SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER
2012

Filmvanor & -attityder

Resultat från SOM-undersökningen 2011

Frida Vernersdotter

[SOM-rapport nr 2012:7]

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning – Riks-SOM – i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat samhälle, politik och medier (förkortningen SOM står för Samhälle Opinion Medier). Data samlas in via postala enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är en samverkan mellan två forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) samt Statsvetenskapliga institutionen. En rad forskningsprojekt medverkar i Riks-SOM-undersökningen – flertalet med förankring i någon av dessa institutioner, men även externa projekt och andra aktörer deltar regelbundet.

Resultaten från Riks-SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten, med fokus, där det är möjligt, på långsiktiga opinions- och medietrender. Information om Riks-SOM-undersökningen 2011 kommer att publiceras i Vernersdotter, Frida (juni 2012) ”Den nationella SOM-undersökningen 2011”, i Weibull, Lennart; Henrik Oscarsson & Annika Bergström (red.) *I Framtidens skugga*, som ges ut av SOM-institutet.

Undersökningens uppläggning

Riks-SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät riktad till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2009 års undersökning är åldersintervallet 16–85 år.[1] Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992.

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. Från och med 2009 utgör Riks-SOM-undersökningen i själva verket tre parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka baseras på ett urval om vardera 3 000 personer, dvs. totalt 9 000 personer. Datainsamlingen för de tre formulären genomförs under identiska förutsättningar. I Riks-1 är frågornas tonvikt på politik och samhälle; Riks-2 har tonvikt på frågor om medier och kultur; Riks-3 på livsstil och hälsa. Ungefär en femtedel av frågorna är gemensamma för samtliga tre formulär. Frågorna om biovanor ingick i samtliga editioner. Övriga frågor om filmvanor och –attityder ingick i Riks-2.

Fältarbetet för *Riks-SOM* följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Under resterande del av fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under januari/februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

[1] I Riks-SOM 2000–2008 var åldersintervallet 15–85 år; 1992–1999 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.

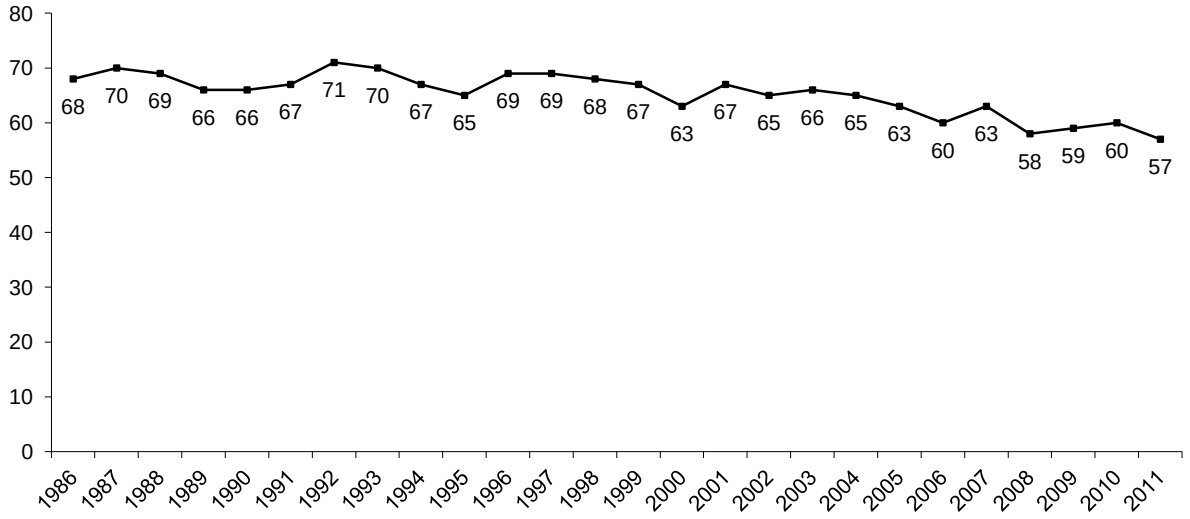
Riks-SOM-undersökningarnas upplägg, 1986–2011

År	Urvalsmetod	Antal forumlär	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1988	”	”	”	Endast sv.	”
1989	”	”	”	Både sv. & utl.	”
1990–1991	”	”	”	Endast sv.	”
1992–1995	”	”	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	”	”	2 841[1]	”	”
1997	”	”	2 800	”	”
1998	”	2	5 600	”	16–80 år[2]
1999	”	”	”	”	15–80 år
2000–2005	”	”	6 000	”	15–85 år
2006	”	”	6 0503	”	”
2007–2008	”	”	6 000	”	”
2009	”	3	9 000	”	16–85 år
2010	”	”	”	”	”
2011	”	”	”	”	”

Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figuren nedan illustrerar förändringen i svarsmönster för Riks-SOM-undersökningen år 1986–2011.

Svarsfrekvens i Riks-SOM-undersökningen, 1986–2011 (procent av nettourvalet)



SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Svarande och bortfall i Riks-SOM-undersökningen 2011

	Riks-1	Riks-2	Riks-3	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 000	3 000	3 000	9 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	251	232	230	713
Nettourval	2 749	2 768	2 770	8 287
Ej anträffade				
Antal svarsvägrare				
Antal svarande	1 531	1 597	1 592	4 720
Svarsfrekvens: brutto	51 %	53 %	53 %	52 %
Svarsfrekvens: netto	56 %	58 %	57 %	57 %

Kommentar: Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

Svarsfrekvensen (netto) för den senaste SOM-undersökningen 2011 är 57 procent; 56 procent för Riks-1, 58 procent för Riks-2, och 57 procent för Riks-3.
De jämförelser som gjorts mellan svarspersonernas socioekonomiska sammansättning och befolkningens visar att Riks-SOM-undersökningens respondenter sammantaget speglar Sveriges befolkning väl.

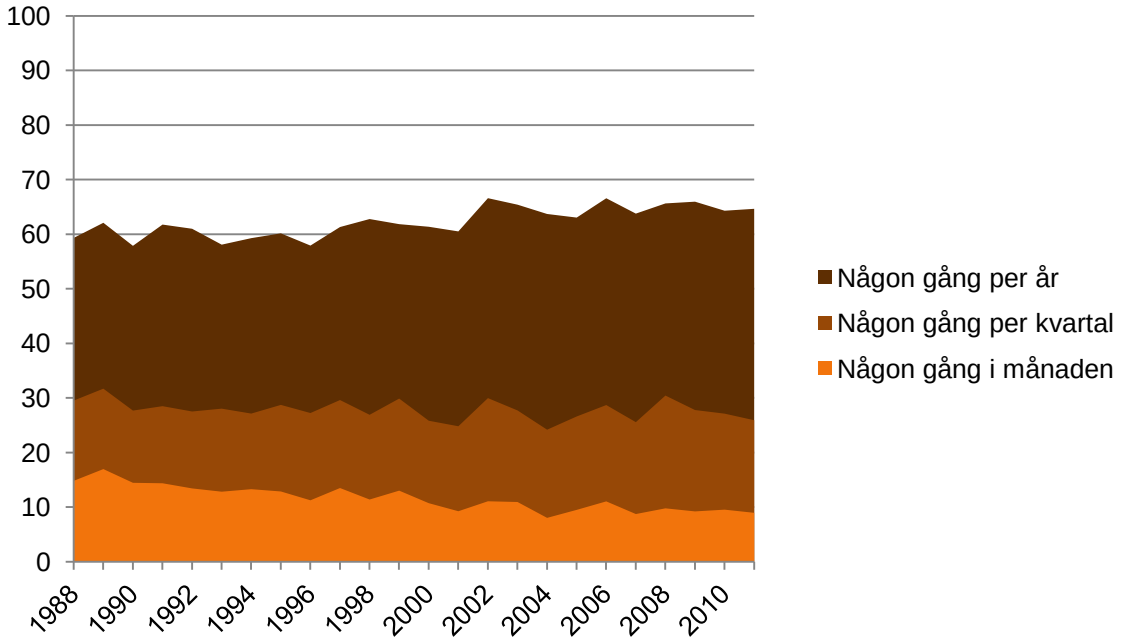
***

SOM-institutet har i samverkan med Svenska Filminstitutet undersökt svenskarnas filmvanor, intresse för film i olika kontexter och från olika genrer och miljöer.

Figur- och tabellförteckning

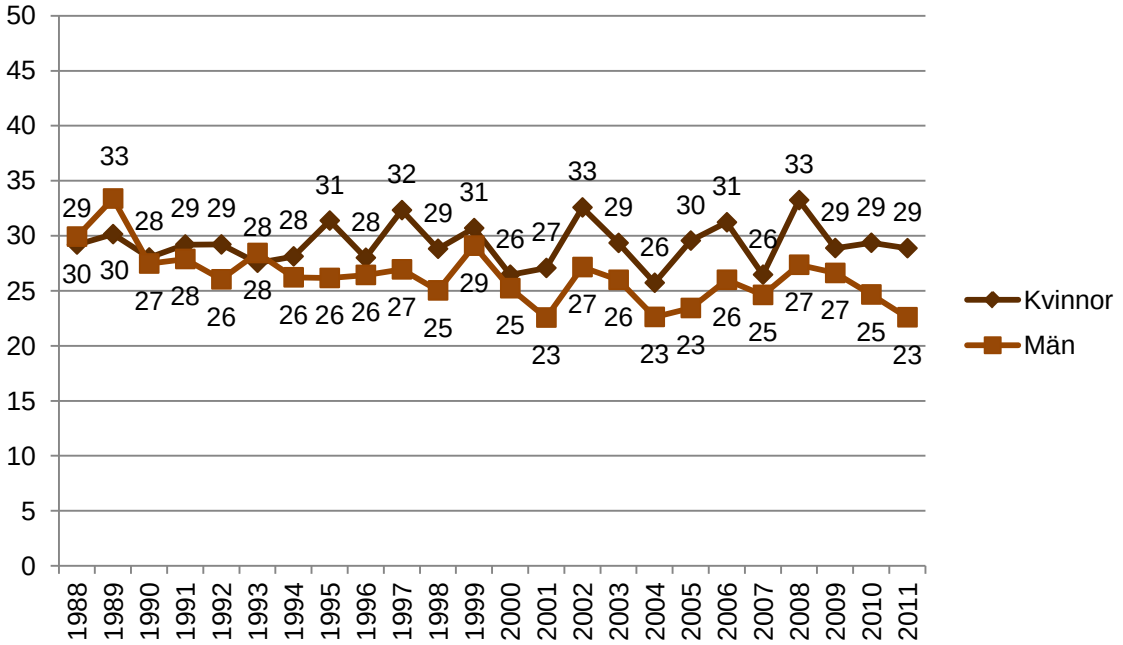
Figur 1. Andel som går på bio minst en gång per år, kvartal eller månad 1988-2011
Figur 2. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter kön 1988-2011
Figur 3. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter ålder 1988-2011
Figur 4. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter generation 1988-2011
Figur 5. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter geografisk hemvist 1988-2011
Figur 6. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter utbildningsnivå 1988-2011
Figur 7. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter klasstillidentitet 1988-2011
Figur 8. Biobesökets prisvärdhet över tid
Figur 9. Andel som tycker att ett biobesök är värt respektive inte värt prise
Figur 10. Filmkonsumtion minst en gång i kvartalet på olika plattformar 2005-2007 samt 2011
Figur 11. Filmkonsumtion minst en gång i veckan på olika plattformar 2005-2007 samt 2011
Figur 12. Filmmedier - Bästa filmupplevelse
Figur 13. Filmmedier - Bästa kvalitet på bild/ljud
Figur 14. Filmmedier - Bekvämast
Figur 15. Filmmedier - Bäst att se tillsammans med andra
Figur 16. Filmmedier - Bästa avkopplingen
Figur 17. Genrepreferens sorterad efter popularitet
Figur 18. Gengrepreferenser hos kvinnor och män (balansmått)
Figur 19. Andel som gärna ser film från respektive land 2005 jämfört 2011
Tabell 1 Filmkonsumtion på olika plattformar
Tabell 2 Bästa mediet att se film Biobesöksfrekvens
Tabell 3 Intresse för film från andra länder
Tabell 4 Intresse för olika filmgenrer
Tabell 5 Biobesöksfrekvens
Tabell 6 Andel som går på bio minst en gång i månaden 1988-2011
Tabell 7 Filmkonsumtion i olika plattformar (per kvartal)
Tabell 8 Filmkonsumtion i olika plattformar (per vecka)
Tabell 9 Bästa mediet för film: Bästa filmupplevelse
Tabell 10 Bästa mediet för film: Bästa kvalitet på bild/ljud
Tabell 11 Bästa mediet för film: Bekvämast
Tabell 12 Bästa mediet för film: Bäst att se tillsammans med andra
Tabell 13 Bästa mediet för film: Bäst avkoppling
Tabell 14a-b Genrepreferenser
Tabell 15 Intresse för film från olika länder

Figur 1. Andel som går på bio minst en gång per år, kvartal eller månad 1988-2011



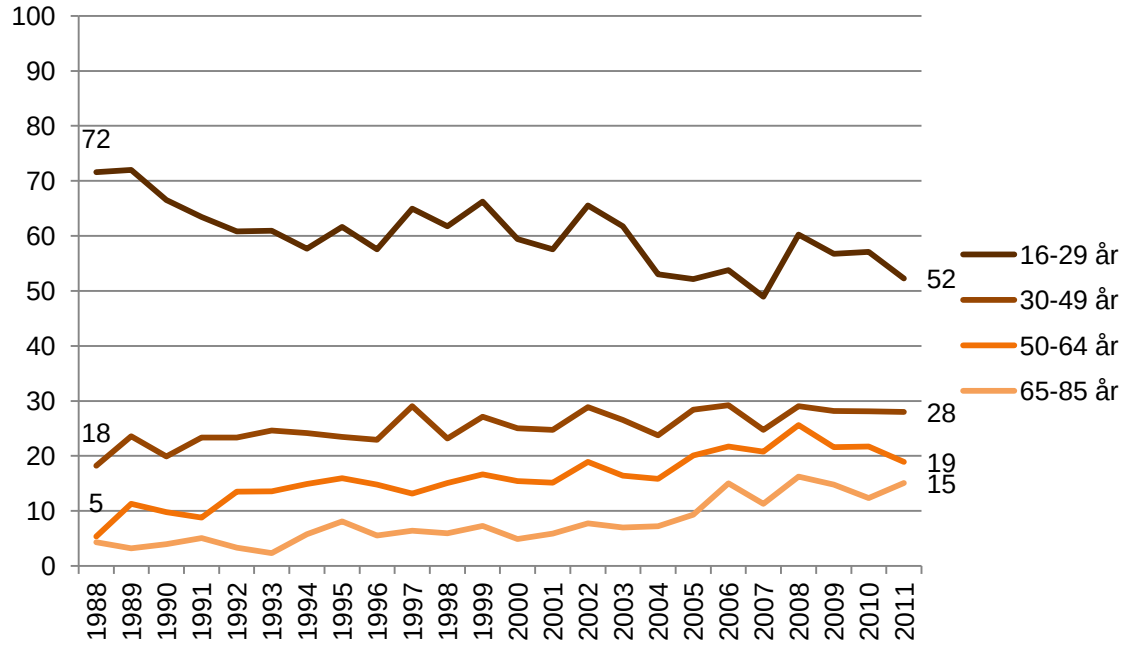
Kommentar: Frågan lyder ”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? – Gått på bio” med svarsalternativen ”Ingen gång”/”Någon gång under de senaste 12 månaderna”/”Någon gång i halvåret”/”Någon gång i kvartalet”/”Någon gång i månaden”/”Någon gång i veckan”/”Flera gånger i veckan”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 2. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter kön 1988-2011



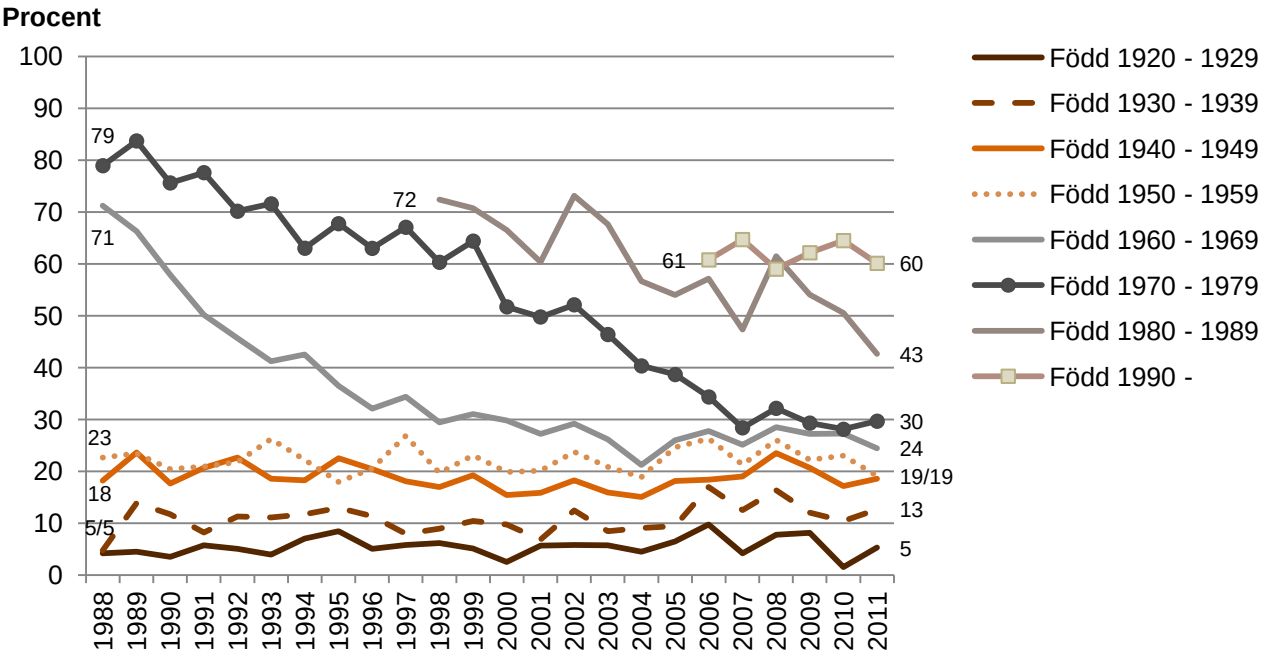
Kommentar: Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 3. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter ålder 1988-2011



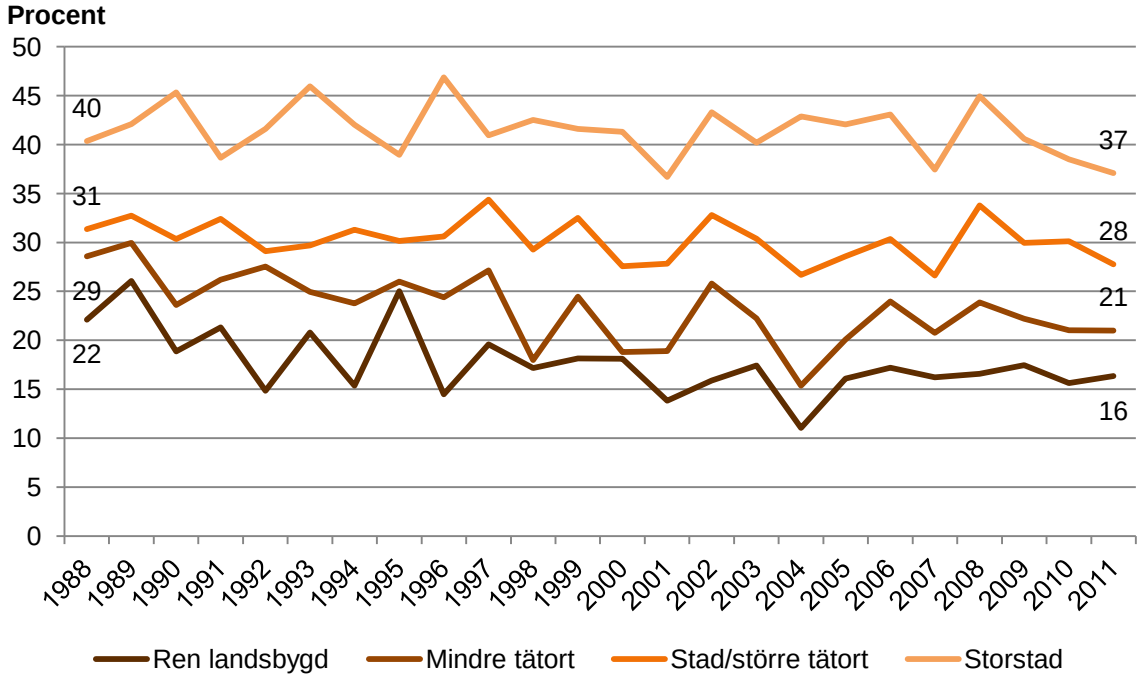
Kommentar: Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna

Figur 4. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter generation 1988-2011



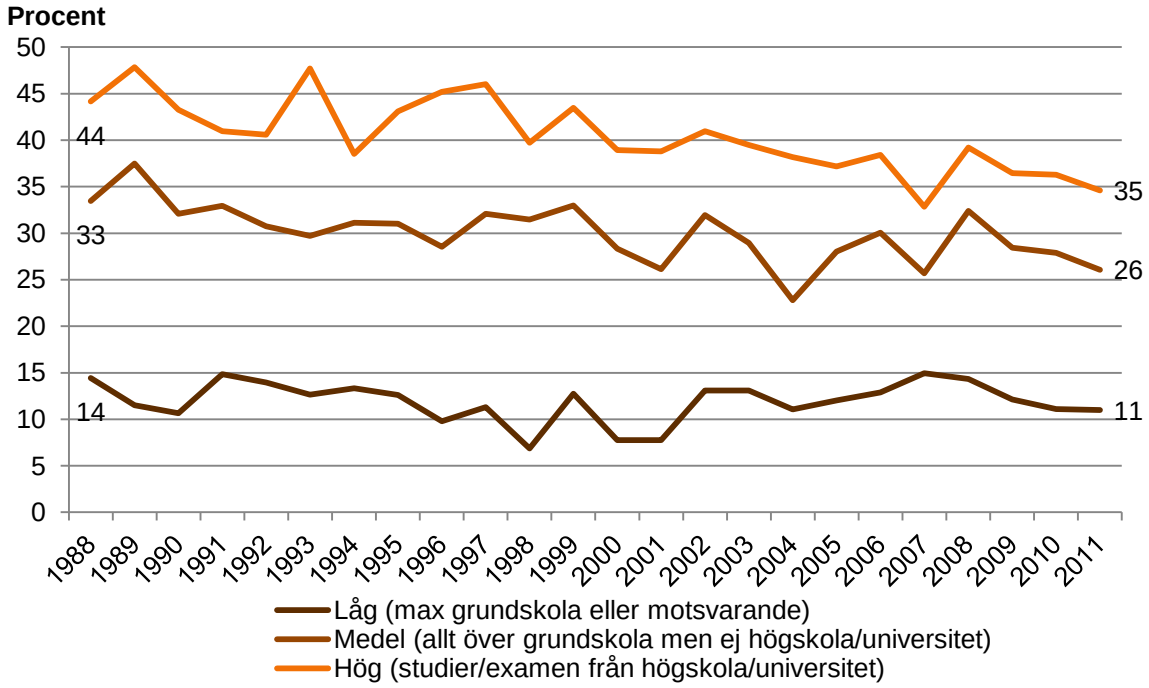
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 5. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter geografisk hemvist 1988-2011



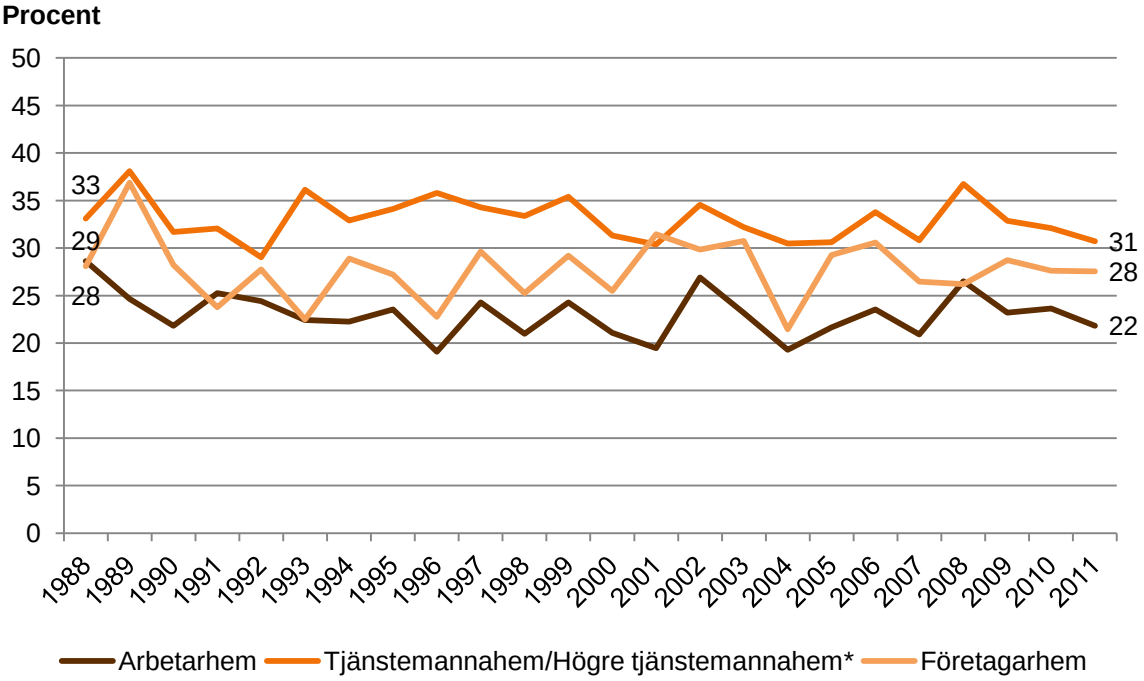
Kommentar: Geografisk hemvist är baserad på en fråga som lyder ”I vilken typ av område bor du?” med svarsalternativ ”Storstad: centralt”/”Storstad: ytterområde/förort”/”Stad: centralt”/”Stad: ytterområde”/”Större tätort”/”Mindre tätort”/”Ren landsbygd”, kompletterat med registerinformation om boendekommun. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 6. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter utbildningsnivå 1988-2011



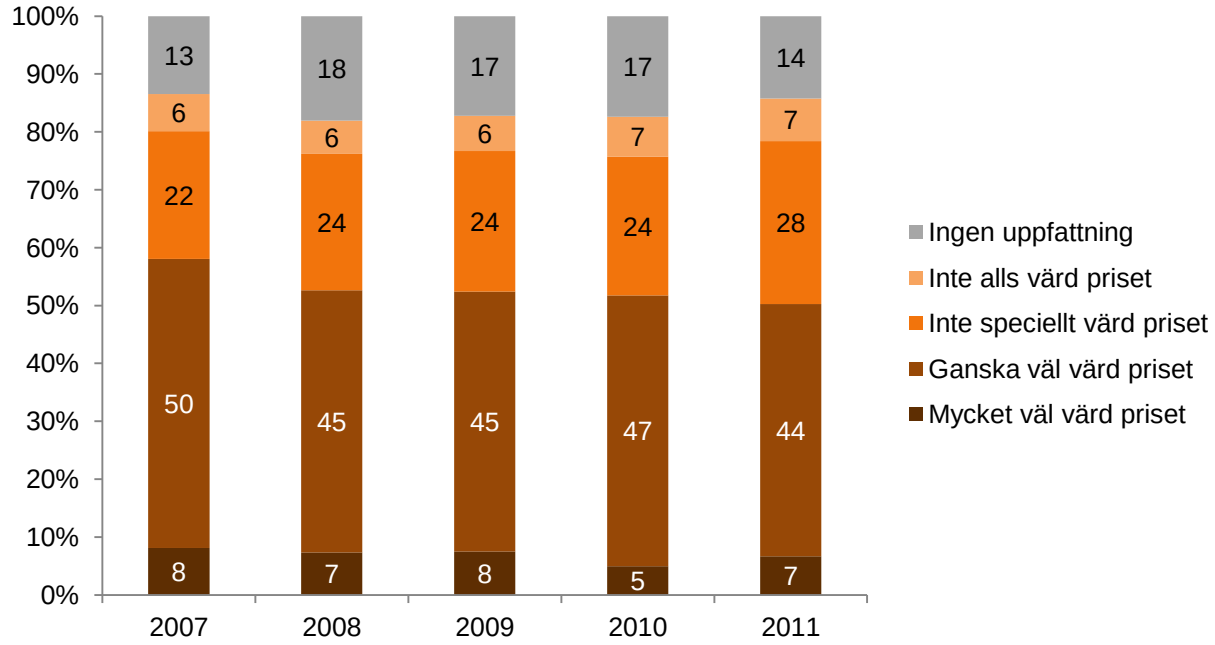
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 7. Andel som går på bio minst en gång i kvartalet efter klasstillidentitet 1988-2011



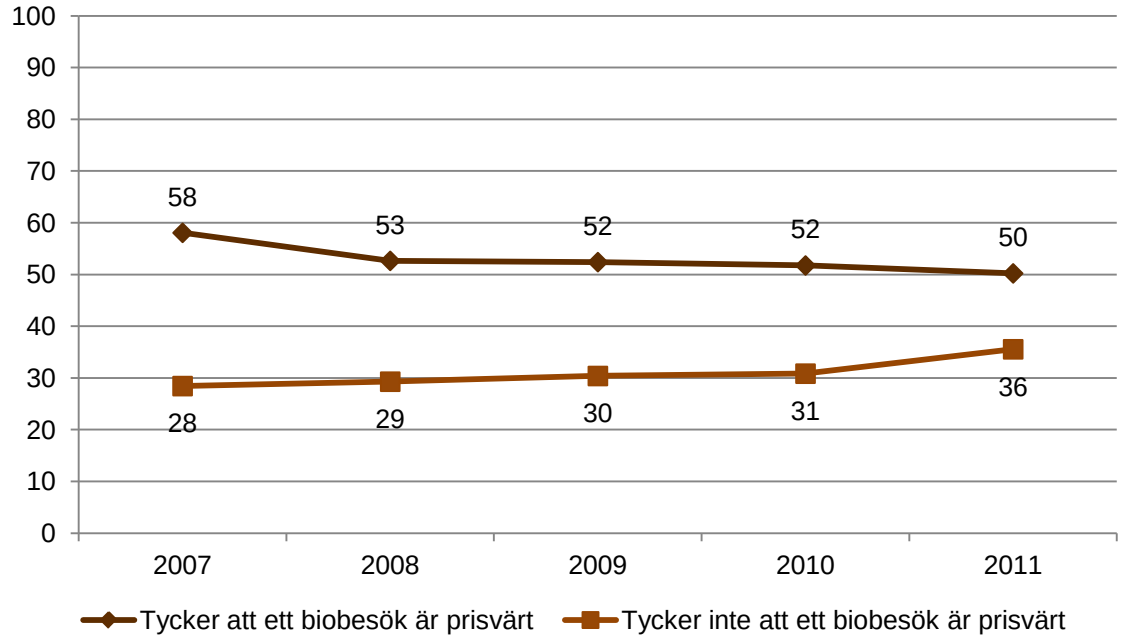
Kommentar: Klassidentitet baseras på en fråga som lyder ”Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst in?” med svarsalternativen ”Arbetarhem”/”Jordbrukarhem”/”Tjänstemannahem”/”Högre tjänstemannahem”/”Företagarhem”.
* Före 2008 ingick ”Akademikerhem” i kategorin ”Högre tjänstemannahem”. För jämförbarhet över redovisas tjänstemannahem/högre tjänstemannahem som en kategori.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 1988-2011

Figur 8. Biobesökets prisvärdhet över tid



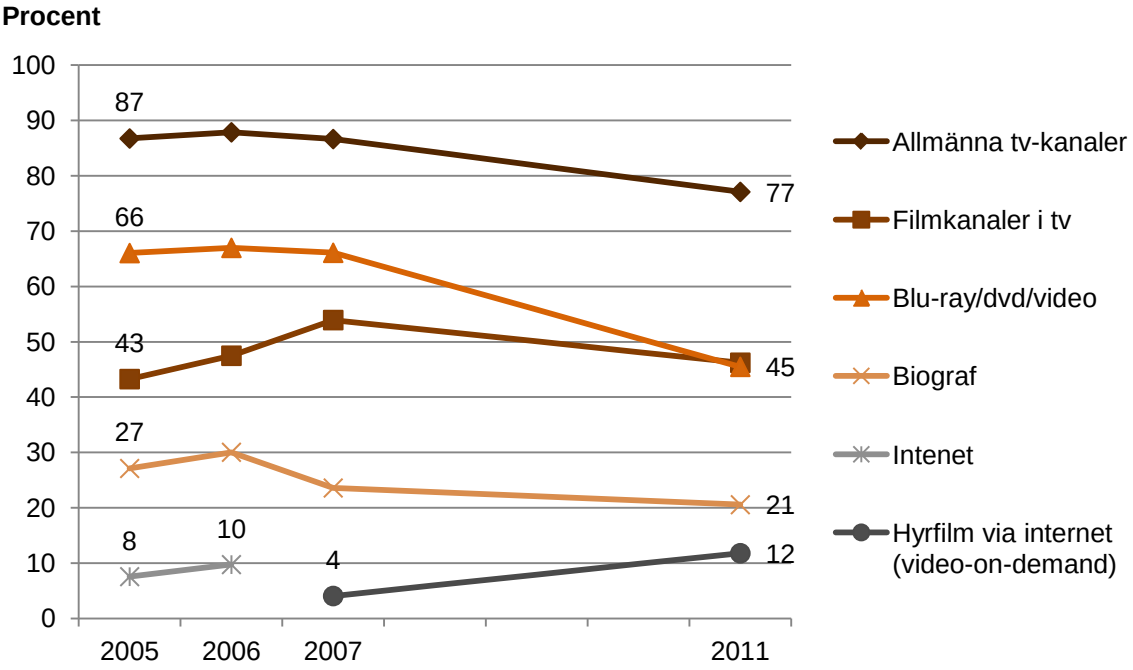
Kommentar: Frågan lyder ”Hur värderar du i allmänhet följande i förhållande till vad det kostar? - Biobesök” med de svarsalternativen som redovisas i figuren.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2007-2011

Figur 9. Andel som tycker att ett biobesök är värt respektive inte värt priset



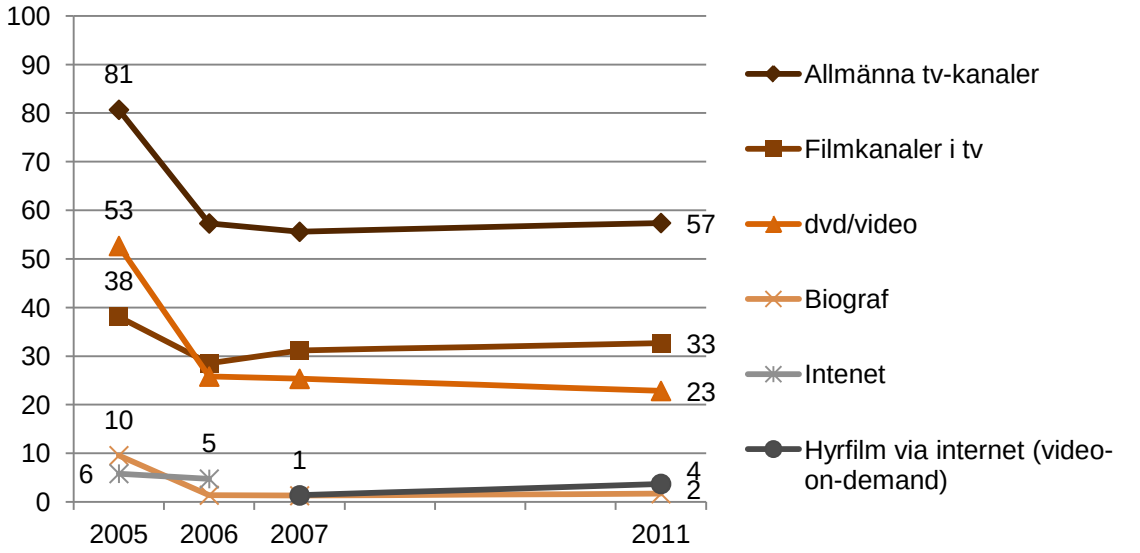
Kommentar: I kategorin ”Tycker att ett biobesök är prisvärt” ingår de som svarat ”Ganska” eller ”Mycket väl värd priset”, i kategorin ”Tycker inte att ett biobesök är prisvärt” ingår de som svarat ”Inte speciellt” eller ”Inte alls värd priset”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2007-2011

Figur 10. Filmkonsumtion minst en gång i kvartalet på olika plattformar 2005-2007 samt 2011



Kommentar: Skalan 2005-2007 innehöll utöver de svarsalternativ som redovisas i tabell 2 ”Någon gång i månaden”. Långfilm exemplifierades med ”spelfilm, tecknat, dokumentärer” 2005-2007; med ”spelfilm, dokumentärer” 2011. Kategorin ”Hyrfilm via internet/video-on-demand” hette endast ”Hyrfilm via internet” 2007. Kategorin ”Blu-ray/dvd/video” 2011 hette 2005-2007 ”Dvd/video”.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2005-2007, 2011

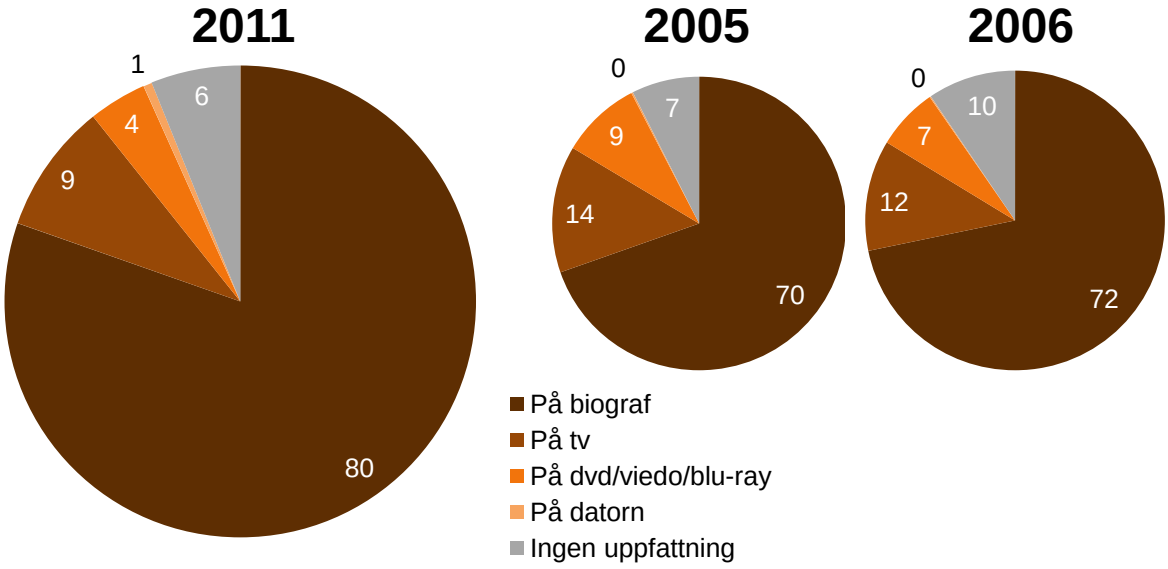
Figur 11. Filmkonsumtion minst en gång i veckan på olika plattformar 2005-2007 samt 2011



Kommentar: Skalan 2005-2007 innehöll utöver de svarsalternativ som redovisas i tabell 2 ”Någon gång i månaden”. Långfilm exemplifierades med ”spelfilm, tecknat, dokumentärer” 2005-2007; med ”spelfilm, dokumentärer” 2011. Kategorin ”Hyrfilm via internet/video-on-demand” hette endast ”Hyrfilm via internet” 2007. Kategorin ”Blu-ray/dvd/video” 2011 hette 2005-2007 ”Dvd/video”.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2005-2007, 2011

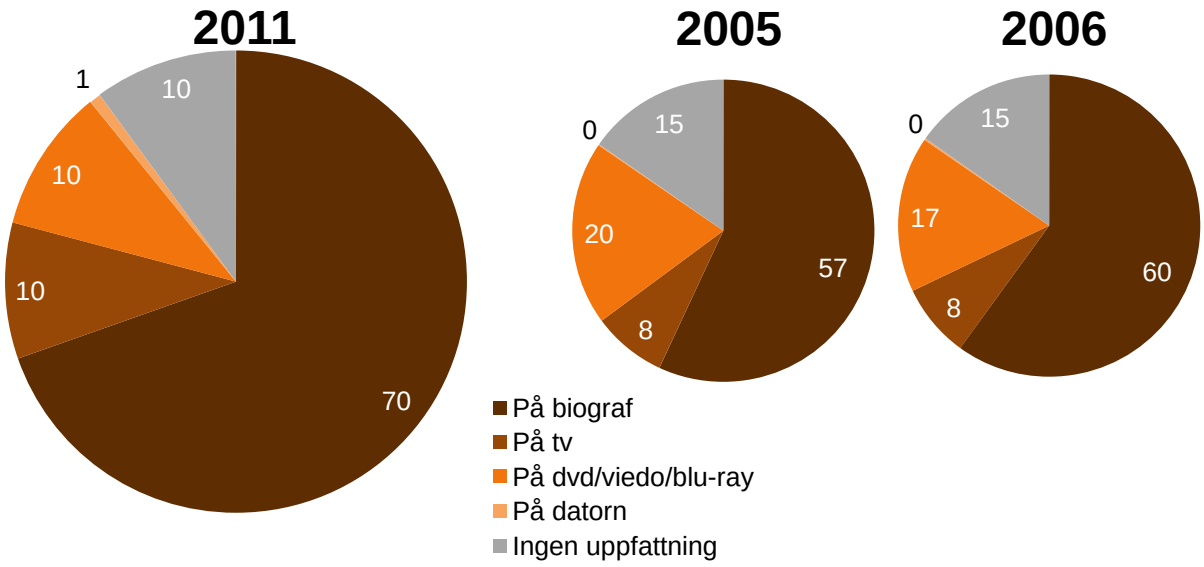
Figur 12. Filmmedier - Bästa filmupplevelse

Kommentar: Svarskategorierna skiljer sig mellan 2005-2006 och 2011. För jämförbarhetens skull är 2005-2006



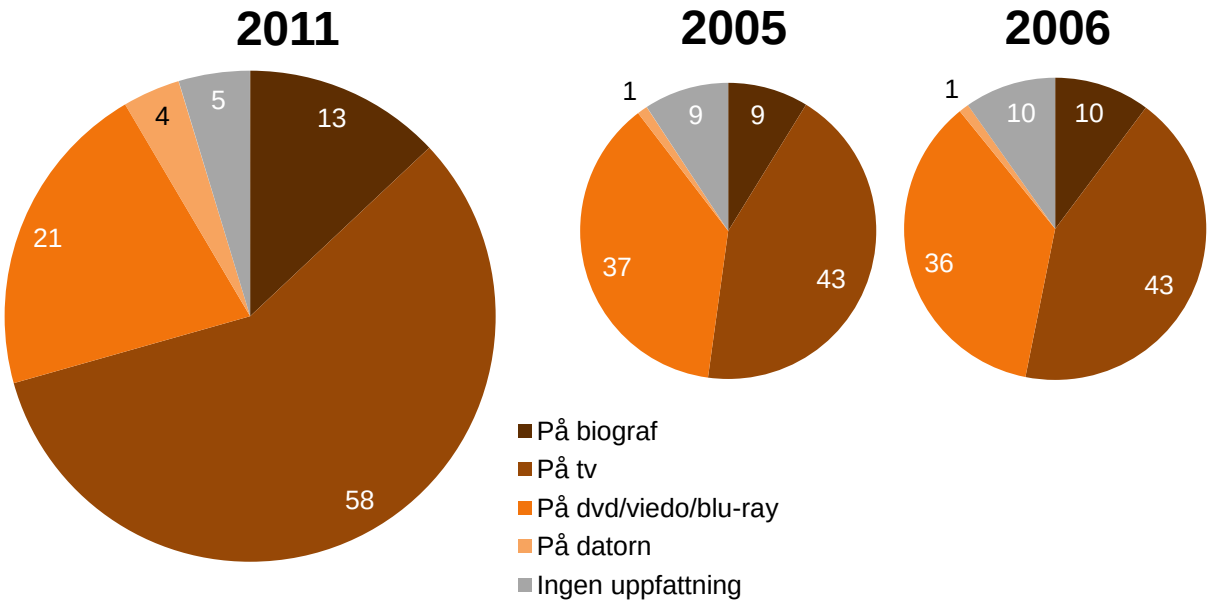
års kategorier ”Video” och ”DVD” sammanslagna i ”På dvd/video/blu-ray”, 2005-2006 års kategorier ”Allmänna tv-kanaler” och ”Filmkanaler” sammanslagna i ”På tv”. Kategorin ”På datorn” motsvarar 2005-2006 års svarsalternativ ”Internet”.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2005-2006, 2011

Figur 13. Filmmedier - Bästa kvalitet på bild/ljud



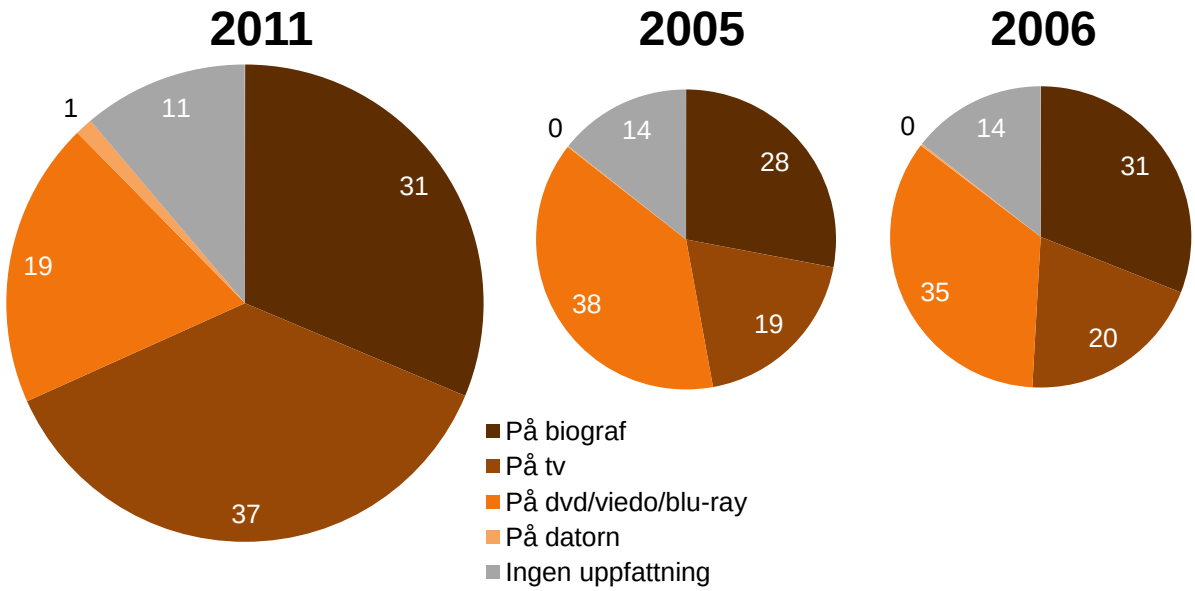
Kommentar: Svarskategorierna skiljer sig mellan 2005-2006 och 2011. För jämförbarhetens skull är 2005-2006 års kategorier ”Video” och ”DVD” sammanslagna i ”På dvd/video/blu-ray”, 2005-2006 års kategorier ”Allmänna tv-kanaler” och ”Filmkanaler” sammanslagna i ”På tv”. Kategorin ”På datorn” motsvarar 2005-2006 års svarsalternativ ”Internet”.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2005-2006, 2011

Figur 14. Filmmedier - Bekvämast



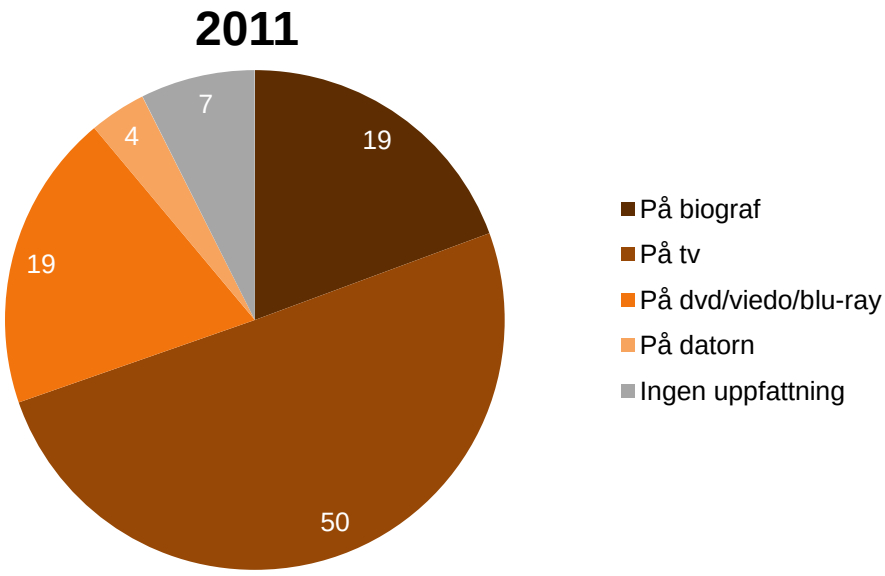
Kommentar: Svarskategorierna skiljer sig mellan 2005-2006 och 2011. För jämförbarhetens skull är 2005-2006 års kategorier ”Video” och ”DVD” sammanslagna i ”På dvd/video/blu-ray”, 2005-2006 års kategorier ”Allmänna tv-kanaler” och ”Filmkanaler” sammanslagna i ”På tv”. Kategorin ”På datorn” motsvarar 2005-2006 års svarsalternativ ”Internet”.
Källa: De nationella SOM-undersökningarna 2005-2006, 2011

Figur 15. Filmmedier - Bäst att se tillsammans med andra



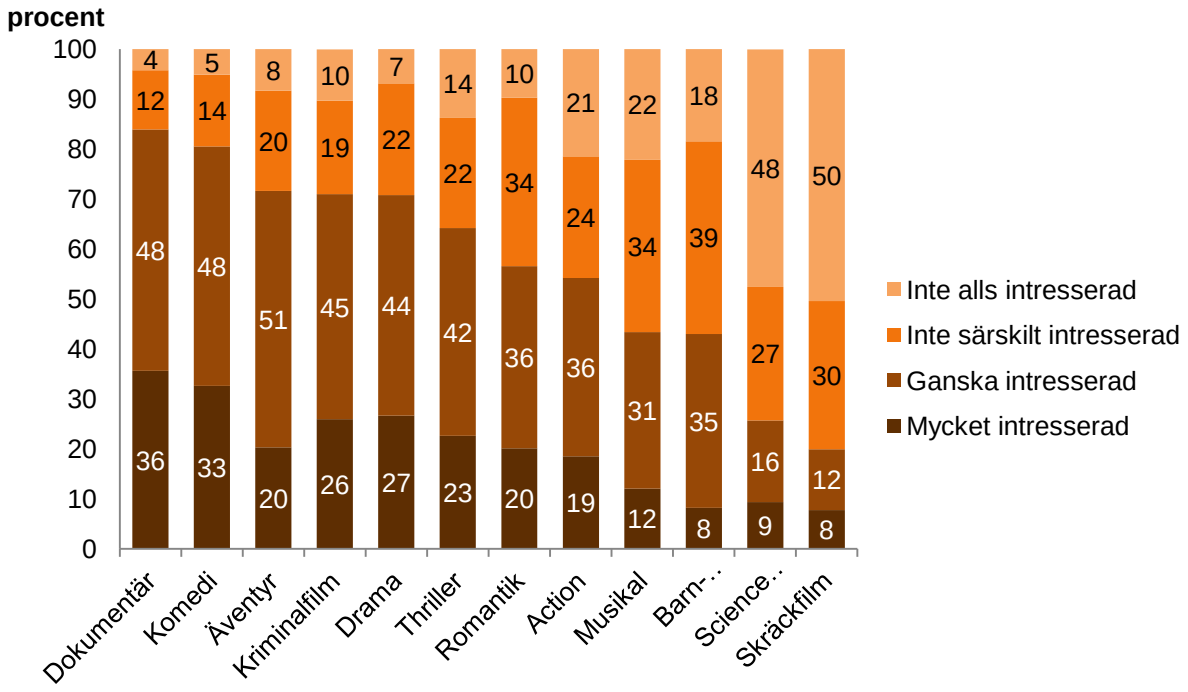
Kommentar: Svarskategorierna skiljer sig mellan 2005-2006 och 2011. För jämförbarhetens skull är 2005-2006 års kategorier ”Video” och ”DVD” sammanslagna i ”På dvd/video/blu-ray”, 2005-2006 års kategorier ”Allmänna tv-kanaler” och ”Filmkanaler” sammanslagna i ”På tv”. Kategorin ”På datorn” motsvarar 2005-2006 års svarsalternativ ”Internet”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Figur 16. Filmmedier - Bästa avkopplingen



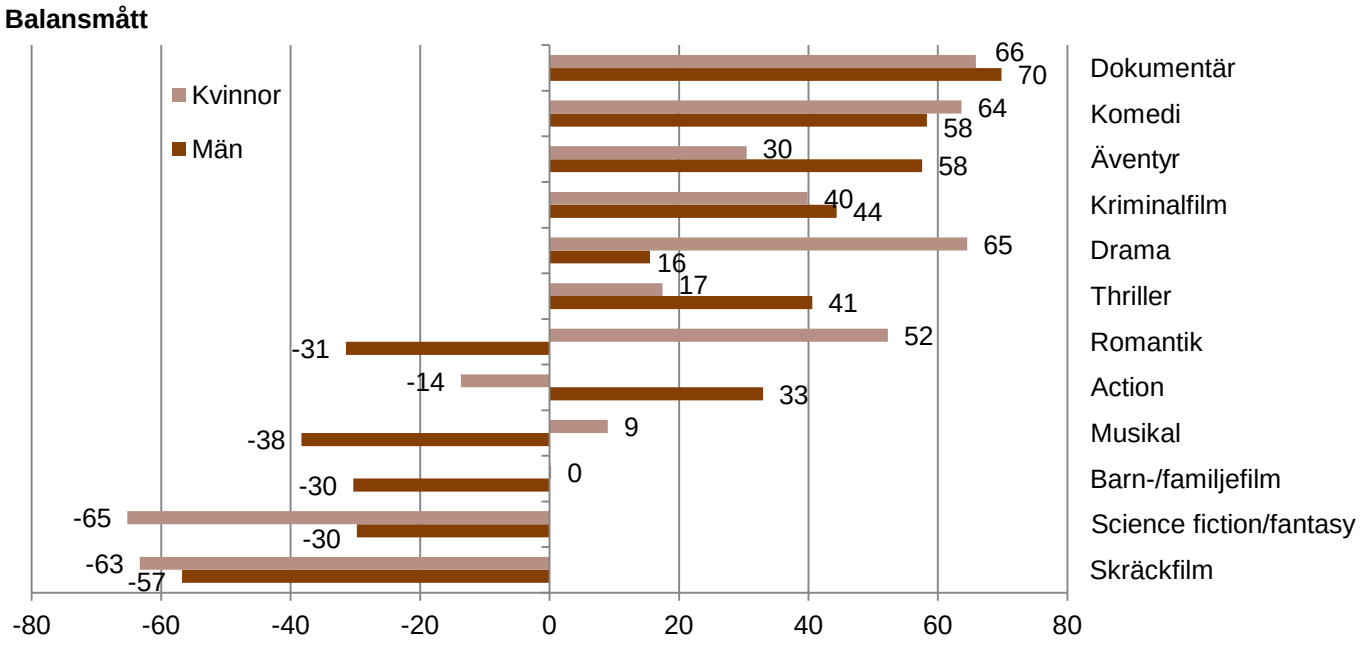
Kommentar: ”Bästa avkopplingen” mättes inte 2005-2006.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Figur 17. Genrepreferens sorterad efter popularitet



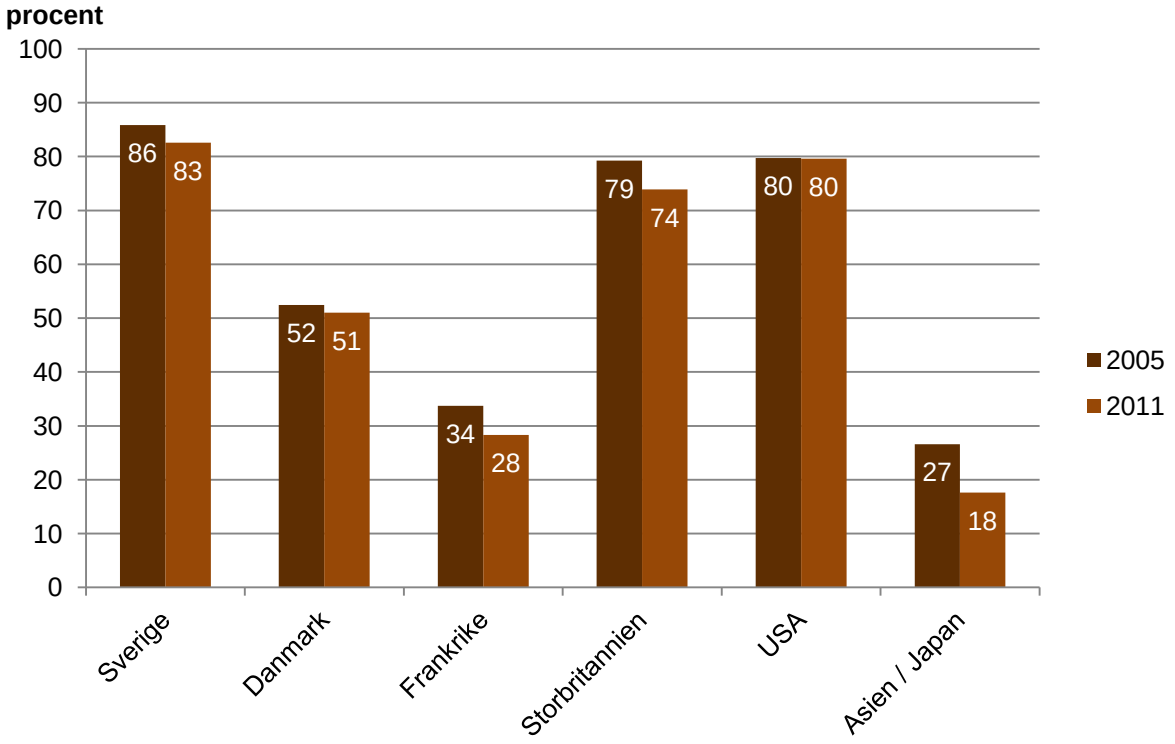
Kommentar: Frågan lyder ”Hur gärna ser du följande typer av filmer?”. Samtliga som besvarade frågan ingår i basen.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Figur 18. Gengrepreferenser hos kvinnor och män (balansmått)



Kommentar: Frågan lyder ”Hur intresserad är du av **att se** följande typer av film?” med svarsalternativen ”Mycket intresserad”/”Ganska intresserad”/”Inte särskilt intresserad”/”Inte alls intresserad”. Balansmåttet visar andelen som är ”Ganska” eller ”Mycket intresserad” av en genre minus andelen som svarat ”Inte särskilt” och ”Inte alls intresserad”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Figur 19. Andel som gärna ser film från respektive land 2005 jämfört 2011



Kommentar: Staplarna visar summa av de som svarat ”Ser ganska gärna” och ”Ser mycket gärna”. 2005 mättes ”Asien” och 2011 mättes ”Japan”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2005 & 2011

Tabellbilaga

I tabellbilagan redovisas resultatet av frågorna mot uppdelat efter ett antal bakgrundsvariabler.

Bakgrundsvariablerna är kön, ålder, utbildningsnivå, klassidentitet, geografisk hemvist och förvärvsstatus.

Utbildningsnivån är klassificerad enligt tre kategorier:
Låg utbildning – Grundskola eller motsvarande
Medellåg utbildning – Gymnasieutbildning, folkhögskola och motsvarande (ej universitet)
Hög utbildning – Universitetsstudier

Klassidentitet baseras på en fråga som lyder ”Om du skulle beskriva ditt nuvarande hem respektive det hem du växte upp i, vilket av nedanstående alternativ stämmer då bäst?” med svarsalternativen ”Arbetarhem”, ”Jordbrukarhem”, ”Tjänstemannahem”, ”Högre tjänstemannahem” och ”Företagarhem”.

Geografisk hemvist är dels baserad på boendekommun, dels på frågan ”I vilken typ av område bor du?” med svarsalternativen ”Storstad: centralt”, ”Större tätort”, ”Storstad: ytterområde/förort”, ”Mindre tätort”, ”Stad: centralt”, ”Ren landsbygd”. Boendeinformationen är klassificerad enligt följande kategorier:
Ren landsbygd
Mindre tätort
Stad eller större tätort
Stockholm, Göteborg, Malmö

Förvärvsstatus speglar svarspersonernas situation på arbetsmarknaden och baseras på frågan ”Vilken av de här grupperna tillhör du för närvarande?”. Grupperna som redovisas är:
Förvärvsarbetande
Arbetslös
Ålderspensionär/avtalspensionär
Har sjuk-/aktivitetsersättning
Studerande

Tabell 1. Filmkonsumtion på olika plattformar (procent)

Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på:

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Biograf	36	27	17	19	1	0	100	1 541
Blu-ray/dvd/video	33	12	9	23	19	4	100	1 519
Filmkanaler i tv	37	11	6	14	25	7	100	1 521
Allmänna tv-kanaler	7	8	7	20	43	15	100	1 528
Hyrfilm via internet/video-on-demand	74	9	5	8	3	1	100	1 534

Kommentar: Samtliga som besvarat frågan ingår i
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 2. Bästa mediet att se film (procent)

Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande?

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Total	Antal
Bästa filmupplevelse	80	9	4	1	6	100	1 534
Bästa kvalitet på bild/ljud	69	10	10	1	10	100	1 523
Bekvämast	13	57	21	4	5	100	1 531
Bäst att se tillsammans med andra	32	37	19	1	11	100	1 519
Bäst avkoppling	20	50	19	4	7	100	1 523

Kommentar: För undergupper, se tabellbilaga.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 3. Intresse för film från andra länder (procent)

Hur gärna ser du film från följande länder?

	Ser mycket gärna	Ser ganska gärna	Ser inte särskilt gärna	Ser ogärna	Ingen uppfattning	Totalt	Antal	Intresse-balans
Sverige	46	37	10	3	4	100	1 546	+69
Danmark	19	32	22	12	15	100	1 529	+17
Frankrike	8	21	32	21	18	100	1 523	-26
Storbritannien	31	43	12	3	11	100	1 531	+59
USA	36	44	8	3	9	100	1 534	+68
Japan	5	13	27	28	27	100	1 523	-37

Kommentar: Balansmåttet visar andelen som svarat ”Ser ganska” eller ”mycket gärna” minus andelen som svarat ”Ser inte särskilt gärna” och ”Ser ogärna”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 4. Intresse för olika filmgenrer (procent)

Hur intresserad är du av att se följande typer av film?

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad	Totalt	Antal	Intresse-balans
Dokumentär	36	48	12	4	100	1 524	+68
Komedi	33	48	14	5	100	1 529	+61
Äventyr	20	52	20	8	100	1 524	+43
Kriminalfilm	26	45	19	10	100	1 534	+42
Drama	27	44	22	7	100	1 527	+42
Thriller	23	41	22	14	100	1 526	+28
Romantik	20	36	34	10	100	1 525	+13
Action	18	36	24	22	100	1 531	+8
Musikal	12	31	35	22	100	1 531	-13
Barn-/familjefilm	8	35	39	18	100	1 516	-14
Science fiction/fantasy	9	16	27	48	100	1 520	-49
Skräckfilm	8	12	30	50	100	1 524	-60

Kommentar: Balansmåttet visar andelen som svarat ”Mycket” eller ”ganska intresserad” minus andelen som svarat ”Inte särskilt intresserad” och ”Inte alls intresserad”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 5. Biobesöksfrekvens

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 månaderna	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i månaden	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	35	22	17	17	8	1	0	100	4 557
Kvinna	32	21	17	19	10	1	0	100	2 432
Man	39	21	17	15	7	1	0	100	2 125
16-19 år	7	10	19	36	25	3	0	100	225
20-29 år	10	22	21	28	18	1	0	100	485
30-39 år	20	27	22	22	8	1	0	100	649
40-49 år	28	26	21	19	6	0	0	100	757
50-59 år	37	26	18	13	6	0	0	100	781
60-69 år	48	19	15	12	6	0	0	100	931
70-79 år	61	16	9	8	5	1	0	100	556
80-85 år	80	9	3	3	5	0	0	100	173
Låg utbildning	64	17	8	8	3	0	0	100	828
Medellåg utbildning	34	23	17	17	8	1	0	100	1 908
Hög utbildning	21	21	23	22	12	1	0	100	1 619
Arbetarhem	42	22	14	15	7	0	0	100	1 842
Jordbrukarhem	48	24	11	13	3	1	0	100	139
Tjänstemannahem	29	21	21	19	9	1	0	100	1 497
Högre tjänstemannahem	20	20	23	23	13	1	0	100	402
Företagarhem	34	22	16	17	11	0	0	100	356
Ren landsbygd	44	25	14	12	5	0	0	100	666
Mindre tätort	41	22	17	14	6	0	0	100	881
Stad eller större tätort	34	21	17	18	9	1	0	100	2 125
Stockholm, Göteborg, Malmö	24	18	21	22	14	1	0	100	713
Förvärvsarbetande	27	26	21	19	7	0	0	100	2 465
Arbetslös	40	17	11	21	10	1	0	100	150
Ålders-/avtalspensionär	59	15	10	9	6	1	0	100	1 178
Har sjuk-/aktivitetsersättning	59	19	10	7	5	0	0	100	126
Studerande	8	14	20	34	22	2	0	100	359

Kommentar: Frågan lyder ”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? – Gått på bio” med svarsalternativen ”Ingen gång”/”Någon gång under de senaste 12 månaderna”/”Någon gång i halvåret”/”Någon gång i kvartalet”/”Någon gång i månaden”/”Någon gång i veckan”/”Flera gånger i veckan”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Tabell 6a. Andel som går på bio minst en gång i månaden 1988-2011

	1988	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Samtliga	15	14	13	13	11	11	13	11	9	11	11	8	10	11	9	10	9	10	9
Kvinna	14	14	14	14	11	12	13	11	9	11	11	8	11	12	9	10	10	10	10
Man	16	15	13	13	11	10	13	10	10	11	10	8	8	10	9	10	9	9	8
16-19 år	56	56	39	31	29	35	38	36	26	32	40	24	25	28	21	30	27	27	28
20-29 år	37	32	34	31	27	31	34	27	27	29	27	18	23	23	16	20	22	24	19
30-39 år	7	9	12	10	9	9	12	11	10	12	11	8	10	9	9	8	7	9	8
40-49 år	5	6	6	10	7	5	6	7	6	7	7	5	5	9	7	8	7	8	6
50-59 år	1	6	5	10	5	6	8	6	4	5	5	6	7	7	7	6	7	8	6
60-69 år	1	1	1	4	4	2	3	4	4	3	3	4	6	7	6	7	7	5	7
70-79 år	0	5	2	3	1	3	3	1	0	3	2	3	4	6	4	7	4	4	6
80-85 år	0	0	0	0	0	0	0	4	0	1	0	2	2	2	2	4	2	2	5
Låg utbildning	7	5	7	7	4	3	5	3	2	3	5	4	6	6	6	5	4	4	3
Medellåg utbildning	16	17	14	15	11	12	14	11	10	12	12	7	10	12	9	12	9	9	9
Hög utbildning	24	22	21	18	20	18	19	17	15	17	15	13	12	14	11	11	12	14	12
Arbetarhem	14	11	13	10	8	9	11	8	7	9	9	7	8	10	8	9	8	8	7
Jordbrukarhem	4	11	3	5	4	5	7	9	5	3	6	2	6	5	1	3	3	2	4
Tjänstemannahem	17	17	13	17	15	15	15	13	11	13	12	9	10	12	10	11	11	12	11
Företagarhem	11	15	10	15	8	10	12	12	12	11	13	8	10	12	9	9	10	11	11

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Tabell 6b forts. **Andel som går på bio minst en gång i månaden 1988-2011**

	1988	1990	1992	1994	1996	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Samtliga	15	14	13	13	11	11	13	11	9	11	11	8	10	11	9	10	9	10	9
Ren landsbygd	9	9	6	7	4	5	8	8	4	5	6	3	4	5	4	5	5	5	5
Mindre tätort	16	12	14	12	10	7	9	7	7	8	8	5	6	7	7	7	6	6	7
Stad eller större tätort	16	16	12	14	12	12	14	11	10	13	10	8	10	12	9	11	10	10	9
Stockholm, Göteborg, Malmö	18	24	25	22	25	24	21	21	17	18	22	17	19	20	15	15	15	16	15
Förvärvsarbetande	12	13	13	12	11	10	11	10	9	11	10	7	9	10	9	8	9	9	8
Arbetslös	31	37	18	18	11	14	16	12	9	13	13	11	19	14	12	18	9	10	11
Ålders-/avtalspensionär	0	2	2	4	3	2	3	2	1	2	1	3	3	5	4	7	5	4	6
Har sjuk-/aktivitetsersättning	3	2	0	2	5	4	4	4	2	4	2	4	2	10	4	2	4	7	5
Studerande	48	40	41	32	29	34	35	30	26	28	32	23	23	29	19	27	25	25	24

Kommentar: Frågan lyder ”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna gjort följande? – Gått på bio” med svarsalternativen ”Ingen gång”/”Någon gång under de senaste 12 månaderna”/”Någon gång i halvåret”/”Någon gång i kvartalet”/”Någon gång i månaden”/”Någon gång i veckan”/”Flera gånger i veckan”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 7. Filmkonsumtion i olika plattformar. Andel som ser film i respektive plattform minst en gång i kvartalet (procent)

	Biograf	Dvd/video/ Blu-ray	Filmkanaler i tv	Allmänna tv-kanaler	Hyrfilm via internet/ Video-on demand	Minsta antal
Samtliga	21	45	46	77	12	1 519
Kvinna	22	44	45	76	11	801
Man	19	47	48	79	12	716
16-19 år	58	79	67	84	24	82
20-29 år	40	77	48	79	21	161
30-39 år	23	67	42	80	22	208
40-49 år	17	60	51	86	14	261
50-59 år	17	40	54	85	9	254
60-69 år	14	24	39	70	5	301
70-79 år	11	14	37	67	2	187
80-85 år	5	5	35	47	3	60
Låg utbildning	5	22	41	62	4	282
Medellåg utbildning	22	51	53	81	13	681
Hög utbildning	29	54	39	82	15	480
Arbetarhem	16	44	50	75	10	627
Jordbrukarhem	16	44	46	69	10	50
Tjänstemannahem	23	50	41	83	13	494
Högre tjänstemannahem	34	57	50	81	18	118
Företagarhem	28	37	49	76	9	113
Ren landsbygd	11	37	49	72	6	219
Mindre tätort	15	42	50	77	9	306
Stad eller större tätort	22	49	45	80	14	694
Stockholm, Göteborg, Malmö	34	49	44	74	16	237
Förvärvsarbetande	20	53	49	84	13	810
Arbetslös	28	61	46	75	19	53
Ålders-/avtalspensionär	10	17	36	65	3	385
Har sjuk-/aktivitetsersättning	13	46	49	62	8	39
Studerande	50	75	58	81	23	127

Kommentar: Frågan lyder ”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på: ’Biograf’ / ’Dvd/video/Blu-ray’ / ’Filmkanaler i tv’ / ’Allmänna tv-kanaler’ / ’Hyrfilm via intenet/Video-on demand’ med svaralternativen ”Ingen gång”/”Någon gång under de senaste 12 månaderna”/”Någon gång i halvåret”/”Någon gång i kvartalet”/”Någon gång i veckan”/”Flera gånger i veckan”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 8. Filmkonsumtion i olika plattformar. Andel som ser film i respektive plattform minst en gång i veckan (procent)

	Biograf	Dvd/video/ Blu-ray	Filmkanaler i tv	Allmänna tv-kanaler	Hyrfilm via intenet/ Video-on demand	Minsta antal
Samtliga	2	23	33	57	4	1 519
Kvinna	1	21	31	55	3	801
Man	2	24	34	60	4	716
16-19 år	8	62	54	66	10	82
20-29 år	2	42	32	56	8	161
30-39 år	1	37	31	61	8	208
40-49 år	2	28	33	66	4	261
50-59 år	1	14	42	66	2	254
60-69 år	1	9	25	50	1	301
70-79 år	2	7	26	48	1	187
80-85 år	0	3	25	33	2	60
Låg utbildning	1	11	31	50	3	282
Medellåg utbildning	2	28	38	62	4	681
Hög utbildning	2	24	26	56	4	480
Arbetarhem	2	25	38	60	4	627
Jordbrukarhem	0	18	36	59	4	50
Tjänstemannahem	1	22	27	59	4	494
Högre tjänstemannahem	3	24	31	52	3	118
Företagarhem	1	19	33	56	3	113
Ren landsbygd	0	20	34	56	1	219
Mindre tätort	1	20	34	57	3	306
Stad eller större tätort	2	25	32	58	4	694
Stockholm, Göteborg, Malmö	4	22	31	58	6	237
Förvärvsarbetande	1	24	34	63	4	810
Arbetslös	4	35	39	57	4	53
Ålders-/avtalspensionär	1	7	25	46	1	385
Har sjuk-/aktivitetsersättning	3	36	39	56	5	39
Studerande	5	50	41	61	10	127

Kommentar: Frågan lyder ”Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på: ’Biograf’ / ’Dvd/video/Blu-ray’ / ’Filmkanaler i tv’ / ’Allmänna tv-kanaler’ / ’Hyrfilm via intenet/Video-on demand’ med svaralternativen ”Ingen gång”/”Någon gång under de senaste 12 månaderna”/”Någon gång i halvåret”/”Någon gång i kvartalet”/”Någon gång i veckan”/”Flera gånger i veckan”. Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 9. Bästa mediet för film: Bästa filmupplevelse

	På biograf	På tv	På dvd/video /blu-ray	På datorn	Ingen upp-fattning	Totalt	Antal
Samtliga	80	9	4	1	6	100	1 534
Kvinna	81	9	3	1	6	100	814
Man	80	9	5	0	6	100	720
16-19 år	86	2	5	2	5	100	83
20-29 år	84	4	8	2	2	100	162
30-39 år	86	3	8	1	2	100	211
40-49 år	87	4	5	0	4	100	263
50-59 år	85	7	3	0	5	100	257
60-69 år	80	10	1	0	9	100	305
70-79 år	68	23	2	0	7	100	191
80-85 år	39	33	0	0	28	100	61
Låg utbildning	66	18	2	1	13	100	290
Medellåg utbildning	83	7	4	1	5	100	682
Hög utbildning	87	4	5	1	3	100	485
Arbetarhem	77	10	5	1	7	100	637
Jordbrukarhem	68	14	4	0	14	100	50
Tjänstemannahem	86	7	4	0	3	100	495
Högre tjänstemannahem	87	5	3	2	3	100	119
Företagarhem	86	5	4	0	5	100	115
Ren landsbygd	76	11	4	0	9	100	220
Mindre tätort	78	10	4	1	7	100	309
Stad eller större tätort	82	8	4	1	5	100	702
Stockholm, Göteborg, Malmö	82	8	4	1	5	100	242
Förvärvsarbetande	89	3	4	1	3	100	820
Arbetslös	76	8	7	0	9	100	54
Ålders-/avtalspensionär	66	21	1	0	12	100	392
Har sjuk-/aktivitetsersättning	68	12	5	3	12	100	41
Studerande	81	5	8	1	5	100	127

Kommentar: ”Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa filmupplevelse” med svarsalternativen ”På biograf”/”På tv”/”På dvd/video/blu-ray”/”På datorn” samt ”Ingen uppfattning”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 10. Bästa mediet för film: Bästa kvalitet på bild/ljud

	På biograf	På tv	På dvd/video /blu-ray	På datorn	Ingen upp-fattning	Totalt	Antal
Samtliga	69	10	10	1	10	100	1 523
Kvinna	72	10	7	0	11	100	806
Man	67	10	13	1	9	100	717
16-19 år	65	7	21	5	2	100	83
20-29 år	66	4	23	3	4	100	162
30-39 år	66	7	21	1	5	100	211
40-49 år	76	5	11	0	8	100	264
50-59 år	79	7	5	0	9	100	255
60-69 år	72	11	3	0	14	100	298
70-79 år	64	20	3	0	13	100	191
80-85 år	37	27	2	0	34	100	59
Låg utbildning	60	16	7	1	16	100	286
Medellåg utbildning	71	9	11	1	8	100	679
Hög utbildning	74	6	12	1	7	100	482
Arbetarhem	67	11	11	1	10	100	628
Jordbrukarhem	62	12	8	2	16	100	50
Tjänstemannahem	73	9	10	0	8	100	494
Högre tjänstemannahem	77	3	13	1	6	100	118
Företagarhem	75	9	6	1	9	100	115
Ren landsbygd	66	12	8	1	13	100	219
Mindre tätort	66	13	11	0	10	100	306
Stad eller större tätort	70	9	11	1	9	100	699
Stockholm, Göteborg, Malmö	76	6	8	1	9	100	239
Förvärvsarbetande	77	5	11	1	6	100	815
Arbetslös	57	6	22	0	15	100	54
Ålders-/avtalspensionär	62	18	1	0	19	100	387
Har sjuk-/aktivitetsersättning	45	22	13	3	17	100	40
Studerande	65	6	20	4	5	100	127

Kommentar: ”Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa kvalitet på bild/ljud” med svarsalternativen ”På biograf”/”På tv”/”På dvd/video/blu-ray”/”På datorn” samt ”Ingen uppfattning”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 11. Bästa mediet för film: Bekvämast

	På biograf	På tv	På dvd/video /blu-ray	På datorn	Ingen upp-fattning	Totalt	Antal
Samtliga	13	57	21	4	5	100	1 531
Kvinna	12	62	18	4	4	100	812
Man	14	53	24	4	5	100	719
16-19 år	18	31	36	12	3	100	83
20-29 år	10	30	43	15	2	100	162
30-39 år	10	40	39	7	4	100	210
40-49 år	13	53	28	2	4	100	262
50-59 år	13	67	15	1	4	100	256
60-69 år	19	69	5	1	6	100	304
70-79 år	7	82	5	0	6	100	191
80-85 år	5	77	2	2	14	100	63
Låg utbildning	12	69	7	1	11	100	288
Medellåg utbildning	12	59	22	4	3	100	683
Hög utbildning	16	48	27	6	3	100	484
Arbetarhem	13	59	20	3	5	100	633
Jordbrukarhem	14	54	18	0	14	100	50
Tjänstemannahem	12	57	23	5	3	100	495
Högre tjänstemannahem	19	48	28	4	1	100	118
Företagarhem	15	58	17	4	6	100	114
Ren landsbygd	15	66	12	1	6	100	222
Mindre tätort	11	61	20	3	5	100	308
Stad eller större tätort	12	56	23	5	4	100	702
Stockholm, Göteborg, Malmö	16	51	22	6	5	100	239
Förvärvsarbetande	13	54	27	4	2	100	818
Arbetslös	11	43	22	11	13	100	54
Ålders-/avtalspensionär	10	77	4	1	8	100	395
Har sjuk-/aktivitetsersättning	15	61	12	5	7	100	41
Studerande	15	33	38	10	4	100	126

Kommentar: ”Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bekvämast” med svarsalternativen ”På biograf”/”På tv”/”På dvd/video/blu-ray”/”På datorn” samt ”Ingen uppfattning”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 12. Bästa mediet för film: Bäst att se tillsammans med andra

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp-fattning	Totalt	Antal
Samtliga	32	37	19	1	11	100	1 519
Kvinna	34	36	17	1	12	100	807
Man	28	38	22	1	11	100	712
16-19 år	11	30	36	21	2	100	83
20-29 år	14	28	39	14	5	100	162
30-39 år	18	31	40	5	6	100	211
40-49 år	23	46	26	1	4	100	263
50-59 år	21	61	11	0	7	100	256
60-69 år	25	60	6	1	8	100	298
70-79 år	18	67	2	0	13	100	189
80-85 år	5	76	0	0	19	100	57
Låg utbildning	26	44	8	0	22	100	285
Medellåg utbildning	32	38	19	2	9	100	676
Hög utbildning	35	31	26	1	7	100	482
Arbetarhem	31	37	19	1	12	100	628
Jordbrukarhem	28	34	22	0	16	100	50
Tjänstemannahem	31	36	23	1	9	100	493
Högre tjänstemannahem	35	36	20	3	6	100	117
Företagarhem	37	37	9	3	14	100	114
Ren landsbygd	30	41	15	0	14	100	217
Mindre tätort	32	39	18	0	11	100	306
Stad eller större tätort	32	35	21	1	11	100	699
Stockholm, Göteborg, Malmö	30	36	20	3	11	100	237
Förvärvsarbetande	30	41	15	0	14	100	817
Arbetslös	32	35	21	1	11	100	54
Ålders-/avtalspensionär	30	36	20	3	11	100	382
Har sjuk-/aktivitetsersättning	29	45	18	0	8	100	41
Studerande	32	37	19	1	11	100	126

Kommentar: ”Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst att se tillsammans med andra” med svarsalternativen ”På biograf”/”På tv”/”På dvd/video/blu-ray”/”På datorn” samt ”Ingen uppfattning”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 13. Bästa mediet för film: Bäst avkoppling

	På biograf	På tv	På dvd/video /blu-ray	På datorn	Ingen upp-fattning	Totalt	Antal
Samtliga	31	37	19	1	11	100	1 523
Kvinna	19	53	17	4	7	100	811
Man	19	47	22	4	8	100	712
16-19 år	11	30	36	21	2	100	83
20-29 år	14	28	39	14	5	100	162
30-39 år	18	31	40	5	6	100	211
40-49 år	23	46	26	1	4	100	262
50-59 år	21	61	11	0	7	100	256
60-69 år	25	60	6	1	8	100	302
70-79 år	18	67	2	0	13	100	190
80-85 år	5	76	0	0	19	100	57
Låg utbildning	16	62	7	2	13	100	287
Medellåg utbildning	19	52	20	4	5	100	687
Hög utbildning	23	40	25	5	7	100	480
Arbetarhem	17	54	19	4	6	100	630
Jordbrukarhem	16	52	18	2	12	100	50
Tjänstemannahem	22	49	20	3	6	100	494
Högre tjänstemannahem	29	40	24	4	3	100	116
Företagarhem	21	48	15	4	12	100	114
Ren landsbygd	18	54	15	2	11	100	221
Mindre tätort	18	54	19	3	6	100	308
Stad eller större tätort	20	49	21	4	6	100	697
Stockholm, Göteborg, Malmö	23	45	19	5	8	100	237
Förvärvsarbetande	18	54	15	2	11	100	817
Arbetslös	20	49	21	4	6	100	54
Ålders-/avtalspensionär	23	45	19	5	8	100	385
Har sjuk-/aktivitetsersättning	8	55	25	2	10	100	42
Studerande	19	51	19	4	7	100	127

Kommentar: ”Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst avkoppling” med svarsalternativen ”På biograf”/”På tv”/”På dvd/video/blu-ray”/”På datorn” samt ”Ingen uppfattning”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

SOM-INSTITUTET
SAMHÄLLE OPINION MEDIER

GÖTEBORGS UNIVERSITET

Tabell 14a. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2011 (procent)

	Action	Thriller	Komedi	Drama	Roman-tik	Barn-/familje-film	Minsta antal
Samtliga	54	64	81	71	57	43	1 516
Kvinna	43	59	82	82	76	50	804
Man	66	70	79	58	34	35	712
16-19 år	79	71	94	58	52	52	83
20-29 år	63	71	88	73	57	41	161
30-39 år	73	70	85	77	60	57	208
40-49 år	68	67	82	76	59	48	259
50-59 år	61	72	79	74	59	36	253
60-69 år	34	56	77	68	51	42	299
70-79 år	30	54	71	63	57	34	187
80-85 år	17	42	74	64	54	33	56
Låg utbildning	42	54	73	57	56	44	277
Medellåg utbildning	59	69	82	67	54	46	687
Hög utbildning	54	63	83	84	61	38	480
Arbetarhem	59	66	80	64	55	46	629
Jordbrukarhem	54	52	65	60	46	56	50
Tjänstemannahem	52	65	83	79	58	38	490
Högre tjänstemannahem	47	60	85	80	59	40	117
Företagarhem	50	62	80	69	59	39	111
Ren landsbygd	52	59	70	64	52	49	218
Mindre tätort	55	63	81	63	53	49	299
Stad eller större tätort	54	67	83	74	59	42	699
Stockholm, Göteborg, Malmö	55	61	82	79	59	32	235
Förvärvsarbetande	65	69	83	74	58	44	815
Arbetslös	56	59	69	67	48	43	54
Ålders-/avtalspensionär	28	54	74	65	54	37	382
Har sjuk-/aktivitetsersättning	51	56	66	60	55	44	39
Studerande	68	69	90	72	56	45	218
Kvartalsbesökare	58	72	88	80	63	42	313
Mindre frekventa biobesökare	53	62	79	68	55	43	1 192

Kommentar: Frågan lyder ”Hur intresserad är du av att se följande typer av film?” med svarsalternativen ”Mycket intresserad”/”Ganska intresserad”/”Inte särskilt intresserad”/”Inte alls intresserad”. Tabellen redovisar andelen som svarat ”Mycket” eller ”Ganska intresserad”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 14b forts. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2011 (procent)

	Doku-mentär	Skräck-film	Science fiction/ fantasy	Äventyr	Kriminal-film	Musikal	Minsta antal
Samtliga	84	20	26	72	71	43	1 516
Kvinna	83	18	17	65	70	55	804
Man	85	22	35	79	72	31	712
16-19 år	56	60	53	75	59	30	83
20-29 år	80	40	51	70	65	30	161
30-39 år	82	28	41	74	75	25	208
40-49 år	82	20	32	75	78	30	259
50-59 år	88	12	17	77	79	51	253
60-69 år	90	9	10	70	70	54	299
70-79 år	88	6	9	66	63	65	187
80-85 år	84	12	9	54	53	65	56
Låg utbildning	81	19	12	71	62	51	277
Medellåg utbildning	83	23	29	74	76	40	687
Hög utbildning	87	16	30	67	68	41	480
Arbetarhem	82	27	27	75	70	41	629
Jordbrukarhem	75	20	25	65	65	38	50
Tjänstemannahem	89	15	28	69	74	43	490
Högre tjänstemannahem	83	8	20	67	68	50	117
Företagarhem	88	11	19	73	74	46	111
Ren landsbygd	83	16	22	76	74	39	218
Mindre tätort	81	22	24	74	72	45	299
Stad eller större tätort	86	21	27	71	70	44	699
Stockholm, Göteborg, Malmö	86	16	31	66	67	42	235
Förvärvsarbetande	84	20	29	75	76	38	815
Arbetslös	81	39	35	61	69	30	54
Ålders-/avtalspensionär	90	9	8	66	64	62	382
Har sjuk-/aktivitetsersättning	78	27	33	72	76	37	39
Studerande	68	45	48	70	61	28	218
Kvartalsbesökare	79	25	38	75	71	41	313
Mindre frekventa biobesökare	85	18	23	71	71	44	1 192

Kommentar: Frågan lyder ”Hur intresserad är du av att se följande typer av film?” med svarsalternativen ”Mycket intresserad”/”Ganska intresserad”/”Inte särskilt intresserad”/”Inte alls intresserad”. Tabellen redovisar andelen som svarat ”Mycket” eller ”Ganska intresserad”.
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

Tabell 15. Intresse för film från olika länder

	Sverige	Danmark	Frankrike	Stor-britannien	USA	Japan	Minsta antal
Samtliga	83	51	28	74	80	18	1 523
Kvinna	83	55	29	76	79	16	805
Man	82	47	28	72	81	20	717
16-19 år	61	11	19	78	93	27	82
20-29 år	71	31	30	77	93	27	161
30-39 år	84	54	28	77	91	20	210
40-49 år	85	54	30	79	86	17	262
50-59 år	86	61	32	79	85	18	254
60-69 år	85	55	24	70	69	12	303
70-79 år	89	61	34	65	62	15	187
80-85 år	80	45	20	54	47	7	58
Låg utbildning	83	41	15	53	63	9	285
Medellåg utbildning	82	51	24	74	84	18	679
Hög utbildning	83	58	43	86	85	24	481
Arbetarhem	83	41	19	66	79	15	626
Jordbrukarhem	88	58	25	65	79	20	51
Tjänstemannahem	84	60	36	82	82	18	494
Högre tjänstemannahem	85	67	51	92	87	32	118
Företagarhem	78	59	33	75	77	19	114
Ren landsbygd	84	54	22	67	75	13	217
Mindre tätort	79	43	18	66	78	14	307
Stad eller större tätort	85	53	30	78	81	19	700
Stockholm, Göteborg, Malmö	78	55	45	79	81	24	236
Förvärvsarbetande	85	55	29	79	87	18	817
Arbetslös	63	30	31	61	76	22	54
Ålders-/avtalspensionär	86	56	26	65	61	13	384
Har sjuk-/aktivitetsersättning	70	47	29	65	64	22	41
Studerande	67	24	28	82	92	25	126

Kommentar: Frågan lyder ” Hur gärna ser du film från följande länder?” med svarsalternativen ”Ser mycket gärna”/”Ser ganska gärna”/”Ser inte särskilt gärna”/”Ser ogärna” samt ”Ingen uppfattning”. Tabellen visar andelen som svarat ”Ser mycket” eller ”ganska gärna”
Källa: Den nationella SOM-undersökningen 2011.

SOM-INSTITUTET 2012

SAMHÄLLE OPINION MEDIER

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg
031 786 3300 | info@som.gu.se | www.som.gu.se

GÖTEBORGS UNIVERSITET