

---

# Filmmarknadens aktörer 2023

## Kontakt

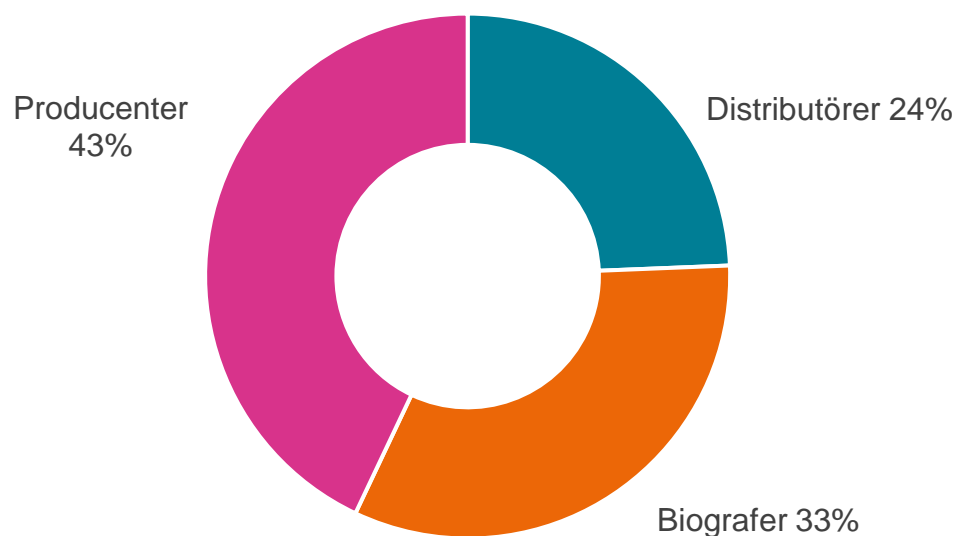
Josefin Schröder, analysansvarig, [josefin.schroder@filminstitutet.se](mailto:josefin.schroder@filminstitutet.se)

Olof Dannetun, analytiker, [olof.dannetun@filminstitutet.se](mailto:olof.dannetun@filminstitutet.se)

Torkel Stål, analytiker, [torkel.stal@filminstitutet.se](mailto:torkel.stal@filminstitutet.se)

# Svensk filmbransch ~6,6 miljarder 2023

## Omsättning i olika branschsegment\* 2023

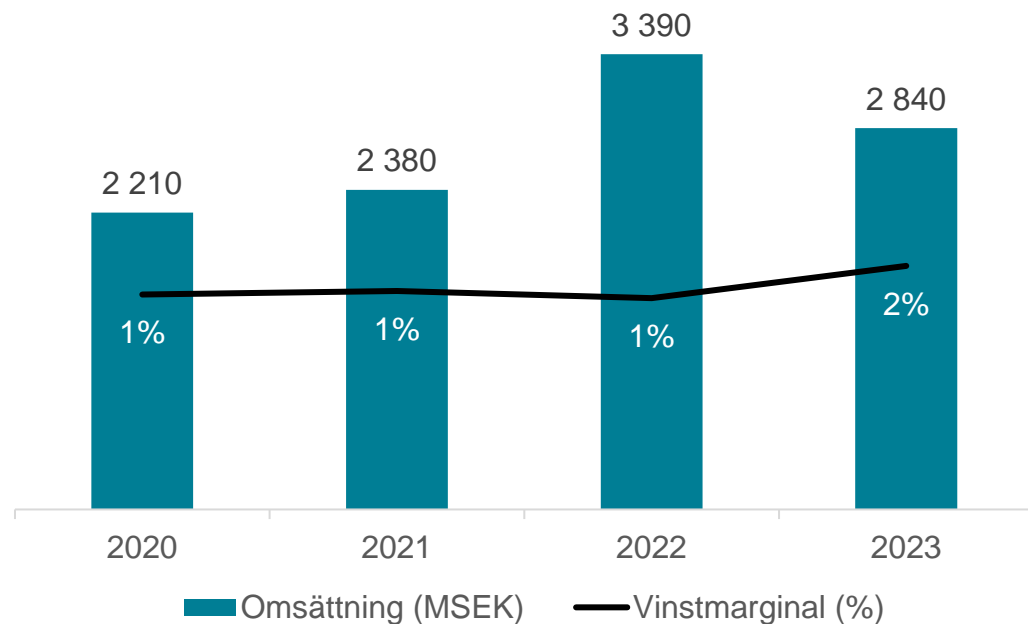


Total omsättning för bolag verksamma inom produktion, distribution och biograffilmvisning i Sverige uppgick 2023 till ca 6,6 miljarder kronor.

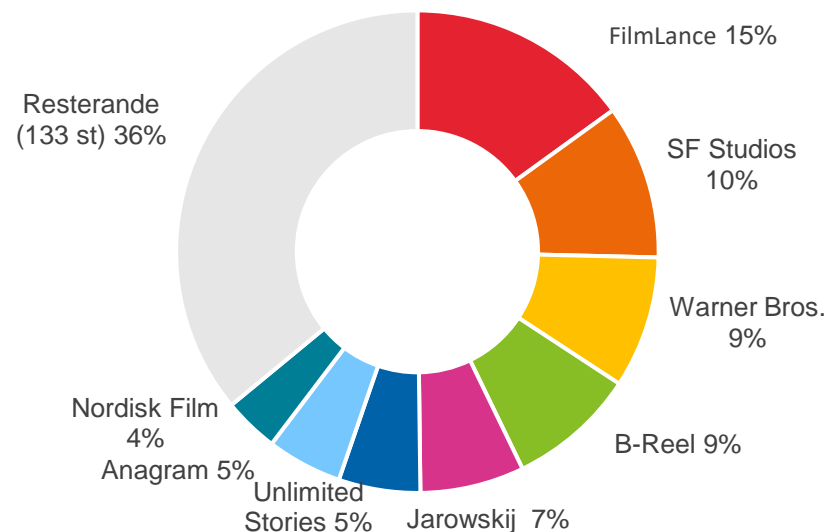
- En minskning med ca 12 procent jämfört med omsättningen 2022 (ca 7,5 miljarder kronor).
- Biograferna bidrar med en positiv utveckling på 4 procent jämfört med 2022.
- Produktionsbolagen backar med 16 procent jämfört med 2022.
- Distributörerna backar med 20 procent jämfört med 2022.
- Den genomsnittliga vinstmarginalen 2023 var högst för biograferna och lägst för producenterna.

# Minskad omsättning för produktionsbolagen

Omsättning och vinstmarginal för produktionsbolag bakom svensk film



Marknadsandelar produktionsbolag 2023

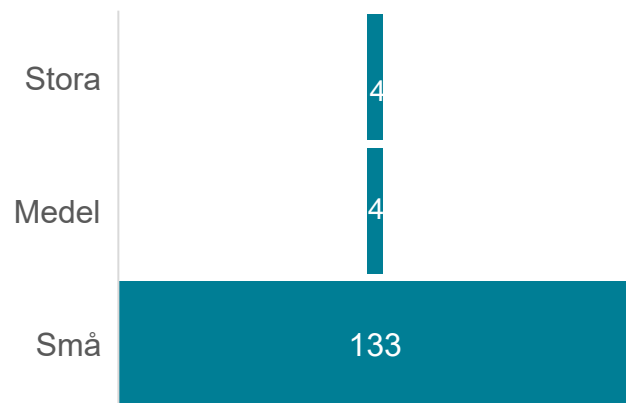


Omfattar svenska produktionsbolag (AB) med tillgängliga årsredovisningar för 2023 som legat bakom minst en svensk film med Sverigepremiär under 2020-2023 med SNI-kod 59110 (Produktion av film, video och TV-program)

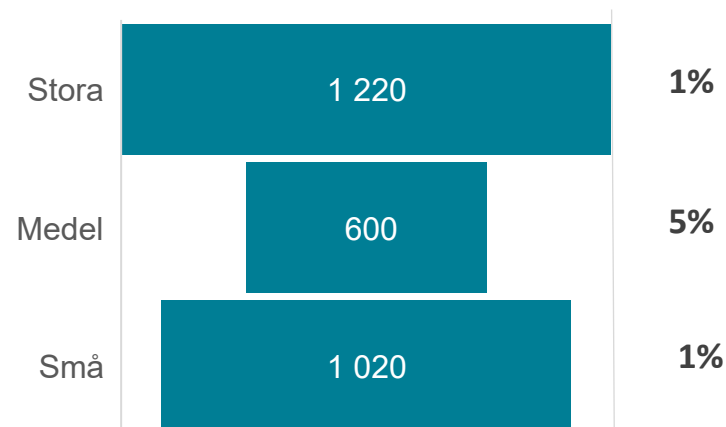
Källa: Bolagsrapporter

# Produktionsbolag bakom svensk film

Antal bolag per segment 2023



Total omsättning & vinstmarginal 2023 (MSEK)



Det finns många produktionsbolag utöver de redovisade bolag som ingår i siffrorna, enskilda firmor är exempelvis vanligt förekommande.

Omsättningen minskade jämfört med rekordåret 2022 men var högre än 2021. Samtidigt ökade vinstmarginalen något, drivet av de medelstora bolagens resultat.

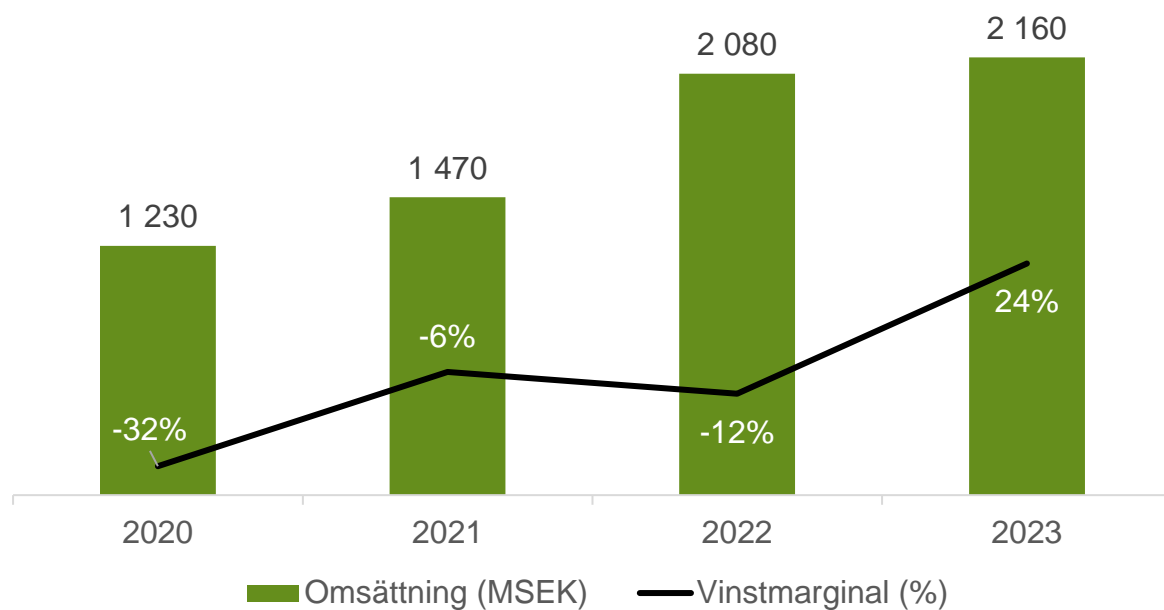
Omfattar svenska produktionsbolag (AB) med tillgängliga årsredovisningar för 2023 som legat bakom minst en svensk film med Sverigepremiär under 2020-2023 med SNI-kod 59110 (Produktion av film, video och TV-program)

**Små bolag:** 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-200 MSEK, **Stora bolag:** >200 MSEK i omsättning 2023.

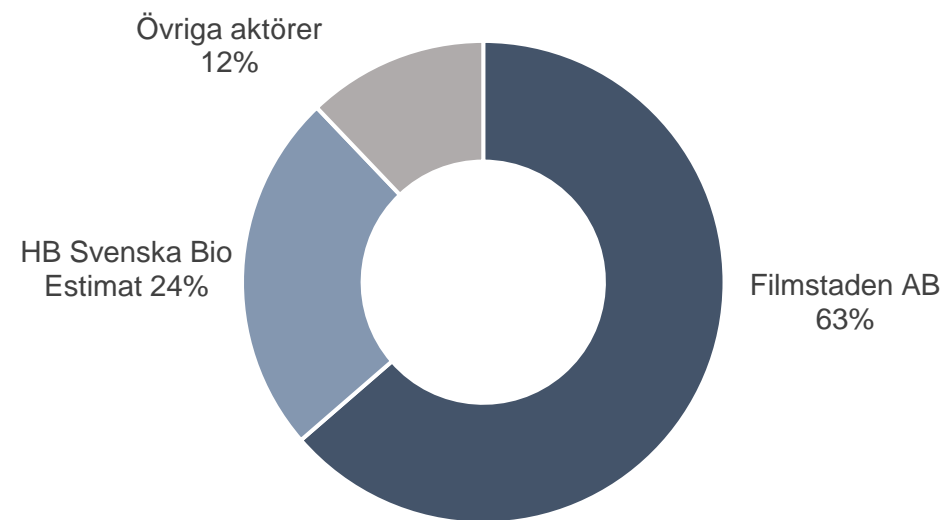
Källa: Bolagsrapporter

# Första året med vinst sedan pandemin för biografer

## Omsättning och vinstmarginal för biografer



## Marknadsandelar efter omsättning 2023

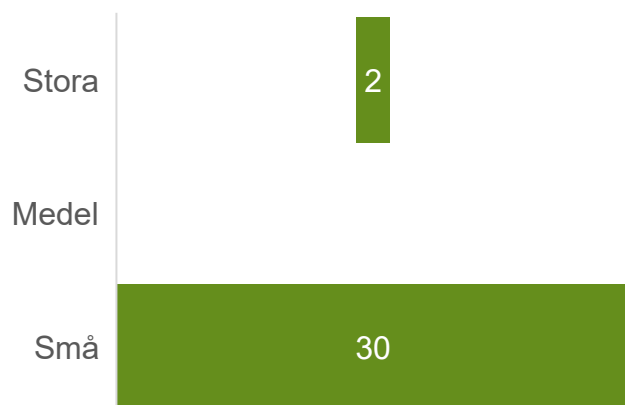


Omfattar aktiva svenska biografaktörer (AB) 2023 med SNI 59140 (Filmvisning). För Handelsbolaget Svenska Bio används nettoomsättningen för biografverksamheten och resultat istället för omsättning och resultat efter finansnetto

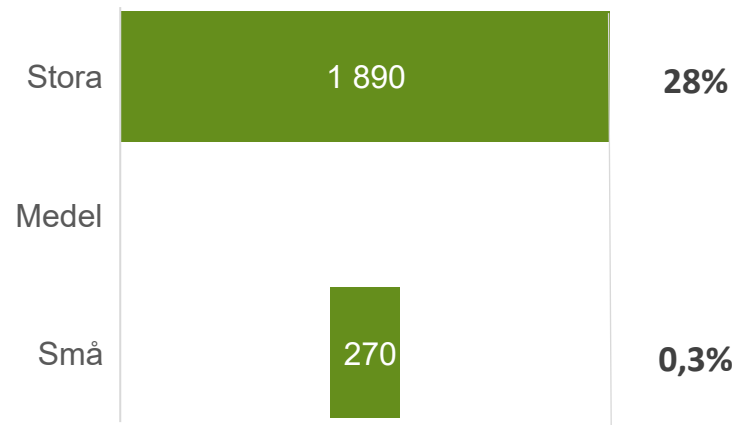
Källa: Bolagsrapporter

# Biografaktörer i Sverige

Antal bolag per segment 2023



Total omsättning & vinstmarginal 2023 (MSEK)



En stor andel av biografaktörerna i Sverige är registrerade som exempelvis enskilda firmor och ideella föreningar, därmed finns det ett stort bortfall av små aktörer.

Omsättningen har ökat stadigt sedan pandemin, men är dock inte ännu uppe på samma nivåer som 2019 (2,5 mdr).

Branschen går med vinst inte minst på grund utav att de två största bolagen (Filmstaden och Svenska Bio) visar starka resultat.

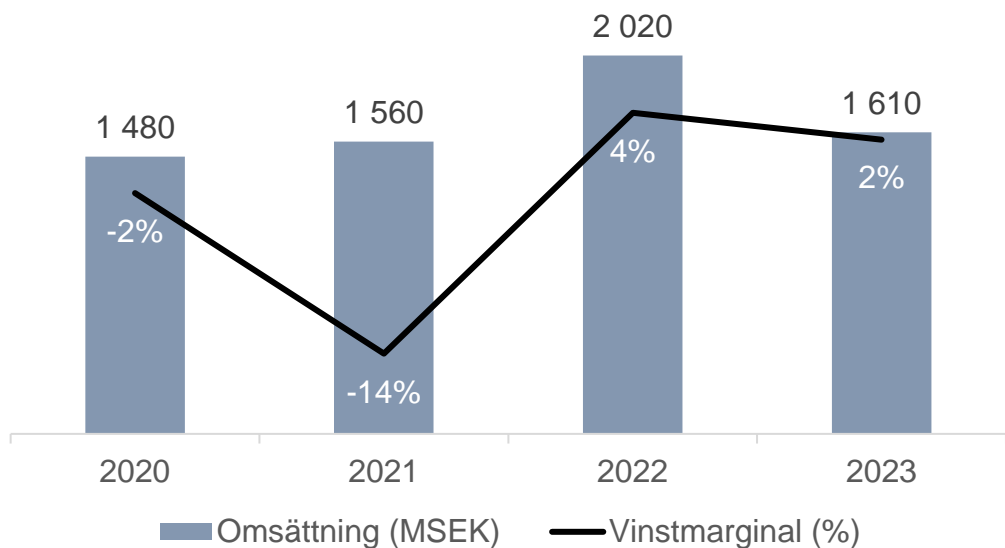
Omfattar aktiva svenska biografaktörer (AB) 2023 med SNI 59140 (Filmvisning). För Handelsbolaget Svenska Bio används nettoomsättningen för biografverksamheten och resultat istället för omsättning och resultat efter finansnetto

**Små bolag:** 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-200 MSEK, **Stora bolag:** >200 MSEK i omsättning 2023.

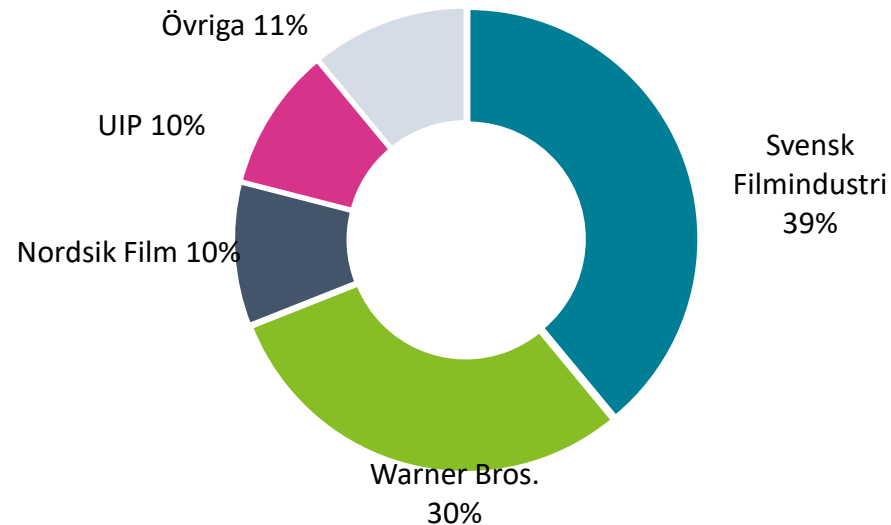
Källa: Bolagsrapporter

# Minskad omsättning för svenska distributörer

Omsättning och resultat för distributörer i Sverige



Marknadsandelar efter omsättning 2023

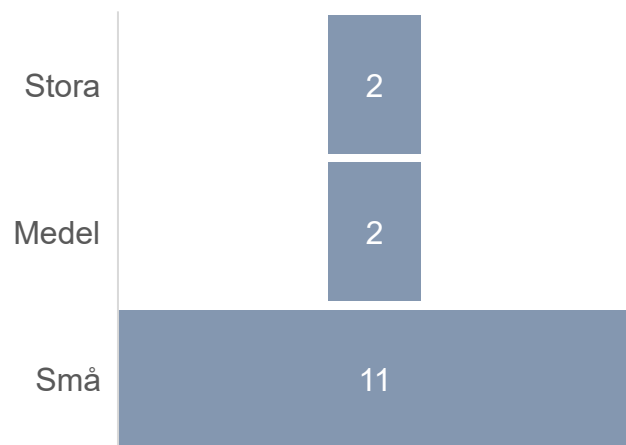


Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2023 och SNI-kod 59130 (Film, video- och TV-programdistribution eller SNI-kod 46433 (Partihandel med inspelade band och skivor för musik och bild)).

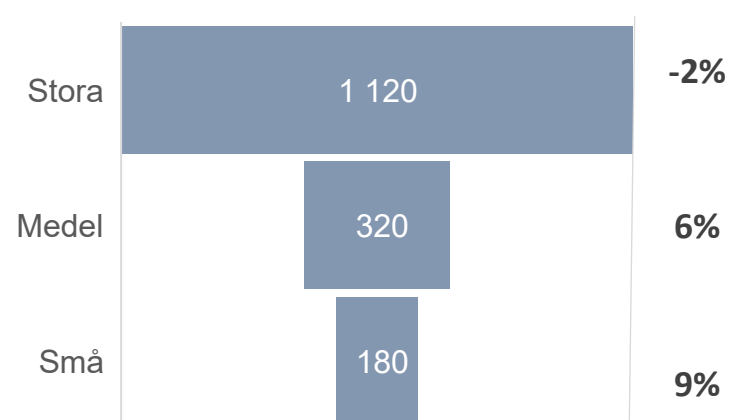
Källa: Bolagsrapporter

# Distributörer verksamma i Sverige

Antal bolag per segment 2023



Total omsättning & vinstmarginal 2023 (MSEK)



2023 hade verksamma distributörer i Sverige en genomsnittlig vinstmarginal på två procent och en minskad omsättning på 20 procent i jämförelse med 2022.

Marknaden minskade 2023, drivet av den största aktören som minskade omsättningen och gick med förlust.

Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2023 och SNI-kod 59130 (Film, video- och TV-programdistribution eller SNI-kod 46433 (Partihandel med inspelade band och skivor för musik och bild).

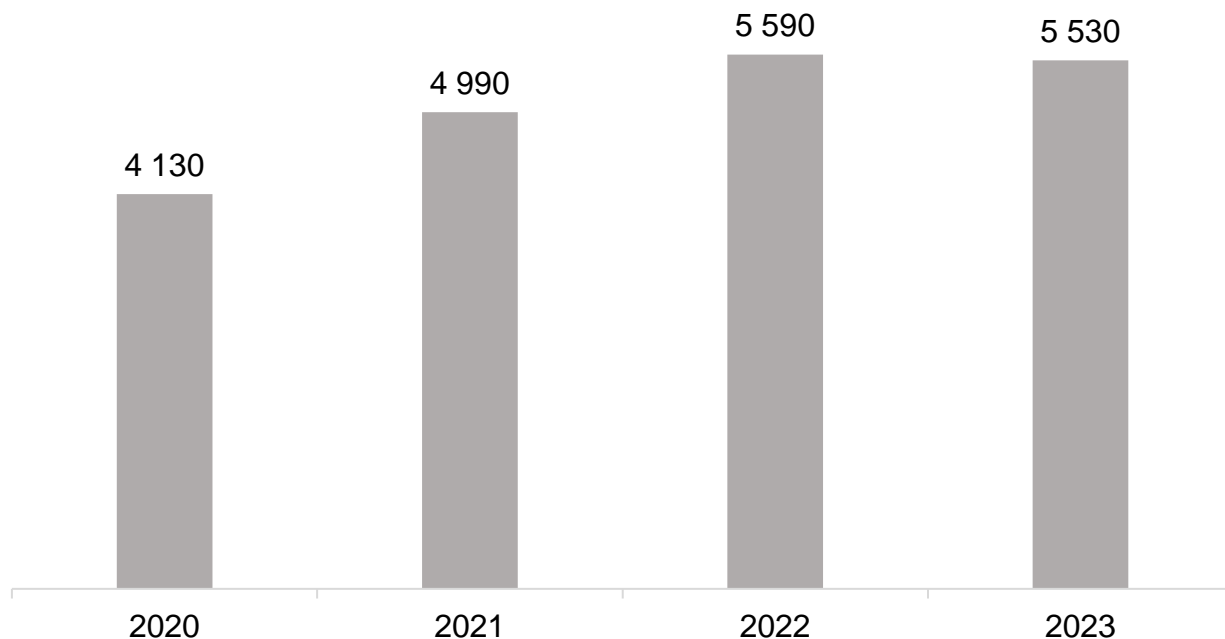
**Små bolag:** 0-100 MSEK, **Medelstora bolag:** 100-200 MSEK, **Stora bolag:** >200 MSEK i omsättning 2023.

Källa: Bolagsrapporter

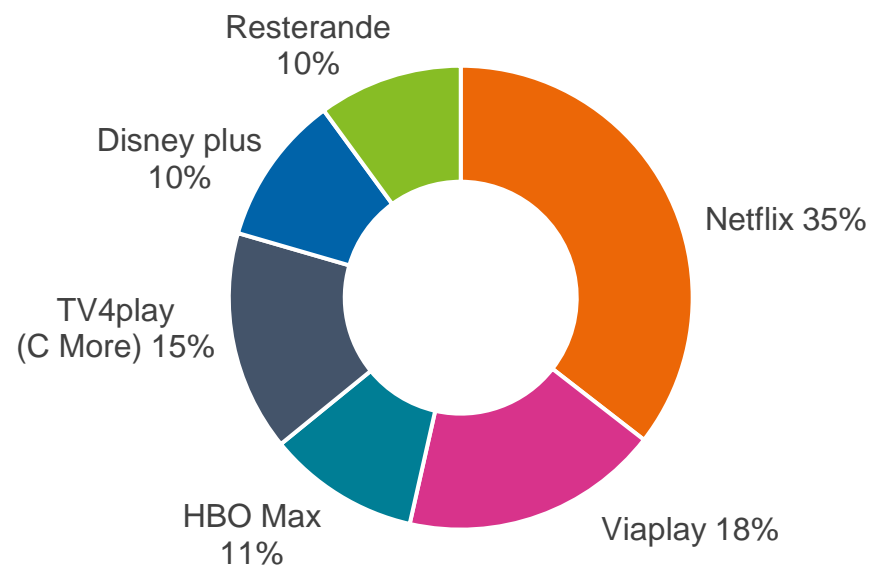


# Skattade intäkter SVOD aktörer i Sverige

Skattade konsumentintäkter för SVOD-aktörer i Sverige\*



Konsumentintäktsandelar 2023



Konsumentintäkter för SVOD tycks stagnerat 2023, efter flera år av stark tillväxt.

Samtidigt ökar hybridvarianter där konsumenten erbjuds en kombination av reklam- och betalfinansierade tjänster.

Enligt IRM uppgick AVOD-marknaden till 2,9 miljarder 2023, en ökning på drygt 5 procent jämfört 2022.

\*SVOD intäkterna baseras på abonnemangskostnader samt uppskattat antal abonnemang utifrån enkätsvar från MMS rapporter Trend & Tema för 2023  
Källor: IRM, MMS, Filminstitutet

## Noter

---

Beräkningarna utgår, om inget annat skrivs, från aktiva Aktiebolag som har lämnat årsredovisning 2023.

Historiska siffror, bakåt i tiden, utgår från jämförbara siffror från 2023. Det vill säga om årsrapportering saknas för 2023 ingår de då inte heller i siffrorna för 2022.

Branscherna är filtrerade efter SNI-koder för att fånga den renodlade aktiva branschen.

Branscherna är ömsesidigt uteslutande. Om ett bolag ingår i en bransch räknas den inte med i en annan.

Ett SVOD-bolag som exempelvis både producerat och distribuerat en film de senaste 3 åren räknas således inte med i produktions- eller distributionsledet även om SNI-koden överensstämmer.