

Näringsdepartementet
103 33 Stockholm

Stockholm 2018-04-06

Er ref: N2017/07438/FF
Vår ref: SFI-2018-9

Ett land att besöka. En samlad politik för hållbar turism och växande besöksnäring (SOU 2017:95)

Stiftelsen Svenska Filminstitutet har beretts möjlighet att inkomma med synpunkter angående rubricerade betänkande och har följande att anföra.

3.3 Mål för politiken

Filminstitutet har inget att erinra mot förslaget om ett nytt övergripande mål för hållbar turism och växande besöksnäring för att öka besöksnäringens och turismens bidrag till hållbar ekonomisk, social och miljömässig utveckling i hela landet. Vi vill i sammanhanget påminna om rapporten Fler filminspelningar till Sverige – genom stärkta konkurrensvillkor för internationell filmproduktion (rapport 0239) som tagits fram av Tillväxtverket och Svenska Filminstitutet på uppdrag av regeringen. I den beskrivs hur filminspelningar kan bidra till både turistekonomisk omsättning och ökad attraktionskraft.

5 Digitaliserad besöksnäring med fokus på delnings- och plattformsekonomi

Filminstitutet har inget att erinra mot förslagen på uppdrag och initiativ kopplade till delnings- och plattformsekonomi som digitaliseringen möjliggör, men vill också lyfta fram en annan aspekt av digitaliseringen, nämligen den rörliga bildens betydelse som digital kommunikation.

Kunskap om film och rörlig bild är ett växande kompetensbehov inom ramen för digital kompetens. Filminstitutet arbetar därför för att öka filmkunnigheten bland barn och unga. Vi menar att filmkunnighet måste integreras i skolundervisningen på samma sätt som läs- och skrivkunnighet och att den ska ingå i lärarutbildningen. Kulturskolan kommer att få en allt större betydelse för framtidens filmbransch. En levande filmbransch kan i sin tur bli en viktig kompetensbas och samarbetspart för aktörer inom besöksnäringen, till exempel när det gäller utveckling av app:ar och upplevelser som baserar sig på augmented reality och virtual reality.

6 Kompetensförsörjning

Till de aktörer som Tillväxtverket föreslås föra dialog med kring strategisk kompetensutveckling i företag och organisationer inom naturturism, kulturturism, måltidsturism och evenemang och möten vill Filminstitutet lägga regionala filmverksamheter, när det gäller kompetensutveckling inom film, rörlig bild och konvergerad media/crossmedia.

11 Kulturturism

Filminstitutet har inget att erinra mot att politiska mål och en delstrategi för utveckling av kulturism tas fram och att Tillväxtverket och Kulturrådet kartlägger och beskriver samband och synergier mellan kulturella och kreativa näringar och besöksnäringen. Ovan nämnda rapport som Filminstitutet tagit fram tillsammans med Tillväxtverket visar på betydelsen av en stark filmbransch för produktion av svensk och internationell film som i sin tur kan bidra till utländsk men också inhemsk turism. Filminstitutet utgår från att det i den fortsatta samverkan även kommer att ingå nationella aktörer på kulturområdet, aktörer som kan bidra med värdefull kompetens och kopplingar inom sina respektive sakområden, som till exempel Filminstitutet.

För Stiftelsen Svenska Filminstitutet

Anna Serner
VD