

Utrikesdepartementet
Enheten för främjande och EU:s inre marknad
103 39 Stockholm

Er ref: UD2015/267/FIM
Vår ref: SFI-2015-565-2

2015-09-21

Meddelande från kommissionen angående En strategi för en inre digital marknad i Europa (KOM(2015) 192 slutlig)

Utrikesdepartementet har berett Stiftelsen Svenska Filminstitutet möjlighet att inkomma med synpunkter på förslagen i kommissionens meddelande En strategi för en inre digital marknad i Europa. Filminstitutet vill härmed lämna följande synpunkter.

Det konstateras i meddelandet att upphovsrätten är grunden för kreativitet och kulturliv i Europa. Filminstitutet delar den uppfattningen och välkomnar att kommissionen har identifierat att åtgärder för rättvis ersättning till upphovspersoner behövs för att uppmuntra till skapande av innehåll i framtiden samt att reglerna för mellanhanders ansvar bör förtydligas och skärpas så att olovligt material tas bort från nätet. I nuläget är reglerna för mellanhanders ansvar inte tillfredställande. Det bör dessutom vidtas andra åtgärder för att komma till rätta med den omfattande olovliga hanteringen av film.

Däremot menar vi, utifrån hur filmbranschen ser ut, att det i nuläget är fel väg att gå att förändra territorialitetsprincipen. Europeisk film är sällan lönsam. Små språkområden, begränsade finansieringsmöjligheter och problem med olovlig hantering av film är några av orsakerna. Inte minst gäller detta för svensk film. Territorialitetsprincipen innebär att rättighetshavaren ges frihet att sälja visningsrätter som är begränsade till olika territorier och plattformar. Det är i linje med den grundläggande upphovsrättsliga principen att rättighetshavaren ska ha möjlighet att få in intäkter från många olika håll istället för att ett verk säljs på ett bräde. Film är dyrt att producera och möjligheten att kunna sälja exklusiva distributionsrättigheter till olika territorier är i många fall avgörande för att säkra den finansiering som krävs för att en film ska kunna göras. Det gäller särskilt filmer som har svårt att nå en stor bredd på hemmamarknaden. Om principen ruckas på riskerar det att påverka utbudet av film eftersom intäkterna från en redan svag marknad skulle försämrast.

Sammanfattningsvis menar Filminstitutet att en uppluckring av territorialitetsprincipen riskerar att negativt påverka den svenska filmen och att förändringar i systemet måste föregås av en noggrann konsekvensutredning.

För Stiftelsen Svenska Filminstitutet

Anna Serner
VD