

Statistikrapport 2016-06

Juni och första halvåret 2016

**Framtagen av:
Sara Karlsson,**

**Analytiker, Analys &
Statistik**

**2016-08-10 (reviderad
2016-08-17)**

Juni

Besök¹

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
806 606	882 316	723 984	-75 710	-8,6%	82 622	11,4%

Under juni månad gjordes nästan 807 000 besök på bio i Sverige. Det är nästan nio procent färre än samma månad förra året men drygt elva procent fler än 2014. Årets junimånad ligger drygt åtta procent under snittet för den senaste femårsperioden, vilket innebär de näst lägsta besöken, bara 2014 års junimånad var sämre.

Den mest sedda filmen i juni var *Warcraft: The Beginning* (Universal (UIP), premiär 2016-06-27) vilken hade nästan 111 000 besök. Näst flest besök hade *The Conjuring 2* (Warner (Fox), premiär 2016-06-08) med nästan 103 000 besök, följd av *Livet efter dig* (SF Film, premiär 2016-06-17) vilken hade drygt 81 000 besök. *En man som heter Ove* (Nordisk Film, premiär 2015-12-25) var fortsatt den mest sedda svenska filmen på bio.

Film från USA stod för drygt 75 procent av besöken i juni. Storbritannien nästan 11 procent och Finland stod för drygt sex procent. Fortsatt var det *The Angry Birds Movie* (Sony (UIP), premiär 2016-05-13) som drog upp andelen för Finland. Filmen hade drygt 50 000 besök i juni. Även Australien hade en ovanligt hög andel med nästan fyra procent vilket kan förklaras av filmen *The Dressmaker* (Nonstop Entertainment, premiär 2016-06-03) vilken hade nästan 25 000 besök. Den svenska marknadsandelen för juni var endast 0,4 procent.

Utbudet

I juni hade totalt 13 långfilmer premiär i Sverige. Det är samma antal som förra året. Av dessa kom sju från USA, tre från Frankrike och en vardera från Australien, Spanien och Storbritannien. Ingen svensk film hade premiär i juni.

Två av de premiärsatta filmerna visades i 3D: *Independence Day 2: Återkomsten* (20th Century Fox, premiär 2016-06-29) och *Teenage Mutant Ninja Turtles 2* (Paramount (UIP), premiär 2016-06-03). Antalet 3D-premiärer i juni i år är samma antal som förra årets junimånad då *Jurassic World* (Universal (UIP), premiär 2015-06-10) och *Terminator Genisys* (Paramount (UIP), premiär 2015-06-25) hade premiär.

¹ Från och med januari 2014 har vi övergått till att redovisa besök och intäkter liksom övriga uppgifter per kalendermånad och kalenderår. Tidigare redovisningar har följt indelningen i spelperioder. De tidigare använda spelperioderna utgår från biografernas spelveckor som sträcker sig från fredag till torsdag och som inte följer kalendermånader eller kalenderår. En följd av denna förändring är att jämförelser över tid främst kommer att göras för de fem senaste åren. Orsaken är att den information som vår redovisning bygger på inte gör det möjligt att utgå från kalendermånad och kalenderår för tiden före 2008.

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
90 420 868	98 910 456	75 194 992	-8 489 588	-8,6%	15 225 876	20,2%

Bruttobiljettintäkterna för biograferna uppgick i juni månad till drygt 90 miljoner kronor. Det är nästan nio procent lägre än förra året men drygt 20 procent högre än juni 2014. Det genomsnittliga biljettpriset (inklusive 3 D) låg i juni på drygt 112 kr, vilket är samma snittpris som under juni förra året. Däremot var snittpriset för 3D-filmer sex kronor dyrare i juni år än förra året, 129 kronor jämfört med förra årets 123 kronor.

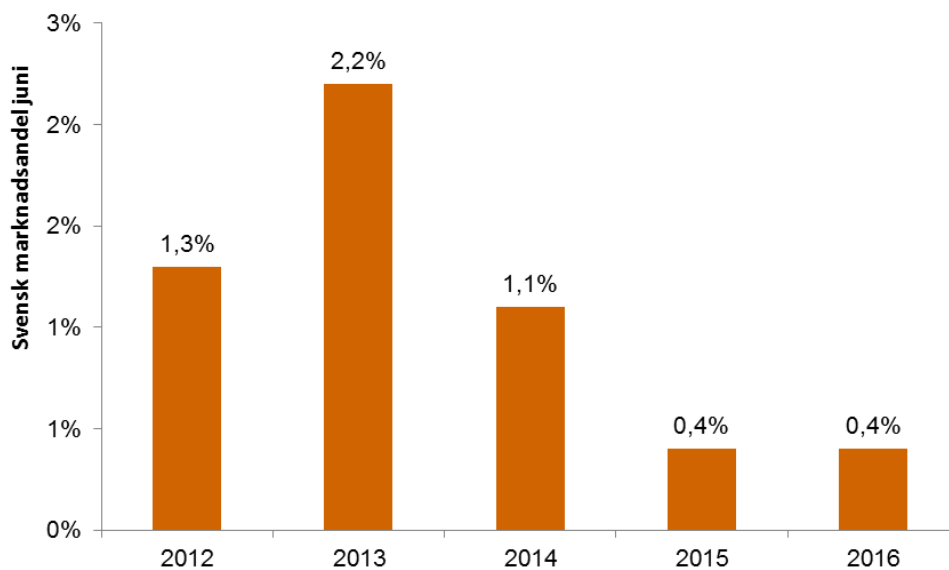
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
3 450	3 458	7 788	-8	-0,2%	-4 338	-55,7%

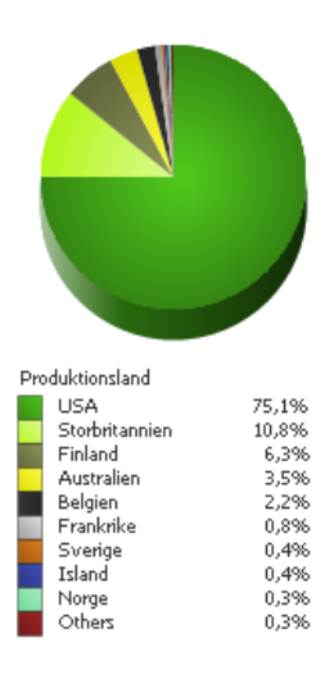
Under juni månad gjordes lite färre än 3 500 besök på svensk film på bio. Det är i princip samma antal besök som förra året men nästan 56 procent färre än 2014. Årets besök är de lägsta sett till den senaste femårsperioden och ligger 65 procent under medel för densamma.

Den mest sedda svenska filmen i juni var *En man som heter Ove*, med knappt 600 besök. Det kan jämföras med den mest sedda svenska filmen 2014, *Bamse och tjuvstaden* (Nordisk Film, premiär 2014-01-17) som i juni sågs av nästan 5 000. Den näst mest sedda svenska filmen i juni i år var *Bajsfilmerna – Dolores och Gunellens Värld* (Folkets Bio, premiär 2016-02-12) vilken också den hade knappt 600 besök men några färre än *En man som heter Ove*. Den tredje mest sedda svenska filmen var *Flickan, mamman och demonerna* (TriArt Film AB, premiär 2016-04-15) med drygt 500 besök.

Antalet besök på svensk film i juni ger en marknadsandel på mindre än en procent, 0,4 för att vara exakt. Det är, tillsammans med förra årets junimånad, den lägsta andelen sett till den senaste femårsperioden. Besöken ligger 63 procent under snittet. Juni har historiskt sett inte varit en välbesökt, eller premiärrik, månad för svensk film med en högsta andel på 2,2 procent sett till de senaste fem åren. Det var 2013 och *Tyskungen* (Nordisk Film, premiär 2013-06-28) hade flest besök med nästan 11 000.



Marknadsandel (besök) per produktionsland i juni



Första halvåret 2016

Besök

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
8 715 652	7 956 066	7 848 413	759 586	9,5%	867 239	11,0%

Under första halvåret 2016 har det gjorts drygt 8,7 miljoner besök på bio i Sverige. Det är nästan tio procent fler än förra året och 11 procent fler än samma period 2014. Årets besök ligger drygt nio procent över medel för den senaste femårsperioden och är det bäst besökta halvåret under perioden. Det näst bästa halvåret, 2012, hade även det över åtta miljoner besök, men fortfarande 700 000 färre än besöken för årets första sex månader.

Främst januari sticker ut som en välbesökt månad. Detta tack vara succén för *En man som heter Ove*, som drog sin allra största publik den månaden. Men även mars sticker ut, med den procentuellt största ökningen, mot både 2015 och 2014. Mars månad i år var den bäst besökta marsmånaden under de senaste fem åren. Dock var besöken på svensk film i mars de lägsta sett till de senaste fem åren, med tre amerikanska storfilmer på topp som tillsammans drog drygt 600 000 besök under månaden.

En man som heter Ove var den mest sedda under det första halvåret med nästan 1,3 miljoner besök. *Zootropolis* (Walt Disney, premiär 2016-02-24) är den näst mest sedda filmen under första halvåret med nästan 600 000 besök. Därefter följer *Djungelboken* (Walt Disney, premiär 2016-04-13) med drygt 500 000 besök.

Månad	Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
01 - Januari	2 762 517	2 190 051	2 479 854	572 466	26,1%	282 663	11,4%
02 - Februari	1 789 682	1 762 727	1 659 563	26 955	1,5%	130 119	7,8%
03 - Mars	1 465 339	1 104 596	1 162 258	360 743	32,7%	303 081	26,1%
04 - April	1 081 972	1 228 459	914 090	-146 487	-11,9%	167 882	18,4%
05 - Maj	809 536	787 917	908 664	21 619	2,7%	-99 128	-10,9%
06 - Juni	806 606	882 316	723 984	-75 710	-8,6%	82 622	11,4%

Utbudet

Totalt hade 139 långa spelfilmer premiär i Sverige under första halvåret 2016. Det är fyra fler än samma period förra året. 20 av dessa var svenska filmer. Av de övriga premiärerna kom bland annat 53 från USA, 19 från Frankrike och 15 från Storbritannien. 17 av filmerna gick upp i 3D, där den bäst besökta filmen var nämnda *Djungelboken*.

19 av de 139 premiärerna var dokumentärfilmer. Av dessa kom 11 från Sverige, två vardera från Frankrike, Storbritannien och USA, samt en vardera från Argentina och Finland. Den mest sedda dokumentären var *Den unge Zlatan* (TriArt Film, premiär 2016-02-17) vilken hade nära 83 000 besök. Den näst mest sedda var *The Swedish Theory of Love* (Nonstop Entertainment, premiär 2016-01-08) med drygt 15 000 besök följd av *Martha & Niki* (Folkets Bio, premiär 2016-01-22) vilken hade nästan 11 000 besök.

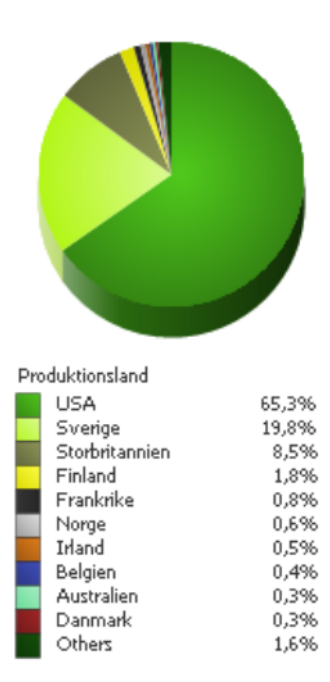
Huvudproduktionsland	Antal filmer
USA	53
Sverige	20
Frankrike	19
Storbritannien	15
Finland	3
Italien	3
Argentina	2
Australien	2
Belgien	2
Brasilien	2
Danmark	2
Irland	2
Japan	2
Spanien	2
Chile	1
Island	1
Jemen	1
Mexiko	1
Nederländerna	1
Norge	1
Palestina	1
Ryssland	1
Taiwan	1
Ungern	1

Bruttobiljettintäkter

Intäkter 2016	Intäkter 2015	Intäkter 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
938 094 195	827 786 740	772 429 113	110 307 454	13,3%	165 665 081	21,4%

Biografernas bruttobiljettintäkter uppgick under första halvåret till drygt 938 miljoner. Det är drygt 13 procent mer än samma period förra året och drygt 21 procent mer än 2014. Snittpriset för en biobiljett låg under perioden på 108,50 vilket är 2,60 kr mer än under samma period förra året.

Marknadsandel (besök) per produktionsland första halvåret



Besök per ortstyp

Ortstyp	Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
30000 eller fler	7 108 719	6 623 142	6 443 253	485 577	7,3%	665 466	10,3%
Under 30000	1 604 626	1 331 387	1 404 598	273 239	20,5%	200 028	14,2%

Besöken på såväl stora som små orter ökade under första halvåret i år jämfört med tidigare två år. Störst är ökningen av besök på mindre orter i år jämfört med förra året, då besöken ökade med nästan 21 procent. Ett utfall av populariteten för *En man som heter Ove* och den breda spridning filmen hade i landet.

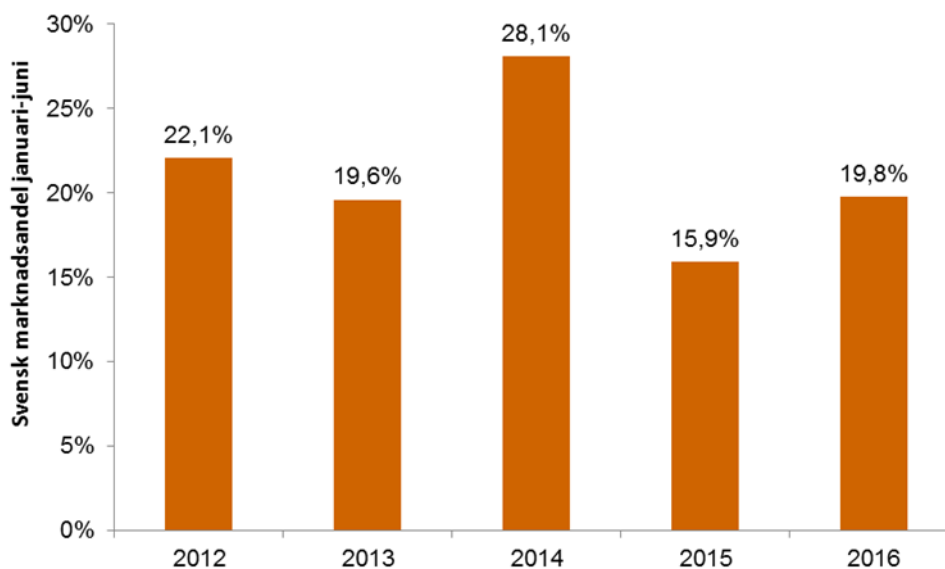
Besök och marknadsandel för svensk film

Besök 2016	Besök 2015	Besök 2014	Diff. 16/15	16/15 i %	Diff. 16/14	16/14 i %
1 728 498	1 262 368	2 206 710	466 130	36,9%	-478 212	-21,7%

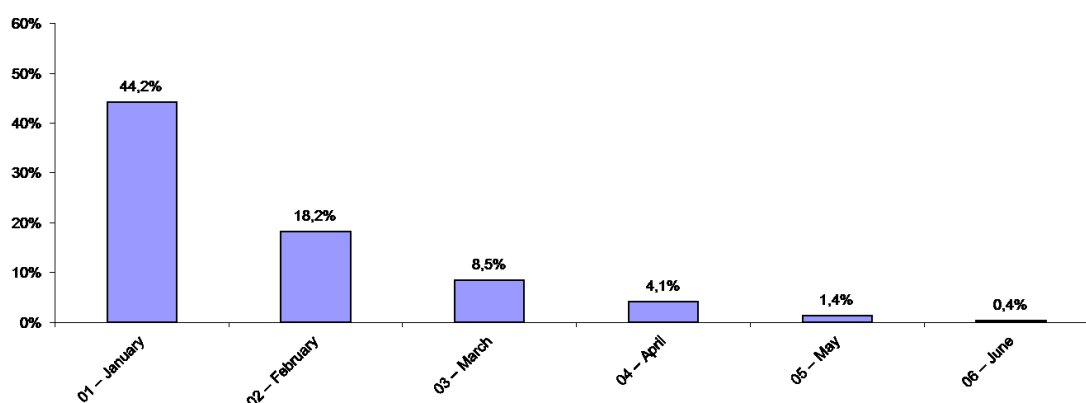
Under första halvåret gjordes drygt 1,7 miljoner besök på svensk film. Det är nära 37 procent fler än samma period förra året men nästan 22 procent färre än 2014. Årets första halvår är det tredje bäst besökta sett till den senaste femårsperioden. 2014 hade flest besök under årets första halva, drygt 2,2 miljoner. Då gick *Hundraåringen som klev ut genom fönstret och försvann* (Walt Disney, premiär 2013-12-25) bra och tillsammans med *Bamse och tjuvstaden* och *Sune på bilsemester* (Nordisk Film, premiär 2013-12-25) var det en mer besökt topp tre än övriga år i mätperioden.

Den mest sedda filmen under första halvåret var, som nämnts, *En man som heter Ove*, vilken hade nästan 1,3 miljoner besök under perioden. Den stod därmed för över 75 procent av besöken på svensk film under perioden. Den näst mest sedda svenska filmen var *En underbar jävla jul* (SF Film, premiär 2015-11-13) med drygt 117 000 besök följt av *Tsatsiki, farsan och olivkriget* (Nordisk Film, premiär 2015-12-11) som hade nästan 93 000 besök. Svensk film hade en marknadsandel på nästan 20 procent under årets första sex månader. Det är bättre än förra året men sämre än 2014. Årets andel ligger drygt sex procent under snittet för den senaste femårsperioden.

Svensk marknadsandel för första halvåret under de senaste fem åren



Svensk marknadsandel per månad 2016



Svenska premiärer första halvåret

Ranking	Svensk premiärtitel	Besök (t.o.m juni)	Biopremär	Distributör	Betygsindex
1	Den unge Zlatan	82 645	2016-02-17	TriArt Film AB	3,51
2	The Swedish Theory of Love	15 063	2016-01-08	Nonstop Entertainment	2,42
3	Martha & Niki	10 796	2016-01-22	Folkets Bio	3,69
4	När molnen skingras	7 249	2016-02-08	Lasse Z Produktion	-
5	Flickan, mamman och demonerna	6 248	2016-04-15	TriArt Film AB	3,42
6	Yarden	5 176	2016-03-11	TriArt Film AB	3,50
7	Pojkarna	3 211	2016-02-19	Folkets Bio	3,33
8	Monalisa Story	1 395	2016-03-25	TriArt Film AB	3,74
9	Hotellet	1 302	2016-04-29	TriArt Film AB	3,10
10	Fonko	923	2016-04-08	Folkets Bio	3,52
11	Sophelikoptern	858	2016-05-27	TriArt Film AB	3,51
12	Palme - sista timmarna	704	2016-01-23	Ellung Media AB	-
13	Under pyramiden	377	2016-02-05	Scanbox Entertainment	1,96
14	Överlevarna - det tionde året	251	2016-04-15	Lucky Dogs AB	3,36
15	Granny's Dancing on the Table	228	2016-03-08	TriArt Film AB	3,11
16	Say Something	99	2016-03-18	Film and Tell AB	-
17	Inbrottet	80	2016-02-05	Lucky Dogs AB	-
18	Den sista generationen?	50	2016-03-08	Slow life	-
19	I jakt på ett bättre liv	48	2016-02-22	Nämen Produktion, Tova Kurkila	-
20	Gretas guide till galaxen	41	2016-04-29	Folkets Bio	-

Rullande 12 månader



För att kontinuerligt kunna jämföra aktuella besöksdata med tidigare publicerad årsstatistik ackumuleras löpande de senaste tolv kalendermånaderna. Besöken för den senaste 12-månadersperioden uppgår per juni 2016 till 17 804 986 besök.

Topplistor 2016²

Mest sedda svenska filmer – juni

Rank	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	593	43 014	1 713 117	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Bajsfilmerna - Dolores och Gunellens värld	582	39 468	18 350	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
3	Flickan, mamman och demonerna	524	52 006	6 248	TriArt Film AB	2016-04-15	Sverige
4	Sophelikoptern	461	40 873	858	TriArt Film AB	2016-05-27	Sverige
5	Den unge Zlatan	444	45 020	82 645	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
6	Alfons och pappa Aberg	261	10 688	37 364	Folkets Bio	1999-02-19	Sverige
7	Alfons och Mila	206	8 362	31 868	Folkets Bio	1998-09-04	Sverige
8	Känn ingen sorg	62	3 863	218 112	SF Studios	2013-07-19	Sverige
9	Ville och Vilda Kanin ... mer vild än tam	61	2 432	5 553	Folkets Bio	2006-09-01	Sverige
10	The Swedish Theory of Love	59	4 355	15 063	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
11	Var inte rädd Långa Farbror	56	2 495	92 187	Nordisk Film	2011-01-14	Sverige
12	När molnen skingras	42	3 120	7 249	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
13	Hotellet	35	3 183	1 302	TriArt Film AB	2016-04-29	Sverige
14	Filip & Fredrik presenterar Trevligt folk	24	1 567	125 861	SF Studios	2015-01-28	Sverige
16	Kalas, Alfons!	10	496	34 933	Folkets Bio	1998-02-21	Sverige
16	Lilla Anna och Långa farbror	10	400	79 805	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
17	Pojkarna	8	520	26	Folkets Bio	2015-09-09	Sverige
18	Fonko	6	420	923	Folkets Bio	2016-04-08	Sverige
20	Falkens öga	2	160	37	Svenska Filminstitutet	1998-12-19	Sverige
20	Tjuvheder	2	180	53 610	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige

Mest sedda filmer – juni

Rank	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	Warcraft: The Beginning	110 881	14 499 343	209 649	Universal (UIP)	2016-05-27	USA
2	The Conjuring 2	102 941	11 593 618	102 941	Warner (Fox)	2016-06-08	USA
3	Livet efter dig	82 181	8 832 740	82 181	SF Studios	2016-06-17	Storbritannien
4	Central Intelligence	76 016	8 290 779	76 016	Universal (UIP)	2016-06-17	USA
5	The Angry Birds Movie	50 448	4 838 486	152 309	Sony (UIP)	2016-05-13	Finland
6	Alice i Spegellandet	43 578	5 167 466	81 053	Walt Disney	2016-05-25	USA
7	Djungelboken	42 495	4 807 762	511 511	Walt Disney	2016-04-13	USA
8	Now You See Me 2	40 283	4 525 649	40 283	Nordisk Film	2016-06-15	USA
9	X-Men: Apocalypse	31 963	3 984 712	111 626	20th Century Fox	2016-05-18	USA
10	Independence Day: Återkomsten	29 142	3 707 691	29 142	20th Century Fox	2016-06-29	USA
11	The Nice Guys	28 179	3 134 347	28 179	Noble Entertainment	2016-06-08	USA
12	Teenage Mutant Ninja Turtles 2	26 745	3 070 260	26 745	Paramount (UIP)	2016-06-03	USA
13	The Dressmaker	24 673	2 506 568	24 673	Nonstop Entertainment	2016-06-03	Australien
14	Money Monster	20 485	2 182 738	20 485	Sony (UIP)	2016-06-03	USA
15	Robinson Crusoe	17 649	1 661 669	32 081	SF Studios	2016-05-27	Belgien
16	Den lille prinsen	15 379	1 474 852		Scanbox Entertainment	1976-02-21	USA
17	Zootropolis	12 574	1 151 999	598 698	Walt Disney	2016-02-24	USA
18	Bad Neighbours 2	9 114	975 676	60 197	Universal (UIP)	2016-05-04	USA
19	Captain America: Civil War	7 175	869 805	224 583	Walt Disney	2016-04-27	USA
20	Bland män och får	3 217	303 292	27 437	Scanbox Entertainment	2016-04-08	Island

² Kolumnen **Besök** redovisar antal besök under juni 2016 medan **Besök totalt sedan premiär** redovisar filmens totala antal besök sedan premiär till och med sista juni 2016. För filmer med premiär före 2001 saknas uppgifter om totala antalet besök i denna sammanställning.

Mest sedda svenska filmer – första halvåret 2016

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	1 284 089	131 550 203	1 713 117	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	En underbar jävla jul	117 364	11 546 794	717 934	SF Studios	2015-11-13	Sverige
3	Tsatsiki, farsan och olivkriget	92 893	8 885 745	206 209	Nordisk Film	2015-12-11	Sverige
4	Den unge Zlatan	82 645	8 179 296	82 645	TriArt Film AB	2016-02-17	Sverige
5	Bajsfilmen - Dolores och Gunellens värt	18 350	1 144 346	18 350	Folkets Bio	2016-02-12	Sverige
6	Tjuvheder	18 063	1 540 152	53 610	TriArt Film AB	2015-10-16	Sverige
7	LasseMajas detektivbyrå - Stella Nostra	17 666	1 674 262	271 913	SF Studios	2015-10-16	Sverige
8	The Swedish Theory of Love	15 063	1 358 197	15 063	Nonstop Entertainment	2016-01-08	Sverige
9	Martha & Niki	10 796	972 722	10 796	Folkets Bio	2016-01-22	Sverige
10	När molnen skingras	7 249	600 346	7 249	Lasse Z Produktion	2016-02-08	Sverige
11	Flickan, mamman och demonerna	6 248	575 636	6 248	TriArt Film AB	2016-04-15	Sverige
12	Efterskalv	6 161	537 410	10 598	TriArt Film AB	2015-11-20	Sverige
13	Yarden	5 176	473 830	5 176	TriArt Film AB	2016-03-11	Sverige
14	Jag är Ingrid	3 973	276 971	191 475	Nonstop Entertainment	2015-08-28	Sverige
15	Lilla Anna och Långa farbrorn	3 619	145 736	79 805	Nordisk Film	2012-10-26	Sverige
16	Mamma Mu & Kråkan	3 315	186 227	172 758	Folkets Bio/SF Studios	2008-09-19	Sverige
17	Pojkarna	3 211	304 642	3 211	Folkets Bio	2016-02-19	Sverige
18	Ville och Vilda Kanin ... mer vild än tam	2 620	104 383	5 553	Folkets Bio	2006-09-01	Sverige
19	Var inte rädd Långa Farbrorn	2 597	83 086	92 187	Nordisk Film	2011-01-14	Sverige
20	Ur en kos dagbok	2 355	92 892		Folkets Bio	1985-08-30	Sverige

Mest sedda filmer – första halvåret 2016

Ranking	Titel	Besök	Intäkter	Besök totalt sedan premiär	Distributör	Biopremiär	Huvudproduktionsland
1	En man som heter Ove	1 284 089	131 550 203	1 713 117	Nordisk Film	2015-12-25	Sverige
2	Zootropolis	598 698	57 287 059	598 698	Walt Disney	2016-02-24	USA
3	Djungeboken	511 511	60 410 002	511 511	Walt Disney	2016-04-13	USA
4	Star Wars: The Force Awakens	484 991	68 094 759	1 315 226	Walt Disney	2015-12-16	USA
5	Deadpool	415 743	47 589 910	415 743	20th Century Fox	2016-02-12	USA
6	Den gode dinosaurien	344 510	32 128 612	344 510	Walt Disney	2016-01-06	USA
7	Alvin och Gänget: Gasen i botten	309 108	27 069 971	309 108	20th Century Fox	2016-02-05	USA
8	Batman v Superman: Dawn of Justice	244 543	32 436 672	244 543	Warner (Fox)	2016-03-23	USA
9	The Revenant	239 637	30 289 223	239 637	20th Century Fox	2016-01-29	USA
10	Captain America: Civil War	224 583	29 365 866	224 583	Walt Disney	2016-04-27	USA
11	Kung Fu Panda 3	217 144	20 501 761	217 144	20th Century Fox	2016-03-18	USA
12	The Danish Girl	212 447	21 093 886	212 447	Universal (UIP)	2016-02-05	Storbritannien
13	Warcraft: The Beginning	209 649	27 100 785	209 649	Universal (UIP)	2016-05-27	USA
14	The Hateful Eight	166 332	22 951 782	166 332	Scanbox Entertainment	2016-01-13	USA
15	The Angry Birds Movie	152 309	14 606 858	152 309	Sony (UIP)	2016-05-13	Finland
16	Suffragette	133 407	12 597 592	133 407	Noble Entertainment	2016-01-15	Storbritannien
17	En underbar jävla jul	117 364	11 546 794	717 934	SF Studios	2015-11-13	Sverige
18	How to Be Single	116 476	12 133 831	116 476	Warner (Fox)	2016-02-12	USA
19	X-Men: Apocalypse	111 626	14 126 297	111 626	20th Century Fox	2016-05-18	USA
20	The Conjuring 2	102 941	11 593 618	102 941	Warner (Fox)	2016-06-08	USA