

# Filminstitutets strategi för bred representation

## Bakgrund

**I REGERINGENS PROPOSITION** Mer film till fler – en sammanhållen filmpolitik (2015/16:132) anges sju mål för den nationella filmpolitiken. Visionen är att svensk film ska ha hög kvalitet och uppvisa sådan bredd och mångfald av berättelser att den angår alla. Det sjätte målet lyder ”Jämställdhet och mångfald präglar filmområdet”. Det sjunde målet lyder ”Filmen bidrar till att stärka yttrandefriheten och det offentliga samtalet”.

Filmpolitiken ska bidra till en stark inhemsk filmproduktion där det finns utrymme för en mångfald av uttryck och berättelser. Ett brett utbud av filmer från hela världen ska också visas i Sverige. Film skapar debatt och nytänkande, till fördjupning och ifrågasättande.

**IDENTIFIKATION I BERÄTTELSE**r och inkludering i kulturlivet är en av grunderna för ett demokratiskt samhälle. Vi ser på kulturen som samhällsbärare och på kulturengagemanget ur ett livslångt lärande/skapande-perspektiv. Och filmen, det vill säga allt från produktion, distribution och visning till filmarv och filmpedagogik, kan bidra till förändring. Det här kräver ett aktivt och uthålligt arbete, både från Filminstitutet och från filmbranschen som helhet.

**STRATEGIN UTGÅR** från diskrimineringslagstiftningen (2008:567) i Sverige, vars syfte är att motverka diskriminering och främja rättigheter oavsett, kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder.

**STRATEGIN SYFTAR** även till att bidra till följande mål i Agenda 2030: mål 5 (jämställdhet) och mål 10 (minska ojämlikheter).

**FILMINSTITUTET** ska vara en öppen och inkluderande institution, och ett rättvist och rättssäkert perspektiv ska genomsyra alla aktiviteter i hela organisationen. Filminstitutet strävar efter att långsiktigt främja och upprätthålla en bred representation genom att tillvarata kompetensen hos medarbetare, stödsökande och andra som berörs av vårt uppdrag.

## Fokusområden:

### Kunskap

**FILMINSTITUTET** ska vara ett centrum för kunskap. Som sådant är vi både en lärande organisation och en aktör som sprider kunskap till våra intressenter. Stor medvetenhet och kunskap leder till beslut med högre kvalitet.

**KUNSKAP**, som ständigt bör vara aktuell och omsättas i praktiken, är medvetenheten om hur Sverige ser och har sett ut, så att berättelser får berättas ur alla relevanta perspektiv.

**EXTERNT SPRIDER VI KUNSKAP** genom rapporter, seminarier och material som publiceras i Filminstitutets olika kanaler. Internt sker fortlöpande utbildning i alla delar av organisationen. Vi eftersträvar ett gemensamt språk i detta arbete och för en pågående och löpande diskussion kring vilka ord vi använder.

**FÖRSTÅELSEN FÖR FILM** ökar när den sätts i ett filmhistoriskt eller samhälleligt sammanhang. När skildringen i film är kränkande, bakåtsträvande eller stereotyp, behöver den sättas i en kontext i samband med tillgängliggörandet. Vid visningar av film, på våra sajter, i presentationer och andra publikationer ska kontextualisering erbjudas.

### Rekrytering

**BRED REPRESENTATION** hos våra medarbetare innebär variation och mångfald i perspektiv och stor kompetens på Filminstitutet. Vid rekrytering ska en jämn könsfördelning, representation och mångfald eftersträvas inom alla avdelningar. Vi ska använda oss av verktyg som gör det möjligt att bedöma alla arbetssökande jämlikt. Hela rekryteringsprocessen ska genomsyras av Filminstitutets värdeord; kunskap, mod och respekt.

### Synlighet och spridning

**ETT BRETT RELEVANT FILMUTBUD** gör att publiken kan identifiera sig, inspireras till eget skapande och ta del av många varierade berättelser. Stöd till distribution och visning av film från hela världen bidrar till bredd i den svenska filmrepertoaren och att en mångfald av publikgrupper nås. Bred representation genomsyrar våra urvalsprocesser och kommunikation.

## Internt arbete

**ALLA AVDELNINGAR** och enheter (respektive chef är ansvarig) inom Filminstitutet formulerar aktiviteter med mål, kopplade till denna strategi. I arbetet med årliga verksamhetsplaner går respektive enhet igenom sin aktivitetslista. I frågor som berör grupper som strategin omfattar, ska dessa inkluderas före beslut. Arbetet följs upp i resultatredovisningen varje år.

### Andra dokument kopplade till denna strategi

- En jämställd filmproduktion, både framför och bakom kameran
- Filminstitutets barn- och ungdomsstrategi
- Filminstitutets strategi för att främja film för barn och unga på de nationella minoritetsspråken
- Riktlinjer för det redaktionella arbetet med digitalisering av filmarvet
- Likabehandlingsplan vid Svenska Filminstitutet
- Varje enhets och avdelnings mål och verksamhetsplaner