

Kulturdepartementet  
 103 33 Stockholm

## **MEDIA PLUS – REDOVISNING AV SVENSKA RESULTAT OCH UTVÄRDERING**

---

*EU:s stödprogram MEDIA Plus pågick under åren 2001-2006. Svenska Filminstitutet ska enligt regleringsbrevet för 2006 redovisa antalet svenska ansökningar till programmet, antalet svenska ansökningar som beviljats stöd, hur mycket EU-medel som utbetalats samt utvärdera programmet efter genomförd programperiod.*

### **Antalet svenska ansökningar till EU:s MEDIA-program**

MEDIA-programmet offentliggör inte antalet inkomna ansökningar.

### **Antalet svenska ansökningar som beviljats stöd**

#### **Antal svenska stöd per stödordning 2001-2006**

	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
<b>Distribution</b>						
<i>Biografdistribution (selektiv)</i>	12	23	21	22	13	22*
<i>Biografdistribution (automatiskt)</i>	5	5	6	7	6	
<i>Dvd/video</i>				9	7	
<i>Distributörer, säljagenter</i>				1		
<i>Tv-distribution</i>		2	8	8	6	3*
<i>Festivaler</i>	1	2	2	3	3	3*
<i>Pilotprojekt</i>		1	2	2		
<i>Utveckling</i>	6	8	9	16	12	18*
<i>i2i Audiovisual</i>			2		1	6*
<i>Marknadsföring</i>						1*
<b>Totalt</b>	<b>24</b>	<b>41</b>	<b>50</b>	<b>68</b>	<b>48</b>	<b>53*</b>

\*Siffrorna för 2006 är ännu inte kompletta.

**Kommentar:** Under 2001-2006 har det europeiska nätverket Europa Cinemas erhållit stöd genom stödordningen "Biografnätverk". Genom detta har de svenska biograferna som är medlemmar tilldelats stöd.

## Hur mycket EU-medel som utbetalats till svenska projekt

### Svenskt resultat per stödordning och totalt 2001-2006 (euro)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
Utveckling	555 000	330 000	530 000	1 185 000	590 000	810 000*
Distribution	648 963	1 753 751	2 102 709	2 807 129	2 339 379	1 061 500*
Festivaler	15 000	19 406	21 000	46 599	43 847	56 600*
Pilotprojekt		500 000	650 000	777 200		
i2i Audiovisual			74 186		50 000	177 321*
Marknadsföring						35 000*
<b>Totalt</b>	<b>1 218 963</b>	<b>2 603 157</b>	<b>3 377 895</b>	<b>4 815 928</b>	<b>3 023 226</b>	<b>2 140 421*</b>

\*Siffrorna för 2006 är ännu inte kompletta.

### Utvärdering och kommentar

Som framgår av ovanstående tabeller har den svenska filmbranschen, efter en försiktig inledning under programmets första år, allt mer utnyttjat de möjligheter till stöd som erbjudits. De definitiva siffrorna för 2006 föreligger inte ännu, men en jämförelse mellan de preliminära och slutliga siffrorna för 2005 tyder på att antalet beviljade ansökningar och storleken på utbetalda stöd även under 2006 etablerat sig i närheten av den höga nivå som uppnåddes 2004.

De variationer som förekommer under perioden 2001-2006 kan förklaras av att beviljade stöd förbrukas under en längre tid än ett år och att antalet ansökningar per år därför varierar. Distributionsstödens minskning kan bero på den generella nedgång i biobesök som noterades i hela Europa under 2005 – det automatiska distributionsstödet baseras på antal biobesök – och på de högre krav som samtidigt infördes i programmet.

Svenska producenter har via MEDIA-programmet tillförts medel för utveckling med ett belopp som ungefär motsvarar de resurser som i filmavtalet avsatts under perioden. Svenska distributörer har under samma tid från MEDIA-programmet tilldelats stöd som är avsevärt högre än det som förmedlats via filmavtalet.