



Svenska Filminstitutet

E-post: inflytande@filminstitutet.se

Stockholm den 26 augusti 2016

Synpunkter från TV4 och C More (TV4-Gruppen) – *Rådens sammansättning, form och funktion*

I proposition 2015/16:132 *Mer film till fler – en sammanhållen filmpolitik* anger regeringen att nya former för inflytande och samverkan med filmbranschen bör ske, innefattande samverkan mellan Filminstitutet och branschens aktörer. Vidare anger regeringen att särskilda råd bör inrättas vid Filminstitutet. Regeringen har föreslagit att råden bör vara tre till antalet: (i) rådet för utveckling och produktion, (ii) rådet för spridning och visning och (iii) rådet för filmkulturella frågor. Filminstitutets har den 22 juni 2016 lämnat förslag till rådets sammansättning, form och funktion. TV4-Gruppen har bjudits in att lämna synpunkter på Filminstitutets förslag. TV4-Gruppen lämnar följande synpunkter.

Vad inledningsvis gäller rådets funktion ifrågasätter TV4-Gruppen om råden kommer att få något reellt inflytande över filmstöden. Det saknas garantier för att så kommer bli fallet. Rådets synpunkter ska, som Filminstitutet uttrycker det, ”vägas in” i Filminstitutets beslutsunderlag. Givetvis ska Filminstitutet ta hänsyn till olika synpunkter i samband med beslut, men att rådets synpunkter endast ska vägas in är att lägga alldeles för svag vikt vid råden uppfattning. Råden framstår mer som referensgrupper. Tydliga riktlinjer måste införas så att råden i praktiken får inflytande.

Filminstitutet förelår att ”TV-bolag” får en plats i rådet för utveckling och produktion och en plats i rådet för spridning och visning. Endast en plats i dessa råd

TV4 AB

POSTADRESS 115 79 Stockholm

BESÖKSADRESS Tegeluddsvägen 3

WEBB tv4.se, tv4gruppen.se

VÄXEL 08-459 40 00

FAX 08-459 44 44

ORG NR 556242-7152



för alla TV-bolag skulle emellertid medföra en bristfällig representation och leda till minskad möjlighet till nödvändig påverkan och insyn. TV-bolag har helt olika kompetenser och erfarenheter. TV-bolag företräder vitt skilda intressen. Det kan som bekant vara frågan om alltifrån svensk public service till internationella kommersiella aktörer. Det är en allför förenklat uppfattning att ett TV-bolag skulle kunna representera alla TV-bolag. TV-bolag måste ha flera platser i dessa två råd. Annars kommer råden helt sakna legitimitet.

Åsa Sjöberg
Innehållsdirektör, TV4-Gruppen

Daniel Adrian
Chefsjurist, C More Entertainment AB

TV4 AB

POSTADRESS 115 79 Stockholm

BESÖKSADRESS Tegeluddsvägen 3

WEBB tv4.se, tv4gruppen.se

VÄXEL 08-459 40 00

FAX 08-459 44 44

ORG NR 556242-7152