

# Filmvanor och -attityder 2013

---

Nora Oleskog Tryggvason, Annika Bergström och Jonas Ohlsson  
[ SOM-rapport nr 2014:19 ]







## Innehållsförteckning

<b>Information om den nationella SOM-undersökningen</b> .....	2
<b>Undersökningens uppläggning</b> .....	2
<b>Svarsfrekvens och bortfall</b> .....	3
Tabell 1. Filmkonsumtion på olika plattformar .....	5
Tabell 2. Svensk filmkonsumtion på olika plattformar.....	5
Tabell 3. Intresse för olika filmgenrer .....	6
Tabell 4. Bästa mediet att se film.....	7
Tabell 5a. Sett film på biograf, i olika grupper.....	8
Tabell 5b. Sett film på blue-ray/dvd/video, i olika grupper .....	9
Tabell 5c. Sett film på filmkanaler i tv, i olika grupper.....	10
Tabell 5d. Sett film på allmänna tv-kanaler, i olika grupper .....	11
Tabell 5e. Sett film via internet/video-on-demand, i olika grupper .....	12
Tabell 5f. Sett film på filmfestival eller medlemsvisning, i olika grupper .....	13
Tabell 6a. Sett svensk film på biograf, i olika grupper .....	14
Tabell 6b. Sett svensk film på blu-ray/dvd/video, i olika grupper .....	15
Tabell 6c. Sett svensk film på filmkanaler i tv, i olika grupper .....	16
Tabell 6e. Sett svensk film via internet/video-on-demand, i olika grupper .....	18
Tabell 6f. Sett svensk film på filmfestival eller medlemsvisning, i olika grupper.....	19
Tabell 7. Biobesöksfrekvens för svenska långfilmer i olika grupper.....	20
Tabell 8a. Genrepreferenser i olika grupper.....	21
Tabell 8b. Genrepreferenser i olika grupper, forts.....	22
Tabell 9. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa filmupplevelse .....	23
Tabell 10. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa kvalitet på bild/ljud.....	24
Tabell 11. Bästa mediet för film i olika grupper: Bekvämast.....	25
Tabell 12. Bästa mediet för film i olika grupper: Att se tillsammans med andra .....	26
Tabell 13. Bästa mediet för film i olika grupper: Bäst avkoppling .....	27
Tabell 14. Bästa mediet för film i olika grupper: Mest lättillgänglig .....	28



## Information om den nationella SOM-undersökningen

SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför varje höst sedan 1986 en nationell frågeundersökning i syfte att kartlägga den svenska allmänhetens vanor och attityder på temat Samhälle, Opinion och Medier. Data samlas in via postala och webbaserade enkäter, och varje undersökning genomförs under i huvudsak samma förutsättningar för att resultaten från de olika åren ska vara jämförbara.

SOM-institutet är en samverkan mellan två forskningsenheter vid Göteborgs universitet: Institutionen för journalistik, medier och kommunikation (JMG) samt Statsvetenskapliga institutionen. En rad forskningsprojekt samverkar med SOM-undersökningarna – flertalet med förankring i någon av dessa institutioner – men även externa projekt och andra aktörer deltar regelbundet.

Resultaten från SOM-undersökningarna redovisas i årliga publikationer där de medverkande forskarna presenterar analyser baserade på de senaste resultaten. En utförlig metodokumentation från den nationella SOM-undersökningen 2013 kommer att publiceras i Vernersdotter, Frida "Den nationella SOM-undersökningen 2013", i Bergström, Annika & Oscarsson, Henrik (red.) *Mittfåra & marginal*, som ges ut av SOM-institutet och presenteras i juni 2014.

### Undersökningens uppläggning

Den nationella SOM-undersökningen har sedan starten 1986 genomförts i form av en postenkät riktad till ett systematiskt sannolikhetsurval av Sveriges befolkning. Från och med 2009 års undersökning är åldersintervallet 16–85 år.<sup>1</sup> Utländska medborgare har ingått i urvalet sedan 1992.

Omfattningen av undersökningen har ökat efterhand både vad gäller antalet frågor och antalet svarspersoner. 2013 utgjordes den nationella SOM-undersökningen av fem parallella riksrepresentativa delundersökningar, vilka baseras på ett urval om vardera 3 400 personer, dvs. totalt 17 000 personer. Datainsamlingen för de fem formulären genomfördes under identiska förutsättningar. I formulär 1 är frågornas tonvikt på politik och samhälle; formulär 2 har tonvikt på frågor om medier och kultur; formulär 3 på livsstil och hälsa; formulär 4 på ekonomi och välfärd. Ungefär en fjärdedel av frågorna är gemensamma för samtliga fyra formulär. Formulär 5 utgör en blandning av de fyra övriga med ett mindre format samt färre frågor.

Frågorna om filmvanor och attityder ställdes i formulär 4.

Fältarbetet för den nationella undersökningen följer i huvudsak samma upplägg år från år. Huvuddelen av datainsamlingsarbetet genomförs under hösten. Enkäten skickas ut i slutet av september månad. Sedan 2012 har respondenterna även givits möjlighet att svara via webben. Under fältperioden genomförs successivt en serie påminnelseinsatser postalt och per telefon. Fältarbetet avslutas senast under februari månad. Redan vid novembers utgång har i allmänhet drygt 90 procent av dem som slutligen kommer att medverka skickat tillbaka sin enkät.

---

<sup>1</sup> I de nationella SOM-undersökningarna 2000–2008 var åldersintervallet 15–85 år; 1992–1999 15–80 år; 1986–1991: 15–75 år.



## De nationella SOM-undersökningarnas upplägg, 1986–2013

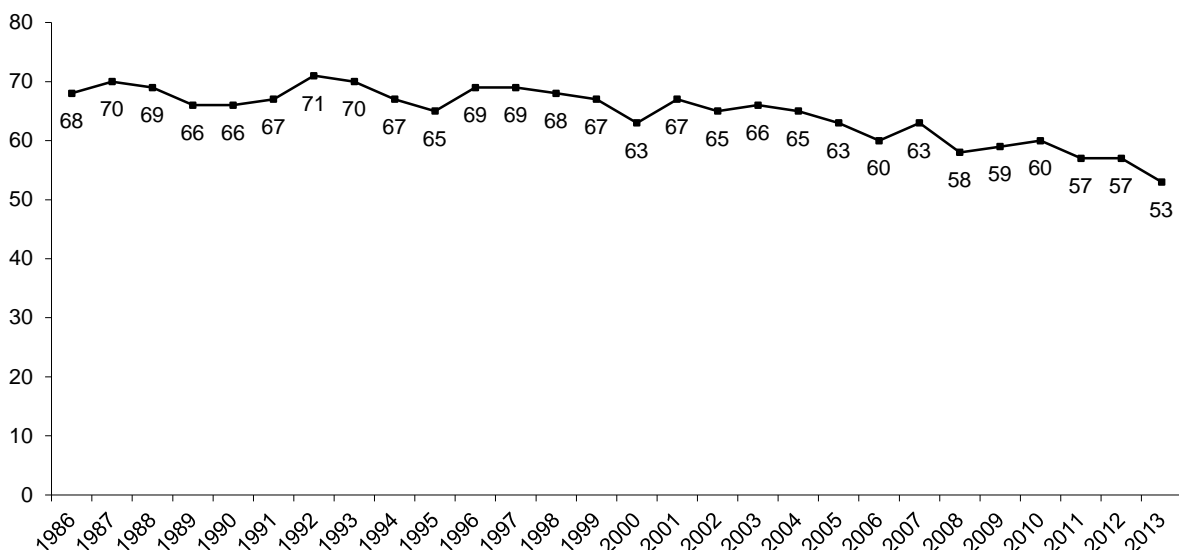
År	Urvalsmetod	Antal formulär	Total urvalsstorlek	Medborgarskap	Åldrar
1986	Systematiskt sannolikhetsurval	1	2 500	Både sv. & utl.	15–75 år
1987–1988	"	"	"	Endast sv.	"
1989	"	"	"	Både sv. & utl.	"
1990–1991	"	"	"	Endast sv.	"
1992–1995	"	"	2 800	Både sv. & utl.	15–80 år
1996	"	"	28 411	"	"
1997	"	"	2 800	"	"
1998	"	2	5 600	"	16–80 år <sup>2</sup>
1999	"	"	"	"	15–80 år
2000–2005	"	"	6 000	"	15–85 år
2006	"	"	6 000	"	"
2007–2008	"	"	6 000	"	"
2009–2011	"	3	9 000	"	16–85 år
2012	"	4	12 000	"	"
2013	"	5	17 000	"	"

**Kommentar:** <sup>1</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i det ursprungliga urvalet utan tillfördes i efterhand undersökningens första urval om 2 800 personer. <sup>2</sup>Gruppen 15-åringar var av misstag inte inkluderade i urvalet.

## Svarsfrekvens och bortfall

SOM-undersökningarna har sedan starten 1986 haft en relativt hög svarsfrekvens. För samhällsvetenskapliga postenkäter har svarsfrekvensen brukat ligga på mellan 60 och 70 procent, men det har under senare år blivit svårare att nå dessa nivåer. Figuren nedan illustrerar förändringen i svarsmönster för den nationella SOM-undersökningen år 1986–2013.

### Svarsfrekvens i den nationella undersökningen, 1986–2013 (procent av nettourvalet)





### Svarande och bortfall i den nationella SOM-undersökningen 2013

	Formulär 1	Formulär 2	Formulär 3	Formulär 4	Formulär 5	Totalt
Ursprungligt urval (brutto)	3 400	3 400	3 400	3 400	3 400	17 000
Bortdefinierade (naturligt bortfall)	221	223	241	216	226	1 127
Nettourval	3 179	3 177	3 159	3 184	3 174	15 873
Ej anträffade/svarsvägrare	1 535	1 471	1 531	1 559	1 371	7 467
Antal svarande	1 644	1 706	1 628	1 625	1 803	8 406
Svarsfrekvens: brutto	48 %	50 %	48 %	48 %	53 %	49 %
Svarsfrekvens: netto	52 %	54 %	52 %	51 %	57 %	53 %

**Kommentar:** Med naturligt bortfall avses adress okänd, avflyttad; sjuk, institutionell vård; bortrest under fältperioden, studier/militärtjänstgöring på annan ort; ej svensktalande, ej kommunicerbar; bosatt/studerar/arbetar utomlands; förståndshandikappad; avliden.

Svarsfrekvensen (netto) för den nationella SOM-undersökningen 2013 är 53 procent; 52 procent för formulär 1, 54 procent för formulär 2, 52 procent för formulär 3, 51 procent för formulär 4 och 57 procent för formulär 5.

Det finns skillnader i svarsbenägenhet hos olika grupper av respondenter i SOM-undersökningarna. Kvinnor svarar exempelvis i större utsträckning än män. Den största skillnaden i svarsmönster finner vi mellan åldersgrupper. Svarsviljan hos personer över 50 år är stabil över tid medan de yngre åldersgrupperna dalar i svarsfrekvens. Den mest svarsvilliga gruppen utgörs av 70–79 åringar medan svarsviljan är lägst bland 16–19 åringar.

\*\*\*

SOM-institutet har i samverkan med Svenska Filminstitutet undersökt svenskarnas filmvanor och attityder, hur dessa har utvecklats över tid och hur det ser ut i olika befolkningsgrupper.

**Tabell 1. Filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent)**

Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på:

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Biograf	35	27	17	19	2	0	100	1 562
Blu-ray/dvd/video	33	15	13	23	13	3	100	1 539
Filmkanaler i tv	43	10	7	14	19	7	100	1 541
Allmänna tv-kanaler	8	8	6	20	40	18	100	1 549
Hyrfilm via internet/video-on-demand	70	8	6	9	5	2	100	1 549
Filmfestival eller medlemsvisning	91	5	2	1	1	0	100	1 556

**Kommentar:** Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 2. Svensk filmkonsumtion på olika plattformar, 2013 (procent)**

Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på:

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Biograf	60	25	8	6	1	0	100	1 554
Blu-ray/dvd/video	57	16	11	12	3	1	100	1 536
Filmkanaler i tv	50	15	10	14	9	2	100	1 539
Allmänna tv-kanaler	14	17	14	26	23	6	100	1 549
Hyrfilm via internet/video-on-demand	80	8	4	6	2	0	100	1 547
Filmfestival eller medlemsvisning	93	4	1	1	1	0	100	1 547

**Kommentar:** Samtliga som besvarat frågan ingår i basen.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 3. Intresse för olika filmgenrer, 2013 (procent)**

Hur intresserad är du av att se följande typer av film?

	Mycket intresserad	Ganska intresserad	Inte särskilt intresserad	Inte alls intresserad	Totalt	Antal
Action	19	36	24	21	100	1541
Thriller	22	41	22	15	100	1548
Komedi	30	49	16	5	100	1545
Drama	27	44	21	8	100	1549
Romantik	19	38	32	11	100	1539
Barn-/familjefilm	9	36	36	19	100	1535
Dokumentär	42	44	11	3	100	1550
Skräckfilm	5	11	26	58	100	1542
Science fiction/fantasy	12	17	24	47	100	1540
Äventyr	21	50	19	10	100	1542
Kriminalfilm	26	46	17	11	100	1548
Musikal	11	31	32	26	100	1551

**Kommentar:** Balansmättet visar andelen som svarat "Mycket" eller "ganska intresserad" minus andelen som svarat "Inte särskilt intresserad" och "Inte alls intresserad".

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



#### Tabell 4. Bästa mediet att se film, 2013 (procent)

Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande?

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Total	Antal
Bästa filmupplevelse	82	13	1	0	4	100	1553
Bästa kvalitet på bild/ljud	75	17	1	0	7	100	1550
Bekvämast	16	77	3	1	3	100	1536
Bäst att se tillsammans med andra	33	58	1	0	8	100	1534
Bäst avkoppling	20	69	5	1	5	100	1545
Mest lättillgänglig	2	73	14	6	5	100	1543

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5a. Sett film på biograf, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	35	27	17	19	2	0	100	1562
Kvinna	33	26	18	22	1	0	100	825
Man	38	28	16	16	2	0	100	737
16-19 år	9	12	35	41	0	3	100	58
20-29 år	14	19	25	39	3	0	100	179
30-39 år	22	34	21	22	1	0	100	197
40-49 år	25	38	14	21	2	0	100	290
50-59 år	37	28	17	15	3	0	100	301
60-69 år	50	25	13	11	1	0	100	295
70-79 år	55	19	11	14	1	0	100	190
80-85 år	83	9	2	6	0	0	100	52
Låg utbildning	70	20	4	5	1	0	100	236
Medel utbildning	35	30	18	16	1	0	100	707
Hög utbildning	21	26	21	30	2	0	100	594
Arbetarhem	41	28	15	15	1	0	100	585
Jordbrukarhem	(43)	(27)	(18)	(9)	(3)	0	(100)	33
Tjänstemannahem	30	26	19	23	2	0	100	567
Högre tjänstemannahem	22	29	18	29	1	1	100	160
Företagarhem	36	27	19	18	0	0	100	113
Förvärvsarbetande	27	34	18	20	1	0	100	846
Arbetslös	33	21	21	23	2	0	100	82
Ålders- eller avtalspension	58	20	10	11	1	0	100	410
Sjuk-/aktivitetsersättning	(42)	(35)	(8)	(11)	(4)	0	(100)	26
Studerande	12	13	30	43	1	1	100	108
Ren landsbygd	47	32	12	8	0	1	100	208
Mindre tätort	41	29	16	14	0	0	100	303
Stad eller större tätort	34	26	18	20	2	0	100	760
Stockholm, Gbg, Malmö	22	23	18	33	4	0	100	261

**Kommentar:** Frågan lyder " Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5b. Sett film på blue-ray/dvd/video, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	33	15	13	23	13	3	100	1540
Kvinna	33	15	11	24	13	4	100	813
Man	33	16	14	22	13	2	100	727
16-19 år	16	16	7	23	33	5	100	57
20-29 år	15	13	17	30	19	6	100	179
30-39 år	11	16	17	28	24	4	100	196
40-49 år	21	13	15	30	17	4	100	288
50-59 år	31	20	13	24	10	2	100	299
60-69 år	50	16	9	18	6	1	100	291
70-79 år	65	13	6	10	5	1	100	180
80-85 år	82	4	6	6	2	0	100	50
Låg utbildning	64	11	7	11	6	1	100	230
Medel utbildning	31	17	12	23	13	4	100	701
Hög utbildning	23	16	14	27	17	3	100	587
Arbetarhem	37	15	12	19	13	4	100	578
Jordbrukarhem	(47)	(25)	(6)	(13)	(9)	(0)	(100)	32
Tjänstemannahem	29	16	13	26	14	2	100	559
Högre tjänstemannahem	25	16	13	28	16	2	100	160
Företagarhem	34	14	12	28	10	2	100	113
Förvärvsarbetande	21	18	16	27	15	3	100	842
Arbetslös	32	10	11	17	22	8	100	82
Ålders- eller avtalspension	64	12	7	11	5	1	100	396
Sjuk-/aktivitetsersättning	(31)	(19)	(19)	(19)	(12)	(0)	(100)	26
Studerande	16	15	9	36	21	3	100	106
Ren landsbygd	44	18	8	19	8	3	100	207
Mindre tätort	36	16	12	20	13	3	100	301
Stad eller större tätort	31	15	13	25	13	3	100	745
Stockholm, Gbg, Malmö	27	14	17	23	17	2	100	261

**Kommentar:** Frågan lyder " Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5c. Sett film på filmkanaler i tv, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	43	10	7	14	19	7	100	1543
Kvinna	46	10	7	14	17	6	100	812
Man	39	10	8	14	21	8	100	731
16-19 år	22	11	24	11	25	7	100	56
20-29 år	39	16	7	15	17	6	100	176
30-39 år	43	14	6	15	15	7	100	195
40-49 år	37	8	5	18	25	7	100	288
50-59 år	40	7	8	17	17	11	100	299
60-69 år	48	9	8	13	18	4	100	292
70-79 år	53	11	6	7	18	6	100	188
80-85 år	(64)	(10)	(8)	(6)	(10)	(2)	100	49
Låg utbildning	47	8	6	12	19	8	100	233
Medel utbildning	37	10	8	15	22	8	100	701
Hög utbildning	47	11	7	15	15	5	100	585
Arbetarhem	39	11	6	14	21	9	100	580
Jordbrukarhem	(52)	(9)	(12)	(6)	(12)	(9)	(100)	33
Tjänstemannahem	45	10	8	15	18	4	100	560
Högre tjänstemannahem	42	11	7	18	15	7	100	159
Företagarhem	42	9	8	13	20	8	100	113
Förvärvsarbetande	40	10	7	17	20	7	100	837
Arbetslös	40	6	4	6	26	18	100	83
Ålders- eller avtalspension	51	10	8	10	16	5	100	402
Sjuk-/aktivitetsersättning	(50)	(8)	(4)	(19)	(8)	(11)	(100)	26
Studerande	29	16	14	16	20	5	100	106
Ren landsbygd	42	8	7	15	22	6	100	205
Mindre tätort	37	11	8	16	22	6	100	300
Stad eller större tätort	42	10	7	15	18	8	100	750
Stockholm, Gbg, Malmö	50	10	8	11	15	6	100	258

**Kommentar:** Frågan lyder " Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5d. Sett film på allmänna tv-kanaler, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	8	8	6	20	40	18	100	1551
Kvinna	7	7	7	20	42	18	100	820
Man	8	8	7	22	38	17	100	731
16-19 år	12	0	5	26	45	12	100	58
20-29 år	11	11	9	19	36	14	100	177
30-39 år	8	8	9	28	31	16	100	195
40-49 år	2	5	4	25	42	22	100	287
50-59 år	5	5	5	15	46	24	100	299
60-69 år	9	9	6	20	42	14	100	293
70-79 år	10	10	10	16	41	13	100	190
80-85 år	27	15	2	10	33	13	100	52
Låg utbildning	18	12	7	12	37	14	100	235
Medel utbildning	6	6	7	18	42	21	100	701
Hög utbildning	6	7	6	27	40	14	100	593
Arbetarhem	10	9	7	16	38	20	100	583
Jordbrukarhem	(19)	(9)	(9)	(22)	(25)	(16)	(100)	32
Tjänstemannahem	4	6	8	23	44	15	100	563
Högre tjänstemannahem	2	4	4	28	39	23	100	160
Företagarhem	7	4	6	21	51	10	100	114
Förvärvsarbetande	3	6	7	24	41	19	100	842
Arbetslös	14	9	5	12	32	28	100	80
Ålders- eller avtalspension	12	10	7	17	41	13	100	407
Sjuk-/aktivitetsersättning	(27)	(8)	(0)	(11)	(23)	(31)	(100)	26
Studerande	9	4	6	22	48	11	100	108
Ren landsbygd	10	9	4	23	37	17	100	203
Mindre tätort	8	8	7	19	42	16	100	301
Stad eller större tätort	7	7	7	19	41	19	100	758
Stockholm, Gbg, Malmö	7	7	7	23	41	15	100	259

**Kommentar:** Frågan lyder " Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5e. Sett film via internet/video-on-demand, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	70	8	6	9	5	2	100	1549
Kvinna	71	8	5	10	4	2	100	815
Man	69	8	6	9	6	2	100	734
16-19 år	49	16	3	14	9	9	100	57
20-29 år	50	11	11	16	8	4	100	179
30-39 år	51	9	11	18	9	2	100	196
40-49 år	61	11	8	11	6	3	100	287
50-59 år	76	8	5	8	3	0	100	299
60-69 år	84	6	2	6	2	0	100	295
70-79 år	89	6	2	1	1	1	100	186
80-85 år	96	2	2	0	0	0	100	50
Låg utbildning	86	7	3	3	1	0	100	231
Medel utbildning	71	8	6	9	4	2	100	705
Hög utbildning	62	9	8	13	7	1	100	589
Arbetarhem	74	8	5	7	4	2	100	583
Jordbrukarhem	(91)	(6)	(3)	(0)	(0)	(0)	(100)	32
Tjänstemannahem	68	7	8	11	5	1	100	563
Högre tjänstemannahem	56	13	7	15	7	2	100	159
Företagarhem	71	8	2	9	7	3	100	112
Förvärvsarbetande	62	9	8	13	6	2	100	841
Arbetslös	69	7	4	6	7	7	100	82
Ålders- eller avtalspension	90	4	2	2	1	1	100	404
Sjuk-/aktivitetsersättning	(84)	(8)	(4)	(4)	(0)	(0)	(100)	26
Studerande	50	14	6	17	9	4	100	107
Ren landsbygd	79	6	5	6	3	1	100	207
Mindre tätort	76	6	4	10	3	1	100	301
Stad eller större tätort	67	10	7	9	5	2	100	750
Stockholm, Gbg, Malmö	63	9	6	12	7	3	100	261

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 5f. Sett film på filmfestival eller medlemsvisning, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	91	5	2	1	1	0	100	1556
Kvinna	90	6	2	2	0	0	100	822
Man	92	4	2	0	1	1	100	734
16-19 år	82	9	4	0	2	3	100	57
20-29 år	83	8	5	4	0	0	100	179
30-39 år	92	6	1	1	0	0	100	197
40-49 år	89	7	3	0	0	1	100	290
50-59 år	92	4	2	1	1	0	100	300
60-69 år	95	2	1	2	0	0	100	295
70-79 år	92	3	2	1	1	1	100	188
80-85 år	92	6	2	0	0	0	100	50
Låg utbildning	95	1	2	1	0	1	100	232
Medel utbildning	91	4	2	1	1	1	100	704
Hög utbildning	88	7	3	2	0	0	100	594
Arbetarhem	90	6	2	1	1	0	100	584
Jordbrukarhem	(97)	(0)	(3)	(0)	(0)	(0)	(100)	32
Tjänstemannahem	92	4	2	1	1	0	100	565
Högre tjänstemannahem	91	6	1	1	0	1	100	160
Företagarhem	90	8	2	0	0	0	100	113
Förvärvsarbetande	92	5	2	1	0	0	100	845
Arbetslös	86	6	5	1	1	1	100	82
Ålders- eller avtalspension	94	3	2	1	0	0	100	405
Sjuk-/aktivitetsersättning	(96)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	(100)	26
Studerande	77	12	4	4	2	1	100	107
Ren landsbygd	94	3	2	1	0	0	100	206
Mindre tätort	96	2	1	1	0	0	100	302
Stad eller större tätort	90	5	3	1	1	0	100	757
Stockholm, Gbg, Malmö	84	10	3	3	0	0	100	262

**Kommentar:** Frågan lyder " Hur ofta har du under de senaste 12 månaderna sett på långfilm (spelfilm, dokumentärer) på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6a. Sett svensk film på biograf, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	60	25	8	6	1	0	100	1554
Kvinna	57	25	9	8	1	0	100	822
Man	63	25	7	4	1	0	100	729
16-19 år	48	29	9	9	0	5	100	56
20-29 år	54	31	8	6	1	0	100	178
30-39 år	65	21	6	6	1	1	100	197
40-49 år	55	30	9	5	1	0	100	290
50-59 år	58	27	8	6	1	0	100	299
60-69 år	62	23	9	5	1	0	100	294
70-79 år	63	18	7	11	1	0	100	190
80-85 år	84	10	4	2	0	0	100	50
Låg utbildning	81	13	4	2	0	0	100	234
Medelhög utbildning	59	27	7	5	1	1	100	707
Hög utbildning	52	27	11	9	1	0	100	594
Arbetarhem	67	23	5	5	0	0	100	583
Jordbrukarhem	(53)	(35)	(9)	(0)	(3)	(0)	100	34
Tjänstemannahem	55	26	9	9	1	0	100	568
Högre tjänstemannahem	55	27	11	6	0	1	100	160
Företagarhem	59	23	14	4	0	0	100	114
Förvärvsarbetande	95	3	1	1	0	0	100	845
Arbetslös	62	21	7	8	2	0	100	81
Ålders- eller avtalspension	68	17	8	7	0	0	100	407
Sjuk-/aktivitetsersättning	(69)	(15)	(8)	(4)	(4)	(0)	100	26
Studerande	51	34	3	8	1	3	100	106
Ren landsbygd i Sverige	66	22	7	5	0	0	100	345
Mindre tätort i Sverige	59	27	7	7	0	0	100	428
Stad eller större tätort	60	25	9	6	0	0	100	359
Stockholm, Gbg, Malmö	51	31	9	7	2	0	100	238

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 6b. Sett svensk film på blu-ray/dvd/video, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	56	17	11	12	3	1	100	1536
Kvinna	56	17	12	12	3	0	100	814
Man	57	17	11	12	2	1	100	719
16-19 år	47	18	5	25	0	5	100	57
20-29 år	46	20	16	12	5	1	100	177
30-39 år	39	24	17	17	2	1	100	196
40-49 år	46	22	15	12	4	1	100	288
50-59 år	57	15	12	13	3	0	100	299
60-69 år	69	12	8	9	2	0	100	289
70-79 år	78	8	5	6	2	1	100	182
80-85 år	(88)	(10)	(0)	(2)	(0)	(0)	100	48
Låg utbildning	77	11	6	4	2	0	100	228
Medelhög utbildning	56	16	11	13	3	1	100	703
Hög utbildning	50	20	14	14	2	0	100	584
Arbetarhem	57	18	10	10	4	1	100	578
Jordbrukarhem	(68)	(13)	(13)	(6)	(0)	(0)	100	32
Tjänstemannahem	56	16	11	15	2	0	100	557
Högre tjänstemannahem	51	18	13	14	3	1	100	160
Företagarhem	60	13	15	10	2	0	100	114
Förvärvsarbetande	49	20	13	15	3	0	100	841
Arbetslös	50	14	18	10	6	2	100	80
Ålders- eller avtalspension	78	9	6	5	2	0	100	394
Sjuk-/aktivitetsersättning	(58)	(12)	(15)	(0)	(15)	(0)	100	26
Studerande	45	20	14	19	0	2	100	107
Ren landsbygd i Sverige	60	13	13	11	2	1	100	339
Mindre tätort i Sverige	54	18	12	13	3	0	100	424
Stad eller större tätort	59	17	9	12	3	0	100	354
Stockholm, Gbg, Malmö	49	22	13	12	3	1	100	237

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6c. Sett svensk film på filmkanaler i tv, i olika grupper, 2013  
(procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	50	15	10	14	9	2	100	1539
Kvinna	51	14	11	14	8	2	100	815
Man	47	17	10	14	10	2	100	721
16-19 år	42	26	14	12	4	2	100	57
20-29 år	53	14	12	16	4	1	100	178
30-39 år	49	19	9	13	8	2	100	197
40-49 år	41	17	12	18	10	2	100	288
50-59 år	48	13	13	14	10	2	100	299
60-69 år	53	14	8	14	10	1	100	289
70-79 år	57	10	6	10	14	3	100	185
80-85 år	(57)	(22)	(7)	(7)	(7)	(0)	100	46
Låg utbildning	49	14	7	14	13	3	100	229
Medelhög utbildning	46	16	10	14	11	3	100	701
Hög utbildning	55	14	12	14	5	0	100	588
Arbetarhem	46	15	9	15	12	3	100	582
Jordbrukarhem	(58)	(6)	(12)	(6)	(18)	(0)	100	33
Tjänstemannahem	52	14	10	15	8	1	100	558
Högre tjänstemannahem	50	16	14	13	6	1	100	160
Företagarhem	43	18	13	15	7	4	100	113
Förvärvsarbetande	46	17	11	16	8	2	100	842
Arbetslös	48	9	11	18	11	3	100	83
Ålders- eller avtalspension	56	12	8	11	11	2	100	393
Sjuk-/aktivitetsersättning	(61)	(12)	(4)	(8)	(15)	(0)	100	26
Studerande	49	17	13	15	5	1	100	107
Ren landsbygd i Sverige	47	15	9	14	12	3	100	340
Mindre tätort i Sverige	46	17	11	16	8	2	100	424
Stad eller större tätort	55	14	10	15	6	0	100	354
Stockholm, Gbg, Malmö	53	16	10	12	7	2	100	235

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6d. Sett svensk film på allmänna tv-kanaler, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	14	17	14	26	23	6	100	1549
Kvinna	13	18	13	26	24	6	100	821
Man	14	17	15	26	22	6	100	725
16-19 år	30	18	12	24	14	2	100	57
20-29 år	28	15	22	21	12	2	100	178
30-39 år	17	20	13	29	17	4	100	196
40-49 år	7	22	17	26	22	6	100	287
50-59 år	11	12	11	29	28	9	100	299
60-69 år	11	14	14	27	27	7	100	292
70-79 år	11	21	8	23	30	7	100	192
80-85 år	(21)	(23)	(8)	(17)	(25)	(6)	100	48
Låg utbildning	19	18	11	17	28	7	100	236
Medelhög utbildning	13	17	12	25	25	8	100	702
Hög utbildning	13	17	17	31	19	3	100	589
Arbetarhem	16	19	11	24	22	8	100	583
Jordbrukarhem	(18)	(15)	(18)	(21)	(25)	(3)	100	33
Tjänstemannahem	11	15	15	30	25	4	100	563
Högre tjänstemannahem	9	18	16	32	22	3	100	160
Företagarhem	13	16	20	22	25	4	100	114
Förvärvsarbetande	11	19	14	29	22	5	100	841
Arbetslös	20	8	12	25	24	11	100	81
Ålders- eller avtalspension	15	16	11	23	28	7	100	406
Sjuk-/aktivitetsersättning	(23)	(8)	(8)	(19)	(23)	(19)	100	26
Studerande	24	17	19	26	13	1	100	107
Ren landsbygd i Sverige	14	18	12	23	26	7	100	346
Mindre tätort i Sverige	11	18	14	29	22	6	100	425
Stad eller större tätort	14	16	15	29	22	4	100	355
Stockholm, Gbg, Malmö	13	17	16	24	25	5	100	237

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6e. Sett svensk film via internet/video-on-demand, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	79	8	4	6	2	1	100	1547
Kvinna	81	8	4	6	1	0	100	819
Man	79	8	4	6	2	1	100	725
16-19 år	65	16	5	5	5	4	100	57
20-29 år	70	11	7	8	3	1	100	179
30-39 år	68	12	5	10	4	1	100	196
40-49 år	72	11	6	8	2	1	100	290
50-59 år	84	6	4	5	1	0	100	299
60-69 år	88	6	1	4	1	0	100	294
70-79 år	92	4	2	1	0	1	100	184
80-85 år	(96)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	100	48
Låg utbildning	90	5	2	2	1	0	100	230
Medelhög utbildning	82	6	3	6	2	1	100	705
Hög utbildning	72	13	6	7	2	0	100	591
Arbetarhem	84	7	2	4	2	1	100	584
Jordbrukarhem	(94)	(6)	(0)	(0)	(0)	(0)	100	32
Tjänstemannahem	78	8	5	8	1	0	100	564
Högre tjänstemannahem	72	13	5	6	3	1	100	160
Företagarhem	76	10	4	6	3	1	100	114
Förvärvsarbetsande	75	10	5	8	2	0	100	846
Arbetslös	76	8	3	5	7	1	100	80
Ålders- eller avtalspension	93	4	1	2	0	0	100	401
Sjuk-/aktivitetsersättning	(96)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	100	26
Studerande	68	14	6	6	4	2	100	107
Ren landsbygd i Sverige	84	6	3	4	2	1	100	341
Mindre tätort i Sverige	80	9	3	7	1	0	100	426
Stad eller större tätort	82	8	5	4	1	0	100	356
Stockholm, Gbg, Malmö	74	10	6	7	2	1	100	239

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 6f. Sett svensk film på filmfestival eller medlemsvisning, i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Flera gånger i veckan	Totalt	Antal
Samtliga	94	4	1	1	0	0	100	1547
Kvinna	93	5	1	1	0	0	100	818
Man	93	3	2	1	0	1	100	726
16-19 år	87	5	2	0	2	4	100	57
20-29 år	90	6	2	2	0	0	100	179
30-39 år	95	3	0	0	1	1	100	197
40-49 år	91	6	1	1	0	1	100	290
50-59 år	93	3	1	2	1	0	100	299
60-69 år	96	2	1	1	0	0	100	293
70-79 år	92	4	1	1	1	1	100	184
80-85 år	(92)	(6)	(2)	(0)	(0)	(0)	100	48
Låg utbildning	95	3	2	0	0	0	100	230
Medelhög utbildning	95	3	0	1	0	1	100	704
Hög utbildning	92	5	2	1	0	0	100	592
Arbetarhem	92	4	1	2	0	1	100	583
Jordbrukarhem	(97)	(0)	(0)	(0)	(3)	(0)	100	32
Tjänstemannahem	94	3	2	1	0	0	100	565
Högre tjänstemannahem	93	4	1	1	0	1	100	160
Företagarhem	95	5	0	0	0	0	100	114
Förvärvsarbetande	95	3	1	1	0	0	100	845
Arbetslös	86	6	2	2	2	2	100	81
Ålders- eller avtalspension	94	4	1	1	0	0	100	399
Sjuk-/aktivitetsersättning	(96)	(4)	(0)	(0)	(0)	(0)	100	26
Studerande	87	8	2	1	0	2	100	107
Ren landsbygd i Sverige	96	1	1	1	0	1	100	339
Mindre tätort i Sverige	95	4	0	1	0	0	100	425
Stad eller större tätort	92	6	1	1	0	0	100	357
Stockholm, Gbg, Malmö	91	6	1	1	1	0	100	239

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du gjort det på" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 7. Biobesöksfrekvens för svenska långfilmer i olika grupper, 2013 (procent)**

	Ingen gång	Någon gång under de senaste 12 mån	Någon gång i halvåret	Någon gång i kvartalet	Någon gång i veckan	Totalt	Antal
<i>Samtliga</i>	60	25	8	6	1	100	1550
Kvinna	57	25	9	8	1	100	821
Man	64	25	7	4	0	100	726
16-19 år	51	30	10	9	0	100	53
20-29 år	54	31	8	6	1	100	178
30-39 år	67	21	6	6	0	100	196
40-49 år	55	30	9	5	1	100	290
50-59 år	58	27	8	6	1	100	299
60-69 år	61	24	9	5	1	100	294
70-79 år	63	18	7	11	1	100	190
80-85 år	84	10	4	2	0	100	50
Låg utbildning	81	13	4	2	0	100	234
Medel utbildning	60	27	7	5	1	100	703
Hög utbildning	52	27	11	9	1	100	594
Arbetarhem	67	23	5	5	0	100	581
Jordbrukarhem	(53)	(35)	(9)	(0)	(3)	(100)	34
Tjänstemannahem	55	26	9	9	1	100	568
Högre tjänstemannahem	56	27	11	6	0	100	159
Företagarhem	59	23	14	4	0	100	114
Förvärsarbetande	68	25	5	2	0	100	203
Arbetslös	65	24	7	3	1	100	305
Ålders- eller avtalspension	58	26	8	7	1	100	754
Sjuk-/aktivitetsersättning	52	23	12	12	1	100	261
Studerande	57	29	8	5	1	100	846
Ren landsbygd	62	21	7	7	3	100	81
Mindre tätort	68	17	8	7	0	100	407
Stad eller större tätort	(69)	(15)	(8)	(4)	(4)	(100)	26
Stockholm, Gbg, Malmö	52	35	3	9	1	100	103

**Kommentar:** Frågan lyder "Om du enbart tänker på svenska långfilmer (spelfilm, dokumentärer) som du sett under de senaste 12 månaderna, hur ofta har du – Gått på bio" med svarsalternativen "Ingen gång"/"Någon gång under de senaste 12 månaderna"/"Någon gång i halvåret"/"Någon gång i kvartalet"/"Någon gång i månaden"/"Någon gång i veckan"/"Flera gånger i veckan". Samtliga som besvarat frågan ingår i basen. Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 8a. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2013 (procent)**

	Action	Thriller	Komedi	Drama	Roman-tik	Barn- /familje- film	Dokumentär	Skräckfilm	Science fiction/ fantasy	Äventyr	Kriminalfilm	Musikal	Minsta antal svar
<i>Samtliga</i>	55	63	79	63	57	45	86	16	29	71	72	42	1550
Kvinna	46	58	80	78	75	56	85	15	22	68	72	54	821
Man	65	68	78	45	35	34	86	18	37	74	71	28	726
16-19 år	76	62	91	54	58	44	52	47	61	74	48	33	58
20-29 år	74	71	86	67	55	44	81	35	62	72	66	31	179
30-39 år	68	64	86	69	59	66	84	26	43	70	72	32	198
40-49 år	70	69	83	71	62	53	86	15	34	73	80	34	288
50-59 år	58	67	79	68	58	38	89	12	24	74	80	41	299
60-69 år	36	57	69	51	50	40	89	7	10	68	72	47	293
70-79 år	25	49	76	58	54	38	91	7	9	68	62	66	187
80-85 år	(22)	(42)	(58)	(28)	(53)	(28)	(75)	(6)	(6)	(56)	(52)	(64)	48
Låg utbildning	39	49	66	33	48	38	82	12	15	74	63	40	228
Medel utbildning	60	66	84	62	57	48	84	22	30	73	75	42	704
Hög utbildning	55	64	80	75	60	44	90	13	34	68	72	42	595

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur intresserad är du av att se följande typer av film?" med svarsalternativen "Mycket intresserad"/"Ganska intresserad"/"Inte särskilt intresserad"/"Inte alls intresserad". Tabellen redovisar andelen som svarat "Mycket" eller "Ganska intresserad". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 8b. Genrepreferenser. Andel mycket/ganska intresserad av olika filmgenrer, 2013 (procent)**

	Action	Thriller	Komedi	Drama	Romantik	Barn- /familje- film	Dokumentär	Skräckfilm	Science fiction/ fantasy	Äventyr	Kriminalfilm	Musikal	Minsta antal svar
<i>Samtliga</i>	55	63	79	63	57	45	86	16	29	71	72	42	1550
Arbetarhem	60	61	80	58	56	51	82	23	33	74	71	36	580
Jordbrukarhem	(34)	(40)	(67)	(43)	(71)	(48)	(85)	(13)	(19)	(74)	(58)	(58)	34
Tjänstemannahem	52	67	80	69	55	43	89	13	26	69	75	44	566
Högre tjänstemannahem	59	66	84	71	64	39	85	11	28	72	74	45	160
Företagarhem	49	65	74	56	51	33	89	14	23	70	74	44	114
Ren landsbygd	53	54	74	41	51	50	81	14	22	69	69	41	206
Mindre tätort	52	57	80	55	51	47	84	14	27	74	72	40	300
Stad eller större tätort	56	65	81	66	60	47	86	18	30	71	73	42	753
Stockholm, Göteborg, Malmö	56	69	80	75	55	36	89	17	34	68	71	43	263
Förvärvsarbetande	64	67	82	70	59	49	87	17	32	74	78	37	844
Arbetslös	69	70	77	57	52	53	76	36	49	66	62	35	84
Ålders-/avtalspensionär	28	51	72	47	51	38	88	6	10	66	64	57	401
Har sjuk-/aktivitetsers.	(65)	(65)	(73)	(44)	(47)	(54)	(85)	(24)	(34)	(65)	(69)	(27)	26
Studerande	71	69	87	66	54	40	70	38	63	77	61	28	108
Kvartalsbesökare	59	69	83	84	67	48	89	19	42	74	69	47	327
Mindre frekventa biobesökare	54	60	78	67	54	45	84	16	26	70	73	40	1216

**Kommentar:** Frågan lyder "Hur intresserad är du av att se följande typer av film?" med svarsalternativen "Mycket intresserad"/"Ganska intresserad"/"Inte särskilt intresserad"/"Inte alls intresserad". Tabellen redovisar andelen som svarat "Mycket" eller "Ganska intresserad". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 9. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa filmupplevelse, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/ video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
Samtliga	82	13	1	0	4	100	1553
Kvinna	84	12	0	0	4	100	823
Man	80	14	1	0	5	100	727
16-19 år	86	7	3	2	2	100	57
20-29 år	90	6	1	0	3	100	177
30-39 år	88	8	3	0	1	100	195
40-49 år	90	7	1	0	2	100	289
50-59 år	88	10	0	0	2	100	300
60-69 år	76	18	0	0	6	100	295
70-79 år	68	24	0	0	8	100	189
80-85 år	33	39	0	0	28	100	51
Låg utbildning	55	32	2	0	11	100	236
Medel utbildning	84	12	1	0	3	100	700
Hög utbildning	92	6	1	0	1	100	593
Arbetarhem	79	16	1	0	4	100	584
Jordbrukarhem	(81)	(10)	(0)	(0)	(9)	(100)	32
Tjänstemannahem	87	9	1	0	3	100	566
Högre tjänstemannahem	88	10	0	0	2	100	160
Företagarhem	83	14	1	0	2	100	113
Ren landsbygd	83	10	0	1	6	100	203
Mindre tätort	83	11	0	0	6	100	300
Stad eller större tätort	81	15	1	0	3	100	760
Stockholm, Gbg, Malmö	87	9	3	0	1	100	260
Förvärvsarbetande	91	8	1	0	0	100	843
Arbetslös	81	8	4	1	6	100	84
Ålders-/avtalspensionär	66	24	0	0	10	100	407
Sjuk-/aktivitetsersättning	(61)	(31)	(0)	(0)	(8)	(100)	26
Studerande	88	4	3	1	4	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa filmupplevelse" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 10. Bästa mediet för film i olika grupper: Bästa kvalitet på bild/ljud, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	75	17	1	0	7	100	1550
Kvinna	77	16	0	0	7	100	819
Man	73	19	2	0	6	100	728
16-19 år	68	25	5	0	2	100	57
20-29 år	77	17	2	1	3	100	178
30-39 år	80	14	2	1	3	100	195
40-49 år	85	11	0	0	4	100	289
50-59 år	83	14	0	0	3	100	300
60-69 år	70	20	0	0	10	100	296
70-79 år	64	22	0	0	14	100	187
80-85 år	(25)	(42)	(0)	(0)	(33)	(100)	48
Låg utbildning	51	30	1	0	18	100	233
Medel utbildning	76	19	1	0	4	100	700
Hög utbildning	85	11	0	0	4	100	594
Arbetarhem	71	21	1	0	7	100	582
Jordbrukarhem	(75)	(12)	(0)	(0)	(13)	(100)	32
Tjänstemannahem	81	14	1	0	4	100	566
Högre tjänstemannahem	82	14	0	1	3	100	160
Företagarhem	78	18	0	0	4	100	114
Ren landsbygd	75	16	0	0	9	100	204
Mindre tätort	74	16	0	0	10	100	300
Stad eller större tätort	76	18	1	0	5	100	755
Stockholm, Gbg, Malmö	78	17	2	0	3	100	261
Förvärvsarbetande	83	14	1	0	2	100	845
Arbetslös	75	19	1	0	5	100	83
Ålders-/avtalspensionär	61	24	0	0	15	100	403
Sjuk-/aktivitetsersättning	(58)	(34)	(0)	(0)	(8)	(100)	26
Studerande	74	19	4	0	3	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bästa kvalitet på bild/ljud" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 11. Bästa mediet för film i olika grupper: Bekvämast, 2013  
(procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	16	77	3	1	3	100	1536
Kvinna	15	78	3	1	3	100	811
Man	17	74	4	1	4	100	722
16-19 år	14	66	12	4	4	100	56
20-29 år	18	71	8	1	2	100	174
30-39 år	10	78	10	0	2	100	195
40-49 år	16	78	2	2	2	100	289
50-59 år	15	81	0	1	3	100	297
60-69 år	17	78	1	0	4	100	292
70-79 år	18	75	1	0	6	100	185
80-85 år	(12)	(73)	(0)	(0)	(15)	(100)	48
Låg utbildning	10	78	2	0	10	100	230
Medel utbildning	15	79	4	0	2	100	691
Hög utbildning	19	75	4	1	1	100	591
Arbetarhem	14	78	3	0	5	100	572
Jordbrukarhem	(22)	(69)	(0)	(0)	(9)	(100)	32
Tjänstemannahem	18	77	3	1	1	100	564
Högre tjänstemannahem	17	75	5	1	2	100	157
Företagarhem	14	79	2	3	2	100	114
Ren landsbygd	14	78	1	2	5	100	201
Mindre tätort	15	78	2	0	5	100	295
Stad eller större tätort	16	78	3	0	3	100	751
Stockholm, Gbg, Malmö	19	72	7	1	1	100	259
Förvärvsarbetande	15	80	3	1	1	100	838
Arbetslös	15	68	10	1	6	100	82
Ålders-/avtalspensionär	18	75	1	0	6	100	399
Har sjuk-/aktivitetsersättning	(12)	(84)	(0)	(0)	(4)	(100)	25
Studerande	24	62	8	2	4	100	106

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bekvämast" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



**Tabell 12. Bästa mediet för film i olika grupper: Att se tillsammans med andra, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen upp- fattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	33	58	1	0	8	100	1534
Kvinna	36	56	1	0	7	100	812
Man	30	60	2	0	8	100	719
16-19 år	38	53	4	2	3	100	58
20-29 år	32	64	3	0	1	100	175
30-39 år	32	62	4	0	2	100	194
40-49 år	32	64	0	0	4	100	287
50-59 år	34	60	0	0	6	100	298
60-69 år	38	51	0	0	11	100	293
70-79 år	33	49	0	0	18	100	183
80-85 år	(13)	(52)	(0)	(0)	(35)	(100)	46
Låg utbildning	22	58	0	0	20	100	226
Medel utbildning	37	56	1	0	6	100	697
Hög utbildning	34	61	1	0	4	100	589
Arbetarhem	33	57	2	0	8	100	574
Jordbrukarhem	(36)	(43)	(0)	(0)	(21)	(100)	33
Tjänstemannahem	33	60	1	0	6	100	561
Högre tjänstemannahem	39	54	1	0	6	100	160
Företagarhem	29	66	0	0	5	100	112
Ren landsbygd	27	62	0	1	10	100	202
Mindre tätort	29	61	2	0	8	100	296
Stad eller större tätort	33	59	1	0	7	100	746
Stockholm, Gbg, Malmö	45	49	2	0	4	100	260
Förvärvsarbetande	32	64	1	0	3	100	837
Arbetslös	34	58	3	0	5	100	83
Ålders-/avtalspensionär	32	50	0	0	18	100	395
Sjuk-/aktivitetsersättning	(40)	(44)	(0)	(0)	(16)	(100)	25
Studerande	40	53	3	1	3	100	108

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst att se tillsammans med andra" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 13. Bästa mediet för film i olika grupper: Bäst avkoppling, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	20	69	5	1	5	100	1545
Kvinna	19	71	4	1	5	100	816
Man	20	68	5	1	6	100	726
16-19 år	12	58	21	7	2	100	58
20-29 år	9	75	13	1	2	100	177
30-39 år	14	72	10	1	3	100	195
40-49 år	20	72	2	2	4	100	289
50-59 år	25	70	1	1	3	100	298
60-69 år	25	67	1	0	7	100	295
70-79 år	26	63	0	0	11	100	186
80-85 år	(6)	(66)	(0)	(0)	(28)	(100)	47
Låg utbildning	13	70	2	1	14	100	231
Medel utbildning	19	72	5	1	3	100	699
Hög utbildning	24	67	4	1	4	100	591
Arbetarhem	15	74	5	1	5	100	580
Jordbrukarhem	(22)	(66)	(0)	(0)	(12)	(100)	32
Tjänstemannahem	23	68	4	1	4	100	564
Högre tjänstemannahem	28	65	2	1	4	100	159
Företagarhem	18	71	5	2	4	100	113
Ren landsbygd	20	69	2	1	8	100	204
Mindre tätort	19	70	5	0	6	100	300
Stad eller större tätort	19	71	4	1	5	100	752
Stockholm, Gbg, Malmö	24	66	7	1	2	100	259
Förvärvsarbetande	19	74	4	1	2	100	842
Arbetslös	12	70	11	2	5	100	82
Ålders-/avtalspensionär	25	62	1	0	12	100	401
Sjuk-/aktivitetsersättning	(19)	(62)	(4)	(0)	(15)	(100)	26
Studerande	16	62	16	3	3	100	108

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Bäst avkoppling" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.

**Tabell 14. Bästa mediet för film i olika grupper: Mest lättillgänglig, 2013 (procent)**

	På biograf	På tv	På dvd/video/ blu-ray	På datorn	Ingen uppfattning	Totalt	Antal svar
<i>Samtliga</i>	2	73	14	6	5	100	1543
Kvinna	2	75	13	6	4	100	816
Man	2	72	16	5	5	100	724
16-19 år	5	28	53	10	4	100	58
20-29 år	2	46	44	7	1	100	175
30-39 år	1	64	21	11	3	100	195
40-49 år	2	72	14	9	3	100	288
50-59 år	1	85	6	4	4	100	298
60-69 år	4	86	4	1	5	100	295
70-79 år	3	88	1	1	7	100	187
80-85 år	(2)	(77)	(0)	(0)	(21)	(100)	47
Låg utbildning	2	80	4	2	12	100	232
Medel utbildning	3	76	14	4	3	100	698
Hög utbildning	1	70	19	8	2	100	589
Arbetarhem	2	75	14	4	5	100	580
Jordbrukarhem	(0)	(76)	(12)	(0)	(12)	(100)	33
Tjänstemannahem	2	75	13	7	3	100	564
Högre tjänstemannahem	2	72	17	8	1	100	159
Företagarhem	3	73	11	8	5	100	113
Ren landsbygd	2	75	7	7	9	100	204
Mindre tätort	3	78	10	5	4	100	298
Stad eller större tätort	2	75	14	5	4	100	752
Stockholm, Gbg, Malmö	2	63	25	8	2	100	259
Förvärvsarbetande	1	76	13	8	2	100	839
Arbetslös	5	63	23	3	6	100	83
Ålders-/avtalspensionär	3	85	2	1	9	100	400
Sjuk-/aktivitetsersättning	(4)	(69)	(15)	(4)	(8)	(100)	26
Studerande	3	30	56	9	2	100	107

**Kommentar:** "Vilket tycker du är det bästa sättet att se film om du tänker på följande: Mest lättillgänglig" med svarsalternativen "På biograf"/"På tv"/"På dvd/video/blu-ray"/"På datorn" samt "Ingen uppfattning". Siffror inom parentes baseras på mindre än 50 svarande personer och bör betraktas med försiktighet.

**Källa:** Den nationella SOM-undersökningen 2013.



SOM-institutet vid Göteborgs universitet genomför årligen nationella och lokala frågeundersökningar och anordnar seminarier på temat Samhälle, Opinion och Medier.

SOM-institutet | Seminariegatan 1B | Box 710, 405 30 Göteborg  
031 786 3300 | [info@som.gu.se](mailto:info@som.gu.se) | [www.som.gu.se](http://www.som.gu.se)

