

Statistikrapport 2015-7
Juli 2015

*Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2015-08-25*

Juli

Besök¹

Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
1 380 450	964 677	1 181 550	415 773	43,1%	198 900	16,8%

Under juli månad gjordes drygt 1 380 000 biobesök. Det är ca 43 procent fler än samma månad förra året och knappt 17 procent fler besök än 2013. Jämfört med de senaste fem åren är det knappt sex procent över snittet för perioden. För helåret innebär det att det totala antalet besök hittills uppgår till drygt 9 337 000 besök vilket är knappt sex procent mer än vid samma tid förra året. Ser man till de senaste fem åren ligger 2015 års siffror 2,4 procent över medel för perioden.

Film från USA stod för ca 89 procent av besöken under juli, medan svensk film stod för drygt 5 procent. Knappt 37 procent av besöken under juli gällde 3D-film, huvuddelen av dessa (ca 59 procent) gällde filmen *Minioner* (Universal (UIP), premiär 2015-07-01).

Minioner sågs av drygt 517 000 och var därför den mest sedda filmen under juli månad, följt av *Jurassic World* (Universal (UIP), premiär 2015-06-10) och *Ant-Man* (Walt Disney, premiär 2015-07-22).

Utbudet

Totalt premiärsattes 17 långfilmer under juli, vilket var sju fler än samma månad förra året. Liksom förra året var endast en av premiärfilmerna svensk: *Prästen i Paradiset* (Nordisk Film, premiär 2015-07-03). Av de övriga var nio från USA, tre från Storbritannien och resterande från Danmark, Frankrike, Israel och Kanada.

Två av de 17 premiärsatta filmerna var långa dokumentärfilmer, *Amy* (Lucky Dogs AB, premiär 2015-07-17) och *Jordens Salt* (Folkets Bio, premiär 2015-07-31).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2015	Intäkter 2014	Intäkter 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
144 917 543	103 487 330	121 589 426	41 430 213	40,0%	23 328 118	19,2%

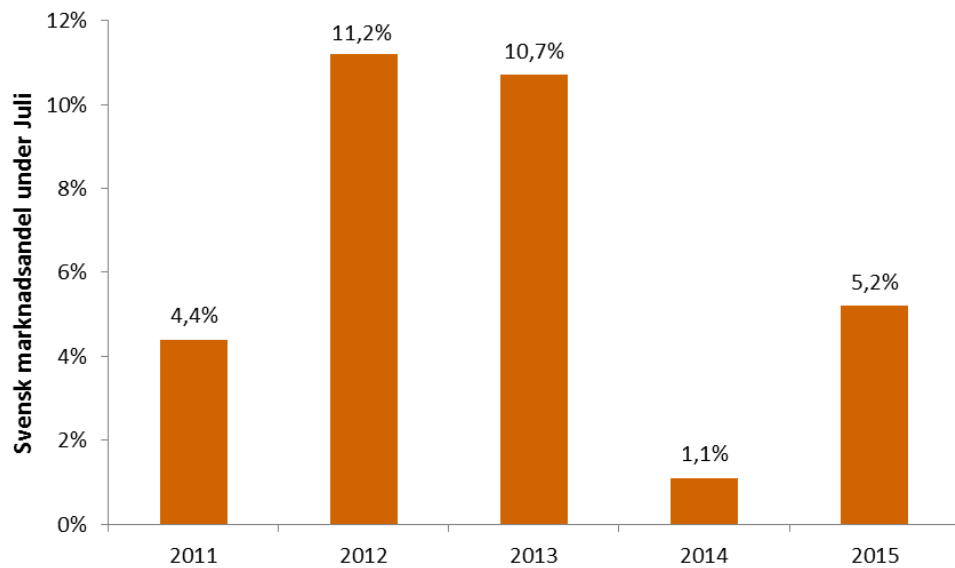
Bruttobiljettintäkterna för bioograferna uppgick under juli till närmare 145 miljoner kronor vilket är 40 procent högre än intäkterna 2014, och drygt 19 procent högre än 2013.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från bioografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Besök och marknadsandel för svensk film

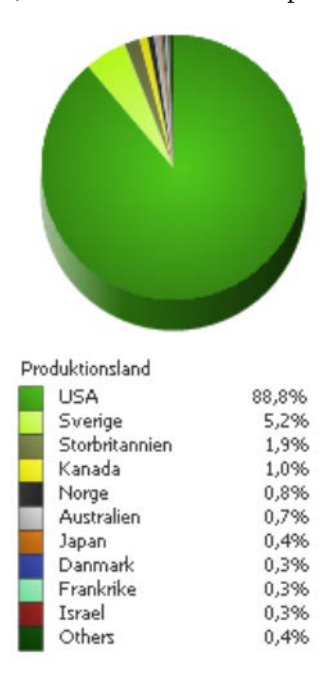
Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
71 148	10 955	126 439	60 193	549,5%	-55 291	-43,7%

Under juli gjordes drygt 71 000 besök på svensk film vilket är långt fler än förra året då endast knappt 11 000 besök gällde svensk film under juli månad. 2014 var dock exceptionellt, jämfört med de senaste fem åren ligger årets julimånad drygt 19 procent under snittet för perioden. Huvuddelen av besöken (98 procent) gällde premiärfilmen *Prästen i paradiset*. Antalet besök ger en svensk marknadsandel på 5,2 procent för juli månad. Efter juli uppgår därmed besöken på svensk film till knappt 1 331 000, vilket är 40 procent färre än samma period föregående år. Den svenska marknadsandelen efter årets första sju månader är 14,3 procent.



Marknadsandel per produktionsland i juli

(marknadsandel baserat på antalet besök)



Månad för månad

Månad	Besök 2015	Besök 2014	Besök 2013	Diff. 15/14	15/14 i %	Diff. 15/13	15/13 i %
01 - Januari	2 189 979	2 479 854	1 932 449	-289 875	-11,7%	257 530	13,3%
02 - Februari	1 762 635	1 659 563	1 381 740	103 072	6,2%	380 895	27,6%
03 - Mars	1 104 562	1 162 258	1 170 124	-57 696	-5,0%	-65 562	-5,6%
04 - April	1 228 333	914 090	1 050 690	314 243	34,4%	177 643	16,9%
05 - Maj	787 832	908 664	861 842	-120 832	-13,3%	-74 010	-8,6%
06 - Juni	882 284	723 984	964 362	158 300	21,9%	-82 078	-8,5%
07 - Juli	1 380 450	964 677	1 181 550	415 773	43,1%	198 900	16,8%

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per juli 2015 till 16 804 426.

Topplistor 2015

Mest sedda svenska filmer – juli ²

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Prästen i paradiset	69 662	6 584 874	69 662	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
2	Barnse och tjuvstaden	225	17 944	325 590	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
3	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	215	10 074	124 044	SF Film	2015-01-28	Sverige
4	Inse och Virse / Elsa och godnattsagorna	207	8 418	6 103	Folkets Bio	2014-09-13	Sverige
5	Miraklet i Viskan	177	15 878	32 334	TriArt Film AB	2015-04-17	Sverige
6	Svenskjävel	151	12 190	27 490	TriArt Film AB	2015-03-27	Sverige
7	Gentlemen	82	4 460	80 662	SF Film	2014-12-05	Sverige
8	En duva satt på en gren och funderade på tillvaron	66	5 340	85 218	TriArt Film AB	2014-11-14	Sverige
9	Unga Sophie Bell	64	3 200	2 023	Nonstop Entertainment	2015-01-23	Sverige
10	Turist	38	3 420	187 799	TriArt Film AB	2014-08-15	Sverige

Mest sedda filmer – juli

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Minioner	517 379	51 124 536	517 379	Universal (UIP)	2015-07-01	USA
2	Jurassic World	164 089	19 224 102	575 569	Universal (UIP)	2015-06-10	USA
3	Ant-Man	104 551	12 434 772	104 551	Walt Disney	2015-07-22	USA
4	Ted 2	91 847	10 102 255	91 847	Universal (UIP)	2015-07-15	USA
5	Magic Mike XXL	88 240	9 458 588	88 240	Warner (Fox)	2015-07-08	USA
6	Prästen i paradiset	69 662	6 584 874	69 662	Nordisk Film	2015-07-03	Sverige
7	Terminator Genisys	64 285	7 545 165	106 197	Paramount (UIP)	2015-06-25	USA
8	Paper Towns	51 081	5 240 721	51 081	20th Century Fox	2015-07-24	USA
9	Spy	37 833	4 032 400	133 580	20th Century Fox	2015-06-05	USA
10	Entourage	33 557	3 629 476	71 966	Warner (Fox)	2015-06-24	USA
11	Mission: Impossible - Rogue Nation	27 720	3 234 714	27 720	Paramount (UIP)	2015-07-31	USA
12	Amy	15 038	1 490 203	15 038	Lucky Dogs AB	2015-07-17	Storbritannien
13	Self/less	11 685	1 204 269	11 685	Noble Entertainment	2015-07-10	USA
14	Insidious: Chapter 3	10 240	1 068 817	44 966	Sony (UIP)	2015-06-05	Kanada
15	Mad Max: Fury Road	9 997	1 129 182	197 941	Warner (Fox)	2015-05-14	Australien
16	Alfons leker Einstein	8 495	306 727	33 095	Folkets Bio	2015-04-11	Norge
17	Home	7 488	698 924	221 147	20th Century Fox	2015-03-27	USA
18	San Andreas	6 258	718 871	81 676	Warner (Fox)	2015-05-29	USA
19	While We're Young	5 872	580 387	24 386	Scanbox Entertainment	2015-05-29	USA
20	Far from the Madding Crowd	4 834	472 260	4 834	20th Century Fox	2015-07-17	Storbritannien
21	Kikis expressbud	4 791	438 916	13 584	Njutafilms	2015-06-05	Japan
22	En andra chans	4 075	387 230	4 075	Studio Scoop	2015-07-03	Danmark
23	Avskedsfesten	3 318	295 679	3 318	Scanbox Entertainment	2015-07-10	Israel
24	Den stora nötkuppen	3 264	312 163	5 202	Lucky Dogs AB	2015-07-31	Kanada
25	Disney Tomorrowland: A World Beyond	3 008	323 601	52 203	Walt Disney	2015-05-22	USA

² Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under juli 2015 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista juli 2015. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.