

Statistikrapport 2013-09
**September och
Q1-Q3 2013**

Framtagen av:
Johan Fröberg
Chef, Omvärldsanalys & statistik
2013-11-06

September

Besök

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
1 231 220	1 186 338	1 221 687	44 882	3,8%	9 533	0,8%

September är den andra månaden vid sidan av mars då biobesöken var fler under 2013 än under 2012. Det gjordes nära 4 procent fler biobesök än 2012 medan skillnaden mot 2011 var knappt 1 procent. Det är den fjärde bästa septembermånaden under de senaste tio åren och antalet besök låg strax under snittet för månaden under de tio åren. Två av de tre mest sedda filmerna var svenska: *Monica Z* (SF Film, premiär 2013-09-13) som sågs av nära 278 000 och *Snabba Cash – Livet deluxe* som med premiär mot slutet av föregående månad sågs av drygt 116 000 under september och blev tredje mest sedda film. Däremellan placerade sig *Smurfarna 2* (Walt Disney/Sony, premiär 2013-09-06) med drygt 182 000 besök.

Utbudet

Totalt premiärsattes 23 långfilmer under september varav 3 svenska; vid sidan av redan nämnda *Monica Z* också *Skumtimmen* (Nordisk Film, premiär 2013-09-27) och dokumentären *Belleville Baby* (Folkets Bio, premiär 2013-09-27). Av övriga premiärsatta filmer kom 10 från USA, 2 från Storbritannien och 1 vardera från Belgien, Danmark, Hongkong, Iran, Mexiko, Norge, Tanzania och Österrike. Två av de premiärsatta filmerna under september var 3D-filmer; redan nämnda *Smurfarna 2* och *Flygplan* (Walt Disney, premiär 2013-09-27).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2013	Intäkter 2012	Intäkter 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
114 266 525	113 492 306	114 415 293	774 219	0,7%	-148 768	-0,1%

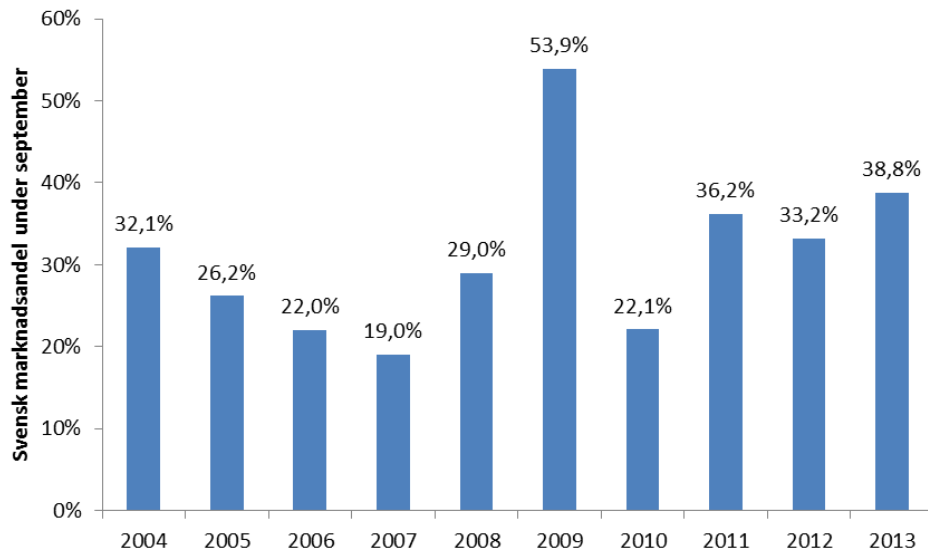
Bruttobiljettintäkterna, som under september uppgick till drygt 114 miljoner kronor, var i stort sett oförändrade jämfört med de två föregående åren.

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
477 525	394 105	442 731	83 420	21,2%	34 794	7,9%

Antalet besök på svensk film var under september drygt 21 procent fler än 2012 och knappt 8 procent fler än 2011. De drygt 477 000 besöken gör det till den tredje bästa septembermånaden under de senaste tio åren med nära 23 procent fler besök än snittet för perioden, bara under 2009 och 2004 var det fler besök.

Den svenska marknadsandelen var hela 38,8 procent. Det är den näst högsta svenska marknadsandelen under septembermånaden under de senaste tio åren – bara 2009 var den högre. Marknadsandelen ligger nära 8 procentenheter högre än snittet för september de senaste tio åren. *Monica Z* och *Snabba Cash – Livet deluxe* stod tillsammans för nära 83 procent av besöken på svensk film under september.



Marknadsandel per produktionsland

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Produktionsland	Marknadsandel
USA	55,8%
Sverige	38,8%
Norge	2,8%
Frankrike	0,7%
Hong Kong	0,4%
Storbritannien	0,3%
Iran	0,2%
Danmark	0,1%
Östernike	0,1%
Belgien	0,1%
Övriga	0,6%

Kvartal 1-3, 2013

Besök

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
10 953 291	12 178 579	11 914 603	-1 225 288	-10,1%	-961 312	-8,1%

Under de första nio spelperioderna 2013 har det gjorts nära 11 miljoner biobesök. Det är 10 procent färre än under samma period 2012 och 8 procent färre än 2011.¹ Antalet besök ligger 3,9 procent under snittet för de nio första spelperioderna de senaste tio åren. Bara under 2005, 2007 och 2008 gjordes färre besök på biograferna under motsvarande period. De tre mest sedda filmerna under de första nio spelperioderna är *Dumma mej 2* (UIP/Universal, premiär 2013-06-26), *Röjar-Ralf* (Walt Disney, premiär 2013-02-08) och *Django Unchained* (Walt Disney/Sony, premiär 2013-01-18).

Besöksutveckling per ortstyp (över/under 30 000 invånare)²

Ortstyp	Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
30000 eller fler	9 181 867	10 273 096	9 809 334	-1 091 229	-10,6%	-627 467	-6,4%
Under 30000	1 770 866	1 905 460	2 105 008	-134 594	-7,1%	-334 142	-15,9%

Biografer på mindre orter har under tidigare år tenderat att ha ett förstärkt beteende jämfört med landet som helhet avseende besök. En trolig orsak är att mindre orter länge har varit mer titelberoende än biografmarknaden som helhet. Efter de första nio spelperioderna 2013 är dock nedgången på orter med under 30 000 invånare -7,1 procent medan den på orter med 30 000 eller fler invånare har varit 10,6 procent färre besök, dvs. omvänt mot vad vi sett tidigare. Digitaliseringen ser ut att ha ökat titelberoendet också på större orter vilket förklarar att det nu är där vi ser en förstärkning av den generella utvecklingen avseende besök.

Utbudet

Totalt har 176 långfilmer premiärvisats under årets första nio månader, vilket är 18 fler än under samma period förra året. 78 av filmerna kommer från USA, 33 från Sverige, 54 från Europa och 11 från övriga världen. Från samtliga områden utom Europa har fler filmer kommit. Totalt har film från 25 huvudproduktions-länder haft premiär. Utöver redan nämnda USA och Sverige kommer 14 av filmerna från Frankrike och lika många från Storbritannien, 6 från Tyskland, 4 från Norge och 3 vardera från Spanien och Österrike. Från följande länder har 2 långfilmer haft premiär under de nio första månaderna: Danmark, Island, Kanada och Mexiko. Medan Australien, Belgien, Chile, Finland, Hongkong, Iran, Litauen, Marocko, Nederländerna, Saudi-Arabien, Schweiz, Tanzania och Ungern är ursprungslandet för vardera 1 film. Antalet 3D-filmer som har haft premiär under perioden är 23. 3D-visningarna har stått för 25,7 procent av besöken och 29,4 procent av intäkterna.

¹ Om vi istället för att titta på fasta spelperioder utgår från kalendermånader uppgår antalet besök 2013 till 11 191 873. Skillnaden i antalet besök utifrån kalendermånad jämfört med 2012 blir -9,0 procent och -6,3 procent jämfört med 2011.

² För att belysa skillnader mellan biografer på mindre respektive större orter redovisar vi sedan i mars 2013 besöksstatistik för orter med 30 000 eller fler invånare respektive under 30 000 invånare i stället för som tidigare för avgiftspliktiga respektive avgiftsbefriade biografer.

Bruttobiljettintäkter

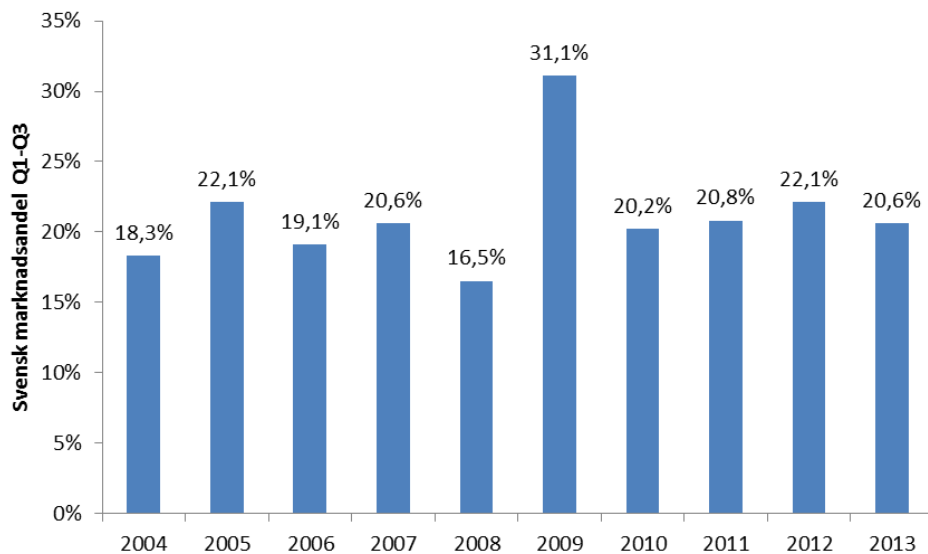
Intäkter 2013	Intäkter 2012	Intäkter 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
1 072 847 899	1 191 738 166	1 136 858 940	-118 890 266	-10,0%	-64 011 040	-5,6%

Även biljettintäkterna under de nio första spelperioderna har minskat jämfört med föregående år. De är 10 procent mindre än för motsvarande period 2012 och nära 6 procent mindre än 2011.³

Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
2 252 459	2 696 796	2 478 490	-444 337	-16,5%	-226 031	-9,1%

Antalet besök på svensk film under årets nio första spelperioder är drygt 2 250 000 vilket ger en marknadsandel på 20,6 procent. Det gör 2013 till ett relativt normalt år så här långt avseende marknadsandel, en halv procentenhet under snittet för de senaste tio åren. Marknadsandelen är 1,5 procentenheter lägre än under motsvarande period 2012.



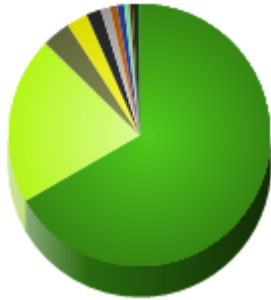
Antalet besök på svensk film hittills i år är drygt 16 procent färre än under samma period 2012 och 9 procent färre än 2011. Besöken hittills i år är 7 procent färre än genomsnittet för de nio första månaderna under de senaste tio åren.

Årets mest sedda svenska film är *Sune i Grekland - all inclusive* (Nordisk Film, premiär 2012-12-25), följd av *Monica Z* (SF Film, premiär 2013-09-13) och *Snabba Cash - Livet deluxe* (Nordisk Film, premiär 2013-08-30-25).

³ Intäkterna de nio första kalendermånaderna uppgår 2013 till 1 098 482 117 kronor vilket i stället ger en skillnad på -8,7 procent jämfört med 2012 och -3,6 procent jämfört med 2011.

Marknadsandel per produktionsland

(marknadsandel baserat på antalet besök)



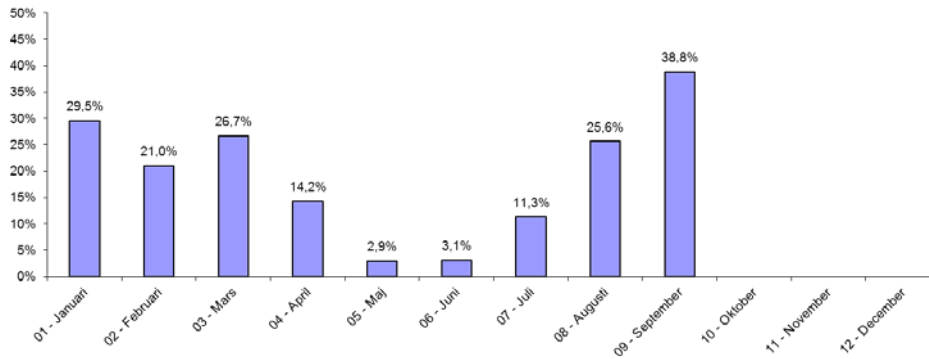
Produktionsland	Andel
USA	66,7%
Sverige	20,6%
Storbritannien	3,5%
Frankrike	2,6%
Australien	1,8%
Tyskland	1,2%
Norge	0,9%
Danmark	0,9%
Spanien	0,7%
Österrike	0,4%
Övriga	0,9%

Besök månad för månad

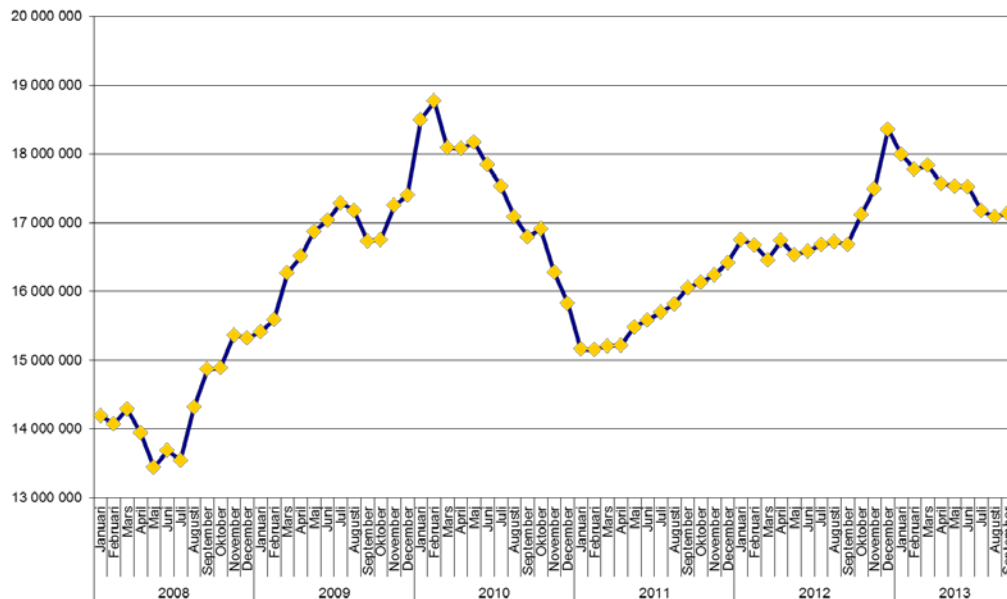
Spelperiod - fast	Besök 2013	Besök 2012	Besök 2011	Diff. 13/12	13/12 i %	Diff. 13/11	13/11 i %
01 - Januari	1 910 019	2 275 315	1 949 338	-365 296	-16,1%	-39 319	-2,0%
02 - Februari	1 373 145	1 589 190	1 662 085	-216 045	-13,6%	-288 940	-17,4%
03 - Mars	1 072 153	1 016 616	1 231 324	55 537	5,5%	-159 171	-12,9%
04 - April	919 577	1 182 720	903 801	-263 143	-22,2%	15 776	1,7%
05 - Maj	1 023 345	1 065 785	1 271 021	-42 440	-4,0%	-247 676	-19,5%
06 - Juni	910 340	915 505	859 750	-5 165	-0,6%	50 590	5,9%
07 - Juli	1 367 520	1 718 466	1 627 043	-350 946	-20,4%	-259 523	-16,0%
08 - Augusti	1 145 972	1 228 644	1 188 554	-82 672	-6,7%	-42 582	-3,6%
09 - September	1 231 220	1 186 338	1 221 687	44 882	3,8%	9 533	0,8%

Som vi konstaterade ovan är det bara under mars och september som antalet biobesök har varit fler 2013 än förra året. Det är framför allt under januari och juli som skillnaden i antal besökare är stor jämfört med 2012, men även under februari och april var besöken betydligt färre. Vi konstaterade tidigare i år att under årets första tre månader var det framför allt svensk film som setts av färre jämfört med föregående år. Under april, maj och juni, men framför allt i september ökade dock besöken på svensk film jämfört med 2012. Vad gäller utländsk film är det framför allt under april och juli som besöken varit avsevärt färre än föregående år. Totalt sett har det efter nio månader i år skett 10 procent färre besök än förra året, svensk film ligger drygt 16 procent under medan utländsk ligger 8 procent under antalet besök under samma period förra året.

Svensk marknadsandel per månad



Rullande 12-månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv månaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per september 2013 till 17 133 477.

Topplistor

Mest sedda svenska filmer – september

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök period	Intäkter period	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Monica Z	277 921	24 967 714	SF Film	2013-09-13	Sverige
2	Snabba cash - Livet deluxe	116 413	11 720 945	Nordisk Film	2013-08-30	Sverige
3	Hur många kramar finns det i världen	34 516	3 042 743	SF Film	2013-08-16	Sverige
4	Känn ingen sorg	20 177	1 916 984	SF Film	2013-07-19	Sverige
5	Skurttimmen	18 207	1 654 349	Nordisk Film	2013-09-27	Sverige
6	Prick och Fläck - på fläcken	1 823	98 535	Folkets Bio	2013-09-28	Sverige
7	Vem?	1 372	53 277	Folkets Bio	2010-09-24	Sverige
8	Var inte rädd Långa Farbrorn	933	37 875	Nordisk Film	2011-01-14	Sverige
9	Bäst före	862	43 833	SF Film	2013-03-22	Sverige
10	Belleville Baby	767	61 803	Folkets Bio	2013-09-27	Sverige
11	Familjen Persson i främmande land	730	49 449	Folkets Bio	2013-08-23	Sverige
12	Små citroner gula	452	25 180	Nordisk Film	2013-02-20	Sverige
13	Linnea i målarens trädgård Matinépaket	445	16 835	Folkets Bio	1992-09-04	Sverige
14	Lilla Anna och Långa farbrorn	401	16 143	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
15	Djurvännerna	363	12 545	Folkets Bio	2013-03-23	Sverige

Mest sedda filmer – september

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök period	Intäkter period	Distributörer	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Monica Z	277 921	24 967 714	SF Film	2013-09-13	Sverige
2	Smurfarna 2	182 372	16 725 588	Sony (Walt Disney)	2013-09-06	USA
3	Snabba cash - Livet deluxe	116 413	11 720 945	Nordisk Film	2013-08-30	Sverige
4	Flygplan	94 200	8 770 322	Walt Disney	2013-09-27	USA
5	The Conjuring	51 848	5 168 378	Warner (Fox)	2013-09-06	USA
6	Familjetrippen	48 580	4 706 243	Warner (Fox)	2013-09-20	USA
7	White House Down	42 042	4 240 277	Sony (Walt Disney)	2013-09-20	USA
8	Blue Jasmine	35 470	3 188 567	Scanbox Entertainment	2013-08-23	USA
9	Hokus pokus Alfons Åberg	34 537	2 445 775	Nordisk Film	2013-08-23	Norge
10	Hur många kramar finns det i världen	34 516	3 042 743	SF Film	2013-08-16	Sverige
11	Elysium	30 840	3 036 013	Sony (Walt Disney)	2013-08-09	USA
12	Monsters University	25 144	2 203 866	Walt Disney	2013-07-31	USA
13	The Heat	22 830	2 147 847	20th Century Fox	2013-08-09	USA
14	Känn ingen sorg	20 177	1 916 984	SF Film	2013-07-19	Sverige
15	Pain and Gain	19 646	2 004 757	UIP / Paramount	2013-09-13	USA
16	Skurttimmen	18 207	1 654 349	Nordisk Film	2013-09-27	Sverige
17	Runner Runner	16 882	1 704 302	20th Century Fox	2013-09-27	USA
18	Dumma mej 2	15 522	1 330 001	UIP / Universal	2013-06-26	USA
19	Percy Jackson och monsterhavet	15 158	1 666 216	20th Century Fox	2013-08-21	USA
20	The Mortal Instruments - Stad av skuggor	13 522	1 342 973	SF Film	2013-08-23	USA
21	Riddick	12 756	1 280 239	Noble Entertainment	2013-09-20	USA
22	One Direction	12 660	1 370 481	Sony (Walt Disney)	2013-08-28	USA
23	Mitt liv med Liberace	10 788	953 987	SF Film	2013-08-30	USA
24	Before Midnight	8 404	781 342	Nonstop Entertainment	2013-09-20	USA
25	Kick-Ass 2	5 546	523 646	UIP / Universal	2013-08-16	USA

Mest sedda svenska filmer – kvartal 1-3, 2013⁴

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Biopremiär	Distributörer	Huvudproduktionsland
1	Sune i Grekland - all inclusive	321 330	25 586 860	588 237	2012-12-25	Nordisk Film	Sverige
2	Monica Z	278 024	24 977 320	278 024	2013-09-13	SF Film	Sverige
3	Snabba cash - Livet deluxe	230 045	23 382 180	230 045	2013-08-30	Nordisk Film	Sverige
4	Känn ingen sorg	210 095	20 264 935	210 095	2013-07-19	SF Film	Sverige
5	Hur många kramar finns det i världen	142 636	12 412 714	142 636	2013-08-16	SF Film	Sverige
6	Små citroner gula	135 454	11 960 454	135 454	2013-02-20	Nordisk Film	Sverige
7	Ego	134 716	12 372 591	134 716	2013-01-25	Nordisk Film	Sverige
8	Bäst före	126 338	10 712 325	126 338	2013-03-22	SF Film	Sverige
9	Mammas pojkar	125 085	11 240 185	320 345	2012-12-25	Walt Disney	Sverige
10	Searching for Sugar Man	83 653	6 937 607	147 356	2012-08-24	Nonstop Entertainment	Sverige
11	Johan Falk - kodnamn: Lisa	70 932	6 614 861	70 932	2013-03-15	Nordisk Film	Sverige
12	Äta sova dö	48 575	3 822 527	97 202	2012-10-05	TriArt Film AB	Sverige
13	Mördaren luger inte ensam	45 805	4 036 656	45 805	2013-03-08	SF Film	Sverige
14	Wallander - den orolige mannen	44 847	3 903 358	44 847	2013-01-11	SF Film	Sverige
15	Tyskungen	40 648	3 651 868	40 648	2013-06-28	Nordisk Film	Sverige
16	Lilla Anna och Långa farbror	23 062	1 299 150	72 204	2012-10-26	Nordisk Film	Sverige
17	Call Girl	22 540	1 894 937	131 767	2012-11-09	Nordisk Film	Sverige
18	Skurktimmen	18 207	1 654 349	18 207	2013-09-27	Nordisk Film	Sverige
19	Dom över död man	17 703	1 314 410	35 346	2012-12-07	Nordisk Film	Sverige
20	Alfons och pappa Åberg	13 836	538 205	28 056	1999-02-19	Folkets Bio	Sverige
21	Studentfesten	12 997	1 213 943	12 997	2013-04-19	Atlantic Film	Sverige
22	Var är Bus-Alfons?	12 490	506 327	12 624	2000-02-25	Folkets Bio	Sverige
23	Eskil och Trinidad	12 184	969 608	12 184	2013-03-29	SF Film	Sverige
24	Alfons och Mila	6 935	254 637	21 712	1998-09-04	Folkets Bio	Sverige
25	Godheten	6 796	515 059	6 796	2013-02-15	Folkets Bio	Sverige

Mest sedda filmer – kvartal 1-3, 2013³

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Biopremiär	Distributörer	Huvudproduktionsland
1	Dumma mej 2	417 487	39 387 450	417 487	2013-06-26	UIP / Universal	USA
2	Rojar-Ralf	340 163	32 156 904	340 163	2013-02-08	Walt Disney	USA
3	Django Unchained	338 743	36 847 231	338 743	2013-01-18	Sony (Walt Disney)	USA
4	Iron Man 3	324 587	36 245 187	324 587	2013-04-24	Walt Disney	USA
5	Sune i Grekland - all inclusive	321 330	25 586 860	588 237	2012-12-25	Nordisk Film	Sverige
6	Croodarna	301 774	27 437 850	301 774	2013-03-22	20th Century Fox	USA
7	Fast & Furious 6	290 657	29 423 751	290 657	2013-05-22	UIP / Universal	USA
8	Monica Z	278 024	24 977 320	278 024	2013-09-13	SF Film	Sverige
9	Monsters University	270 384	25 575 600	270 384	2013-07-31	Walt Disney	USA
10	Hobbit - en oväntad resa	265 628	34 681 256	1 100 083	2012-12-12	SF Film	USA
11	World War Z	261 457	29 273 171	261 457	2013-07-12	UIP / Paramount	USA
12	Berättelsen om Pi	236 293	27 547 920	435 914	2012-12-21	20th Century Fox	USA
13	Snabba cash - Livet deluxe	230 045	23 382 180	230 045	2013-08-30	Nordisk Film	Sverige
14	Baksmällan - del III	221 170	21 870 687	221 170	2013-05-31	Warner (Fox)	USA
15	Man of Steel	210 315	25 557 638	210 315	2013-06-26	Warner (Fox)	USA
16	Känn ingen sorg	210 095	20 264 935	210 095	2013-07-19	SF Film	Sverige
17	Den store Gatsby	198 178	21 820 886	198 178	2013-05-17	Warner (Fox)	Australien
18	Les misérables	193 901	19 916 196	193 901	2013-01-18	UIP / Universal	Storbritannien
19	Eysium	188 312	18 847 565	188 312	2013-08-09	Sony (Walt Disney)	USA
20	A Good Day to Die Hard	187 821	18 191 856	187 821	2013-02-14	20th Century Fox	USA
21	Smurfarna 2	183 029	16 788 971	183 029	2013-09-06	Sony (Walt Disney)	USA
22	The Lone Ranger	178 161	18 844 150	178 161	2013-07-03	Walt Disney	USA
23	Du gör mig galen!	166 115	15 958 604	166 115	2013-02-27	Noble Entertainment	USA
24	Oblivion	157 924	16 170 220	157 924	2013-04-10	UIP / Universal	USA
25	Oz - The Great and Powerful	155 544	17 321 748	155 544	2013-03-15	Walt Disney	USA

⁴ Kolumnen **Besök** redovisar antal ackumulerade besök januari- september 2013 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med september 2013. För filmer med premiär före 2001 redovisas dock bara besök från och med 2001.