

YTTRANDE

Kulturdepartementet

103 33 Stockholm

REMISSVAR PÅ SOU 2008:116 ” En ny radio- och TV-lag”

Svenska filminstitutet har som mål att främja värdefull svensk filmproduktion, spridning och visning av värdefull film och bevarandet av filmer och material av film- och kulturhistoriskt intresse, samt att verka för internationellt samarbete inom filmens område.

Svenska Filminstitutet vill i anledning av AV-utredningens betänkande inkomma med följande synpunkter.

Utredningen föreslår förändrade regler för reklamavbrott i TV-sändningar. Förslaget innebär att reklamavbrott under TV-sändningar av filmverk tillåts ske med tätare mellanrum än vad som för närvarande är tillåtet. Förslaget är en anpassning till EU:s gällande direktiv, även om de förslagna reglerna är delvis strängare. Enligt nuvarande regelverk får avbrott inte göras om det påverkar programmets integritet och värde eller rättighetshavarnas rättigheter. Förslaget innebär därvidlag ingen förändring.

Enligt Upphovsrättslagens 3§ har upphovsman rätt att motsätta sig att hans eller hennes verk ändras på ett sätt som kränker upphovsmannens konstnärliga anseende eller egenart. Denna så kallade ideella rätt kan upphovsmannen med bindande verkan efterge endast i en till art och omfattning begränsad användning av verket.

Av Högsta Domstolens avgörande i mål T 2117-06 mellan regissörerna Vilgot Sjömans dödsbo och Claes Eriksson och TV4 framgår att reklamavbrott i filmverk, oavsett konstnärlig nivå, ambition och tendens innebär att kontinuitet och dramaturgi i filmen bryts och att främmande filmbilder infogas i verket på ett sätt som är ägnat att kränka upphovsmannens egenart. Högsta Domstolen slog i domen fast att Vilgot Sjöman och Claes Eriksson inte hade eftergivit sina ideella rättigheter i fråga om reklamavbrott vid TV-sändning.

I ljuset av Högsta Domstolens avgörande anser Svenska Filminstitutet att det i kommande lagstiftning skall ställas krav på att TV-bolagen att försäkra sig om att man inhämtat upphovsmannens tillstånd att sända alla typer filmverk med reklamavbrott för att sådana skall få göras oavsett om det är fråga om fiktion eller dokumentär och oavsett längd. Kravet bör utformas så att TV-bolagen vid slutande av avtal om rätt att sända filmverk med producent eller distributör ansvarar för att kontrollera att upphovsmannen gjort nödvändiga eftergifter av sin ideella rätt. Om en sådan eftergift inte skett, skall TV-bolaget åläggas att inhämta upphovsmannens tillstånd för att reklamavbrott skall få göras. Kravet bör omfatta även äldre filmverk.

I övrigt har Svenska Filminstitutet inga synpunkter på utredningens förslag.

Stockholm den.....

Cissi Elwin Frenkel
VD Svenska Filminstitutet