Filmmarknadens aktörer 2024

Kontakt
Olof Dannetun, analytiker, olof.dannetun@filminstitutet.se

Svenska Filminstitutet

Om rapporten

- Rapporten syftar till att ge en tydlig bild av den svenska filmbranschens struktur och aktuella läge. Fokus ligger på att identifiera och redovisa samtliga svenska aktiebolag som under de senaste åren varit verksamma inom produktion, distribution eller biografvisning av film.
- Årsredovisningar för dessa bolag har samlats in och sammanställts, vilket möjliggör en analys av filmaktörernas intäkter och resultat. Rapporten innehåller även uppskattningar av svenska konsumentintäkter för SVOD-bolag samt beräknade investering i svenska långfilmer.
- Om inget annat anges baseras bolagsberäkningarna på aktiva svenska aktiebolag som lämnat årsredovisning för räkenskapsåret 2024. Historiska siffror utgår från jämförbara siffror från och med 2024. Om ett bolag saknar årsredovisning för 2024 inkluderas inte heller siffror från 2023.
- Som huvudregel benämns uppgifter om summan av rörelsernas intäkter i årsredovisningarna som omsättning och resultat efter finansnetto som resultat. För vinstmarginalsuträkningarna används summan av rörelsernas intäkter och resultat efter avskrivningar + finansiella intäkter.
- För att avgränsa urvalet till en mer renodlad och aktiv filmbransch har bolagen filtrerats utifrån relevanta SNI-koder. Branschindelningarna är ömsesidigt uteslutande, vilket innebär att ett bolag endast ingår i ett branschled. Exempelvis räknas ett SVOD-bolag, som både producerat och distribuerat film, endast inom kategorin SVOD.
- Ett antal bolag ingår i koncerner som kan förekomma i flera branscher. Ett bolag i en koncern som sysslar med distribution räknas till distributionsbranschen och dess bolagssiffror ingår men inte hela koncernens.

Svenska Filminstitutet

Sammanfattning

Produktionsbolag bakom svensk film

› Mellan 2020-2024 producerade 162 aktiebolag svensk film.
› 2024 omsatte de sammanlagt cirka 2,7 miljarder svenska kronor, en minskning med 8 procent i jämförelse med 2023.
› Den genomsnittliga vinstmarginalen låg på 4 procent.
› De 10 största produktionsbolagen stod för två tredjedelar av omsättningen.

Biografmarknadens aktiebolag

› 29 aktiebolag med en omsättning på 1,9 miljarder kronor. En minskning med 6 procent i jämförelse med 2023.
› Den genomsnittliga vinstmarginalen låg på 6 procent.
› Bolagen står för åtminstone 80 procent av alla biobiljettintäkter och bedriver verksamhet i 60 procent av Sveriges aktiva salonger.
› Bolagen omsätter betydligt mer än den totala biljettförsäljningen i Sverige.
› Andra intäktskällor än biobiljettförsäljningen betydande del av omsättningen.

Distributörer i Sverige

› Omsättningen för distributörerna i Sverige minskade med 18 procent. Från runt 3,1 miljarder till 2,6 miljarder kronor.
› Den genomsnittliga vinstmarginalen låg på 8 procent.
› Disney står för över 50 procent av marknaden, men bolaget, och andra stora aktörer, är aktiva i fler länder än Sverige och är verksamma inom mer än endast filmdistribution.
› Trots minskade omsättningar tyder de, överlag, positiva vinstmarginalerna på att branschen anpassat sig bra efter marknadsförutsättningarna.

SVOD-aktörers konsumentintäkter

› Konsumentintäkterna för aktiva SVOD-aktörer i Sverige uppskattas till 6,2 miljarder kronor. Omsättningen uppskattas ha ökat med 13 procent i jämförelse med 2023.
› Nya prismodeller, med exempelvis hybrid- (låg avgift + reklam) samt premiumabonnemangslösningar, samt generellt höjda avgifter ligger bakom utvecklingen.

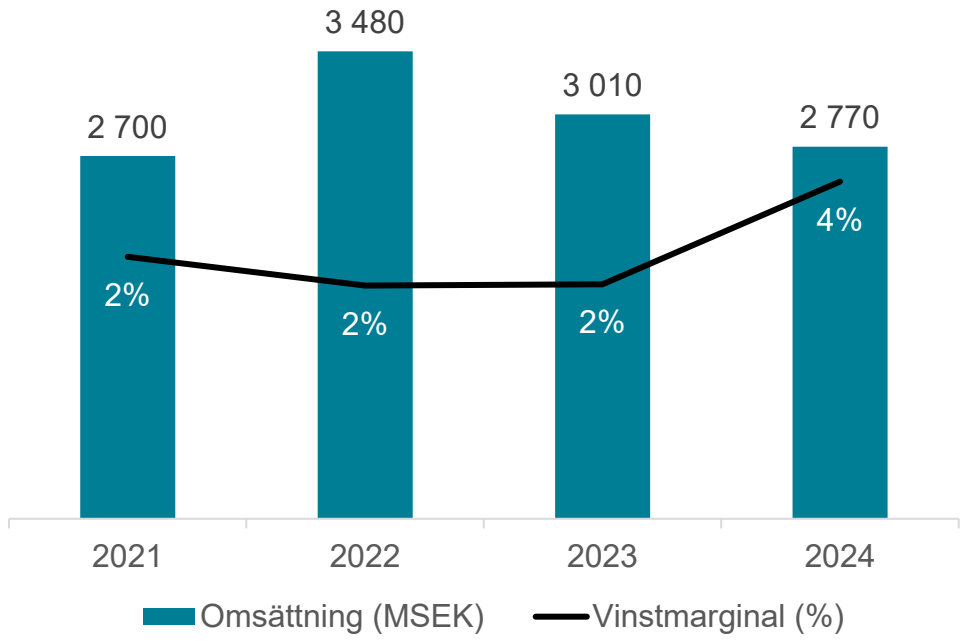
Investeringar i svenska långfilmer

› Investeringarna i svenska filmer med Sverigepremiär har mellan 2023 till 2024, minskat med 27 procent.
› Ett investeringstapp som ser ut att ha återhämta sig något under 2025.

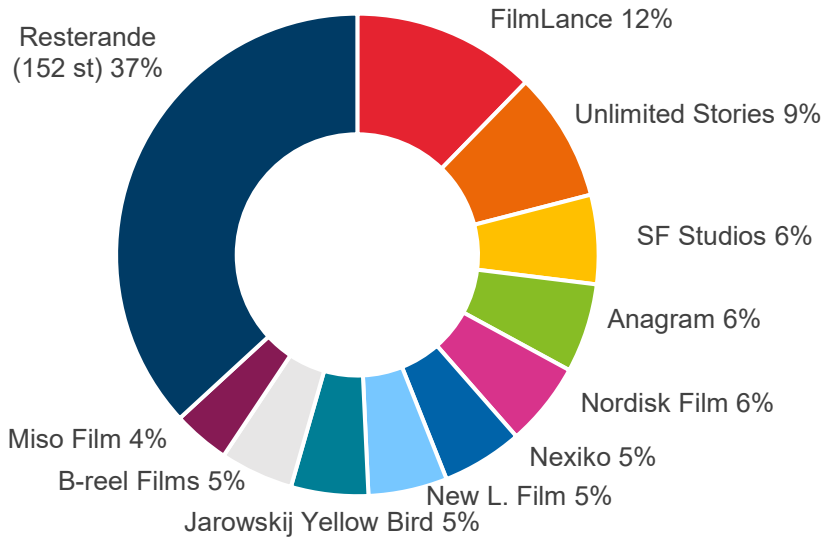
Svenska Filminstitutet

Minskad omsättning för produktionsbolagen

Omsättning och vinstmarginal för produktionsbolag bakom svensk film



Marknadsandelar efter omsättning 2024

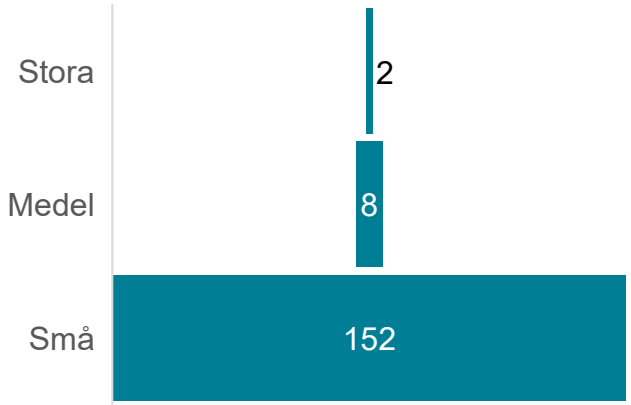


Omfattar svenska produktionsbolag (AB) med tillgängliga årsredovisningar för 2024 som legat bakom minst en svensk film med Sverigepremiär under 2020-2024 med SNI-kod 59110 (Produktion av film, video och TV-program)
Källa: Bolagsrapporter

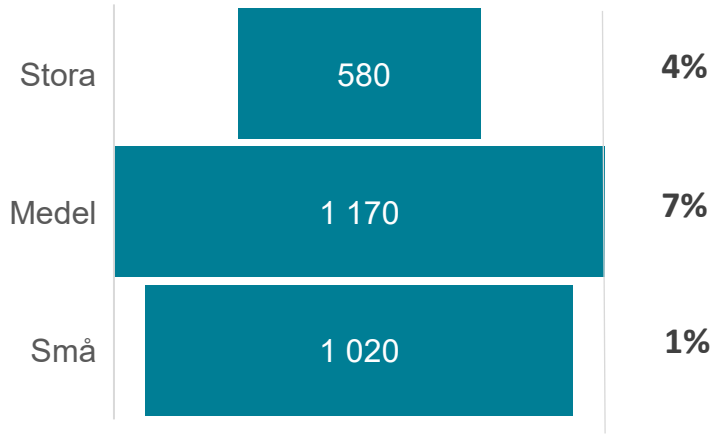
Svenska Filminstitutet

Produktionsbolag bakom svensk film

Antal bolag per segment 2024



Total omsättning & vinstmarginal (MSEK)



2023 var antalet stora bolag 4, det fanns 5 medelstora och 150 små bolag. Viss segmentsförflyttning har skett. Två stora bolag har flyttat ner och ett litet bolag flyttat upp till medelstora bolag. Under 2024 har även två nya bolag tillkommit och ett bolag med årsredovisning 2024 saknar årsredovisning för 2023.

Av de totalt 162 bolagen med årsredovisning för 2024 har ett bolag upplösts genom fusion. Jarowskij Sverige AB har blivit Jarowskij Yellow Bird AB. Ett bolag har beslutat om frivillig likvidation 2025. Ett bolag gick i konkurs under 2024, saknar därmed årsredovisning och ingår inte i de 162 bolagen. Utöver detta bolag är det ytterligare två företag som hittills i år saknar årsredovisning.

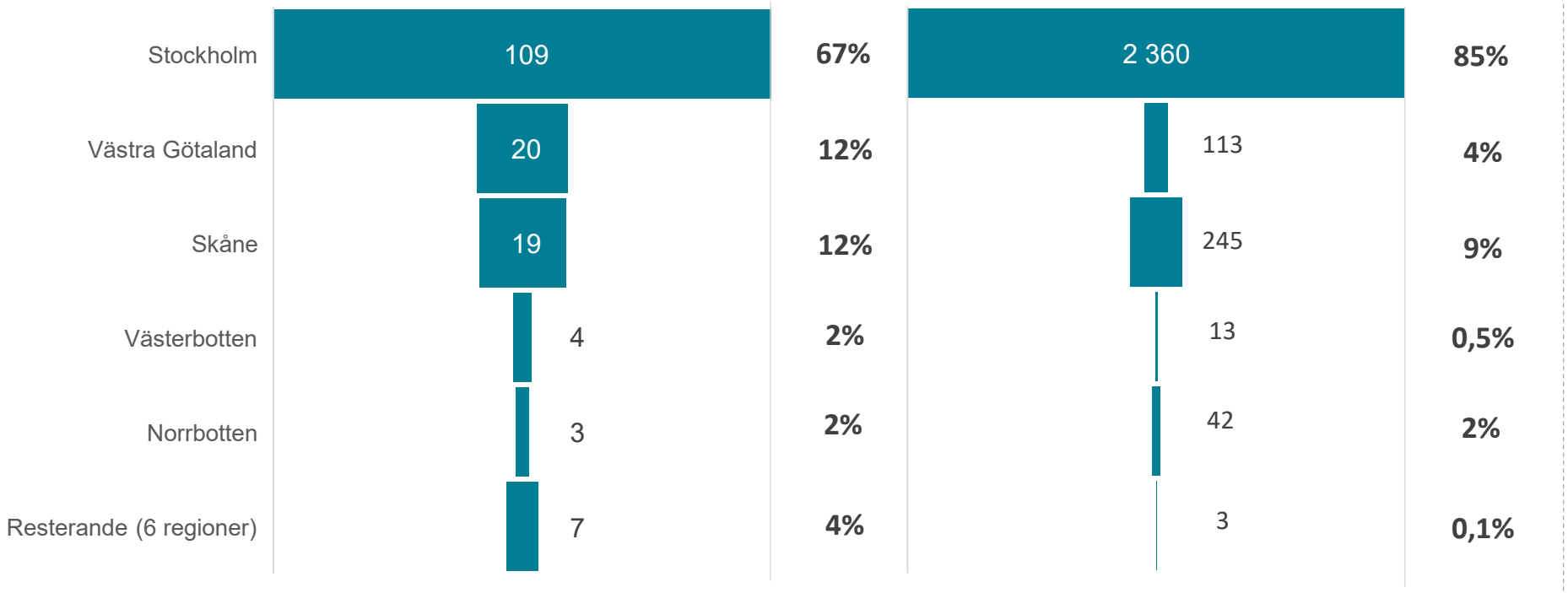
Omfattar svenska produktionsbolag (AB) med tillgängliga årsredovisningar för 2024 som legat bakom minst en svensk film med Sverigepremiär under 2020-2024 med SNI-kod 59110 (Produktion av film, video och TV-program)
***Små bolag**: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag**: 100-200 MSEK, **Stora bolag**: >200 MSEK i omsättning 2024.*
Källa: Bolagsrapporter

Svenska Filminstitutet

Produktionsbolag bakom svensk film per region

Antal & andel bolag per region 2024

Total omsättning & marknadsandel 2024 (MSEK)



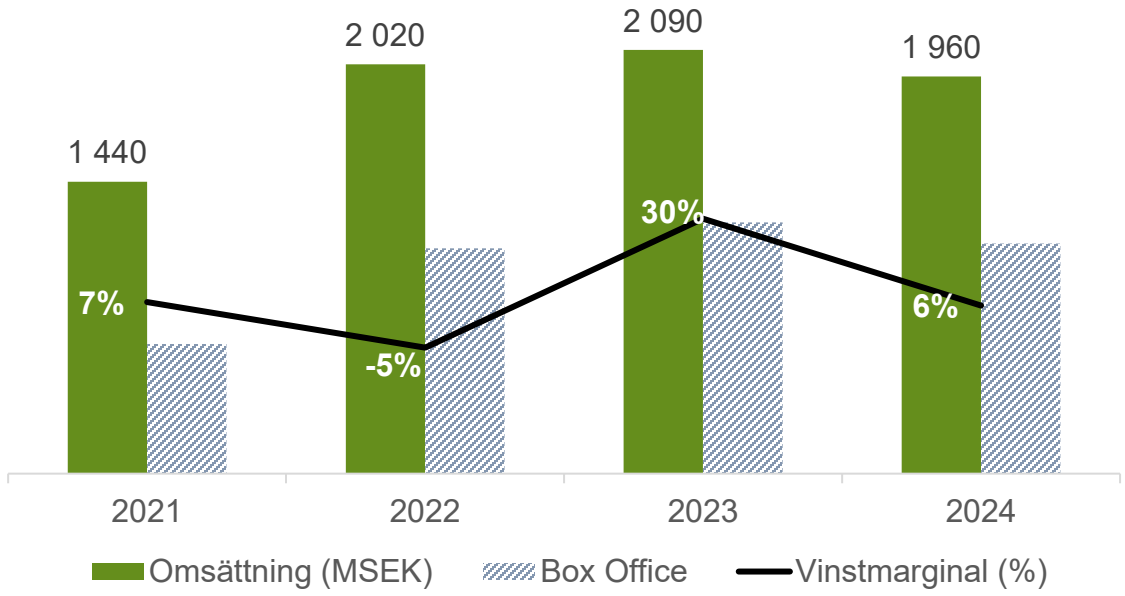
Om vi ser till vilken region bolagen är belägna ser vi att det finns en stor koncentration i Stockholm. Två tredjedelar av alla bolag och 85 procent av all omsättning finns här.

Omfattar svenska produktionsbolag (AB) med tillgängliga årsredovisningar för 2024 som legat bakom minst en svensk film med Sverigepremiär under 2020-2024 med SNI-kod 59110 (Produktion av film, video och TV-program)
***Små bolag**: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag**: 100-200 MSEK, **Stora bolag**: >200 MSEK i omsättning 2024.*
Källa: Bolagsrapporter

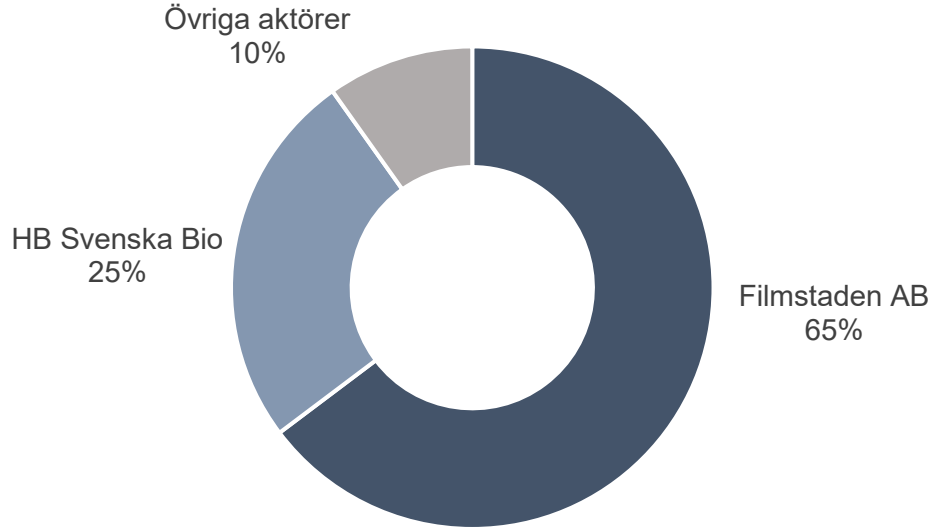
Svenska Filminstitutet

Minskad omsättning för biograferna

Omsättning, total box-office (ex. moms) och vinstmarginal för biografer



Marknadsandelar efter omsättning 2024



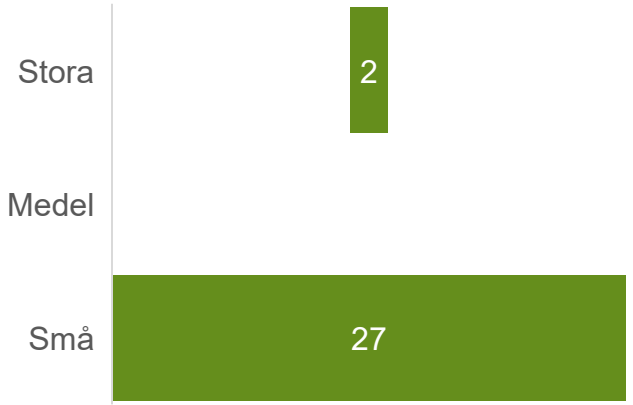
Omfattar aktiva svenska biografaktörer (AB) 2024 med SNI 59140 (Filmvisning). För Handelsbolaget Svenska Bio används nettoomsättningen för biografverksamheten och resultat istället för summan av rörelsens intäkter och resultat efter avskrivningar + finansiella intäkter

Källa: Bolagsrapporter

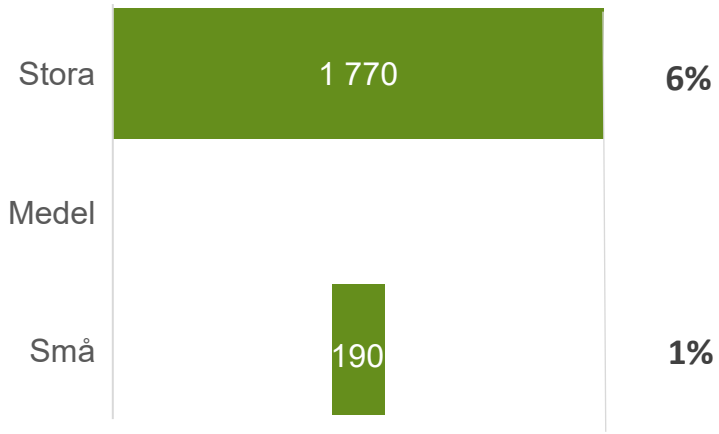
Svenska Filminstitutet

Biografaktörer i Sverige

Antal bolag per segment 2024



Total omsättning & vinstmarginal 2024 (MSEK)



Biografaktörer med aktiebolag i Sverige omsatte 1,9 miljarder kronor 2024, en minskning med 6 procent i jämförelse med 2023. Vinstmarginalen 2024 sjönk från 25 procent föregående år. Den höga marginalen 2023 berodde dock främst på Filmstaden som erhöll ett större koncernbidrag som ej var relaterat till resultatet på den svenska marknaden.

Omsättningen för dessa 29 bolag var långt över den totala bruttobiljettintäkten i hela Sverige. Dessa bolag står för åtminstone 80 procent av biljettintäkterna, en tydlig indikator på att andra inkomstkällor är en inte oväsentlig del av biografernas omsättning. Dessa 29 bolag har bedrivit biografverksamhet i nära 60 procent av Sveriges aktiva salonger under 2024.

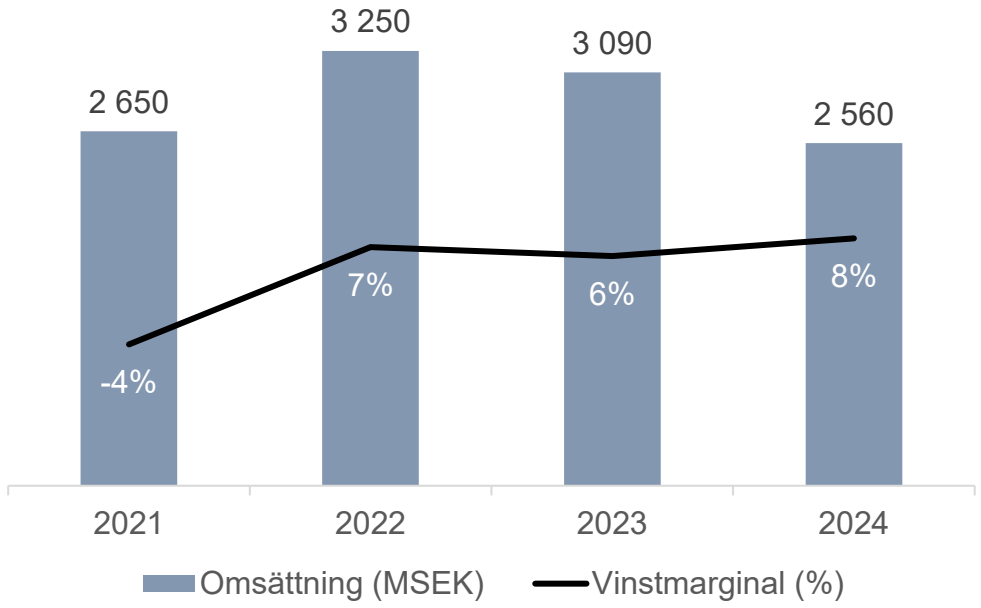
Omfattar aktiva svenska biografaktörer (AB) 2024 med SNI 59140 (Filmvisning). För Handelsbolaget Svenska Bio används nettoomsättningen för biografverksamheten och resultat istället för summan av rörelsens intäkter och resultat efter avskrivningar + finansiella intäkter. ***Små bolag****: 0-100 MSEK,* ***Medelstora bolag****: 100-200 MSEK,* ***Stora bolag****: >200 MSEK i omsättning 2024.*

Källa: Bolagsrapporter

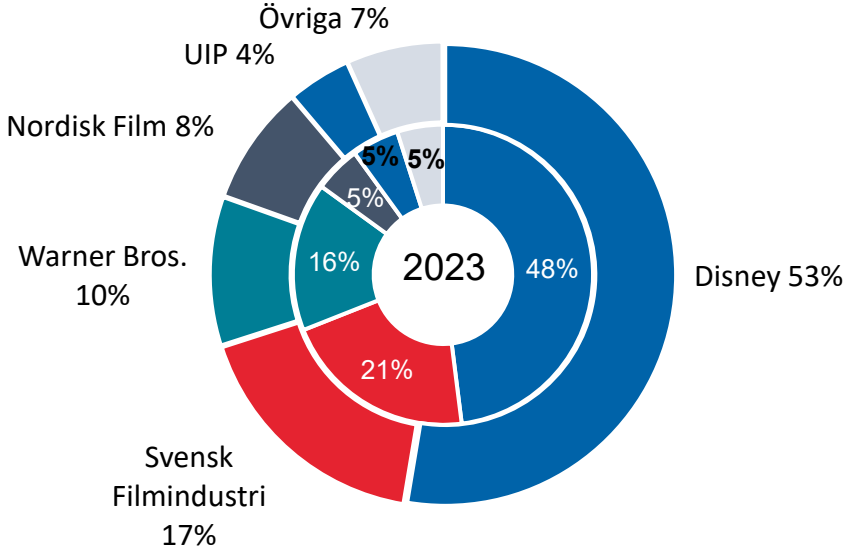
Svenska Filminstitutet

Minskad omsättning för distributörerna

Omsättning och vinstmarginal för distributörer i Sverige



Marknadsandelar efter omsättning 2024



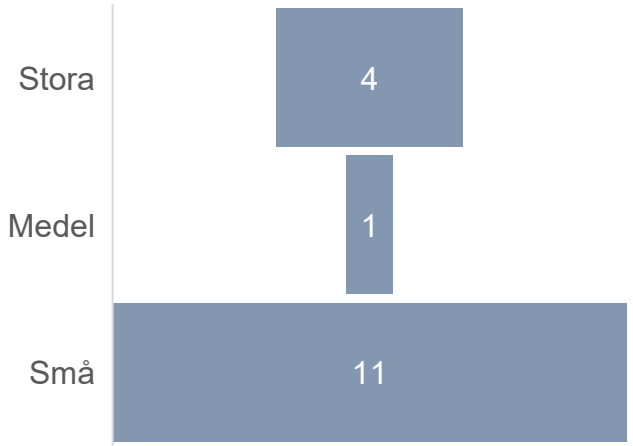
Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2024 och SNI-kod 59130 (Film, video- och TV-programdistribution eller SNI-kod 46433 (Partihandel med inspelade band och skivor för musik och bild).

Källa: Bolagsrapporter

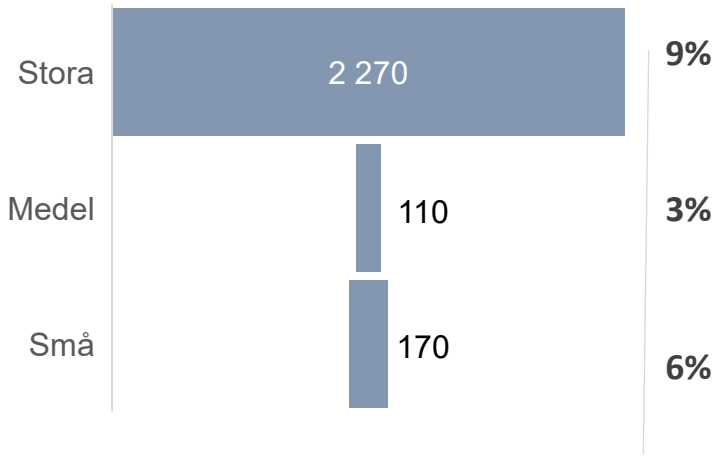
Svenska Filminstitutet

Distributörer verksamma i Sverige

Antal bolag per segment 2024



Total omsättning & vinstmarginal 2024 (MSEK)



2024 hade verksamma distributörer i Sverige en minskad omsättning på 18 procent i jämförelse med 2023 och en genomsnittlig vinstmarginal på 8 procent.

Disneys omsättning minskade med 9 procent jämfört med 2023, efter två år av stark utveckling.

Warner Bros. som även de gjorde ett väldigt bra resultat 2023, minskade sin omsättning 2024 med 44 procent. Senaste årets omsättning var dock mer i linje med tidigare år. Även SF backade med cirka 30 procent i jämförelse med 2023.

Samtidigt ökade Nordisk Film sin omsättning med 33 procent, och sin marknadsandel med 3 procentenheter, i jämförelse med 2023.

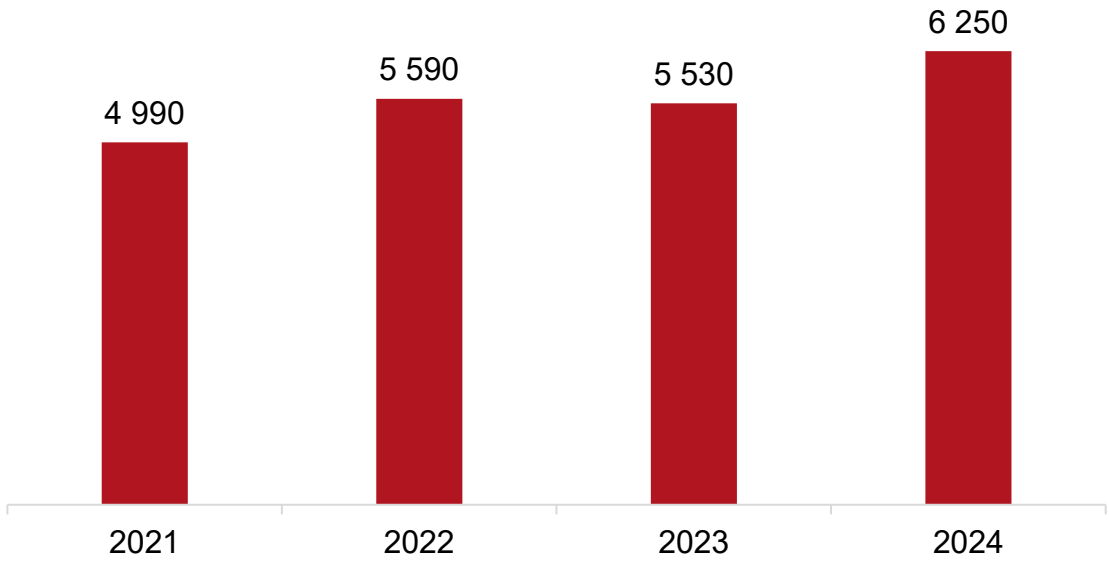
Omfattar svenska distributionsbolag (AB) som distribuerat någon film med Sverigepremiär 2020-2024 och SNI-kod 59130 (Film, video- och TV-programdistribution eller SNI-kod 46433 (Partihandel med inspelade band och skivor för musik och bild).
***Små bolag**: 0-100 MSEK, **Medelstora bolag**: 100-200 MSEK, **Stora bolag**: >200 MSEK i omsättning 2024.*

Källa: Bolagsrapporter

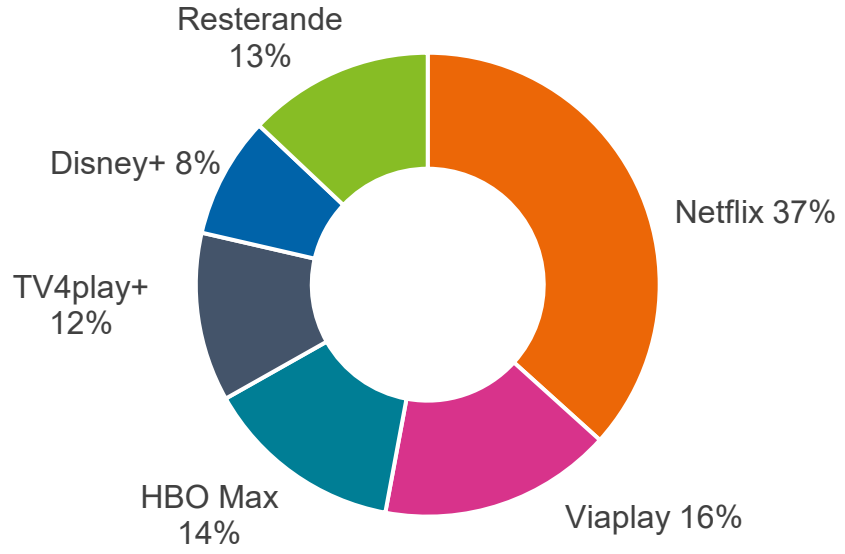
Svenska Filminstitutet

Uppskattade intäkter SVOD-aktörer i Sverige

Uppskattade konsumentintäkter för SVOD-aktörer i Sverige*, MSEK



Konsumentintäktsandelar 2024



Konsumentintäkter för SVOD 2024 uppskattas ha ökat med cirka 13 procent jämfört med 2023.

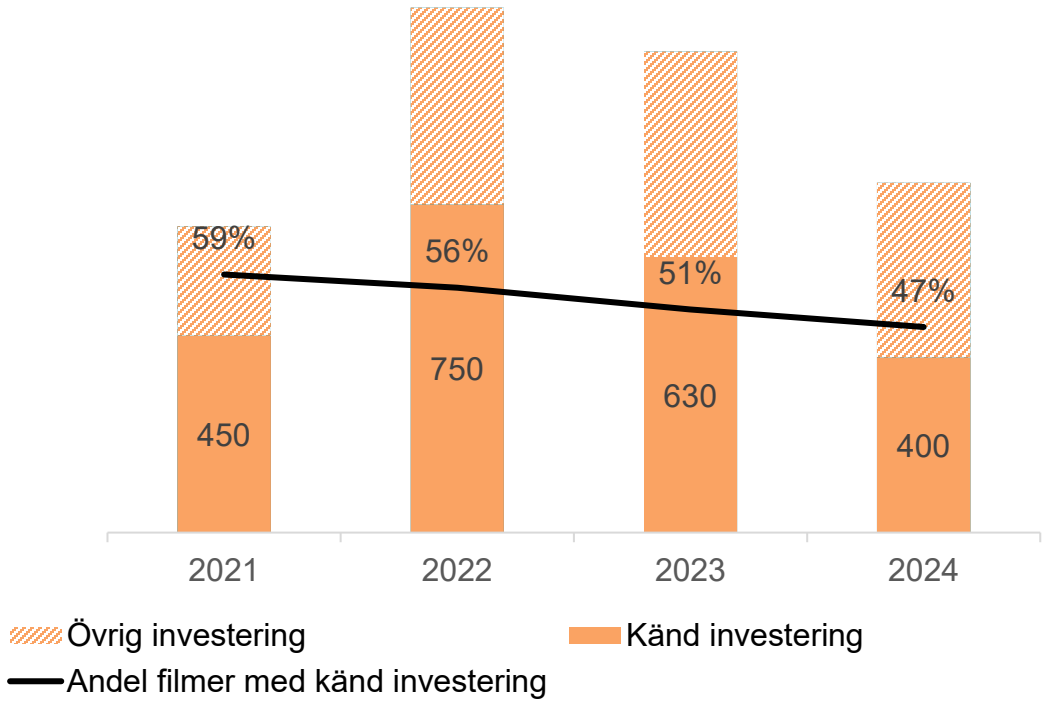
Höjda avgifter och nya prismodeller, såsom hybrid- och premiumabonnemang, är de främsta anledningarna till utvecklingen.

**SVOD intäkterna baseras på abonnemangskostnader samt uppskattat antal abonnemang utifrån enkätsvar från MMS rapporter Trend & Tema för 2024*
Källor: MMS, Filminstitutet

Svenska Filminstitutet

Lägre investering både i och utanför stödsystemet

Investering i svenska långfilmer per premiärår, MSEK*



Den kända finansieringen bygger på budget för filmer som har erhållit produktionsstöd från Filminstitutet respektive premiärår. Svenska Filminstitutet räknar sedan 2024 hybridfilmer till dokumentärer. Skillnader i finansieringen från tidigare rapporter beror på detta.

Investeringen i svenska långfilmer med premiär under 2024 var bara trefjärdedelar av investeringen år 2023. Förklarande anledningar är att betydligt färre filmer haft premiär (oavsett visningsfönster) under 2024, 62 stycken, jämfört med 75 stycken under 2023. Genomsnittsbudgeten för långa spelfilmer med stöd och premiär 2024 var dessutom cirka 3 MSEK lägre jämfört med 2023.

Investeringarna i diagrammet utgår från premiärår och har ett eftersläp då produktionsstartsår oftast, men inte nödvändigtvis, infaller året innan premiärår. I princip så investerades beloppet för filmerna med premiär år 2024, redan år 2023. Investeringarna har minskat i högre utsträckning än producenternas omsättningar, en indikation på att dessa aktörer kan ha minskat sin verksamhet inom långfilm under 2023 till förmån för annat innehåll. Investeringarna verkar dock öka igen under 2024. Prognosen för filmer med premiär under 2025 visar på, trots färre filmer med satt premiärdatum, att den totala investeringen är högre än den under 2024.

Svenska Filminstitutet

Svenska
Filminstitutet