

Statistikrapport 2016-01

Januari 2016

***Framtagen av:
Sara Karlsson
Analytiker, Analys & statistik
2016-02-24***

Januari

Besök¹

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
2 758 390	2 190 051	2 479 854	568 339	26,0%	278 536	11,2%

I januari gjordes nästan 2,8 miljoner besök på bio i Sverige. Det är 26 procent fler än i januari 2015 och drygt elva procent fler än samma månad 2014. Sett till den senaste femårsperioden är årets januarimånad den med flest besök och ligger drygt 20 procent över snittet för perioden. Bara 2014 års januarimånad kommer i närheten av lika många besök, runt 2,5 miljoner. Månaden är den bästa januarimånaden hittills under 2000-talet besöksmässigt.

Den mest sedda filmen i januari var *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25) vilken hade drygt 980 000 besök under månaden, alltså nästan en miljon besök. Den näst mest sedda filmen var *Star Wars: The Force Awakens* (Walt Disney, premiär 2015-12-16) som hade drygt 408 000 besök följt av *Den gode dinosaurien* (Walt Disney, premiär 2016-01-06) vilken hade drygt 275 000 besök i januari. Även *The Hateful Eight* drog många besökare i januari, drygt 140 000, och *En underbar jävla jul* drog drygt 105 000.

Den svenska marknadsandelen för januari var drygt 44 procent, en hög siffra som till stor del är tack vare framgångarna för *En man som heter Ove*. Den amerikanska marknadsandelen låg på drygt 47 procent och Storbritannien hade en andel på nästan sju procent. Dessa tre länder stod alltså för drygt 98 procent av besöken under januari.

Besöksutveckling per ortstyp (över/under 30 000 invånare)²

Ortstyp	Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
30000 eller fler	2 041 788	1 798 754	1 941 829	243 034	13,5%	99 959	5,1%
Under 30000	599 464	391 035	537 842	208 429	53,3%	61 622	11,5%

Biobesöken på större orter var nästan 14 procent fler i år än i januari förra året, och drygt fem procent fler än januari 2014. På mindre orter märktes ökningen än tydligare där besöken var drygt 53 procent fler jämfört med förra året och nästan 12 procent fler än 2014. Detta tack vare en bred lansering av *En man som heter Ove* som visades på 329 biografier i landet under månaden.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

² För att belysa skillnader mellan biografier på mindre respektive större orter redovisar vi sedan i mars 2013 besöksstatistik för orter med 30 000 eller fler invånare respektive under 30 000 invånare, istället för som tidigare för avgiftspliktiga respektive avgiftsbefriade biografier.

Utbudet

Totalt premiärsattes 17 långfilmer i januari, varav tre svenska som alla var dokumentärer; *The Swedish Theory of Love* (Nonstop Entertainment, premiär 2016-01-08), *Martha & Niki* (Folkets bio, premiär 2016-01-22) och *Palme – sista timmarna* (Ellung Media, premiär 2016-01-23). Av de övriga premiärerna kom åtta från USA, två från Storbritannien, och en vardera från Chile, Frankrike, Italien och Taiwan.

Två av januariis premiärer visades i 3D, *Den gode dinosaurien* och *In the Heart of the Sea* (Warner(Fox), premiär 2016-01-06).

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
298 478 780	222 997 441	241 602 956	75 481 339	33,8%	56 875 824	23,5%

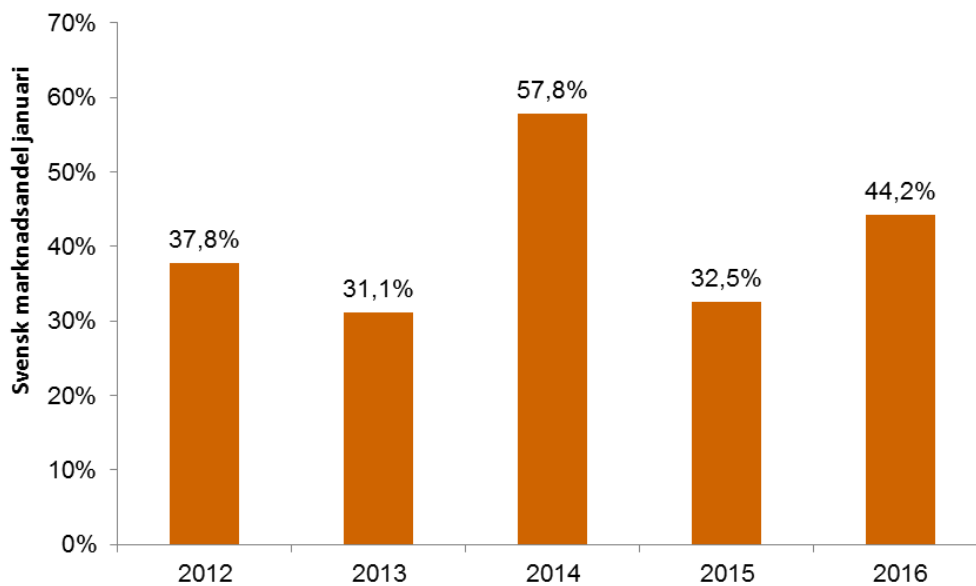
Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick till drygt 298 miljoner vilket är nästan 34 procent högre än januari 2015 och nästan 24 procent högre än 2014. Intäkterna har ökat mer än vad antalet besök gjort vilket innebär att snittpriset på en biobiljett blivit högre. Snittpriset för en biobiljett (inklusive 3D) låg på drygt 108 kr i januari.

Besök och marknadsandel för svensk film

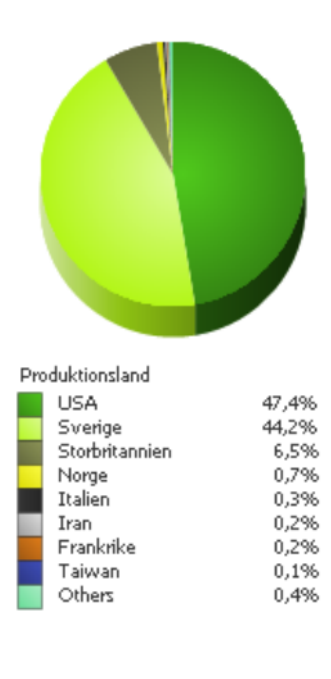
Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 218 302	712 707	1 432 340	505 595	70,9%	-214 038	-14,9%

Tack vare framgångarna för *En man som heter Ove* gjordes över 1,2 miljoner biobesök på svensk film under januari. Men trots att det är nästan 71 procent fler än besöken i januari förra året är det ändå nästan 15 procent färre än besöken i januari 2014. 2014 hade tre svenska filmer en bra bit över 100 000 besökare per film samtidigt som *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* lockade en stor publik. Så trots att *En man som heter Ove* hade en större publik i januari 2016 än vad *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* hade i januari 2014, var det bara en till film, *En underbar jävla jul* (SF film, premiär 2015-11-13) som lockade fler än 100 000 besökare i januari i år. Årets januarimånad var den näst bästa besöksmässigt sett till de senaste fem åren och låg 28 procent över snittet för perioden.

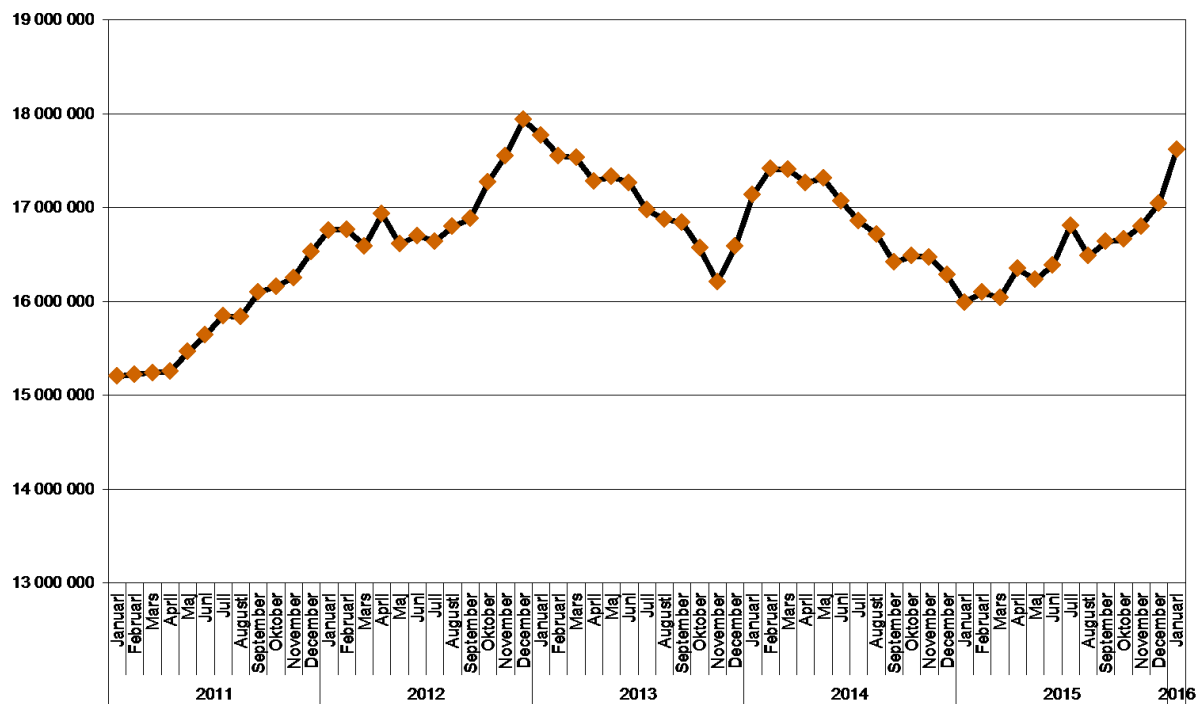
Antalet besök på svensk film i januari ger en marknadsandel på drygt 44 procent vilket är den näst högsta sett till den senaste femårsperioden, bara 2014 var den högre med en andel på nästan 58 procent. Årets januarimånad ligger nästan nio procent över snittet för perioden. De mest sedda svenska filmerna i januari var alltså *En man som heter Ove* med drygt 980 000 besök, *En underbar jävla jul* med nästan 106 000 besök och *Tsatsiki Farsan och Olivkriget* (Nordisk Film, premiär 2015-12-11) med drygt 78 500 besök.



Marknadsandel (besök) per produktionsland i januari



Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per januari 2016 till 17 613 608 besök, vilket är de näst högsta sett till de senaste fem åren.

Topplistor 2016³

Mest sedda svenska filmer – januari

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	980 261	100 267 194	1 409 289	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	En underbar jävla jul	105 633	10 558 392	706 203	SF Film	2015-11-13	Sverige
3	Tsatsiki, farsan och olivkriget	78 534	7 543 870	191 850	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
4	Tjuvheder	13 194	1 138 072	48 741	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
5	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	12 876	1 246 764	267 123	SF Film	2015-10-16	Sverige
6	The Swedish Theory of Love	9 599	864 054	9 599	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
7	Efterskalv	4 193	383 418	8 630	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
8	Martha & Niki	3 987	371 027	3 987	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
9	Mamma Mu & Kråkan	2 121	130 676	171 611	Folkets Bio/SF Film	2008-09-19	Sverige
10	Jag är Ingrid	1 800	143 603	189 302	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
11	Barnse och Ljvstaden	822	62 101	328 722	Nordisk Film	2014-01-17	Sverige
12	Min lilla syster	775	67 172	28 767	Scanbox Entertainment	2015-09-18	Sverige
13	Var är Bus-Alfons?	585	24 476		Folkets Bio	2000-02-25	Sverige
14	Prick och Fläck på fläcken	500	21 070	18 289	Folkets Bio	2013-09-27	Sverige
15	Så ock på Jorden	397	26 726	265 041	SF Film	2015-09-04	Sverige
16	Taikon	395	27 090	26 143	TriArt Film AB	2015-10-02	Sverige
17	Örnar, björnar och en hund	337	13 835		Folkets Bio	1999-09-14	Sverige
18	Alfons och Milla	304	12 856		Folkets Bio	1998-09-04	Sverige
19	Sjörövarfilmen & Musikbussen	278	11 050		Folkets Bio	1995-04-14	Sverige
20	Det vita folket	231	19 916	2 839	Nonstop Entertainment	2015-11-27	Sverige

Mest sedda filmer – januari

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	980 261	100 267 194	1 409 289	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Star Wars: The Force Awakens	408 168	56 378 159	1 238 403	Walt Disney	2015-12-16	USA
3	Den gode dinosaurien	275 392	25 997 275	275 392	Walt Disney	2016-01-06	USA
4	The Hateful Eight	140 138	19 474 751	140 138	Scanbox Entertainment	2016-01-13	USA
5	En underbar jävla jul	105 633	10 558 392	706 203	SF Film	2015-11-13	Sverige
6	Tsatsiki, farsan och olivkriget	78 534	7 543 870	191 850	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
7	Daddy's Home	62 992	6 291 333	62 992	Paramount (UIP)	2016-01-06	USA
8	Suffragette	62 740	5 975 448	62 740	Noble Entertainment	2016-01-15	Storbritannien
9	Snobben: The Peanuts Movie	60 524	5 590 292	123 529	20th Century Fox	2015-12-25	USA
10	The Revenant	59 572	7 554 685	59 572	20th Century Fox	2016-01-29	USA
11	Joy	53 565	5 511 212	83 071	20th Century Fox	2015-12-25	USA
12	Carol	53 014	5 160 131	72 268	Scanbox Entertainment	2015-12-25	Storbritannien
13	The Hunger Games: Mockingjay - Part 2	49 913	6 096 132	514 719	Nordisk Film	2015-11-18	USA
14	Spectre	43 271	5 267 221	882 940	SF Film	2015-10-30	Storbritannien
15	The 5th Wave	40 777	4 069 739	40 777	Sony (UIP)	2016-01-22	USA
16	The Big Short	37 134	4 013 868	37 134	Paramount (UIP)	2016-01-22	USA
17	In the Heart of the Sea	35 869	3 984 825	42 012	Warner (Fox)	2016-01-06	USA
18	Ride Along 2	18 525	1 908 443	18 525	Universal (UIP)	2016-01-29	USA
19	45 år	16 086	1 421 749	39 729	Studio Scoop	2015-12-04	Storbritannien
20	The Forest	15 484	1 565 777	15 484	Sony (UIP)	2016-01-15	USA

³ Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under januari 2016 medan **Besök totalt** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista januari 2016. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.