



Uppdragsbeskrivning

VD

Svenska Filminstitutet

Juli 2021



Innehåll

Om Filminstitutet	3
Om rollen	7
Om profilen	8
Vårt team	9
Kandidatlöften	10



Om Filminstitutet

Svenska Filminstitutet är en samlande röst för filmen i Sverige och en mötesplats för upplevelser och insikter som stärker filmen i alla led. Filminstitutet bevarar och tillgängliggör det svenska filmarvet, verkar för att barn och unga har goda kunskaper om film och rörlig bild, stödjer produktion, distribution och visning av värdefull film samt representerar den svenska filmen internationellt. Genom en mångfald av berättelser skapas samtal och insikter som stärker individen och vår demokrati. Tillsammans möjliggör vi för fler att skapa, uppleva och berikas av film.

Stiftelsen Svenska Filminstitutet bildades 1963 på initiativ av filmkritikern och affärsmannen Harry Schein, som också blev stiftelsens första VD. Det första filmavtalet innebar att staten och filmbranschen enades om att befria biograferna från nöjesskatt mot att tio procent per såld biljett betalades till Filminstitutet, som i sin tur skulle dela ut pengarna i form av stöd. Dessutom skulle en del av resurserna användas för arkiv, dokumentation och restaurering av film.

I maj 2015 tog regeringen beslut om att säga upp filmavtalet för att bereda väg för en ny helstatlig filmpolitik. Denna trädde i kraft 1 januari 2017. Sedan dess finansieras Filminstitutets verksamhet helt och hållet genom statliga medel.

Filminstitutets uppdrag finns definierat i filmpropositionen; och i det av regeringen årligt utställda regleringsbrevet. Resultatet redovisas till Kulturdepartementet en gång per år och därutöver sker dialogmöten löpande under verksamhetsåret med departementets ledning. Styrelsen, som består av nio ledamöter, utses av regeringen. Länkar till alla dokument återfinns på sidan 6.

För att stärka branschens inflytande i samband med att filmpolitiken förstatligades, infördes särskilda råd med sakkunniga personer. Rådets syfte är att ha en rådgivande

roll i utformningen av de filmpolitiska stöden och i andra relevanta frågor. Det finns fyra råd som täcker följande områden:

- Filmarfsfrågor
- Filmpedagogiska frågor
- Spridning och visning
- Utveckling och produktion

Filminstitutets uppdrag

Filminstitutets uppdrag är att genomföra regeringens filmpolitik med utgångspunkt i de filmpolitiska målen som är beslutade av riksdagen. Som en del av genomförandet fördelar Filminstitutet stöd till ny svensk film, spridning och visning av film och annan filmkulturell verksamhet, verkar för att öka filmkunnigheten samt bevarar och tillgängliggör filmarvet.

Den nationella filmpolitiken är formulerad som en vision och sju politiska mål. Enligt visionen ska svensk film ha hög kvalitet och uppvisa sådan bredd och mångfald av berättelser att den angår alla samt vara ett självklart och tillgängligt val för publiken i hela landet och attraktivt internationellt.



Målen för den nationella filmpolitiken:

1

Utveckling och produktion av värdefull svensk film sker kontinuerligt och i olika delar av landet.

2

Allt fler ser värdefull film som sprids och visas i olika visningsformer i hela landet.

3

Filmarvet bevaras, används och utvecklas.

4

Svensk film sprids alltmer utomlands och kvalificerat internationellt utbyte och samverkan sker på filmområdet.

5

Barn och unga har goda kunskaper om film och rörlig bild och ges möjlighet till eget skapande.

6

Jämställdhet och mångfald präglar filmområdet

7

Filmen bidrar till att stärka yttrandefriheten och det offentliga samtalet.

För att ta ett helhetsgrepp om de filmpolitiska målen har Filminstitutet samlat verksamheten i tre fokusområden:

- Stärka den svenska filmen (mål 1 och 4)

En förutsättning för att stärka den svenska filmen är en stark filmbransch. Att utveckla film från idé till färdig produktion ställer höga krav på alla inblandade och Filminstitutets stöd är många gånger avgörande för en films tillkomst. Med begränsade medel och en omvärld i förändring försöker Filminstitutet ständigt uppmärksamma och möjliggöra relevanta förändringar som på olika sätt kan bidra till att stärka den svenska filmen, bolagen och den enskilda filmskaparen.

Under ett normalt år fördelar Filminstitutet drygt 400 miljoner kronor i olika typer av stöd. Under pandemiåret 2020 har ytterligare 425 miljoner kronor i krisstöd till filmbranschen hanterats. Även under innevarande år fortsätter Filminstitutet att bistå med hanteringen av krisstöden.

- Öka tillgängligheten till och kunskapen om film (mål 2, 3 och 5)

Med en rad olika åtgärder arbetar Filminstitutet för att invånare i hela landet, oavsett geografisk hemvist eller

utbildningsnivå, får jämlika förutsättningar för att uppleva den mångfald av berättelser, känslor och insikter som filmen bär på. Alla områden som samlats under detta fokusområde verkar på olika sätt för att fler ska få skapa, uppleva och berikas av film. Detta görs genom att bevara och tillgängliggöra filmarvet, verka för ökad filmkunnighet i hela landet för barn och unga samt se till att filmen verkligen når ut till individen via olika stöd inom distribution, visning och tillgänglighet av film. Med stöd och kunskap skapar Filminstitutet förutsättningar för fler att förstå och ta del av filmupplevelser.

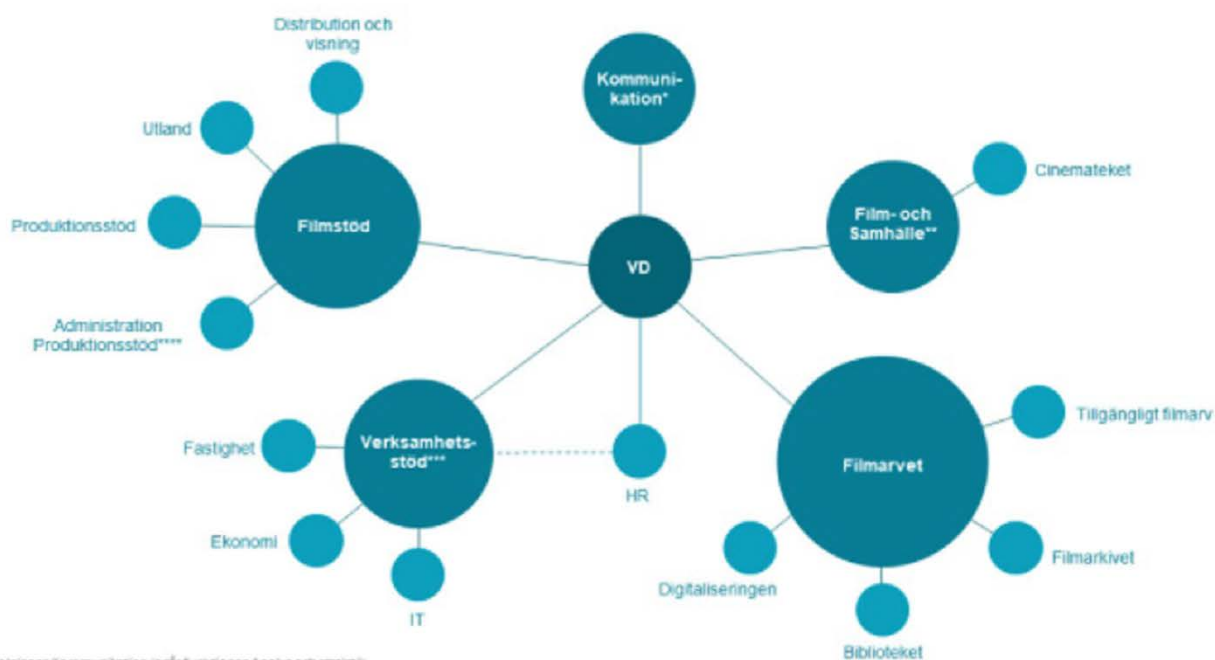
- Ett drivande och effektivt Filminstitut

Att filmen vidgar perspektiven och möjliggör ett fritt och inkluderande samhälle är Filminstitutets tolkning av den nationella visionen för filmpolitiken. Fokusområdet arbetar utifrån detta och syftar därmed till att bidra till samtliga sju filmpolitiska mål.

Inom ramen för detta fokusområde drivs bland annat jämställdhetsarbetet, hållbarhetsagendan, samverkans- och organisationsfrågor samt Filmhusets framtid. Här är visionen att återskapa Filmhuset som en central mötesplats för att generera kunskap, möten och inspiration, ett projekt som drivs i partnerskap med företaget A House.



Organisation



* I avdelningen Kommunikation ingår funktionen Analys och statistik

** I avdelningen Film och samhälle ingår funktionerna Regioner, Barn och unga, Filminstitutets biografier, Guldbaggen och Filmrummet

*** I avdelningen Verksamhetsstöd ingår funktionen Informationsförvaltning/juridik

**** I enheten Produktionsstöd och Administration ingår även Kreativa Europa Desk MEDIA

Filminstitutet är organiserat i tre olika verksamhetsben med totalt ca 130 medarbetare.

Filmarvet

Avdelning Filmarvet, där drygt hälften av Filminstitutets medarbetare arbetar, är Sveriges nationalarkiv för film. Här säkerställs att filmer och material om film bevaras och görs tillgängligt för dagens och morgondagens generationer. Avdelningen består av enheterna Filmarkivet, Biblioteket, Digitalisering samt Tillgängligt filmarv. Dessutom ingår webbplatserna Svensk Filmdatabas, Filmarkivet.se och Nordic Women in Film i avdelningen.

Film och samhälle

Avdelning Film och samhälle omfattar Cinemateket, Regioner, Barn & Unga, Filmrummet, Guldbaggen samt Filmhusets biografier. Film och Samhälle erbjuder ett livslångt lärande, att se och förstå mer om sig själv och sin omvärld. Film och samhälle delar ut filmstöd till barn och unga som söks via skolor och kommuner. Här arbetar knappt 20 personer.

Filmstöd

Avdelningen Filmstöd, med cirka 40 medarbetare, fördelar ekonomiskt stöd till svenska produktioner av långfilm, kortfilm och dokumentärfilm, stöd till distribution och visning, samt arbetar med att föra ut svenska film internationellt. Avdelningen omfattar enheterna Produktionsstöd, Utland, Distribution & Visning samt Kreativa Europa Desk Media, som informerar om EU:s stöd till den audiovisuella industrin.

Utöver detta finns ytterligare två avdelningar som stöd till hela verksamheten:

- Kommunikationsavdelningen, som har det övergripande strategiska ansvaret för extern och intern kommunikation samt för analyser och insikter kring svensk film.
- Verksamhetsstöd som omfattar allt från ekonomi, IT och fastighet till HR, juridik och registratur.

Ledningsgrupp består av VD, de fem avdelningscheferna samt HR-chefen och chefen för Cinemateket, totalt åtta personer.



Den strategiska verksamhetsplanen

Den strategiska verksamhetsplanen för perioden 2021–2024, som är antagen av styrelsen, fokuserar på följande områden:

- Filminstitutet som kulturinstitution

Filminstitutet har inlett en diskussion kring rollen som kulturinstitution vid sidan av den myndighetsutövande rollen att vara stödfördelande. Syftet är att förtydliga identiteten som kulturarvsorganisation.

- Den digitala strategin

På ett trovärdigt och engagerat sätt använda digitaliseringens möjligheter för att öka filmens relevans i samhället.

- Ny strategisk inriktning på kommunikation

En kommunikationsstrategi för hela Filminstitutet ska tas fram.

- Fastigheterna

Utveckla ett levande Filmhus i samverkan med operatören A-house. Dessutom ligger det i planen att göra en analys av samtliga fastigheter i relation till behoven.

- Ekonomi

Fokus på långsiktighet och möjlighet till investeringar.

- Organisatoriska förändringar

Fortsatt anpassning och utveckling till nya arbetssätt och processer med stöd i digitalisering och en föränderlig omvärld.

Läs mer om Filminstitutet här:

www.filminstitutet.se

Filmpropositionen:

<https://www.regeringen.se/rattsliga-dokument/proposition/2016/03/prop.-201516132/>

Regleringsbrevet:

<https://www.filminstitutet.se/globalassets/dokument/regleringsbrev/regleringsbrev-for-2021.pdf>

Resultatredovisningen:

https://www.filminstitutet.se/globalassets/dokument/verksamhetsberattelser/resultatredovisning_2020.pdf



Om rollen

Till rollen som VD söker Svenska Filminstitutet en samlade kraft som, tillsammans med ledningsgruppen, leder och utvecklar verksamheten i hela dess bredd, från filmarv till filmstöd.

Rollen som VD innebär att, i samspel med medarbetare och styrelse, ta ansvar för att Filminstitutet sköts på ett föredömligt sätt och att verksamheten åtnjuter offentligt förtroende. Att vara VD på Filminstitutet handlar om att vara en handlingskraftig och kommunikativ ledare.

I VD:s uppdrag ligger att synliggöra värdet av hela Filminstitutets verksamhet, från filmarv, pedagogik och bildningsfrågor till filmstöd samt stärka förtroendet för Filminstitutets uppdrag och position som garant för svensk film och för publiken. Filminstitutet har ett statligt uppdrag och styrs i enlighet med regeringens direktiv och styrelsens riktlinjer. Filminstitutet är en kulturinstitution, där delar av verksamheten är av myndighetskaraktär. Det ligger även i rollen att, i samspel med departementen, driva frågor som är av avgörande betydelse för uppdragets framtid.

Rollen är såväl strategisk som operativ. I ett strategiskt perspektiv är den viktigaste uppgiften att formulera och förankra en tydlig strategisk riktning för Filminstitutets

framtida roll. Detta för att säkerställa att man fokuserar på och driver frågor som är relevanta i den transformation som filmbranschen befinner sig i. På ett operativt plan ansvarar VD för att leda, driva och utveckla verksamheten, inte minst vad gäller digitalisering, samt att säkerställa den långsiktiga finansieringen.

Det ligger på VD att tillsammans med ledningsgruppen samlas kring en gemensam strategisk riktning och handlingsplan utifrån regeringens uppdrag och styrelsens riktlinjer, samt att kommunicera dessa både externt och internt. Vidare ansvarar VD för det långsiktiga värdeskapandet och att verksamheten bedrivs på ett sätt som gynnar en hållbar utveckling, såväl ekonomiskt som socialt och arbetsmiljömässigt.

Svensk film har en stark position och stort förtroende internationellt och det är en strategiskt viktig uppgift att fortsatt synliggöra svensk film på olika relevanta arenor tillsammans med andra partners.



Om profilen

Svenska Filminstitutet söker en samlande och kommunikativ förändringsledare, med förmåga att entusiasmera sin omgivning. VD ska vara drivande men samtidigt lyhörd, tidigare ha axlat en roll med fullt resultatansvar, ha förståelse för arbetssätt inom offentlig verksamhet och har ett stort hjärta för kultur- och filmfrågor.

Tillträdande VD ska vara Filminstitutets samlande kraft. Det är en stark relationsbyggare med strategisk höjd, operativt handlag, finansiell kompetens och god social förmåga. Det är en person som är trygg i sig själv och som vill leda genom att göra andra bättre. Engagemang, prestigelöshet, och hög integritet är andra önskade egenskaper.

Rätt kandidat är en erfaren chef, som haft fullt resultatansvar i utpräglad linjeorganisation och gärna förståelse av arbetssätt i offentlig verksamhet. Ett genuint kultur-, film- och samhällsintresse är viktigt för att lyckas i rollen. Djupare kunskap om film är meriterande.

Vi söker en förtroendeingivande och inkluderande ledare, som förstår att bygga ett starkt och drivande team av andra ledare omkring sig. Rätt person är strukturerad, målinriktad, omdömesgill och beslutsför.

En nyckel till framgång är förmågan att driva förändring och anpassa verksamheten till en föränderlig omvärld, där transformation pågår både i samhället i stort och i filmsektorn. Det handlar om allt från digitalisering och internationalisering till nya distributionssätt och förändrade

tittarvanor. För att lyckas i denna dimension krävs förmåga att ta ställning och bygga relationer med Filminstitutets många intressenter.

Det finns behov av att förtydliga Filminstitutets uppdrag och synliggöra värdet av alla delar av verksamheten, från filmarv till filmstöd. VD måste förstå det strategiska värdet av god kommunikation och vilja bygga ett starkt team som tillsammans kan lyfta fram hela Filminstitutets kapacitet. Erfarenhet av påverkansarbete och att hantera media är därför nödvändig.

VD förväntas vara en god ambassadör för Sverige och Filminstitutet i det internationella samarbetet, varför vana av att verka på den internationella arenan är en fördel.

Vi förutsätter att vederbörande har relevant akademisk examen och behärskar svenska och engelska flytande i såväl tal som skrift. Det är fullt möjligt att komma från någon av våra nordiska grannländer, förutsatt att man behärskar svenska/skandinaviska språket och har förståelse för kulturskillnader.



Vårt team

Kontaktuppgifter



Monica Ekvall

Partner
Stockholm

Telefon: 08 662 55 15
e-post: monica.ekvall@odgersberndtson.se



Kajsa Ogenstad

Researcher
Stockholm

Telefon: 08 662 55 15
e-post: kajsa.ogenstad@odgersberndtson.se

Om Odgers Berndtson

Odgers Berndtson har knappt 70 kontor runt om i världen och är den näst största chefsrekryteraren i Europa. Vi har funnits i Sverige i mer än 50 år och vårt kontor består i dag av fyra partners och ett erfaret researchteam, totalt 12 personer. Tillsammans med övriga kontor i Norden har vi en stark nordisk närvaro. Vi arbetar med rekrytering till såväl privata som publika bolag i de flesta branscher.

Vår affärsidé är att erbjuda search av befattningshavare till ledningsgrupper, styrelser samt andra nyckelpersoner och med utvärdering av desamma. Vi arbetar i långsiktiga klientrelationer som ger oss kunskap om och djup förståelse av våra uppdragsgivares verksamhet, kultur, affärssituation och strategiska mål.

Omkring 75 procent av våra rekryteringsuppdrag kommer från tidigare klienter, vilket indikerar att våra uppdragsgivare uppskattar kvalitén på vårt arbete.

2021-07-06- ME/AT/EH



Kandidatlöften

Begåvade människor är vår livskraft

Oavsett om vi hör av oss till dig angående en specifik tjänst eller om du kontaktar oss för att dela ditt CV eller dina karriärambitioner, önskar vi att du får en konstruktiv upplevelse av Odgers Berndtson.

Vi kan försäkra dig om att vi har ett engagemang gentemot dig såväl som gentemot vår kund, och vi kommer att säkerställa att våra kontakter med dig är professionella, artiga, noggranna och ärliga.

Vi kommer att:

- Ta kontakt med dig efter noggrant övervägande och i relation till de roller där vi tror att det finns en stark matchning. Din tid är värdefull - vi vill inte slösa den.
- Arbeta för att göra din kandidatur så stark som möjligt.
- Representera dig professionellt och diskret gentemot vår kund, baserat på korrekt information som du ger oss i förtroende.
- Vara inkluderande, öppna och rättvisa.
- Hålla dig informerad, vara snabba med att kommunicera resultat och ge dig rättvis och ärlig feedback där vi kan.
- Fira din framgång i händelse av ett lyckat resultat och dela med oss av tips och råd ifall det inte går som du hoppats.
- Ha ett långsiktigt perspektiv, som tar i beaktande att du har en flerårig plan för din egen karriär. Vi hjälper dig att uppfylla dina ambitioner där det är möjligt.
- Vi garanterar att allt arbete vi utför och alla diskussioner vi har i detta uppdrag kommer att vara i strikt förtroende.

Om du någonsin känner att vi inte har levt upp till innehållet eller andan i dessa löften, var snäll och tala om det för oss. Vi vill veta. Email hakan.ekstrom@odgersberndtson.se.





Sveavägen 17, 17 tr
111 57 Stockholm
Click or tap here to enter text.

08 662 55 15



ODGERS BERNDTSON

info@odgersberndtson.se
www.odgersberndtson.com