

Utbudet på den svenska vodmarknaden



Svenska
Filminstitutet

Kontakt: Svenska Filminstitutet, Box 27126, 102 52 Stockholm
Telefon: 08 665 11 00 | info@filminstitutet.se | www.filminstitutet.se

Produktion: Torkel Stål, Svenska Filminstitutet

Omslag: *Social Network* (2010) är en av många amerikanska filmer på den svenska vod-marknaden.

Foto: Merrick Morton/Columbia TriStar Marketing Group

Publicerad: november 2019

Innehåll

Inledning	4
Definitioner	5
Filmutbudet	6
Mer än fyra gånger så många filmer finns som tvod än som svod.....	6
En majoritet av utbudet på vod-tjänster är nordamerikanskt.....	6
Populära filmer är också kritiker- och publikfavoriter.....	9
Vod-tjänsterna	10
Netflix och Amazon Prime har störst utbud bland svod-tjänsterna.....	10
Andelen svensk film är låg på både svod-tjänster och tvod-tjänster	12
Svod används oftare som sökfilter jämfört med tvod.....	13
En majoritet av trafiken är till tvod-tjänster	14
Slutsatser	16
Vod-filmer är oftast nordamerikanska och förhållandevis moderna.....	16
Filmerna finns på tvod-tjänster men tittarna på svod-tjänster	16
Få svenska långfilmer är tillgängliga på svod-tjänster.....	16
Streamingsökmotorer leder filmpubliken till tvod-tjänster	16
Ett litet antal filmer på vod får en stor andel trafik	17
Nordiska tjänster är mindre inom svod, större inom tvod.....	17

Inledning

Sedan 2011 har andelen av filmtittandet i Sverige som sker på vod-tjänster ökat dramatiskt, från cirka 4 procent till 30 procent (eller 45 procent om man räknar med annonsfinansierad/public service webb-tv). Framförallt är det svod som har växt, svod stod för 26 procent och tvod för 4 procent av allt filmtittande 2018. Under samma period har den fysiska köpmarknaden minskat kraftigt, vilket lett till ett intäktsfall i filmbranschen. Vod-marknaden har därmed blivit strategisk viktig för filmen, både som en kanal för att nå publiken och som en potentiell intäktskälla. Samtidigt finns det väldigt lite statistik över både utbudet och konsumtionen på svenska vod-tjänster.

Syftet med denna rapport är att undersöka utbudet och efterfrågan på den svenska marknaden för vod. Rapporten redovisar vilka filmer som finns på vod-tjänster verksamma i Sverige, hur vod-tjänsternas filmkataloger ser ut och skiljer sig åt, vilka filmer som är mest populära på vod-tjänster och i vilken utsträckning olika vod-tjänster används.

Rapporten bygger på en undersökning som den svenska streamingsökmotorn Vodeville genomförde i samarbete med Filminstitutet under våren 2019. Vodeville indexerade filmer från 19 vod-tjänster till sin söktjänst, varav åtta var svod-tjänster (Netflix, Amazon Prime, C More, Draken Film, HBO Nordic, Mubi, Viaplay och SVT Play) och elva var tvod-tjänster (Blockbuster, Folkets Bio, Google Play, Itunes, Microsoft Store, NonStop Entertainment, Plejmo¹, SF Anytime, TriArt Film, Viaplay Store och Vimeo). De tv-serier som finns tillgängliga på vod-tjänster i Sverige ingår inte i denna undersökning.

Utbudsanalysen av vod-marknaden är baserad på ett utdrag av alla filmer som under februari 2019 var tillgängliga på någon av de vod-tjänster som Vodeville indexerar. Totalt innefattar utdraget 27 017 filmer och innehåller information om vilken vod-tjänst och typ av vod-tjänst filmerna fanns på, huruvida filmerna var tillgängliga i HD och ifall de har klarat Bechdeltestet. Ett urval bestående av 4 622 av filmerna har kopplats till Svensk Filmdatabas för att få information om biopremiärdatum, produktionsländer och betygsindex.

Användaraktivitet på Vodeville har aggregerats i Google Analytics och berör användaraktivitet mellan 1 januari 2018 och 1 januari 2019, om inte annat uppges i rapporten. Enligt Vodeville/Google Analytics hade streamingsökmotorn 357 000 användare 2018. Dessa användare är något yngre än befolkningen i stort. Framförallt är Vodeville-användare i högre grad unga vuxna och medelålders vuxna och i lägre grad 55 år eller äldre. Vodeville-användare är i något högre grad bosatta i Sveriges största län, Stockholm. Men i övrigt är Vodevilles svenska användarbas spridd över hela landet i proportion till befolkningen i allmänhet.

¹ När undersökningen genomfördes var vod-tjänsten Plejmo fortfarande verksam i Sverige. När denna rapport publiceras är Plejmo nedlagt och har slagits samman med vod-tjänsten Blockbuster. Sammanställningar och resultat som avser Plejmo är dock inkluderade i denna rapport.

En enkätundersökning med 700 Vodeville-användare, som genomfördes parallellt med analysen av användardatan, pekar på att de oftare ser på filmer på svod än befolkningen totalt. 88 procent av de undersökta Vodeville-användarna uppgav att de tittar på filmer på svod-tjänster minst en gång i månaden, medan 49 procent av den totala befolkningen ser filmer på svod-tjänster med samma frekvens. Andelen Vodeville-användare som ser på filmer på svod-tjänster mer sällan än en gång om året eller aldrig är väsentligt mindre än för befolkningen totalt.

Enkätundersökningen pekar också på att Vodeville-användare ser film på tvod mycket oftare än totala befolkningen. Skillnaden mellan Vodeville-användare och totalbefolkningen är ännu större när det gäller tvod än för svod. 66 procent av Vodeville-användarna ser filmer på tvod-tjänster en gång i månaden, medan endast 11 procent av den totala befolkningen ser filmer på tvod-tjänster med samma frekvens.

Då Vodeville-användarna är relativt unga stöds resultatet av enkäten också av Filminstitutets årliga publikundersökningar som visar just att unga ser film på vod-tjänster i högre grad än befolkningen totalt sett. Detsamma gäller mönstret med en övervikt för Stockholmsregionen, vilket återfinns både bland Vodevilles användare och bland svenska vod-konsumenter generellt.

Definitioner

Vod (Video on demand) syftar till innehåll online som publiken kan se när som helst.

Svod (Subscription video on demand) syftar till innehåll online som publiken kan få tillgång till genom prenumeration och se obegränsat under prenumerationsperioden.

Tvod (Transactional video on demand) syftar till innehåll online som finns tillgängligt för publiken för en engångsavgift, antingen som hyrfilm (DTR) eller köpfilm (EST).

DTR (Download to rent) syftar till innehåll online som publiken kan hyra och få tillgång till under en begränsad period.

EST (Electronic sell through) syftar till innehåll online som publiken kan köpa och få permanent tillgång till.

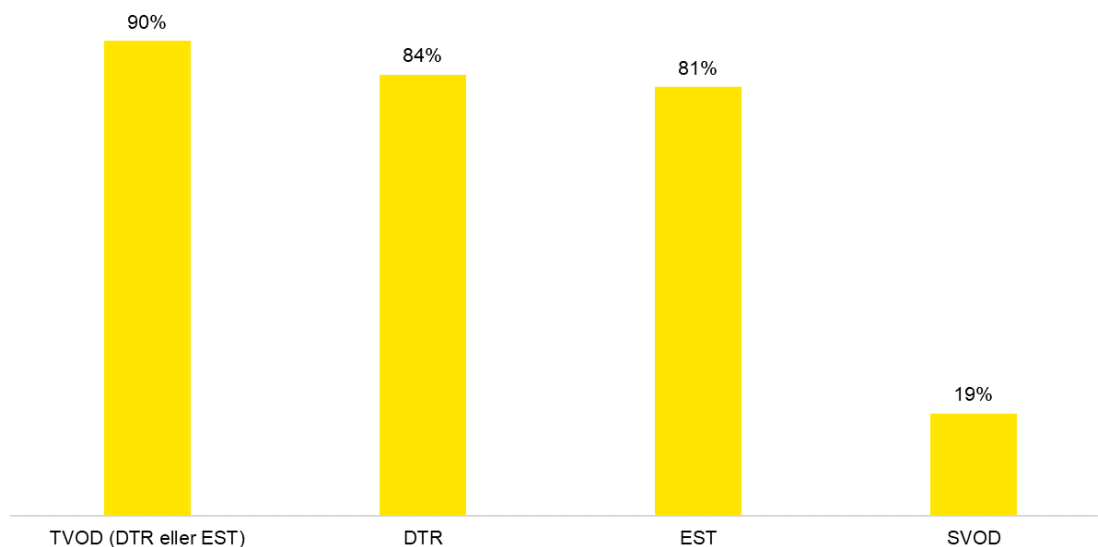
Filmutbudet

Detta avsnitt redogör för filmerna på vod-tjänster i Sverige nedbrutet på produktionsland, år, åldersgräns, huruvida de finns tillgängliga i HD, som svod eller tvod och huruvida de har klarat Bechdeltestet. Detta avsnitt beskriver också efterfrågan på titelnivå sett till de 200 filmsidor på den undersökta streamingsökmotorn som har fått flest besök under 2018, nedbrutet på genre, region, antal biobesök och betyg. Användaraktiviteten ger en indikation på filmpublikens faktiska efterfrågan på titelnivå, och de filmer som i slutändan ses mest på vod-tjänster.

Mer än fyra gånger så många filmer finns som tvod än som svod

Drygt 27 000 filmer finns tillgängliga på de 19 tjänster som ingår i undersökningen (februari 2019). En stor majoritet av dessa filmer finns tillgängliga som tvod: 90 procent av filmerna finns tillgängliga som tvod samtidigt som 19 procent av filmerna finns tillgängliga som svod. De flesta filmer som finns tillgängliga som tvod erbjuds både som hyrfilm (DTR) och köpfilm (EST).

Figur 1: Andel av filmer på vod-tjänster tillgängliga som tvod (DTR eller EST) och svod

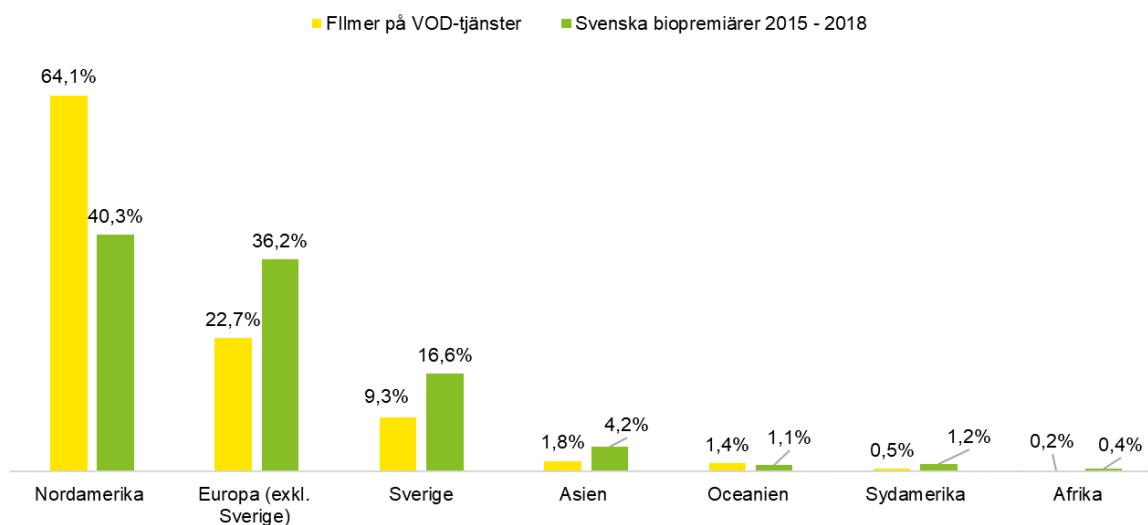


Data: Utdrag av 27 017 filmer på Vodeville i februari 2019.

En majoritet av utbudet på vod-tjänster är nordamerikanskt

Katalogen av filmer på vod-tjänster i Sverige utgörs av filmer från 65 länder. De fem vanligaste produktionsländerna är USA, Sverige, Storbritannien, Frankrike och Kanada. Dessa länder står tillsammans för 87 procent av filmerna på vod-tjänster.

Figur 2: Andel av filmer på vod-tjänster och svenska biopremiärer 2015 - 2018 per region

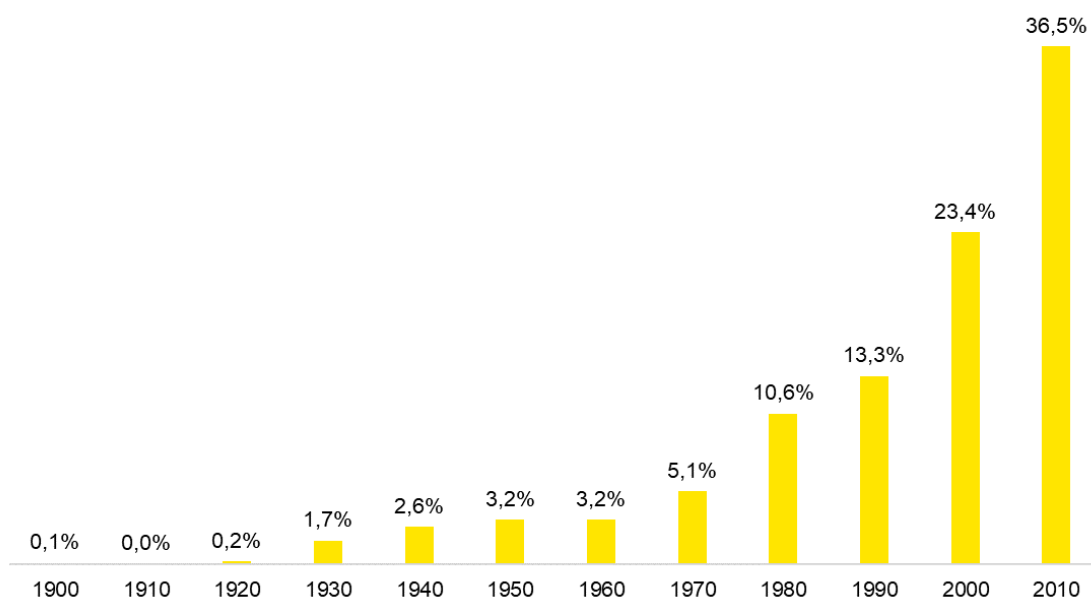


Data: Urval av 4 622 filmer på vod-tjänster jämfört med 1 203 filmer släppta på bio i Sverige mellan 2015 - 2018. Information om produktionsland har tagits från Svensk Filmdatabas.

Jämfört med svenska biopremiärer mellan 2015 och 2018 är filmer på vod-tjänster i högre grad från Nordamerika och i lägre grad från Europa och Sverige. Andelen filmer på vod-tjänster från Asien är mindre än hälften så stor som på bio i Sverige. Filmer från Oceanien, Sydamerika och Afrika utgör lika små andelar på vod-tjänster som på bio.

Filmer på vod-tjänster är producerade under flera olika årtionden, men majoriteten av filmerna är förhållandevis moderna. Ungefär 60 procent av filmerna är från år 2000 och framåt och 37 procent av filmerna är från 2010 eller senare. En tiondel av filmerna är från 2017 och 2018.

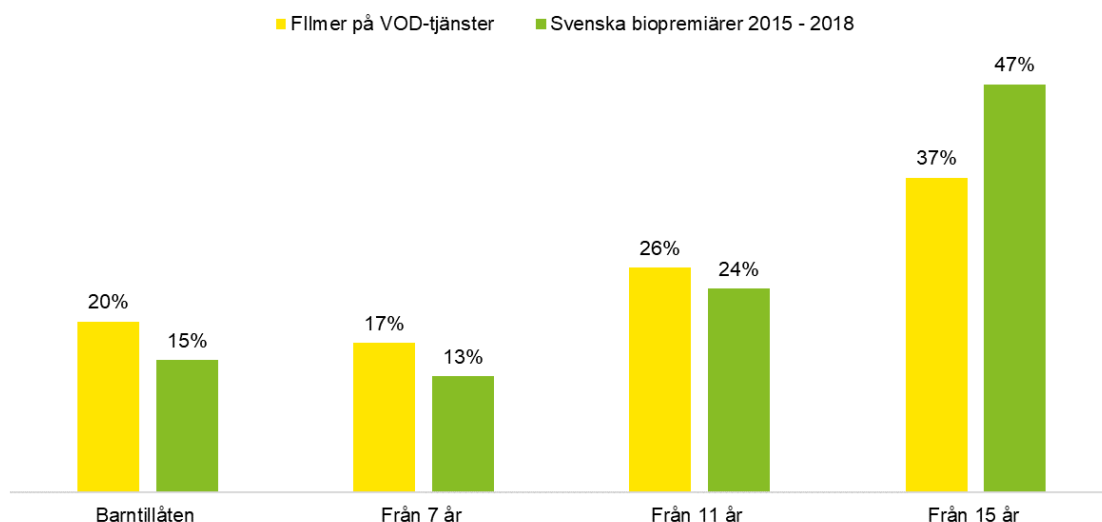
Figur 3: Andel av filmer på vod-tjänster per årtionde



Data: Urval av 4 622 filmer på vod-tjänster. Information om premiärår är från Svensk Filmdatabas.

Fördelningen av filmer på vod-tjänster över åldersgränser är något jämnare jämfört med svenska biopremiärer. Filmerna på vod-tjänster är i lägre grad från 15 år och i högre grad från 11 år, 7 år och barntillåtna.

Figur 4: Andel av filmer på vod-tjänster och svenska biopremiärer 2015 - 2018 per åldersgräns



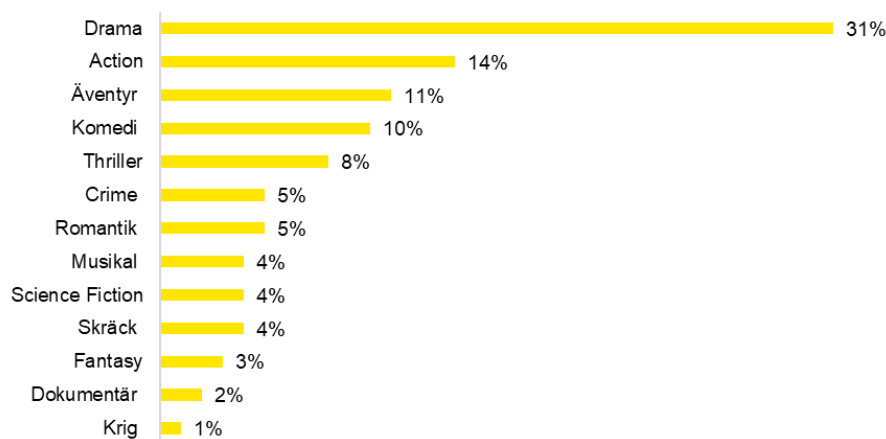
Data: Urval av 4 622 filmer på vod-tjänster jämfört med 1 203 filmer släppta på bio i Sverige mellan 2015 - 2018. Information om åldersgräns enligt Statens medieråd har tagits från Svensk Filmdatabas

Av de drygt 4 800 filmerna på vod-tjänster som har testats i Bechdeltestet har 57 procent klarat testet. Mer än två tredjedelar av filmerna på vod-tjänster finns tillgängliga i HD.

Nordamerikanskt och drama lockar publiken

Ser man till de 200 mest besökta filmerna på Vodeville är drama den med marginal populäraste genren. Action, äventyr och komedi är också relativt populära genrer sett till detta urval filmer.

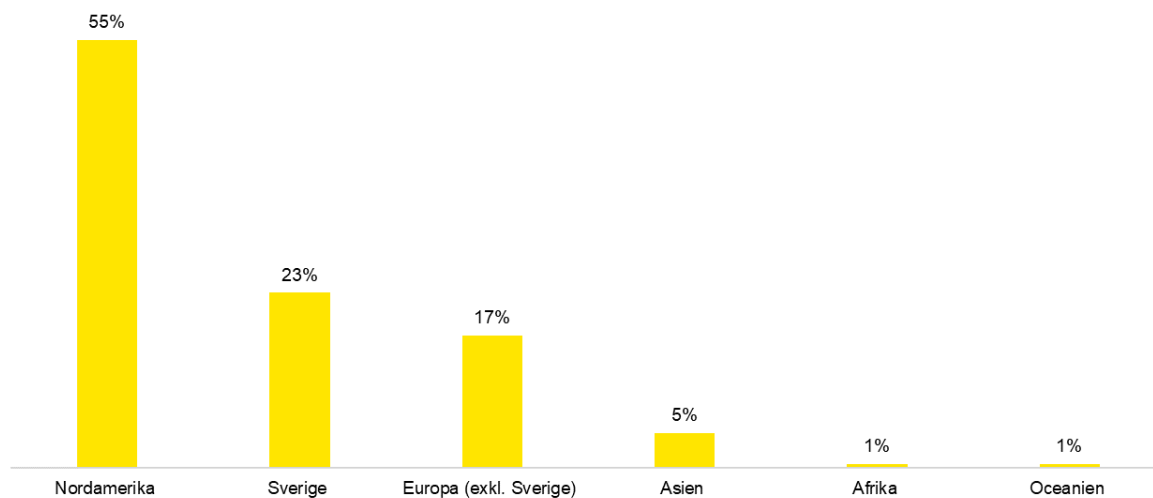
Figur 5: Andel av de 200 mest populära filmerna på Vodeville per genre



Data: De 200 mest besökta filmsidorna på Vodeville mellan 1 jan 2018 och 1 jan 2019 (totalt besök från 138 786 personer) med information om genre från Svensk Filmdatabas.

En majoritet av de mest populära filmerna på Vodeville är nordamerikanska. Fördelningen av de 200 mest populära filmerna på Vodeville över regioner motsvarar marknadsandelarna för dessa regioner sett till biobesök i Sverige mellan 2013 och 2016, enligt Svenska Filminstitutet. Svensk film står för en högre andel av de populära filmerna än av det totala utbudet.

Figur 6: Andel av de 200 mest populära filmerna på Vodeville per region



Data: De 200 mest besökta filmsidor på Vodeville mellan 1 jan 2018 och 1 jan 2019 (totalt besök från 138 786 personer) med information om produktionsland från Svensk Filmdatabas.

Populära filmer är också kritiker- och publikfavoriter

De 200 mest populära filmerna på Vodeville är generellt kritikerfavoriter som har haft många biobesök. Dessa filmer har fått ett genomsnittligt betyg enligt Filminstitutets recensionsindex på 3,44 av 5 och har haft i genomsnitt runt 330 000 biobesök, vilka båda är med god marginal över genomsnittet för filmer som når svenska biografer.

De mest populära filmerna på Vodeville står för en stor del av den övergripande trafiken till filmsidor på Vodeville. De 200 filmerna som har fått flest besök på Vodeville motsvarar ungefär 0,4 procent av alla filmer på vod-tjänster men står samtidigt för 30 procent av all trafik till filmsidor på Vodeville.

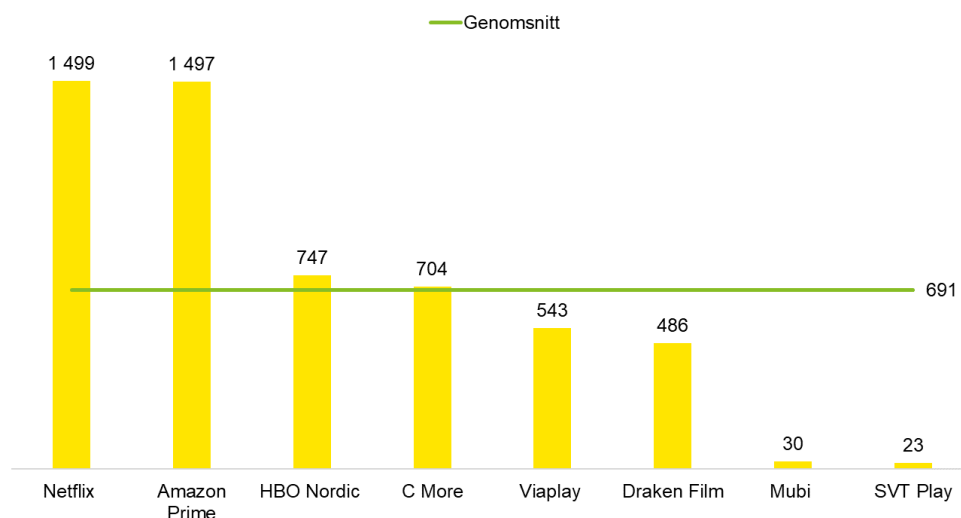
Vod-tjänsterna

Detta avsnitt redogör för utbudet på de vod-tjänster som är verksamma i Sverige sett till totalt antal titlar och andel titlar per region. Avsnittet analyserar också efterfrågan på tjänstenivå, både sett till i vilken utsträckning olika vod-tjänster används i den undersökta streamingsökmotorns sökfiltre och sett till trafiken till olika vod-tjänster. Användandet av sökfiltret för att hitta filmer på särskilda tjänster eller typer av tjänster kan ge en bild av användandet av och den generella efterfrågan på vod-tjänster. Besökare använder sannolikt sökfiltret för att hitta filmer på tjänster man har tillgång till och därmed kan använda gratis.

Netflix och Amazon Prime har störst utbud bland svod-tjänsterna

Netflix och Amazon Prime har med god marginal störst utbud bland de svod-tjänster som är verksamma i Sverige. Båda tjänsterna har ungefär dubbelt så stora filmkataloger som den tredje största tjänsten i termer av innehåll, HBO Nordic. De största nordiska tjänsterna sett till filmutbudet är C More, Viaplay och Draken Film. Det stora antalet filmer på Draken Film är värt att notera med hänseende till tjänsten fokus på nischad och kurerad film.

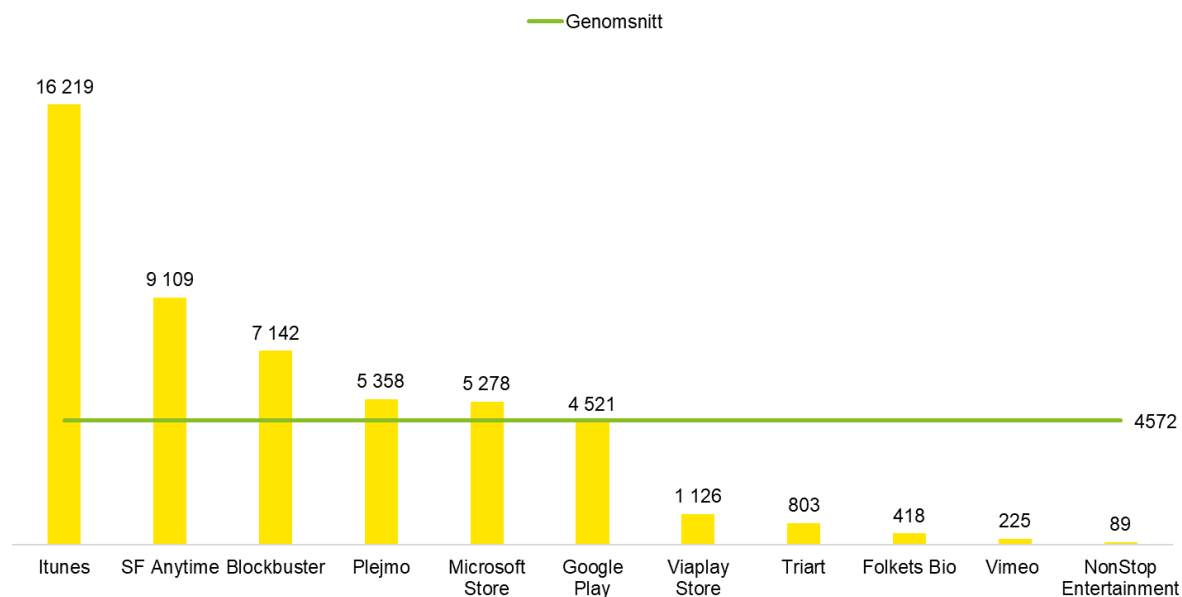
Figur 7: Antal filmer på svod-tjänster



Data: Utdrag av 27 017 (samtliga) filmer på Vodeville under februari 2019.

Skillnaden mellan det genomsnittliga antalet filmer på svod-tjänster och tvod-tjänster är stor. Tvod-tjänster erbjuder i genomsnitt sex gånger så många filmer som svod-tjänster. iTunes har med god marginal störst filmkatalog bland tvod-tjänsterna.

Figur 8: Antal filmer på tvod-tjänster



Data: Utdrag av 27 017 (samtliga) filmer på Vodeville under februari 2019.

Nordiska tjänster har jämförelsevis större filmkataloger bland tvod-tjänster än bland svod-tjänster. Nordiska tjänster står för 48 procent av filmerna på tvod-tjänster och 31 procent av filmerna på svod-tjänster. De nordiska tjänsterna SF Anytime, Blockbuster och Plejmo har alla större filmkataloger än den genomsnittliga tvod-tjänsten.

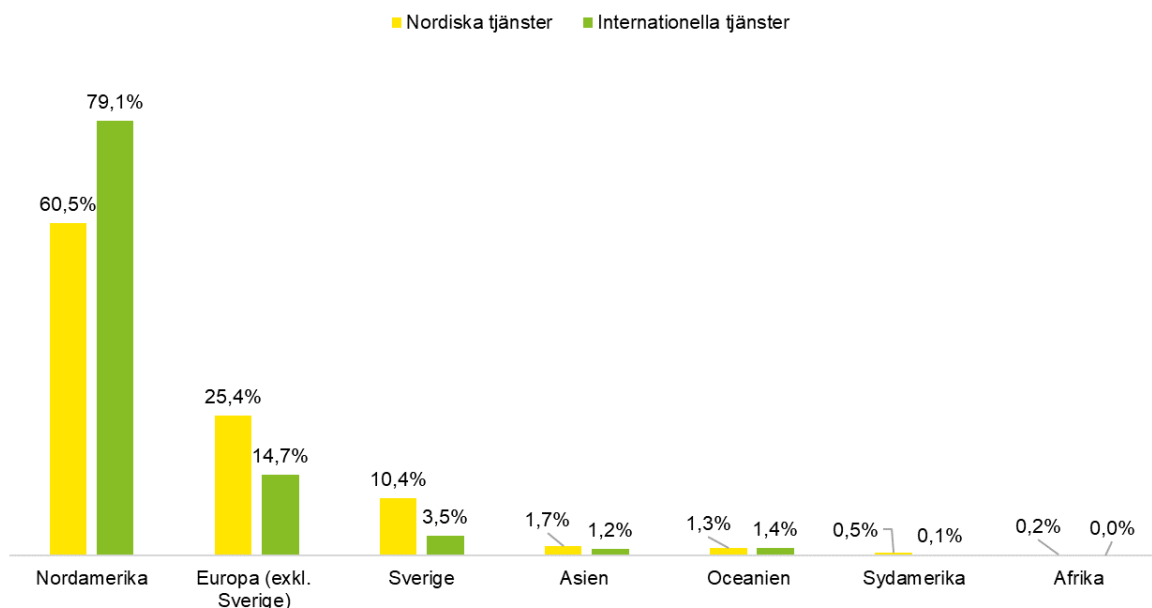
Generellt står nordiska tjänster för 46 procent av utbudet på vod-marknaden och internationella tjänster för 54 procent.

Nordiska tjänster har större andelar svensk och europeisk film

Nordiska tjänster står för en större del svensk och europeisk film samtidigt som internationella tjänster står för en större andel nordamerikansk film. Likvärdigt små andelar av de internationella och nordiska tjänsternas filmkataloger utgörs av filmer från Asien, Oceanien, Sydamerika och Afrika.

En generell trend är att andelar svensk och europeisk film är över genomsnittet på mindre nordiska tjänster som Triart, NonStop Entertainment, Folkets Bio och Draken Film samtidigt som större internationella tjänster som Netflix, iTunes, HBO Nordic och Microsoft Store har större andelar nordamerikansk film.

Figur 9: Andel filmer på nordiska tjänster och internationella tjänster per region

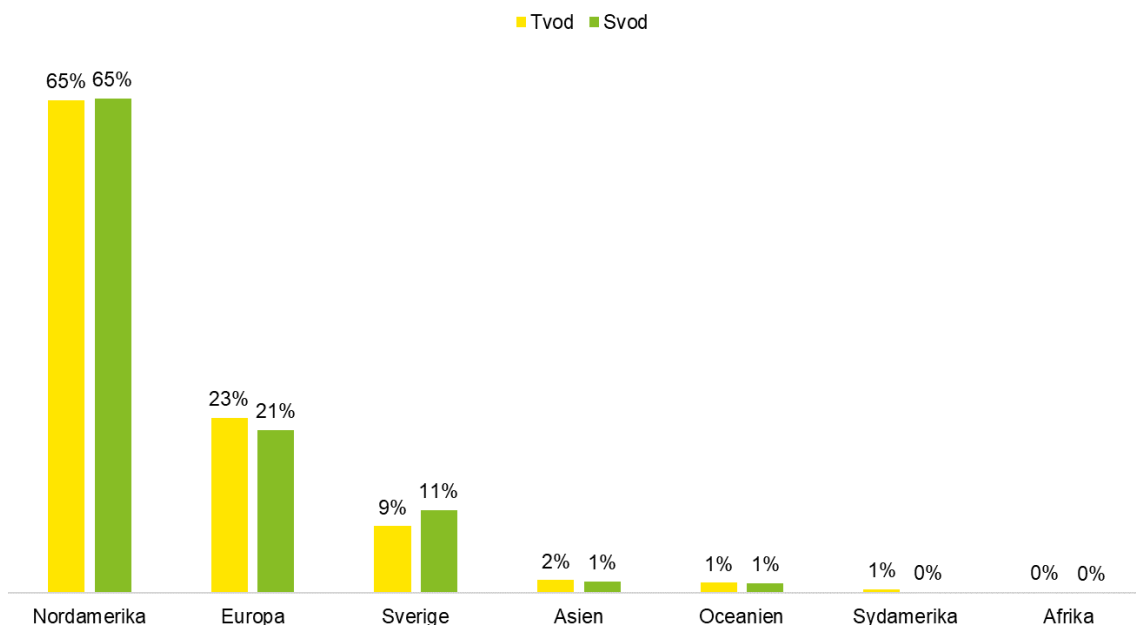


Data: Urval av 4 622 filmer på vod-tjänster. Information om produktionsland har tagits från Svensk Filmdatabas.

Andelen svensk film är låg på både svod-tjänster och tvod-tjänster

Svensk film står för en ungefär lika låg andel på både svod-tjänster och tvod-tjänster. I båda fallen är andelen svenskt innehåll lågt jämfört med svensk films andel av biobesöken och av de mest populära titlarna på Vodeville.

Figur 10: Andel filmer på svod-tjänster och tvod-tjänster per region



Data: Urval av 4 622 filmer på vod-tjänster. Information om produktionsland har tagits från Svensk Filmdatabas.

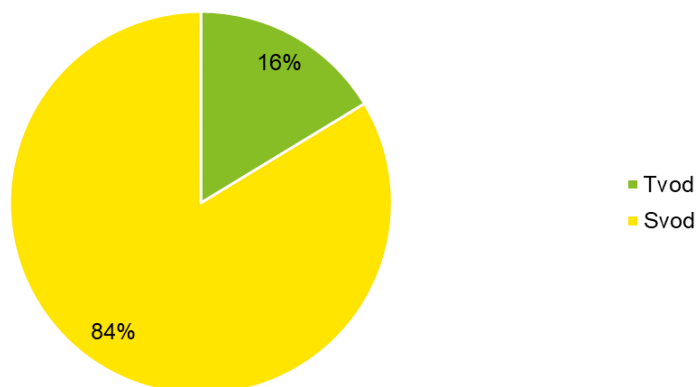
Om andelen svensk film av det totala vod-utbudet ligger i linje med det innehåll som kunnat matchas mot Svensk Filmdatabas (4 622 av 27 017 titlar) innebär det att cirka 2 200 svenska filmer är tillgängliga på tvod och cirka 600 svenska filmer på svod. Det kan jämföras med att det finns 3 768 registrerade svenska långfilmer i Svensk Filmdatabas. Det finns dock troligen en viss

överrepresentation av svensk film i det matchade materialet, vilket innebär att antalet svenska filmer på tvod och svod kan vara överskattat ovan.

Svod används oftare som sökfilter jämfört med tvod

Att användare filtrerar sina sökningar utifrån svod-tjänster är betydligt vanligare än att de filtrerar sina sökningar utifrån tvod-tjänster. Av alla filtreringar per vod-tjänst är 84 procent av filtreringarna per en svod-tjänst.

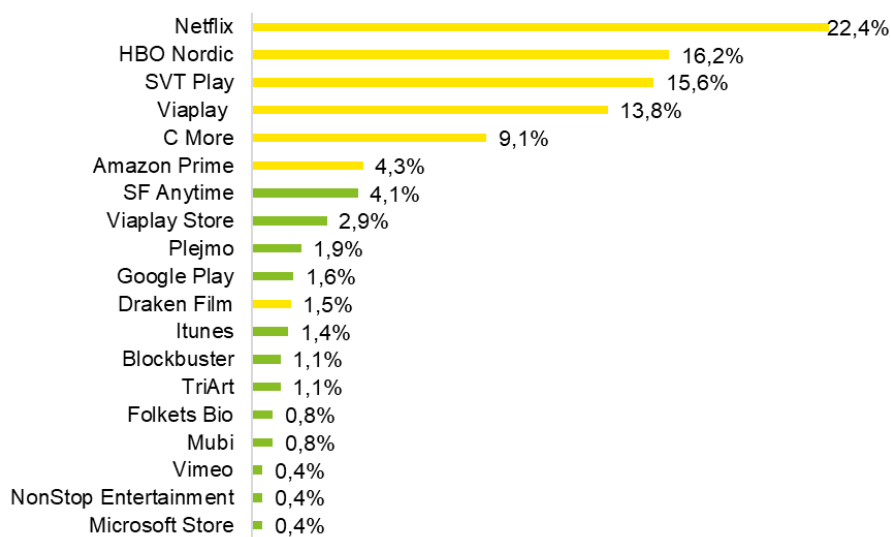
Figur 11: Andel av totala antalet gånger vod-tjänster används som sökfilter per svod/tvod



Data: 8 999 interaktioner med Vodevilles sökfunktion mellan 20 december 2018 and 12 februari 2019.

Netflix är den mest använda tjänsten i Vodevilles sökfilter. HBO Nordic, SVT Play, Viaplay och C More används också ofta som sökfilter. Detta stämmer överens med data från MMS över daglig räckvidd för svod-tjänster under 2018 som visar att Netflix var överlägset störst med mellan 19 och 24 procents räckvidd, följt av Viaplay (5–7 procent), C More (3–5 procent) och HBO Nordic (2–4 procent).²

Figur 12: Andel av totala antalet gånger vod-tjänster används som sökfilter per vod-tjänst



Gula staplar representerar svod-tjänster, gröna staplar representerar tvod-tjänster. Data: 8 999 interaktioner med Vodevilles sökfunktion mellan 20 december 2018 and 12 februari 2019.

² Trend & Tema 2019:1 – Skärmtillgång och playtjänster. MMS, 2019

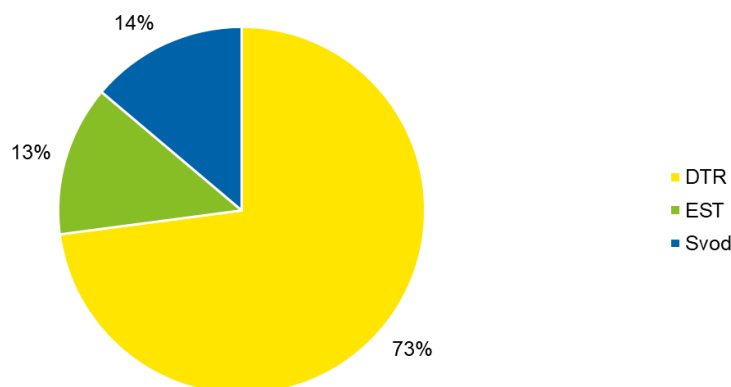
En förklaring till att SVT Play används i så stor utsträckning trots sin begränsade filmkatalog, är troligtvis att tjänsten är tillgänglig utan kostnad. Amazon Prime används förhållandevis lite sett till att tjänsten har en lika stor filmkatalog som Netflix. På samma sätt används Draken Film förhållandevis lite som sökfilter sett till att tjänstens filmkatalog är lika stor som de på Viaplay och C more. Detta förklaras troligtvis av att ett lägre antal användare prenumererar på dessa tjänster.

Nordiska tjänster används generellt mer när det kommer till tvod-tjänster. De svenska tjänsterna SF Anytime, Plejmo och Viaplay Store är de mest använda tvod-tjänsterna som sökfilter. Även bland tvod-tjänsterna är det en stor diskrepans mellan storlek på tjänsternas filmkatalog och efterfrågan. Itunes är den femte mest använda tvod-tjänsten i Vodevilles sökfilter trots att tjänsten har störst utbud av alla vod-tjänster. Microsoft Store är minst använd i Vodevilles sökfilter trots sitt stora utbud. I motsats används Viaplay Store mycket trots att tjänsten har ett utbud långt under snittet för tvod-tjänster.

En majoritet av trafiken är till tvod-tjänster

Ser man till trafiken från Vodeville till vod-tjänster sticker tvod-tjänster ut som betydligt vanligare än svod-tjänster, vilket står i stark kontrast till vilka tjänster som används i Vodevilles sökfilter. 86 procent av trafiken från Vodeville till vod-tjänster är till tvod-tjänster. Trafiken till hyrfilmer (DTR) är betydligt större än trafiken till köpfilmer (EST).

Figur 13: Andel av trafiken från Vodeville till vod-tjänster per typ av tjänst



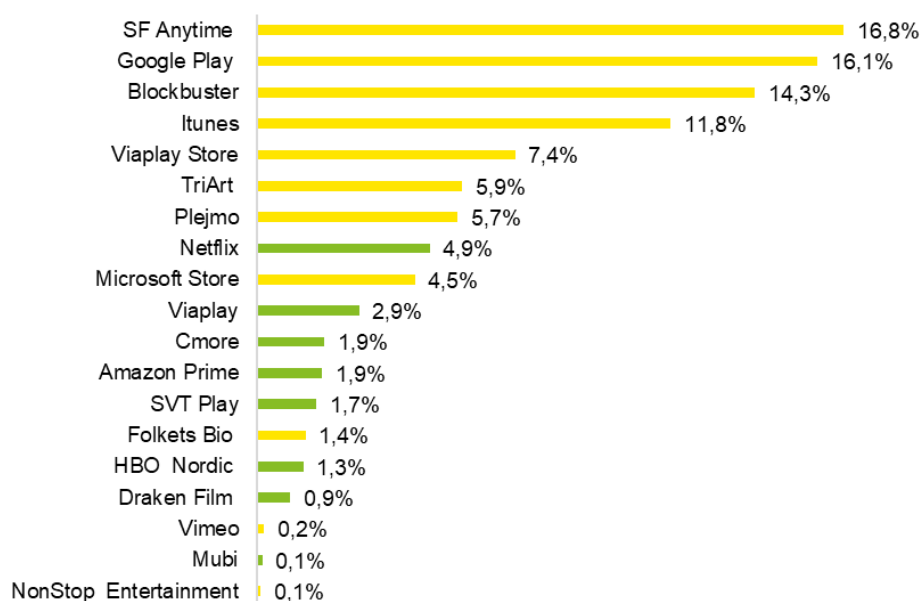
Data: Trafiken från Vodeville till vod-tjänster mellan 1 januari 2018 och 1 januari 2019

Det bör dock noteras att denna trafik inte inkluderar användare som går vidare till en vod-tjänst från Vodeville utan att använda de refererande länkarna till vod-tjänster på hemsidan.

De sju största vod-tjänsterna sett till uttrafiken från Vodeville är tvod-tjänster. Den största svod-tjänsten i detta avseende, Netflix, står endast för 5 procent av trafiken från Vodeville.

De största tvod-tjänsterna i detta avseende (SF Anytime, Google Play och Blockbuster) har alla stora filmkataloger. Itunes och Plejmo sticker däremot ut med förhållandevis små andelar av uttrafiken från Vodeville sett till hur stora filmkataloger de har. I motsats sticker Viaplay Store och TriArt Film ut som stora sett till deras mindre filmkataloger.

Figur 14: Andel av trafiken från Vodeville till vod-tjänster per tjänst



Gröna staplar representerar svod-tjänster, gula staplar representerar tvod-tjänster. Data: Trafiken från Vodeville till vod-tjänster mellan 1 januari 2018 och 1 januari 2019.

Nordiska tjänster står för en stor andel av trafiken till vod-tjänster. SF Anytime är tjänsten som står för störst andel av uttrafiken. Bland svod-tjänsterna är Viaplay, C More och SVT Play större än HBO Nordic. Nordiska tjänster står för 58 procent av trafiken till samtliga vod-tjänster och för 61 procent av trafiken till tvod-tjänster.

Slutsatser

Vod-filmer är oftast nordamerikanska och förhållandevis moderna

I februari 2019 fanns drygt 27 000 filmer på vod-tjänster i Sverige. Jämfört med utbudet av biofilmer i Sverige är filmer på vod-tjänster i högre grad från Nordamerika och i mindre grad från Sverige och Europa. 60 procent av filmerna är från 2000-talet och framåt och 10 procent är från 2017 eller 2018

Filmerna finns på tvod-tjänster men tittarna på svod-tjänster

Denna rapport visar att publiken har en preferens gentemot svod-tjänster framför tvod-tjänster, trots att tvod-tjänster har avsevärt större filmutbud än svod-tjänster. Samtidigt som tvod-tjänster har i genomsnitt sex gånger så många filmer som svod-tjänster använder de svenska filmtittarna svod-tjänster betydligt oftare än tvod-tjänster. Detta förklaras troligtvis av att filmerna via svod-tjänster inte kostar något extra att konsumera om konsumenten redan har ett abonnemang på någon av dessa tjänster.

Utbud sett till totalt antal titlar överensstämmer inte heller med efterfrågan på särskilda vod-tjänster. Svod-tjänster som Amazon Prime och Draken film har använts relativt lite som sökfilter sett till hur stora filmutbud de har. Tvod-tjänster som Itunes och Microsoft används likaså lite som sökfilter sett till tjänsternas stora filmutbud.

Få svenska långfilmer är tillgängliga på svod-tjänster

Nordiska tjänster har större andelar svensk och europeisk film. Men andelen svensk film är lika låg på både svod och tvod. I båda fallen är andelen svenskt innehåll lågt jämfört med svensk films andel av biobesöken och av de mest populära titlarna på den undersökta streamingsökmotorn. Men antalet svenska filmer är mycket större på tvod än på svod. Resultatet pekar på att de flesta svenska långfilmerna inte är tillgängliga på svenska svod-tjänster i nuläget.

Streamingsökmotorer leder filmpubliken till tvod-tjänster

Preferensen gentemot svod-tjänster över tvod-tjänster står i kontrast till vilken sorts tjänster som står för majoriteten av uttrafiken från den undersökta streamingsökmotorn. Tvod-tjänster representerar 86 procent av trafiken till vod-tjänster, och tvod-tjänster med stora filmkataloger är de tjänster som står för de största andelarna av uttrafiken.

Tvod-tjänsternas markanta andel av uttrafiken indikerar att streamingsökmotorer har en roll i att uppmuntra filmtittande på tvod-tjänster. Denna rapport visar att 90 procent av filmerna på vod-marknaden finns tillgängliga som tvod samtidigt som endast 19 procent finns tillgängliga som svod. Sannolikheten att en film finns på en tvod-tjänst är med andra ord mycket större än att den finns på en svod-tjänst, och streamingsökmotorer har en roll i att leda filmpubliken till plattformar som står för den största delen av utbudet på vod-marknaden.

Ett litet antal filmer på vod får en stor andel trafik

De 200 mest besökta filmerna på den undersökta streamingsökmotorn (0,4 procent av alla filmer på vod-marknaden) står för 30 procent av trafiken till alla filmsidor på webbtjänsten. Detta tyder på att filmpublikens tittande på vod-tjänster är koncentrerat till ett litet urval filmer, trots den stora mängd filmer som finns tillgängliga på vod-tjänster. Filmerna som står för denna stora mängd trafik har generellt fått höga betyg och höga publiksiffror på bio, vilket tyder på att ett gott mottagande från kritiker och biopubliken sammanfaller med en hög efterfrågan under en films efterföljande tid på vod-tjänster. Svensk film står för en högre andel av de populära filmerna än av det totala utbudet.

Nordiska tjänster är mindre inom svod, större inom tvod

Nordiska tjänster är mindre än de internationella tjänsterna inom svod både vad gäller utbud och efterfrågan. Nordiska tjänster står endast för 31 procent av innehållet på svod-tjänster. De internationella tjänsterna HBO Nordic och Netflix står för stora andelar av antalet gånger svod-tjänster används som sökfilter och Netflix är den svod-tjänst som används av överlägset flest i Sverige.

Däremot är nordiska tjänster större inom tvod. Nordiska tjänster står tillsammans för 48 procent av utbudet på tvod-tjänster och för 58 procent av trafiken till samtliga vod-tjänster. SF Anytime, Viaplay Store och Plejmo är också de mest använda tvod-tjänsterna i sökfiltret.