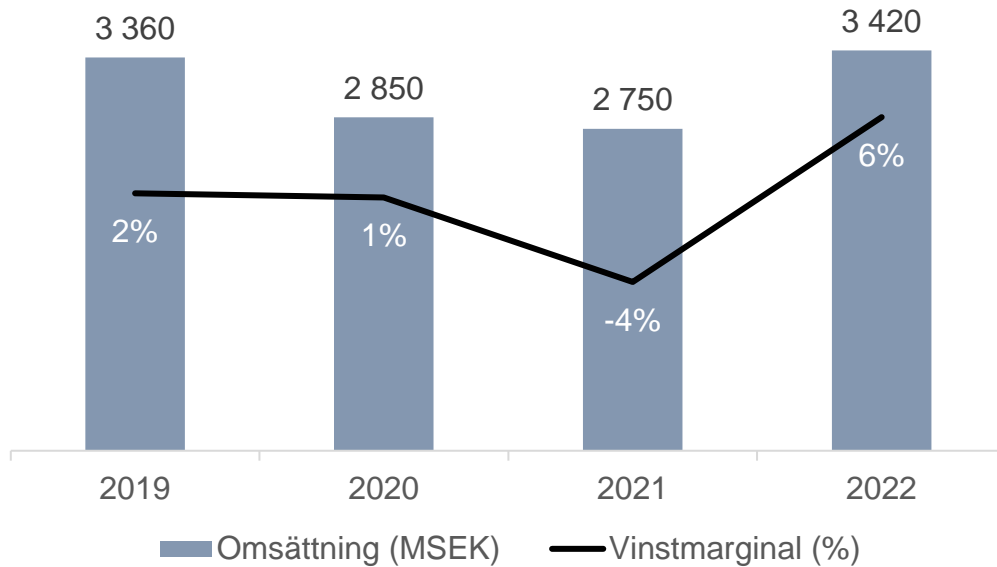
Omfattar svenska biografaktörer (AB) samt estimat för handelsbolaget Svenska Bio.

Små bolag: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-500 MSEK, **Stora bolag:** >500 MSEK i omsättning 2022.

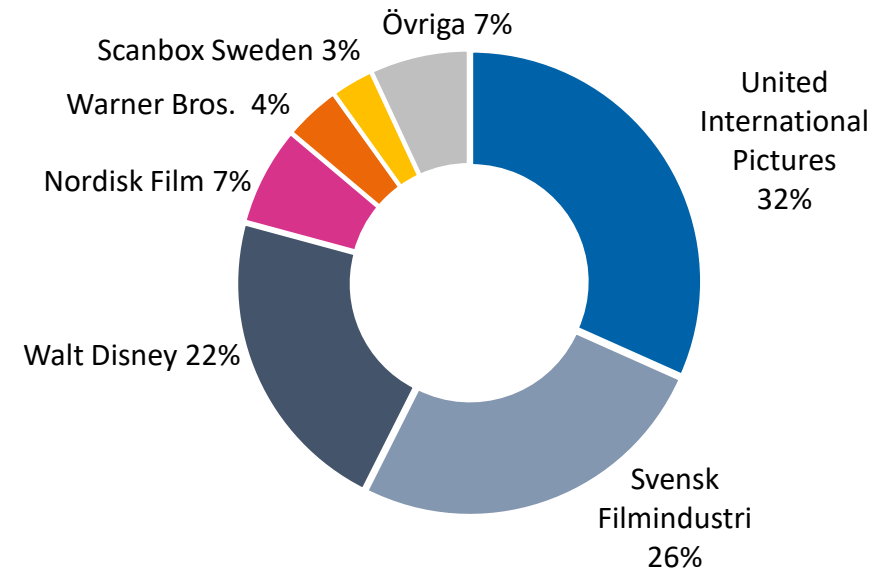
Bolagsrapporter

Ökad lönsamhet för distributörer

Omsättning och resultat för distributörer i Sverige*



Andel av biobesök i Sverige 2022**



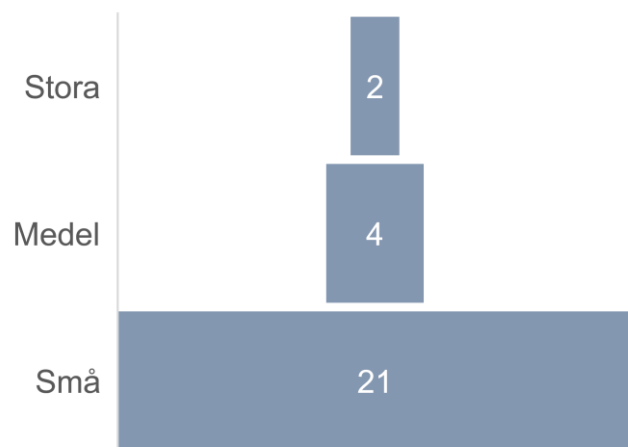
*Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2022

**Totala biobesök för filmer med premiär 2022

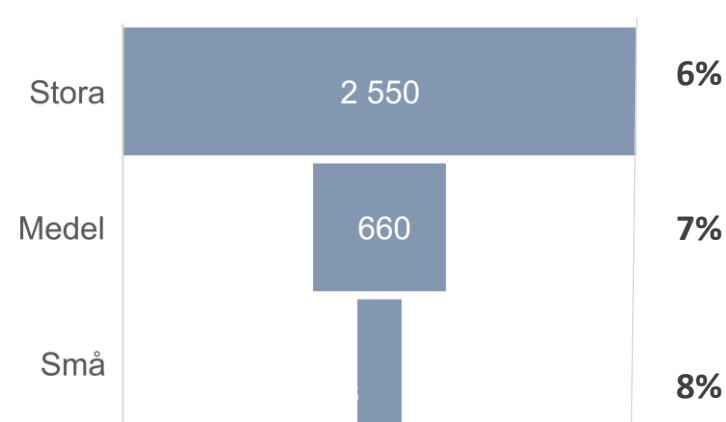
Bolagsrapporter, Distributörer

Distributörer verksamma i Sverige

Antal bolag per segment 2022



Total omsättning & vinstmarginal 2022 (MSEK)



Distributörernas omsättning påverkas i stor utsträckning av marknader som inte berör Sverige eller film. Cirka 50 procent av omsättningen kan härledas till den nordiska filmmarknaden. Distributörernas andel av biografbesöken ger en indikation på storleksförhållanden på den svenska filmmarknaden.

2022 hade verksamma distributörer i Sverige en genomsnittlig vinstmarginal på sex procent och en ökad omsättning på 23 procent i jämförelse med 2021.

Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2022
Små bolag: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-500 MSEK, **Stora bolag:** >500 MSEK i omsättning 2022.

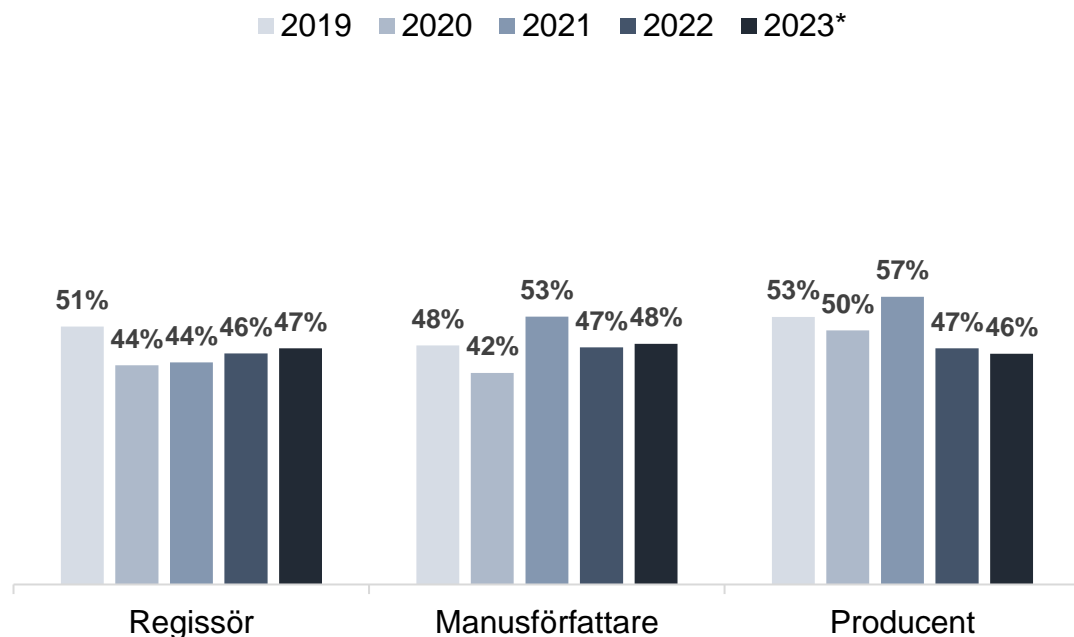
Bolagsrapporter

Jämn könsfördelning i nyckelroller bakom 2023 års långa spelfilmer och dokumentärer

– Kvinnor fortsatt underrepresenterade bland
långa spelfilmer med hög budget

Jämn könsfördelning bakom svenska filmer med stöd

Andel produktionsstödda filmer med en kvinna som...



*I Filminstitutets ansökningsförfarande går det även att ange "annat" som kön utöver kvinna respektive man. Under 2023 var tre procent inom regi, manus och producent inom kategorin "annat kön" för samtliga svenska filmer med produktionsstöd.

Bland alla svenska filmer som erhållit produktionsstöd 2023 har könsfördelningen varit jämn de senaste fem åren.

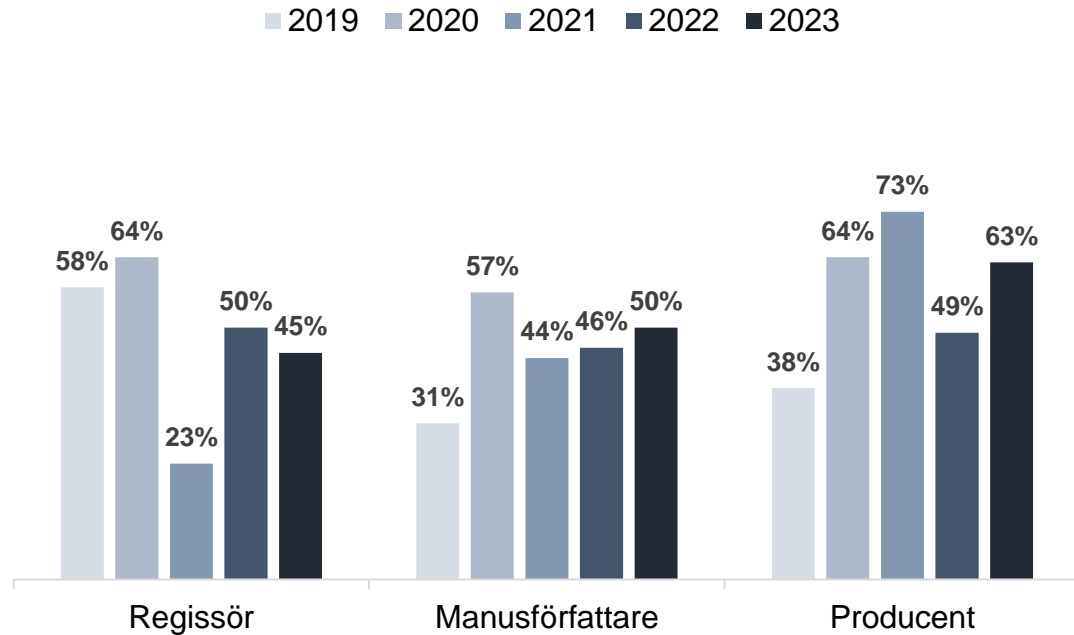
Sett till olika budgetnivåer, finns dock fortfarande en underrepresentation av kvinnliga regissörer och manusförfattare bland långa spelfilmer med hög budget.

2014-2018 var andelen kvinnliga manusförfattare särskilt låg, men 2019-2023 har andelen kvinnliga manusförfattare ökat markant inom samtliga budgetnivåer.

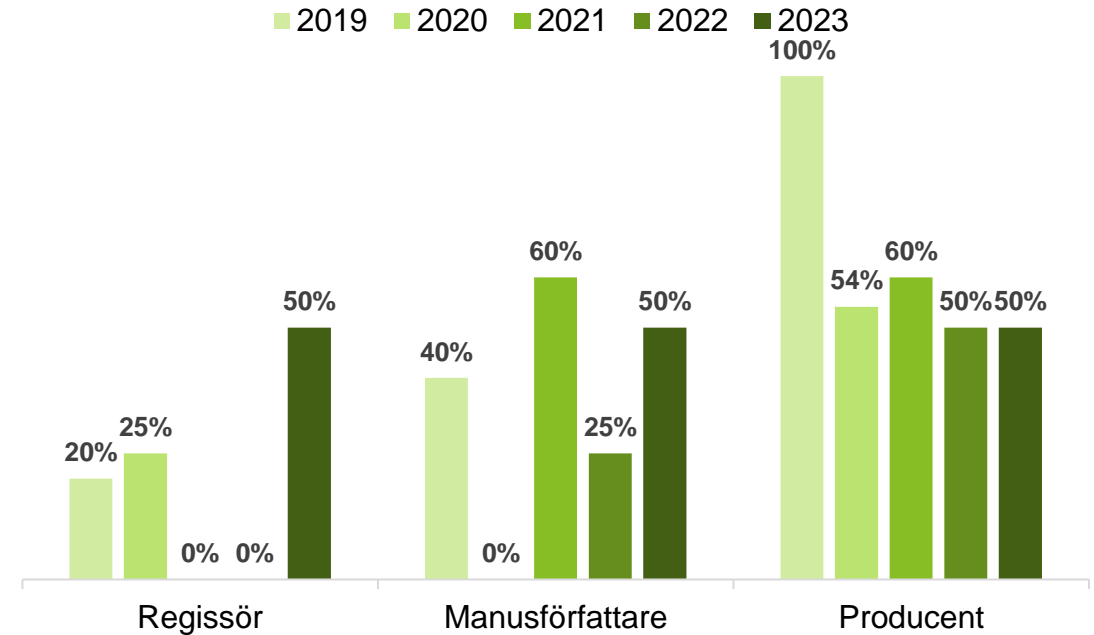
I Filminstitutets statistik från och med 2023 ingår "annat" som ett alternativ utöver kvinna respektive man. Alternativet "annat" har totalt sett stått för tre procent i respektive roll 2023.

2023 första året med jämn fördelning för filmer med marknadsstöd

Andel långa spelfilmer som fått konsulentstöd med en kvinna som...

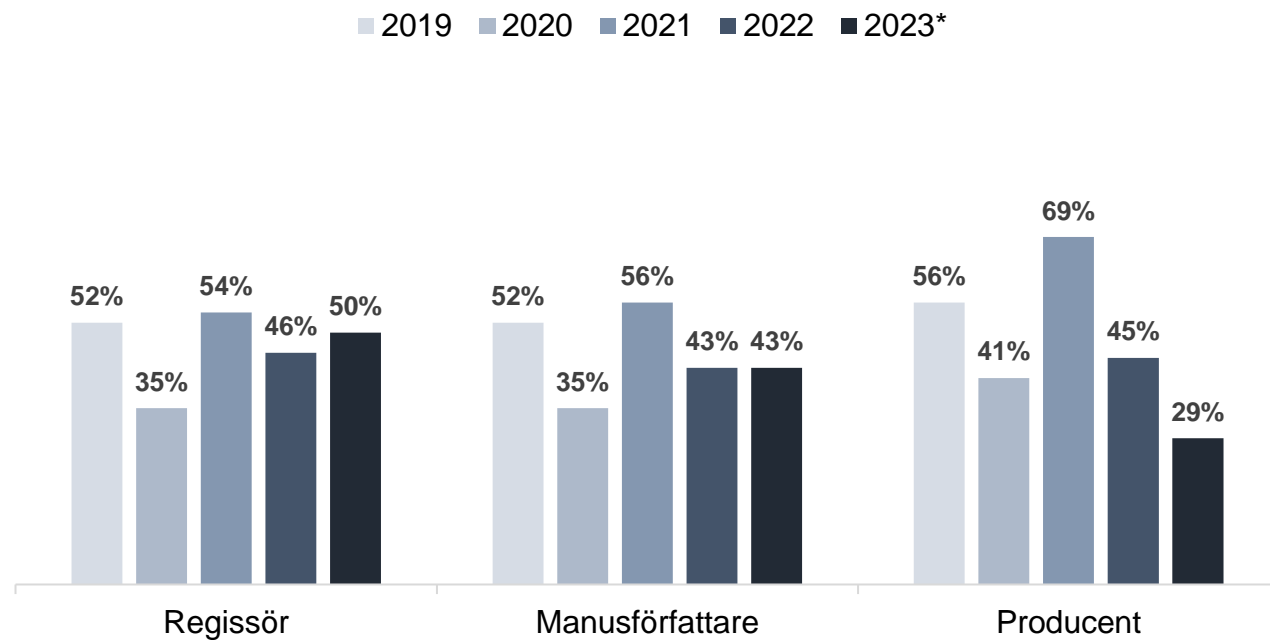


Andel långa spelfilmer som fått marknadsstöd med en kvinna som...



Färre kvinnliga producenter bakom korta spelfilmer 2023

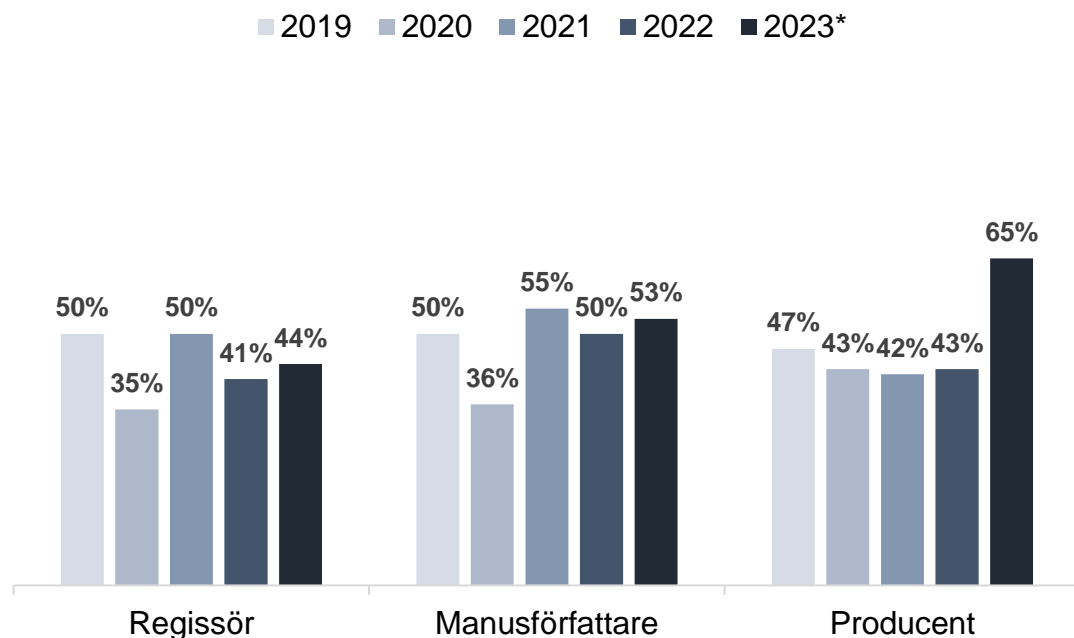
Andel korta spelfilmer som fått konsulentstöd med en kvinna som...



**I Filminstitutets ansökningsförfarande går det även att ange "annat" som kön utöver kvinna respektive man. Under 2023 var tre procent inom manus och två procent producent inom kategorin "annat kön" för kort spelfilm med produktionsstöd.*

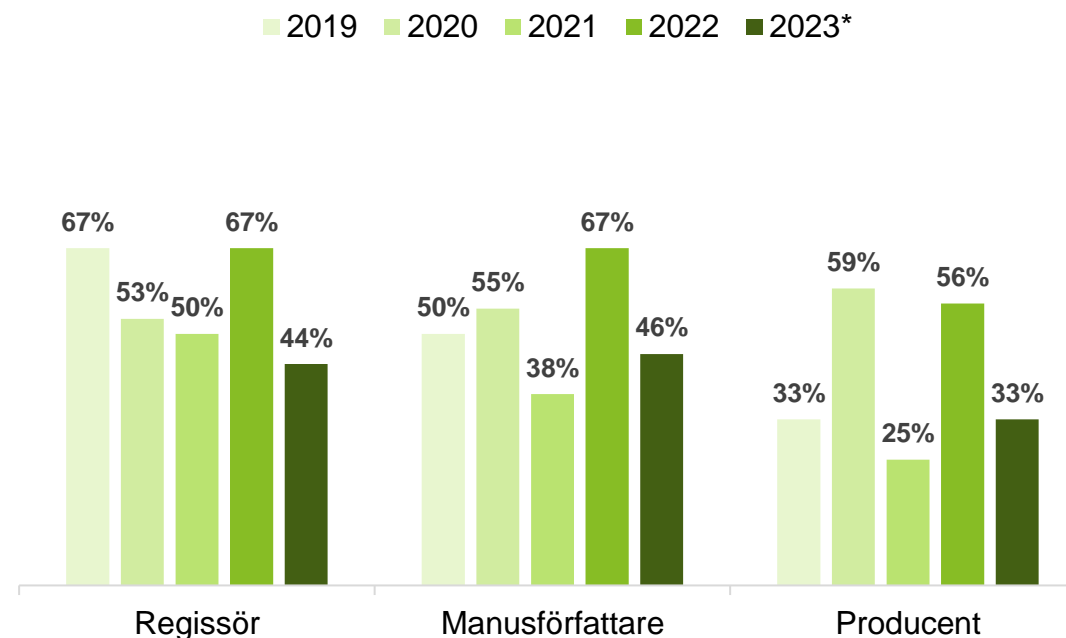
Ökad andel kvinnliga producenter bakom långa dokumentärer

Andel långa dokumentärer som fått konsulentstöd med en kvinna som...



*I Filminstitutets ansökningsförfarande går det även att ange "annat" som kön utöver kvinna respektive man. Under 2023 var sex procent inom regi för lång dokumentärfilm med produktionsstöd inom kategorin "annat kön".

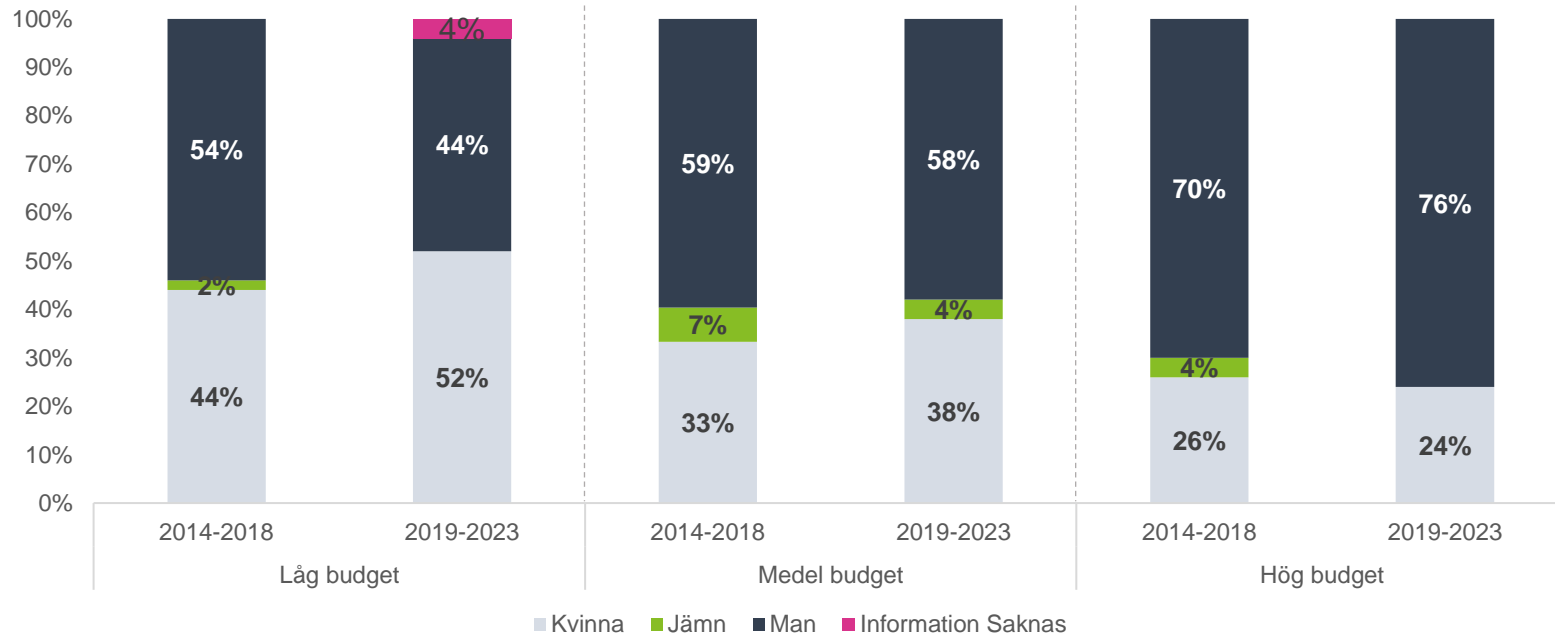
Andel korta dokumentärer som fått konsulentstöd med en kvinna som...



*I Filminstitutets ansökningsförfarande går det även att ange "annat" som kön utöver kvinna respektive man. Under 2023 var 12 procent inom regi, 15 procent inom manus och 17 procent inom producent inom kategorin "annat kön".

Kvinnor fortsatt underrepresenterade bland *regissörer* inom långa spelfilmer med hög budget

Könsfördelning *regissörer* bland långa spelfilmer med produktionsstöd 2014-2018 respektive 2019-2023 inom olika budgetkategorier*



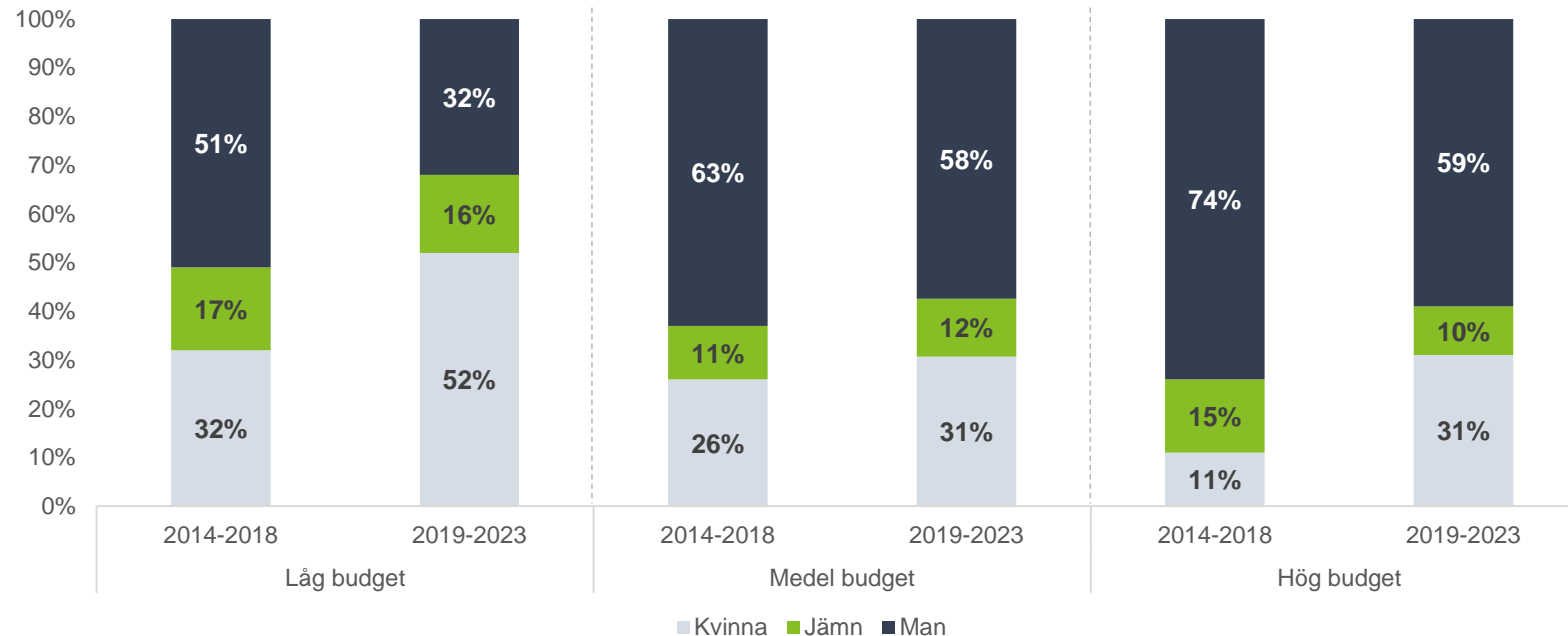
Totalt sett är könsfördelningen bland långa spelfilmer relativt jämn. Uppdelat i olika budgetklasser ser fördelningen annorlunda ut.

Kvinnliga regissörer är klart underrepresenterade bland långa spelfilmer med hög budget (30MSEK eller mer). Endast var fjärde högbudgetfilm med produktionsstöd har under de senaste 10 åren haft kvinnliga regissörer.

*Könsfördelningen utgår från respektive filmprojekt. "Man" respektive "Kvinna" innebär att denna kön är i övervägande majoritet i projektet, till exempel kategoriseras två män och en kvinna som "man". "Jämn" innebär en jämn fördelning mellan män och kvinnor för den aktuella positionen. Låg budget = 0-20 MSEK, Medel = 20-30 MSEK, Hög = 30+ MSEK.

Andelen kvinnliga *manusförfattare* inom långa spelfilmer har ökat under de senaste fem åren

Könsfördelning *manusförfattare* bland långa spelfilmer med produktionsstöd 2014-2018 respektive 2019-2023 inom olika budgetkategorier*



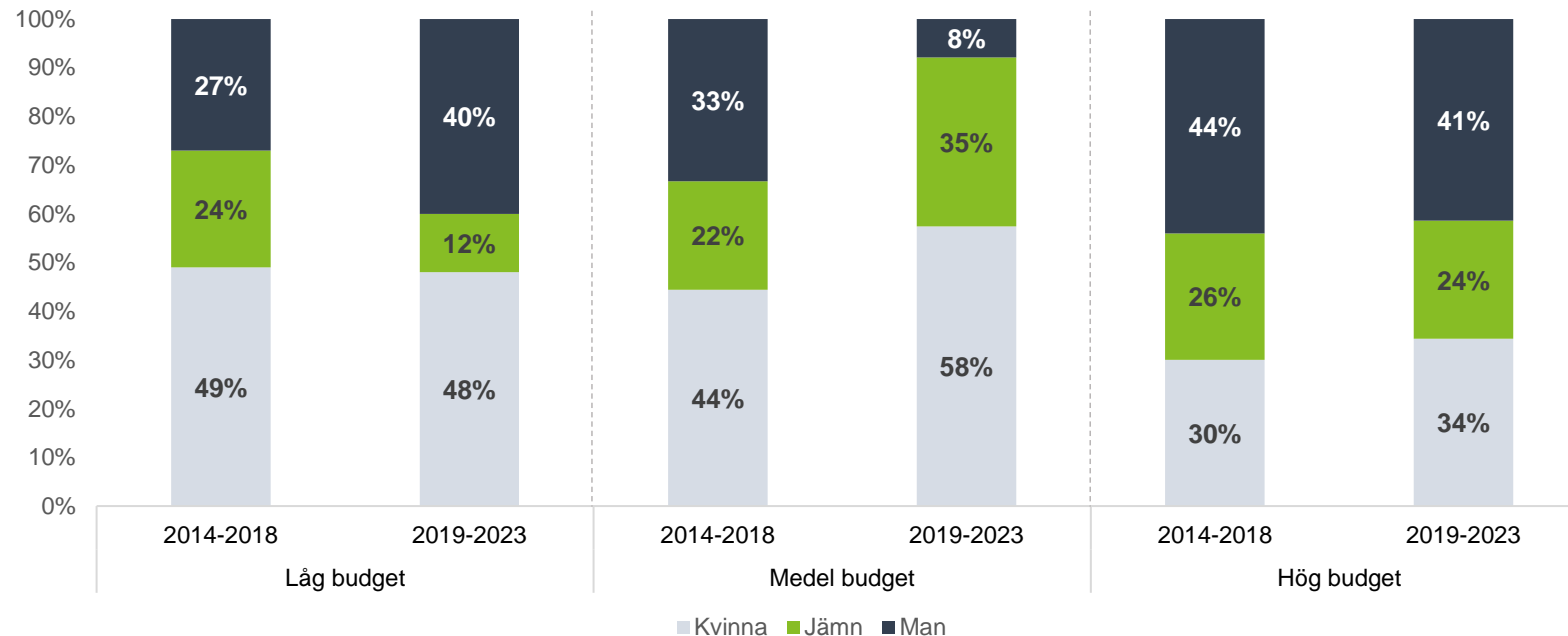
Sett till de två senaste femårsperioderna har andelen kvinnliga manusförfattare ökat. I alla budgetkategorier har andelen ökat och särskilt bland långa spelfilmer med låga och höga budgetar där andelen har ökat med 20 procentenheter.

Trots detta är det mer vanligt förekommande med manliga manusförfattare i icke-lågbudgetfilmer

*Könsfördelningen utgår från respektive filmprojekt. "Man" respektive "Kvinna" innebär att detta kön är i övervägande majoritet i projektet, till exempel kategoriseras två män och en kvinna som "man". "Jämn" innebär en jämn fördelning mellan män och kvinnor för den aktuella positionen. Låg budget = 0-20 MSEK, Medel = 20-30 MSEK, Hög 30+ MSEK.

Relativt jämn könsfördelning bland *producenter* inom långa spelfilmer med hög budget

Könsfördelning *producenter* bland långa spelfilmer med produktionsstöd 2014-2018 respektive 2019-2023 inom olika budgetkategorier*



Bland producenter är könsfördelningen relativt jämn bland låg- och högbudgetfilmer. För spelfilmer med medelbudget har endast 8 procent av filmerna manliga producenter.

*Könsfördelningen utgår från respektive filmprojekt. "Man" respektive "Kvinna" innebär att detta kön är i övervägande majoritet i projektet, till exempel kategoriseras två män och en kvinna som "man". "Jämn" innebär en jämn fördelning mellan män och kvinnor för den aktuella positionen. Låg budget = 0-20 MSEK, Medel = 20-30 MSEK, Hög 30+ MSEK.

Källförteckning

Biografägareförbundet: Totalt antal besök och besök för svensk film på biograf i Sverige 2023.

Bolagsrapporter: Årsredovisningar för företag inom filmområdet i Sverige.

DFI, NFI, SES: Statliga anslag till Filminstituten i Danmark, Norge och Finland samt budget för stödda filmer.

Distributörer: Antal besök för långfilmer med svensk biografpremiär 2022.

European Audiovisual Observatory (EAO): Europeisk biografstatistik.

Filminstitutets publikundersökningar: Genomförs en till två gånger per år med ca 3 000 svarande i varje undersökning, representativa för den svenska befolkningen mellan 15 och 74 år.

Filmägarnas kontrollbyrå: Topp-10 mest besökta svenska filmer på biograf 2023.

IndieWire: "37 Days: That's the Average Window for Wide Releases in 2023, but It's Not the New Normal".

Lumiere Pro: Internationella biografbesökssiffror för svenska filmer.

MMS Mediamätning i Skandinavien: Antal tittare för långfilm på 14 svenska TV-kanaler.

MMS trend & tema: Räckvidd VOD-tjänster i Sverige.

Netflix: "What We Watched: A Netflix Engagement Report. Hours viewed from January to June 2023".

Moviezine: Digitalt- och biografpremiärdatum i kalender för digitala premiärer i Sverige.

Playpilot/Gravity: Utbud av svensk film på VOD-tjänster.

Usheru: Visningar av svenska filmer på biograf i utlandet.